

Universitätskurs

Internationalisierung
und Neue Globale
Umgebungen auf dem
Modemarkt



Universitätskurs Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Fachleute aus verschiedenen akademischen Disziplinen, die sich eingehender mit dem neuen Szenario, das sich in der Welt des Luxus abzeichnet, seinem Wachstum und seinen Marketingmöglichkeiten befassen möchten

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01

Willkommen

Das Programm in Internationalisierung und neue globale Umgebungen auf dem Modemarkt befasst sich mit dem Wandel des Vermarktungsmodells des Luxusprodukts von heute, mit einer Gesellschaft, die von Internationalisierungsstrategien zu Globalisierungsstrategien übergegangen ist. Dieser Sprung beinhaltet zum einen die Vereinheitlichung der Markenstrategien und zum anderen die Abgrenzung der Marketingaktionen. Dies erfordert die Aktualisierung der in der Branche angewandten Techniken und die Erweiterung des Wissens, angepasst an die Parameter des 21. Jahrhunderts. Unter dieser Prämisse lanciert TECH dieses Programm mit dem Ziel, den aktuellen Modemarkt zu verstehen, sowie seine Projektion in die Zukunft durch die Untersuchung der Wertschöpfungskette und das Gewicht ihrer Komponenten bei der Planung einer effektiven internationalen Strategie.



Universitätskurs in Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt
TECH Technologische Universität



“

Dank dieses TECH-Universitätskurses werden Sie in der Lage sein, die Wertschöpfungskette eines Unternehmens im Luxussektor zu analysieren und die verschiedenen Vertriebskanäle des Produkts zu identifizieren“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel dieses Universitätskurses ist es, die aktuelle Situation des Modemarktes zu verstehen und zu analysieren, wobei der Schwerpunkt auf dem globalen und digitalen Markt liegt. Die Internationalisierung der Markenidentität durchläuft mehrere Phasen, bis sie sich den Standards anpasst, die in der heutigen Gesellschaft vorherrschen, weshalb eine umfassende Vision notwendig ist. Daher werden in diesem Programm eine Reihe von Zielen festgelegt, damit die Studenten das nötige Rüstzeug erwerben, um die Rolle des Marketings in einem Unternehmen zu verstehen und eine Markenstrategie zu entwerfen, die auf neue potenzielle Verbraucher ausgerichtet ist, wobei sie deren Identität, die neuesten Trends und die globale Situation genau kennen.



“

Sie sind nur einen Schritt davon entfernt, die Vertriebs- und Wachstumsstrategien einer Modemarke zu beherrschen und ihr Erbe in das 21. Jahrhundert zu projizieren“

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Kenntnisse der westlichen und östlichen Kulturen für die richtige Entwicklung von Verbraucherprofilen und Marketingkampagnen auf internationaler Ebene

04

Kritisches Denken in Bezug auf Nachhaltigkeit und Innovation im Luxusmarketing erwerben

02

Entdeckung des dreifachen Ansatzes Marke-Strategie-Verbraucher

03

Den Fortschritt neuer digitaler Marketing-Tools verstehen



05

Die Fähigkeit ausbauen, das kommerzielle Szenario von Marken zu analysieren

06

Die Entscheidungsfindung im Zusammenhang mit Unternehmen und Geschäftsentwicklung verbessern

07

Strategische Fähigkeiten entwickeln, um sich an den neuen Arbeitsmarkt anzupassen

08

Ausarbeitung eines korrekten Marketingplans, der auf den Kunden, die Marke und die Marktbedürfnisse abgestimmt ist



