

Universitätskurs

Shopping Experience

Universitätskurs Shopping Experience

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- oder Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Business Administration abgeschlossen haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/shopping-experience

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

Die Shopping Experience ist zu einem entscheidenden Faktor für den Erfolg eines jeden Unternehmens geworden. Verbraucher erwarten zunehmend ein umfassendes und befriedigendes Einkaufserlebnis, bei dem sie nicht nur ein Produkt oder eine Dienstleistung erwerben, sondern auch den Prozess genießen und sich als Kunde wertgeschätzt fühlen. Aus diesem Grund investieren Unternehmen in die Verbesserung des Einkaufserlebnisses ihrer Kunden, sowohl im stationären Handel als auch im Internet, durch Innovationen in den Bereichen Produktpräsentation, Kundenservice, Logistik und Technologie. Dieser 100%ige Online-Studiengang der TECH Technologischen Universität bietet den Studenten die Möglichkeit, die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse zu erwerben, um ein hochwertiges Einkaufserlebnis für die Kunden eines Unternehmens zu entwerfen, zu implementieren und zu verwalten.



Universitätskurs in Shopping Experience.
TECH Technologische Universität



“

Wenn Sie Kundenservice-Spezialist oder UX-Designer werden möchten, ist dieser Universitätskurs genau das Richtige für Sie"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zum geschäftlichen Erfolg zu verhelfen"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätsprogramms ist es, Fachleute mit den Fähigkeiten und Kenntnissen auszustatten, die erforderlich sind, um ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis in jedem Unternehmen zu konzipieren und umzusetzen. Die Studenten werden lernen, die Bedürfnisse und Erwartungen der Nutzer zu erkennen, innovative und personalisierte Lösungen zu entwerfen, die Kundenzufriedenheit zu messen und Strategien zur kontinuierlichen Verbesserung des Einkaufserlebnisses umzusetzen. Auf diese Weise werden sie darauf vorbereitet, eine entscheidende Rolle im Bereich des Einkaufserlebnisses zu spielen und zum Erfolg der Unternehmen, in denen sie arbeiten, beizutragen.



“

Sie werden in der Lage sein, ein effektives und hochwertiges Modell zur Steuerung der Kundenzufriedenheit zu entwerfen, und zwar unter dem Schirm des emotionalen Marketings"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Shopping Experience** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Etablieren von Arbeitsmethoden, die die Kreativität und die kontinuierliche Verbesserung rationalisieren und fördern

