

Universitätskurs

Strategie der Persönlichen Marke





Universitätskurs Strategie der Persönlichen Marke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- und Rechtswissenschaften, Verwaltung und Business Administration abgeschlossen haben.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/strategie-personlichen-marke

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die Entwicklung und Umsetzung einer effektiven Strategie der persönlichen Marke ist in der heutigen Geschäftswelt immer wichtiger geworden. Um auf dem Arbeitsmarkt hervorstechen, ist es wichtig, sich von der Konkurrenz abzuheben und eine starke persönliche Identität aufzubauen. Daher können Fachleute, die die Umsetzung einer angemessenen *Personal Branding*-Strategie beherrschen, die Sichtbarkeit, den Ruf und die Glaubwürdigkeit eines jeden Unternehmens verbessern. In diesem Sinne ist dieses Universitätsprogramm eine einzigartige Gelegenheit für Spezialisten in Marketing und Unternehmenskommunikation, die Fähigkeiten zu vertiefen, die für die Entwicklung einer hochwertigen Identitätsstrategie erforderlich sind. Das Format dieses Studiengangs ist 100% online, und dank der innovativen *Relearning*-Methode haben die Studenten absolute Flexibilität, um akademische Ressourcen zu organisieren und auf praktische und bequeme Weise zu lernen.



Universitätskurs in Strategie der Persönlichen Marke.
TECH Technologische Universität



“

*Verbessern Sie Ihre Führungsqualitäten
und werden Sie durch eine wertvolle
und aktuelle Spezialisierung zum Akteur
des Wandels in Ihrem Unternehmen"*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Mit diesem Universitätsprogramm können Sie sich wichtige Fähigkeiten und Kenntnisse aneignen, um eine effektive persönliche Marke in der Geschäftswelt aufzubauen. So werden sie sich mit den Persönlichkeitselementen beschäftigen, die einem Unternehmen als nützliche Werkzeuge zur Entwicklung eines Markennamens und einer *Tagline*, der es definiert, dienen können. Darüber hinaus werden Sie darauf vorbereitet, persönliche Markenarchetypen mit Hilfe verschiedener Methoden zu entwickeln. Ebenso beherrschen Sie die verschiedenen Möglichkeiten des öffentlichen Redens und des Geschichtenerzählens, um Botschaften selbstbewusst und effektiv zu vermitteln. Auf diese Weise werden Sie in der Lage sein, eine einzigartige und authentische persönliche Identität zu entwickeln.



“

Sie werden die notwendigen Werkzeuge besitzen, um einen Elevator Pitch zu halten, der niemanden gleichgültig lässt"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese Ziele zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Strategie der Persönlichen Marke** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Betrachten der Elemente der Persönlichkeit als nützlich für die Entwicklung eines Markennamens und eines Slogans, der sie definiert

02

Entwickeln eines persönlichen Markenarchetyps mit Hilfe verschiedener Methoden

03

Nachweisen von Möglichkeiten zur Projektion einer verbalen und nonverbalen Identität, um die Glaubwürdigkeit der Botschaft zu stärken





04

Analysieren der verschiedenen Ressourcen von persönlichen Narrativen

05

Sich inspirieren lassen von erfolgreichen Beispielen des persönlichen Erzählens

06

Entdecken der verschiedenen Möglichkeiten, die das öffentliche Reden und das Storytelling bieten

05

Struktur und Inhalt

Dieses Universitätsprogramm wurde von einem hochspezialisierten Dozententeam entwickelt und besteht aus einem hochwertigen Lehrmodul. Der Studiengang vermittelt den Studenten die Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie benötigen, um sich in der heutigen Geschäftswelt zu behaupten, und bietet einen umfassenden und aktuellen Überblick über die modernsten Konzepte und Instrumente der Markenführung und Kommunikation. Darüber hinaus ermöglichen die *Relearning*-Lehrmethodik und das 100%ige Online-Format eine personalisierte Weiterbildung, die an das Lerntempo jedes einzelnen Studenten angepasst ist.



“

Die umfassendste und aktuellste Vision der Strategie der persönlichen Marke findet sich in diesem Lehrplan. Verpassen Sie sie nicht"

Lehrplan

Der Universitätskurs in Strategie der Persönlichen Marke zielt darauf ab, die Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten auszustatten, um effektive Entscheidungen im Bereich der Unternehmenskommunikation zu treffen. Mit einer Dauer von 150 Stunden konzentriert sich der Abschluss auf die Entwicklung von Managementkompetenzen in einem sich wandelnden Umfeld, die eine verbesserte berufliche Leistung und Spitzenleistungen in Unternehmensführung und Management ermöglichen.

