

# Universitätskurs

## Ethik für Wirtschaftswissenschaftler





## Universitätskurs Ethik für Wirtschaftswissenschaftler

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: hochschulabsolventen, die bereits einen der Abschlüsse im Bereich Betriebs und Wirtschaftswissenschaften erworben haben

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/ethik-wirtschaftswissenschaftler](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/ethik-wirtschaftswissenschaftler)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 40

10

Qualifizierung

---

Seite 44

# 01

# Willkommen

Die Aufgaben des Wirtschaftswissenschaftlers gehen über seinen eigenen Bereich hinaus, da er Werte vertritt, die in den sozialen, politischen und bildungspolitischen Kontext eingreifen. Die Verantwortung dieser Position erfordert daher ein hohes Maß an Professionalität und ethischem Engagement, das man sich leicht aneignen kann, indem man den Ethikkodex befolgt, der den Beruf regelt. Eine umfassende Kenntnis dieser Norm macht zweifellos den Unterschied zwischen dem Engagement eines Spezialisten, der eine gute Praxis verfolgt, und einem, der einfach aus Instinkt handelt, ohne über die Folgen seines Handelns nachzudenken. Aus diesem Grund und mit dem Ziel, den Studenten Zugang zu einem Programm zu verschaffen, in dem sie sich mit diesem Bereich vertraut machen können, hat TECH einen Studiengang ins Leben gerufen, der sich auf Berufsethik und soziale Verantwortung von Unternehmen konzentriert und in dem sie lernen können, die komplexesten und ausgefeiltesten Instrumente zu beherrschen, um einen informativen und professionellen Kontrast auf der Grundlage der relevantesten wirtschaftlichen Variablen des aktuellen Umfelds durchzuführen.



Universitätskurs in Ethik für Wirtschaftswissenschaftler.  
TECH Technologische Universität

“

*Die Beherrschung der Ethik für Wirtschaftswissenschaftler wird es Ihnen ermöglichen, sich als Spezialist zu profilieren, der sich für den Sektor engagiert und sich um die Erfüllung der Verpflichtungen seines Berufs bemüht*”

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Die sorgfältige Einhaltung des Ethikkodexes ist zu einer charakteristischen Eigenschaft von nur wenigen Fachleuten im Wirtschaftssektor geworden. Es handelt sich jedoch um eine Praxis, die von Engagement und Verantwortung zeugt, weshalb die Einhaltung dieser Praxis dem Spezialisten helfen kann, sich von den anderen abzuheben. Aus diesem Grund hat TECH diesen umfassenden Universitätskurs entwickelt, der dem Studenten die Informationen vermittelt, die er benötigt, um die Arbeitsethik seines Sektors perfekt zu beherrschen.



“

*Wenn zu Ihren akademischen Zielen die Beherrschung der Strategien des Hypothesentests bei statistischen Inferenzmethoden gehört, ist dieser Universitätskurs perfekt für Sie"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Ethik für Wirtschaftswissenschaftler** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Anwenden der verschiedenen  
Wahrscheinlichkeitsverteilungen und  
statistischen Modelle zur korrekten  
Entscheidungsfindung in Bezug auf  
die Situation des Unternehmens

02

Verstehen der Funktionsweise von zukünftigen  
Investitionen

03

Verwalten der Ergebnisse von Investitionen in  
Übereinstimmung mit der Unternehmenspolitik  
und der Wirtschaft des Lande







04

Erkennen der positiven Auswirkungen eines Unternehmens auf die regionale Wirtschaft, indem die Rechte und Pflichten eines Wirtschaftswissenschaftlers bei der Ausübung seiner Tätigkeit identifiziert werden

05

Analysieren der internen und externen Verhaltenspolitik von Unternehmen auf der Grundlage der Grundsätze der sozialen Verantwortung von Unternehmen

06

Verstehen der Rolle der Berufsethik für die gute berufliche Praxis von Wirtschaftswissenschaftlern

05

# Struktur und Inhalt

Bei der Entwicklung des Inhalts dieses Universitätskurses haben TECH und ihr Expertenteam die umfassendsten und innovativsten Informationen aus dem Wirtschaftssektor berücksichtigt und so einen dynamischen, gründlichen und hochgradig befähigenden Lehrplan entworfen. Um den Kurs zu einer multidisziplinären akademischen Erfahrung zu machen, haben sie außerdem stundenlanges, hochwertiges Zusatzmaterial in verschiedenen Formaten bereitgestellt. Das gesamte Material ist ab Beginn der Veranstaltung auf dem virtuellen Campus verfügbar und kann auf jedes Gerät mit Internetanschluss heruntergeladen werden.



