

Universitätskurs

Versicherungsvertrieb
und Verbraucherschutz
im Versicherungsvertrag

Universitätskurs Versicherungsvertrieb und Verbraucherschutz im Versicherungsvertrag

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Finanzen, Wirtschaft, Volkswirtschaft oder Informatik erworben haben.

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Im Laufe der Zeit wurden verschiedene Verordnungen und Gesetze erlassen, um den Verbraucherschutz im Bereich der Versicherungen zu stärken. Diese Vorschriften betreffen in der Regel Aspekte wie die Transparenz der dem Verbraucher zur Verfügung gestellten Informationen, die Rechte der Versicherten bei der Geltendmachung von Ansprüchen, das Verbot diskriminierender und missbräuchlicher Praktiken und vieles mehr. In diesem Zusammenhang ist es von entscheidender Bedeutung, dass die Unternehmensspezialisten über Kenntnisse verfügen, die in Bezug auf den rechtlichen und regulatorischen Rahmen an vorderster Front stehen. Daher hat TECH ein 100%iges Online-Programm entworfen, das sich an die Bedürfnisse von Berufstätigen anpasst. Das Programm bietet Flexibilität, so dass die Fachkräfte ihre täglichen Aufgaben und Lernaktivitäten ohne feste Zeitvorgaben durchführen können.



Universitätsexperte in Versicherungsvertrieb und Verbraucherschutz
im Versicherungsvertrag
TECH Technologische Universität



“

*Dank TECH werden Sie zu einer hochqualifizierten
Fachkraft, die bereit ist, sich den Herausforderungen
der Betreuung von Vertriebsunternehmen zu stellen"*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zum geschäftlichen Erfolg zu verhelfen"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Ziel dieses Studiengangs ist es, den Studenten spezifische Kenntnisse und Instrumente zum Schutz der Rechte und Interessen von Verbrauchern, die Versicherungspolicen erwerben, zu vermitteln. In diesem Sinne kann der Berufsangehörige die versicherten Kunden beraten und vertreten.



“

Sie erhalten die Voraussetzungen für den Zugang zur Vertriebstätigkeit, die Verpflichtungen und die behördliche Registrierung"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Versicherungsvertrieb und Verbraucherschutz im Versicherungsvertrag** befähigt die Studierenden:

01

Entwickeln von Fachwissen über die Umsetzung und den Betrieb ausländischer Versicherer in anderen Ländern: (i) innerhalb der Europäischen Union sowie aus Ländern außerhalb der Europäischen Union

06

Reflektieren über die versicherungstechnischen Auswirkungen einer nicht sektoralen Regulierung

02

Entwickeln der Besonderheiten des Versicherungsvertrags

07

Bewerten der Auswirkungen der Informationssicherheit auf den Rechtsrahmen für Versicherungen

03

Untersuchen des internationalen Regulierungsrahmens für den Versicherungsmarkt und seiner jüngsten Entwicklung

08

Ermitteln des Zusammenspiels zwischen Verbraucher- und Versicherungsrecht und seiner Folgen

04

Abgrenzen des Rahmens für die Leistung des Versicherungsgeschäfts

09

Entwickeln von Fachwissen über Versicherungen und der wichtigsten Konzepte, die das Versicherungsgeschäft definieren

05

Analysieren von Versicherungsentwicklungen

10

Bestimmen der Bedeutung des Risikos als wesentliches Element für die Versicherungstätigkeit

11

Untersuchen der allgemeinen Funktionsweise des Versicherungswesens und die für deren Tätigkeit geltenden Vorschriften

12

Feststellen der Bedeutung des Risikomanagements für Versicherungsunternehmen als Schlüsselement des Managements von Versicherungsunternehmen

13

Identifizieren der unmittelbarsten Herausforderungen für das Risikomanagement

14

Bestimmen, was sowohl auf europäischer als auch auf internationaler Ebene als Versicherungsvertrieb gilt