09

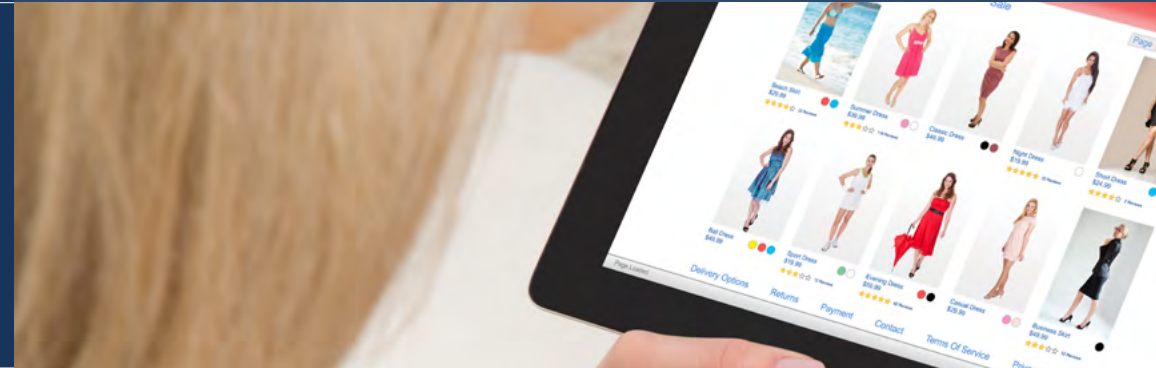
Planung von Marketingaktionen in Übereinstimmung mit der Luxusindustrie, um kurz- und langfristig profitable Lösungen zu bieten

12

Die Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit und die neuesten Markttrends kennenlernen die überzeugende Komponente der PR für das Luxusmarketing verstehen und die Rolle der sozialen Medien in Kommunikationsstrategien

10

Die Identität der Marke auf die Gesellschaft als Ganzes projizieren



11

Entwicklung berechenbarer, flexibler und nachhaltiger Marketingmodelle, die das Überleben und die Wirkung des Luxusprodukts garantieren

13

Verringerung der Unsicherheit angesichts interner und/oder externer Veränderungen in der Organisation

14

Den Prozess der Krisenbewältigung und die Rolle des Kommunikationsmanagers in schwierigen Zeiten verstehen

16

Nachhaltigkeit und digitale Transformation in die Kommunikationsstrategie integrieren, ohne die Identität zu verlieren

17

Die Digitalisierung planen, indem Sie die verschiedenen Vorschläge und Fortschritte auf dem Technologiemarkt kennen und bewerten

15

Gestalten eines eigenen Diskurses für soziale Netzwerke und Massenmedien, der auf die Werte Ihres Unternehmens abgestimmt ist

18

Die verschiedenen Vertriebskanäle für das Produkt identifizieren



05

Struktur und Inhalt

Das Programm dieses Universitätskurses in Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt wurde von den besten Experten des Sektors entwickelt, die ihr Wissen und ihre Erfahrung in einen vollständigen und aktualisierten Studienplan einfließen ließen, der sich auf die Anwendung in der Post-Covid-19-Ära konzentriert. Es berücksichtigt daher die neuesten Entwicklungen in der Branche, wie die Tatsache, dass Marken ihr plurales, globales und digitales Publikum berücksichtigen müssen. Das 100%ige Online-Format ermöglicht es den Studenten, den Kurs zu dem Zeitpunkt und an dem Ort zu absolvieren, der ihrer Verfügbarkeit, ihrem Zeitplan und ihren Interessen am besten entspricht, und in nur 6 Wochen eine hochwertige Qualifikation zu erwerben, die sie zum beruflichen Erfolg führen wird.



“

Werfen Sie mit diesem TECH-Programm einen genaueren Blick auf die Luxuslogistik und die Mechanismen hinter den Produktions- und Distributionsprozessen exklusiver Produkte“

Lehrplan

Der Universitätskurs in Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, die Landschaft der Modeindustrie aus einer globalen und digitalen Perspektive zu meistern. Der Inhalt des Programms ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Fähigkeiten zu fördern, die für diesen Dienst erforderlich sind, wie z.B. die Internationalisierung von Produkten.

