

Universitätskurs

Copywriting

Universitätskurs Copywriting

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial-, Kommunikations-, Verwaltungs- oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/copywriting

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Der Aufstieg des digitalen Marketings und der Unternehmen rund um die Erstellung überzeugender Inhalte in diesem Ökosystem hat die Copywriting-Branche in der Hoffnung auf weiteres Wachstum konsolidiert. Ein Bereich, der hochqualifizierte Fachleute erfordert, die nicht nur das Wort beherrschen, sondern auch alle verfügbaren Tools für seine Entwicklung und Erstellung. Aus diesem Grund wurde dieser 100%ige Abschluss von TECH entwickelt, der den Studenten die Möglichkeit bietet, fortgeschrittene Kenntnisse in der Erstellung von fesselnden Botschaften, *Content Curation* und *Neurocopywriting* zu erwerben. All dies mit dem besten Lehrmaterial, das von Fachleuten auf diesem Gebiet entwickelt wurde, damit sie sich als Freelancer oder in den besten Kommunikations- und Werbeagenturen weiterentwickeln können.



Universitätskurs in Copywriting
TECH Technologische Universität



“

Werden Sie ein echter Copywriting-Profi mit diesem 100%igen Online-Universitätskurs"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Ziel dieses Universitätskurses ist es, den Studenten ein umfassendes Wissen über das Copywriting, seine Funktionen und die Techniken zu vermitteln, die für das Verfassen einer möglichst überzeugenden Erzählung verwendet werden. Auf diese Weise erhalten die Studenten eine Weiterbildung, die ihnen ein Feld beruflicher Möglichkeiten in einem boomenden Sektor eröffnet. Eine einzigartige Gelegenheit, die nur von TECH, der weltweit größten digitalen Universität, angeboten wird.



“

*Verbessern Sie Ihre überzeugenden
Schreibfähigkeiten und erstellen
Sie die wirkungsvollsten Inhalte
für Ihre Kunden"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Copywriting** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Wissen, was Copywriting ist