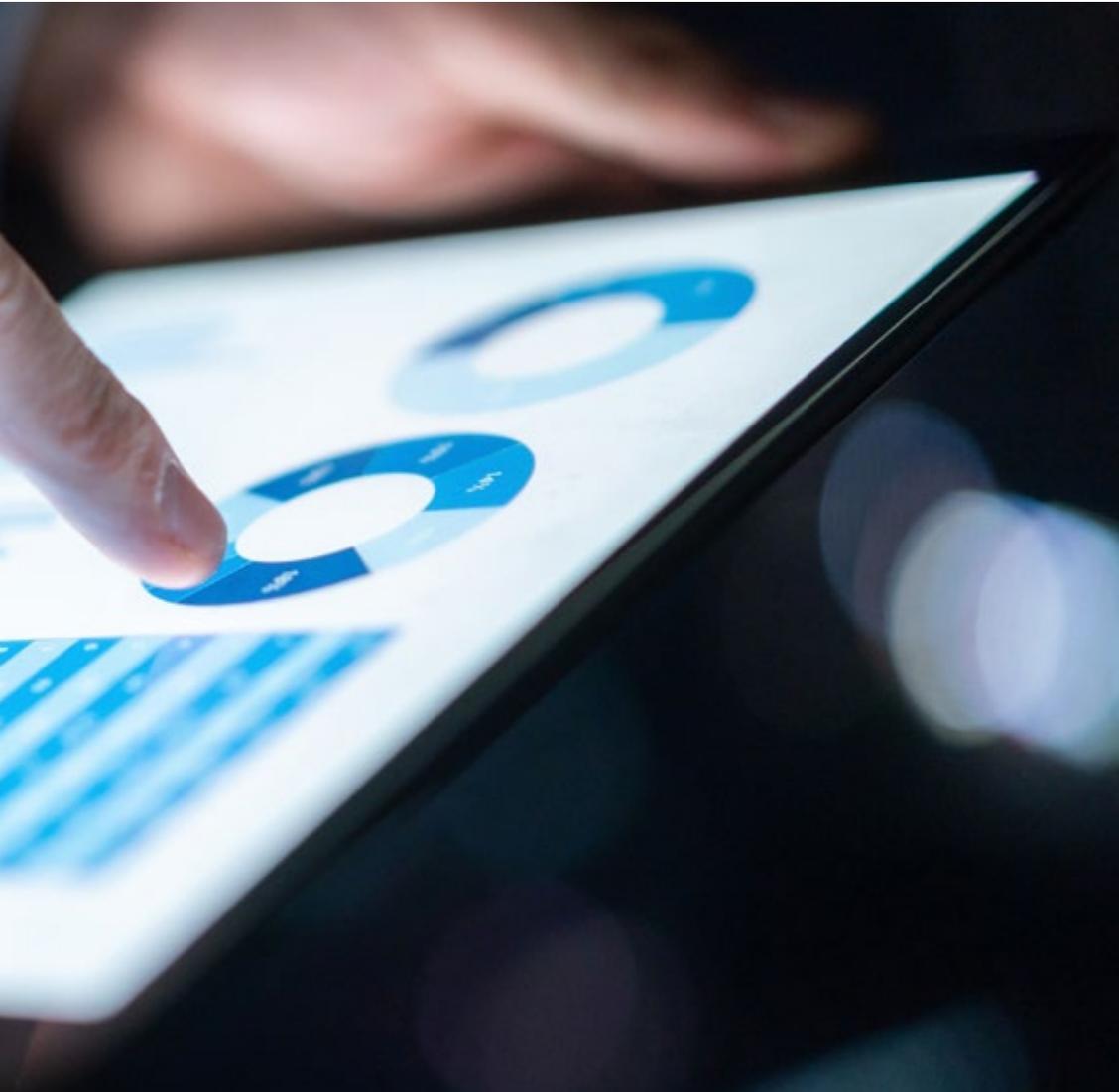
02

Definieren der Grundlagen für die Umsetzung eines CX-Projekts

03

Entwerfen eines effektiven, entscheidungsorientierten Modells zur Steuerung der Kundenzufriedenheit mit mehreren Rollen





04

Identifizieren des besten Kundenerfahrungs-KPIs je nach Art des Unternehmens

05

Nutzen des emotionalen Marketings und des Storytellings, um ein unvergessliches Einkaufserlebnis zu schaffen

06

Analysieren des Einflusses der Technologie auf das Einkaufserlebnis und wie man sie nutzen kann, um die Interaktion mit den Kunden im Geschäft zu verbessern

05

Struktur und Inhalt

Dieses Universitätsprogramm ist auf die Bedürfnisse von Fachleuten für digitales Marketing zugeschnitten. Es wird in einem Online-Format angeboten, das ihnen die Freiheit gibt, Zeit und Ort des Studiums zu wählen. Es dauert sechs Wochen und bietet eine einzigartige und motivierende Lernerfahrung, die die wesentlichen Grundlagen für eine herausragende Position im Bereich *Customer Experience* schafft. Darüber hinaus ermöglicht die flexible und zugängliche Struktur des Studiums Fachleuten, ihre akademischen Ressourcen an ihre Zeitpläne und beruflichen Verpflichtungen anzupassen.



“

Mit diesem Universitätskurs vertiefen Sie sich in die Anwendung neuer Technologien auf physische Einkaufsprozesse. Schreiben Sie sich jetzt ein"

Lehrplan

Der Universitätskurs in Shopping Experience zielt darauf ab, die Fähigkeit zur Analyse und zum Treffen effizienter Entscheidungen im Bereich Consumer Experience zu verbessern, von der Akquise bis zum After-Sales-Support.

Im Laufe von sechs Wochen werden unter anderem zentrale Kompetenzen wie der Kaufprozess und der Verkaufszyklus, Exzellenz im Kundendienst und After-Sales-Service, technologische Anwendungen in physischen Geschäften und emotionales und sensorisches Marketing bearbeitet. Der Lehrplan zielt darauf ab, Führungskräfte zu qualifizieren, die in der Lage sind, Hochleistungsteams im digitalen Sektor zu leiten und Fähigkeiten in der Entscheidungsfindung und im Projektmanagement aus einer strategischen, technologischen und innovativen Perspektive zu erwerben.

