

Universitätskurs

Neuromarketing in der Organisationsentwicklung





Universitätskurs Neuromarketing in der Organisationsentwicklung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial-, Verwaltungs- oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/neuromarketing-organisationsentwicklung

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Neuromarketing in der Organisationsentwicklung ist eine Praxis, die in der heutigen Geschäftswelt von großer Bedeutung ist, da sie sich auf das Verständnis des Gehirns und der emotionalen Prozesse von Mitarbeitern und Kunden konzentriert, um die Effektivität von Unternehmensstrategien zu verbessern. Dieses 100%ige Online-Universitätsprogramm von TECH befasst sich mit der Kultur des Neuromarketings, der sozialen Kognition, den internen Marketing-Kommunikationsprozessen, der kognitiven Vielfalt, dem Apollo-Syndrom, dem Gruppentalent, dem Management des Lernens aus Fehlern, dem Verhalten von Einzelpersonen und Arbeitsteams, der internen Kommunikation und der Entwicklung von Experten- und Erfahrungswissen. Daher ist es für Geschäftsleute wichtig zu verstehen, wie das Gehirn funktioniert und wie dieses Wissen genutzt werden kann, um die Teamleistung und das Kundenerlebnis zu verbessern. Neuromarketing in der Organisationsentwicklung ist ein wichtiges Instrument zur Verbesserung der Effektivität und Effizienz in der Unternehmensführung.



Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung
TECH Technologische Universität



“

Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich durch technologisches Wissen, aktives Zuhören und Selbstkritik auszeichnet”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Der 100%ige Online-Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung von TECH zielt darauf ab, Geschäftsleute in der Nutzung von Kenntnissen der Neurowissenschaften und der Psychologie weiterzubilden, um die Teamleistung und das Kundenerlebnis zu verbessern. Die Studenten werden lernen, Neuromarketing auf die Organisationsentwicklung anzuwenden, was sie in die Lage versetzt, die Effektivität und Effizienz der Unternehmensführung und den Erfolg auf dem Markt zu verbessern. Dieses Programm ist unerlässlich für alle, die sich über die neuesten Trends in der Geschäftswelt auf dem Laufenden halten und ihre Fähigkeit verbessern wollen, wissenschaftlich fundierte Entscheidungen zu treffen.



“

Bereiten Sie sich auf die Herausforderungen des heutigen Marktes vor und heben Sie sich in der Geschäftswelt mit dem 100%igen Online-Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung von TECH ab”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Vorschlagen von Formeln, um die Beiträge von Expertenwissen und Erfahrungswissen, die innerhalb der Organisation generiert werden, als Motor des Wandels zu kombinieren und die Marketing- und internen Kommunikationsansätze mit den übrigen Bereichen des Unternehmens als Ganzes abzustimmen

02

Aufzeigen, wie Lernen durch Neuromarketing dazu beiträgt, zu erkennen, was Technologie in internen Kundenkommunikationsprozessen nicht erreichen

03

Aufzeigen, wie das Hören auf den Endkunden und das Hören auf das Team parallele Wege in die gleiche Richtung sind, die zu den besten Ergebnissen führen





04

Analysieren der Positionen „Manipulieren“ und „Überzeugen“, um Werkzeuge und kollektive Ansätze innerhalb der Organisation zu entwickeln, die mehr und besser mit dem Endmarkt verbunden sind, basierend auf Dynamik, Ethik und Emotionen

05

Aufzeigen, wie ergebnisorientiertes Arbeiten effektiver ist und die traditionelle Vertriebsorientierung verbessert, indem es neue Türen im Teammanagement öffnet, Kurzsichtigkeit und unrealistische Ziele überwindet, um nachhaltige Wertschöpfung zu schaffen

06

Entwickeln von Handlungsformeln, die die Dualität von „Planen“ und „Improvisieren“ durchbrechen, indem die Vorteile des Abgleichs von Gesuchtem und Gefundenem im emotionalen Management von Teams erkannt werden können

05

Struktur und Inhalt

Der 100%ige Online-Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung von TECH verfügt über eine flexible Studienmethodik, die an die Bedürfnisse von Geschäftsleuten angepasst ist. Die Struktur des Programms ist so angelegt, dass die Studenten selbständig lernen können und Zugang zu aktualisierten Studienmaterialien und modernsten technologischen Hilfsmitteln haben. Das Programm ist in ein thematisches Modul unterteilt, das sich mit den wichtigsten Aspekten von Neuromarketing in der Organisationsentwicklung befasst und ein umfassendes Verständnis des für den Erfolg in der Geschäftswelt notwendigen Wissens ermöglicht.