Der Universitätskurs befasst sich eingehend mit den globalen Bedingungen, an denen sich neue Formen des Konsums orientieren, und den Auswirkungen, die dies auf den Modemarkt hat, wie z.B. die Veränderung des Vermarktungsmodells des Luxusprodukts heute, mit einer Gesellschaft, die von Strategien der Internationalisierung zur Globalisierung übergegangen ist. Aus diesem Grund konzentriert sich der Inhalt dieses Programms im Wesentlichen auf zwei Linien: die Vereinheitlichung von Markenstrategien und die Abgrenzung von Marketingaktionen.

Ein qualitativ hochwertiger Inhalt, der von den besten Experten des Sektors in diesem Studienplan entworfen wurde, mit dem sich Fachleute aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive entwickeln werden, mit dem Ziel, dass der Student Exzellenz in einem so wettbewerbsfähigen Bereich wie Mode und Luxus erreicht.

Das stark globalisierte und wettbewerbsorientierte Umfeld von heute zwingt Unternehmen dazu, hocheffiziente Arbeitsumgebungen zu schaffen, um ihre Ziele zu erreichen. Um dies zu erreichen, müssen Unternehmen die besten Instrumente einsetzen, um ein wettbewerbsfähiges und effizientes Management zu erreichen, damit sie sich jederzeit an die Bedürfnisse des Marktes anpassen können.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und behandelt das folgende Thema:

Modul 1

Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt vollständig online zu erwerben. Während der 6-wöchigen Fortbildung können Sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, so dass Sie Ihre Studienzzeit selbst verwalten können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt

1.1. Die Modekollektion im Kontext der Globalisierung

- 1.1.1. *Moodboards* und internationale Inspiration
- 1.1.2. Fabriken und Lieferanten auf der ganzen Welt
- 1.1.3. Etikettierung und *Packaging* im Zeitalter der Globalisierung

1.2. Die wichtigste Wertschöpfungskette in der Luxusindustrie

- 1.2.1. Von der Internationalisierung zur Globalisierung ohne Identitätsverlust
- 1.2.2. Die Anpassung der Wertschöpfungskette an jeden neuen Trend
- 1.2.3. Das Gewicht der Kettenglieder in der Wertschöpfungskette einer Luxusmarke und einer Modemarke

1.3. Strategische Allianzen und Partnerschaften

- 1.3.1. Die Wahl der *Partner*
- 1.3.2. Kollaborationen zwischen Designern und Künstlern
- 1.3.3. Kapsel-Kollektionen

1.4. *Blockchain* und das neue Logistikmanagement

- 1.4.1. Luxuslogistik und Mechanik des Produktionsprozesses
- 1.4.2. Einzelhandelsvertrieb und Großhändler
- 1.4.3. Die Vermarktung von *Know How*

1.5. Der asiatische, europäische und amerikanische Verbraucher

- 1.5.1. Das französische und italienische Modell
- 1.5.2. Das amerikanische Modell
- 1.5.3. Das asiatische Modell

1.6. Das Auslagern der Marke

- 1.6.1. Die Rentabilität des physischen Geschäfts
- 1.6.2. Die Integration der Lieferkette in der Luxusindustrie
- 1.6.3. Das Handy als Werkzeug für den Geschäftsverkehr

1.7. *Marketplaces* in der Luxusindustrie

- 1.7.1. Der Niedergang der Kaufhäuser und der Aufstieg der *Marketplaces*
- 1.7.2. Die Schlüssel zur Zukunft des Mehrmarkenvertriebs
- 1.7.3. Der unterschiedliche Wert und das Einkaufserlebnis in digitalen Geschäften

1.8. Die Konsolidierung des *E-Commerce* als globaler Kanal

- 1.8.1. Exponentielles Wachstum der digitalen Verkäufe
- 1.8.2. Verkaufs- und Marketingstrategien
- 1.8.3. Die Projektion des digitalen Kanals

1.9. Internationalisierung von Modemarken und Planung von Luxuswachstum

- 1.9.1. Internationalisierung planen
- 1.9.2. Kriterien für die Auswahl ausländischer Märkte
- 1.9.3. Strategien für den Zugang zu internationalen Märkten

1.10. Globale Wachstumsstrategien

- 1.10.1. Markenlizenzierung
- 1.10.2. Konzessionen oder Agenten
- 1.10.3. Franchises



