

# Universitätskurs

## Transmediale Franchises





## Universitätskurs Transmediale Franchises

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/transmediale-franchises](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/transmediale-franchises)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01 Willkommen

Der Film ist eines der deutlichsten Beispiele für transmediale Franchises. Die großen Produktionen des Marvel-Universums mit einer ganzen Reihe von Zusatzprodukten, die den Kunden zur Verfügung stehen, haben den Schlüssel dafür geliefert, wie Unternehmen dieser Art geführt werden sollten. Aus diesem Grund entscheiden sich immer mehr Unternehmer für die Diversifizierung und den Einstieg in den transmedialen Sektor. Dieses Programm der TECH Technologischen Universität vermittelt den Studenten die Schlüssel, um Direktoren und Manager erfolgreicher Franchise-Unternehmen werden oder ihre eigenen Marken gründen zu können.



Universitätskurs in Transmediale Franchises  
TECH Technologische Universität





“

*Das Kino ist ein klarer Vertreter des transmedialen Franchising. Wenn Sie das Niveau der großen Produktionen erreichen wollen, müssen Sie mit diesem Universitätskurs beginnen”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.





“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Transmediale Franchises der TECH Technologischen Universität ist es, den Studenten ein effektives Studium anzubieten, mit dem sie in der Lage sind, ihr eigenes Unternehmen zu führen und den internationalen Erfolg der bekanntesten Marken von heute, wie Star Wars oder Matrix, zu erreichen. So werden die Studenten am Ende des Programms über ein hohes Maß an Wissen darüber verfügen, wie diese Art von Unternehmen geführt werden sollte, um möglichst profitable Ergebnisse zu erzielen.



“

*Erreichen Sie die professionelle Elite,  
indem Sie Ihr transmediales Franchise  
erfolgreich managen”*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Transmediale Franchises** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Konzepte des transmedialen *Storytellings* und seiner Bedeutung in verschiedenen Berufsfeldern (Werbung, Marketing, Journalismus, Unterhaltung)

02

Erwerben der Grundlagen der transmedialen Kreation, von der Erzählung bis zur Produktion, der Dynamisierung in sozialen Gemeinschaften und der wirtschaftlichen Monetarisierung







03

Beherrschen der Grundlagen von transmedialen Geschäftsmodellen

04

Kennen der Typologien, der Monetarisierungsformen und der Einzelheiten des transmedialen Geschäftsmanagements

05

# Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses in Transmediale Franchises wurde entwickelt, um den akademischen Bedürfnissen von Geschäftsleuten gerecht zu werden, die ihre Arbeit verbessern wollen, indem sie in einen Sektor einsteigen, der heute von großer Bedeutung ist. Zu diesem Zweck wurde ein Programm mit 10 Themenbereichen entwickelt, in denen alles zu finden ist, was mit der Regulierung, der Monetarisierung des Geschäfts, dem Lebenszyklus des Franchising, Marketingplänen und anderen damit verbundenen Aspekten zu tun hat.



“

*Lernen Sie die rechtlichen Grundlagen des Franchising kennen und vermeiden Sie mögliche rechtliche Risiken”*

## Lehrplan

Star Wars ist eines der bekanntesten Beispiele für transmediale Franchises. Das Angebot an Filmen, Comics, Büchern, Videospielen usw. hat es zu einer der erfolgreichsten Sagas gemacht, sowohl in Bezug auf den Publikumserfolg als auch auf den Konsum von ergänzenden Angeboten. Angesichts der großen Vorteile, die ein solcher Erfolg mit sich bringt, ist es nur natürlich, dass sich immer mehr Unternehmer dazu entschließen, auf diese Geschäfte zu setzen.

Aus diesem Grund bietet die TECH Technologische Universität ein Intensivprogramm von hohem akademischen Wert an, das es den Studenten ermöglicht, sich mit den Besonderheiten des Sektors vertraut zu machen und die Techniken und Strategien anzuwenden, die ihr

Unternehmen an die Spitze des Sektors bringen. Das Programm deckt insbesondere die wichtigsten Aspekte ab, die ein Manager berücksichtigen muss, um effizienter zu handeln.

