

Universitätskurs

Entwicklung von E-Mail-Kampagnen





Universitätskurs Entwicklung von E-Mail-Kampagnen

Sprache: Spanisch

Modalität: online

Dauer: 1 Monat

Akkreditierung: TECH Global University

Akkreditierung: 4 ECTS

Unterrichtsstunden: 100 Std.

Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung in technologischen Bereichen.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/entwicklung-e-mail-kampagnen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Lehrmethodik

Seite 10

04

Ziele

Seite 18

05

Struktur und Inhalt

Seite 22

06

Profil unserer Studenten

Seite 28

07

Qualifizierung

Seite 30

01 Willkommen

Der Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen der TECH ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des E-Mail-Marketings zu treffen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.



Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen. TECH Global University

“

Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte 100%ige Online-Business-School der Welt. Wir sind eine Elite-Business-School. Mit einem Modell, das höchste akademische Ansprüche erfüllt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Vermittlung von Managementfähigkeiten.



“

Unser Wertangebot rüttelt an den Grundfesten der traditionellen Business Schools. TECH verfügt über die besten akademischen Ressourcen, ein Dozententeam, das sich aus den hervorragendsten Fachleuten aus der Praxis zusammensetzt, und die anspruchsvollste Methodik. Und das alles zu einem disruptiven Preis"

08 | Warum an der TECH studieren?

An der TECH Global University



Innovation

Wir bieten Ihnen ein Online-Lernmodell an, das die neueste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Sorgfalt verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung:

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme. Darüber hinaus wurde unser Team auf dem World Congress Expo E-Learning 2010, der wichtigsten E-Learning-Veranstaltung in der spanischsprachigen Welt, mit dem Entrepreneur Award ausgezeichnet.



Maximalforderung

Unsere Zulassungskriterien sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine 100.000 US-Dollar, um bei uns zu lernen. Um jedoch ein TECH-Absolvent zu werden, werden wir Ihre Intelligenz und Beeinflussungsfähigkeit bis an die Grenze testen. Unsere akademischen Standards sind sehr hoch...

65 %

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Wir bieten Ihnen ein unvergleichliches Umfeld für Wissensaustausch und hochwertiges Networking.

38.000

jährlich spezialisierte Manager

23

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Wachsen Sie Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten mit großem Ansehen und Einfluss. Wir haben strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu wichtigen Wirtschaftsakteuren in Europa und Amerika aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Wir bieten Ihnen einen Raum, in dem Sie Ideen, Erfahrungen und Gedanken mit Führungskräften, Fachleuten, Unternehmern und Meinungsführern austauschen können.

> 150.000 400 40

Absolventen

E-Seminare
jährlich

Forschungsgruppen



Akademische Spitzenleistung

Teilen Sie mit uns eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit globaler Perspektive.

+ 35 Nationalitäten



Mit den Besten lernen

Unser Dozententeam vermittelt Ihnen in den Unterrichtsräumen, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext.

+3.000

Professoren

+20

Nationalitäten

53%

An renommierten
Universitäten
promovierte Doktoren



Analytische Fähigkeit

Vor allem aber erforschen wir Ihre kritische Seite, Ihre Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, Ihre Problemlösungsfähigkeiten und Ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten.

Warum an der TECH studieren? | 09

Was uns einzigartig macht



Akademische Spitzenleistung

Wir stellen Ihnen die beste Online-Lernmethodik zur Verfügung. Wir kombinieren die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethode) mit den Fallstudien der Harvard Business School. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

Wir sind die größten. Die TECH-Gruppe verfügt über ein Portfolio von mehr als 1500 Aufbaustudiengängen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis.**



Wir sind nicht die teuersten. Wir sind die Besten. Dank unserer rigorosen Methodik, unserer Zusammenarbeit mit der Harvard Business School und weil wir die besten Dozenten haben"

03

Unterrichtsmethodik

Unser Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen bietet Ihnen eine revolutionäre Methode zur Entwicklung Ihrer Fähigkeiten Managementfähigkeiten. Unser Ziel ist es, Ihre Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.



