

# Universitätskurs

Verbraucheridentität und  
Entwicklung von Trends





## Universitätskurs Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH** Technologische Universität
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: **Fachleute aus den Bereichen Geschäftskommunikation, Marketing und Mode.**

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/verbraucheridentitat-entwicklung-trends](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/verbraucheridentitat-entwicklung-trends)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

Kommunikation ist in allen Bereichen extrem wichtig, aber wenn es einen Bereich gibt, in dem sie eine grundlegende Rolle spielt, dann ist es die Mode. In diesem Sinne ist die genaue Kenntnis des Verbraucherverhaltens von entscheidender Bedeutung, denn sie ermöglicht es der Fachkraft, die richtigen Botschaften zum richtigen Zeitpunkt zu wählen. Wenn jedoch das Verbraucherverhalten bekannt ist, aber nicht die Trends, dann wird das Ergebnis nicht so optimal sein wie erwartet.

Aus diesem Grund konzentriert sich dieses Bildungsprogramm darauf, den Teilnehmern die Fähigkeiten zu vermitteln, die sie in die Lage versetzen, neue Trends zu erkennen und das Verbraucherverhalten zu analysieren, um viel effektivere Kommunikationsstrategien zu entwickeln. Auf diese Weise wird die Fachkraft zu einem sehr wichtigen Aktivposten für Modeunternehmen und kann sich beruflich stark weiterentwickeln.



Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends  
TECH Technologische Universität



“

*In diesem Bildungsprogramm finden Sie alles Wissen, das Sie brauchen, um das Verhalten der Verbraucher zu verstehen und ihnen Botschaften anzubieten, die sich an ihre Bedürfnisse anpassen“*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieser Universitätskurs wird Sie mit den wesentlichen Kenntnissen und Techniken ausstatten, um ein tiefgreifendes Wissen über Verbraucherverhalten und -identität sowie über die Erkennung und Entwicklung von Trends in Unternehmen der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche zu erlangen. Diese Weiterbildung wird Sie in die Lage versetzen, Projekte unterschiedlicher Intensität und Komplexität zu leiten und zu verwalten, wobei Sie in der Lage sind, fließend zu intervenieren und zu planen und sich in allen Bereichen, in denen diese Maßnahmen durchgeführt werden, erfolgreich zu entwickeln. Nach Erwerb dieses Programms kennen Sie also alle Aspekte, die das Verhalten des Publikums eines Unternehmens beeinflussen, und sind daher ein viel kompetenterer Experte.



“

*Eine komplette Fortbildung, die es Ihnen ermöglicht, sich voll und ganz auf alle Aspekte einzulassen, die die Kommunikation von Modeunternehmen erfolgreich machen“*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen  
Wir arbeiten mit Ihnen zusammen, um sie zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends** befähigt den Studenten dazu:

01

Die Anzeichen des Wandels erkennen und sie in eine Chance verwandeln, dank der Entwicklung eines vorausschauenden Trendberichts, der das Risiko minimiert und die Ressourcen vor unseren Wettbewerbern optimiert

02

Erwerb eines tiefgreifenden Verständnisses des Konzepts von Aussehen, Lebensstil und Trend

03

Den Kommunikationsprozess, der durch Farbe, Form, Stoff oder Silhouette entsteht, entwirren





04

Verständnis dafür, wie Mode konstruiert ist und wie sie in einer Übung der Wahrnehmung, Interpretation und visuellen Projektion mit der Identität des Empfängers der Botschaft zusammenhängt, die wir in Form eines Kleides, T-Shirts oder Accessoires aussenden

05

Die Rolle der Mode als Instrument der sozialen Kommunikation verstehen

06

Die wichtigsten Analysemethoden für die Erkennung von Modetrends verwalten

# 05

# Struktur und Inhalt

Der TECH-Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends ist ein maßgeschneidertes Programm, das in einem 100%igen Online-Format angeboten wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen am besten entsprechen.

Das Programm erstreckt sich über 6 Wochen und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für Ihren Erfolg im Reputationsmanagement legt.



