

Universitätskurs

Neuromarketing Angewandt
auf Digitale Erlebnisse



Universitätskurs Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- oder Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Business Administration abgeschlossen haben.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/neuromarketing-angewandt-digitale-erlebnisse

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Der digitale Markt von heute ist ein hart umkämpftes Umfeld, in dem Unternehmen in der Lage sein müssen, Kunden zu gewinnen und zu binden, um erfolgreich zu sein. Um dies zu erreichen, ist es wichtig zu verstehen, wie Verbraucher mit Websites, mobilen Anwendungen und sozialen Medien interagieren und wie sie von digitalen Marketingstrategien beeinflusst werden. Hier kommt das Neuromarketing in der digitalen Erlebniswelt ins Spiel. Als Antwort auf diese Relevanz hat TECH dieses 100% Online-Programm in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse entwickelt, das einen umfassenden Überblick über die Anwendung in Unternehmen und in der Wirtschaft bietet, vom Online-Kundenverhalten bis hin zu *UX Writing* und *Neuro Design*-Techniken. Es bietet auch digitale Tools, die auf Neuromarketing angewendet werden, und lehrt, wie Benutzerfreundlichkeit und Benutzerzufriedenheit gemessen werden können. Die Methodik und die professionelle Begleitung ermöglichen es den Studenten, sich Schritt für Schritt dem Ziel zu nähern.



Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse.
TECH Technologische Universität



“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Der 100%ige Online-Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse zielt darauf ab, Geschäftsleuten eine umfassende Fortbildung in dieser sich ständig weiterentwickelnden Disziplin zu bieten. Die Studenten werden lernen, Neuromarketing-Techniken und -Tools anzuwenden, um die Benutzererfahrung, die Benutzerbindung und die Effektivität von digitalen Marketingstrategien zu verbessern. Mit diesem Programm erwerben sie praktische Fähigkeiten und theoretisches Wissen, um Neuromarketing in ihren digitalen Marketingstrategien anzuwenden, was den Geschäftserfolg fördern kann.



“

Lernen Sie, wie Sie einprägsame digitale Erlebnisse für Ihre Kunden gestalten können”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Präsentieren eines klaren Bildes des Nutzerprofils und der Erwartungen in Bezug auf die digitale Umgebung, Identifizierung und Verständnis des Online-Verbraucherhaltens

04

Identifizieren der Rolle von Social Media-Strategien auf der Grundlage von Neuromarketing als Instrument zum Verständnis des Verbrauchers und zur Verbesserung der Markenwahrnehmung in diesem Umfeld

02

Ausrichten der Erwartungen von Unternehmen und Kunden im Internet



03

Zusammenstellen der wichtigsten Techniken und Ressourcen des Neuromarketings, die auf das digitale Marketing angewandt werden, Bewerten und Anpassen der Kommunikationsstrategien an das digitale Umfeld

06

Erwerben eines Überblicks über einige der wichtigsten kognitiven Voreingenommenheiten, Verstehen, wie sie verwendet werden, Betrachten einer neuen Perspektive, die den Kunden in den Mittelpunkt der Marke stellt, um das beste Erlebnis zu bieten

05

Erarbeiten der wichtigsten Merkmale des Webdesigns auf der Grundlage des Neuromarketings mit Schwerpunkt auf der Verbesserung des Kundenerlebnisses

08

Zusammenstellen der wichtigsten Aspekte der Online-Werbung aus der Sicht des Neuromarketings

09

Aufzeigen der Rolle des Neuromarketings im digitalen Umfeld und wie es die digitale Marketingstrategie eines Unternehmens durch Messungen verbessern kann, die genaue Daten zum Surf- und Kaufverhalten liefern

07

Entwickeln von Tools wie der Customer Journey, um sowohl die Emotionen der Verbraucher als auch die Momente des Kontakts zwischen dem Verbraucher und der Marke zu identifizieren und vorherzusagen

10

Präsentieren eines realen Falles, der die Anwendung und Messung von Neuromarketing in sozialen Netzwerken demonstriert und eine praktische Vision der neurowissenschaftlichen Forschung in digitalen Umgebungen bietet