“

*Unsere Schule ist die erste in der Welt, die die
case studies der Harvard Business School mit
einem 100%igen Online-Lernsystem kombiniert,
welches auf Wiederholungen basiert“*

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Unser **Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen** bietet Ihnen eine **revolutionäre Methode** zur Entwicklung Ihrer **Managementfähigkeiten**. Unser Ziel ist es, Ihre Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken. Dazu stützen wir uns auf die **case studies** der HBS.

Die **Fallmethode** ist seit jeher das von den renommiertesten Business Schools weltweit am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was würden Sie in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Im Laufe dieses Monats werden Sie mit mehreren realen Fällen aus der Unternehmensführung konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, in einem Team arbeiten, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Unsere Schule ist weltweit die erste, die Fallstudien der Harvard Business School mit einem zu **100% onlinebasierten** Lernsystem kombiniert, das auf Wiederholung basiert und acht verschiedene Elemente vereint, die eine Weiterentwicklung gegenüber dem einfachen Studium und der Analyse von Fallbeispielen darstellen.

Der Student baut seine **beruflichen Kompetenzen** mithilfe verschiedener pädagogischer Modelle wie dem von Roger Schank (Learning by doing, Stanford, Yale) oder dem von George Kember (Design Thinking, d.school, Stanford) selbst auf und wird zum aktiven Protagonisten seines Lehr- und Lernprozesses.

Wir stützen uns auf die case studies der Harvard Business School.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst“

Relearning Methodology



*Wir ergänzen die case studies der HBS mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: **Relearning**.*

“Im Jahr 2015 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller Online-Universitäten in Lateinamerika”

Eine innovative Methodik zur Ausbildung der Führungskräfte der Zukunft

*Die Gesamtbewertung
unseres Lernsystems liegt
bei 8,01 und entspricht
damit den höchsten
internationalen Standards*

*...mit einem
personalisierten
Lehrplan und unter
Anleitung von Experten.*

Diese Methodik, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, heißt **Relearning**. Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2015 konnten wir die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Lehrqualität, Qualität der Materialien, Struktur des Universitätskurses, Ziele...) im Vergleich zu den Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität verbessern.

In unserem **Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen** ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern verläuft spiralförmig (wir lernen – wir verlernen – wir vergessen – wir lernen wieder). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch

Mit dieser Methodik haben wir **mehr als 150.000 Hochschulabsolventen** mit beispiellosem Erfolg **ausgebildet**. In so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten und Finanzmärkte und -instrumente. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 42 Jahren.

Der **Universitätskurs** Entwicklung von E-Mail-Kampagnen ist eine Fortbildungsmaßnahme, die die Vernetzung, das Lernen, die Beteiligung und den Wissensaufbau fördert.

Sie beginnen bei uns einen Bildungsweg mit einer vorwiegend **praktischen, aktiven und partizipativen Ausrichtung**.

Jeder Student erhält einen **persönlichen Mentor**, der für die optimale Nutzung des Programms sorgt.

Um einen möglichst engen Kontakt zwischen Tutor und Student zu ermöglichen, stehen Ihnen zahlreiche Kommunikationsmöglichkeiten zur Verfügung, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (interne Nachrichten, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).



Unser System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können von jedem Gerät mit Internetverbindung (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Inhalte zugreifen“





Nach den **neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften** wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres **Universitätskurses in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen** im Rahmen des so genannten **Neurocognitive Context-Dependent E-Learning** mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Wir fördern **Ihre Intelligenz**. Ihre Fähigkeiten. Ihre Fähigkeit zur Problemlösung. Mit einem pädagogischen Modell, das **hohe akademische Anforderungen** stellt.

....und das alles mit den besten Lernmaterialien auf dem neuesten Stand der Technik und Pädagogik.

