

Universitätskurs

E-Commerce und Interaktion mit Salesforce CRM



Universitätskurs E-Commerce und Interaktion mit Salesforce CRM

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 6 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/e-commerce-interaktion-salesforce-crm

Index

01

Präsentation des Programms

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 8

03

Lehrplan

Seite 12

04

Lehrziele

Seite 18

05

Studienmethodik

Seite 22

06

Lehrkörper

Seite 32

07

Qualifizierung

Seite 36

01

Präsentation des Programms

In den letzten zehn Jahren hat der elektronische Handel ein exponentielles Wachstum erlebt, das durch die Digitalisierung und die Weiterentwicklung von Unternehmensmanagementplattformen vorangetrieben wurde. Laut der Konferenz der Vereinten Nationen für Handel und Entwicklung (UNCTAD) überstieg der weltweite Wert des E-Commerce 26,7 Billionen Dollar, was die wachsende Abhängigkeit von Unternehmen von fortschrittlichen Technologielösungen zur Optimierung ihrer Vertriebsstrategien und Kundenbindung widerspiegelt. Da es sich um einen revolutionären Bereich handelt, hat TECH diesen hochmodernen Aufbaustudiengang entwickelt, der alle Aspekte der Integration von Salesforce in digitale Strategien behandelt. All dies auf der Grundlage einer 100% innovativen Online-Methodik und eines theoretisch-praktischen Ansatzes auf hohem Niveau.



“

*Dank dieses zu 100% online angebotenen
Universitätskurses von TECH werden Sie
fortgeschrittene Strategien zur effizienten
Verwaltung von E-Commerce-Plattformen
entwickeln. Schreiben Sie sich jetzt ein und
gestalten Sie Ihre berufliche Zukunft neu!“*

Der Boom des E-Commerce hat die Art und Weise, wie Unternehmen ihre Kundenbeziehungen verwalten, grundlegend verändert. In diesem hart umkämpften Umfeld ist die Integration fortschrittlicher Plattformen wie Salesforce CRM zu einer Notwendigkeit geworden, um Vertriebsprozesse zu optimieren, Kundenerlebnisse zu personalisieren und die Kundenbindung zu maximieren. Tatsächlich sind die richtige Datenverwaltung, prädiktive Analysen und die Automatisierung von Kampagnen nur einige der wichtigsten Faktoren, die den Erfolg in diesem Bereich vorantreiben.

Angesichts dieser steigenden Nachfrage hat TECH den Universitätskurs in E-Commerce und Interaktion mit Salesforce CRM entwickelt, ein innovatives Programm, das fundierte Kenntnisse über digitale Strategien, Kundensegmentierung und Omnichannel-Vertriebsmanagement vermittelt. Im Rahmen eines umfassenden Lehrplans vertiefen die Teilnehmer ihre Kenntnisse über die Nutzung der Salesforce Commerce Cloud, die Marketingautomatisierung mit Pardot und die Implementierung effizienter Arbeitsabläufe mit Sales Cloud. Auf diese Weise entwickeln sie eine ganzheitliche Sichtweise darauf, wie sie die Rentabilität eines digitalen Unternehmens mit innovativen Tools und effektiven Strategien steigern können.

Dank dieser Fortbildung können die Absolventen strategische Positionen als E-Commerce-Manager, CRM-Spezialist oder Customer Experience Analyst anstreben und ihre Wettbewerbsfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt deutlich verbessern. Darüber hinaus erwerben sie wichtige Fähigkeiten für datengestützte Entscheidungen, die Umsetzung effektiver Strategien zur Kundenbindung und das effiziente Management des digitalen Konversionstrichters.

Darüber hinaus bietet TECH dieses Programm zu 100% online an, sodass die Studenten jederzeit und von jedem mit dem Internet verbundenen elektronischen Gerät aus auf die Inhalte zugreifen können. Die innovative Relearning-Methodik fördert durch die Wiederholung der wichtigsten Konzepte eine progressive und effiziente Fortbildung und garantiert eine gründliche und dauerhafte Aneignung der erworbenen Kenntnisse.

