



UniversitätskursCopywriting

» Modalität: online

» Dauer: 12 Wochen

» Qualifizierung: TECH Technologische Universität

» Aufwand: 16 Std./Woche

» Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo

» Prüfungen: online

» Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial-, Kommunikations-, Verwaltungs- oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben

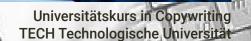
 $Internet zugang: {\color{blue} www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/copywriting} \\$

Index

Warum an der TECH studieren? Warum unser Programm? Willkommen Ziele Seite 4 Seite 6 Seite 10 Seite 14 06 Methodik Struktur und Inhalt Profil unserer Studenten Seite 20 Seite 26 Seite 34 80 Auswirkung auf Ihre Karriere Vorteile für Ihr Unternehmen Qualifizierung Seite 42 Seite 38 Seite 46

01 Willkommen

Der Aufstieg des digitalen Marketings und der Unternehmen rund um die Erstellung überzeugender Inhalte in diesem Ökosystem hat die Copywriting-Branche in der Hoffnung auf weiteres Wachstum konsolidiert. Ein Bereich, der hochqualifizierte Fachleute erfordert, die nicht nur das Wort beherrschen, sondern auch alle verfügbaren Tools für seine Entwicklung und Erstellung. Aus diesem Grund wurde dieser 100%ige Abschluss von TECH entwickelt, der den Studenten die Möglichkeit bietet, fortgeschrittene Kenntnisse in der Erstellung von fesselnden Botschaften, Content Curation und Neurocopywriting zu erwerben. All dies mit dem besten Lehrmaterial, das von Fachleuten auf diesem Gebiet entwickelt wurde, damit sie sich als Freelancer oder in den besten Kommunikations- und Werbeagenturen weiterentwickeln können.









Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

+200

jährlich spezialisierte Manager

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

Warum an der TECH studieren? | 09 tech

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.





tech 12 | Warum unser Programm?

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:



Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.



Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.



Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.



Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.



Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.



Rigorose Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.



Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikationsund Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.



Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.



Ziele Ziel dieses Universitätskurses ist es, den Studenten ein umfassendes Wissen über das Copywriting, seine Funktionen und die Techniken zu vermitteln, die für das Verfassen einer möglichst überzeugenden Erzählung verwendet werden. Auf diese Weise erhalten die Studenten eine Weiterbildung, die ihnen ein Feld beruflicher Möglichkeiten in einem boomenden Sektor eröffnet. Eine einzigartige Gelegenheit, die nur von TECH, der weltweit größten digitalen Universität, angeboten wird.



tech 16 | Ziele

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen

Der **Universitätskurs in Copywriting** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:



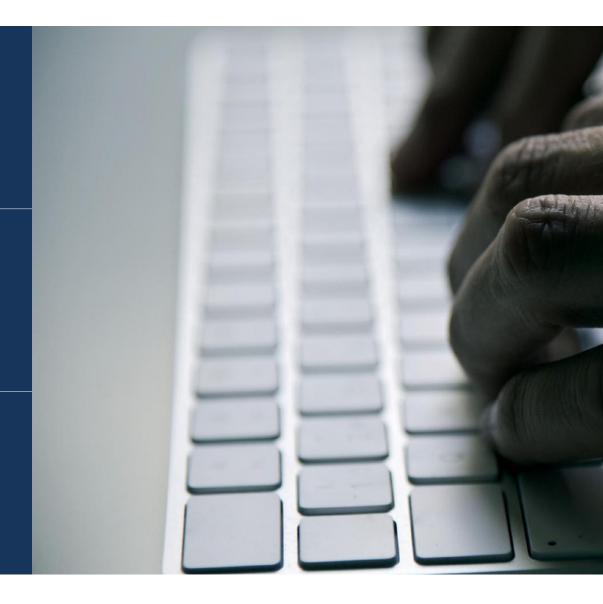
Wissen, was Copywriting ist

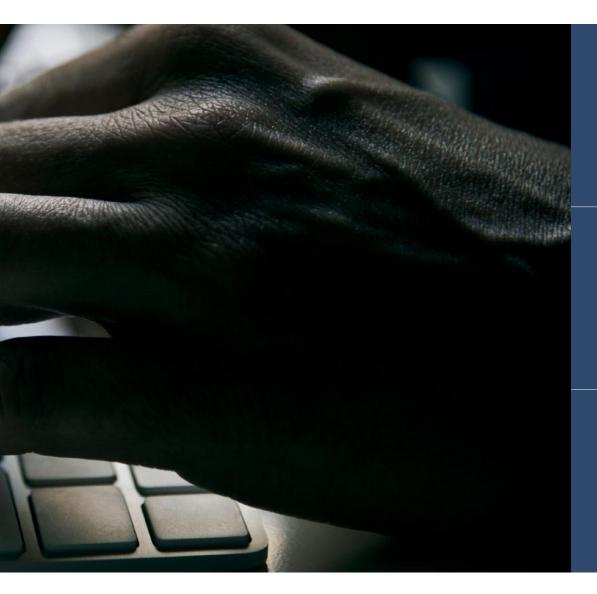


Entwickeln der Fähigkeiten, die ein Copywriter braucht



Lernen der Techniken zur Recherche über die Marke und die Konkurrenz







Definieren des idealen Kunden



Identifizieren universeller Kaufmotivatoren



Wissen über Psychologie, Neuromarketing, Marketing der Generationen und *Neurocopywriting*



Entdecken, was Transkreation ist und wie sie gemacht wird



Identifizieren der Prinzipien der Überzeugung



Erkennen von mehr als 12 verschiedenen Copywriting-Formeln





10

Schreiben von effektiven Schlagzeilen



Wissen, worum es dabei geht und wie man *Storytelling* betreibt



Lernen, wie man Inhalte professionell kuratiert





tech 22 | Struktur und Inhalt

Lehrplan

Dieses Programm wurde mit dem Ziel entwickelt, die Studenten mit den aktuellsten Informationen über den Beruf des Copywriters und die neuesten Trends zu versorgen, die Copywriter verwenden, um wirklich überzeugende Texte zu schreiben.

Ein kompletter Lehrplan, der auf die Entwicklung der Studenten in einer Branche ausgerichtet ist, die hoch qualifizierte Fachleute mit fundierten Kenntnissen in der Entwicklung von Headlines, Storytelling oder dem effektivsten Call to Action (CTA) benötigt. All dies mit einem theoretischen und praktischen Ansatz, der für ihre tägliche Arbeit sehr nützlich ist.

Hochwertige Lernmaterialien wie Videozusammenfassungen, detaillierte Videos, Fachliteratur und Fallstudien sind über jedes digitale Gerät mit Internetanschluss verfügbar. Ein akademischer Weg, der es ihnen ermöglicht, sich die wichtigsten Konzepte dank der *Relearning*-Methode dieser akademischen Einrichtung leichter und schneller anzueignen.

Eine ausgezeichnete Möglichkeit, ein einzigartiges und flexibles
Studienangebot zu nutzen. Die Studenten müssen nicht mehr persönlich in ein Zentrum fahren oder an Kursen mit eingeschränktem Stundenplan teilnehmen, sondern können ihre
Studienzeit selbst einteilen und mit ihren täglichen Aktivitäten in Einklang bringen.

Der Universitätskurs erstreckt sich über 12 Wochen und ist in zwei Module unterteilt: Modul 1

Copywriting: Was es ist, wie man es lernt und welche Möglichkeiten es bietet

Modul 2

Techniken des Copywriting



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen
Universitätskurs in Copywriting vollständig
online zu absolvieren. Während der 12
Wochen der Spezialisierung wird der
Student in der Lage sein, jederzeit auf alle
Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was
es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst
zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