15

Analysieren des globalen Versicherungsmarktes mit Schwerpunkt auf dem Vertriebsgeschäft

16

Identifizieren der Hauptakteure, die an der Vertriebstätigkeit beteiligt sind

17

Prüfen der Bedeutung von Verbraucherschutzmaßnahmen

18

Erarbeiten der wichtigsten Aspekte der *Compliance*-Funktion

19

Identifizieren internationaler Konformitätsstandards

20

Konkretisieren der Wechselbeziehungen zwischen der *Compliance*-Funktion und dem Rest der Organisation

05

Struktur und Inhalt

Der Schwerpunkt dieses Programms liegt darauf, den Studenten einen Einblick in das Geschäft des Vertriebs von Versicherungs- und Rückversicherungsprodukten zu vermitteln. Es werden verschiedene Gesichtspunkte behandelt, unter denen dieses Thema untersucht werden kann, darunter die geltenden Vorschriften, die verschiedenen Akteure aus der Sicht der Händler und der Verbraucher sowie eine eingehende Untersuchung der Frage, was als Marketing anzusehen ist. Auf diese Weise wird der Lehrplan einen vollständigen und umfassenden Überblick über diese Aspekte und ihre Anwendung im Versicherungsumfeld geben.



“

Ihnen stehen interaktive Zusammenfassungen und eine Reihe von Unterrichtsmaterialien zur Verfügung, die Ihnen helfen, mehr über den Verbraucherschutz zu erfahren, den rechtlichen Rahmen und die Aktionspläne im Versicherungssektor kennen zu lernen"

Lehrplan

Um dem beruflichen Bedarf von Fachkräften aus der Wirtschaft gerecht zu werden, hat TECH den Universitätskurs in Versicherungsvertrieb und Verbraucherschutz im Versicherungsvertrag entwickelt. Dieses Programm konzentriert sich auf die Analyse des Versicherungssektors, die Regulierung der Vermittlungstätigkeit und die Arten von Vertriebsunternehmen.

Ebenso werden die Voraussetzungen für den Zugang zur Zirkulationstätigkeit, die Verpflichtungen und die administrative Registrierung untersucht. Darüber hinaus werden die Informationen, die dem Kunden zur Verfügung gestellt werden müssen, und die Produktverwaltung ausführlicher erörtert. Zudem werden Maßnahmen und Vorschriften zum Schutz der Rechte der Versicherungsnehmer behandelt. Das Programm wird sich auch mit der Tätigkeit innerhalb der Europäischen Union im Hinblick auf den freien Dienstleistungsverkehr und die Beaufsichtigung von Händlern befassen.

Um eine exzellente Fortbildung zu gewährleisten, wird dieser Abschluss in einem 100%igen Online-Format angeboten. Auf diese Weise haben die Studenten die Möglichkeit, auf eine Vielzahl von Lernmaterialien zuzugreifen, z. B. auf Fachlektüre und interaktive Zusammenfassungen. All dies ist in der virtuellen Bibliothek verfügbar, die TECH ihnen zur Verfügung stellen wird. Ferner wird die *Relearning*-Methode eingesetzt, die ein einzigartiges und effektives Lernen garantiert. Die Teilnehmer können jederzeit und überall auf die Inhalte zugreifen, da sie nur ein Gerät mit einer Internetverbindung benötigen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Versicherungsvertrieb



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Versicherungsvertrieb und Verbraucherschutz im Versicherungsvertrag vollständig online zu erwerben. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Versicherungsvertrieb

1.1. Analyse des Versicherungssektors: Zahlen

- 1.1.1. Der globale Versicherungsmarkt
- 1.1.2. Das Versicherungsgeschäft
- 1.1.3. Versicherungsaufsicht

1.2. Regulierung des Vertriebsgeschäfts

- 1.2.1. Globale Regulierung
- 1.2.2. Regulierung in den verschiedenen internationalen Rechtsordnungen
- 1.2.3. Aufsichtsorgane