Der Universitätskurs ist auf die akademischen Bedürfnisse jedes einzelnen Studenten abgestimmt, indem er Lehrmaterial in verschiedenen Multimedia- und Textformaten anbietet, was eine personalisierte und effiziente Studierfahrung garantiert. Darüber hinaus werden Führungsqualitäten und Teamarbeit gefördert, um Fähigkeiten aus einer strategischen und technologischen Perspektive zu entwickeln.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Programm darauf abzielt, die Kompetenzen von Fachleuten im digitalen Sektor mit einer innovativen Perspektive und einer soliden akademischen Weiterbildung zu aktualisieren und zu erweitern, die es ihnen ermöglicht, ihre Managementfähigkeiten zu entwickeln und praktische Kenntnisse zu erwerben, die sie in ihrem Arbeitsumfeld anwenden können.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Shopping Experience



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Shopping Experience vollkommen online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Shopping Experience

1.1. Shopping Experience

- 1.1.1. Shopping Experience
- 1.1.2. Erzeugen von Erfahrungen als Mittel zur Differenzierung
- 1.1.3. Schlüssel zum Verständnis der Shopping Experience

1.2. Der Kaufprozess und der Verkaufszyklus

- 1.2.1. Verbraucherpsychologie im Kaufentscheidungsprozess
- 1.2.2. Der Verkaufszyklus. Schlüssel zur Optimierung des Verkaufsprozesses
- 1.2.3. Der Markt und das Kaufverhalten

1.3. Hervorragender Service im Kundendienst und After-Sale

- 1.3.1. Kundenservice und After-Sales-Service
- 1.3.2. Omnichannel-Kundenservice
- 1.3.3. Effektive Techniken der Kundenkommunikation
- 1.3.4. Einfluss des Ladenpersonals auf das Einkaufserlebnis

1.4. Personalisierung der Benutzererfahrung

- 1.4.1. Personalisierung im Benutzererlebnis. Relevanz
- 1.4.2. Einfluss der Personalisierung auf die Kaufentscheidung.
- 1.4.3. Personalisierung im physischen Kundenservice

1.5. Gestaltung des Kundenerlebnisses im Ladengeschäft

- 1.5.1. Gestaltung des Ladenlayouts zur Verbesserung des Kundenerlebnisses
- 1.5.2. Nutzen der Sinne zur Erzeugung positiver Emotionen beim Kunden
- 1.5.3. Strategien zur Verbesserung des Einkaufserlebnisses

1.6. In-Store-Technologie

- 1.6.1. Interaktive Displays in physischen Geschäften
- 1.6.2. Geotargeting: Verwendung von Beacons zur Personalisierung des Einkaufserlebnisses
- 1.6.3. Datenanalyse zur Verbesserung des Einkaufserlebnisses

1.7. Emotionales Marketing für das Einkaufserlebnis

- 1.7.1. Emotionen im Kaufentscheidungsprozess. Einfluss
- 1.7.2. Gestaltung von emotionalen Marketingstrategien
- 1.7.3. Einsatz von Storytelling im Käuferlebnis

1.8. Sensorisches Marketing im Einkaufserlebnis

- 1.8.1. Sensorisches Marketing. Relevanz
- 1.8.2. Techniken des sensorischen Marketings: 1.8.2.1. Die Sinne, die positive Emotionen beim Verbraucher hervorrufen
- 1.8.3. Trends im sensorischen Marketing. Zukunft

1.9. Bewertung des Einkaufserlebnisses

- 1.9.1. Metriken
- 1.9.2. Sammlung von Kunden-Feedback
- 1.9.3. Maßnahmen und Techniken für die Bewertung des Kundenerlebnisses in der Filiale

1.10. Ein erinnerungswürdiges Einkaufserlebnis schaffen

- 1.10.1. Ein erinnerungswürdiges Einkaufserlebnis schaffen
- 1.10.2. Trends im Retail
- 1.10.3. Zugängliche Shopping Experience



