

# Universitätskurs

## Salesforce und seine Clouds



## Universitätskurs Salesforce und seine Clouds

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 12 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/salesforce-clouds](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/salesforce-clouds)

# Index

01

Präsentation des Programms

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 8

03

Lehrplan

---

Seite 12

04

Lehrziele

---

Seite 16

05

Studienmethodik

---

Seite 20

06

Lehrkörper

---

Seite 30

07

Qualifizierung

---

Seite 34

# 01

# Präsentation des Programms

In den letzten zehn Jahren hat Cloud Computing das Kundenbeziehungsmanagement (CRM) radikal verändert und es Unternehmen ermöglicht, sich an die dynamischen Anforderungen des globalen Marktes anzupassen. Laut einem Bericht von IDC wird erwartet, dass die weltweiten Einnahmen aus öffentlichen Cloud-Diensten 800 Milliarden Dollar übersteigen werden, was einem Anstieg von 20,5% gegenüber den Vorjahren entspricht. Angesichts dieser Innovation für das moderne Unternehmensumfeld hat TECH diesen Aufbaustudiengang entwickelt, der sich mit dem Potenzial von Salesforce in verschiedenen Branchen befasst. Anhand einer zu 100% onlinebasierten Methodik lernen die Spezialisten, Geschäftsstrategien zu verwalten, Prozesse zu automatisieren und Daten zu analysieren, um die Effizienz und Rentabilität von Unternehmen zu steigern.





*Sie werden die gefragtesten CRM-Tools beherrschen und zu einem Experten für Sales Cloud, Service Cloud und mehr werden. Mit der 100%igen Online-Methodik von TECH können Sie in Ihrem eigenen Tempo und ohne Einschränkungen lernen. Schreiben Sie sich jetzt ein!"*

Salesforce hat sich als führende Plattform für das Kundenbeziehungsmanagement (CRM) etabliert und die Art und Weise verändert, wie Unternehmen ihre Geschäfts- und Betriebsprozesse optimieren. Dank seiner zahlreichen Clouds (*Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Commerce Cloud und Data Cloud*) können Unternehmen die Interaktion mit ihren Kunden verbessern, personalisierte Vertriebsstrategien vorantreiben und die Analyse von Daten in Echtzeit maximieren. Mit dem Wachstum der digitalen Transformation sind Kenntnisse in diesem Bereich zu einer hoch geschätzten Kompetenz in der Unternehmenswelt geworden.

Angesichts dieser Notwendigkeit hat TECH diesen umfassenden Universitätskurs in Salesforce und seine Clouds entwickelt, der den Anforderungen dieses Bereichs gerecht wird. Anhand eines strukturierten und aktuellen Lehrplans werden Themen wie die Automatisierung von Geschäftsprozessen, das Management von potenziellen Kunden, die erweiterte Marktsegmentierung und die Optimierung von digitalen Marketingkampagnen behandelt. Auf diese Weise erwerben die Fachleute umfassende Kenntnisse über die Plattform und ihr Ökosystem. Darüber hinaus entwickeln sie wichtige Fähigkeiten für die Implementierung und Verwaltung dieser Technologien.

Auf dieser Grundlage werden die Absolventen darauf vorbereitet sein, neue Beschäftigungsmöglichkeiten in Unternehmen zu erschließen, die Experten für CRM und fortschrittliche digitale Strategien benötigen. Mit diesen Kompetenzen können sie in Schlüsselbranchen wie Technologieberatung, Vertriebsmanagement und Datenanalyse tätig werden, ihre berufliche Entwicklung vorantreiben und sich in einem hart umkämpften Markt von der Konkurrenz abheben.

Darüber hinaus bietet TECH dieses Programm zu 100% online an, sodass die Studenten völlig flexibel in ihrem eigenen Tempo und von jedem Ort aus lernen können. Gleichzeitig wird die *Relearning*-Methodik eingesetzt, die durch strategische Wiederholungen eine effiziente Aneignung der Inhalte ermöglicht und eine dynamische, an die Anforderungen der modernen digitalen Umgebung angepasste Fortbildung gewährleistet.