1.3. Vertriebstätigkeit

- 1.3.1. Was ist Vertrieb?
- 1.3.2. Was ist kein Vertrieb?
- 1.3.3. Internationaler Vertrieb

1.4. Arten von Vertriebshändlern

- 1.4.1. Vertriebshändler in der EU
- 1.4.2. Vertriebshändler außerhalb der EU
- 1.4.3. Besondere Erwähnung der IBO (*Insurance Banking Operators*)

1.5. Voraussetzungen für den Zugang zur Vertriebstätigkeit, Verpflichtungen und administrative Registrierung

- 1.5.1. Voraussetzungen für die Aufnahme der Tätigkeit des Vertriebs
- 1.5.2. Geltende Verpflichtungen
- 1.5.3. Verwaltungsunterlagen

1.6. Informationen, die dem Kunden zur Verfügung gestellt werden müssen, und Produktmanagement

- 1.6.1. Allgemeine Kundeninformationspflichten
- 1.6.2. Spezifische Berichtspflichten: Nachhaltigkeitskriterien und Greenwashing
- 1.6.3. Pflicht zur Vermeidung von Interessenkonflikten

1.7. Verbraucherschutz

- 1.7.1. Rechtlicher Rahmen für den finanziellen Verbraucherschutz
- 1.7.2. Globale Aktionspläne
- 1.7.3. Aktionspläne in den verschiedenen internationalen Gerichtsbarkeiten

1.8. Grenzüberschreitende Tätigkeit

- 1.8.1. Tätigkeit innerhalb der EU im Rahmen der Niederlassungsfreiheit
- 1.8.2. Tätigkeit innerhalb der EU im freien Dienstleistungsverkehr
- 1.8.3. Tätigkeit außerhalb der EU

1.9. Ausbildung von Vertriebshändlern

- 1.9.1. Anforderungen
- 1.9.2. Fortbildungssziele
- 1.9.3. Internationale Fortbildung

1.10. Beaufsichtigung von Vertriebsunternehmen

- 1.10.1. Aufsichtsbehörden
- 1.10.2. Arten der Aufsicht
- 1.10.3. Administrative Kontrolle



“*Ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittener Lehrplan, der mit der effizientesten Lehrmethode, dem Relearning, erstellt wurde*”

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

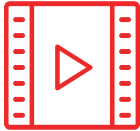
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