“

Entdecken Sie mit dem 100%igen Online-Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung, wie Neuromarketing Ihnen helfen kann, das Verhalten von Menschen zu verstehen”

Lehrplan

Fortschritte in der Neurowissenschaft und Psychologie, die auf die Geschäftswelt angewandt werden, haben sich als wertvolles Instrument zur Verbesserung der Effektivität und Effizienz von Unternehmen erwiesen. Neuromarketing, angewandt auf die Organisationsentwicklung, ist zu einem immer wichtigeren Thema in der heutigen Gesellschaft geworden und seine Bedeutung nimmt weiter zu.

Der Lehrplan des Programms ist darauf ausgerichtet, ein umfassendes Verständnis des Gehirns und der emotionalen Prozesse von Mitarbeitern und Kunden zu vermitteln und wie diese den Geschäftserfolg beeinflussen können.

Der 100%ige Online-Modus bietet eine flexible Lernerfahrung, die es den Studenten ermöglicht, von jedem Ort der Welt aus auf aktuelle Studienmaterialien und modernste technologische Hilfsmittel zuzugreifen. Darüber hinaus ist das Programm so konzipiert, dass die Studenten selbstständig und effektiv lernen können und Zugang zu hochqualifizierten Dozenten und anderen Wirtschaftsexperten haben.

Aus diesen Gründen ist der 100%ige Online-Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung von TECH eine einzigartige Gelegenheit für Geschäftsleute, sich über die neuesten Trends im Neuromarketing und dessen Anwendung auf die Organisationsentwicklung auf dem Laufenden zu halten. Der Lehrplan in Verbindung mit der Online-Methode bietet eine flexible und qualitativ hochwertige Lernerfahrung, die für den Erfolg von Unternehmen in der heutigen Gesellschaft einen großen Unterschied machen kann.

Modul 1

Neuromarketing in der Organisationsentwicklung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen, die der Studiengang dauert, kann der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihm erlaubt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Neuromarketing in der Organisationsentwicklung

1.1. Sozialpsychologie und Konformismus in Arbeitsteams. Neuromarketing-Kultur

- 1.1.1. Wie hilft eine gute NeuromarketingKultur der Organisation?
- 1.1.2. Identifikation und Verinnerlichung: der Wert von Austausch und Engagement
- 1.1.3. Zentrale und periphere Überzeugungsarbeit: zwei Wege zum gleichen Ziel

1.2. Soziale Kognition und Neuromarketing

- 1.2.1. Kontextuelle Einflüsse in sozialen Bereichen
- 1.2.2. Die Heuristik des Urteilsvermögens in Arbeitsgruppen
- 1.2.3. Beziehungen zwischen Einstellungen, Überzeugungen und Verhalten

1.3. Interne Marketing-Kommunikationsprozesse

- 1.3.1. Empathie und Bescheidenheit sind aus der Mode
- 1.3.2. Vorgeben vs. Improvisieren
- 1.3.3. Affektivität und Effektivität in Kommunikationsprozessen

1.4. Kognitive Vielfalt: Denken und Argumentieren im Rahmen einer guten Organisationsentwicklung. Die Rolle des Neuromarketings für den internen Kunden

- 1.4.1. Der Wert des Denkens im Team
- 1.4.2. Der Wert des Schaffens im Team
- 1.4.3. Der Wert des Lernens im Team

1.5. Das Apollo-Syndrom: Rollenentwicklung für Teamleistung mit internen Neuromarketing-Ansätzen

- 1.5.1. Entwicklung von Neuromarketing-Performance-Strategien von innerhalb der Organisation nach außen
- 1.5.2. Der Wert, mehr nach innen zu schauen, um besser nach außen zu handeln, auch innerhalb des Unternehmens
- 1.5.3. Individuelle Intelligenz, kollektive Intelligenz

1.6. Gruppentalent, individuelle Talente: die notwendige Kombination für eine gute Organisationsentwicklung

- 1.6.1. Gleichgewicht in der Kombination von Effektivem und Affektivem
- 1.6.2. Ergebnisse vs. Umsatz
- 1.6.3. Effizienz vs. Effektivität

