

# Universitätskurs

Management von Pflegediensten  
in der Gesellschaft. Marketing,  
Kommunikation und mHealth





## Universitätskurs

Management von Pflegediensten  
in der Gesellschaft. Marketing,  
Kommunikation und mHealth

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/management-pflegediensten-gesellschaft-marketing-kommunikation-mhealth](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/management-pflegediensten-gesellschaft-marketing-kommunikation-mhealth)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 40

10

Qualifizierung

---

Seite 44

# 01

# Willkommen

Die Anwendung neuer Technologien im Gesundheitsbereich stellt eine große Herausforderung für den Berufsstand dar. In diesem Bereich werden zunehmend Marketing- und Kommunikationstechniken eingesetzt, die einen engeren Kontakt mit den Bürgern und eine direktere Förderung gesunder Gewohnheiten ermöglichen. Aus diesem Grund stellt eine stärkere Spezialisierung der Pflegemanager auf diese Instrumente einen Mehrwert für ihren Lebenslauf und vor allem für ihre Managementfähigkeiten dar. Dies hat die TECH Technologische Universität dazu veranlasst, den Fachleuten des Sektors diese sehr umfassende Qualifikation anzubieten, dank derer sie die notwendigen Kompetenzen entwickeln können, um ihre Art des Managements dieser Dienste zu erneuern und zu wichtigen Referenzen in ihrem Beruf zu werden.



Universitätskurs in Management von Pflegediensten in der Gesellschaft.  
Marketing, Kommunikation und mHealth. TECH Technologische Universität



“

*Mit einem innovativen Programm und den besten Dozenten der Gegenwart werden Sie zu einer Elite im Management von Pflegediensten und zu einer Referenz im Gesundheitswesen”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses besteht darin, den Fachleuten ein höheres Kompetenzniveau zu vermitteln, das es ihnen ermöglicht, ihre Arbeit als Pflegemanager mit voller Erfolgsgarantie auszuüben. Zu diesem Zweck werden ihnen spezifische Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Kommunikation und mHealth vermittelt, die unerlässlich sind, um ihre Arbeit auf innovativere Weise auszuführen und den Einsatz neuer Technologien im Gesundheitswesen zu fördern.



“

*Entwickeln Sie die notwendigen Fähigkeiten, um mit den neuen Technologien souverän umzugehen und sie in Ihrer täglichen Praxis als Pflegemanager anzuwenden”*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.**

**Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Management von Pflegediensten in der Gesellschaft. Marketing, Kommunikation und mHealth** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Analysieren der Theorien und Modelle zur Organisation und Funktionsweise von Gesundheitssystemen mit Schwerpunkt auf ihren politischen, sozialen, rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen sowie ihrer Organisationsstruktur

02

Herangehen an das klinische Management unter den Gesichtspunkten der Wirksamkeit, Effizienz, Effektivität, Gerechtigkeit, Leistung und Rentabilität sowie der Lösung von Problemen durch den angemessenen Einsatz von Informationssystemen

03

Beschreiben der Grundsätze der klinischen Leitung und des Managements, die die Planung, die Organisation, das Management und die Bewertung eines Zentrums, einer Station oder einer Pflegeeinheit ermöglichen







04

Einsetzen technologischer Hilfsmittel, um den Patienten mehr Informationen zur Verfügung zu stellen

05

Entdecken der Grundlagen und Vorteile des Marketings im Gesundheitswesen

06

Lernen, wie man ein gutes Vorstellungsgespräch für eine Führungsposition führt

05

# Struktur und Inhalt

Mit einem völlig neuen Lehrplan und den revolutionärsten theoretischen und praktischen Inhalten, die derzeit auf dem akademischen Markt erhältlich sind, wird dieses Programm die Studenten durch einen effizienten Lernprozess führen, der auf ihre Bedürfnisse als Pflegemanager zugeschnitten ist. Eine Qualifikation, die mit 10 Themenbereichen einen didaktisch erstklassigen Weg zur Verbesserung der Qualifikationen von Fachkräften bietet.



“

*Soziale Netzwerke werden Ihr Hauptinstrument für die Gesellschaft sein, um die reale Arbeit der Pflorgeteams kennen zu lernen”*

## Lehrplan

Die neuen Technologien haben alle Berufsfelder erreicht. In der Krankenpflege werden sie immer häufiger eingesetzt: Es gibt Programme, die es ermöglichen, Patienten online zu betreuen, aber auch andere, die dazu beitragen, der Gesellschaft die Herausforderungen des Berufs und seiner täglichen Arbeit näher zu bringen. Ihre Bedeutung ist so groß, dass die TECH Technologische Universität diesen Universitätskurs in Management von Pflegediensten in der Gesellschaft. Marketing, Kommunikation und mHealth entwickelt hat.

