

Universitätskurs Medien



Universitätskurs Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor Journalismus oder Kommunikation sowie Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaft studiert haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen wollen. Sei es als aktive Unternehmer oder als zukünftige Unternehmer

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/medien

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die Medien sind als vierte Gewalt bekannt. Und der Einfluss, den sie auf die Bürger haben, ist sehr groß. Sie mischen sich sogar in soziale Bewegungen ein. Deshalb brauchen sie Direktoren, die sich dieser Realität bewusst sind, Profis, die sich der Verantwortung bewusst sind, die mit der Leitung eines so einflussreichen Teams einhergeht. Das Ziel dieses Studiengangs ist es, den Studenten fundierte Kenntnisse des Sektors zu vermitteln, damit sie eine Medienstrategie entwickeln können, die der Nachfrage und dem Berufsethos entspricht. Ein Programm, das in einem bequemen Online-Format präsentiert wird, über das Sie die besten theoretischen, praktischen und audiovisuellen Inhalte abrufen können, wo und wann immer Sie wollen.



Universitätskurs in Medien
TECH Technologische Universität



“

Diese Qualifikation vermittelt Ihnen eine umfassende, aber dennoch spezialisierte Vision des Sektors, um effektive und erfolgreiche Managementstrategien zu entwickeln"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Die Entwicklung neuer Technologien hat auch die Medien beeinflusst, indem sie neue Kanäle geschaffen und den traditionellen Kanälen fortschrittlichere Funktionen hinzugefügt hat. Deshalb besteht das Ziel dieses Studiengangs darin, all diese Informationen in einem einzigen Programm zusammenzufassen, so dass der Student das nötige Wissen erhält, um eine Geschäftstätigkeit zu entwickeln, die auf soliden Argumenten beruht und von der aktuellen Situation des Sektors ausgeht.



“

Sich auf TECH, seine Experten und seine umfassenden Programme zu verlassen, um Ihre beruflichen Ziele zu erreichen, ist eine sichere Wette für die Zukunft"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Medien** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Wissen, wie man das Umfeld des Unternehmens
und die Zielgruppen identifiziert

02

Wissen, wie man den Ruf seines Unternehmens
verwaltet





03

Wissen, wie man die Zielgruppen der Medien identifiziert

04

Kennen aller verfügbaren Plattformen, um ihr Medium bekannt zu machen

05

Struktur und Inhalt

Für die Entwicklung des Inhalts dieses Universitätskurses in Medien der TECH wurden die Techniken der Relearning-Methodik verwendet, ein Prozess, der reale Fälle, die Lösung komplexer Situationen durch Simulation, das Studium praktischer Fälle und Lernen durch Wiederholung kombiniert. Dies führt zu einem schnelleren Wissenserwerb, der es Fachleuten ermöglicht, Konzepte effektiver zu assimilieren, und fördert den kritischen Geist zusammen mit der Entscheidungsfindung, der Gegenüberstellung von Meinungen und der Argumentation.



“

Sie werden Zugang zu Fallstudien haben, die auf komplexen Situationen basieren, denen Sie in den Medien begegnen werden. Sie werden dann auf natürliche Weise eine schnelle, effektive und nützliche Reaktion entwickeln, die Ihnen als Teamleiter helfen wird, jedes Problem zu lösen"

Lehrplan

Dieser Universitätskurs in Medien wurde von den Dozenten auf der Grundlage ihrer eigenen beruflichen Erfahrung, der aktuellsten Informationen und der zukünftigen Trends in diesem Sektor entwickelt.

Es handelt sich um ein intensives Programm, das sich über 6 Wochen erstreckt und in dem die Studenten Zugang zu 150 Stunden der aktuellsten und vollständigsten theoretischen und praktischen Inhalte auf dem Markt haben, die sich speziell auf die verschiedenen Medien beziehen. Eine Qualifikation, die es ermöglicht, die eigenen Führungsqualitäten zu verbessern und dank derer man die notwendigen Kompetenzen erwirbt, um mit absoluter Erfolgsgarantie ein Unternehmensprojekt zu leiten, das sich durch Innovation, Rentabilität und Professionalität auszeichnet.

Dieser Universitätskurs eine einzigartige Gelegenheit, die Karriere des Studenten auf die Spitze zu treiben. Das bequeme Online-Format und die gute Zugänglichkeit ermöglichen es ihm, sein Berufsleben fortzusetzen und gleichzeitig Zeit in eine Qualifikation zu investieren, die es ihm ermöglicht, alle seine beruflichen Ziele zu erreichen.