1.7. Organisationen, die von den Verbrauchern lernen: Aktivierung von Teams, die sich nicht selbst rechtfertigen

- 1.7.1. Annahme und Management der kognitiven Dissonanzprozesse in unseren Teams
- 1.7.2. Management vor und nach der Entscheidungsfindung in der Gruppe
- 1.7.3. Methodik der Marktbeobachtung und des Lernens aus Fehlern

1.8. Aspekte des Neuromarketings, die helfen, das Verhalten von Einzelpersonen und Arbeitsteams zu verstehen

- 1.8.1. Umgang mit der 50/50-Regel innerhalb der Gruppe
- 1.8.2. Die Sorge um das Team als Grundlage für die Sorge um die Kunden
- 1.8.3. Der Wert der Empathie im technologischen Zeitalter

1.9. Neuromarketing und interne Kommunikation

- 1.9.1. Interne Kommunikation als Investition und nicht als Ausgabe
- 1.9.2. Wissen und Selbstwertgefühl im Prozess des Zuhörens beim Kunden und im Team
- 1.9.3. Die Kunst der emotionalen Entwicklung eines Teams

1.10. Expertenwissen und Erfahrungswissen, zwei Bestandteile, deren Entwicklung durch Neuromarketing erleichtert wird

- 1.10.1. Abstimmung des Marketings und der internen Kommunikation mit anderen Bereichen des Unternehmens
- 1.10.2. Interner Kunde, externer Kunde: zwei Seiten einer Medaille
- 1.10.3. Grenzen der Technologie und persönliche Werte bei der Verwaltung des internen Kunden



“

Erfahren Sie mehr über die neuesten Trends in der Geschäftswelt und wenden Sie Neuromarketing in der Organisationsentwicklung an mit dem 100%igen Online-Universitätskurs von TECH“

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



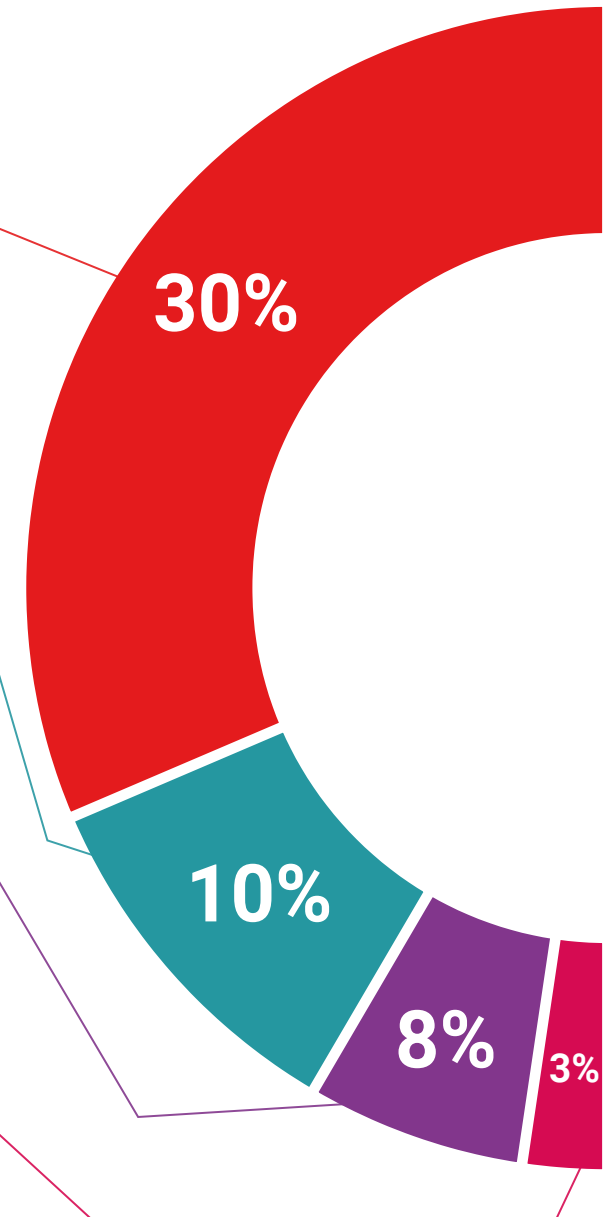
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der folgenden Abschlüsse im Bereich der Sozial-, Verwaltungs-, Wirtschafts- oder Betriebswissenschaften erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Feld des digitalen Marketings können den Universitätskurs absolvieren.



