

# Universitätskurs

## Personal Branding auf LinkedIn

## Universitätskurs

### Personal Branding auf LinkedIn

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozial-, Verwaltungs- und Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Unternehmenskommunikation erworben haben.

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/personal-branding-linkedin](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/personal-branding-linkedin)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

Personal Branding auf LinkedIn ist für jeden Berufstätigen, der sich in seinem Bereich abheben und seine Karrierechancen verbessern möchte, von entscheidender Bedeutung. LinkedIn ist zu einem unverzichtbaren Instrument für die Vernetzung, den Austausch von Wissen und die Vorstellung bei potenziellen Arbeitgebern oder Kunden geworden. Auch Unternehmen achten immer mehr auf das Personal Branding ihrer Mitarbeiter, denn sie haben erkannt, dass der Online-Ruf ihrer Mitarbeiter auch die Marke des Unternehmens widerspiegelt. Deshalb ist dieses Universitätsprogramm für Fachleute, die sich auf die Verbesserung der Online-Präsenz von Führungskräften und Managern renommierter Unternehmen spezialisieren möchten, unerlässlich. Der Abschluss ist in einem 100%igen Online-Format konzipiert und bietet den Studenten die Flexibilität, ihre akademischen Ressourcen nach ihrem Zeitplan und ihrer Verfügbarkeit zu organisieren.



Universitätskurs in Personal Branding auf LinkedIn.  
TECH Technologische Universität



“

*Beherrschen Sie dank dieses Universitätskurses  
die Strategien zum Aufbau eines Publikums aus  
Veröffentlichungen auf LinkedIn”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%**

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

jährlich spezialisierte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieser Universitätskurs in Personal Branding auf LinkedIn hilft spezialisierten Fachleuten, ihre Fähigkeiten zu verbessern, um Führungskräften oder Managern großer Unternehmen *Personal Branding* zu vermitteln. Nach Abschluss der Weiterbildung verfügen sie über das nötige Rüstzeug, um effektive *Personal Branding*-Strategien auf LinkedIn zu entwickeln, die es ihnen ermöglichen, das Image ihrer Kunden effektiver zu präsentieren und zu fördern. Darüber hinaus lernen sie, wie sie wertvolle Beziehungen zu Kontakten aufbauen können, die zu Geschäftsmöglichkeiten und beruflichem Erfolg für ihre Nutzer führen können.



“

*Sie werden in der Lage sein, die Arten von Inhalten zu identifizieren, die die größte Wirkung auf das LinkedIn-Publikum haben, was Sie zu einem Experten für Personal Branding in diesem sozialen Netzwerk macht”*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Personal Branding auf LinkedIn** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entwickeln einer wirksamen Strategie zur Optimierung des LinkedIn-Profiles, um ein starkes, glaubwürdiges Profil zu erstellen, das sich von der Masse abhebt