tech 24 | Struktur und Inhalt

Modul 1. Copywriting: Was es ist, wie man es lernt und welche Möglichkeiten es bietet							
1.1. 1.1.1. 1.1.2 1.1.3 1.1.4	Das Copywriting entdecken Was Copywriting ist und was es nicht ist Der Beruf des Copywriters heute Wo Copywriting angewendet werden kann Was Copywriting für eine Marke leistet	 1.2. Schreiben lernen 1.2.1. Mündliche Sprache vs. Schriftliche Sprache 1.2.2. Empfehlungen zur Grammatik 1.2.3. Ausdrucksmittel 1.2.4. Orthographische Aspekte 	 1.3. Sich das Schreiben antrainieren 1.3.1. 10 verschiedene Arten des Zählens 1.3.2. Der Aufbau des Textes 1.3.3. Übungen, um das Gehirn in den Wortmodus zu versetzen 1.3.4. Auslöser für Ideen 1.3.5. Erzwungene Assoziationen 1.3.6. Übergänge 	 1.4. Die Forschungsphase 1.4.1. Warum die Forschung Ihr bester Verbündeter sein wird 1.4.2. Verschiedene Instrumente zur Informationsbeschaffung 1.4.3. Die Kunst der Erstellung von Fragebögen 1.4.4. Eigene Nachforschungen anstellen 1.4.5. Wie man die gesammelten Informationen organisiert 			
	Den idealen Kunden definieren Ist der ideale Kunde jeder? Hauptmerkmale Typologie der idealen Kunden Lernen, über den Wert und nicht über den Preis zu verkaufen Ebenen des Kundenbewusstseins	 1.6. Universelle Kaufmotivatoren 1.6.1. Was sind sie und welche Rolle spielen sie beim Copywriting? 1.6.2. Liebe, Anziehung, Schönheit 1.6.3. Geld, Status, Lebensstil 1.6.4. Momente, Persönlichkeit, Gesundheit 1.6.5. Sicherheit, Trend, Zeit 	 1.7. Werbetexten und Psychologie 1.7.1. Was haben Copywriting und Psychologie miteinander zu tun? 1.7.2. Ist die Copy ein Psychologe? 1.7.3. Einfühlungsvermögen entwickeln 1.7.4. Erkenntnisse systematisieren 1.7.5. Aktive Sprache verwenden 	 1.8. Neuromarketing und Neurocopywriting 1.8.1. Was ist Neuromarketing? 1.8.2. Was Neuromarketing lehrt 1.8.3. Wie Marken Neuromarketing nutzen 1.8.4. Neurocopywriting 			
1.9.2. 1.9.3. 1.9.4. 1.9.5.	Das Generationenmarketing kennenlernen Was ist Generationenmarketing und wie beeinflusst es das Copywriting? Die stille Generation Die Babyboomer Die Millennials Die Generation Z Digital Native	1.10. Die Werkzeuge 1.10.1. Zur Erstellung Ihrer Website 1.10.2. Zur Erstellung Ihres Portfolios 1.10.3. Zur Erstellung von Projektvorschlägen 1.10.4. Zur Kommunikation mit Kunden 1.10.5. Zum Image und Design 1.10.6. Zum Kundenmanagement 1.10.7. Zur Textüberarbeitung 1.10.8. Zu sozialen Netzwerken 1.10.9. Zum Inhalt					

Modul 2. Techniken des Copywriting								
	Autorität	 2.2. Die beliebtesten Formeln für das Schreiben im Copywriting 2.1.1. AIDA-Formel 2.2.2. Die Formel der 4 P's 2.2.3. Das PAS 2.2.4. Die Formel der 4 U's 2.2.5. Die FAB-Formel 	2.3.3. 2.3.4. 2.3.5.	Aforest	2.4.1. 2.4.2. 2.4.3. 2.4.4. 2.4.5.	danach aussehen Die Formel der 3 Warum Die Copywriting-Formel 1-2-3-4		
2.5. 2.5.1. 2.5.2. 2.5.3. 2.5.4.	Die Schlagzeilen Die Bedeutung einer guten Schlagzeile Arten von Schlagzeilen Recherche zur Identifizierung guter Schlagzeilen Die Rolle von Zwischenüberschriften	 2.6. Schlagzeilen erstellen 2.6.1. Tools zum Erstellen von Schlagzeilen 2.6.2. Formeln für die Erstellung von Schlagzeilen 2.6.3. Techniken und Tricks 2.6.4. Beispiele für Schlagzeilen 	2.7.1. 2.7.2. 2.7.3. 2.7.4.	des Storytellings Die wichtigsten Faktoren Die Art der Geschichten, die es gibt Wofür die Geschichten sind	2.8.1. 2.8.2. 2.8.3. 2.8.4.	Wie man gute Geschichten schreibt Formeln für das Geschichtenerzählen Die Reise des Helden Elemente für die Erstellung guter Geschichten Beispiele für Geschichten mit unterschiedlichen Zielen		
2.9.3.	Gehen Sie nicht ohne einen Call to Action (CTA) Die Aufforderung zum Handeln ist ein Klick Wie Sie einen CTA oder Aufruf zum Handeln erstellen Arten von Aufrufen zum Handeln Analyse von Beispielen für CTAs	2.10. Kuratierung von Inhalten 2.10.1. Was ist Kuratierung von Inhalten? 2.10.2. Was macht ein Content Curator? 2.10.3. Die 10 Schritte 2.10.4. Die 4 S 2.10.5. Verschiedene Techniken zur Kuratierung 2.10.6. Werkzeuge für die Kuratierung						



Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: das Relearning. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem New England Journal of Medicine als eines der effektivsten angesehen.



tech 28 | Methodik

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.



Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

tech 30 | Methodik

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



Methodik | 31 tech

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

tech 32 | Methodik

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



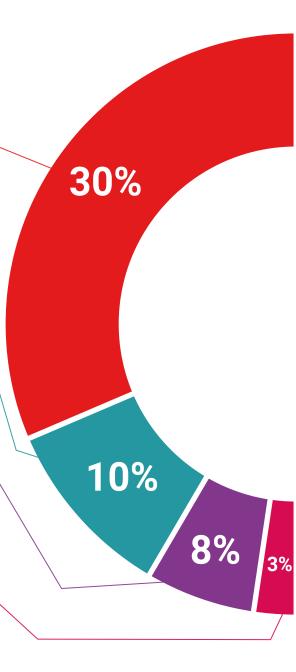
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

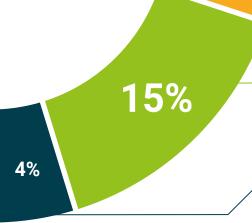


Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.

Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



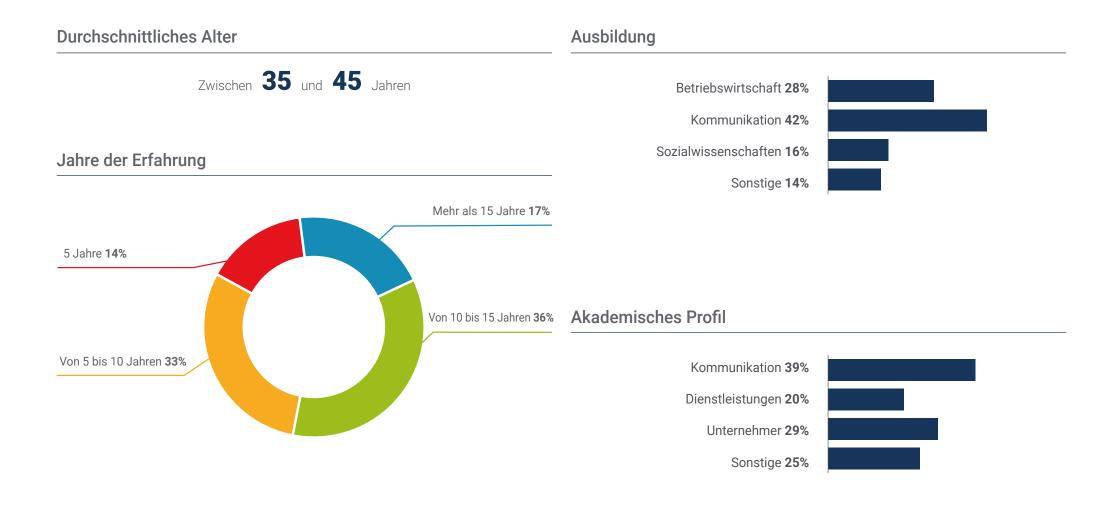


30%

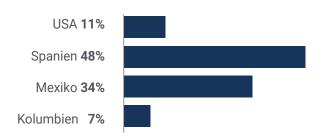




tech 36 | Profil unserer Studenten



Geografische Verteilung





Lucía Martínez

Freelance Copywriter

"Dank dieses Universitätskurses habe ich nicht nur Techniken erworben, sondern auch gelernt, strategisch zu denken und einen zielorientierten Ansatz für das Geschäft zu entwickeln. Das hat es mir ermöglicht, gezieltere Strategien für meine Kunden zu entwickeln und in diesem Sektor voranzukommen"





Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Copywriting von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich Copywriting vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Erreichen Sie Ihre beruflichen Ziele mit der Hilfe von führenden Copywriting-Experten.

Wenden Sie Neuromarketing in Ihren Projekten an und machen Sie einen deutlichen Sprung nach vorn in Ihrer Karriere.

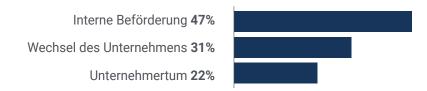
Zeitpunkt des Wandels

Während des Programms
11%

Während des ersten Jahres
63%

Zwei Jahre später
26%

Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **2314**%

Vorheriges Gehalt

28.200 €

Gehaltserhöhung

23,14%

Späteres Gehalt

34.725 €





tech 44 | Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.



Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.



Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.



Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.



Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.



Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.







tech 48 | Qualifizierung

Dieser **Universitätskurs in Copywriting** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität.**

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätskurs in Copywriting

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: 300 Std.



^{*}Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



UniversitätskursCopywriting

» Modalität: online

» Dauer: 12 Wochen

» Qualifizierung: TECH Technologische Universität

» Aufwand: 16 Std./Woche

» Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo

» Prüfungen: online