“

Die Konsolidierung des E-Commerce als globaler Kanal ist eine Realität. Beherrschen Sie die wichtigsten Aspekte und lassen Sie Ihre digitalen Verkäufe in die Höhe schnellen“

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



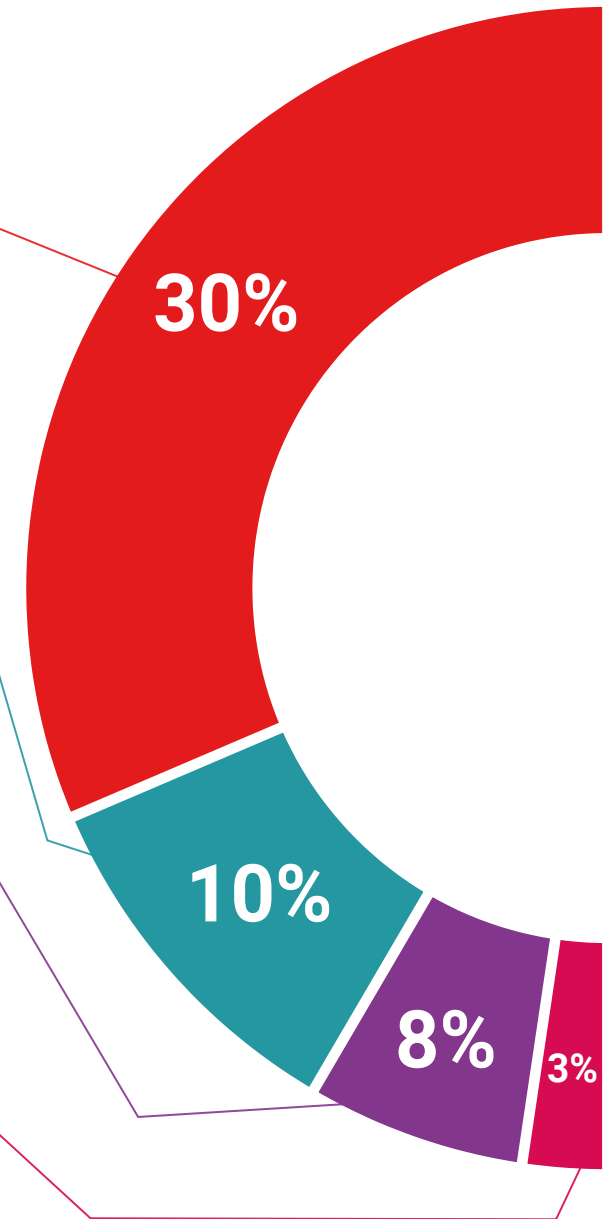
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätskurs richtet sich an Fachleute und Studenten verschiedener akademischer Disziplinen, die Marketingstrategien mit Schwerpunkt Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt vertiefen möchten. Es gibt also kein einheitliches Profil, auch wenn es sich eher auf Fachleute aus den Bereichen Handel und Vertrieb, digitales Management und Marketing konzentriert. Dieses Programm wird es ihnen ermöglichen, ein tiefes Wissen darüber zu entwickeln, wie der Modemarkt heute funktioniert, und wird sie in die Lage versetzen, die Balance zwischen kreativem und analytischem Talent zu finden, um den wirtschaftlichen und sozialen Veränderungen der Post-Covid-19-Ära mit Agilität zu begegnen.