Dieser **Universitätskurs in E-Commerce und Interaktion mit Salesforce CRM** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Salesforce vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- Mit besonderem Schwerpunkt auf innovativen Methoden für das Management in der audiovisuellen Industrie
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Durch die Relearning-Methodik vermittelt Ihnen dieser Studiengang die notwendigen Werkzeuge, um Salesforce Commerce Cloud zu beherrschen, Kampagnen zu automatisieren und Kunden effektiv zu binden“



Sie erhalten Zugang zu einem innovativen, zu 100% online verfügbaren Programm, das Sie darauf vorbereitet, die digitale Transformation voranzutreiben. Sie werden lernen, E-Commerce-Plattformen zu verwalten, das Kundenerlebnis zu optimieren und Prozesse zu automatisieren“

Zu den Lehrkräften gehören Fachleute aus dem Salesforce-Bereich, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von renommierten Gesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

Dieser Universitätskurs bietet Ihnen die Möglichkeit, von Fachleuten mit langjähriger Erfahrung in CRM und digitalem Handel zu lernen. Sie werden von einer Fortbildung auf höchstem akademischem Niveau profitieren!

Anhand von Fallbeispielen und fortschrittlichen Strategien erwerben Sie zentrale Kompetenzen zur Optimierung der Kundenbeziehungen und zur Steigerung des Umsatzes. Nutzen Sie diese Chance und schreiben Sie sich jetzt ein!



02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“

Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.



Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.



Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.



03 Lehrplan

Anhand eines vollständig aktualisierten Lehrplans werden die Fachleute wichtige Aspekte wie Datenbankmanagement, Personalisierung von Marketingkampagnen, fortgeschrittene Analytik und Automatisierung von Geschäftsprozessen vertiefen. Darüber hinaus werden Themen wie die Implementierung von *Chatbots* mit künstlicher Intelligenz, die Optimierung der *Customer Journey*, die Analyse der wichtigsten Leistungskennzahlen (KPIs), fortschrittliche Kundensegmentierung und die Integration von Salesforce in soziale Netzwerke und Marktplätze behandelt. Schließlich werden wichtige Tools wie die Salesforce Marketing Cloud und die Salesforce Commerce Cloud vorgestellt, die für die Stärkung der Kundenbindung und die Steigerung des Umsatzes unerlässlich sind.



“

Flexible und effektive Online-Methodik: Bei TECH erhalten Sie eine uneingeschränkte Fortbildung mit 24/7-Zugriff auf die aktuellsten Inhalte zu E-Commerce und Interaktion mit Salesforce CRM“

Modul 1. Programmierung von Benutzeroberflächen in Salesforce

- 1.1. Visualforce
 - 1.1.1. Erstellung von VF-Seiten und häufigste *Tags*
 - 1.1.2. Standardtreiber und Standardlistentreiber
 - 1.1.3. Benutzerdefinierter Treiber
 - 1.1.4. Fehlerbehandlung
 - 1.1.5. Bewährte Verfahren
- 1.2. Aura Component
 - 1.2.1. Erstellung von Aura-Komponenten und *Tags*
 - 1.2.2. Lightning Data Service
 - 1.2.3. Kommunikation mit dem Apex-Server
 - 1.2.4. Zusammenstellung und Kommunikation zwischen Komponenten
 - 1.2.5. Fehlerbehandlung
 - 1.2.6. Bewährte Verfahren
- 1.3. Lightning Web Components
 - 1.3.1. Erstellung von LWC und häufigste *Tags*
 - 1.3.2. Ereignisverwaltung und *Lifecycle Hooks*
 - 1.3.3. Kommunikation mit dem Apex-Server
 - 1.3.4. Seitenaufbau und Kommunikation zwischen Komponenten
 - 1.3.5. Shadow DOM
 - 1.3.6. Nutzung der Möglichkeiten von Mobiltelefonen
 - 1.3.7. Fehlerbehandlung und Fehlersuche
 - 1.3.8. Bewährte Verfahren
- 1.4. Lightning Message Service
 - 1.4.1. Erstellung von *Message Channel* und Konfiguration des *Scope*
 - 1.4.2. Veröffentlichen einer Nachricht in einem *Message Channel*
 - 1.4.3. Abonnement für einen *Message Channel*
 - 1.4.5. Beschränkungen