Dieser **Universitätskurs in Salesforce und seine Clouds** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Salesforce vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Mit besonderem Schwerpunkt auf innovativen Methoden für das Management in der audiovisuellen Industrie
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Mit diesem Universitätskurs werden Sie die wichtigsten Fähigkeiten entwickeln, um sich im Kundenmanagement und in der Prozessautomatisierung hervorzuheben. Nutzen Sie diese Chance und werden Sie Salesforce-Spezialist!“*

“

*Sie werden Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud und mehr mit einem auf Erfolg ausgerichteten Programm verwalten. Mit einer Online-Methodik und aktuellen Inhalten werden Sie die Kompetenzen entwickeln, die Unternehmen suchen“*

Zu den Lehrkräften gehören Fachleute aus dem Salesforce-Bereich, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von renommierten Gesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

*Sie erhalten Zugang zu einem umfassenden Lehrplan, der von Spezialisten für CRM und digitale Transformation vermittelt wird. Entdecken Sie, wie Sie mit den innovativsten Tools Ihr Kundenmanagement optimieren und Ihre Vertriebsstrategien verbessern können.*

*Sie werden in Ihrem eigenen Tempo lernen und haben rund um die Uhr Zugriff auf hochwertige Multimedia-Materialien. Sie werden wichtige Kenntnisse über Prozessautomatisierung, fortschrittliche Analytik und Kundenmanagement erwerben.*



02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

*Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“*

### Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

**Forbes**

Die beste  
Online-Universität  
der Welt

Der  
umfassendste  
**Lehrplan**

### Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

### Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Internationale  
**TOP**-Lehrkräfte



Die effektivste  
Methodik

### Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

### Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.

**Nr. 1**  
der Welt  
Die größte  
Online-Universität  
der Welt

#### Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

#### Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



#### Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.



#### Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.



# 03 Lehrplan

Der Lehrplan dieses innovativen Programms wurde entwickelt, um einen umfassenden Überblick über das fortschrittliche Kundenbeziehungsmanagement mithilfe einer der weltweit am häufigsten verwendeten Plattformen zu vermitteln. Auf diese Weise werden sich die Fachkräfte intensiv mit *Sales Cloud* befassen und sich dabei auf die Optimierung von Vertriebsprozessen, Automatisierung und Analyse von Geschäftsdaten konzentrieren. Darüber hinaus erwerben die Fachleute wesentliche Kenntnisse in *Service Cloud*, wo sie Strategien zur Verbesserung der Kundenerfahrung durch personalisierte Kundendiensttools und künstliche Intelligenz entwickeln.



“

*Sie werden nicht nur die Architektur und Funktionalität von Salesforce verstehen, sondern auch darauf vorbereitet sein, Ihr Wissen in wettbewerbsorientierten Unternehmensumgebungen anzuwenden und sich an die Anforderungen des heutigen Marktes anzupassen“*

## Modul 1. Programmierung in Salesforce

- 1.1. *Software-as-a-Service*-Modell von Salesforce
  - 1.1.1. Salesforce-Lizenzierungsmodell
  - 1.1.2. *Governor Limits*
  - 1.1.3. Vorhandene Arten von Umgebungen
- 1.2. Modell der Salesforce-Programmierung
  - 1.2.1. Metadaten-basiertes Modell
  - 1.2.2. Rahmenbedingungen für die Umsetzung
  - 1.2.3. Salesforce *RESTful API*-Modell
- 1.3. Mehrsprachigkeit und Standortbestimmung in Salesforce
  - 1.3.1. Standort
  - 1.3.2. Mehrsprachige Verwaltung in Salesforce
  - 1.3.3. Verwendung von *Custom Labels* in Salesforce
  - 1.3.4. *Translation Workbench*
- 1.4. Zugriffs- und Berechtigungsmanagement in Salesforce
  - 1.4.1. Profilverwaltung in Salesforce
  - 1.4.2. Verwaltung von *Permission Sets* in Salesforce
  - 1.4.3. Verwaltung von *Permission Sets Groups* in Salesforce
- 1.5. Modell der Datensatzsichtbarkeit in Salesforce
  - 1.5.1. Arten des Datenzugriffs
  - 1.5.2. Salesforce-Sichtbarkeitsmodell
  - 1.5.3. Gemeinsame Nutzung von Datensätzen im Sichtbarkeitsmodell
- 1.6. *Multitenant*-Architektur
  - 1.6.1. *Multitenant*-Architektur in Salesforce
  - 1.6.2. Anwendungsentwicklung in einer *Multitenant*-Architektur
  - 1.6.3. Interne Bearbeitung der Anfragen
- 1.7. Datenbankarchitektur in Salesforce
  - 1.7.1. *Platform Data Layer*
  - 1.7.2. Datenbankpartitionen pro *Tenant*
  - 1.7.3. Struktur der Datenbanken
  - 1.7.4. Verwaltung von Verzeichnissen und Verbindungen in Datenbanken
- 1.8. *Experience Cloud* und *Communities* für externe Nutzer
  - 1.8.1. Verwaltung der *Sites* in *Experience Cloud*
  - 1.8.2. Verwaltung von Berechtigungen und Einsicht für externe Benutzer
  - 1.8.3. *Digital Experience Platform (DXP)*
  - 1.8.4. *Lightning Web Runtime (LWR)*