02

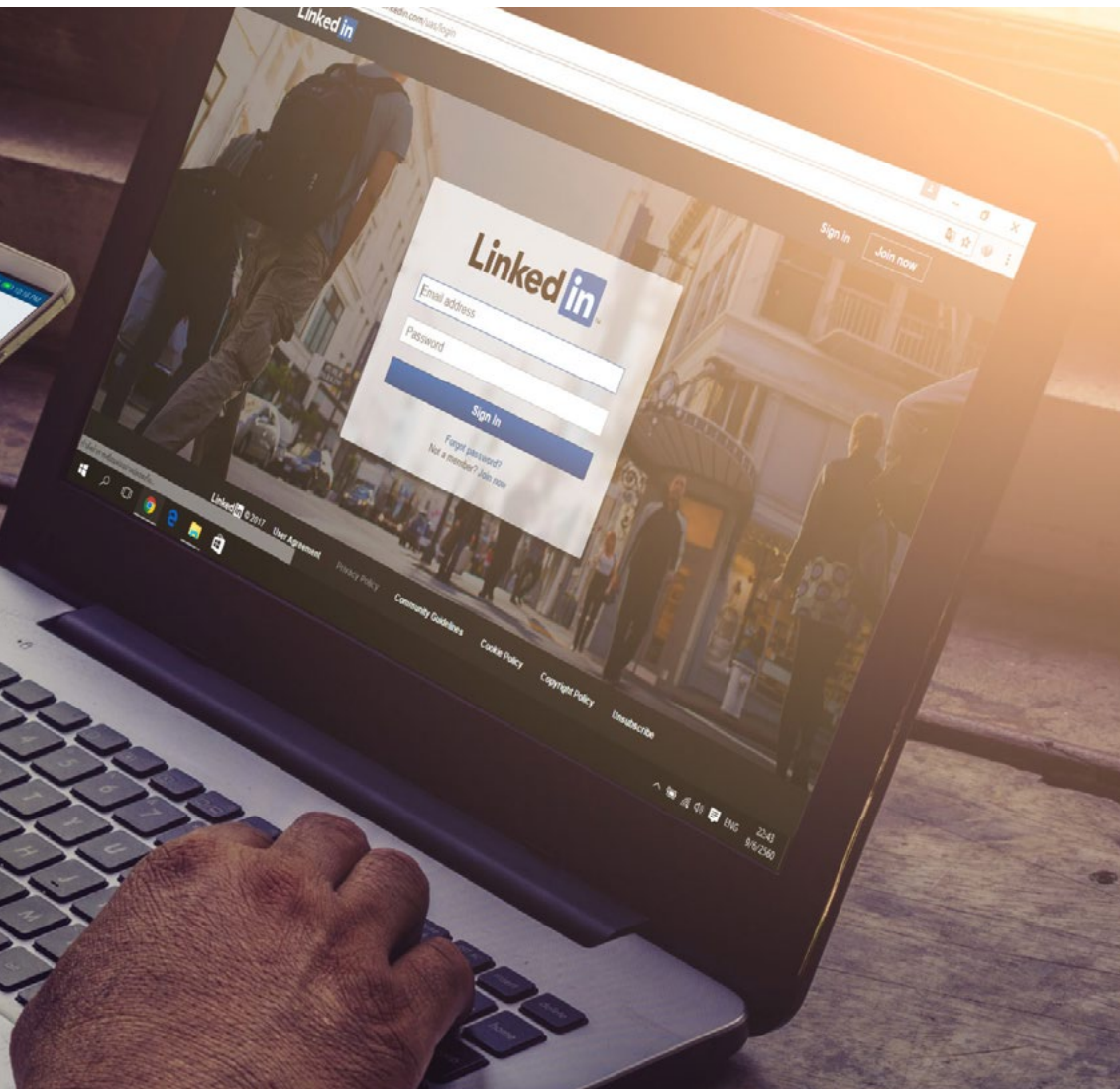
Identifizieren der Inhaltsarten, die den größten Einfluss auf das LinkedIn-Publikum haben, als Grundlage für die Erstellung wertvoller und relevanter Inhalte zur Stärkung der beruflichen Reputation

03

Bestimmen einer Inhaltsstrategie als Grundlage für einen Redaktionskalender mit Beiträgen, die das Wissen, die Geschichten, Gedanken und Botschaften vermitteln, die die persönliche Marke auf LinkedIn konkretisieren







04

Untersuchen der effektiven Techniken, Formate und Stile für die Veröffentlichung von LinkedIn-Posts

05

Beherrschen der Taktik für den Aufbau einer aktiven und engagierten Community auf LinkedIn durch den Einsatz von effektiven Strategien für Verbindung, Interaktion und Engagement

06

Evaluieren und Analysieren der Leistung der LinkedIn-Strategie durch Überwachung der Metriken und Analyse der Aktivitäten und des Verhaltens der Zielgruppe, um die Strategie in Echtzeit anzupassen und zu verbessern

# 05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Personal Branding auf LinkedIn ist ein umfassendes und präzises Programm, das aus einem Modul besteht, das von einem hochspezialisierten Dozententeam entwickelt wurde. Der Lehrplan behandelt wichtige Themen wie Profilloptimierung, Erstellung hochwertiger Inhalte, Verwaltung der Online-Reputation und Aufbau wertvoller Beziehungen auf LinkedIn. Darüber hinaus erwerben die Studenten auch Kenntnisse in der Datenanalyse und in Marketingstrategien auf der Plattform. Eine Reihe von pädagogischen Ressourcen, die dieses Universitätsprogramm zweifellos als die beste Option auf dem akademischen Markt positionieren.