05

Struktur und Inhalt

Der 100%ige Online-Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse von TECH zeichnet sich durch eine innovative Lernmethodik aus, die auf die Bedürfnisse der Studenten zugeschnitten ist. Das Programm ist so strukturiert, dass es eine umfassende Weiterbildung in diesem Bereich bietet, von den Grundlagen des Online-Kundenverhaltens bis hin zu fortgeschrittenen Techniken des UX Writing und Neuro Design. Die Studenten können online und in ihrem eigenen Tempo studieren, so dass sie ihr Lernen an ihren Zeitplan und ihre Verfügbarkeit anpassen können.



“

Lernen Sie auf bequeme Weise und mit der Qualität, die Sie verdienen, die neuesten digitalen Neuromarketing-Tools kennen und nutzen Sie diese, um Ihren ROI zu verbessern”

Lehrplan

Der 100%ige Online-Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse bietet eine umfassende und aktuelle Fortbildung in der Anwendung von Neuromarketing-Techniken und -Tools auf dem digitalen Markt. Der Lehrplan des Programms konzentriert sich auf die neuesten Entwicklungen in dieser Disziplin, von den Grundlagen des Online-Konsumentenverhaltens bis hin zu fortgeschrittenen *UX Writing* und *Neuro Design*-Techniken. Die Studenten können online und in ihrem eigenen Tempo lernen, so dass sie ihr Studium an ihren Zeitplan und ihre Verfügbarkeit anpassen können.

Die Anwendung von Neuromarketing in der digitalen Welt ist zu einem unverzichtbaren Werkzeug für jedes Unternehmen geworden, das auf dem heutigen digitalen Markt erfolgreich sein will. Die Verbraucher sind in ihren Online-Interaktionen immer anspruchsvoller geworden, was zu einem erhöhten Bedarf an einem besseren Verständnis ihres Verhaltens und ihrer Präferenzen geführt hat. Die Anwendung des Neuromarketings auf das digitale Erlebnis ermöglicht es Unternehmen, Verhaltensmuster und Vorlieben der Verbraucher zu erkennen, was wiederum dazu beitragen kann, effektivere und ansprechendere digitale Schnittstellen und Inhalte für sie zu gestalten.

In diesem Sinne bietet der Kurs eine einzigartige Gelegenheit für Geschäftsleute, praktische Fähigkeiten und theoretisches Wissen zu erwerben, um Neuromarketing in ihren digitalen Marketingstrategien anzuwenden. Die Studienmethodik und die Struktur des Programms werden den Prozess rationalisieren und eine innovative und aktuelle Lernerfahrung gewährleisten.

Dieser Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1.

Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1 Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse

1.1. Verbraucherverhalten bei digitalen Erlebnissen

- 1.1.1. Marketing 5.0. 1.1.2. Der neue Online-Verbraucher
- 1.1.3. Psychologie des Online-Käufers

1.2. Neuromarketing und digitale Erlebnisse

- 1.2.1. Veränderungen im Online-Einkaufsverhalten
- 1.2.2. Neuromarketing als Innovation im digitalen Marketing
- 1.2.3. Digitale Tools für das Neuromarketing

1.3. Neuromarketing-Techniken zur Messung von Benutzerfreundlichkeit und Benutzerzufriedenheit

- 1.3.1. Neuromarketing zur Messung digitaler Umgebungen
- 1.3.2. Forschungsdesign für digitale Umgebungen
- 1.3.3. Interpretation der Ergebnisse

1.4. Verbraucherverhalten in sozialen Netzwerken

- 1.4.1. Nutzerverhalten in sozialen Netzwerken
- 1.4.3. Emotionale Bewertung einer Marke: Ton, Stimme und Stil
- 1.4.4. Content-Strategie, um mit den Nutzern in Verbindung zu treten