“

*Sie haben die ganze Woche rund um die Uhr Zugang zum virtuellen Campus. Sie können ihn von jedem Gerät aus nutzen, das über eine Internetverbindung verfügt"*

## Lehrplan

Mit dem Ziel, die beste akademische Erfahrung zu garantieren, hat TECH den Lehrplan dieses Universitätskurses in Ethik für Wirtschaftswissenschaftler unter Berücksichtigung der unmittelbaren aktuellen Situation des Sektors entwickelt und seine Inhalte auf möglichst umfassende Informationen gestützt. Das Programm ermöglicht es den Studenten, sich die beruflichen Kompetenzen anzueignen, die sie benötigen, um in einem komplexen Umfeld Herausforderungen zu meistern und Geschäftsentscheidungen zu treffen.

Während der 300 Unterrichtsstunden, auf die sich dieser Universitätskurs verteilt, werden die Studenten in der Lage sein, eine Vielzahl praktischer Fälle durch Einzel- und Teamarbeit zu analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieses 100%ige Online-Programm befasst sich eingehend mit den Aufgaben eines Wirtschaftsexperten im Zusammenhang mit den verschiedenen berufsspezifischen Verfahren und zielt darauf ab, Fachleute zu formen, die die Berufstätigkeit von einem ethischen, engagierten und präzisen Standpunkt aus verstehen.

Ein Programm, das sich an Berufstätige richtet, die sich auf ihre Karriereentwicklung konzentrieren und die darauf vorbereitet sind, in der Geschäftswelt Spitzenleistungen zu erbringen. Ein Programm, das mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends basieren und auf die Bedürfnisse der Studenten und ihres Unternehmens eingehen, unterstützt durch die besten didaktischen Methoden und ein hervorragendes Dozententeam, das die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 12 Wochen und ist in 2 Module unterteilt:

### Modul 1

Statistik

### Modul 2

Umwelt, soziale Verantwortung der Unternehmen und Berufsethik



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Ethik für Wirtschaftswissenschaftler vollständig online zu absolvieren. Während der 12 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. Statistik

**1.1. Wahrscheinlichkeit: Zufallsvariable**

- 1.1.1. Das randomisierte Experiment
- 1.1.2. Axiome der Wahrscheinlichkeit
- 1.1.3. Elementare Eigenschaften

**1.2. Wahrscheinlichkeitsmodelle**

- 1.2.1. Zufallsvariablen
- 1.2.2. Bernoulli-Verteilung
- 1.2.3. Binomialverteilung
- 1.2.4. Multinomiale Verteilung

**1.3. Berechnung von Wahrscheinlichkeiten und kritischen Punkten mit R**

- 1.3.1. Die normale oder Gaußsche Verteilung
- 1.3.2. R *Commander*
- 1.3.3. Eigenschaften

**1.4. Statistische Inferenz: einige vorläufige Konzepte**

- 1.4.1. Definitionen und Hintergrundkonzepte
- 1.4.2. Die Binomialverteilung und ihre Berechnung
- 1.4.3. Normale Kurve und Berechnung

**1.5. Punktschätzer: Stichprobenverteilungen und Eigenschaften**

- 1.5.1. Allgemeine Konzepte der Stichprobenverteilung
- 1.5.2. Punkt-Schätzung
- 1.5.3. Intervall-Schätzung

**1.6. Konfidenzintervalle: für Mittelwert, Anteil, Varianz. CI in zwei Populationen**

- 1.6.1. Intervalle für eine oder mehrere Proben
- 1.6.2. Bootstrap-Methode
- 1.6.3. Bayes'sche Intervalle

