

Universitätskurs

Innenarchitektur und Home Staging





Universitätskurs Innenarchitektur und Home Staging

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- oder Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Business Administration abgeschlossen haben.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/innenarchitektur-home-staging

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Innenarchitektur und Home Staging gewinnen heutzutage immer mehr an Bedeutung, da die Nutzung von Räumen, sowohl in Wohnungen als auch in Gebäuden, optimiert und verbessert werden muss. Diese Disziplinen sind zu einem zentralen Instrument für die Schaffung attraktiver, komfortabler und funktionaler Umgebungen geworden. Angesichts der Notwendigkeit, Fachleute auszubilden, die in der Lage sind, effiziente Strategien von höchster Qualität zu entwickeln, wurde dieser 100%ige Online-Studiengang entwickelt, der die innovativste Lehrmethode, das Relearning, anbietet, die das Lernen durch Erfahrung und kritische Reflexion fördert. Darüber hinaus ermöglicht das Programm den Studenten, das Lerntempo vollständig an ihre Bedürfnisse anzupassen.



Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging.
TECH Technologische Universität



“

Zeichnen Sie sich als Manager durch Ihre Führungsqualitäten und Ihr Wissen über neue Technologien und Innenarchitektur aus, dank dieses Universitätskurses”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Der Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging vermittelt den Studenten ein breites Spektrum an Fähigkeiten und Kenntnissen, um Projekte zu entwerfen, zu planen und auszuführen. Zu den spezifischen Zielen, die die Studenten erreichen können, gehört die Fähigkeit, innovative und individuelle Innenarchitekturprojekte zu entwerfen, sowie die Fähigkeit, Farben, Texturen und Materialien auszuwählen und zu kombinieren, um attraktive und komfortable Umgebungen zu schaffen. Darüber hinaus lernen die Studenten den Umgang mit speziellen Werkzeugen und Techniken, die es ihnen ermöglichen, Projekte auf professionelle und effektive Weise zu entwickeln.



“

Der Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging bietet eine umfassende Weiterbildung, um attraktive und individuelle Räume zu schaffen und die Investition des Kunden zu maximieren”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Kennen der Geschichte und der Ursprünge
der Innenarchitektur

02

Betonen der Bedeutung des Aussehens des Endprodukts,
um die Investition zu maximieren

03

Lernen, wie man Studien über das Ausgangsprodukt
und den Endkäufer durchführt





04

Kennenlernen der wichtigsten Werkzeuge
für die Innenarchitektur

05

Erwerben von Kenntnissen über Materialien und
Renovierungssysteme, die bei der Inneneinrichtung
von Wohnungen verwendet werden

06

Kennenlernen der wichtigsten Richtlinien
für die Gestaltung des neuen Raums

05

Struktur und Inhalt

Die Struktur und alle didaktischen Ressourcen dieses Lehrplans wurden von den renommierten Fachleuten entwickelt, die das Expertenteam von TECH in diesem Bereich der Innenarchitektur bilden. Diese Spezialisten haben ihre umfangreiche Erfahrung und ihr fortschrittliches Wissen genutzt, um praktische und völlig innovative Inhalte zu erstellen. All dies basiert auf der effektivsten Lehrmethode, dem Relearning von TECH.



“

Schreiben Sie sich jetzt ein und stärken Sie Ihr berufliches Profil als Führungskraft auf dem Gebiet der Innenarchitektur und des Home Staging. Sie werden keinen vollständigeren Lehrplan als diesen finden"

Lehrplan

Der Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich Innenarchitektur und Home Staging zu treffen. Die Inhalte des Universitätskurses in Innenarchitektur und Home Staging sind so konzipiert, dass sie die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die eine präzisere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 150 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzel- und Gruppenarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit Aspekten wie dem Studium des Ursprungsprodukts, den Programmen und Anwendungen, die bei der Gestaltung oder dem Vertrieb von Möbeln verwendet werden. Es wurde entwickelt, um Fachleute weiterzubilden, die Innenarchitektur und Home Staging aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein auf sie zugeschnittener Plan, der auf ihre berufliche Weiterentwicklung ausgerichtet ist und sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erbringen. Ein Programm, das auf die Bedürfnisse und die ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Dozententeam, der ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Bedeutung des Endprodukts: Innenarchitektur und *Home Staging*