1.5. Aktuelles Nutzerverhalten aus der Perspektive des Neuromarketings

- 1.5.1. Unbewusste Prozesse im Online-Kundenverhalten
- 1.5.2. Wecken des Wunsches zu verkaufen
- 1.5.3. Identifizierung von Verhaltensweisen: die *Customer Journey*

1.6. Neuromarketing als digitales Werkzeug für die Wirtschaft

- 1.6.1. Strategieentwicklung: Neuromarketing, empirisches Wissen und *Design Thinking*
- 1.6.2. Neuromarketing: ein notwendiger Bestandteil des Business-Toolkits
- 1.6.3. Neuromarketing als Instrument zur Steigerung des ROI von digitalen Marketingkampagnen

1.7. UX-Techniken aus der Perspektive des Neuromarketings

- 1.7.1. *UX Writing* Techniken, die das emotionale Erlebnis stärken
- 1.7.2. *UX Design* mit Techniken des Neuromarketings
- 1.7.3. Webseiten, die funktionieren: Vermeidung von verwirrenden und frustrierenden Kundenerlebnissen
- 1.7.4. Wie konsumiert das Gehirn Webseiten
- 1.7.5. *Neuro-Design* angewandt auf digitales Marketing

1.8. Neuromarketing in der Online-Werbung

- 1.8.1. Online-Werbung und Emotionen
- 1.8.2. Implizites Gedächtnis in der digitalen Werbung
- 1.8.3. Neuromarketing als Werkzeug für Online-Werbung

1.9. Ein neuer Blick auf das digitale Neuromarketing

- 1.9.1. Digitales Neuromarketing: kognitive Verzerrungen
- 1.9.2. Der Mensch, den wir „Kunde“ nennen
- 1.9.3. Kognitive Verzerrungen: eine andere Perspektive
- 1.9.5. *Tokenomics* und *Superfluid*

1.10. Neuromarketing zur Erforschung des Nutzerverhaltens in sozialen Netzwerken: praktische Anwendung

- 1.10.1. Fallstudie: Neuromarketing-Forschung auf Instagram
- 1.10.2. Definition von Forschung auf Instagram
- 1.10.3. Die bei der Forschung verwendeten Tools
- 1.10.4. Analyse der Forschungsergebnisse



Studieren Sie mit der Flexibilität und dem Komfort, den Sie brauchen, dank der 100%igen Online-Methode von TECH"



06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



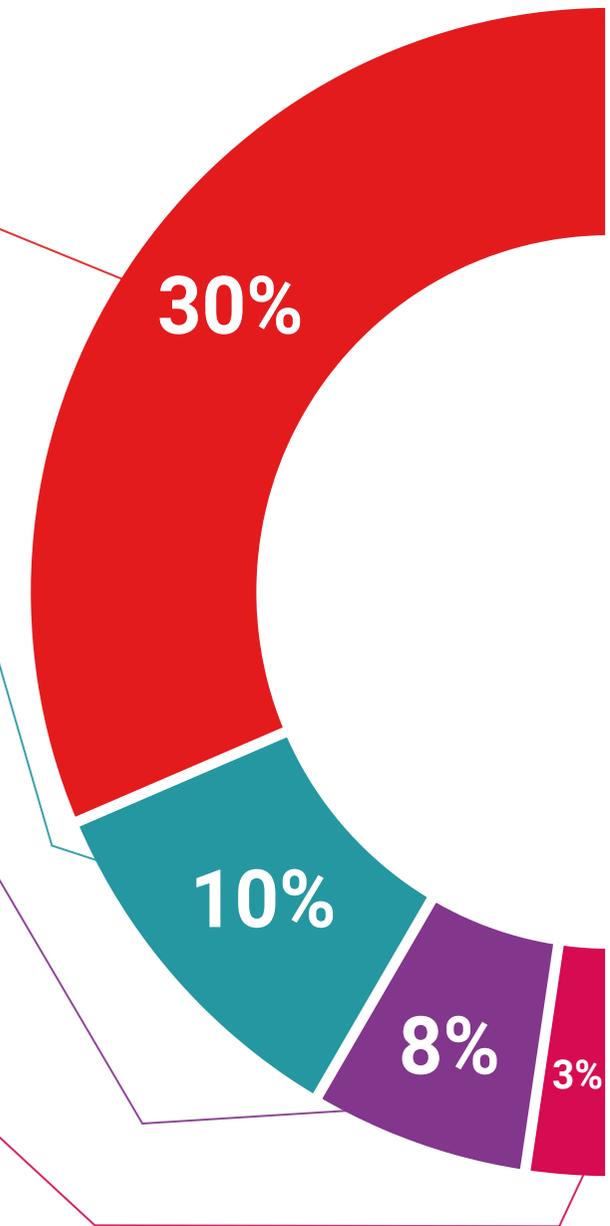
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der folgenden Abschlüsse im Bereich der Sozial-, Verwaltungs-, Wirtschafts- und Betriebswissenschaften erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Feld des digitalen Marketings können den Universitätskurs absolvieren.