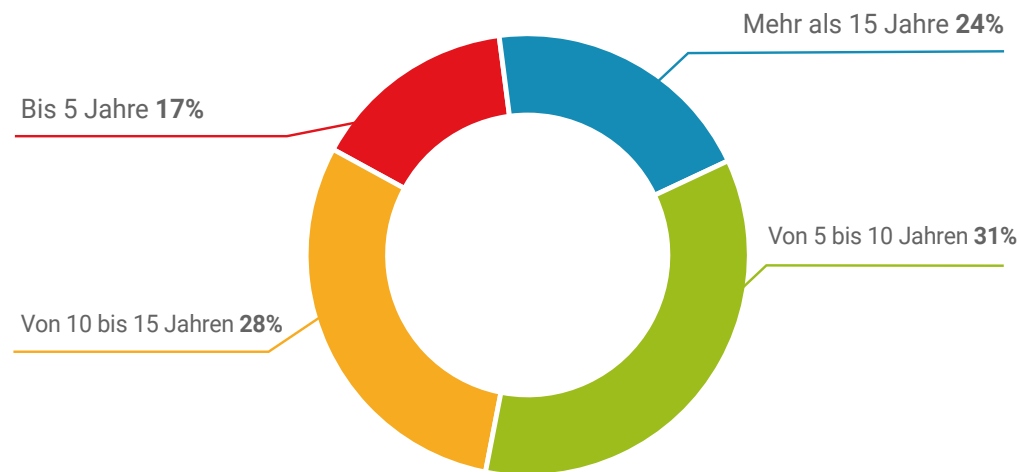
“

Digitale Geschäfte, Marketplaces, Mehrmarken-Concept Stores usw. Meistern Sie die neuen globalen Umgebungen des Modemarktes, die bereits die Weltbühne beherrschen, indem Sie dieses Programm absolvieren“

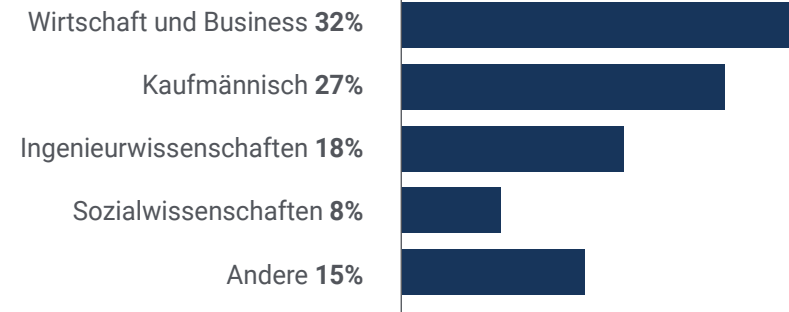
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

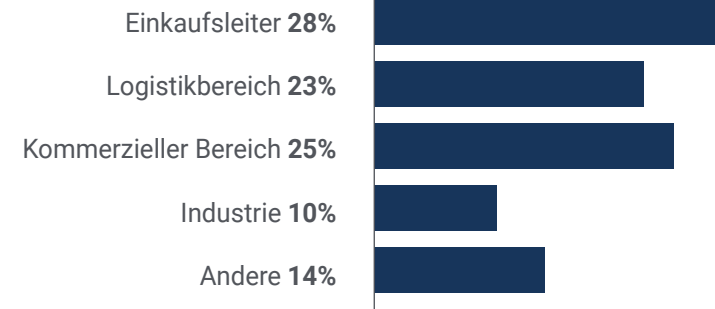
Jahre der Erfahrung



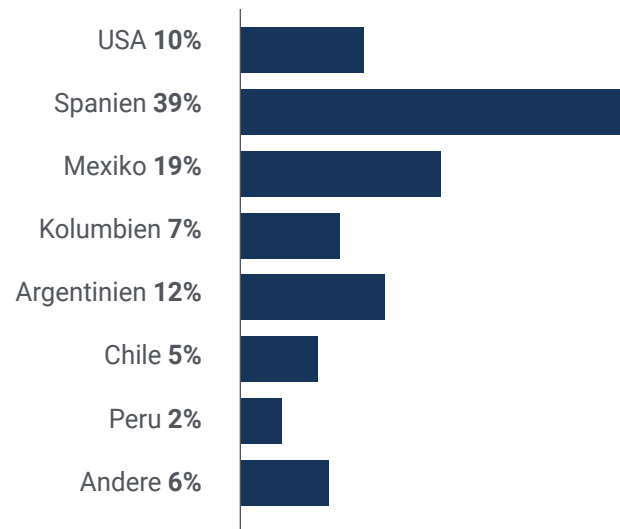
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Anna Camporesi