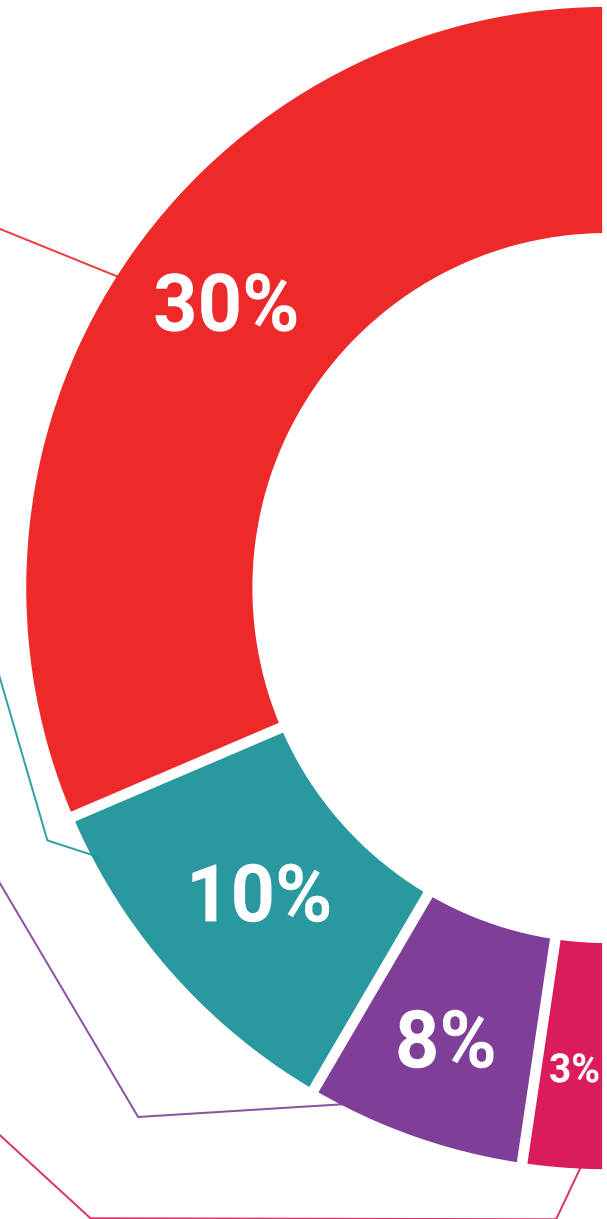
Übungen zu Managementfähigkeiten

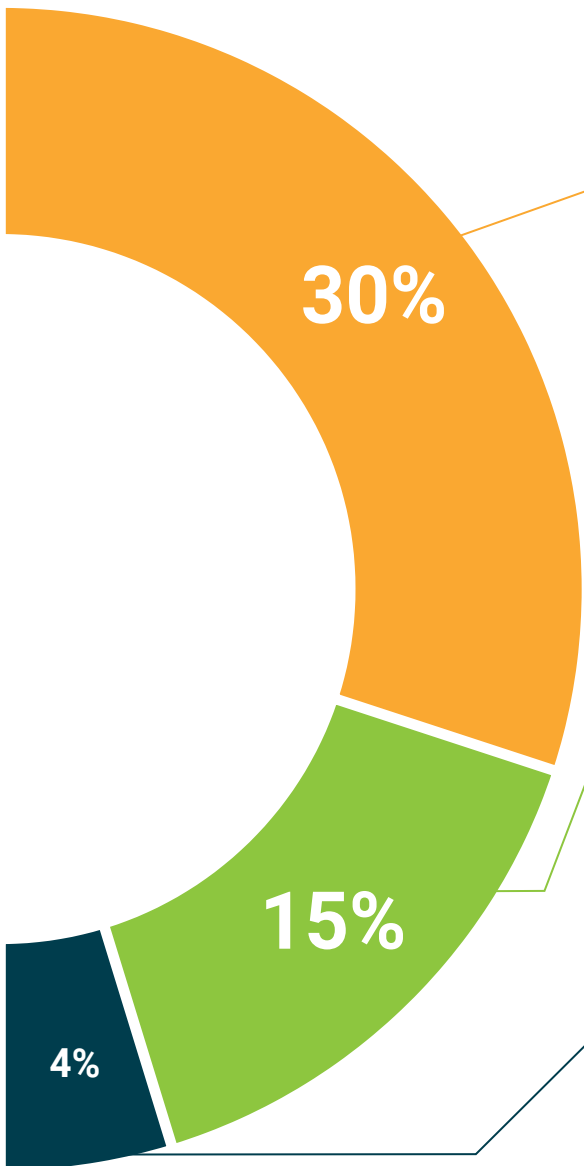
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- oder Rechtswissenschaften, der Verwaltung oder der Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Fachkräfte mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich Wirtschaft und Versicherungsmanagement können den Universitätskurs ebenfalls erwerben.