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Bedeutung des Endprodukts: Innenarchitektur und Home Staging

1.1. Einführung

- 1.1.1. Innenarchitektur: Ein bisschen Geschichte
- 1.1.2. In Innenräumen verwendete Materialien
- 1.1.3. In Innenräumen verwendete Systeme
- 1.1.4. Nachhaltigkeit in der Innenarchitektur

1.2. Studie über das Ursprungsprodukt

- 1.2.1. Definition und Konzept
- 1.2.2. Zu berücksichtigende Leitlinien
- 1.2.3. Aufbau der Studie
- 1.2.4. Definition der Ziele

1.3. Studie über Endverbraucher

- 1.3.1. Definition und Konzept
- 1.3.2. Zu berücksichtigende Leitlinien
- 1.3.3. Aufbau der Studie
- 1.3.4. Definition der Ziele

1.4. Methodik und Instrumente

- 1.4.1. Für den Entwurf verwendete Software und Anwendungen
- 1.4.2. Beleuchtung
- 1.4.3. Angewandtes Möbeldesign
- 1.4.4. Angewandtes Design in konstruktiven Elementen

1.5. Konstruktion und Renovierung

- 1.5.1. Definition und Konzept
- 1.5.2. Vorläufige Studien
- 1.5.3. Wahl des Budgets
- 1.5.4. Umsetzung der Reform

1.6. Gestaltung des neuen Raums

- 1.6.1. Design für Wohnzwecke
- 1.6.2. Beziehung zwischen Räumlichkeiten und Menschen
- 1.6.3. Anthropologische Grundlagen
- 1.6.4. Psychologische Grundlagen des Designs: biophiles Design
- 1.6.5. Verteilung des Raums
- 1.6.6. Anordnung der Möbel
- 1.6.7. Beleuchtung

1.7. Dekoration/Emotionale Raumgestaltung

- 1.7.1. Tendenzen
- 1.7.2. Dekorative Stile
- 1.7.3. Farbe und Textur
- 1.7.4. Materialien

1.8. Home Staging

- 1.8.1. Beratung
- 1.8.2. Physisches Home Staging
- 1.8.3. Virtuelles Home Staging
- 1.8.4. Express Home Staging

1.9. Produktpräsentation

- 1.9.1. Allgemeine Überlegungen
- 1.9.2. Vorbereitung des Gebäudes
- 1.1.3. Fotografien des Objekts
- 1.1.4. Verkaufsdossier

1.10. Verkaufsstrategie für das Endprodukt

- 1.10.1. Allgemeine Überlegungen
- 1.10.2. Werbeinstrumente
- 1.10.3. Marketingplan
- 1.10.4. Verkaufsstrategien



“

Ein einzigartiges, umfassendes und entscheidendes Erlebnis, das Ihre berufliche Entwicklung vorantreiben und Ihnen den endgültigen Sprung zum Erfolg ermöglichen wird"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

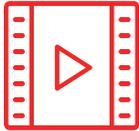
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