- 1.5. Koexistenz von UI-Frameworks
 - 1.5.1. Interoperabilität Visualforce - Aura-Komponente
 - 1.5.2. Interoperabilität Visualforce - LWC
 - 1.5.3. Interoperabilität LWC - Aura-Komponente
- 1.6. Lightning Design System
 - 1.6.1. Plattformen
 - 1.6.2. Lightning Design System
 - 1.6.3. Bewährte Verfahren
- 1.7. Testing UI
 - 1.7.1. Jasmine
 - 1.7.2. Jest
 - 1.7.3. UTAM
 - 1.7.4. Selenium
- 1.8. Qualität des Codes
 - 1.8.1. Konfiguration
 - 1.8.2. Linter
 - 1.8.3. RetireJS
- 1.9. Troubleshooting
 - 1.9.1. Chrome Entwickler-Konsole
 - 1.9.2. Identifizierung von Leistungsproblemen
 - 1.9.3. Identifizierung von Netzwerkproblemen
- 1.10. Mobile SDK
 - 1.10.1. Modalitäten der Entwicklung
 - 1.10.2. Entwicklung hybrider Applikationen
 - 1.10.3. Entwicklung nativer Anwendungen (Android)

Modul 2. APIs und Integrationen in Salesforce

- 2.1. Integration in Salesforce
 - 2.1.1. Ausgehende Integration von Salesforce
 - 2.1.2. Eingehende Salesforce-Integrationen
 - 2.1.3. Integrationen zwischen Salesforce und Salesforce
 - 2.1.4. Salesforce API-Bibliotheken
- 2.2. External Services
 - 2.2.1. Open-API-Standardspezifikation
 - 2.2.2. External Credentials
 - 2.2.3. Named Credentials
- 2.3. Connected Apps
 - 2.3.1. Connected Apps
 - 2.3.2. Integrations-Scopes
 - 2.3.3. Autorisierung von Integrationen und Identitätsmanagement
 - 2.3.4. Sicherheitsrichtlinien bei *Connected Apps*
- 2.4. SOAP API
 - 2.4.1. Enterprise WSDL
 - 2.4.2. Partner WSDL
 - 2.4.3. Apex WSDL
 - 2.4.4. Metadata WSDL
- 2.5. Synchronische REST-Integrationen
 - 2.5.1. REST API in Salesforce
 - 2.5.2. Connect REST API in Salesforce
 - 2.5.3. Dokumentenverwaltung in Salesforce über API
- 2.6. API für die Datenmigration
 - 2.6.1. Bulk API
 - 2.6.2. Konfiguration und Ausführung der Massendatenmigration über Bulk API
 - 2.6.3. Verarbeitung von Massendaten
 - 2.6.4. Bulk API 1.0 vs. Bulk API 2.0
- 2.7. Ereignisbasierte Integration
 - 2.7.1. Platform Event Bus
 - 2.7.2. Streaming API in Salesforce
 - 2.7.3. Pub/Sub API in Salesforce
 - 2.7.4. Change Data Capture
 - 2.7.5. Ereignisabonnement von externen Systemen mit CometD Framework





- 2.8. Integration zur Konfiguration und Entwicklung
 - 2.8.1. Tooling API
 - 2.8.2. Metadata API
 - 2.8.3. Dynamische Org-Verwaltung auf Basis von Tooling API
- 2.9. Datensynchronisation zwischen Orgs
 - 2.9.1. Datensynchronisierungsmuster zwischen Orgs
 - 2.9.2. Salesforce Connect mit Cross-Org-Adapter
 - 2.9.3. Open Data Protocol (oData)
 - 2.9.4. GraphQL mit oData
- 2.10. Integrationsmuster
 - 2.10.1. *Remote Process Invocation-Request and Reply*
 - 2.10.2. *Remote Process Invocation-Fire and Forget*
 - 2.10.3. *Batch Data Synchronization*
 - 2.10.4. *Remote Call-In*
 - 2.10.5. *UI Update Based on Data Changes*
 - 2.10.6. **Data Virtualization**