Das Programm ist so konzipiert, dass es den Lernerfolg der Studenten fördert, und versucht daher, ihren Bedürfnissen und Erwartungen durch qualitativ hochwertige Inhalte gerecht zu werden. Um ein flexibleres Studium zu ermöglichen, wird das Programm in einem 100%igen Online-Format angeboten, so dass die Studenten jederzeit auf den virtuellen Campus zugreifen können, wo sie eine Vielzahl von theoretischen und praktischen Ressourcen finden.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und umfasst ein Modul:

### Modul 1

### Transmediale Franchises



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Transmediale Franchises vollständig online zu absolvieren. Während der 6-wöchigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. Transmediale Franchises

**1.1. Benennung und Abgrenzung von Begriffen: Medien- und Geschäftsfranchising, Licensing, Merchandising, Consumer Products**

- 1.1.1. Transmedia und Medienfranchising vs. *Business Franchising*
- 1.1.2. Transmediales Medien-Franchising
- 1.1.3. *Consumer Products, Licensing* und *Merchandising*

**1.2. Elemente für transmediale Geschäftsmodelle**

- 1.2.1. Technologie
- 1.2.2. *Mainstream*-Kultur
- 1.2.3. Fan-Phänomen

**1.3. Transmediale Geschäftsmodelle: Erstellung, Monetarisierung, Lebenszyklus**

- 1.3.1. Ursprünge der transmedialen Franchises und Arten von Franchises
- 1.3.2. Monetarisierung des Franchisegeschäfts
- 1.3.3. Franchise-Lebenszyklus

**1.4. Historische Entwicklung von transmedialen Franchises**

- 1.4.1. Hintergrund
- 1.4.2. Frühe Medien-Franchises (1928/1977)
- 1.4.3. Moderne Medien-Franchises

**1.5. Rechtsgrundlage des Franchising: geistiges Eigentum, audiovisuelle Rechte, Übertragung von Rechten**

- 1.5.1. Geistiges Eigentum, Autor und Werk
- 1.5.2. Rechte an geistigem Eigentum: moralische Rechte und wirtschaftliche Rechte. Rechte des Autors und *Copyright*
- 1.5.3. Abtretung von Rechten: *Trademark* und Registrierung der Marke. Arten von Franchisevereinbarungen

**1.6. Management von transmedialen Franchises: Medien, Chronologie, Partners**

- 1.6.1. Die Strategie
- 1.6.2. Schlüsselkategorien und Auswahl der *Partners*
- 1.6.3. Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen

**1.7. Franchise-Management-Tools**

- 1.7.1. Franchisevertrag (Standardklauseln)
- 1.7.2. Formulare für Bewertung und Genehmigung
- 1.7.3. *Style Guide*

**1.8. Brand Marketing im Franchisemanagement**

- 1.8.1. *Business Plan*
- 1.8.2. *Royalties* und *Sell-off*
- 1.8.3. Garantierter Mindestbetrag und andere *Fees*

**1.9. Finanzielle Aspekte**

- 1.9.1. *Brand Marketing Plan*
- 1.9.2. 360°-Marketing-Kampagne
- 1.9.3. Verbraucherverhalten

**1.10. Diagramm zur Verwaltung von Transmedia-Franchises**

- 1.10.1. Verwaltung der Strategie, Auswahl der *Partners* und Franchisevereinbarung
- 1.10.2. Management von Produktion und Marketing





“

*Sie werden in der Lage sein,  
einen Marketingplan zu erstellen,  
der Ihre Marke auf dem Markt  
bekannt machen wird”*

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*





*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Übungen zu Managementfähigkeiten