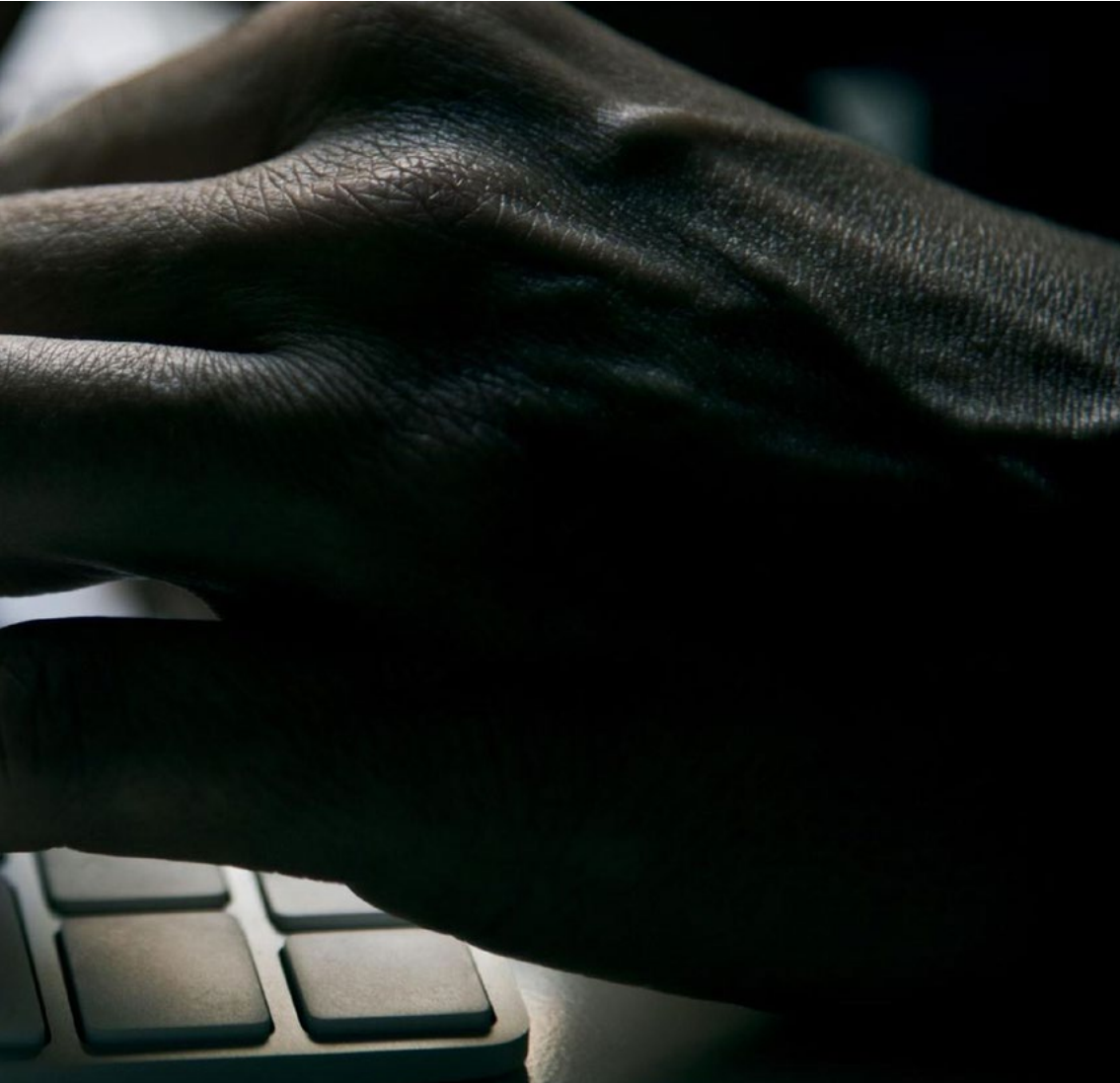
02

Entwickeln der Fähigkeiten, die ein Copywriter braucht

03

Lernen der Techniken zur Recherche über die Marke und die Konkurrenz





04

Definieren des idealen Kunden

05

Identifizieren universeller Kaufmotivatoren

06

Wissen über Psychologie, Neuromarketing, Marketing der Generationen und *Neurocopywriting*

07

Entdecken, was Transkreation ist und wie sie gemacht wird

08

Identifizieren der Prinzipien der Überzeugung

09

Erkennen von mehr als 12 verschiedenen Copywriting-Formeln





10

Schreiben von effektiven Schlagzeilen

11

Wissen, worum es dabei geht und wie man *Storytelling* betreibt

12

Lernen, wie man Inhalte professionell kuratiert

05

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs bietet einen Lehrplan darüber, was ein Copywriter ist und was ein Werbetexter heutzutage tut, um das notwendige Handwerkszeug für überzeugendes Schreiben und die berufliche Entwicklung in diesem Bereich zu erlernen. All dies in nur 12 Wochen und mit dem fortschrittlichsten Lehrplan, der von einem auf diesen Sektor spezialisierten Dozententeam entwickelt wurde.



“

Tauchen Sie nach Lust und Laune in die Materie ein, von den wichtigsten Formulierungen, die Werbetexter verwenden, bis hin zu den weniger gebräuchlichen"

Lehrplan

Dieses Programm wurde mit dem Ziel entwickelt, die Studenten mit den aktuellsten Informationen über den Beruf des Copywriters und die neuesten Trends zu versorgen, die Copywriter verwenden, um wirklich überzeugende Texte zu schreiben.

Ein kompletter Lehrplan, der auf die Entwicklung der Studenten in einer Branche ausgerichtet ist, die hoch qualifizierte Fachleute mit fundierten Kenntnissen in der Entwicklung von *Headlines*, *Storytelling* oder dem effektivsten *Call to Action* (CTA) benötigt. All dies mit einem theoretischen und praktischen Ansatz, der für ihre tägliche Arbeit sehr nützlich ist.

Hochwertige Lernmaterialien wie Videozusammenfassungen, detaillierte Videos, Fachliteratur und Fallstudien sind über jedes digitale Gerät mit Internetanschluss verfügbar.