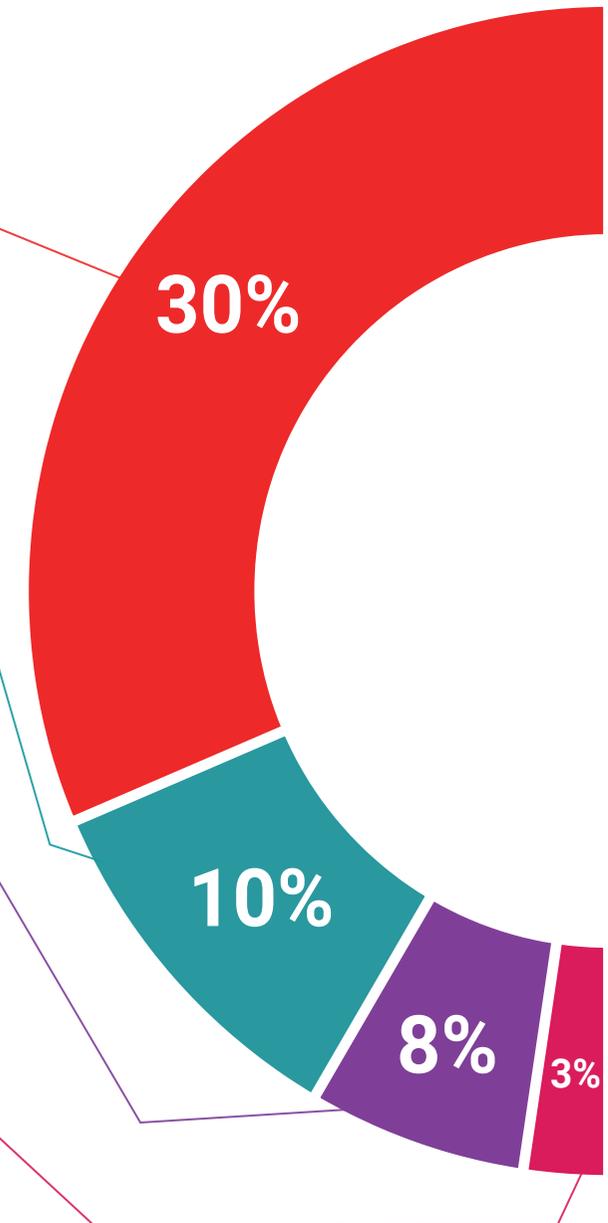
Übungen zu Managementfähigkeiten

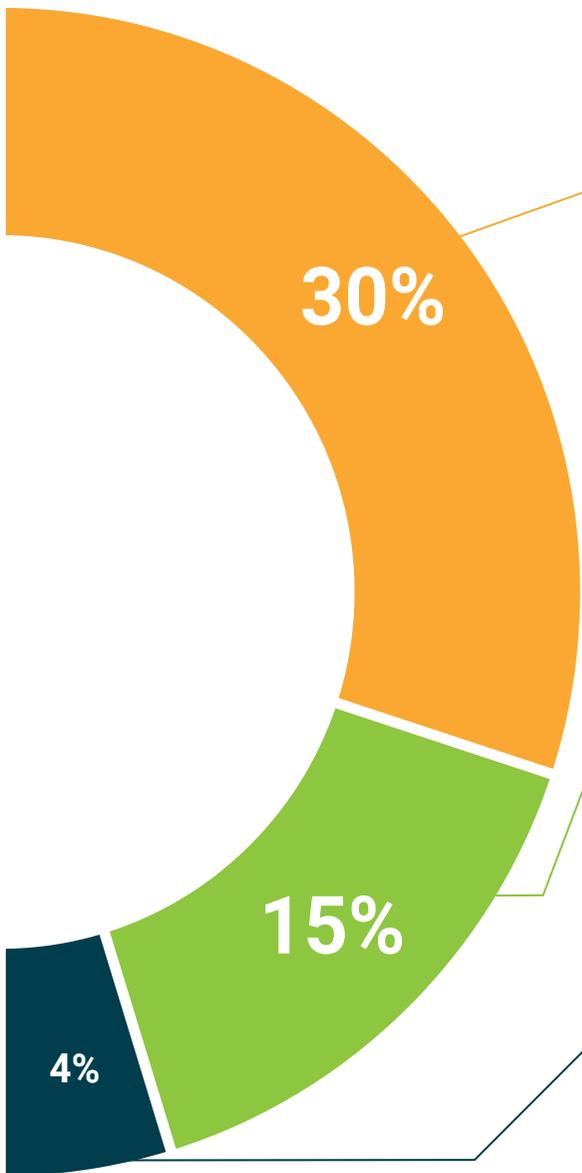
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- oder Rechtswissenschaften, der Verwaltung oder der Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Immobilienbereich können den Universitätskurs ebenfalls erwerben.