Im Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen haben Sie Zugang zu den besten Lehrmaterialien, die speziell für Sie zusammengestellt wurden.



Studienmaterial

Nach einem komplexen Produktionsprozess wandeln wir die besten Inhalte in ein Multimedia-Format von hoher pädagogischer und audiovisueller Qualität um.

Wir wählen für Sie **den besten Lehrplan** aus und stellen Ihnen diesen zur Verfügung. Alles, was Sie brauchen, um dieses Fachgebiet von A bis Z gründlich kennen zu lernen.

Die Lektionen wurden von hochrangigen Führungskräften verfasst und ausgewählt, die auf die jeweiligen Themen spezialisiert sind.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte **Learning from an Expert** stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



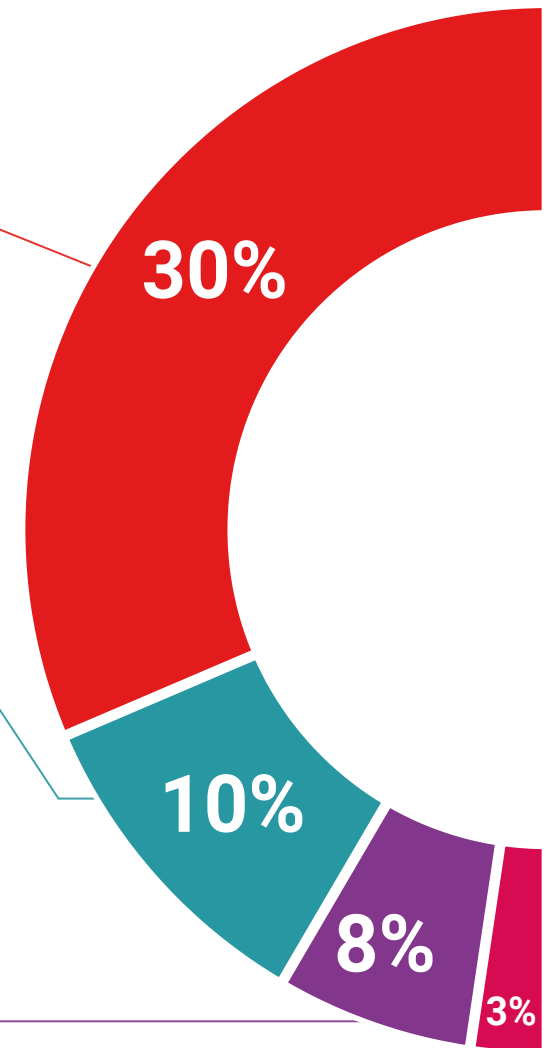
Übungen zu Managementfähigkeiten

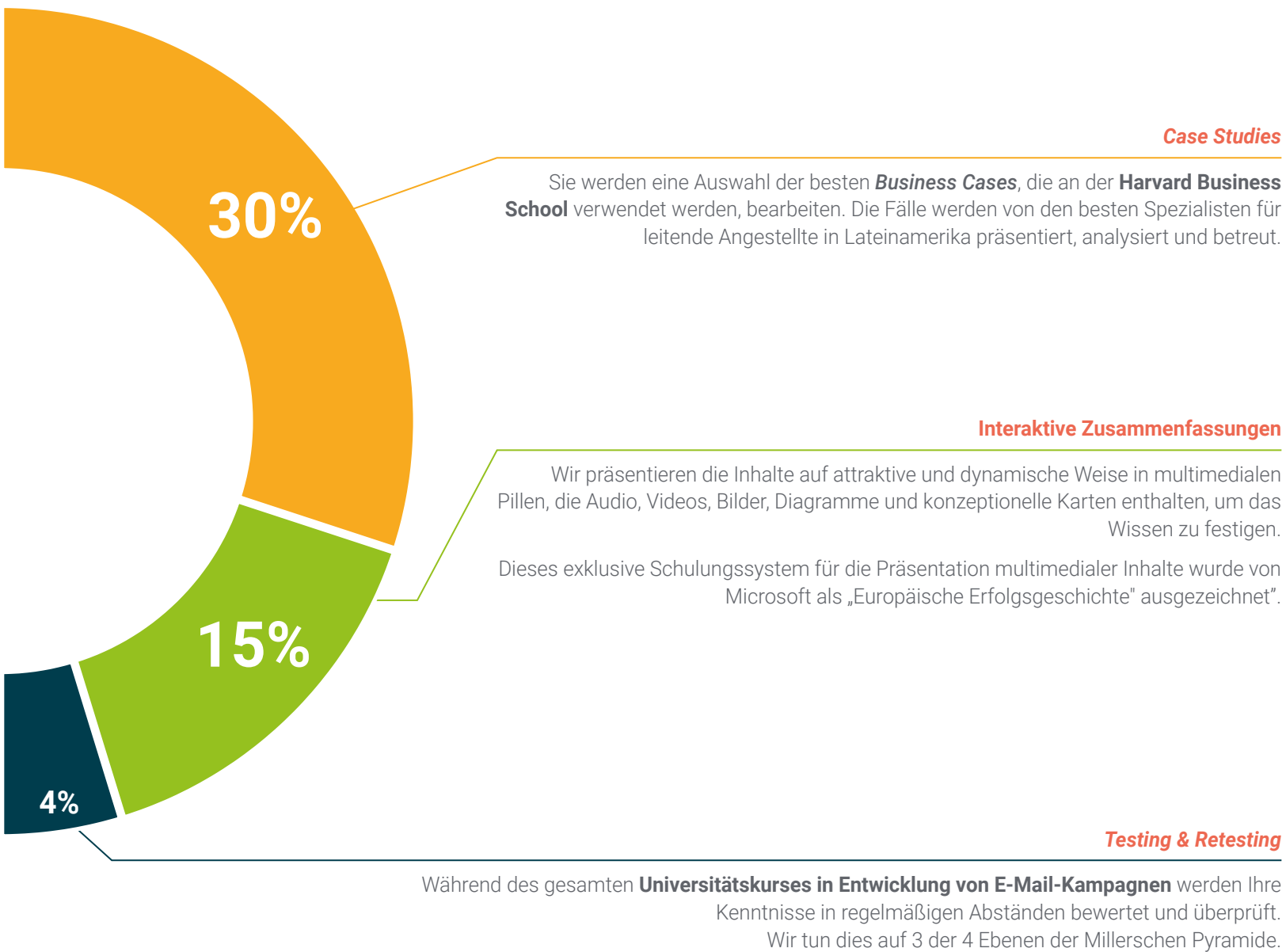
Sie werden Aktivitäten durchführen, um **spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich** zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... in unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Fortbildung benötigen.





Case Studies



Interaktive Zusammenfassungen



Testing & Retesting



04 Ziele

Dieses Programm ist darauf ausgerichtet, Management- und Führungsfähigkeiten zu stärken sowie neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für Ihre berufliche Entwicklung von wesentlicher Bedeutung sein werden. Nach dem Programm werden Sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

*Internationale Erfahrung, ethisches Engagement
und Geschäftssinn gehören zu den gefragtesten
Eigenschaften von Führungskräften im digitalen Zeitalter"*

Ihre Ziele sind unsere Ziele.

Wir arbeiten zusammen, um Ihnen zu helfen, diese Ziele zu erreichen

Der **Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Definieren der verschiedenen Arten
von Kampagnen, die wir per E-Mail
durchführen können

02

Durchführen eines effektiven und legalen
E-Mail-Marketings





03

Erstellen von Abonnentenlisten anhand verschiedener Interessen

04

Entwickeln von Strategien anhand der Interaktionen der Nutzer

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen der TECH Global University ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass Sie Zeit und Ort so wählen können, wie es am besten zu Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen passt. Das Programm erstreckt sich über einen Monat und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für Ihren Erfolg als E-Mail-Marketing-Profi legt.