**1.7. Hypothesentests in statistischen Inferenzmethoden**

- 1.7.1. Statistische Hypothesentests
- 1.7.2. Region der Ablehnung und Akzeptanz
- 1.7.3. Entscheidungsregeln

**1.8. Sonderfälle: Mittelwert, Varianz und Anteil der Bevölkerung. Parametrische Kontraste**

- 1.8.1. Bekannte und unbekannte Abweichungen
- 1.8.2. Wahrscheinlichkeitsverhältnis
- 1.8.3. Gleichheitstest

**1.9. Chi-Quadrat-Test für die Anpassungsgüte**

- 1.9.1. Daten gruppieren
- 1.9.2. Kritische Region
- 1.9.3. Erwartete Häufigkeit

**1.10. Testen der Normalitätsannahme: der Jarque-Bera-Test**

- 1.10.1. Signifikante Variablen
- 1.10.2. Zentrales Grenzwertsatztheorem
- 1.10.3. Schätzer, Histogramm

**1.11. Unabhängigkeitstest mit zwei qualitativen Variablen**

- 1.11.1. Konzept der Unabhängigkeit von Variablen
- 1.11.2. Beobachtete und erwartete Häufigkeiten
- 1.11.3. Berechnung des Kontrasts

**1.12. Das einfache lineare Regressionsmodell und die Punktschätzung**

- 1.12.1. Regressionskoeffizient und linearer Korrelationskoeffizient
- 1.12.2. Parameter-Inferenz
- 1.12.3. Modell-Annahmen

**1.13. Konfidenzintervall und Regressionslinie**

- 1.13.1. Die lineare Funktion und die Regression
- 1.13.2. Einfache lineare Regression
- 1.13.3. Exogene und endogene Variablen

**1.14. Vorhersage und Anwendungen für Informations- und Kommunikationstechnologien**

- 1.14.1. Theoretischer und konzeptioneller Rahmen
- 1.14.2. Techniken zur Sammlung und Analyse
- 1.14.3. Allgemeine und spezifische Ziele

**1.15. Das Modell der multiplen Regression und die Punktschätzung**

- 1.15.1. Hypothesen und Schätzung
- 1.15.2. Arten von Fehlern und Modellanpassungen
- 1.15.3. Lineare Modell-Erweiterungen

**1.16. Der allgemeine Signifikanztest der Regression**

- 1.16.1. Die Anova-Tabelle
- 1.16.2. Multikollinearität

**Modul 2. Umwelt, soziale Verantwortung der Unternehmen und Berufsethik**

**2.1. Einführung in die Soziale Verantwortung der Unternehmen (CSR)**

- 2.1.1. Was ist soziale Verantwortung von Unternehmen?
  - 2.1.1.1. Wichtige Aspekte und Grundsätze der CSR
- 2.1.2. Interaktionen des Unternehmens mit dem Umfeld, in dem es tätig ist
- 2.1.3. Soziale, wirtschaftliche und ökologische Verantwortung
- 2.1.4. Hintergrund zu CSR

**2.2. Umwelt und Wirtschaft**

- 2.2.1. Aktueller Zustand der Umwelt in der Welt
- 2.2.2. Regionale Umweltbesonderheiten
- 2.2.3. Auswirkungen der Wirtschaftstätigkeit und ihres Managements

**2.3. Gesellschaft und Unternehmen. Die soziale Dimension der sozialen Verantwortung der Unternehmen**

- 2.3.1. Unternehmenspolitik, die zur wirtschaftlichen Entwicklung beiträgt
- 2.3.2. Umweltfreundlicher Handel
- 2.3.3. Identifizierung und Analyse von Prosumenten

**2.4. Soziale Verantwortung von Unternehmen und Wirtschaft. Seine wirtschaftliche Dimension**

- 2.4.1. Anwendung der CSR-Politik auf die Unternehmensstrategie
- 2.4.2. CSR als Motor für Marketing und digitales Marketing nutzen
- 2.4.3. Wirtschaftliche Aspekte von CSR

**2.5. Stakeholder**

- 2.5.1. CSR-basierte Beziehungen zu verschiedenen Unternehmen
- 2.5.2. Wertschöpfung auf der Grundlage der CSR-Politik
- 2.5.3. Verschiedene Akteure als Stakeholder