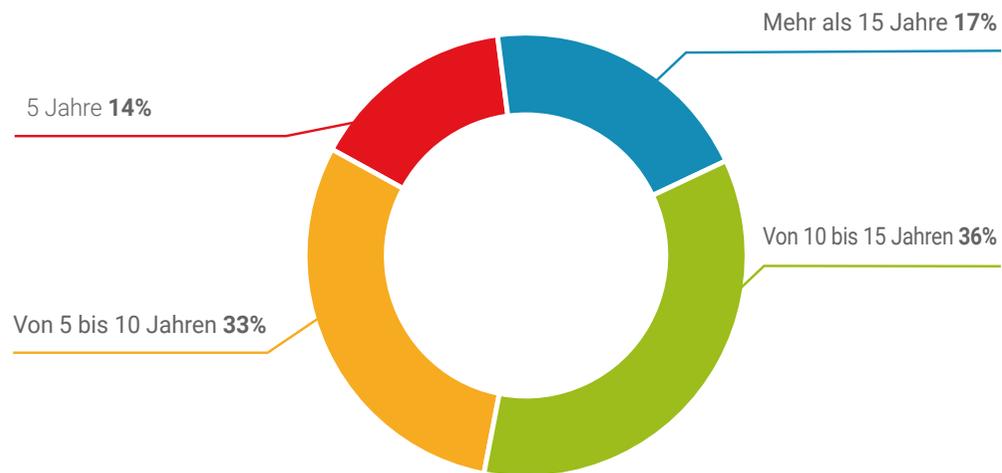
“

Wenn Sie bereits Erfahrung in der Innenarchitektur haben und Ihre Fähigkeiten verbessern und Ihre Karriere vorantreiben möchten, während Sie weiter arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie”

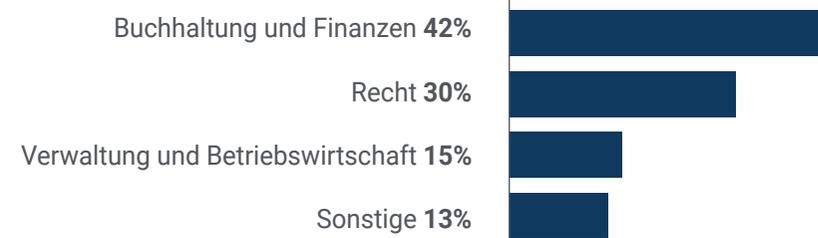
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

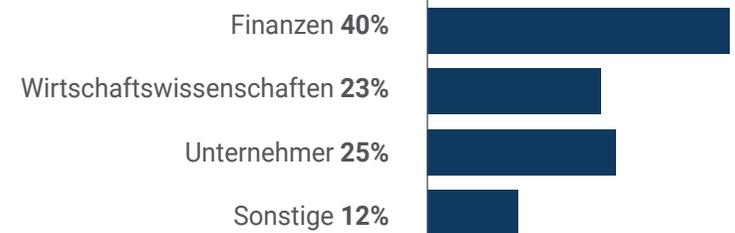
Jahre der Erfahrung



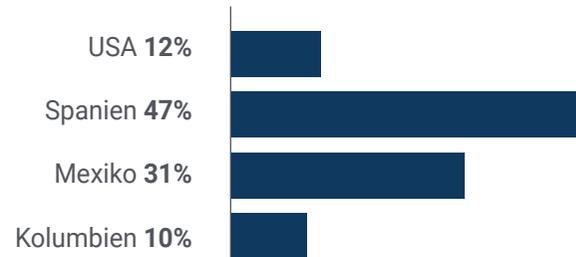
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ramón Salas Gutiérrez