Der Inhalt des Programms ist innovativ, strategisch und global und konzentriert sich auf die neuesten Trends im Bereich *Branding*. Die Studenten haben die Möglichkeit, sowohl einzeln als auch in Teams an Fallstudien zu arbeiten, um reale Geschäftssituationen zu erleben. Darüber hinaus wird das Programm durch die beste Lehrmethodik und ein Dozententeam von außergewöhnlicher Qualität unterstützt.

Der Lehrplan konzentriert sich unter anderem auf relevante Themen wie verbale und nonverbale Identität, die *Brand Voice*, Persönlichkeitsarchetypen, den *Elevator Pitch* und die Grundlagen für eine natürliche und inspirierende Rede. Dies ermöglicht es den Studenten, sich Fähigkeiten und Werkzeuge anzueignen, um eine effektive persönliche Marke zu schaffen und zu verwalten sowie kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Kurz gesagt, der Universitätskurs in Strategie der Persönlichen Marke bietet eine umfassende Weiterbildung in Techniken der persönlichen Markenbildung und Managementfähigkeiten zur Verbesserung der beruflichen Leistung in einem sich ständig verändernden Geschäftsumfeld. Das Programm wird in einem 100%igen Online-Format angeboten und nutzt die *Relearning*-Methode, um den Studenten die Möglichkeit zu geben, ihre akademischen Ressourcen auf individuelle Weise zu organisieren.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Strategie der persönlichen Marke. *Brand Persona*. Grundlagen der verbalen und visuellen Identität. *Elevator Pitch*, Rhetorik und *Personal Storytelling*



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Strategie der Persönlichen Marke vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Beschäftigen Sie sich mit der Kundensegmentierung und identifizieren Sie das Wertversprechen, mit dem sich Ihr Unternehmen von der Konkurrenz abhebt"

Modul 1. Strategie der persönlichen Marke. *Brand Persona*. Grundlagen zur verbalen und visuellen Identität. *Elevator Pitch*, Rhetorik und *Personal Storytelling*

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>1.1. <i>Brand Persona</i> I. Persönliche Markenarchetypen. Beispiele</p> <p>1.1.1. Die 12 Archetypen von Jung. Beispiele 1.1.2. Die 16 Archetypen des Tests der 16 <i>Personalities</i> 1.1.3. Die archetypische Mischung. Impulse und Angst im Archetypenmanagement</p> | <p>1.2. <i>Brand Persona</i> II. Persönlichkeit</p> <p>1.2.1. <i>Brand Voice</i>. Deskriptoren für den Tonfall 1.2.2. Projektion des Tons der Stimme 1.2.3. Beispiele für den Gebrauch der Stimme</p> | <p>1.3. <i>Brand Persona</i> III. Naming & Tagline</p> <p>1.3.1. Verwendung von <i>Mindmaps</i>, um die <i>Tagline</i> zu finden 1.3.2. Einsatz von <i>Brainstorming</i>, um die <i>Tagline</i> zu finden 1.3.3. Die fünf Formate eines einprägsamen Slogans</p> | <p>1.4. Verbale und nonverbale Identität</p> <p>1.4.1. Verbale Identität. Schriftlicher Stil und mündlicher Stil 1.4.2. Nonverbale Identität: Was unsere "Uniqueness" ausmacht 1.4.3. Inspirierende Beispiele für verbale und nonverbale Identität</p> |
| <p>1.5. Visuelle Identität, Image und Konsistenz mit der Botschaft</p> <p>1.5.1. Neutrale visuelle Identität: Mit "Nicht-Image" unbemerkt bleiben 1.5.2. Starke visuelle Identität, Vor- und Nachteile 1.5.3. Beispiele für visuelle Identität</p> | <p>1.6. <i>Elevator Pitch</i>. Beispiele</p> <p>1.6.1. Die Tony Reiss Methode: <i>Wow, How, Now</i> 1.6.2. Persönliche Präsentation, Verkaufsgespräch, Anwerbung von Investoren 1.6.3. Anpassung an das wirkliche Leben. Beispiele</p> | <p>1.7. Öffentliches Reden, Grundlagen zu natürlichen und inspirierenden Reden</p> <p>1.7.1. Das Gerüst der Rede und der Löser 1.7.2. Das Gute, das Schlechte, die Reise, die Auflösung 1.7.3. Was die besten Geschichten gemeinsam haben</p> | <p>1.8. Von den Daten zur Geschichte: Die 5 Arten des persönlichen Storytellings</p> <p>1.8.1. Machine 1.8.1. Präsentatives und introspektives Geschichtenerzählen 1.8.2. Nutzenversprechen-Story 1.8.3. Werteezählung und barrierefreies Geschichtenerzählen</p> |
| <p>1.9. Von den Besten lernen: persönliche Erfolgsgeschichten</p> <p>1.9.1. Geschäftliches Storytelling 1.9.2. Politisches oder wahlkampforientiertes Storytelling 1.9.3. Erzählungen, die an jede Situation angepasst sind</p> | <p>1.10. <i>Personal Branding Canvas</i></p> <p>1.10.1. Konkurrenten: Zielgruppe, Positionierung, Kommunikation 1.10.2. Sektor: Fähigkeiten, Beruf, Gründe für die Überzeugung, Identität 1.10.3. Investitionen und Ergebnisse</p> | | |