**2.6. Soziale Verantwortung der Unternehmen in den verschiedenen Tätigkeitsbereichen**

- 2.6.1. CSR in den Sektoren Automobil, Elektrizität und Kohlenwasserstoffe
- 2.6.2. CSR im Bankensektor und neue Arten von virtuellen Währungen
- 2.6.3. CSR in anderen Sektoren (Dienstleistungen und Vertrieb)

**2.7. Umsetzung und Praktiken der sozialen Verantwortung der Unternehmen**

- 2.7.1. Triple Bottom Line
- 2.7.2. Einrichtung einer CSR-Abteilung oder Beitritt zu einer bestehenden Abteilung
- 2.7.3. Implementierung von CSR in den verschiedenen Schichten der Unternehmensstruktur

**2.8. Ethik, Rechte und Pflichten eines Wirtschaftswissenschaftlers**

- 2.8.1. Ethik für Wirtschaftswissenschaftler
- 2.8.2. Grundlegende Rechte und Pflichten für Wirtschaftswissenschaftler
- 2.8.3. Ethische Grundsätze für Wirtschaftswissenschaftler

**2.9. Ökonomie der nachhaltigen Entwicklung in einem globalisierten Umfeld**

- 2.9.1. Entwicklung der Unternehmenstätigkeit unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitszielen in ihr Umfeld
- 2.9.2. Anwendung neuer CSR-Indikatoren zur Berechnung der sozialen Wohlfahrt
- 2.9.3. Anpassung des Unternehmens an die verschiedenen Vorschriften bei der internationalen Expansion unter Berücksichtigung der Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung und der Schaffung von Wohlstand und Wohlbefinden

**2.10. Einhaltung von Standards und Erhalt von Umweltzertifikaten**

- 2.10.1. Arten von Zertifizierungen, die die Einhaltung der CSR-Politik bescheinigen
- 2.10.2. Die wichtigsten ISO-Normen
- 2.10.3. Dreigliedrige Grundsatzerklärung der ILO über multinationale Unternehmen und die Sozialpolitik der ILO

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die bereits einen der Abschlüsse in den Bereichen Wirtschaft, Business oder Finanzen erworben haben. Es bietet Werkzeuge, um die Ethik des Wirtschaftsberufs zu verstehen und zu beherrschen.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Fachleute mit einem Universitätsabschluss in einem anderen Bereich, aber mit 2 Jahren Berufserfahrung im Bereich des ethischen Wirtschaftsmanagements und der statistischen Hypothesenprüfung können den Universitätskurs ebenfalls absolvieren.







“

*Eine einmalige Gelegenheit, in Ihrer beruflichen Praxis die effektivsten Strategien zur Verwirklichung von Corporate Social Responsibility in dem Unternehmen, dem Sie angehören, umzusetzen"*

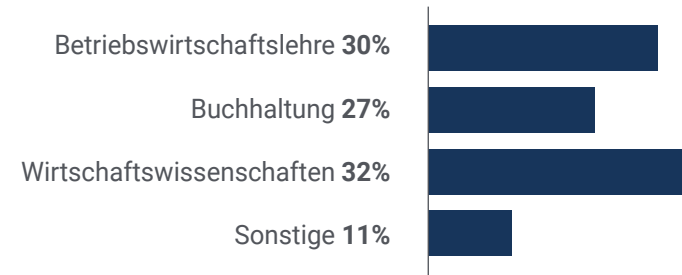
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

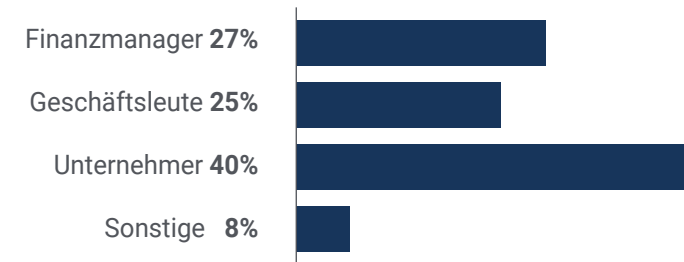
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

