

# Universitätskurs

## Konsumentenpsychologie in den Kaufentscheidungsprozessen





## Universitätskurs

### Konsumentenpsychologie in den Kaufentscheidungsprozessen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- oder Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Business Administration abgeschlossen haben.

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/konsumentenpsychologie-daufentscheidungsprozessen](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/konsumentenpsychologie-daufentscheidungsprozessen)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

Für Unternehmen, die ihre Produkte in der Gunst der Verbraucher positionieren wollen, ist es von entscheidender Bedeutung, die Analysen der Verbraucher vor dem Kauf eines Produkts zu verstehen. Auf der Grundlage dieser Art von Forschung können Unternehmen in Branchen wie der Mode- oder Lebensmittelindustrie wirksamere Kampagnen durchführen und ihren Umsatz steigern. Gleichzeitig können Fachkräfte, die über diese Fähigkeiten verfügen, ihre Karriere im Management und in Führungspositionen im Bereich Marketing und Werbung vorantreiben. TECH möchte seine Studenten beim Erwerb dieser Fähigkeiten unterstützen und bietet ihnen ein 100%iges Online-Programm an, in dem sie die neuesten Inhalte in diesem Bereich mit Hilfe von innovativen Lehrmaterialien und Multimedia-Ressourcen wie Videos, Infografiken und interaktiven Zusammenfassungen analysieren.



Universitätskurs in Konsumentenpsychologie in den Kaufentscheidungsprozessen.  
TECH Technologische Universität



“

*Beherrschen Sie die Anwendung effektiver Marketingstrategien zur Umsatzsteigerung mit diesem sehr umfassenden Universitätskurs von TECH"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Mit diesem Universitätskurs werden Fachleute mehr und bessere praktische Fähigkeiten in der Persönlichkeits- und Lebensstilforschung entwickeln. Gleichzeitig werden sie verschiedene Verhaltensmuster analysieren, wie man sie erkennt und den Prozess der Verhaltensbildung nachvollziehen. Durch all diese Kompetenzen werden die Studenten dieses Abschlusses ihre Ambitionen erreichen, Führungspositionen zu besetzen und den sozialen Wandel im Konsumsystem anzuführen.



“

*Dieses Programm fördert die Entwicklung von Fähigkeiten, mit denen Sie in der Lage sind, in Krisenzeiten Entscheidungen zu treffen, die mit der Veränderung von Kundenkriterien im Kaufprozess zusammenhängen"*

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätskurs in Konsumentenpsychologie in den Kaufentscheidungsprozessen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der psychologischen Aspekte des Verbraucherverhaltens und deren Einfluss auf den Kaufentscheidungsprozess

04

Implementieren von Fähigkeiten zur Persönlichkeitsforschung und psychographischen Methoden zur Analyse des Kaufverhaltens

02

Analysieren von Persönlichkeitstheorien in Bezug auf das Kaufverhalten und ihre Anwendung in Marketingstrategien

03

Identifizieren der verschiedenen Verhaltensmuster und Lebensstile von Verbrauchern und wie diese ihren Kaufprozess beeinflussen

05

Verstehen der Rolle des Gedächtnisses bei der Kaufentscheidung und seines Einflusses auf die Fortbildung von Verbrauchereinstellungen und -verhalten





06

Anwenden kognitiver Strategien, um Verbrauchern zu helfen, informierte und rationale Entscheidungen im Kaufprozess zu treffen

08

Bestimmen der Kosten und des Nutzens beim Verbraucherverhalten und seine Anwendung im kommerziellen Umfeld

09

Auswählen von Strukturmodellen von Einstellungen und deren Anwendung bei der Fortbildung und Veränderung von Verbrauchereinstellungen

07

Beherrschen der Elemente der Verbraucherwahrnehmung und der Imagebildung und wie diese das Kaufverhalten beeinflussen

10

Festigen der praktischen Fähigkeiten bei der Gestaltung und Umsetzung von Marketing- und Werbestrategien auf der Grundlage der im Studiengang erworbenen Kenntnisse



05

# Struktur und Inhalt

Dieses Programm wird in einem 100%igen Online-Format unterrichtet und passt sich der Verfügbarkeit, dem Zeitplan und den Interessen der Studenten an. Sie haben also 6 Wochen lang die Möglichkeit, sich Fähigkeiten für den Umgang mit den psychologischen Aspekten des Verbraucherverhaltens anzueignen. Darüber hinaus werden sie mit didaktischen Methoden wie *Relearning* praktische Erfahrungen sammeln, die für ihre berufliche Laufbahn von großem Wert sind.