“

*Ein bereicherndes Programm,
das Ihnen den entscheidenden
Vorsprung verschafft, um in einem
zunehmend wettbewerbsintensiven
Markt ein unvergessliches
Einkaufserlebnis zu bieten"*

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"



Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



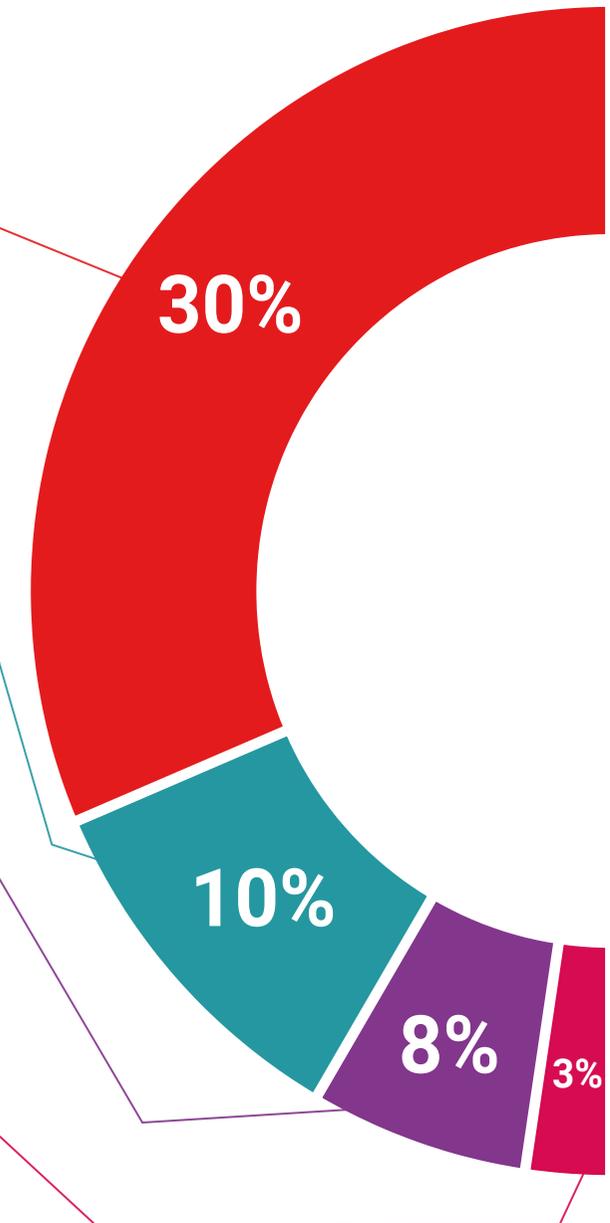
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- und Rechtswissenschaften, der Verwaltung oder der Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Feld des digitalen Marketings können den Universitätskurs absolvieren.





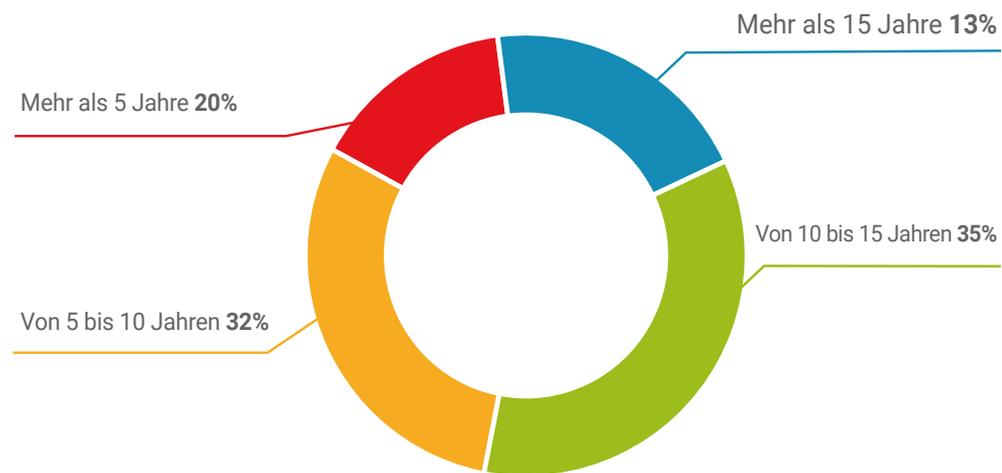
“

Wenn Sie Erfahrung in Customer Experience haben und nach einer interessanten Verbesserung Ihrer Karriere suchen, während Sie weiterhin arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