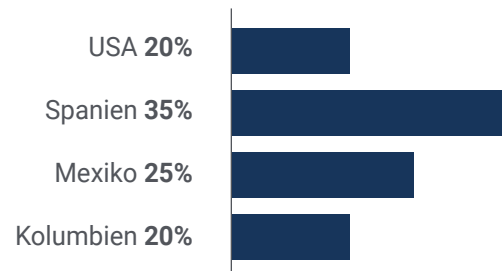


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Raúl Nieto

**Jurist mit Spezialisierung auf den Wirtschaftssektor**

*"Die Entscheidung für diesen Studiengang der TECH war eine der besten Entscheidungen, die ich je in meinem Leben getroffen habe. Abgesehen davon, dass man sieht, dass hinter dem Programm ein riesiges Expertenteam steht, bietet diese Universität alles, was man braucht, und noch mehr, um die akademische Erfahrung so bereichernd wie möglich zu gestalten. Zweifellos werde ich wiederholen, wenn ich das Gefühl habe, dass meine berufliche Laufbahn eine Veränderung braucht"*

08

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieses Programm vermittelt den Studenten die wichtigsten Aspekte im Zusammenhang mit Ethik für Wirtschaftswissenschaftler. Auf diese Weise können sie ihre Kenntnisse in diesem Bereich erweitern und ihre Fähigkeiten perfektionieren, nicht nur am Arbeitsplatz, sondern auch im Management, so dass sie große, komplexe Projekte mit einer garantierten Erfolgsgarantie übernehmen können. Es ist also eine sehr gute Option, um einen entscheidenden Schritt in der eigenen Karriere zu machen, mit dem man zu den Besten des Sektors gehört.



“

*Sie erhalten eine perfekte Beherrschung der Berufsethik und ihrer Handlungsweisen, was es Ihnen ermöglicht, für jeden Fall eine optimale und spezialisierte Arbeitsplanung zu erstellen und Ihre Erfolgchancen zu erhöhen”*

*Machen Sie einen entscheidenden Schritt in Ihrer Karriere und schreiben Sie sich für ein Studium ein, das Ihren Erwartungen und Ihren beruflichen und akademischen Anforderungen entspricht.*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

**Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätskurs in Ethik für Wirtschaftswissenschaftler von TECH ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Umfeld des Unternehmens, dem Sie angehören, zu bewältigen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

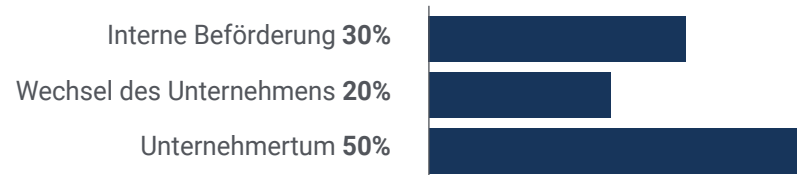
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

*Sie werden Ihr maximales Potenzial im Bereich der sozialen Verantwortung von Unternehmen erreichen, dank der entscheidenden Kenntnisse, die Ihnen dieser Abschluss vermittelt.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,3 %**



09

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Dieser Studiengang ist sowohl für den Studenten als auch für das Unternehmen, dem er angehört, die beste Option, um die Talente des Unternehmens auf ein sehr hohes Qualitätsniveau zu bringen. Es handelt sich um ein Programm, das nicht nur auf den Erwerb eines breiten und fundierten Fachwissens abzielt, sondern auch auf die Verbesserung der Managementfähigkeiten der Fachkraft. Am Ende der akademischen Erfahrung wird der Spezialist in der Lage sein, komplexe Situationen effizient zu lösen und so die Produktivität und das Prestige des Unternehmens zu steigern.







“

*Dieses Programm wird Ihr berufliches Profil in das einer qualifizierten Führungskraft umwandeln, die jedes Unternehmen, dem Sie angehören, voranbringen wird"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Ethik für Wirtschaftswissenschaftler garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Ethik für Wirtschaftswissenschaftler** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Ethik für Wirtschaftswissenschaftler**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs Ethik für Wirtschaftswissenschaftler

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Ethik für Wirtschaftswissenschaftler