“

*Die Relearning-Methode von TECH bietet Ihnen eine einzigartige Lernerfahrung, die den Grundstein für Ihren beruflichen Erfolg im Bereich Personal Branding legen wird”*

## Lehrplan

Das Ziel des Universitätskurses in Personal Branding auf LinkedIn ist es, den Studenten die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, um effektive Entscheidungen im Bereich der Unternehmenskommunikation zu treffen. Während der 150 Stunden geht es darum, Managementkompetenzen zu entwickeln, um die berufliche Leistung in einem sich verändernden Umfeld zu verbessern.

Der Inhalt des Programms konzentriert sich auf die neuesten Trends im Online-*Branding* und basiert auf einem innovativen, strategischen und globalen Lehrplan. Die Studenten werden die Möglichkeit haben, an realen Fallstudien zu arbeiten, unterstützt durch die beste pädagogische Methodik und ein Dozententeam von außergewöhnlicher Qualität.

Der Lehrplan konzentriert sich auf relevante Themen wie die Stärkung des Nutzerprofils auf LinkedIn, den Aufbau einer Followerschaft, die Verbindung mit aktiven Nutzern, die Bedeutung von Emotionen und die Nutzung technischer oder wissenschaftlicher Daten, um nur einige zu nennen. Die Teilnehmer

erwerben Fähigkeiten und Werkzeuge, um eine effektive persönliche Marke zu schaffen und zu verwalten sowie kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Der Universitätskurs in Personal Branding auf LinkedIn bietet eine umfassende Weiterbildung in *Personal Branding*-Techniken und Managementfähigkeiten zur Verbesserung der beruflichen Leistung in einem sich ständig verändernden Geschäftsumfeld. Dieses Programm wird in einem 100%igen Online-Format angeboten und nutzt die *Relearning*-Methode, um Berufstätigen die Flexibilität zu bieten, akademische Ressourcen auf eine persönliche Art und Weise zu organisieren.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1.

*Personal Branding* auf LinkedIn. Strategien für Sichtbarkeit und *Engagement* zum Aufbau einer persönlichen Marke auf LinkedIn



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Personal Branding auf LinkedIn vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. *Personal Branding* auf LinkedIn. Strategien für Sichtbarkeit und *Engagement* zum Aufbau einer persönlichen Marke auf LinkedIn

1.1. **Stärkung des Benutzerprofils auf LinkedIn**

- 1.1.1 Analyse eines LinkedIn-Benutzerprofils
- 1.1.2 Klärung der Ziele der LinkedIn-Nutzung
- 1.1.3 Identifizierung von verbesserungswürdigen Bereichen im LinkedIn-Profil

1.2. **Aufbau der LinkedIn-Followerschaft**

- 1.2.1 Definieren der LinkedIn-Zielgruppe
- 1.2.2 Die Botschaft auf das LinkedIn-Publikum zuschneiden
- 1.2.3 Aufbau einer Zielgruppe aus LinkedIn-Postings

1.3. **Referenzgemeinschaft auf LinkedIn. „Kundenzentriertes“ Unternehmen**

- 1.3.1 Finden von *Content-Leadern* auf LinkedIn
- 1.3.2 Andere Community-Mitglieder auf LinkedIn identifizieren
- 1.3.3 Interaktion und Zusammenarbeit mit anderen Community-Mitgliedern auf LinkedIn

1.4. **Sich mit aktiven Nutzern auf LinkedIn vernetzen**

- 1.4.1 Die Bedeutung der Suche nach aktiven Nutzern auf LinkedIn
- 1.4.2 Verfassen einer Einladung zur Kontaktaufnahme auf LinkedIn
- 1.4.3 Interaktion mit neuen Kontakten auf LinkedIn

1.5. **Entwicklung einer soliden Inhaltsstrategie durch thematische Säulen**

- 1.5.1 Identifizierung und Positionierung der thematischen Säulen
- 1.5.2 Identifizierung der thematischen Säulen in der Strategie
- 1.5.3 Entwicklung und Pflege der thematischen Säulen im Laufe der Zeit

1.6. **Verknüpfung der thematischen Säulen mit der persönlichen Geschichte. Die Bedeutung von Emotionen**