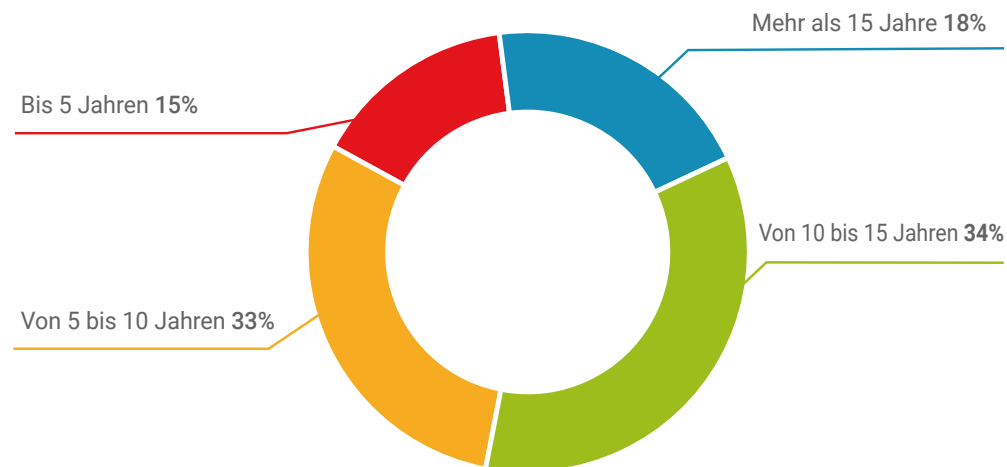
“

*Mit diesem Universitätskurs, den Ihnen nur
TECH anbieten kann, werden Sie in der Lage
sein, Kundeninformationen zu vermitteln und
Produkte effizient zu verwalten"*

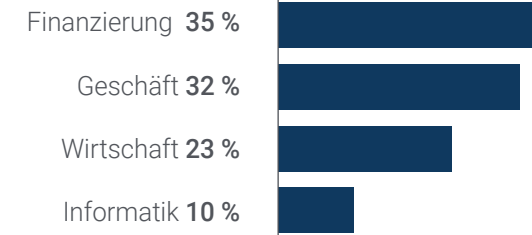
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

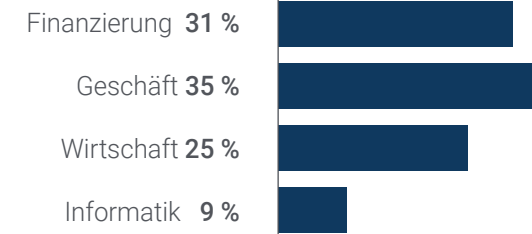
Jahre der Erfahrung



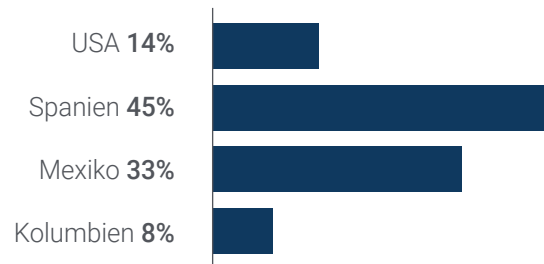
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Julia Escalante

Finanzmanagerin

"Meine Zeit an dieser Universität war eine transformative Erfahrung. Während dieser Wochen hatte ich die Gelegenheit, in ein intellektuell anregendes Umfeld einzutauchen und mich mit hochqualifizierten Dozenten zu umgeben. Diese Tatsache und das, was ich gelernt habe, hat mir die Türen zu einer anderen Arbeitswelt geöffnet"

08

Kursleitung

Dieses Programm setzt sich aus führenden Experten in den Bereichen Versicherung, Steuer- und Rechtsberatung zusammen. So wird den Studenten eine einzigartige Erfahrung garantiert, die von erfahrenen und renommierten Fachkräften auf diesem Gebiet entwickelt wird. Wenn sie sich für dieses Programm entscheiden, erhalten sie einen qualitativ hochwertigen Unterricht, der ihnen die Möglichkeit gibt, in ihrer beruflichen Laufbahn schnell voranzukommen.