“

*Wir konzentrieren uns auf die Stärkung Ihrer Managementfähigkeiten, die es Ihnen ermöglichen, ein tiefes Verständnis für die Identität der Verbraucher zu erlangen und davon ausgehend Botschaften vorzuschlagen, die die Ergebnisse von Unternehmen im Modesektor steigern werden“*

## Lehrplan

Die Inhalte dieses Universitätskurses werden von Fachleuten aus dem Bereich der Kommunikation geleitet, die in Unternehmen der Mode- und Schönheitsbranche arbeiten. Dieses Dozententeam bringt seine Erfahrung und somit seine realistische und genaue Vision der beruflichen Realität bewusst und proaktiv in diese Weiterbildung ein.

Im Rahmen des Studienplans werden alle Aspekte analysiert, die die Identität und das Verhalten des Verbrauchers direkt beeinflussen. Auf diese Weise kann die Fachkraft die Zielgruppen richtig segmentieren und Botschaften anbieten, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Zielgruppen zugeschnitten sind.

Eine Reise, die die Studenten dazu bringt, die Verbraucherprofile von Luxusunternehmen zu erkennen und ihren Lebensstil und ihre Bedürfnisse zu erfassen. Dies ermöglicht es dem Experten, Kommunikationsstrategien zu entwickeln, die auf diese Art von Publikum zugeschnitten sind und die Geschäftsergebnisse exponentiell verbessern.

Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg dieser Fortbildung ist die Möglichkeit, dass Sie selbst entscheiden können, wie Sie Ihr Studium organisieren: von der Zeit über den Ort bis hin zur Intensität des Studiums. So wird sichergestellt, dass dieser Aufwand mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbar ist. Damit Sie nie die Motivation verlieren.

In diesem Sinne ist die Weiterbildung zu 100% online, auch wenn die Studenten die Inhalte herunterladen können Sie, um auf Wunsch offline weiterzumachen.

Darüber hinaus stehen Ihnen anschauliche Videos, Audios, eine Online-Bibliothek mit ergänzendem Material und die Hilfe und Unterstützung eines Tutors während des gesamten Prozesses zur Verfügung.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus 1 Modul:

### Modul 1

### Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends vollständig online zu erwerben. Während der 6 Wochen der Spezialisierung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihnen ermöglicht, ihre Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige,  
wichtige und  
entscheidende  
Bildungserfahrung,  
um Ihre berufliche  
Entwicklung  
voranzutreiben und  
den endgültigen  
Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Identität der Verbraucher und sich entwickelnde Trends**

**1.1. Mode als soziales Kommunikationsmittel**

- 1.1.1. Ausweitung des Modephänomens und soziale Veränderungen
- 1.1.2. Erscheinungsbild als Form der individuellen Identität
- 1.1.3. Elemente, die die visuelle Sprache der Mode definieren

**1.2. Der visuelle Ausdruck von Farbe**

- 1.2.1. Die Bedeutung von Farbe bei Kaufentscheidungen
- 1.2.2. Farbtheorie und chromatische Emotionen
- 1.2.3. Die Verwendung von Farbe im Ökosystem der Mode

**1.3. Profile der neuen Verbraucher**

- 1.3.1. Die richtige Segmentierung der Verbraucher im 21. Jahrhundert
- 1.3.2. Marken stehen neuen Kunden gegenüber: vom Verbraucher zum "Prosumer"
- 1.3.3. Trends und Faktoren, die den Kaufprozess beeinflussen

**1.4. Vorlieben der Luxuskunden**

- 1.4.1. Der Lebensstil des Luxuskunden: Werte und Prioritäten
- 1.4.2. Die Dynamik des Konsums im Luxusuniversum
- 1.4.3. Entdeckung des Luxus "Retail" und "e-tail"

**1.5. Beobachtung und Trendforschung in der Theorie des "Coolhunting"**

- 1.5.1. Die Figur des Trendjägers in der Modeindustrie
- 1.5.2. Von "Trendsettern" zum Massenkonsum
- 1.5.3. Trendforschungsinstitute

**1.6. Neuheit, Trend und „Hype“. Von der Innovation zur Konsolidierung**

- 1.6.1. Differenzierung von Konzepten
- 1.6.2. Makro-Trends und Mikro-Trends
- 1.6.3. Zyklen und Theorien der Modediffusion