Mitbegründerin des Pop-up-Marktplatzes Here&Everywhere

"Anfang 2020 wollten meine Partnerin und ich einen physischen Multimarken-Konzept-Store eröffnen, aber die Pandemie hat uns dann wohl oder übel die Augen geöffnet. Dieses Programm gab uns den Schlüssel, um den digitalen Modemarkt zu erforschen, und wie wir unsere Reise mit verschiedenen Partnern beginnen können. Natürlich war es von großem Nutzen, den Kurs absolviert zu haben"

08

Kursleitung

Zu den Dozenten dieses Universitätskurses gehören führende Experten auf dem Gebiet des Mode- und Luxusmarketings, die ihre Berufserfahrung und ihre beruflichen Beziehungen im Zusammenhang mit dem Luxussektor in diesen Studienplan einbringen und über fundierte Kenntnisse des Marktes auf globaler Ebene verfügen. Auch andere anerkannte Experten aus verwandten Bereichen sind an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt und vervollständigen den Studienplan der Fortbildung auf interdisziplinäre Weise. Dies macht die Weiterbildung zu einer einzigartigen Erfahrung, die es dem Studenten ermöglicht, mit diesem Programm die gewünschten Ziele auf seinem Weg zur beruflichen Exzellenz zu erreichen.





Erfahren Sie von den besten Fachleuten alles über die neuesten Entwicklungen auf dem Gebiet der Etikettierung und Verpackung in der Ära nach der Globalisierung von Covid-19“

Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss auf die Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren** und konkrete, auf **spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität und seine Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein ausgeprägtes **kommerzielles Bewusstsein, eine Marktvision und eine echte Leidenschaft für die Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien für Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel und die Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des Produktmarketings in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter in den Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein oder der Gruppe Coin** Projekte zur **Förderung der Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern für Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer in der Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die Neudefinition ihrer Key Performance Indicators (KPI) effektiv umzusetzen.