“

Dieser Abschluss wird Ihren Karriereweg entscheidend beeinflussen und Ihnen das Rüstzeug geben, um die ehrgeizigsten beruflichen Ziele zu erreichen"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Strategie der Persönlichen Marke richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial-, Verwaltungs- und Wirtschaftswissenschaften, des Marketings oder der Unternehmenskommunikation erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Feld des digitalen Marketings können den Universitätskurs absolvieren.



“

Verwaltung, Marketing, Kommunikation... Es spielt keine Rolle, welchen Hintergrund Sie haben, solange Ihr Ziel darin besteht, ein Experte für Personal Branding zu werden"

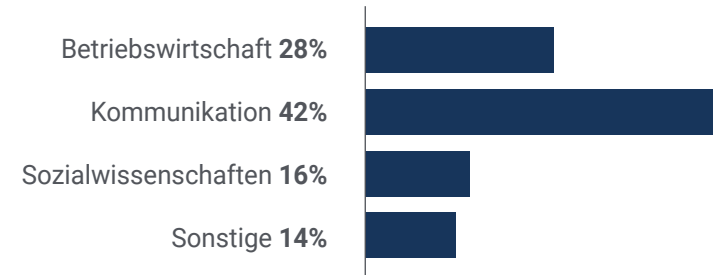
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

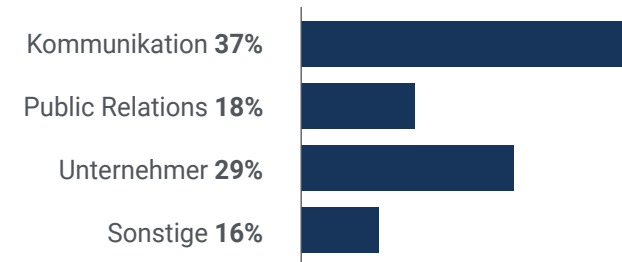
Jahre der Erfahrung



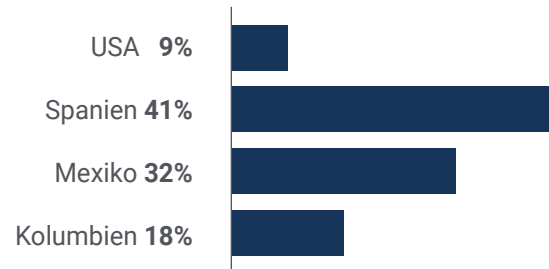
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Samuel Laghezza Ricci

Strategischer Direktor für Personal Branding

"Bevor ich den Universitätskurs in Strategie der Persönlichen Marke absolvierte, fühlte ich mich in meiner Karriere verloren und wusste nicht, wie ich mich in einem gesättigten Markt abheben sollte. Dank dieses Programms habe ich gelernt, wie ich eine effektive persönliche Marke entwickeln kann. Ich fühle mich jetzt viel selbstbewusster in meinen beruflichen Fähigkeiten und habe neue Jobchancen erhalten, die vorher unerreichbar schienen. Ich würde es auf jeden Fall jedem empfehlen, der seine Karriere verbessern möchte"

08

Kursleitung

Das Dozententeam des Universitätskurses in Strategie der Persönlichen Marke besteht aus renommierten Fachleuten aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und digitale Strategie, die über umfangreiche Erfahrungen in Unternehmen aus verschiedenen Branchen verfügen. Sie alle verfügen über eine solide akademische Qualifikation und umfangreiche praktische Erfahrung in der Branche, die es ihnen ermöglicht, über die neuesten Trends auf diesem Gebiet auf dem Laufenden zu sein. Darüber hinaus zeichnen sie sich durch einen personalisierten Unterricht und eine ständige Begleitung aus, um den Studenten das nötige Rüstzeug zu geben, um ihre beruflichen Ziele im Bereich Personal Branding zu erreichen.