Möchten Sie die Beziehung zu Ihren Kunden optimieren, Vertriebsprozesse automatisieren und Ihr digitales Geschäft mit Salesforce CRM stärken? Dann sind Sie hier genau richtig. Mit diesem Aufbaustudiengang werden Sie Ihre Ziele erreichen“

04

Lehrziele

Dieser Universitätskurs wurde entwickelt, um Fachleuten die notwendigen Kompetenzen zu vermitteln, um das Vertriebsmanagement zu optimieren, die Benutzererfahrung zu personalisieren und die Rentabilität digitaler Geschäfte zu maximieren. Auf diese Weise vermittelt das Programm wichtige Aspekte zum Verständnis der Struktur und Funktionsweise von Salesforce, sodass die Teilnehmer automatisierte Vertriebsabläufe konfigurieren, Zielgruppen präzise segmentieren und strategische Daten in Echtzeit analysieren können. Auf dieser Grundlage werden die Absolventen in die Lage versetzt, die digitale Transformation in ihren Unternehmen voranzutreiben, das Kundenmanagement zu verbessern und das Wachstum ihres Unternehmens im wettbewerbsintensiven digitalen Umfeld zu fördern.



“

Sie erwerben nicht nur technische Kenntnisse über Salesforce CRM, sondern entwickeln auch eine strategische Vision, um dieses Wissen in realen Szenarien anzuwenden"



Allgemeine Ziele

- ♦ Verstehen der Prinzipien des E-Commerce und seiner Auswirkungen auf digitale Unternehmen
- ♦ Analysieren der auf E-Commerce-Plattformen angewandten Strategien für den Vertrieb und das digitale Marketing
- ♦ Implementieren von Kundenmanagementlösungen unter Verwendung von Salesforce CRM
- ♦ Optimieren der Benutzererfahrung in Online-Shops mithilfe von Automatisierungstools
- ♦ Integrieren von Salesforce CRM in E-Commerce-Plattformen zur Verbesserung der Konversion
- ♦ Verwalten von Kampagnen zur Kundenbindung und zum Kundenerhalt über Salesforce CRM
- ♦ Bewerten der Leistung von E-Commerce-Strategien durch Datenanalyse und Kennzahlen
- ♦ Entwerfen automatisierter Workflows zur Verbesserung der Kundenbeziehungen
- ♦ Anwenden von Personalisierungs- und Segmentierungstechniken im Kundenmanagement
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten für strategische Entscheidungen in digitalen Umgebungen





Spezifische Ziele

Modul 1. Programmierung von Benutzeroberflächen in Salesforce

- Entwerfen und Entwickeln von personalisierten Benutzeroberflächen mithilfe von Visualforce
- Erstellen von adaptiven Lösungen für Endbenutzer mithilfe der UI-Entwicklungstools von Salesforce

Modul 2. APIs und Integrationen in Salesforce

- Verstehen der verschiedenen Salesforce-APIs und ihrer Verwendung bei Integrationen mit anderen Systemen
- Anwenden sicherer und effizienter Integrationsstrategien in Salesforce



Dank der Relearning-Methodik werden Sie die Konzepte schrittweise und effektiv verinnerlichen. So werden Sie von jedem Ort der Welt aus zum Experten für digitalen Vertrieb“