Ein akademischer Weg, der es ihnen ermöglicht, sich die wichtigsten Konzepte dank der *Relearning*-Methode dieser akademischen Einrichtung leichter und schneller anzueignen.

Eine ausgezeichnete Möglichkeit, ein einzigartiges und flexibles Studienangebot zu nutzen. Die Studenten müssen nicht mehr persönlich in ein Zentrum fahren oder an Kursen mit eingeschränktem Stundenplan teilnehmen, sondern können ihre Studienzeit selbst einteilen und mit ihren täglichen Aktivitäten in Einklang bringen.

Der Universitätskurs erstreckt sich über 12 Wochen und ist in zwei Module unterteilt:

Modul 1

Copywriting: Was es ist, wie man es lernt und welche Möglichkeiten es bietet

Modul 2

Techniken des Copywriting



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Copywriting vollständig online zu absolvieren. Während der 12 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Copywriting: Was es ist, wie man es lernt und welche Möglichkeiten es bietet

1.1. Das Copywriting entdecken

- 1.1.1. Was Copywriting ist und was es nicht ist
- 1.1.2. Der Beruf des Copywriters heute
- 1.1.3. Wo Copywriting angewendet werden kann
- 1.1.4. Was Copywriting für eine Marke leistet

1.2. Schreiben lernen

- 1.2.1. Mündliche Sprache vs. Schriftliche Sprache
- 1.2.2. Empfehlungen zur Grammatik
- 1.2.3. Ausdrucksmittel
- 1.2.4. Orthographische Aspekte

1.3. Sich das Schreiben antrainieren

- 1.3.1. 10 verschiedene Arten des Zählens
- 1.3.2. Der Aufbau des Textes
- 1.3.3. Übungen, um das Gehirn in den Wortmodus zu versetzen
- 1.3.4. Auslöser für Ideen
- 1.3.5. Erzwungene Assoziationen
- 1.3.6. Übergänge

1.4. Die Forschungsphase

- 1.4.1. Warum die Forschung Ihr bester Verbündeter sein wird
- 1.4.2. Verschiedene Instrumente zur Informationsbeschaffung
- 1.4.3. Die Kunst der Erstellung von Fragebögen
- 1.4.4. Eigene Nachforschungen anstellen
- 1.4.5. Wie man die gesammelten Informationen organisiert

1.5. Den idealen Kunden definieren

- 1.5.1. Ist der ideale Kunde jeder?
- 1.5.2. Hauptmerkmale
- 1.5.3. Typologie der idealen Kunden
- 1.5.4. Lernen, über den Wert und nicht über den Preis zu verkaufen
- 1.5.5. Ebenen des Kundenbewusstseins

1.6. Universelle Kaufmotivatoren

- 1.6.1. Was sind sie und welche Rolle spielen sie beim Copywriting?
- 1.6.2. Liebe, Anziehung, Schönheit
- 1.6.3. Geld, Status, Lebensstil
- 1.6.4. Momente, Persönlichkeit, Gesundheit
- 1.6.5. Sicherheit, Trend, Zeit

1.7. Werbetexten und Psychologie

- 1.7.1. Was haben Copywriting und Psychologie miteinander zu tun?
- 1.7.2. Ist die Copy ein Psychologe?
- 1.7.3. Einfühlungsvermögen entwickeln
- 1.7.4. Erkenntnisse systematisieren
- 1.7.5. Aktive Sprache verwenden

1.8. Neuromarketing und Neurocopywriting

- 1.8.1. Was ist Neuromarketing?
- 1.8.2. Was Neuromarketing lehrt
- 1.8.3. Wie Marken Neuromarketing nutzen
- 1.8.4. *Neurocopywriting*

1.9. Das Generationenmarketing kennenlernen

- 1.9.1. Was ist Generationenmarketing und wie beeinflusst es das Copywriting?
- 1.9.2. Die stille Generation
- 1.9.3. Die *Babyboomer*
- 1.9.4. Die *Millennials*
- 1.9.5. Die Generation Z
- 1.9.6. Digital Native