“

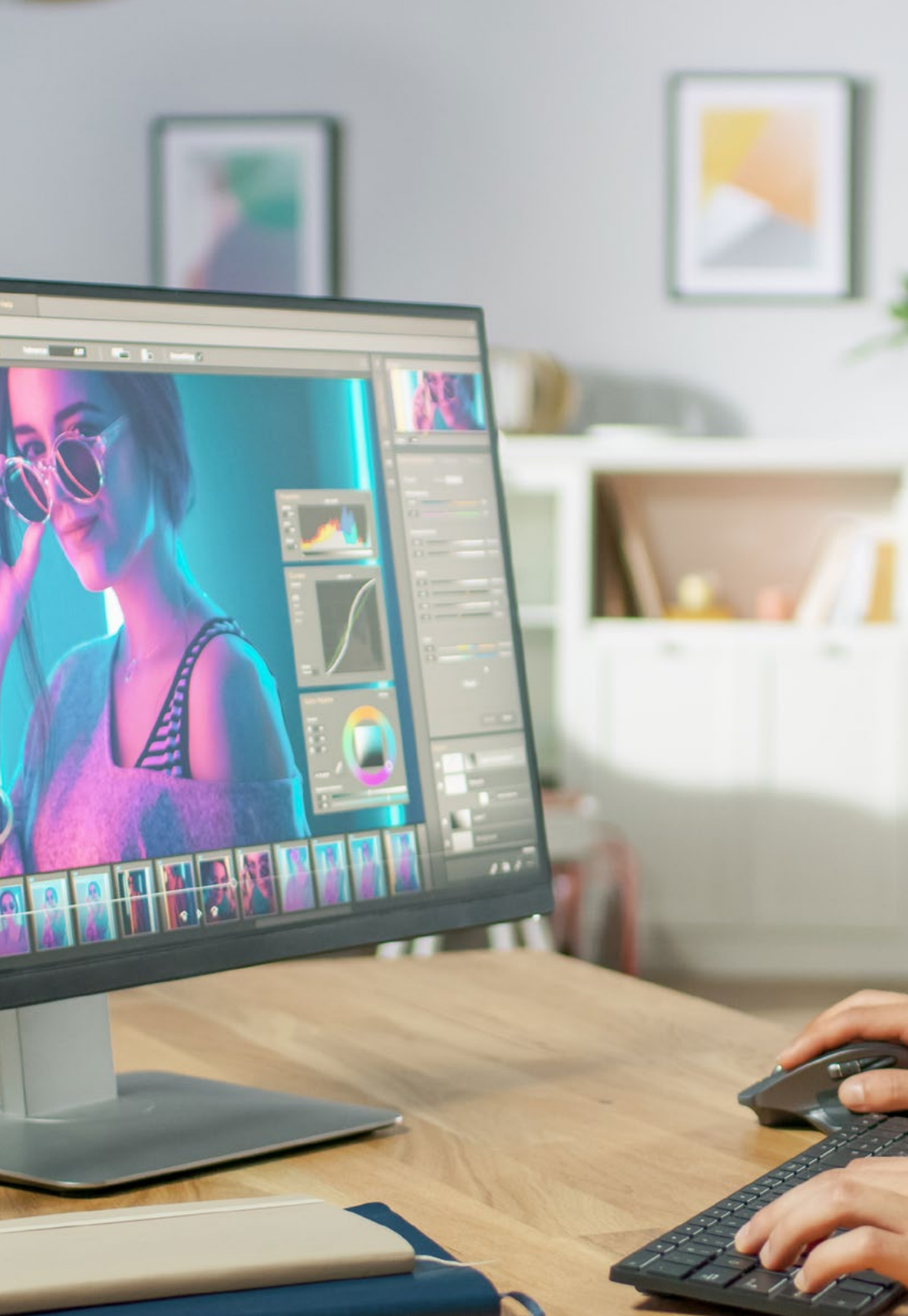
*Lassen Sie sich von Experten für
Personal Branding und Kommunikation
zum Erfolg katapultieren"*

Leitung



Fr. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Marketingdirektorin und Leiterin der digitalen Strategie bei Torres y Carrera
- ♦ Direktorin für Kundendienste und Chief Marketing Officer bei Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media und PR Digital bei Havas
- ♦ Senior Beraterin für Kommunikation und soziale Medien bei Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Werbung und PR- Noa Nogueira
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Dozentin an der Internationalen Marketingschule
- ♦ Dozentin an der Hochschule für Öffentlichkeitsarbeit von Barcelona
- ♦ Dozentin bei IEBS
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit Zweifacher außerordentlicher Preis zum Abschluss des Studiums von der Xunta de Galicia und der Universität von Vigo
- ♦ Aufbaustudiengang in Search- und Social Media Marketing der Universität von Barcelona