Ein Programm, das den Studenten in 150 Studienstunden die Grundlagen des Berufs und alle verfügbaren Mittel für einen engeren Kontakt mit der Gesellschaft aufzeigt. Dies ist insbesondere für die Förderung eines gesünderen Lebensstils durch Online-Programme und Publikationen von großem Wert.

Der Studiengang wurde mit dem Ziel entwickelt, die Fähigkeiten der Studenten auf bequeme Weise zu verbessern und das Lernen mit ihren anderen Verpflichtungen zu verbinden. Aus diesem Grund wird der Studiengang zu 100% online angeboten, so dass die Studenten selbst entscheiden können, wo und wann sie studieren.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1

Management von Pflegediensten in der Gesellschaft. Marketing, Kommunikation und mHealth



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Management von Pflegediensten in der Gesellschaft, Marketing, Kommunikation und mHealth vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1.** Management von Pflegediensten in der Gesellschaft. Marketing, Kommunikation und mHealth

1.1. Regulatorische Aspekte bei der Verwaltung von Gesundheitsdiensten	1.2. Gesundheitsförderung und neue Technologien: <i>mHealth</i> , Krankenpflege im technologischen Fortschritt des Gesundheitswesens	1.3. Gesundheitsmarketing	1.4. Technologische Veränderungen zur Verbesserung der Gesundheitsversorgung. Apps und soziale Netzwerke im Gesundheitssektor
1.5. Digitale Kompetenzen von Managern und mittleren Führungskräften im Gesundheitswesen	1.6. Der Gesundheitsmarkt	1.7. Soziale Verantwortung der Unternehmen	1.8. Visibilität der Krankenschwestern: soziale Netzwerke und neue Technologien. Krankenpflege der Zukunft
1.9. Das öffentliche Profil des Gesundheitsmanagers und Entscheidungsträgers	1.10. Das Vorstellungsgespräch für die Bewerbung um eine Führungsposition		



*Wenden Sie die wichtigsten Techniken des Marketings im Gesundheitswesen an und erhalten Sie ein besseres Verständnis für die Arbeit Ihres gesamten Teams"*



# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Fachkräfte aus der Wirtschaft, die einen Großteil ihrer beruflichen Laufbahn im Pflegemanagement verbracht haben, finden in diesem Programm die perfekte Gelegenheit, ihre Qualifikationen zu ergänzen und sich auf Marketing, Kommunikation und mHealth zu spezialisieren - drei Aspekte, die das Verständnis des Gesundheitswesens heute revolutionieren. Dadurch erhalten sie ein Profil, das besser auf die Bedürfnisse und Anforderungen der heutigen Gesellschaft abgestimmt ist, die informiert sein und in ständigem Kontakt mit den Gesundheitsdiensten stehen möchte.







“

*Ein Programm für Berufstätige, die nach Exzellenz streben. Ein Programm, das speziell für Sie entwickelt wurde"*

### Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

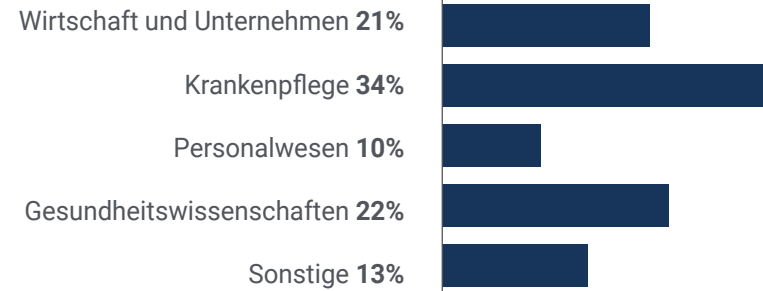
### Jahre der Erfahrung

---



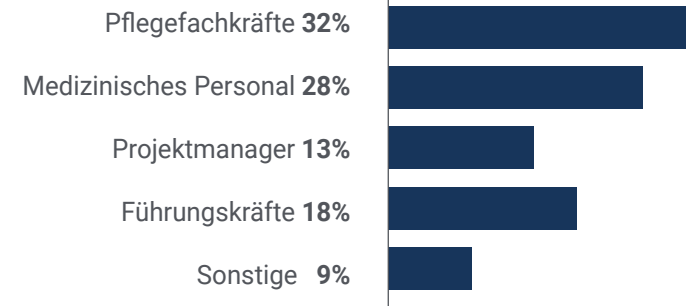
### Ausbildung

---

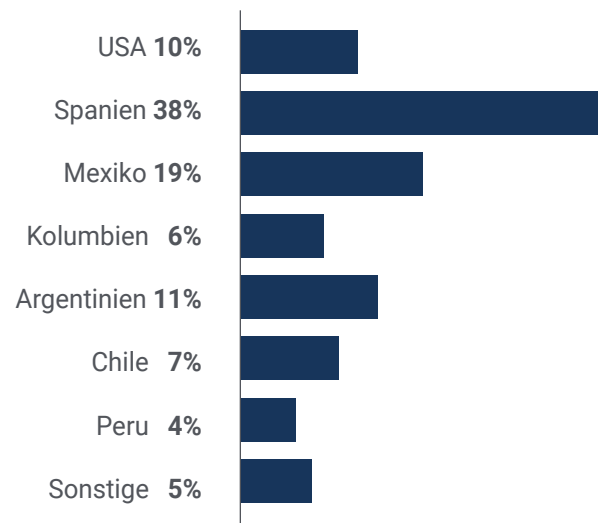


### Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung



## Leticia Sánchez

**Pflegedirektorin in einem Krankenhaus**

*“Seit ich diesen Beruf ergriffen habe, ist mir klar geworden, dass die Krankenpflege eine wichtige Rolle in der Gesellschaft spielt, aber vielleicht nicht genügend bekannt ist. Deshalb habe ich beschlossen, ein Programm zu absolvieren, das es mir ermöglichen würde, die wichtigsten Marketing- und Kommunikationsstrategien anzupassen, um diese Arbeit der Bevölkerung näher zu bringen. Glücklicherweise habe ich diesen Universitätskurs an der TECH Technologischen Universität gefunden und uns folgt eine immer größer werdende Gemeinschaft in den sozialen Netzwerken”*

08

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Studenten, die dieses Programm erfolgreich abschließen, werden besser in der Lage sein, leitende Positionen in ihrem Pflegebereich zu übernehmen. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, ihre Arbeitsbedingungen zu verbessern und echte Führungskräfte zu werden, die Arbeitsteams auf der Suche nach professioneller Exzellenz leiten. Damit können sie sich als Pflegemanager in den renommiertesten Krankenhäusern ihres Landes positionieren und Maßstäbe für neue Generationen setzen.





“

*Eine einzigartige Gelegenheit, eine  
Führungsposition zu erreichen und Ihre  
Arbeitsbedingungen zu verbessern”*

*Es ist an der Zeit für Veränderungen. Schreiben Sie sich für diesen Universitätskurs ein und sichern Sie sich die Beförderung, auf die Sie gewartet haben.*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

#### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Management von Pflegediensten in der Gesellschaft. Marketing, Kommunikation und mHealth ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich der Führung und des Managements in der Krankenpflege zu stellen.

Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

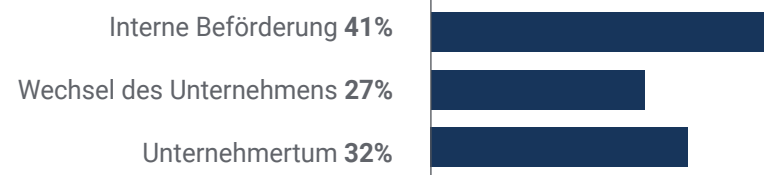
Wer auf der Suche nach einem besseren Job ist, sollte sich diese Chance nicht entgehen lassen.

*Verpassen Sie die Gelegenheit nicht und schreiben Sie sich jetzt für diesen Universitätskurs ein. Das ist die Gelegenheit, um Ihrer Karriere eine Wende zu geben.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der erfolgreiche Abschluss eines solchen Programms erfordert große Anstrengungen in verschiedenen Lebensbereichen des Studenten, ist aber auch sehr lohnend. Im letzteren Fall bezieht sich der Nutzen nicht nur auf den persönlichen Status, sondern auch auf die Qualität der Dienstleistungen der Organisation, in der sie arbeiten. Auf diese Weise wird dieser Universitätskurs zu einem entscheidenden Element für die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Fachkraft, aber auch Ihrer Klinik oder Gesundheitseinrichtung.







“

*Die Gesundheitseinrichtungen müssen sich der Gesellschaft annähern, indem sie die Möglichkeiten der neuen Technologien nutzen. Sie können dies erreichen”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



10

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Management von Pflegediensten in der Gesellschaft. Marketing, Kommunikation und mHealth garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Management von Pflegediensten in der Gesellschaft. Marketing, Kommunikation und mHealth** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Management von Pflegediensten in der Gesellschaft. Marketing, Kommunikation und mHealth**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs

Management von Pflegediensten  
in der Gesellschaft. Marketing,  
Kommunikation und mHealth

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Management von Pflegediensten  
in der Gesellschaft. Marketing,  
Kommunikation und mHealth