1.10. Die Werkzeuge

- 1.10.1. Zur Erstellung Ihrer Website
- 1.10.2. Zur Erstellung Ihres Portfolios
- 1.10.3. Zur Erstellung von Projektvorschlägen
- 1.10.4. Zur Kommunikation mit Kunden
- 1.10.5. Zum Image und Design
- 1.10.6. Zum Kundenmanagement
- 1.10.7. Zur Textüberarbeitung
- 1.10.8. Zu sozialen Netzwerken
- 1.10.9. Zum Inhalt

Modul 2. Techniken des Copywriting

2.1. Die Prinzipien der Überzeugung

- 2.1.1. Cialdinis 6 Prinzipien der Überzeugung
- 2.1.2. Reziprozität
- 2.1.3. Knappheit
- 2.1.4. Autorität
- 2.1.5. Konsistenz
- 2.1.6. Sympathie
- 2.1.7. Konsens

2.2. Die beliebtesten Formeln für das Schreiben im Copywriting

- 2.2.1. AIDA-Formel
- 2.2.2. Die Formel der 4 P's
- 2.2.3. Das PAS
- 2.2.4. Die Formel der 4 U's
- 2.2.5. Die FAB-Formel

2.3. Weniger häufige Formeln in Copy

- 2.3.1. Die Sugarman-Formel
- 2.3.2. Die BAB-Formel
- 2.3.3. Die PASTOR-Formel
- 2.3.4. Aforest
- 2.3.5. Die BUCLE-Formel
- 2.3.6. Die Stone-Formel

2.4. Andere Formeln, die nicht danach aussehen

- 2.4.1. Die Formel der 3 Warum
- 2.4.2. Die Copywriting-Formel 1-2-3-4
- 2.4.3. Die Also-Was-Formel
- 2.4.4. Formel der 9-Punkte
- 2.4.5. Formel AICPBSAWN

2.5. Die Schlagzeilen

- 2.5.1. Die Bedeutung einer guten Schlagzeile
- 2.5.2. Arten von Schlagzeilen
- 2.5.3. Recherche zur Identifizierung guter Schlagzeilen
- 2.5.4. Die Rolle von Zwischenüberschriften

2.6. Schlagzeilen erstellen

- 2.6.1. Tools zum Erstellen von Schlagzeilen
- 2.6.2. Formeln für die Erstellung von Schlagzeilen
- 2.6.3. Techniken und Tricks
- 2.6.4. Beispiele für Schlagzeilen

2.7. Die wunderbare Welt des Storytellings

- 2.7.1. Die wichtigsten Faktoren
- 2.7.2. Die Art der Geschichten, die es gibt
- 2.7.3. Wofür die Geschichten sind
- 2.7.4. Wo Storytelling angewendet werden kann

2.8. Wie man gute Geschichten schreibt

- 2.8.1. Formeln für das Geschichtenerzählen
- 2.8.2. Die Reise des Helden
- 2.8.3. Elemente für die Erstellung guter Geschichten
- 2.8.4. Beispiele für Geschichten mit unterschiedlichen Zielen

2.9. Gehen Sie nicht ohne einen Call to Action (CTA)

- 2.9.1. Die Aufforderung zum Handeln ist ein Klick
- 2.9.2. Wie Sie einen CTA oder Aufruf zum Handeln erstellen
- 2.9.3. Arten von Aufrufen zum Handeln
- 2.9.4. Analyse von Beispielen für CTAs

2.10. Kuratierung von Inhalten

- 2.10.1. Was ist Kuratierung von Inhalten?
- 2.10.2. Was macht ein Content Curator?
- 2.10.3. Die 10 Schritte
- 2.10.4. Die 4 S
- 2.10.5. Verschiedene Techniken zur Kuratierung
- 2.10.6. Werkzeuge für die Kuratierung

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozialwissenschaften, Kommunikation oder Recht, Marketing oder Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Außerdem können auch Berufstätige teilnehmen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über Berufserfahrung im Bereich des Online-Marketings verfügen.