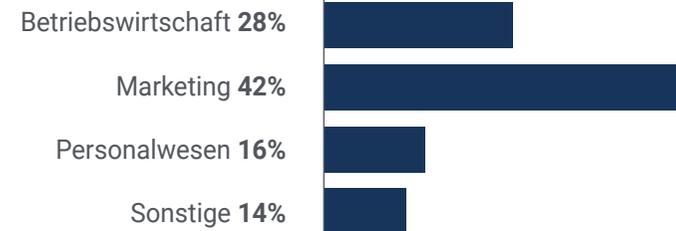
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

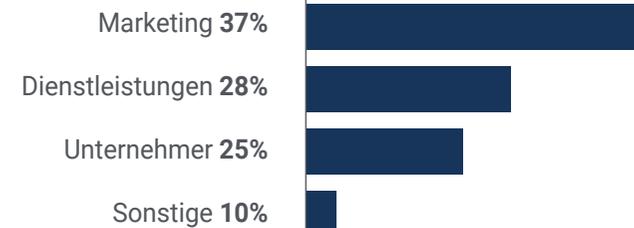
Jahre der Erfahrung



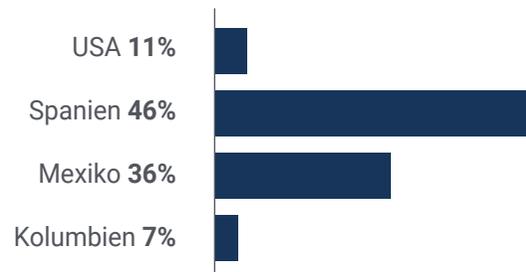
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Carlos Eduardo Piñón Roubi

Spezialist in Digitalem Marketing

„Meine Erfahrung im Universitätskurs in Shopping Experience war sehr bereichernd. Das Dozententeam, aktive Fachleute, haben ihr Wissen und ihre Erfahrung auf eine angenehme und motivierende Weise weitergegeben. Die Flexibilität des Programms ermöglichte es mir, mein Studium mit meiner täglichen Arbeit zu verbinden und mein Netzwerk an beruflichen Kontakten zu erweitern. Ich würde es auf jeden Fall weiterempfehlen“

08

Kursleitung

Das Dozententeam des Universitätskurses in Shopping Experience besteht aus aktiven Fachleuten mit umfassender Erfahrung im Bereich *Customer Experience* und Digital Marketing. Sie alle verfügen über einen soliden akademischen Hintergrund und umfangreiche praktische Erfahrungen, die es ihnen ermöglichen, den Studenten Wissen und praktische Fähigkeiten zu vermitteln, die in der Arbeitswelt von großem Wert sind. Darüber hinaus ermöglicht es ihnen ihre Erfahrung als Berufstätige, sich über die neuesten Trends und Technologien in diesem Bereich auf dem Laufenden zu halten und die Inhalte des Universitätsabschlusses an die Bedürfnisse und Herausforderungen des heutigen Marktes anzupassen.



“

TECH hat sorgfältig die besten Experten für digitales Marketing ausgewählt, die über umfassende Führungs-, Management- und Lehrkompetenzen verfügen"

Leitung



Fr. Yépez Molina, Pilar

- ♦ Marketingberaterin und -Trainerin für Unternehmen unter der Marke La Digitalista
- ♦ Executive Creative Director und Gründungspartnerin bei ÚbicaBelow, wo sie On- und Offline Marketingkampagnen entwickelt und gestaltet
- ♦ Executive Creative Director für die Erstellung und Entwicklung von Offline und Beziehungsmarketingkampagnen für Kunden Online und offline bei Sidecar SGM
- ♦ Online Creative Manager und Executive Creative Director bei MC Comunicación
- ♦ Dozentin für Digitales Marketing an der katalanischen Journalistenschule
- ♦ Dozentin für Digitales Marketing und Kommunikationsstrategien im Studiengang Ingenieurwesen an der BES La Salle
- ♦ Dozentin für Digitales Marketing an der EUNCET Business School
- ♦ Aufbaustudiengang in Relationship Marketing vom Institut für Digitale Wirtschaft ICEMD
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Public Relations an der Universität von Sevilla