- 1.6.1 Identifizierung von Geschichten im Zusammenhang mit den thematischen Pfeilern, die Glaubwürdigkeit und virales Potenzial schaffen
- 1.6.2 Wie man auf LinkedIn wirkungsvolle Geschichten erzählt
- 1.6.3 Wie man persönliche Geschichten mit zentralen Botschaften auf LinkedIn verbindet
- 1.6.4 Fallstudie

1.7. **Wirkungsvolle Inhalte auf LinkedIn generieren. Die Bedeutung von Inspiration und Lehre**

- 1.7.1 Verwendung technischer oder wissenschaftlicher Daten im Zusammenhang mit den thematischen Säulen zur Erstellung von Lehrinhalten
- 1.7.2 *Benchmarking*: Fallstudien von Urhebern viraler Inhalte auf LinkedIn, die diese Techniken anwenden
- 1.7.3 Die Analyse in die Praxis umsetzen

1.8. **Vorbereiten von Beiträgen für LinkedIn**

- 1.8.1 Auswahl des Inhalts und des Formats mit dem größten Potenzial für LinkedIn-Posts
- 1.8.2 Erstellen einer Vielzahl von Formaten und Stilen für LinkedIn-Posts
- 1.8.3 Veröffentlichung und Nachbereitung der ersten LinkedIn-Posts

1.9. **Ihr LinkedIn-Konto wachsen lassen: Followers und Engagement und umgekehrt**

- 1.9.1 Die Bedeutung der Überwachung von LinkedIn-Followern
- 1.9.2 Überwachung des Follower-Wachstums auf LinkedIn
- 1.9.3 Verwendung von Follower-Daten auf LinkedIn

1.10. **Erkennen von Trends und Mustern im Publikumsverhalten**

- 1.10.1 Verstärkung von Stärken und Schwächen zur Verbesserung der redaktionellen Strategie
- 1.10.2 Digitale Tools für die erweiterte Nutzung von LinkedIn
- 1.10.3 Optimale Nutzung von LinkedIn als Instrument zur Stärkung der digitalen persönlichen Marke



“

*Mit den multimedialen Ressourcen und konventionellen Materialien dieses Programms haben Sie die Möglichkeit, Ihre praktischen und theoretischen Kenntnisse über Personal Branding auf LinkedIn auf flexible und schnelle Weise zu vertiefen"*

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- und Rechtswissenschaften, der Verwaltung oder der Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Feld des digitalen Marketings können den Universitätskurs absolvieren.





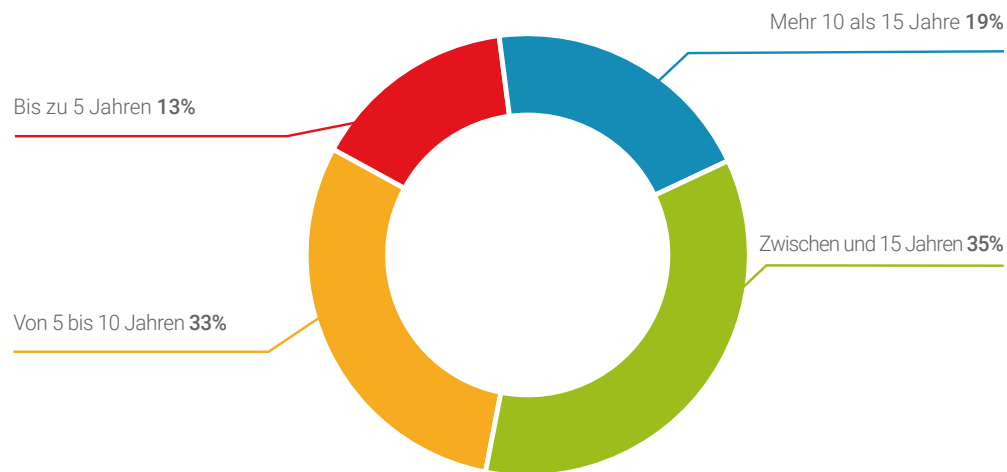
“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Kenntnisse im Bereich der digitalen Reputation zu verbessern, indem Sie zentrale Techniken und Tools anwenden, die es Ihnen ermöglichen, sich in diesem Bereich zu profilieren”*