Dieser Universitätskurs in Medien erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus 1 Modul:

Modul 1

Die Medien



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Medien vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Die Medien

1.1. Einführung in die Kommunikationsmedien

- 1.1.1. Was sind die Medien?
- 1.1.2. Merkmale der Medien
- 1.1.3. Nützlichkeit der Medien

1.2. Presse

- 1.2.1. Einführung und kurze Geschichte des Mediums
- 1.2.2. Wichtigste Merkmale
- 1.2.3. Vom Papier zum Digitalen

1.3. Radio

- 1.3.1. Einführung und kurze Geschichte des Mediums
- 1.3.2. Wichtigste Merkmale

1.4. Fernsehen

- 1.4.1. Einführung und kurze Geschichte des Mediums
- 1.4.2. Traditionelles Fernsehen
- 1.4.3. Neue Formen des Fernsehkonsums

1.5. Soziale Netzwerke als Mittel der Kommunikation

- 1.5.1. Das Netzwerk als neues kommunikatives Umfeld
- 1.5.2. Kommunikative Möglichkeiten von sozialen Netzwerken

1.6. Neue Plattformen und Geräte

- 1.6.1. Eine Umgebung mit mehreren Bildschirmen
- 1.6.2. Zweite TV-Bildschirme
- 1.6.3. Der Multitasker-Konsument

1.7. Glokalisierung

- 1.7.1. Lokale Medien
- 1.7.2. Annäherungsjournalismus

1.8. Medieneffekte

- 1.8.1. Wirksamkeit von Marketing und Werbekommunikation
- 1.8.2. Theorien über Medieneffekte
- 1.8.3. Soziale und Co-Creation-Modelle

1.9. Konvergenz der Medien

- 1.9.1. Ein neues Medien-Ökosystem
- 1.9.2. Kultur der Konvergenz

1.10. Benutzergenerierte Inhalte

- 1.10.1. Vom Verbraucher zum Prosumenten
- 1.10.2. Partizipative Kultur
- 1.10.3. Kollektive Intelligenz

“

Mit neuen Kommunikationsplattformen und -geräten Schritt zu halten, ist der Schlüssel zur Entwicklung einer erfolgreichen Geschäftsstrategie, die auf der aktuellen Nachfrage basiert"

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätskurs in Medien ist ein Programm, das sich an Hochschulabsolventen richtet, die zuvor ein Studium im Bereich Journalismus oder Kommunikation sowie im Bereich Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaft abgeschlossen haben und einen qualitativen Sprung in ihrer beruflichen Laufbahn machen wollen. Sei es als aktive Unternehmer oder als zukünftige Unternehmer. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.



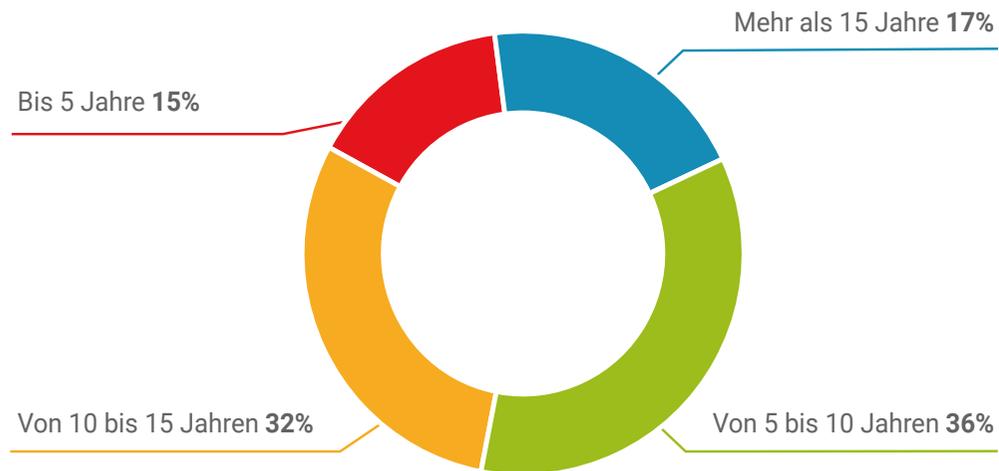


TECH richtet sich mit seinen Studiengängen an ehrgeizige Hochschulabsolventen, die hohe berufliche Ziele haben und mit dem Universitätskurs ihrer Programme zu renommierten Unternehmern werden wollen. Wenn Sie sich damit identifizieren können, dann ist dieser Universitätskurs perfekt für Sie"

Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

Jahre der Erfahrung



Ausbildung

Journalismus und Finanziell **36%**

Betriebswirtschaft **33%**

Sozialwissenschaften **24%**

Sonstige **7%**

Akademisches Profil

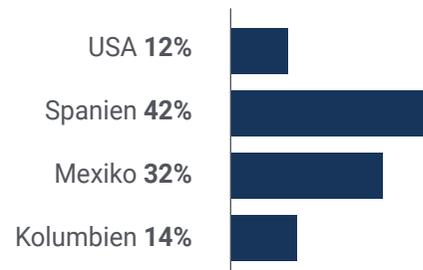
Presse, Rundfunk und Fernsehen **39%**

Werbung **26%**

Nachrichtenagentur **26%**

Sonstige **9%**

Geografische Verteilung



Felipe Moreno

Content und Produkt Manager

"Ich habe diesen Universitätskurs in Medien vor ein paar Monaten abgeschlossen und seitdem habe ich nicht nur meine beruflichen Fähigkeiten verbessert, sondern auch eine lang ersehnte berufliche Verbesserung erreicht. Ich möchte die Tatsache hervorheben, dass man jederzeit auf diesen Studiengang zugreifen kann und ich würde den Universitätskurs all jenen Fachleuten empfehlen, die wie ich die Medien lieben und eine erfolgreiche Karriere in dieser Branche anstreben"

08

Kursleitung

Das Dozententeam dieses Universitätskurses in Medien besteht aus Fachleuten aus der Welt der Kommunikation, Journalisten mit umfangreicher Erfahrung, die in verschiedenen Medien und in verantwortlichen Positionen arbeiten. Dieses Dozententeam zeichnet sich durch seine menschliche Qualität und sein Engagement für die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten aus. Aus diesem Grund bieten sie die Möglichkeit von Tutorien, um Zweifel über das Programm zu klären oder verschiedene Aspekte der Branche zu diskutieren.



“

Die Unterstützung von aktiven Fachleuten des Sektors verleiht diesem Studium eine realistische, kritische und andere Sichtweise und wird Ihnen helfen, die Informationen effektiver zu kontextualisieren"

Leitung



Fr. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Journalistin und Social Media Manager
- ♦ Kommunikationsmanagement (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Kommunikations- und Marketingmanagement (A. Corporate)
- ♦ Community Manager in KMU im Horeca-Kanal
- ♦ Redakteurin für lokale Medien
- ♦ Promotion in Medienforschung
- ♦ Masterstudiengang in Social Media Management
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus
- ♦ Fortgeschrittene Technikerin für audiovisuelle Produktion



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH schätzt die Investition in Zeit und Geld von Fachleuten, die sich zu diesem Schritt und zur Teilnahme an diesem Programm entschließen. Aus diesem Grund werden maximale Anstrengungen unternommen, um Inhalte anzubieten, die den Erwartungen entsprechen und die größtmöglichen positiven Auswirkungen auf die berufliche Laufbahn der Studenten haben. So können sie die vorgeschlagenen Ziele kurz-, mittel- und langfristig erreichen. Außerdem können Sie Ihre organisatorischen und planerischen Fähigkeiten verbessern, um ein eigenes Unternehmen zu gründen oder die Karriereleiter in einem Unternehmen zu erklimmen.



“

Entdecken Sie die Möglichkeiten der sozialen Medien und implementieren Sie die neuesten Entwicklungen in Ihre Geschäftsstrategie, um eine größere Effektivität zu erreichen"

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätskurs in Medien der TECH Technologischen Universität ist ein intensiver Studiengang, der Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen ihm, erfolgreich zu sein.

Wenn man sich verbessern will, eine positive Veränderung im Beruf anstrebt und mit den Besten in Kontakt treten will, ist man hier genau richtig.

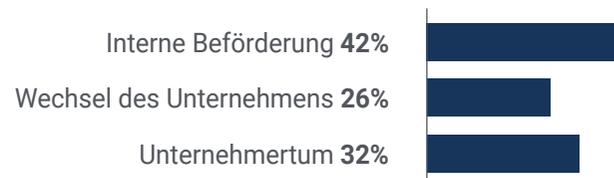
Dieser Universitätskurs wird Ihnen das Selbstvertrauen geben, das Sie brauchen, um Ihre berufliche Laufbahn in die Richtung zu lenken, die Sie sich schon immer gewünscht haben.

Mit dieser Qualifikation in Ihrem Lebenslauf haben Sie Zugang zu prestigeträchtigeren Positionen, die mit einer Gehaltserhöhung verbunden sind.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **29,3%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Medien trägt dazu bei, das Potenzial von Führungskräften voll auszuschöpfen, indem es hochrangige Führungskräfte ausbildet. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden. Neben dem Sammeln neuer Erfahrungen im Bereich der Digitalisierung und Organisation.





“

Der Austausch von akademischen Erfahrungen mit Tausenden von Studenten aus der ganzen Welt, die die gleichen Anliegen und Ziele haben wie Sie, wird es Ihnen ermöglichen, ein Netzwerk mit potenziellen Partnern, Kunden oder Lieferanten aufzubauen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätskurs wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Medien garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Medien**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Die Medien

