

Universitätskurs

Fortgeschrittene Techniken und Strategien des Digitalen Marketings





Universitätskurs

Fortgeschrittene Techniken
und Strategien des Digital
en Marketings

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die bereits einen der Abschlüsse im Bereich Betriebs- und Wirtschaftswissenschaften erworben haben.

Internetzugang: www.techtitude.com/it/wirtschaftsschule/universitatskurs/fortgeschrittene-techniken-strategien-digitalen-marketings

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre
Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr
Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01 Willkommen

Zahlreiche Studien (und vor allem Erfolgsgeschichten) haben gezeigt, dass eine gute Marketingstrategie unerlässlich ist, um eine optimale und rentable Vermarktung zu gewährleisten, die sogar die ursprünglichen Erwartungen übertrifft. Die Grundlage dafür ist die Entwicklung von Kampagnen, die auf den Zielmarkt, die Merkmale des Publikums und die Trends, die die Branche gerade beherrschen, abgestimmt sind. Die Beherrschung all dieser Aspekte ist jedoch nur möglich, wenn man über ein detailliertes Wissen über die Schlüssel des Marketings verfügt, was nicht allen Fachleuten des Sektors möglich ist. Aus diesem Grund hat TECH einen Studiengang entwickelt, der alle Informationen zusammenfasst, die der Absolvent benötigt, um in die Welt des Online-Marketings einzusteigen, indem er die wichtigsten Strategien und Instrumente zur Verwaltung des digitalen Geschäfts beherrscht. In nur 6 Wochen 100%iger Online-Fortbildung wird er in der Lage sein, die strategische Planung zur Gewinnung und Bindung von Kunden durch attraktive, moderne und wirksame Kampagnen zu beherrschen.



Universitätskurs in Fortgeschrittene Techniken und Strategien des Digitalen Marketings.
TECH Global University



“

*Beherrschen Sie die fortschrittlichsten
Strategien des digitalen Marketings durch
diesen Universitätskurs, der Sie an die Spitze
dieses Berufsfeldes bringt“*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zum geschäftlichen Erfolg zu verhelfen"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Die Beherrschung des digitalen Marketings und der neuesten Trends ist zu einer Grundvoraussetzung für alle Unternehmen geworden, die sich in ihrem Sektor abheben wollen. Aus diesem Grund hat TECH es für notwendig erachtet, ein Programm zu entwickeln, mit dem sich die Studenten über die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich auf dem Laufenden halten können und in der Lage sind, die innovativsten Strategien und die Verwaltung der besten Instrumente zur Erstellung und Verwaltung erfolgreicher, wirksamer und kreativer Kampagnen umzusetzen. All dies in weniger als 6 Wochen und auf garantierte Weise.



“

Je anspruchsvoller und ehrgeiziger Ihre Ziele sind, desto mehr werden Sie aus diesem Universitätskurs herausholen können“

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.

Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätskurs in Fortgeschrittene Techniken und Strategien des Digitalen Marketings** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Analysieren der unterschiedlichen Strategien, die es im digitalen Marketing gibt

02

Definieren der geeignetsten Strategien für einen bestimmten Kontext und bestimmte Ziele, um digitale Kampagnen zu verwalten

03

Vertiefen der Grundsätze des *Branded Content*, um das Markenimage zu verbessern





04

Anwenden der effektivsten Segmentierungsstrategien

05

Vertiefen der Planung und des Vertragsabschlusses für digitale Medien

06

Definieren der digitalen Marketingstrategie eines Unternehmens

05 Struktur und Inhalt

Das Expertenteam von TECH hat Dutzende von Stunden in die Entwicklung dieses Universitätskurses investiert, um eine Qualifikation zu schaffen, die an die Anforderungen des Sektors und des Berufs angepasst ist. Darüber hinaus haben sie diverses zusätzliches Material aufgenommen, das in verschiedenen Formaten präsentiert wird: ausführliche Videos, Forschungsartikel, ergänzende Lektüre, Übungen zur Selbsterkenntnis, Fallstudien, die auf realen Situationen basieren und vieles mehr! Alles in einem bequemen und zugänglichen Format, das zu 100% mit jedem Gerät mit Internetanschluss kompatibel ist.