“

*Sie werden das renommierteste Dozentenpersonal
und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt
haben, um grenzüberschreitende Aktivitäten
im Versicherungssektor zu erforschen"*

Leitung



Fr. Cano Guerrero, Yolanda

- ♦ Rechtsberaterin für indirekte Steuern bei ANDERSEN
- ♦ Spezialistin für Digitalisierungs- und Automatisierungsprojekte im Bereich Compliance
- ♦ Verantwortlich für die Entwicklung der Praxis der Indirekten Besteuerung im Bereich Banking & Capital Markets, Asset Management
- ♦ Internationale Projektleiterin bei PwC
- ♦ Hochschulabschluss in Jura an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftsrecht von der Universität San Pablo CEU
- ♦ Masterstudiengang in Steuerberatung für Freiberufler durch die IE University von Madrid

Professoren

Hr. Cabezudo, Álvaro

- ♦ Staatsversicherungsinspektor in der Generaldirektion für Versicherungen und Pensionsfonds (dgs)
- ♦ Vizepräsident und Sekretär des Berufsverbandes der Staatlichen Versicherungsinspektoren
- ♦ Versicherungsinspektor in der Untergeneraldirektion für Genehmigungen
- ♦ Staatlicher Versicherungsinspektor in der Untergeneraldirektion für Regulierung und Internationale Beziehungen
- ♦ Mitglied von: ESMA, Ausschuss für Verbraucherschutz und Finanzinnovation, CCPFI zur Entwicklung einer gemeinsamen Methodik für Mystery Shopping und CCPFI zu Greenwashing



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Nach Abschluss dieses Programms bei TECH werden Fachkräfte aus der Wirtschaft eine berufliche Veränderung erleben, da sie Zugang zu einer Vielzahl von beruflichen und persönlichen Möglichkeiten haben werden. Darüber hinaus werden sie strategische Fähigkeiten entwickeln und ein solides Netz von Kontakten aufbauen, das es ihnen ermöglicht, ihre Erfahrungen in diesem Bereich zu konsolidieren. Dadurch werden sie darauf vorbereitet, verantwortungsvollere Aufgaben und Führungsaufgaben zu übernehmen.



“

*In nur 6 Wochen lernen Sie die
verschiedenen Arten von Händlern
und ihre Auswirkungen kennen"*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Versicherungsvertrieb und Verbraucherschutz im Versicherungsvertrag von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Versicherungsbereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind sie hier genau richtig.

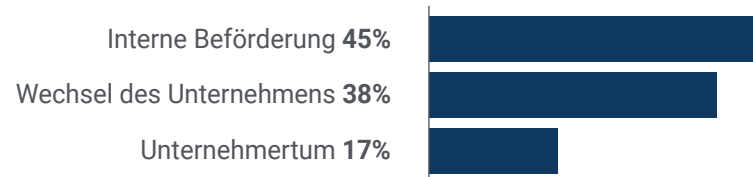
Sie werden einen besseren Überblick darüber haben, was in der Versicherungsbranche vertrieben wird und was nicht.

Sie werden Experte für die Regulierung von Vertriebsaktivitäten sein und sich auf dem internationalen Parkett hervorheben.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27,19%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Nach Abschluss des Programms verfügt der Wirtschaftsexperte über einen soliden Hintergrund in der Vertretung von Verbraucherrechten und ist darauf vorbereitet, eine entscheidende Rolle in der Wirtschaft zu spielen. Dadurch bringt er umfassende Vertriebsberatung und Fachwissen in die Organisation ein, was zu einem effektiveren Management und einer Verringerung von Beschwerden oder Klagen führen kann. Diese Aspekte werden ihrerseits zum Erfolg und zum Wachstum des Unternehmens in der Versicherungsbranche beitragen.



“

Sie werden Ihre Karriere in der Versicherungsbranche vorantreiben und ein Regent zwischen den Versicherungsorganisationen werden"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Versicherungsvertrieb und Verbraucherschutz im Versicherungsvertrag garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Versicherungsvertrieb und Verbraucherschutz im Versicherungsvertrag** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Versicherungsvertrieb und Verbraucherschutz im Versicherungsvertrag**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Versicherungsvertrieb und Verbraucherschutz im Versicherungsvertrag

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Versicherungsvertrieb
und Verbraucherschutz
im Versicherungsvertrag