“

*Die Inhalte dieses Studiengangs werden zu 100% online vermittelt, auf einer Plattform mit zahlreichen Multimedia-Materialien, die Sie herunterladen oder mit jedem mobilen Gerät abrufen können"*

## Lehrplan

Die Konsumentenpsychologie ist eine Disziplin, die sich auf die Untersuchung der internen und externen Prozesse konzentriert, die das Kaufverhalten der Menschen beeinflussen. Fachleute, die sich für führende Marktschwankungen interessieren, finden in diesem Studiengang das aktuellste Wissen in diesen Bereichen.

Der Lehrplan bietet einen Überblick über die wichtigsten Theorien, die die menschliche Persönlichkeit untersuchen und wie diese mit Käuferfahrungen zusammenhängen. Es werden auch die Kombinationen von Werten und Lebensstilen analysiert, die sich auf die Einstellung der Menschen beim Kauf eines Produkts oder einer Dienstleistung auswirken.

Der Studiengang zeichnet sich auch dadurch aus, dass er sich mit der Rolle des Gedächtnisses bei der Entscheidungsfindung befasst und dabei bestimmte Erinnerungen und

Emotionen berücksichtigt. So werden die Studenten des Studiengangs verschiedene Techniken und Strategien zur Kombination von Werbetrends beherrschen.

Durch diesen 100%igen Online-Lernprozess, der sich über 6 Wochen erstreckt, werden die Fachleute eine hervorragende Vorbereitung absolvieren. Sie erlangen so alle notwendigen Fähigkeiten, um sich im Bereich Marketing und Werbung zu profilieren und in diesem Rahmen verschiedene Führungspositionen zu besetzen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1

Konsumentenpsychologie: Einfluss von Gedächtnis und Persönlichkeit auf Kaufprozesse



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Konsumentenpsychologie in den Kaufentscheidungsprozessen vollständig online zu erwerben. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Konsumentenpsychologie: Einfluss von Gedächtnis und Persönlichkeit auf Kaufprozesse**

<p><b>1.1. Psychologische Aspekte im Zusammenhang mit dem Verbraucherverhalten</b></p> <p>1.1.1. Analyse und Beiträge der Psychologie zum Verbraucherverhalten</p> <p>1.1.2. Der psychologische Kern: interne Verbraucherprozesse</p> <p>1.1.3. Verständnis und Verhalten der Verbraucher</p>	<p><b>1.2. Persönlichkeitstheorien in Bezug auf das Kaufverhalten</b></p> <p>1.2.1. Psychodynamische Theorie</p> <p>1.2.2. Humanistische Theorie</p> <p>1.2.3. Eigenschaftstheorie</p> <p>1.2.4. Persönlichkeitsmerkmale und Verbraucherverhalten</p>	<p><b>1.3. Persönlichkeit und Verbraucherverhalten</b></p> <p>1.3.1. Der Verbraucher als Individuum</p> <p>1.3.2. Facetten der Persönlichkeit</p> <p>1.3.3. Die Persönlichkeit und das Verständnis des Verbraucherverhaltens</p>	<p><b>1.4. Psychografische Daten: Werte, Persönlichkeit und Lebensstile. Wie beeinflussen sie das Verbraucherverhalten?</b></p> <p>1.4.1. Werte als Einfluss auf das Verbraucherverhalten</p> <p>1.4.2. Methoden der Persönlichkeitsforschung</p> <p>1.4.3. Verhaltensmuster und Lebensstil</p> <p>1.4.4. Psychographics: Kombination von Werten, Persönlichkeiten und Lebensstilen</p>
<p><b>1.5. Das Gedächtnis als interner Einfluss auf das Verbraucherverhalten</b></p> <p>1.5.1. Wie kodiert das Gehirn Informationen?</p> <p>1.5.2. Gedächtnissysteme</p> <p>1.5.3. Wie speichert das Gedächtnis Informationen?</p> <p>1.5.4. Gedächtnis und Abruf</p>	<p><b>1.6. Die Rolle des Gedächtnisses bei Verbraucherentscheidungen</b></p> <p>1.6.1. Abruf von Erinnerungen</p> <p>1.6.2. Erinnerung und Emotion</p> <p>1.6.3. Erinnerung und Kontext</p> <p>1.6.4. Erinnerung und wahrgenommenes Einkaufserlebnis</p>	<p><b>1.7. Bildung und Veränderung von Verbrauchereinstellungen</b></p> <p>1.7.1. Die Einstellungen</p> <p>1.7.2. Strukturelle Modelle von Einstellungen</p> <p>1.7.3. Bildung von Einstellungen</p> <p>1.7.4. Strategien zum Wechsel der Einstellung</p>	<p><b>1.8. Studien zur Attribution. Ein Überblick aus der Sicht des Verbrauchers</b></p> <p>1.8.1. Attributionstheorie</p> <p>1.8.2. Sensorische Dynamik der Wahrnehmung</p> <p>1.8.3. Elemente der Wahrnehmung</p> <p>1.8.4. Imagebildung beim Verbraucher</p>
<p><b>1.9. Helfendes Verhalten als Förderer des Wohlbefindens im Verbraucherverhalten</b></p> <p>1.9.1. Hilfreiches Verhalten</p> <p>1.9.2. Kosten und Nutzen</p> <p>1.9.3. Hilfe geben oder um Hilfe bitten</p> <p>1.9.4. Verhalten bei kommerzieller Hilfe</p>	<p><b>1.10. Entscheidungsfindung der Verbraucher</b></p> <p>1.10.1. Die kognitive Komponente bei der Entscheidungsfindung der Verbraucher</p> <p>1.10.2. Strategische Implikationen von Verbraucherentscheidungen</p> <p>1.10.3. Kaufverhalten: Jenseits des Entscheidung</p>		