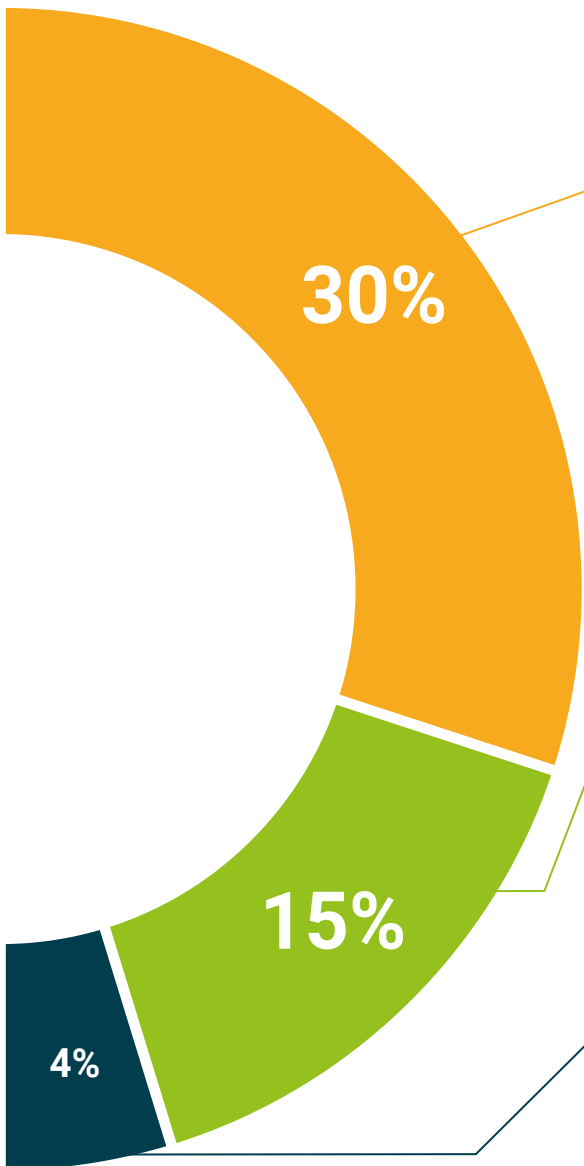
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich vor allem an Geschäftsleute, die sich in einem boomenden Sektor profilieren wollen, in dem es notwendig ist, ein großes Wissen über den Markt und die Verbraucher zu erwerben, um erfolgreich zu sein und ihnen die begehrtesten Produkte anzubieten. Eine Qualifikation, die Ihren Lebenslauf aufwertet und Ihnen die Türen zu einem hart umkämpften Arbeitsmarkt öffnet.





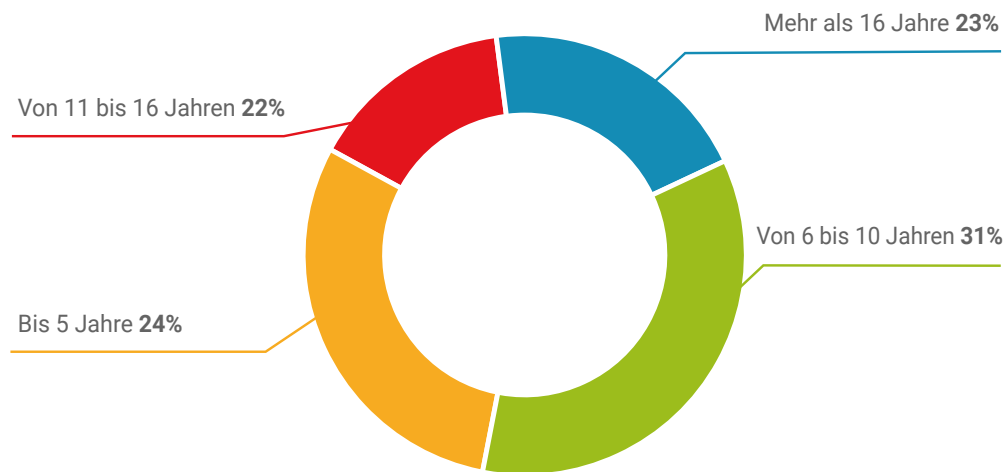
“

*Möchten Sie mit Ihrer transmedialen Franchise beruflichen Erfolg haben? Entdecken Sie die Geheimnisse des Sektors und wenden Sie die besten Strategien an, um dies zu erreichen”*

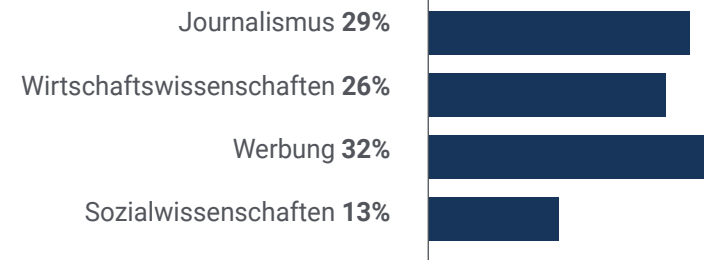
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

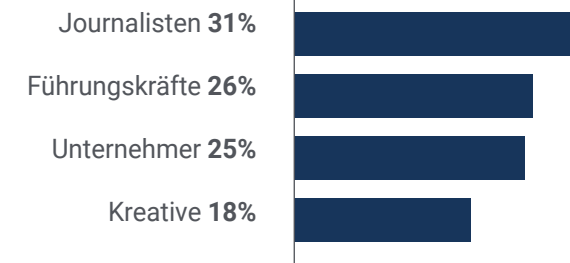
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