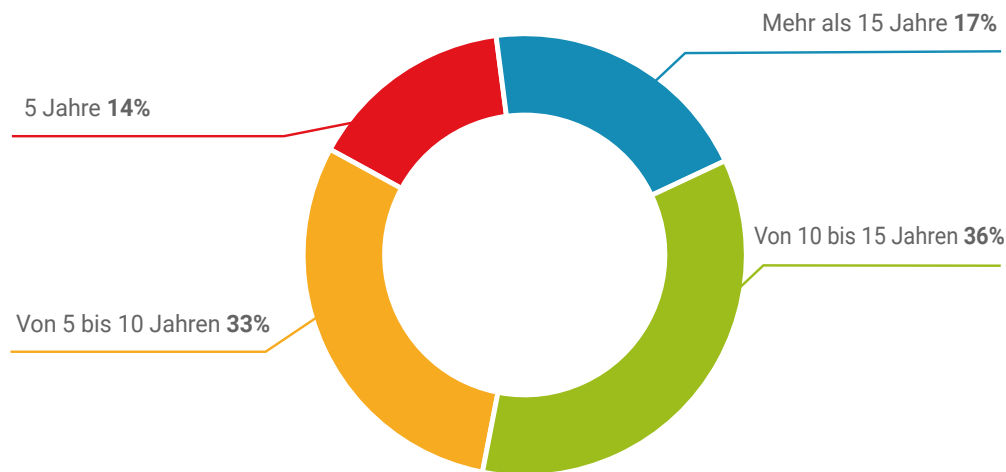
“

*Erhöhen Sie Ihre Chancen auf berufliches
Wachstum als Werbetexter mit TECH"*

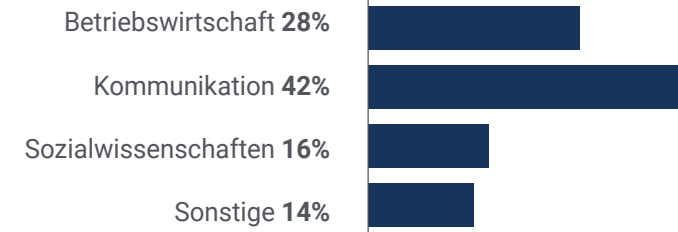
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

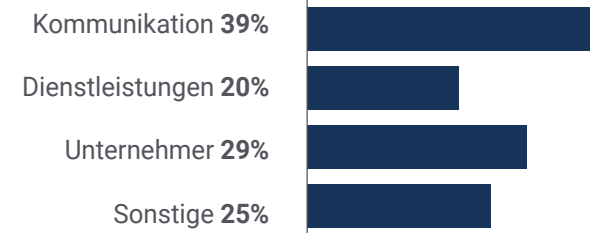
Jahre der Erfahrung



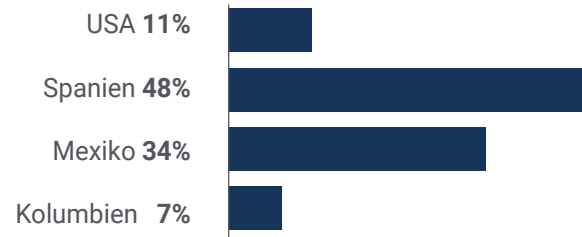
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Lucía Martínez

Freelance Copywriter

"Dank dieses Universitätskurses habe ich nicht nur Techniken erworben, sondern auch gelernt, strategisch zu denken und einen zielorientierten Ansatz für das Geschäft zu entwickeln. Das hat es mir ermöglicht, gezieltere Strategien für meine Kunden zu entwickeln und in diesem Sektor voranzukommen"

08

Kursleitung

Um ein erstklassiger Werbetexter zu werden, muss man die Funktionen und Techniken des Textens gründlich kennen, die man durch die Erfahrung der besten Experten erworben hat. Aus diesem Grund hat TECH für dieses Programm ein Dozententeam zusammengestellt, das über eine hohe Kompetenz in diesem Bereich verfügt und eine außergewöhnliche Erfahrung aus der Arbeit für mächtige Kommunikationsagenturen und renommierte Marken mitbringt. Der Student hat so die Garantie, dass er Zugang zu einer qualitativ hochwertigen Weiterbildung hat.