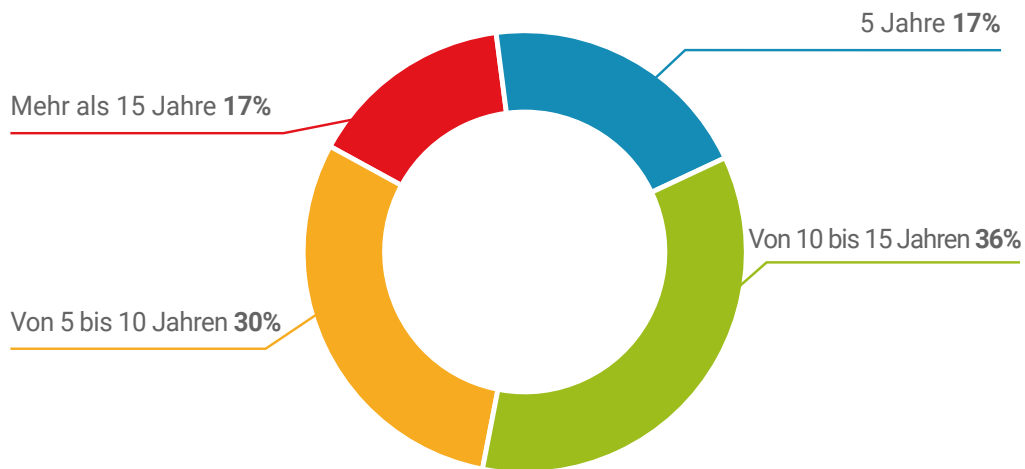
“

Lernen Sie, die interne Kommunikation und die Neuromarketing-Kultur in Ihrem Unternehmen mit dem 100%igen Online-Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung von TECH zu verbessern”

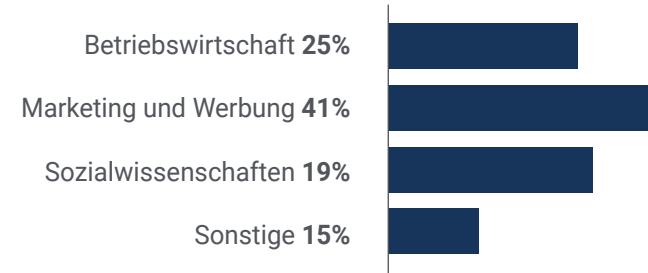
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

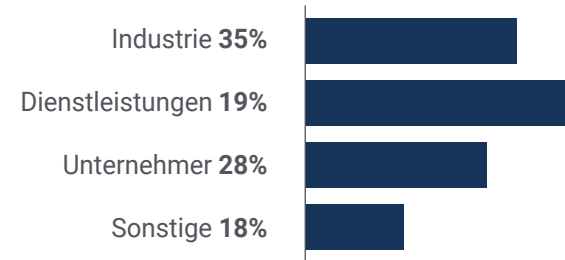
Jahre der Erfahrung



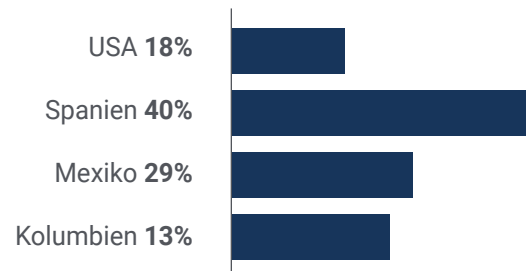
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Juan Luis Pérez

Marketingmanager

“Den Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung der TECH zu absolvieren, war für mich eine bereichernde und transformierende Erfahrung. Ich habe nützliche Tools und Strategien erlernt, die ich in meiner Position als Marketingmanager des Unternehmens anwenden kann. Der Inhalt des Programms ist sehr umfassend und aktuell, und die Online-Modalität ermöglichte es mir, meine Zeitpläne an meine beruflichen Verantwortlichkeiten anzupassen. Ich empfehle es sehr”

08

Kursleitung

Das Dozententeam des 100%igen Online-Universitätskurses in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung von TECH besteht aus Experten auf dem Gebiet der Neurowissenschaften und Psychologie in der Geschäftswelt. Die Dozenten verfügen über umfassende Erfahrung im geschäftlichen und akademischen Bereich, was eine qualitativ hochwertige Lehre garantiert, die auf dem neuesten Stand der neuesten Trends im Neuromarketing in der Organisationsentwicklung ist. Die Studenten haben die Möglichkeit, von hochqualifizierten Fachleuten zu lernen, die sie auf ihrem Weg zur Verbesserung der Effektivität und Effizienz ihres Unternehmens begleiten.