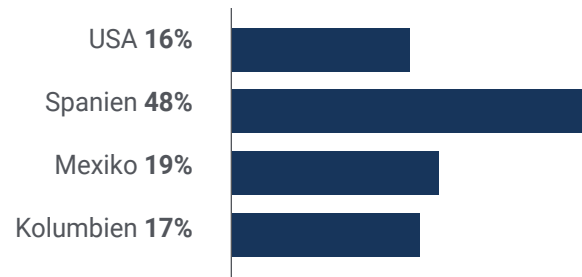


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Felipe Conte

**Direktor eines Kommunikationsunternehmens**

*“Vor Jahren entdeckte ich die Bedeutung von transmedialen Inhalten für den Erfolg in der Öffentlichkeit. Deshalb beschloss ich, Unternehmer zu werden und das Franchise bestimmter Marken zu erwerben, von denen ich wusste, dass sie mir mehr Gewinn bringen würden. Ich merkte jedoch, dass mein autodidaktisches Lernen nicht ausreichte und suchte nach einem Programm, das es mir ermöglichte, tiefer in das Thema einzusteigen. Glücklicherweise fand ich diesen Studiengang an der TECH Technologischen Universität, und heute kann ich mehr denn je sagen, dass es eine gute Wahl war. Ich kann es ohne Zweifel zu 100% weiterempfehlen”*



08

# Kursleitung

Die TECH Technologische Universität hat ein großes Dozententeam ausgewählt, das sich auf Transmedia-Franchising spezialisiert hat und das Studium der Studenten, die sich für diesen Universitätskurs entscheiden, leitet. Dank ihrer umfangreichen Erfahrung in diesem Sektor und ihrer Forschungsarbeit haben die Professoren den vollständigsten Lehrplan des aktuellen akademischen Panoramas entwickelt, der für die Fortbildung von Geschäftsleuten in diesem Bereich von grundlegender Bedeutung sein wird.



“

*Auf transmediale Franchises spezialisierte  
Dozenten werden Sie beim Studium dieses  
Universitätskurses anleiten”*

## Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der **darstellenden Künste und Medien** ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als **leitende Forscherin am metaLAB der Harvard University** gearbeitet und leitet das **Transmedia Arts Seminar** am renommierten **Mahindra Humanities Center**. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem **Zentrum für Europäische Studien** und dem **Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien** entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die **Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie und transmedialem Storytelling**. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch **Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie** sowie die **Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance**. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie **Drametrics** entwickelt, eine **quantitative und computergestützte Analyse** von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem **Gründerin, CEO und Chefredakteurin** von **TheTheatreTimes.com**, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch **Performap.org** ins Leben gerufen, eine **interaktive digitale Karte von Theaterfestivals**, die durch das **Labor für Digitale Geisteswissenschaften in Yale** und einen Innovationszuschuss der **LMDA** finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des **International Online Theatre Festival (IOTF)** verantwortlich, einem **jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival**, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem **zweiten internationalen Kultur-Online-Preis** für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den **MacDowell, Apothetae und Lark Theatre Playwriting Fellowships** der **Time Warner Foundation** ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem **PAHA Creative-Preis** und dem **Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting** ausgezeichnet. Zudem erhielt sie Auszeichnungen von der **Amerikanischen Vereinigung für Theaterforschung** und der **Vereinigung für Polnische Studien**.



## Dr. Romanska, Magda

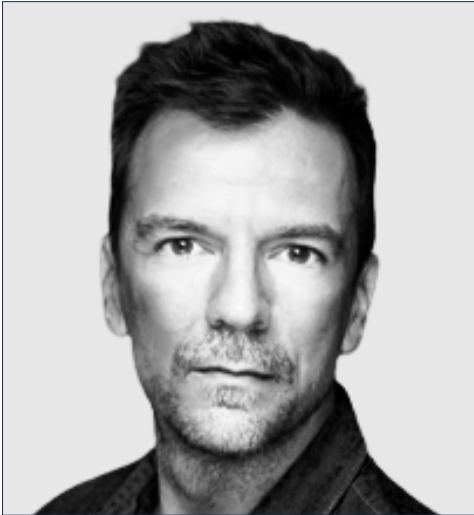
---

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Güzburg
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+