Hr. La Sala, Andrea

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



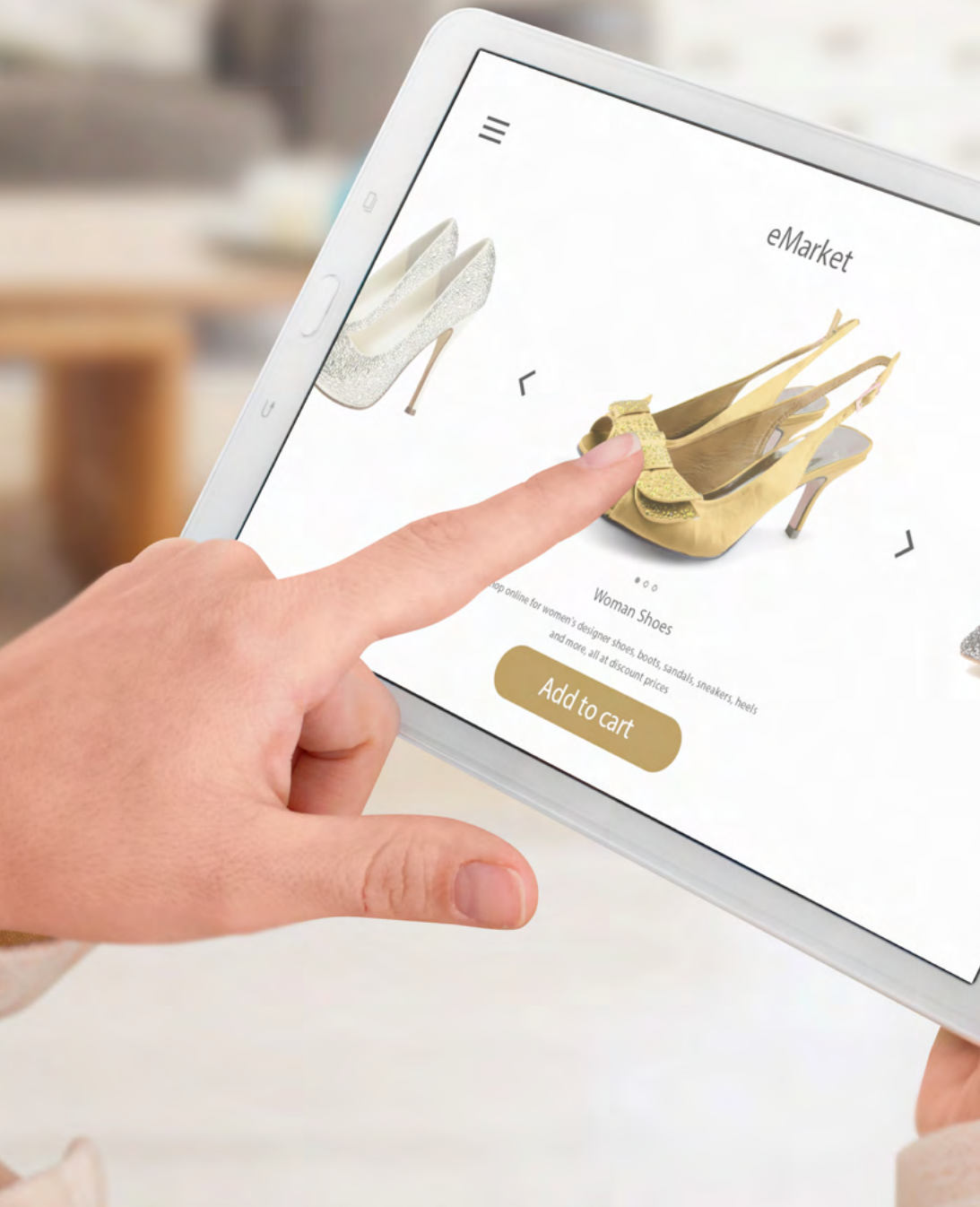
Fr. García Barriga, María

- ◆ Fachkraft für digitales Marketing
- ◆ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ◆ Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- ◆ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ◆ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- ◆ MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- ◆ Doktorandin in Modetrendgestaltung
- ◆ Autorin von *Das Muster der Ewigkeit: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends*

Professoren

Dr. Gárgoles Saes, Paula

- ◆ PhD, Journalistin und Forscherin mit Spezialisierung auf Mode und Kommunikation
- ◆ Forschungsprofessorin an der Fakultät für Kommunikation und Leitung der Akademie für Unternehmenskommunikation an der Universität Panamericana, Mexiko-Stadt
- ◆ Dozentin an renommierten Hochschulen in der Fakultät für Kommunikation
- ◆ Beraterin für Kommunikation und Nachhaltigkeit bei Ethical Fashion Space, Mexiko-Stadt
- ◆ Nachhaltigkeitsberaterin bei COINTEGRA, Madrid, Spanien
- ◆ Forschungsaufenthalt an der Fakultät für Textiltechnologie-Universität Zagreb
- ◆ Abteilung für Kommunikation an der ISEM Fashion Business School, Madrid
- ◆ Modejournalistin bei der Agentur Europa Press und dem digitalen Magazin Asmoda
- ◆ Promotion in angewandter Kreativität Universität von Navarra
- ◆ Doktorandin (cum laude), ISEM Fashion Business School, Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus Universität Complutense von Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA von der ISEM Fashion Business School
- ◆ Spezialisierung in Mode am Fashion Institute of Technology in New York und am Future Concept Lab in Mailand