“

Lernen Sie, wie Sie Neuromarketing in den sozialen Medien anwenden können, um sich online einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen"

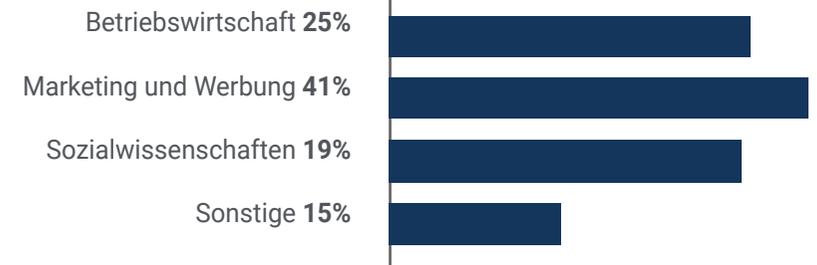
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

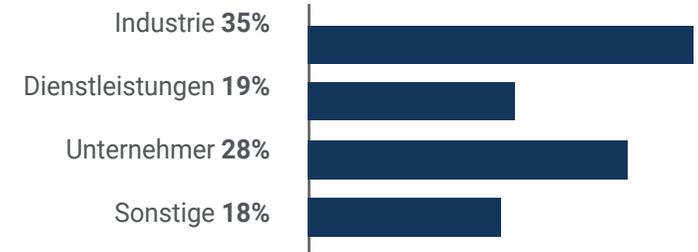
Jahre der Erfahrung



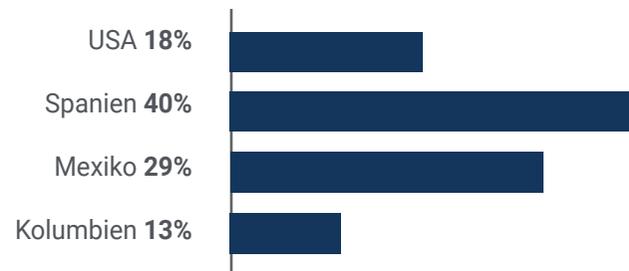
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Juan Pérez

Marketingdirektor eines Technologieunternehmens

„Meine Erfahrungen mit dem Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse waren sehr bereichernd. Als Marketingleiter eines Technologieunternehmens war ich schon immer daran interessiert, wie Verbraucher mit unseren digitalen Plattformen interagieren. Dieser Kurs hat mir ein tiefgreifendes Verständnis der Techniken und Instrumente des Neuromarketings vermittelt, das ich in meiner täglichen Arbeit anwenden kann. Ich empfehle diese Weiterbildung allen Geschäftsleuten, die ihr Verständnis für das Online-Verbraucherverhalten verbessern möchten“

08

Kursleitung

Das Dozententeam des 100%igen Online-Universitätskurses in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse besteht aus einem Team von Experten auf diesem Gebiet. Die Dozenten sind Forscher, Mitglieder von Neuromarketing-Verbänden und Experten für Verbraucherverhalten. Jeder von ihnen bringt umfangreiche Erfahrungen auf dem Gebiet und praktische Kenntnisse in der Anwendung von Neuromarketing im digitalen Bereich mit.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking intently at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay on the right side of the page.