Professoren

Hr. Recolons Argenter, Guillem

- ◆ Brand Director bei Omnia Marketing
- ◆ Berater und Partner bei Integra Personal Branding
- ◆ Direktor und Partner bei Soymimarca
- ◆ Direktor und Berater für Persönliche Kommunikation bei Lateral Consulting
- ◆ Geschäftsführer bei Altraforma
- ◆ Stellvertretender Direktor und Direktor für neue Geschäfte bei Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Dozent-Professor für Politisches Personal Branding an der Universität Ramon Llul
- ◆ Dozent für Personal Branding an der Universität Pompeu Fabra
- ◆ Masterstudiengang in Marketing ESMA
- ◆ Publizist am Institut für Marketing und Kommunikation von Katalonien
- ◆ Hochschulabschluss in Geisteswissenschaften von der Offenen Universität von Katalonien UOC

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Das Studium dieses Universitätsprogramms kann einen großen Einfluss auf die Karriere von Fachleuten der Branche haben. Durch den Erwerb von Kompetenzen und Instrumenten zur Schaffung und Verwaltung einer effektiven persönlichen Marke können sie die Sichtbarkeit und den Bekanntheitsgrad der Unternehmen, für die sie arbeiten, erheblich verbessern, was sich in einer größeren Fähigkeit niederschlägt, Job- und Geschäftsmöglichkeiten zu erhalten. Darüber hinaus trägt die Weiterbildung in Managementkompetenzen in einem sich wandelnden Umfeld zu einer effektiveren Unternehmensführung bei, was sich in einer verbesserten Leistung und Exzellenz am Arbeitsplatz niederschlägt.





“

Die Veränderung, die Sie sich für Ihre Karriere wünschen, erfordert insgesamt 150 Stunden”

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Strategie der Persönlichen Marke der TECH ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des digitalen Marketings zu treffen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig. Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

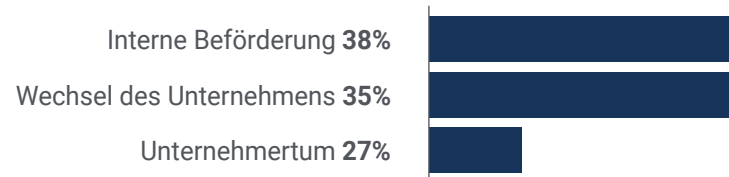
Steigern Sie Ihre wirtschaftliche Position dank der fortschrittlichsten Strategien der persönlichen Marke.

Nutzen Sie die Chance, mit diesem Universitätskurs an die Spitze Ihres Berufsfeldes zu gelangen.

Zeitpunkt des Wandels

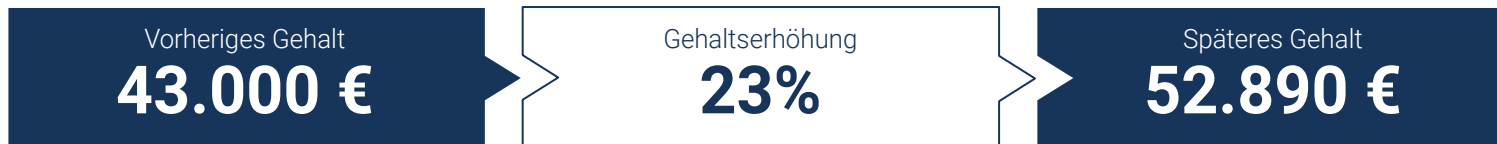


Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von etwa **23%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Unternehmen mit Spezialisten, die den Universitätskurs in Strategie der Persönlichen Marke absolviert haben, haben auf dem heutigen Markt einen erheblichen Wettbewerbsvorteil. Diese Fachleute können ihr Wissen und ihre Fähigkeiten einsetzen, um eine starke persönliche Marke aufzubauen und zu verwalten. Dadurch können sie sich in ihrem Fachgebiet hervorheben und wiederum die Leistung des Unternehmens als Ganzes verbessern.





“

Entwickeln Sie alle Grundlagen für strategische Prozesse zum Aufbau einer starken persönlichen Identität"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Strategie der Persönlichen Marke garantiert neben und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Strategie der Persönlichen Marke** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Strategie der Persönlichen Marke**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Strategie der Persönlichen Marke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Strategie der Persönlichen Marke