**Fr. Macías, Lola**

- ◆ Beraterin und Forscherin im Bereich Marketing
- ◆ Seit 2014 von IVACE zugelassene externe Beraterin Institut für Auslandsförderung der Valencianischen Gemeinschaft, in den Beratungsprogrammen zur Internationalisierung von Exportunternehmen
- ◆ Koordination der Beobachtungsstelle für den Textilmarkt Aitex
- ◆ Mehr als 20 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet der Internationalisierung, als Exportmanagerin in Unternehmen verschiedener Branchen
- ◆ Dozentin an der Europäischen Universität von Valencia
- ◆ Dozentin an der Autonomen Universität von Barcelona
- ◆ Dozentin im Masterstudiengang Mode, Design Management und Operations an der Universität CEU-Cardenal
- ◆ Doktorandin in Marketing Universität von Valencia
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management an der Universität von Valencia Absolvierte ihr letztes Jahr an der Business School der University of Nottingham, UK
- ◆ Masterstudiengang in Management und Verwaltung von Handelsunternehmen Institut d'Administration des Entreprises, Université Paris I. Pantheon-Sorbonne
- ◆ Masterstudiengang in Mode, Design Management und Operations Aitex, Forschungsvereinigung der Textilindustrie
- ◆ Masterstudiengang in Lehrkraftausbildung für die Mittel- und Oberstufe sowie Berufsausbildung an der Katholischen Universität von Valencia

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das ultimative Ziel dieser Bemühungen ist es, Ihnen zu helfen, sich beruflich weiterzuentwickeln, und TECH möchte Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg durch hervorragende Leistungen begleiten. Deshalb ist die Teilnahme an diesem Programm die beste Option, die Sie ergreifen können, um dies zu erreichen.



“

Erweitern Sie Ihr Wissen im Bereich Marketing mit diesem Universitätskurs und erfahren Sie, wie eine Marke in einer globalisierten Welt delokalisiert wird“

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen der Universitätskurs in Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt helfen, dies zu erreichen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der TECH-Universitätskurs in Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen zu meistern und wichtige kreative und strategische Entscheidungen zu treffen, um Ihre Ziele zu erreichen. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen ist nicht nur Ihr Ziel, sondern auch das Ziel von TECH: Elitebildung für alle.

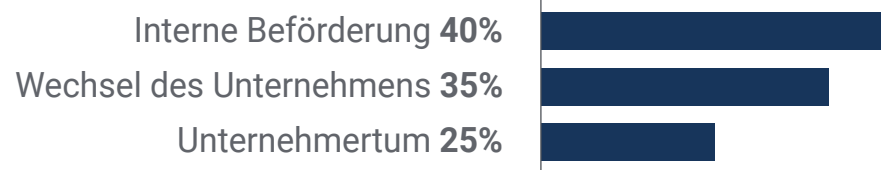
Wenn Sie über sich hinauswachsen, sich beruflich verändern und sich mit den Besten vernetzen möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie.

Lassen Sie sich die Chance, die TECH Ihnen bietet, nicht entgehen und nehmen Sie an diesem Programm mit Zukunftsperspektive teil.

Zeit für Veränderungen



Art des Wandels



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt trägt dazu bei, die Möglichkeiten von Mitarbeitern zu erhöhen, die sich auf die Perfektionierung von Markenstrategien auf der Grundlage von Globalisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit konzentrieren. Dies ist ein Schlüsselwissen, um die heutige Verkaufs- und Markenpositionierung im Einklang mit den Anforderungen einer vielfältigen und pluralistischen Gesellschaft zu meistern. Es ist erwiesen, dass ein qualifiziertes Team die Erreichung von Zielen vorantreibt. Deshalb trägt die Vorbereitung von Experten im selben Unternehmen zur beruflichen Entwicklung der Mitarbeiter bei und setzt damit auf Exzellenz. Aus diesem Grund ist dieses Programm eine einzigartige Gelegenheit für Unternehmen, die besten Mitarbeiter in ihrem Team zu haben und ihre Ziele zu erreichen.





“

Stellen Sie sicher, dass Ihr Unternehmen über ein modernes Team verfügt, das weiß, wie man die besten Partner und Modedesigner für Kapselkooperationen auswählt, ein exklusives Konzept, das sehr gefragt ist“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die kreativem Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Fachkräfte werden an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird seine Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* und mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Internationalisierung und Neue Globale Umgebungen auf dem Modemarkt

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Internationalisierung
und Neue Globale
Umgebungen auf dem
Modemarkt