**1.7. Methodik und Analyse zur Erkennung von Trends**

- 1.7.1. Die Kunst und Wissenschaft der Trendbeobachtung. CSI ("Coolhunting Science Insights")
- 1.7.2. Beobachtung und Dokumentation als Disziplinen der Analyse
- 1.7.3. Methoden zur Datenerhebung. Vom Interview zur Delphi-Methode

**1.8. Der Kosmetiksektor, Schönheit als Lebensstil**

- 1.8.1. Die Schönheitsindustrie, der Verkauf von immateriellen Gütern
- 1.8.2. Markttrends im 21. Jahrhundert
- 1.8.3. Der informierte Verbraucher: der Aufstieg der Nischen- und Öko-Kosmetik

**1.9. "Concept Stores". Physische und digitale Trendräume**

- 1.9.1. Ungewöhnliche Einzelhandelsflächen an den richtigen "Hotspots"
- 1.9.2. Das Einkaufserlebnis jenseits der Mode. Kunst, Kultur und Design
- 1.9.3. Concept Shops auch online

**1.10. Post COVID19 Mode- und Luxusverbraucher-trends**

- 1.10.1. Was hat sich in den Verbrauchergewohnheiten für immer verändert?
- 1.10.2. Wie das Einkaufen der Zukunft aussehen wird
- 1.10.3. Nachhaltigkeit, Technologie und Innovation als Schlüsselemente



“

*Ein komplettes Training, das Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen um sich mit den Besten zu messen"*

# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends ist ein Programm, das sich an Berufstätige richtet, die ihre Qualifikationen im Bereich der Geschäftskommunikation für Modeunternehmen erhöhen und ihre Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt verbessern möchten.





“

*Verschaffen Sie sich die Fähigkeiten und Fertigkeiten, die Sie brauchen, um die sich entwickelnden Trends zu erkennen und eine viel besser zugeschnittene Kommunikationstaktik anzubieten"*

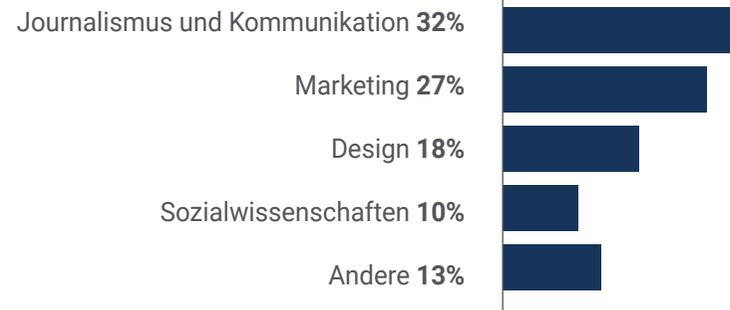
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

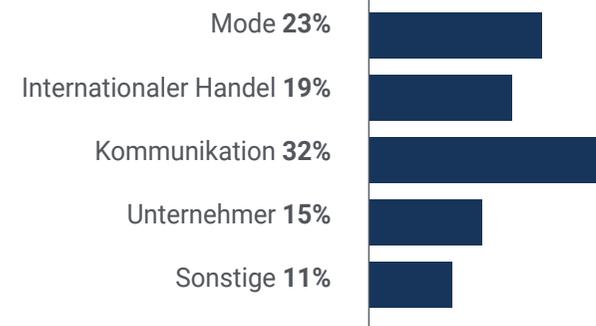
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