- 1.9. *AppExchange*
  - 1.9.1. Ökosystem von *Partners* in Salesforce
  - 1.9.2. Arten von Paketen
  - 1.9.3. *Independent Software Vendor* (ISV)
- 1.10. Salesforce-Infrastruktur
  - 1.10.1. Management von Domains in Salesforce
  - 1.10.2. *Hyperforce*-Modell
  - 1.10.3. *Edge-Network*-Modell

## Modul 2. Datenmodellierung in Salesforce

- 2.1. Datenmodell
  - 2.1.1. Datenmodellierung
  - 2.2.2. Objekt-Entitäts-Beziehungsmodell
  - 2.2.3. Bewährte Verfahren für Informationsdesign und -modellierung: Logische und physische Ebene
- 2.2. Typologie der Objekte
  - 2.2.1. *Objects* - *Standard*, benutzerdefinierte und Datensatztypen
  - 2.2.2. Ereignismodellierung in Salesforce mit *Platform Events*
  - 2.2.3. Salesforce-Konfigurations- und Parametrisierungsobjekte
  - 2.2.4. Sonstige besondere Objekte
- 2.3. Dokumentenverwaltung in Salesforce
  - 2.3.1. DMS und ECM
  - 2.3.2. Arten von Dokumenten in Salesforce
  - 2.3.3. Fortgeschrittenes Wissensmanagement mit *Knowledge Base*
  - 2.3.4. Bewährte Verfahren für die Modellierung der Dokumentenverwaltung
- 2.4. Erstellen von Objekten in Salesforce
  - 2.4.1. Bewährte Verfahren für die Erstellung von UI aus
  - 2.4.2. Erweiterte Verwendung von *Schema Builder*
  - 2.4.3. API für die Objekterstellung
- 2.5. Qualität der Daten
  - 2.5.1. Bewährte Verfahren für die Konfiguration von Attributen und Validierungsregeln
  - 2.5.2. Kontrolle von doppelten Datensätzen
  - 2.5.3. Berichte und andere Instrumente zur Bewertung und Überwachung der Qualität
- 2.6. Datenabfrage
  - 2.6.1. Bewährte Verfahren für die Abfrage von Daten mit SOQL
  - 2.6.2. Bewährte Verfahren für die Suche von Daten mit SOSL
  - 2.6.3. Dynamische SOQL- und SOSL-Konfiguration
- 2.7. Verwaltung von Datenbankänderungen mit DML-Operationen
  - 2.7.1. *Data Manipulation Language*
  - 2.7.2. *Dynamic DML*
  - 2.7.3. Bewährte Verfahren für Bulk DML
  - 2.7.4. DML-Ausnahmebehandlung
  - 2.7.5. Für das Datenmanagement verfügbare APIs
- 2.8. Verarbeitung großer Datenmengen (LDV)
  - 2.8.1. Verwaltung von Tabellenindizes: Standard und personalisiert
  - 2.8.2. *Skinny Tables*
  - 2.8.3. Wie man *Data Skew* vermeidet
  - 2.8.4. Erweiterte Optimierung durch Data Archiving und *Query Plan Tool*
- 2.9. Schutz von Informationen
  - 2.9.1. Schutz von Informationen
  - 2.9.2. Verwaltung des Datenschutzes
  - 2.9.3. Bewährte Verfahren zur Sicherstellung der Einhaltung von Datenschutzbestimmungen
- 2.10. Backup-Verwaltung
  - 2.10.1. Backup-Verwaltung
  - 2.10.2. Sicherung von Informationen
  - 2.10.3. Bewährte Verfahren bei der Entwicklung von Datensicherungs-lösungen