“

Ein an Sie angepasstes Studium: keine strikten Stundenpläne und kein Präsenzunterricht. Außerdem können Sie von jedem Gerät mit Internetanschluss auf den virtuellen Campus zugreifen“

Lehrplan

Die Entwicklung des Lehrplans dieses Universitätskurses in Fortgeschrittene Techniken und Strategien des Digitalen Marketings wurde vom Dozententeam durchgeführt, um den Studenten den realistischsten und aktuellsten Lehrplan zu bieten, der in diesem Sektor möglich ist. Wenn sie diesen Kurs belegen, werden sie feststellen, dass es sich um ein hochgradig befähigendes Programm handelt, das sich an Fachleute richtet, die ihre Karriere an die Spitze der Werbung und Online-Kommunikation bringen wollen.

Während der 180 Stunden, in denen das Programm durchgeführt wird, haben sie Zugang zu zahlreichem Zusatzmaterial, darunter mehrere Fallstudien, dank derer sie ihre Managementfähigkeiten einsetzen können und in kürzerer Zeit, als sie denken, ihre Kompetenzen und Führungsqualitäten exponentiell verbessern können. Es handelt sich also um eine einmalige Gelegenheit, sich eingehend mit einem Lehrplan zu befassen, der an die Bedürfnisse des Unternehmenssektors angepasst ist und ihnen helfen wird, in unsicheren oder

komplexen Umgebungen Entscheidungen mit größerer Sorgfalt zu treffen.

Ein für Fachleute konzipiertes Programm, das auf ihre berufliche Weiterentwicklung ausgerichtet ist und die Studenten darauf vorbereitet, in jedem Unternehmen Spitzenleistungen im Bereich des Marketingmanagements zu erbringen. Ein Programm, das ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, versteht und durch die beste pädagogische Methodik unterstützt wird, die ihnen die Fähigkeiten verleiht, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Fortgeschrittene Techniken und Strategien des Digitalen Marketings



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Fortgeschrittene Techniken und Strategien des Digitalen Marketings vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Fortgeschrittene Techniken und Strategien des Digitalen Marketings

1.1. *Managing Digital Business*

- 1.1.1. Wettbewerbsstrategie angesichts der zunehmenden Digitalisierung der Medien
- 1.1.2. Entwurf und Erstellung eines digitalen Marketingplans
- 1.1.3. Planung und Auftragsvergabe von digitalen Medien
- 1.1.4. ROI-Analyse in einem digitalen Marketingplan

1.2. Digitales Marketing zur Stärkung der Marke

- 1.2.1. *Branded Content* und *Storytelling*
- 1.2.2. Hypersegmentierung
- 1.2.3. Videomarketing
- 1.2.4. *Social Sales*

1.3. Festlegung der digitalen Marketingstrategie

- 1.3.1. *Closed Loop Marketing*
- 1.3.2. *Continuous Loop Marketing*
- 1.3.3. *Multichannel Marketing*

1.4. Digitales Marketing zur Anwerbung und Bindung von Kunden

- 1.4.1. Hypersegmentierung und Mikrolokalisierung
- 1.4.2. Strategien für Loyalität und Engagement über das Internet
- 1.4.3. *Visitor Relationship Management*

1.5. Trends im digitalen Marketing

- 1.5.1. Digitales Neuromarketing
- 1.5.2. *Avatar Marketing*
- 1.5.3. *Bluecasting*

1.6. Verwaltung digitaler Kampagnen

- 1.6.1. *Display Advertising* und *Rich Media*
- 1.6.2. Multiplattform-, Multisegment- und Multianpassungskampagnen
- 1.6.3. Werbung im digitalen Fernsehen

1.7. Online-Marketingplan

- 1.7.1. Online-Recherche
- 1.7.2. Erstellung des Online-Marketingplans
- 1.7.3. Konfiguration und Aktivierung
- 1.7.4. Einführung und Verwaltung

1.8. *Blended Marketing*

- 1.8.1. Integration von Einschalt- und Ausschaltaktionen
- 1.8.2. Personalisieren und segmentieren
- 1.8.3. Verbesserung der Nutzererfahrung



Sie werden die innovativsten und effektivsten Segmentierungs- und Personalisierungstools für Blended-Marketing-Kampagnen in der heutigen digitalen Umgebung kennenlernen“



06

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie Learning by doing oder Design Thinking, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die case studies mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: Relearning.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als Neurocognitive context-dependent e-learning bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.