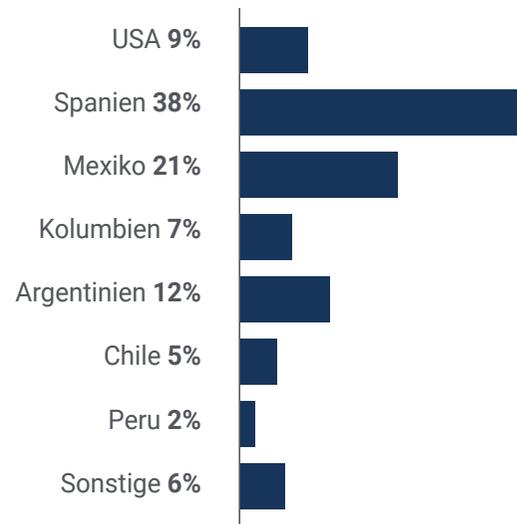


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Miguel García

---

Direktor für Kommunikation

*"Mit diesem Universitätskurs konnte ich mein Wissen auf eine andere Ebene bringen und in dem Unternehmen, in dem ich arbeite, aufsteigen. Ich könnte nicht glücklicher und dankbarer sein, dass TECH immer so hochwertige Qualifikationen anbietet. Ich würde jedem, der die Möglichkeit hat, empfehlen, an dieser Universität zu studieren"*

08

# Kursleitung

Zu den Dozenten des Programms gehören führende Experten für alle Aspekte der Kommunikation von Mode- und Luxusunternehmen, die die Erfahrung aus ihrer jahrelangen Arbeit in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätskurs interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für die Studenten machen.



“

*Qualitativ hochwertiges Lehrpersonal für die Fortbildung von Fachleuten, die akademische und berufliche Spitzenleistungen anstreben"*

## Internationaler Gastdirektor

Mit ihrer langjährigen Karriere in der **Mode- und Luxusbranche** hat sich Dr. Eleonora Cattaneo international als **Beraterin** für weltweit bekannte Marken einen Namen gemacht. Die renommierte Expertin hat mit einigen der mächtigsten **Fortune-500-Unternehmen** zusammengearbeitet, darunter **Fiat, CNH Industrial, Renault und Nestlé**.

Seit Jahren untersucht die Forscherin die **soziokulturellen Zusammenhänge**, die mit Luxus verbunden sind, und die Art und Weise, wie die renommiertesten Unternehmen in diesem Bereich **Bedeutung schaffen und ihre Produkte oder Dienstleistungen aufwerten**. Ihr jüngstes Buch, *Managing Luxury Brands*, zeigt auch ihr Interesse an der Analyse des **ökologischen und sozialen Einflusses** dieser Branche sowie der Möglichkeiten, die die aktuellen technologischen Innovationen in diesem Bereich bieten.

Gleichzeitig hat Dr. Cattaneo als **interne Beraterin** für mehrere **Marketingdirektoren** in verschiedenen Unternehmen zusammengearbeitet. Auf diese Weise hat sie Informationen und Unterstützung bei der Entwicklung **neuer Markteintrittsstrategien, der Neupositionierung von Marken und der Einführung von Produkten** geliefert. Andererseits ist die **internationale Kommunikation** ein weiteres ihrer erfahrensten Arbeitsgebiete.

Aufgrund ihrer umfassenden Erfahrung wurde die Expertin ausgewählt, um das **Programm für Luxus- und Gästeeerlebnismanagement** am renommierten Glion-Institut in der Schweiz zu leiten. An dieser für die gesamte europäische Geschäftswelt maßgeblichen Einrichtung hat die Expertin die Entwicklung **zwischenmenschlicher und beruflicher Fähigkeiten** von Unternehmensführern in aller Welt unterstützt. Zuvor war sie **Direktorin für Executive-Programme** bei der Schweizer Bildungsgruppe und bei der Regent's Universität in London.

Was ihren **akademischen Hintergrund** angeht, so hat sie eine **Promotion in Marketing** von der Universität Pavia, Italien, und einen **MBA** von der SDA Bocconi School of Management.



## Dr. Cattaneo, Eleonora

---

- Direktorin des Programms für Luxus- und Gästelerlebnismanagement am Glion Institut, Schweiz
- Direktorin der Executive-Programme der Schweizer Bildungsgruppe
- Leiterin des Luxusmarkenmanagement-Programms an der Regent's University of London
- Professorin für Internationales Marketing am Universitätsinstitut Carlo Cattaneo
- Beraterin für Marken wie Fiat, CNH Industrial, Renault und Nestlé und andere Fortune 500-Marken
- Promotion in Marketing an der Universität von Pavia, Italien
- MBA der SDA Bocconi-Universität für Management, Italien
- Hochschulabschluss an der Universität von Bristol, UK
- Mitglied von: Chartered Management Institute of the United Kingdom, Schweizerisches Zentrum für Luxusforschung