“

*Ein Universitätsabschluss, der es Ihnen ermöglicht,
in Sachen Copywriting auf dem Laufenden
zu bleiben, und zwar von Experten mit einem
hervorragenden beruflichen Hintergrund"*

Leitung



D. Berenguer Falcó, José

- Chefredakteur bei PCcomponents und Werbetexter für professionelle Agenturen und Marken
- Innovationsberater bei Barrabés.biz
- SocialMedia und Copywriter bei Cacahuete Comunicación
- Chefredakteur bei Diego Coquillat.com
- Chefredakteur von 10 Restaurantes.es
- Layouter und Texter bei Difussion Media
- SEO-Texter für verschiedene Kommunikationsagenturen
- Kommunikationsdirektor bei Eco Expansion
- Leiter der Abteilung Presse und Kommunikation bei der Anwaltskammer von Elche
- Leiter der Kommunikationsabteilung des Europäischen Zentrums für innovative Unternehmen in Elche
- Hochschulabschluss in Journalismus



Professoren

Fr. Mas Valle, Alba

- ◆ Autorin von Inhalten für Kommunikationsagenturen
- ◆ Dozentin bei der Sorolla-Gruppe
- ◆ Koordinatorin und Förderin multidisziplinärer Aktivitäten an der Universität Miguel Hernández
- ◆ Hochschulabschluss in Sozial- und Gesundheitswissenschaften
- ◆ Masterstudiengang in Sekundarschulbildung
- ◆ Universitätsexperte in Teamführung und Talentmanagement
- ◆ Höherer Zyklus in der Förderung der Gleichberechtigung
- ◆ AWAI's Accelerated Program for Six-Figure Copywriting

“

TECH hat das Dozententeam für dieses Programm sorgfältig ausgewählt, damit Sie von den besten Spezialisten von heute lernen können"

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Profi, der sich für diese akademische Option entscheidet, hat die großartige Gelegenheit, sich alle wesentlichen Fähigkeiten und Techniken anzueignen, um als freiberuflicher Werbetexter erfolgreich zu sein oder in den bekanntesten Kommunikationsagenturen beruflich zu wachsen. Dieses Programm führt dazu, dass man neue Service-Ideen generiert, sie kreativ entwickelt und seine Copywriting-Dienste mit einem angemessenen professionellen Ansatz anbietet.



“

Kreieren Sie Ihren eigenen Stil als Werbetexter und erzielen Sie mit den in diesem Programm erworbenen Kenntnissen beruflichen Erfolg"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Copywriting von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich Copywriting vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

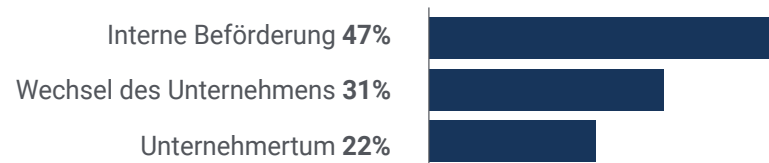
Erreichen Sie Ihre beruflichen Ziele mit der Hilfe von führenden Copywriting-Experten.

Wenden Sie Neuromarketing in Ihren Projekten an und machen Sie einen deutlichen Sprung nach vorn in Ihrer Karriere.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **2314%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Heutzutage entscheiden sich viele Unternehmen dafür, Marketingdienstleistungen, das Verfassen von Inhalten oder die Entwicklung von Werbekampagnen auszulagern. In diesem Szenario bieten Studenten, die diesen Abschluss machen, dem aktuellen Markt zusätzliches Wissen darüber, wie man strategische Online-Verkaufskampagnen durchführt, überzeugende Botschaften erstellt und Techniken der Wettbewerbsforschung einsetzt, um Käufer zu gewinnen. Ein Wert, der den Unternehmen, in denen sie arbeiten, direkt zugute kommt.





“

*Bieten Sie den größten Marken von heute
Ihre besten Copywriting-Dienstleistungen
an, dank dieser intensiven Weiterbildung”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Copywriting garantiert neben der präzise-
sten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der
TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Copywriting** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Copywriting**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Copywriting

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Copywriting