*Dieses Programm erleichtert Ihnen das Lernen durch innovative und originelle Lehrmethoden wie Relearning"*



# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- oder Rechtswissenschaften, der Verwaltung oder der Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der private Masterstudiengang kann auch von Fachleuten absolviert werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich der Konsumentenpsychologie im Rahmen von Kaufentscheidungsprozessen verfügen.







“

*Entwickeln Sie mit diesem Universitätskurs Fähigkeiten zur Identifizierung von Verbraucherbedürfnissen und -präferenzen"*

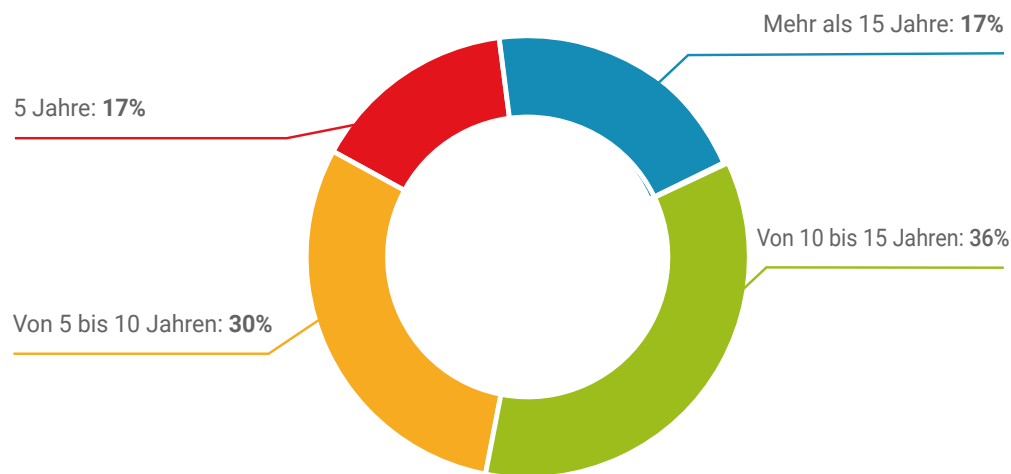
### Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

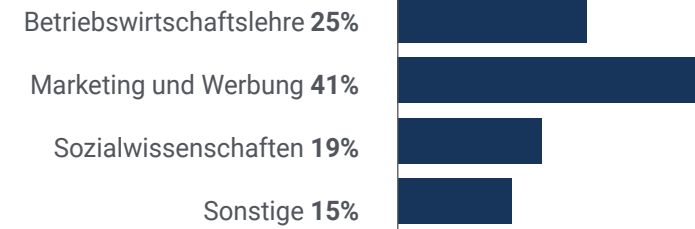
### Jahre der Erfahrung

---



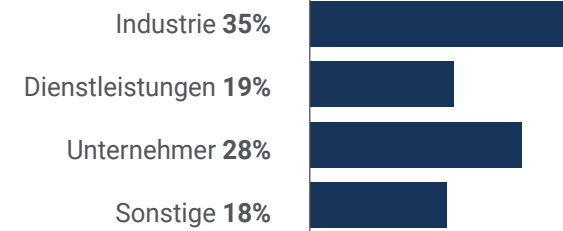
### Ausbildung

---



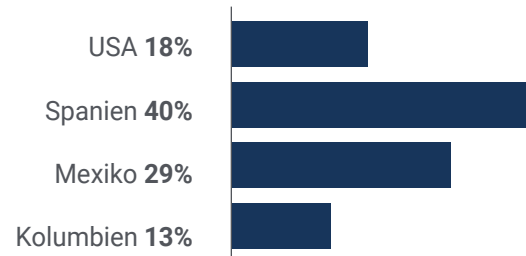
### Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Marieta Pomarés

Manager für Marketing-Kampagnen

*"Das Verständnis von Psychographie und der Rolle des Gedächtnisses bei Kaufentscheidungen hat mir geholfen, effektivere Werbekampagnen zu entwerfen, die auf die Bedürfnisse der Verbraucher zugeschnitten sind. Das verdanke ich diesem Universitätskurs, der allen Fachleuten, die eine Führungsposition im Marketing- und Werbesektor anstreben, die Möglichkeit bietet, ihre Karriere voranzutreiben"*