*Kenntnisse in Salesforce sind ein strategischer Vorteil, um digitale Transformationsprozesse in Unternehmen voranzutreiben. Worauf warten Sie noch, um alle damit verbundenen Aspekte zu meistern? Schreiben Sie sich jetzt ein!“*

# 04

## Lehrziele

Dieser umfassende Universitätskurs vermittelt Fachleuten fundierte und praktische Kenntnisse über die weltweit am häufigsten verwendete CRM-Plattform. Im Laufe der Fortbildung erwerben sie ein tiefgreifendes Verständnis des Salesforce-Ökosystems und lernen dessen wichtigste Clouds kennen. Dadurch können sie Geschäftsprozesse optimieren, das Kundenerlebnis verbessern und effektive Automatisierungsstrategien entwickeln. Darüber hinaus erwerben die Absolventen praktische Kenntnisse in der Konfiguration und Verwaltung von Salesforce und sind in der Lage, diese Plattform in andere Systeme zu integrieren und ihre Leistung entsprechend den spezifischen Anforderungen jedes Unternehmens zu optimieren.



“

*Mit einem dynamischen Ansatz, der an die Anforderungen des aktuellen Marktes angepasst ist, garantiert dieses Programm eine hochwertige Fortbildung, die neue berufliche Möglichkeiten und Wachstumschancen eröffnet“*



## Allgemeine Ziele

---

- Verstehen des Salesforce-Ökosystems und seiner verschiedenen Clouds
  - Konfigurieren und Anpassen von Umgebungen in Salesforce entsprechend den geschäftlichen Anforderungen
  - Verwalten von Daten und Automatisieren von Prozessen innerhalb der Plattform
  - Entwickeln von benutzerdefinierten Anwendungen mit Salesforce-Tools
  - Implementieren von Vertriebs- und Kundendienststrategien mit Sales Cloud und Service Cloud
  - Analysieren und Visualisieren von Daten mit Salesforce-Berichten und Dashboards
  - Integrieren von Salesforce in andere externe Plattformen und Systeme
  - Anwenden bewährter Verfahren für Sicherheit und Benutzerverwaltung in Salesforce
  - Optimieren der Benutzererfahrung durch Lösungen in Experience Cloud
  - Experience Cloud
- Vorbereiten auf offizielle Salesforce-Zertifizierungen und Verbessern der Beschäftigungsfähigkeit





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Programmierung in Salesforce

- Entwickeln von Fähigkeiten zur Erstellung grundlegender Lösungen in Salesforce mithilfe von Programmierertools
- Implementieren von Arbeitsabläufen und Validierungsregeln mithilfe der Salesforce-Plattform

### Modul 2. Datenmodellierung in Salesforce

- Entwerfen und Verwalten eines effizienten Datenmodells zur Erfüllung von Geschäftsanforderungen
- Implementieren von Beziehungen zwischen Objekten mithilfe von Fremdschlüsseln und Masterbeziehungen



*Mit der 100%igen Online-Methode können Sie in Ihrem eigenen Tempo vorankommen und gleichzeitig eine Einweisung bei erfahrenen Lehrkräften und Branchenführern absolvieren. Werden Sie zu einem wichtigen Experten für Salesforce und seine Clouds!“*

# 05

# Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

*TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

## Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE  
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie  
teilnehmen kann)“*



## Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

*Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*

## Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



## Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*



## Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



*Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

### Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

## Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

*Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.*

*Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.*



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Interaktive Zusammenfassungen