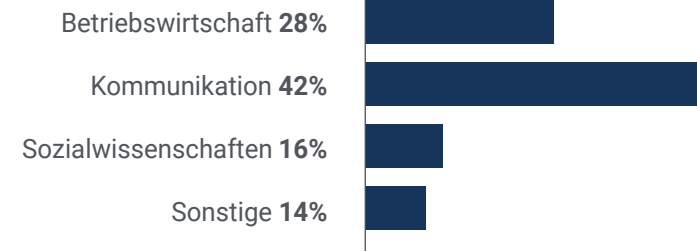
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

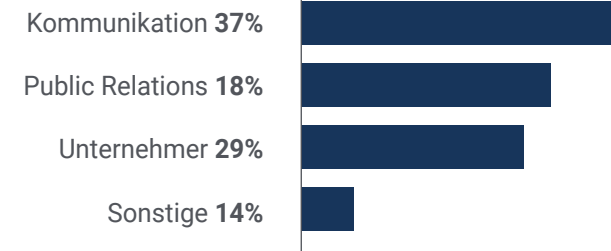
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

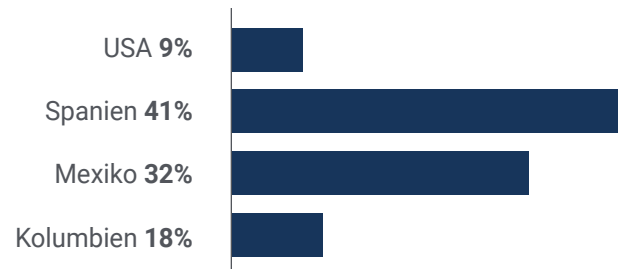


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Santiago Gómez

Berater für Personal Branding auf LinkedIn

*"Dank des Universitätskurses in Personal Branding auf LinkedIn ist es mir gelungen, das Personal Branding meiner Manager auf der Plattform zu verbessern und mich von der Konkurrenz abzuheben. Die Relearning-Methode und der Inhalt des Programms haben mir nützliche und praktische Werkzeuge für meinen beruflichen Erfolg an die Hand gegeben"*

08

# Kursleitung

Das Dozententeam dieses Universitätsabschlusses setzt sich aus Experten für persönliches Markenmanagement auf LinkedIn zusammen. Jeder der Fachleute verfügt über umfangreiche Erfahrungen im Bereich *Personal Branding* und *Networking* und ist bestrebt, den Studenten die Werkzeuge und Fähigkeiten zu vermitteln, die sie für ihren Erfolg in der Arbeitswelt benötigen. Da sie in der Branche aktiv sind, bieten sie den Studenten außerdem einen umfassenden Einblick in die aktuelle und zukünftige Arbeitsweise des Sektors.





“

*TECH hat das fachkundigste Dozententeam des Sektors ausgewählt, um Ihnen in nur 6 Wochen die aktuellsten Inhalte zu vermitteln"*

## Leitung



### Fr. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Direktorin für Kundendienste und Chief Marketing Officer bei Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media und PR Digital bei Havas
- ♦ Senior Beraterin für Kommunikation und soziale Medien bei Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Werbung und PR- Noa Nogueira
- ♦ Dozentin an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Dozentin an der Internationalen Marketingschule
- ♦ Dozentin an der Hochschule für Öffentlichkeitsarbeit von Barcelona
- ♦ Dozentin bei IEBS
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit Zweifacher außerordentlicher Preis zum Abschluss des Studiums von der Xunta de Galicia und der Universität von Vigo
- ♦ Aufbaustudiengang in Search- und Social Media Marketing an der Universität von Barcelona



## Professoren

### Hr. Rueda Salvador, Daniel

- ◆ Position: Berater für persönliche Marken auf LinkedIn
- ◆ Koordinator für Marketingstrategie bei KIND APP in Schweden
- ◆ Koordinator für Kunstprogramme in der Abteilung für Kunst und Geisteswissenschaften an der New York University
- ◆ Management der Marketingstrategie für die Modeaccessoires-Kollektion der Marke AITA
- ◆ Projektmanager / Marketing & Veranstaltungen bei Top Gear Promotions in Dubai
- ◆ Betriebskoordinator für Eurofragrance in Dubai
- ◆ Business Development Manager bei der Intercom Group in Barcelona
- ◆ Hochschulabschluss in Film- und Fernsehproduktion an der Nationalen Universität von Kolumbien
- ◆ Masterstudiengang in Unternehmertum & Innovation am Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship Lund University
- ◆ Masterstudiengang in Öffentlichkeitsarbeit & Protokoll von der ESERP Business School
- ◆ Masterstudiengang in Retail Management an der Autonomen Universität von Barcelona