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Fr. García Barriga, María

- ♦ Fachkraft für digitales Marketing
- ♦ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ♦ Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- ♦ MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- ♦ Doktorandin in Modetrendgestaltung
- ♦ Autorin von The Pattern of Eternity: Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends

## Professoren

### Hr. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikation mit doppelter Spezialisierung in Medien für Information und Unternehmenskommunikation an der Universität Loyola Andalucía
- ♦ Masterstudiengang in Mode-Business-Management an der ISEM
- ♦ Derzeit bildet er sich im Bereich Digitales Marketing weiter
- ♦ Er hat in kleinen Medien- und Kommunikationsagenturen gearbeitet und in jüngerer Zeit im Point of Sale Management des Mehrmarkenkanals von Loewe Parfums

### Fr. Rodríguez, Florencia

- ♦ Spezialistin für Mode- und Luxus-Kommunikation



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Aus diesem Grund stellen wir Ihnen alle Mittel und Wege zur Verfügung, um Ihnen zu helfen, die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu erwerben, um diese Veränderung zu erreichen.



“

*TECH setzt sich voll und ganz dafür ein,  
Ihnen zu helfen, eine Veränderung in  
Ihrer beruflichen Laufbahn zu erreichen“*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich der Kommunikation sowohl national als auch international zu meistern, und das speziell auf den Luxus-, Schönheits- und Modesektor ausgerichtet ist. Sein Hauptziel ist es, Ihr persönliches und berufliches Wachstum zu fördern und Ihnen so zum Erfolg zu verhelfen.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier genau richtig.

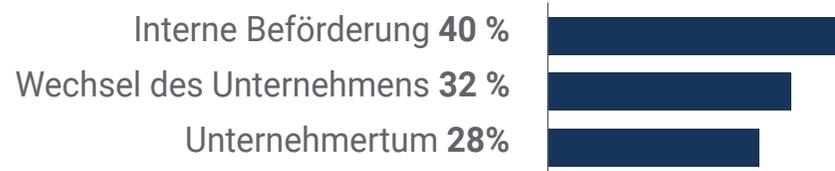
*Das Spezialisierungsprogramm wird Ihre Fähigkeiten erweitern und Ihnen somit helfen, sich in der Branche hervorzuheben.*

*Mit diesem Programm bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Karriere in kurzer Zeit positiv zu verändern.*

### Zeit für Veränderungen



### Art des Wandels



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



# 10

## Vorteile für ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends trägt dazu bei, die Talente der Organisation auf ihr maximales Potenzial zu heben, indem er hochrangige Führungskräfte spezialisiert. Daher bedeutet die Teilnahme an diesem akademischen Programm nicht nur eine Verbesserung auf persönlicher Ebene, sondern vor allem auch auf beruflicher Ebene, indem Sie sich weiterbilden und Ihre Management- und Kommunikationsfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus ist die Mitgliedschaft in der TECH-Bildungsgemeinschaft eine einzigartige Gelegenheit, Zugang zu einem leistungsstarken Netzwerk von Kontakten zu erhalten, in dem Sie zukünftige professionelle Partner, Kunden oder Lieferanten finden können.



“

*Nach dem Studium bei TECH werden Sie in der Lage sein, neue Ansätze und Strategien in Ihr Unternehmen einzubringen, die für dessen Entwicklung von großem Nutzen sein werden“*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und dem Kommunikationsprofi und eröffnet neue Wege für das Wachstum innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### **Entwicklung Ihrer eigenen Projekte**

Sie werden aktiv an der Entwicklung von realen Projekten mitarbeiten oder neue Projekte im Bereich Forschung und Entwicklung oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln können.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieses Programm wird den Studenten die notwendigen Fähigkeiten vermitteln, um sich neuen Herausforderungen im Bereich der Kommunikation zu stellen und damit Organisationen in diesem Sektor zu stärken.

11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren  
Universitätsabschluss ohne lästige  
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs

### Verbraucheridentität und Entwicklung von Trends

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Verbraucheridentität und  
Entwicklung von Trends