05 Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

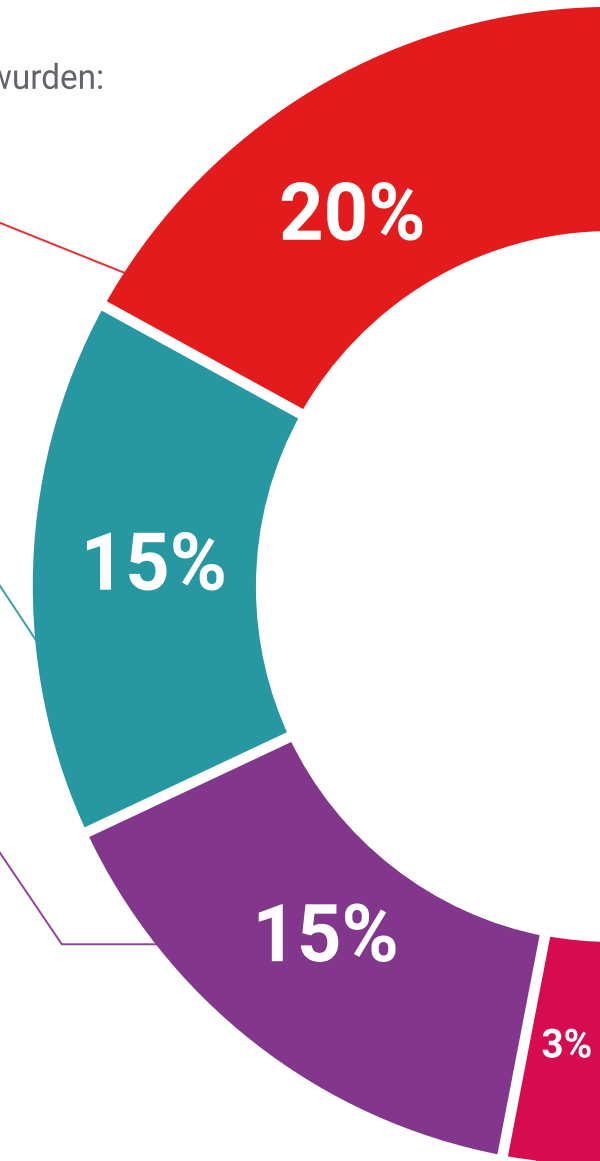
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

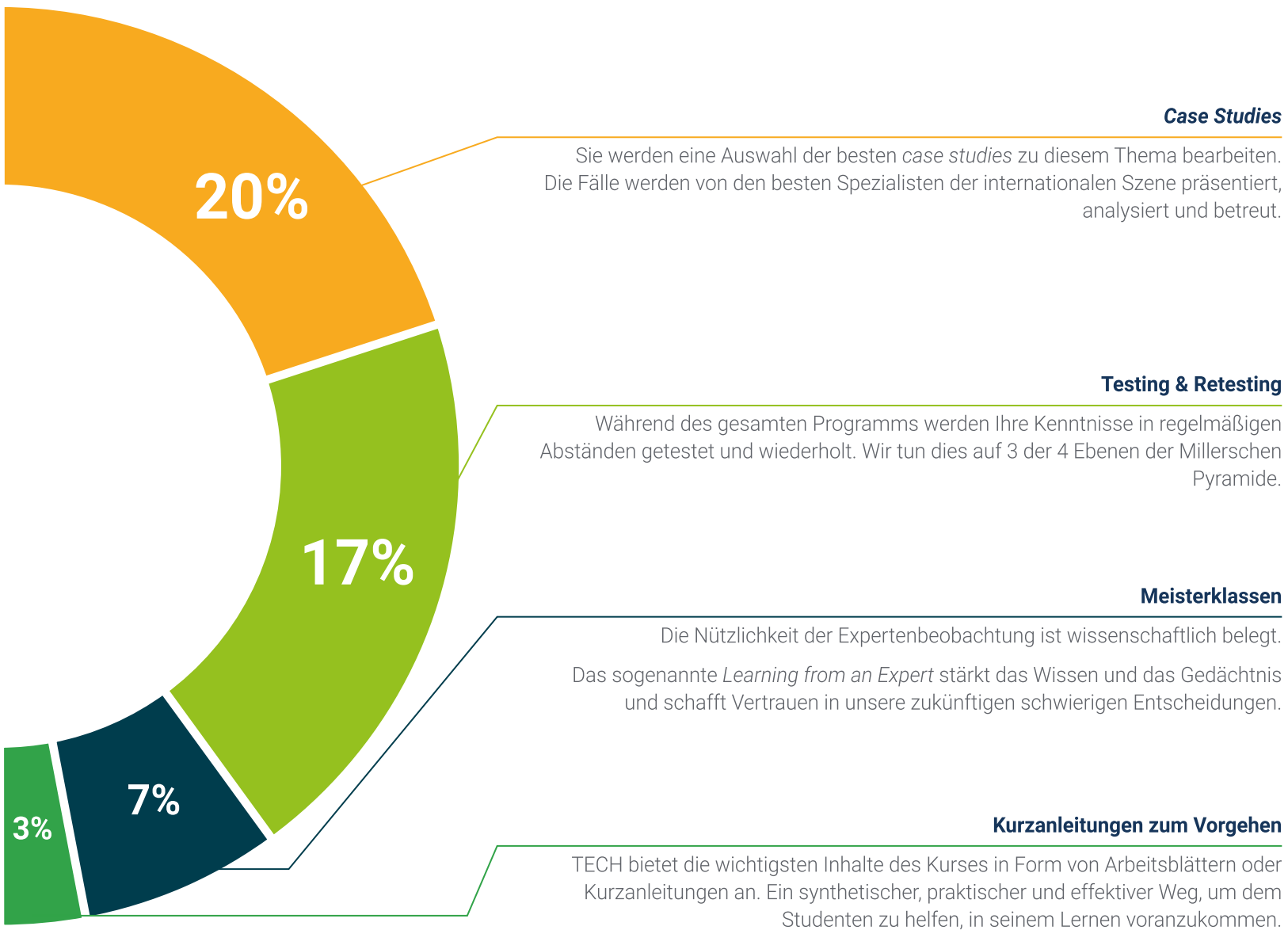
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies



Testing & Retesting



Meisterklassen



Kurzanleitungen zum Vorgehen



06 Lehrkörper

Das Dozententeam dieses Studiengangs besteht aus hochkarätigen Fachleuten mit langjähriger Erfahrung im digitalen Sektor und in der Optimierung von Geschäftsstrategien durch den Einsatz fortschrittlicher Technologien. Dieses akademische Team setzt sich aus Experten für digitales Marketing, Datenanalyse, Prozessautomatisierung und Kundenmanagement in digitalen Umgebungen zusammen, die in führenden Unternehmen der Branche gearbeitet haben und über offizielle Salesforce-Zertifizierungen verfügen. Dank ihrer Erfahrung in der Entwicklung von Konversionsstrategien, Zielgruppensegmentierung und Kundenbindung bieten sie eine effiziente und marktorientierte Fortbildung.



A close-up photograph of a man in a grey suit and blue shirt looking down at a woman's work. The woman's face is partially visible on the left side of the frame. The background is blurred, suggesting an office or classroom setting. The image is split diagonally by a white line, with the top right corner being dark blue and the bottom left corner being white.

“

Sie haben Zugang zu einem Dozententeam, das sich der akademischen Exzellenz und Fortbildung durch die Relearning-Methodik verschrieben hat und Ihnen den schrittweisen und effizienten Erwerb von Wissen erleichtert“

Leitung



Fr. Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Istmo
- ♦ Hochschulabschluss in Philosophie und Theologie an der Päpstlichen Universität Santa Cruz
- ♦ Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der IMF Business School
- ♦ Salesforce-Expertin
- ♦ Spezialisierung in Outbound-Marketing an der Business School (Madrid)
- ♦ Expertin für Business Intelligence (Power BI und Tableau) am Zentrum für Finanzstudien



Hr. Sánchez García, Javier

- ♦ Hochschulabschluss in Informatik an der Universität Rey Juan Carlos in Madrid
- ♦ Spezialist für User Acceptance Testing bei Accenture
- ♦ Spezialist für Kundenbindungsprogramme und digitales Marketing bei LeadClic-WAM
- ♦ Experte für digitales Marketing

Fr. Fernández Jiménez, Elena

- ♦ Fullstack Developer
- ♦ Hochschulabschluss in Softwaretechnik an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Expertin für B2C-Handelsprojekte bei SFCC
- ♦ Spezialisierung in Frontend- und Backend-Entwicklung

07

Qualifizierung

Der Universitätskurs in E-Commerce und Interaktion mit Salesforce CRM garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in E-Commerce und Interaktion mit Salesforce CRM**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: Universitätskurs in E-Commerce und Interaktion mit Salesforce CRM

Modalität: online

Dauer: 6 Wochen

Akkreditierung: 18 ECTS



zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer



Universitätskurs E-Commerce und Interaktion mit Salesforce CRM

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 6 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

E-Commerce und Interaktion mit Salesforce CRM