09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Universitätskurs in Personal Branding auf LinkedIn hat einen bedeutenden Einfluss auf die Karrieren von spezialisierten Fachkräften in diesem Bereich. Durch den Erwerb von praktischen und theoretischen Kenntnissen in diesem Bereich können Studenten starke und effektive persönliche Marken entwickeln und sich als große Führungspersönlichkeiten in ihrem Arbeitsbereich profilieren. All dies, zusammen mit der *Relearning*-Methode, mit der dieser Abschluss konzipiert wurde, macht dieses Universitätsprogramm zu einer einzigartigen Gelegenheit, eine erfolgreiche berufliche Karriere aufzubauen.





“

*Sie werden ein Spezialist sein, der in der Lage ist, die Algorithmen von LinkedIn zu verstehen, um Ihren Kunden zum Erfolg zu verhelfen”*

*Sie werden dank echter Fallstudien, die von Autoren viraler Inhalte auf LinkedIn erstellt wurden, das Benchmarking besser verstehen.*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Personal Branding auf LinkedIn der TECH ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des digitalen Marketings zu treffen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

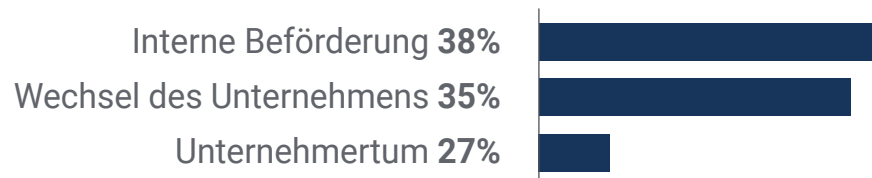
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

*Dieser Universitätskurs macht Sie zu einem Experten im Monitoring der Follower und in der Verstärkung von Stärken und Schwächen. Sie werden in der Lage sein, die redaktionelle Strategie Ihrer Kunden zu verbessern.*

### Zeitpunkt des Wandels



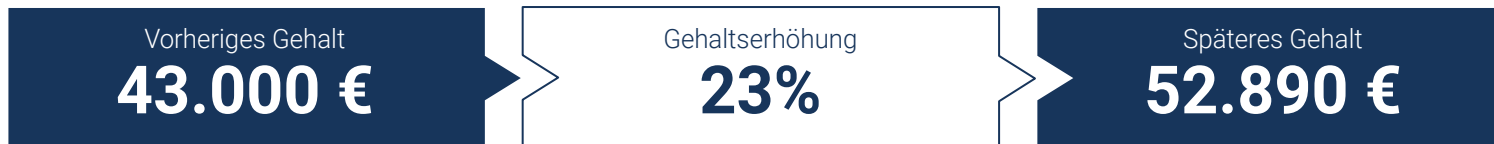
### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von etwa **23%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Unternehmen können viele Vorteile daraus ziehen, einen Spezialisten, der dieses Universitätsprogramm absolviert hat, in ihrem Team zu haben. Diese Fachleute sind in der Lage, effektive Strategien für die persönliche Markenbildung auf der Plattform zu entwickeln und den digitalen Ruf des Unternehmens zu verbessern. Darüber hinaus können ihre Fähigkeiten im Bereich des *Social Media* Managements und der Erstellung hochwertiger Inhalte die Sichtbarkeit des Unternehmens erhöhen und neue Kunden anziehen. Kurz gesagt, qualifizierte *Personal Branding*-Spezialisten auf LinkedIn zu haben, ist ein Vorteil für jedes Unternehmen, das sich auf dem heutigen digitalen Markt abheben möchte.





“

*Sie haben die einmalige Chance, Ihre Karriere im Bereich Markenbildung voranzutreiben und beruflichen Erfolg zu erzielen"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Personal Branding auf LinkedIn garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Personal Branding auf LinkedIn** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Personal Branding auf LinkedIn**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs

### Personal Branding auf LinkedIn

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH** Technische Universität
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Personal Branding auf LinkedIn