“

Sie werden direkt von führenden Experten lernen und ein tiefes Verständnis der Disziplin erlangen, das Sie in die Lage versetzt, Neuromarketing effektiv in Ihren digitalen Marketingstrategien anzuwenden”

Leitung



Hr. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Berater in den Bereichen Marketing, Marktforschung, Neuromarketing und Kommunikation bei der Europäischen Vereinigung für Neuromarketing - AEN
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft von der University of Wales
- ♦ Masterstudiengang in Neuromarketing und Verbraucherverhalten an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Universitätsexperte: Neuromarketing und Verbraucherverhalten, von der Universität Nebrija
- ♦ Technischer Kurs zur Entwicklung und Anwendung von Eye Tracking im Neuromarketing-SMI
- ♦ Ehrenmitglied der AMNAC (Mexikanischer Verband für Neuromarketing und Verbraucheranalyse)

Professoren

Fr. Alff Machado, Larissa

- ♦ Consultant und Implementierungstechnikerin bei Fusion Lab Neuromarketing
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung von der UNP
- ♦ Masterstudiengang in Neuromarketing und Verbraucherverhalten von der UCM
- ♦ Masterstudiengang in Digitales Marketing von der EAE Business School
- ♦ Aufbaustudiengang in Strategisches Marketing von der Höheren Schule für Marketing in Rio de Janeiro



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der 100%ige Online-Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse, hat einen bedeutenden Einfluss auf die Karriere des Studenten. Geschäftsleute, die diesen Kurs belegen, erwerben praktische Fähigkeiten und theoretisches Wissen, um Neuromarketing in ihren digitalen Marketingstrategien anzuwenden, was den Erfolg im Online-Geschäft fördern kann. Darüber hinaus haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich über die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich auf dem Laufenden zu halten, was ihr berufliches Profil verbessern und zu einem wichtigen Unterscheidungsmerkmal in ihrer Karriere werden kann.



“

Gewinnen Sie ein tiefgreifendes Verständnis des Online-Konsumentenverhaltens und verbessern Sie Ihre berufliche Entwicklung in diesem Bereich nach der Teilnahme an diesem Programm”

Wenn Sie sich weiterentwickeln und Ihre Karriere positiv beeinflussen möchten, ist der Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse eine hervorragende Option, um Ihre Ziele zu erreichen.

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Metaversum vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

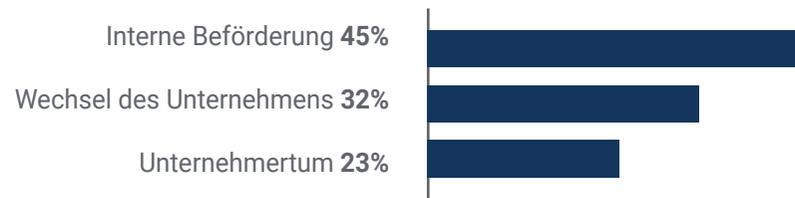
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr berufliches Profil mit diesem Universitätskurs zu verbessern und erleben Sie einen deutlichen Fortschritt in Ihrer Karriere.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **26,24%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der 100%ige Online-Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse wirkt sich positiv auf das Unternehmen aus. Fachleute, die diesen Kurs absolvieren, erwerben Fähigkeiten und Kenntnisse, um Neuromarketing in ihren digitalen Marketingstrategien anzuwenden und so das Benutzererlebnis und die Wirksamkeit der Marketingstrategien des Unternehmens zu verbessern. Außerdem kann es den Wettbewerbsvorteil des Unternehmens erhöhen, wenn es über die neuesten Fortschritte in diesem Bereich informiert ist.



“

Im digitalen Zeitalter kann der Manager für digitales Marketing neue Perspektiven, Konzepte und Strategien einbringen, die für den Erfolg des Unternehmens unerlässlich sind”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Neuromarketing Angewandt auf Digitale Erlebnisse

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Neuromarketing Angewandt
auf Digitale Erlebnisse