In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

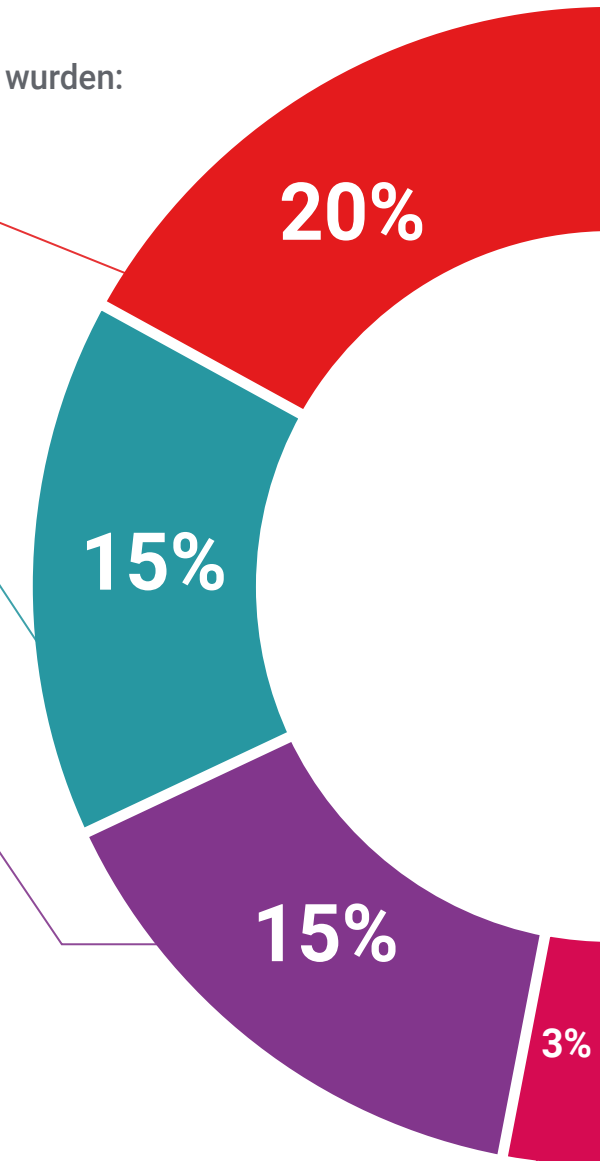
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