Immobilien-Verkaufsberater

“Der Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging hat meine Erwartungen übertroffen. Es hat mir das nötige Handwerkszeug für die Gestaltung attraktiver und funktionaler Innenräume sowie das notwendige Wissen für die Durchführung erfolgreicher Home Staging-Projekte vermittelt. Ich kann diesen Kurs nur wärmstens empfehlen!”

08

Kursleitung

Um die höchstmögliche Qualität aller didaktischen Inhalte zu erreichen, hat TECH eine Gruppe von Dozenten ausgewählt, die Experten in den verschiedenen Bereichen sind, die von diesem Programm abgedeckt werden. Der Manager hat Zugang zu einem Lehrplan, der von Fachleuten mit umfassender Erfahrung in den Bereichen Innenarchitektur und Home Staging verfasst wurde, die ihre fachliche und praktische Vision in alle Materialien eingebracht haben. Auf diese Weise lernt der Student von den Besten die entscheidenden Grundlagen für seine berufliche Entwicklung in einem Bereich, der sich an neue Technologien und die jüngsten Fortschritte auf dem Markt anpasst.



“

Sie werden von einem Dozententeam mit Erfahrung in den Bereichen Senior Management und Innenarchitektur unterstützt, das die praktischsten und spezialisiertesten Lehrmaterialien erstellt hat"

Leitung



Hr. Loras González, Diego

- ◆ CEO von Oikos Inmobiliaria
- ◆ CEO und Gründer von Loan Soluciones Financieras
- ◆ Verkaufsdirektor bei Homes Agents
- ◆ Gebietsleiter bei Tecnocasa
- ◆ Hochschulabschluss in Jura an der Universität Complutense von Madrid

Professoren

Hr. Pérez Rubio, Fernando

- ◆ Developer und Bauunternehmer
- ◆ Manager, Verwalter und Bauleiter in verschiedenen Bauunternehmen
- ◆ Manager und Verwalter bei Constructora 973 SL
- ◆ Dekorateur und Vorarbeiter bei Ambiental SL
- ◆ Verantwortlich für den Kauf und Verkauf von Vermögenswerten zur Renovierung



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging wird sich erheblich auf Ihre Karriere auswirken. Dieser Studiengang vermittelt Ihnen die Fähigkeiten und Kenntnisse, die Sie benötigen, um sich im Bereich Innenarchitektur und Home Staging auszuzeichnen, was Ihre Beschäftigungs- und Verdienstmöglichkeiten erhöhen kann.



“

Dank TECH werden Sie Ihr Wissen erheblich erweitern und an der Perfektionierung Ihrer beruflichen Führungsqualitäten arbeiten”

Wenn Sie Ihre Karriere positiv verändern wollen, wird Ihnen der Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging dabei helfen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging von TECH ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich Interior Design und Home Staging zu treffen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Erweitern Sie Ihre Karriereaussichten mit diesem Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,2%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Beschäftigung eines Spezialisten für Innenarchitektur und Home Staging in einem Unternehmen kann viele Vorteile bieten. Diese Fachleute helfen dabei, das Erscheinungsbild und die Funktionalität von Arbeitsräumen zu verbessern, die Produktivität und das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu steigern und das Kundenerlebnis zu verbessern. Darüber hinaus können diese Spezialisten dazu beitragen, den Wert einer Immobilie zu maximieren und ihre Attraktivität für potenzielle Kunden zu steigern.



“

Ein Universitätsprogramm, das Ihr strategisches Denken durch neue und innovative Ansätze im Bereich Innenarchitektur fördern wird”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Innenarchitektur und Home Staging**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Innenarchitektur und Home Staging

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Innenarchitektur und Home Staging