08

# Kursleitung

TECH hat sorgfältig die besten Fachleute ausgewählt, um das Dozententeam für diesen Studiengang zusammenzustellen. Die Mitglieder des Dozententeams verfügen über umfassende Erfahrung und haben an zahlreichen Unternehmensprojekten teilgenommen, die fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich der Verbraucherpsychologie erfordern. Basierend auf ihrem Hintergrund und ihrem Wissen haben die Dozenten einen hervorragenden Lehrplan entwickelt, der den Studenten eine erstklassige Weiterbildung in der Entwicklung von Fähigkeiten in Bezug auf Marktmanagement und Input-Selling bietet.



“

*Verlassen Sie sich auf die Dozenten dieses Kurses und Sie werden erstklassige Fähigkeiten zur Umsetzung von Managementstrategien für maximale Effizienz erwerben"*

## Leitung



### Hr. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- Forscher und Direktor von Fusión Lab- Labor für Angewandtes Neuromarketing
- Berater in den Bereichen Marketing, Marktforschung, Neuromarketing und Kommunikation bei der Europäischen Vereinigung für Neuromarketing - AEN
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft von der University of Wales
- Masterstudiengang in Neuromarketing und Verbraucherverhalten an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes UEMC
- Universitätsexperte: Neuromarketing und Verbraucherverhalten, von der Universität Nebrija
- Technischer Kurs zur Entwicklung und Anwendung von Eye Tracking im Neuromarketing-SMI
- Ehrenmitglied der AMNAC (Mexikanischer Verband für Neuromarketing und Verbraucheranalyse)



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieser Universitätskurs garantiert Fachleuten verschiedene Strategien und Techniken, um Werbekampagnen effektiv umzusetzen. Auf diese Weise werden sie ihre Karriere festigen und die gefragtesten Fähigkeiten in einer Nische erwerben, die sich ständig weiterentwickelt und wächst. Außerdem können sie sich mit diesen Fähigkeiten profilieren, um verantwortungsvolle Positionen in Unternehmen zu übernehmen.





“

*Dank der TECH Technologischen Universität werden Sie sich darauf spezialisieren, Wachstumschancen auf dem Markt für Ihr Unternehmen zu erkennen"*

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?  
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätskurs in Konsumentenpsychologie in den Kaufentscheidungsprozessen der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen in diesem Bereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein. Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

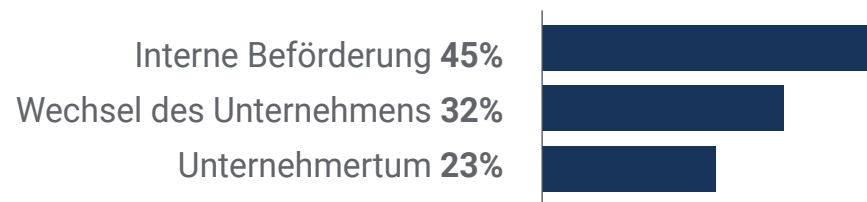
*In diesem Programm lernen Sie verschiedene Verhaltensmuster und Konsumgewohnheiten kennen, die Sie in Ihrer täglichen beruflichen Praxis anwenden können.*

*Dieser Abschluss ist die akademische Gelegenheit, die Sie gesucht haben, um Ihre Managementfähigkeiten zu festigen.*

**Zeitpunkt des Wandels**



**Art des Wandels**



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **26,24%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Durch den Einsatz modernster Marketing- und Werbestrategien können Unternehmen viele Vorteile erzielen und Risiken vermeiden. Dies erfordert jedoch ein tiefes Verständnis der Konsumentenpsychologie im Kaufentscheidungsprozess.

Aus diesem Grund werden die Studenten, die diesen Studiengang an der TECH Technologischen Universität absolvieren, einen wichtigen Beitrag zu den kommerziellen Aktivitäten der Unternehmen leisten und einen Mehrwert schaffen. Sie werden auch in der Lage sein, Führungspositionen einzunehmen und den wirtschaftlichen Wandel des Sektors anzuführen.





“

*Nehmen Sie an diesem Universitätskurs teil und werden Sie Experte in der Identifizierung der psychosozialen Akteure, die an den Entscheidungen und Konsumtrends Ihrer Kunden beteiligt sind"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Konsumentenpsychologie in den Kaufentscheidungsprozessen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Konsumentenpsychologie in den Kaufentscheidungsprozessen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Konsumentenpsychologie in den Kaufentscheidungsprozessen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs

### Konsumentenpsychologie in den Kaufentscheidungsprozessen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Konsumentenpsychologie in den  
Kaufentscheidungsprozessen