*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können*

## Leitung



### Dr. Regueira, Javier

- ♦ Vizepräsident und Mitgründer der Spanischen Vereinigung für *Branded Content*
- ♦ Geschäftsführung der *Branded Content*-Agentur ZOND (Teil der MIO Group)
- ♦ Dozent an der Päpstlichen Universität Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ehemaliger Marketingleiter bei BDF Nivea und Imperial Tobacco
- ♦ Autor, Blogger und TEDx Speaker
- ♦ Promotion in *Branded Content*
- ♦ Hochschulabschluss in CC.EE. Europäische ICADE E4
- ♦ Masterstudiengang in Marketing

## Professoren

### Hr. Sánchez López, Iván

- ♦ Mitarbeit als Dozent an der UOC zum Thema "*Storytelling: narrative Ressourcen*"
- ♦ Forscher in der Agora-Gruppe der UHU, dem euroamerikanischen Alfamed-Netzwerk und der UNESCO GAPMIL Association
- ♦ Mitarbeit bei Film und Fernsehen in den Bereichen Produktion und Regie als Direktor für Kommunikation bei der Internationalen Jugendagentur





**GRUPO FUN FACTORY**

RUBIES  
RED CIRCUS  
AMMA FEST  
PUNKO

**RED CIRCUS**

**LEGIÃO NERD**

**LOJA OFICIAL**  
**CCXP**  
PRODUTOS OFICIAIS  
COMIC CON  
EXPERIÊNCIA  
SÃO PAULO  
2016

**CRIAVIDADE**

**RUA 8**

**MUNDO GEEK**

**COMIC CON**

**CCXP**

**STARTER**



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Geschäftsleute, die ihre Aktionspläne diversifizieren und in das medienübergreifende Franchising einsteigen möchten, finden in diesem Programm eine perfekte Gelegenheit, die Besonderheiten des Sektors kennenzulernen. Auf diese Weise erhalten sie die notwendige Weiterbildung, die es ihnen ermöglicht, einen radikalen Wandel in ihrer Karriere zu vollziehen, indem sie Unternehmen leiten, deren Marken in der Öffentlichkeit so bekannt sind, dass sie ihre Produkte vom Moment ihrer Markteinführung an ausverkaufen.





“

*Wollen Sie die großen Daten von Filmfranchises wie Star Wars erreichen? Alles, was Sie tun müssen, ist hart zu arbeiten und alles, was Sie in diesem Universitätskurs lernen, auf Ihr eigenes Unternehmen anzuwenden”*

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?  
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung**

Der Universitätskurs in Transmediale Franchises von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich der Generierung von Inhalten über verschiedene Plattformen vorbereitet. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

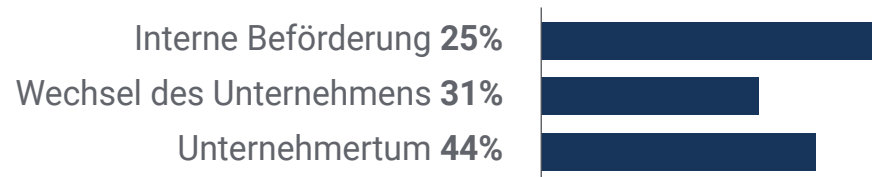
*Möchten Sie ein erfolgreicher Unternehmer werden, der transmediale Franchises betreibt?  
Machen Sie den ersten Schritt mit dem Studium dieses Universitätskurses.*

*Dank dieses Programms werden Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit in kürzester Zeit verbessern können.*

**Zeitpunkt des Wandels**



**Art des Wandels**



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,65%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Teilnahme an einem solchen Programm ist mit einem großen persönlichen und finanziellen Aufwand verbunden, der jedoch durch die Möglichkeiten der beruflichen Weiterentwicklung belohnt wird. Aber es ist auch eine große Chance für Unternehmen, die durch diese Qualifikation die Leistung ihrer Teams verbessern können, was sich in höheren Gewinnen niederschlägt, da sie mehr Unterstützung beim Verkauf von Produkten haben, die mit der Geschichte des Mutterunternehmens zusammenhängen.



“

*Die Verwaltung einer transmedialen Franchise ist für die Verbesserung der Rentabilität Ihres Unternehmens unerlässlich”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Transmediale Franchises garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Transmediale Franchises** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Transmediale Franchises**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs Transmediale Franchises

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Transmediale Franchises