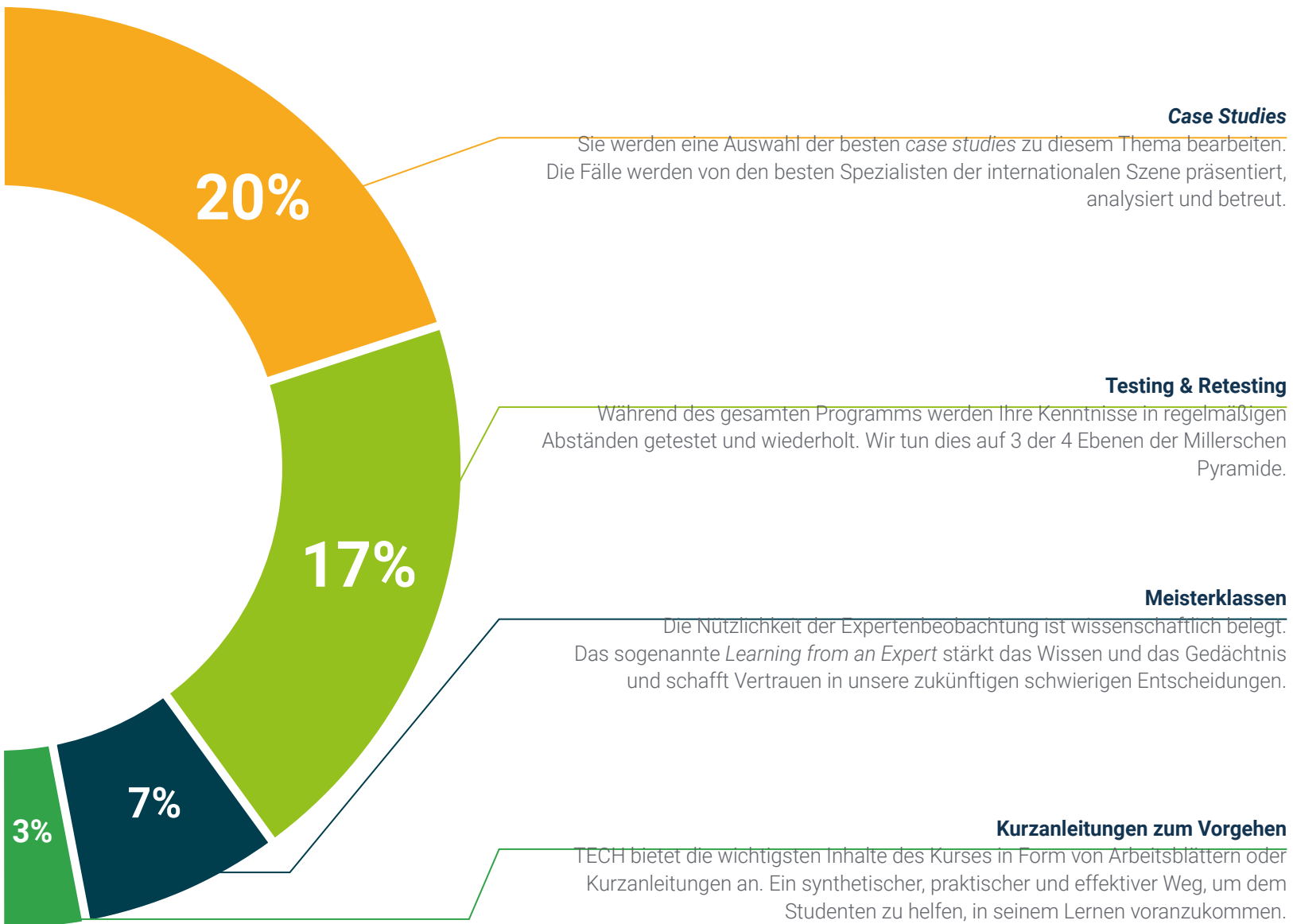
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Wirtschaft, Unternehmen und Finanzen erworben haben. Er bietet auch Werkzeuge, um die effektive Planung des Marketings eines Unternehmens zu verstehen und mit Leichtigkeit zu verwalten.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätskurs kann auch von Fachleuten belegt werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich der digitalen Kommunikation und Werbung verfügen.





“

*Sie werden die Schlüssel zur Entwicklung
eines effektiven Marketingplans kennen lernen:
von der Forschung bis zur Einführung und
Verwaltung“*

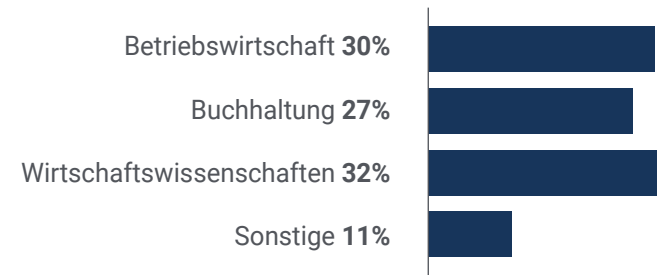
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

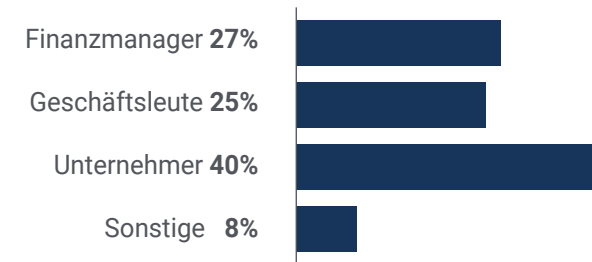
Jahre der Erfahrung



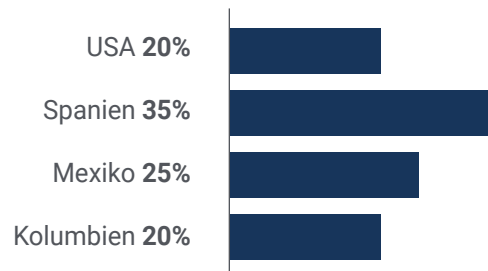
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Samuel Pérez