Der Inhalt des Universitätskurses in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen ist darauf ausgerichtet, die Kompetenzen der für die E-Mail-Kommunikation im Unternehmen verantwortlichen Fachleute zu fördern, damit sie die verschiedenen Arten von Kampagnen kennenlernen, die per E-Mail erstellt werden können, und die unterschiedlichen Ziele, die mit diesen Maßnahmen erreicht werden können.

Während der 100 Ausbildungsstunden analysieren die Studenten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.



“

Was Sie studieren, ist sehr wichtig. Die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie erwerben, sind der Schlüssel. Sie werden keinen vollständigeren Lehrplan als diesen finden, glauben Sie uns...”

24 | Struktur und Inhalt

Lehrplan

Ein auf Sie zugeschnittener Plan, der sich auf Ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und Sie darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen im Bereich des E-Mail-Marketings zu erzielen. Ein Programm, das Ihre Bedürfnisse und die Ihres Unternehmens versteht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends basieren und durch die beste Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Lehrkörper unterstützt werden, der Ihnen die Kompetenzen vermittelt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen. Dieser Universitätskurs erstreckt sich über einen Monat und ist in drei Module unterteilt:

Modul 1

Gestaltung von E-Mail-Marketing-Kampagnen

Modul 2

E-Mail-Marketing

Modul 3

Abonnentenlisten, *Leads* und Kunden



Wo, wann und wie sie unterrichtet wird

Dieser Kurs erstreckt sich über einen Monat und ist in drei Inhaltsblöcke unterteilt. Sie können ihn vollständig online absolvieren.

Modul 1. Gestaltung von E-Mail-Marketing-Kampagnen

1.1. Arten von E-Mail-Kampagnen

- 1.1.1. Newsletter
- 1.1.2. Einladung
- 1.1.3. Werbung für Produkte oder Dienstleistungen
- 1.1.4. Besondere Anlässe
- 1.1.5. Kundenbindung

- 1.1.6. Informations-E-Mails

1.2. Empfehlungen für die Gestaltung von Newslettern

- 1.2.1. Klarheit
- 1.2.2. Mehr Bild als Text
- 1.2.3. *Responsive Design*, angepasst an mobile Geräte
- 1.2.4. Aufforderungen zum Handeln

Modul 2. E-Mail-Marketing

2.1. Wozu dient E-Mail-Marketing?

- 2.1.1. Bindung
- 2.1.2. Neue Kunden gewinnen
- 2.1.3. Steigern der Markenbekanntheit
- 2.1.4. Ihre Kontakte auf dem Laufenden halten
- 2.1.5. Umsatz generieren

2.2. Vorteile des E-Mail-Marketings

- 2.2.1. Zeitersparnis
- 2.2.2. Kosten
- 2.2.3. Flexibilität bei den Formaten
- 2.2.4. Personalisierung

2.2. Strategien im E-Mail-Marketing

- 2.3.1. Erstellen von Abonnentenlisten
- 2.3.2. Versenden attraktiver Newsletter
- 2.3.3. Analyse der Kennzahlen
- 2.3.4. *Drip-Marketing*

Modul 3. Abonnentenlisten, Leads und Kunden

3.1. Erstellen von Abonnentenlisten

- 3.1.1. Warum ist es sinnvoll, Listen zu erstellen?
- 3.1.2. Formulare zur Neukundengewinnung
- 3.1.3. *Lead Magnet*
- 3.1.4. *Autoresponder*
- 3.1.5. *Opt-in* und *Double Opt-in*

3.2. Zustellbarkeit von E-Mail-Marketing

- 3.2.1. Eigene Domain
- 3.2.2. E-Mail-Marketing-Plattform
- 3.2.3. SPF- und DKIM-Einträge
- 3.2.4. Qualität der Abonnenten
- 3.2.5. Versandhäufigkeit



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Erfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen"

06

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen richtet sich an Fachleute aus den Bereichen Online-Marketing und Kommunikation, die ihre Kenntnisse im E-Mail-Marketing vertiefen und lernen möchten, wie sie dieses Instrument in ihren verschiedenen Kampagnen am besten einsetzen können.