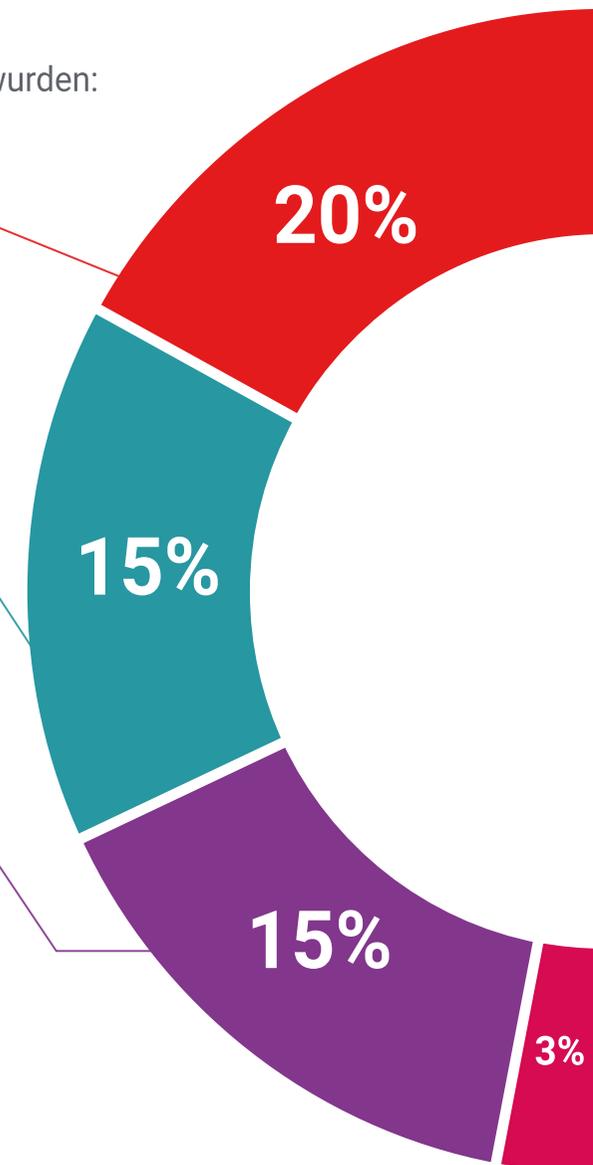
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



#### Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



# 06

# Lehrkörper

Der Lehrkörper besteht aus einem Team hochqualifizierter Experten mit langjähriger Erfahrung in der Nutzung und Implementierung dieser leistungsstarken CRM-Plattform. Jeder der Mentoren wurde nicht nur aufgrund seiner theoretischen Kenntnisse ausgewählt, sondern auch aufgrund seiner praktischen Erfahrung in führenden Unternehmen der Branche, wodurch eine auf die aktuelle Marktrealität ausgerichtete Fortbildung gewährleistet ist. Darüber hinaus verfügt das Programm über Spezialisten für *Sales Cloud*, *Service Cloud*, *Marketing Cloud*, *Commerce Cloud* und *Data Cloud*, die einen ganzheitlichen und strategischen Ansatz für jeden dieser Bereiche bieten.



“

*Die Qualität der Lehre an der TECH garantiert Ihnen eine Fortbildung auf hohem Niveau mit direktem Zugang zu Fachleuten, die über die neuesten Trends und bewährten Verfahren der Branche informiert sind"*

## Leitung



### Fr. Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Istmo
- ♦ Hochschulabschluss in Philosophie und Theologie an der Päpstlichen Universität Santa Cruz
- ♦ Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der IMF Business School
- ♦ Salesforce-Expertin
- ♦ Spezialisierung in Outbound-Marketing an der Business School (Madrid)
- ♦ Expertin für Business Intelligence (Power BI und Tableau) am Zentrum für Finanzstudien



07

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Salesforce und seine Clouds garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Salesforce und seine Clouds**

**TECH Global University** ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

**Titel: Universitätskurs in Salesforce und seine Clouds**

**Modalität: online**

**Dauer: 6 Wochen**

**Akkreditierung: 12 ECTS**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovationen  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer



## Universitätskurs

Salesforce und seine Clouds

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 12 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Salesforce und seine Clouds