“

*Verbessern Sie das Kunden- und
Mitarbeitererlebnis mit Hilfe von Neuromarketing
in der Organisationsentwicklung”*

Leitung



Hr. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Forscher und Direktor von Fusión Lab- Labor für Angewandtes Neuromarketing
- ♦ Berater in den Bereichen Marketing, Marktforschung, Neuromarketing und Kommunikation bei der Europäischen Vereinigung für Neuromarketing - AEN
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft von der University of Wales
- ♦ Masterstudiengang in Neuromarketing und Verbraucherverhalten an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Universitätsexperte: Neuromarketing und Verbraucherverhalten, von der Universität Nebrija
- ♦ Technischer Kurs zur Entwicklung und Anwendung von Eye Tracking im Neuromarketing-SMI
- ♦ Ehrenmitglied der AMNAC (Mexikanischer Verband für Neuromarketing und Verbraucheranalyse)



Professoren

Fr. Cuesta Iglesias, Miriam

- Labortechnikerin auf dem Gebiet des Neuromarketings
- Koordinatorin für Expansion und Marketing im Einkaufszentrum Vivadecor
- Trainerin in unternehmensinternen Programmen in den Bereichen Neuromarketing und Personalmanagement
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft von der University of Wales
- Masterstudiengang in Neuromarketing und Verbraucherverhalten von der Europäischen Universität Miguel de Cervantes-UEMC
- Universitätsexperte in Neuromarketing und Verbraucherverhalten von der Universität Nebrija
- Mitglied des Organisationskomitees des Neuromarketing-Kongresses (Europäische Neuromarketing-Vereinigung - AEN)

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung wirkt sich positiv auf die Karriere des Studenten aus, da es ihm ermöglicht, Wissen und praktische Fähigkeiten zu erwerben, die er in seiner täglichen Arbeit im Geschäftsfeld anwenden kann. Er kann seine Entscheidungsfindung verbessern, das Verhalten der Kunden und Mitarbeiter besser verstehen und die Wirksamkeit seiner Marketingstrategien verbessern. Dies führt zu einer besseren Leistung und einem größeren Potenzial für die berufliche Weiterentwicklung.





“

Werden Sie Experte für Neuromarketing und verbessern Sie die Effektivität und Effizienz Ihres Unternehmens mit dem 100%igen Online-Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung von TECH“

Verbessern Sie Ihre Geschäftsfähigkeiten und treffen Sie Entscheidungen auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse mit dem 100%igen Online-Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung von TECH.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

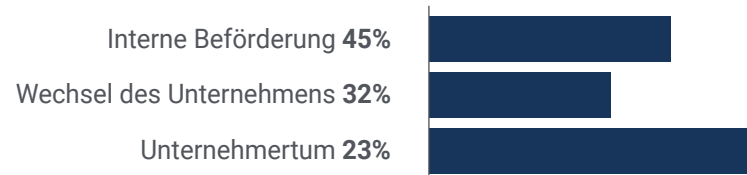
Der Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Neuromarketing vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein. Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Erweitern Sie Ihre Fähigkeiten als Unternehmensleiter und verbessern Sie die Leistung Ihres Teams mit Hilfe von Neuromarketing in der Organisationsentwicklung“

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **26,24%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung bietet einen klaren Nutzen für das Unternehmen, indem es Mitarbeiter in innovativen Marketinginstrumenten und -strategien weiterbildet. Die Mitarbeiter können ihr Wissen anwenden, um die Wirksamkeit von Marketingstrategien zu erhöhen und die Unternehmensleistung zu verbessern. Darüber hinaus können Mitarbeiter durch ein besseres Verständnis des Kunden- und Mitarbeiterverhaltens fundiertere Entscheidungen treffen und innovative Lösungen entwickeln, die zum Wachstum und Erfolg des Unternehmens beitragen.



“

Lernen Sie, das Wissen der Neurowissenschaften und Psychologie mit dem Programm in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung auf die Geschäftswelt anzuwenden”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel **Universitätskurs in Neuromarketing in der Organisationsentwicklung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Neuromarketing in der Organisationsentwicklung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Neuromarketing in der
Organisationsentwicklung