“

Wenn Sie glauben, dass Sie Ihre Fähigkeiten bei der Erstellung von E-Mail-Kampagnen verbessern müssen und eine interessante Weiterentwicklung Ihrer Karriere anstreben, während Sie weiterarbeiten, ist dies das richtige Programm für Sie“

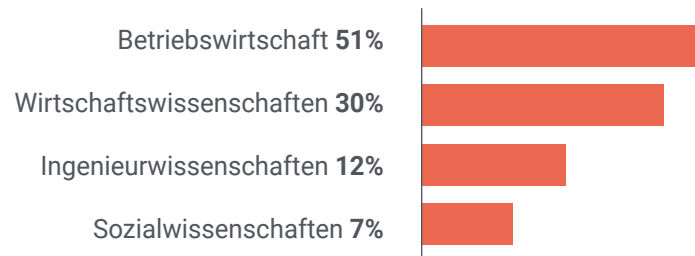
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

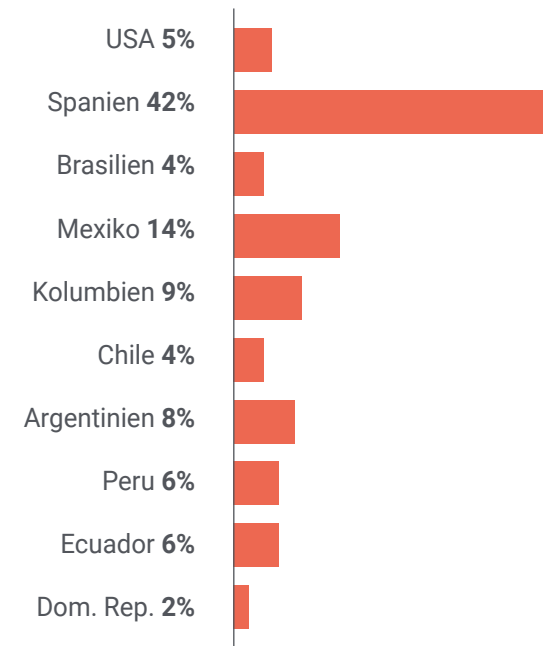
Jahre der Erfahrung

10 Jahre

Ausbildung



Geografische Verteilung





„Ich war auf der Suche nach einem Programm, das es mir ermöglichen würde, meine berufliche Laufbahn mit einem klaren digitalen Fokus zu erweitern, ohne dabei die Marketing-Essenz zu verlieren, die alle Maßnahmen zur Generierung von Geschäft beinhalten müssen. Der Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen an der TECH Global University hat mir diese Vision gegeben“

Luis Sánchez Ortiz

Direktor für Marketing

07

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie diese Spezialisierung erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Hochschulabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

32 | Qualifizierung

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen**.

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel Universitätskurs in Entwicklung von E-Mail-Kampagnen

Modalität: online

Dauer: 1 Monat

Akkreditierung: 4 ECTS





Universitätskurs Entwicklung von E-Mail-Kampagnen

Sprache: Spanisch

Modalität: online

Dauer: 1 Monat

Akkreditierung: TECH Global University

Akkreditierung: 4 ECTS

Unterrichtsstunden: 100 Std.

Gerichtet an: Hochschulabsolventen und
Fachleute mit nachweislicher Erfahrung in
technologischen Bereichen.

Universitätskurs in **Entwicklung von E-Mail-Kampagnen**