Content Manager Senior

„Ich habe mich für diesen Universitätskurs entschieden, weil ein Kommilitone mir TECH empfohlen hat, und es war zweifellos eine der besten Erfahrungen, die ich bisher gemacht habe. Ich konnte mich nicht nur über die neuesten Strategien und Techniken im Marketingbereich informieren, sondern auch die aktuellen Markttrends im Detail kennenlernen und meinem Unternehmen helfen, sie anzuwenden und unsere Zielgruppe besser zu erreichen. Dadurch konnte ich meine Arbeit verbessern, was mir mehr Verantwortung und Prestige einbrachte“

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieses Programm wird den Absolventen ein Unterscheidungsmerkmal bieten, das sie zweifellos in jedem Auswahlverfahren aufgrund ihres hohen Spezialisierungsgrades im digitalen Marketing hervorstechen lässt. Darüber hinaus wird die Lösung praktischer Fälle auf der Grundlage von Simulationen realer Kontexte die notwendigen Fähigkeiten vermitteln, um jede Art von Situation unabhängig von ihrer Komplexität mit Sicherheit lösen zu können. Beide Fähigkeiten werden die Absolventen zweifellos an die Spitze eines jeden Unternehmens bringen, dem sie angehören möchten.



“

Sie werden sich durch Ihre personalisierten Kampagnen und die Beherrschung der wichtigsten Instrumente für die Entwicklung von Aktionsplänen über die innovativsten digitalen Kanäle auszeichnen“

*Eine einzigartige
Gelegenheit, Ihr Profil an
die anspruchsvollsten
Anforderungen des
heutigen Arbeitsmarktes
anzupassen, und zwar
durch eine intensive und
hochgradig befähigende
Spezialisierung im
Bereich des digitalen
Marketings.*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Fortgeschrittene Techniken und Strategien des Digitalen Marketings von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Umfeld des Unternehmens, dem Sie angehören, vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

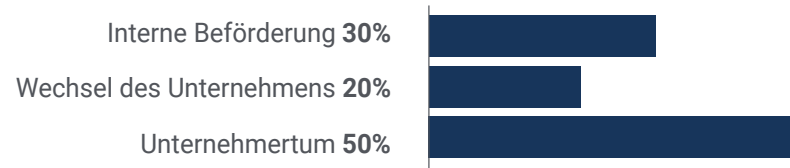
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

*Der qualitative Sprung,
den Ihre berufliche
Laufbahn nach
Abschluss dieses
Universitätskurses
machen wird, wird
sich auch in einer
beträchtlichen
Gehaltssteigerung
niederschlagen.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,3%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Jedes Unternehmen, das eine Fachkraft mit Marketingkenntnissen in sein Personal aufnimmt, geht eine sichere Wette ein, die zur Verbesserung der Qualität seiner Tätigkeit führen wird. Es handelt sich um ein Programm, das dem Studenten eine Reihe von einzigartigen Kenntnissen vermittelt, die es ihm ermöglichen, die wichtigsten Marketinginstrumente vollständig zu beherrschen. Dadurch wird er in der Lage sein, die besten und wirksamsten Strategien anzuwenden, um die ehrgeizigsten Geschäftsziele des Unternehmens zu erreichen.



“

Eine Fortbildung, die es Ihrem Unternehmen ermöglicht, sich durch die Umsetzung innovativer und attraktiver Marketingpläne von der Konkurrenz abzuheben“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Geschäftsentwicklung ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10 Qualifizierung

Der Universitätskurs in Fortgeschrittene Techniken und Strategien des Digitalen Marketings garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige Reisen
oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Fortgeschrittene Techniken und Strategien des Digitalen Marketings** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Fortgeschrittene Techniken und Strategien des Digitalen Marketings**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Fortgeschrittene Techniken
und Strategien des Digital
en Marketings

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Fortgeschrittene Techniken und Strategien des Digitalen Marketings