Professoren

Fr. Luchena Guarner, Estefanía

- Senior Digitale Beraterin bei AKTIOS
- Cat Salut
- Banc Sabadell
- CaixaBank (CaixaBank Consumer Finance und Caixabank Digital)
- BBVA, Línea Directa, etc...
- Hochschulabschluss als Technischer Experte in Grafik- und Multimediadesign und Computermanagement von der ESERP-ESDAI Universität
- Scrum Certified & Product Owner von der Internationalen Schule des Projektmanagements (EIGP)
- Product Owner, Zertifiziert in Agile Project Management und SCPO-Zertifizierung (Scrum Certified & Product Owner)
- Scrum Masterstudiengang im Fortgeschrittene Digitale Talente ,Agile Project Management-Programm
- Zertifikat HTML+CSS Advanced und Web Design von SoftObert
- Zertifikat HTML5+CSS3 Responsive und Web Design von SoftObert
- Zertifizierung in Neurolinguistischem Programmieren (NLP)



TECH hat das Dozententeam für dieses Programm sorgfältig ausgewählt, damit Sie von den besten Spezialisten von heute lernen können"

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Universitätskurs in Shopping Experience ist eine einzigartige Gelegenheit für Fachleute aus dem Bereich Digitales Marketing, ihr Wissen in einem Bereich zu erweitern und zu aktualisieren, der in der Branche zunehmend an Bedeutung gewinnt. Die Weiterbildung in *Consumer Experience* und die erworbenen Managementfähigkeiten werden von Unternehmen sehr geschätzt und können ein wichtiger Impuls sein, um neue verantwortungsvolle Positionen zu erreichen oder die Position im aktuellen Unternehmen zu verbessern. Darüber hinaus begünstigt die *Relearning*-Methode die Entwicklung von Führungs- und Teamwork-Fähigkeiten, die auf dem Arbeitsmarkt unerlässlich sind.



“

Sind Sie auf der Suche nach einer positiven Veränderung auf beruflicher Ebene? TECH bietet Ihnen einen personalisierten Universitätskurs, mit dem Sie sich in einem Sektor, der ständig wächst, von anderen abheben können"

Wenn Sie sich weiterentwickeln und auf das Thema Einkaufserlebnis spezialisieren möchten, wird Ihnen dieser Universitätskurs dabei helfen, dies zu erreichen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Shopping Experience der TECH ist ein intensives Programm, das auf Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der *Customer Experience* vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

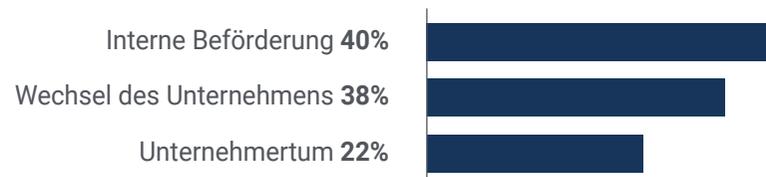
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Beherrschen Sie die Anwendungen, Techniken und Methoden zur Implementierung eines Einkaufserlebnisses dank TECH.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Eine Fachkraft, die diesen Universitätsabschluss erworben hat, kann den entscheidenden Unterschied in der *Customer Experience*-Strategie eines Unternehmens ausmachen. Die Vermittlung von Management- und Technologiekenntnissen in diesem Bereich ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für Unternehmen, die die Kundenzufriedenheit verbessern und die Loyalität ihrer Kundenbasis stärken wollen. Darüber hinaus sind Fachleute, die mit diesem Universitätskurs eine Weiterbildung absolviert haben, in der Lage, leistungsstarke Projekte und Teams zu leiten, was einen Mehrwert für das Unternehmen darstellen kann.



“

Der aktualisierte Unternehmer wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven auf den Arbeitsmarkt bringen, die wesentliche Veränderungen im digitalen Paradigma herbeiführen können“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Shopping Experience garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Shopping Experience** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Shopping Experience**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Shopping Experience

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Shopping Experience

