

Universitätskurs

Copywriting für Markenaufbau



Universitätskurs Copywriting für Markenaufbau

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial-, Kommunikations-, Verwaltungs- oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/copywriting-markenaufbau

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Um Vertrauen aufzubauen, einen Mehrwert zu bieten und sich von der Konkurrenz abzuheben, haben sich viele Unternehmen für den Aufbau einer visuellen Marke entschieden. Es gibt jedoch einen wachsenden Trend zur Entwicklung einer verbalen Marke. In diesem Bereich ergänzt die Art und Weise der Kommunikation mit den Nutzern die Reputationsstrategie der Unternehmen. Daher müssen die Fachleute, die die Verantwortung für die Umsetzung übernehmen wollen, über fundierte Kenntnisse in diesem Bereich verfügen. Diese 100%ige Online-Weiterbildung vermittelt den Studenten die wirksamsten Techniken des *Copywritings* für den Markenaufbau. Und das alles anhand der aktuellsten und innovativsten Inhalte, die von echten Spezialisten entwickelt wurden.



Universitätskurs in Copywriting für Markenaufbau.
TECH Technologische Universität



“

Bauen Sie die verbale Identität eines Unternehmens auf solide und erfolgreiche Weise auf, dank dieses Universitätskurses"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel dieses Universitätskurses ist es, Fachleuten die wichtigsten Werkzeuge und Techniken zu vermitteln, um erfolgreiches *Brand Building* in Unternehmen zu entwickeln. Um dies zu erreichen, bieten die Experten auf diesem Gebiet einen umfassenden, präzisen Lehrplan mit Fallstudien, die es ihnen ermöglichen, die Strategien zu überprüfen, die andere Unternehmen erfolgreich integriert haben, sowie die häufigsten Fehler, die in diesem Bereich zu vermeiden sind.



“

Sie werden in der Lage sein, in nur 6 Wochen und mit Hilfe der besten Spezialisten auf diesem Gebiet ein Verbal Identity Manual zu erstellen"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Copywriting für Markenaufbau** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Wissen, was ein Verbal Identity Manual ist und wofür es verwendet wird

02

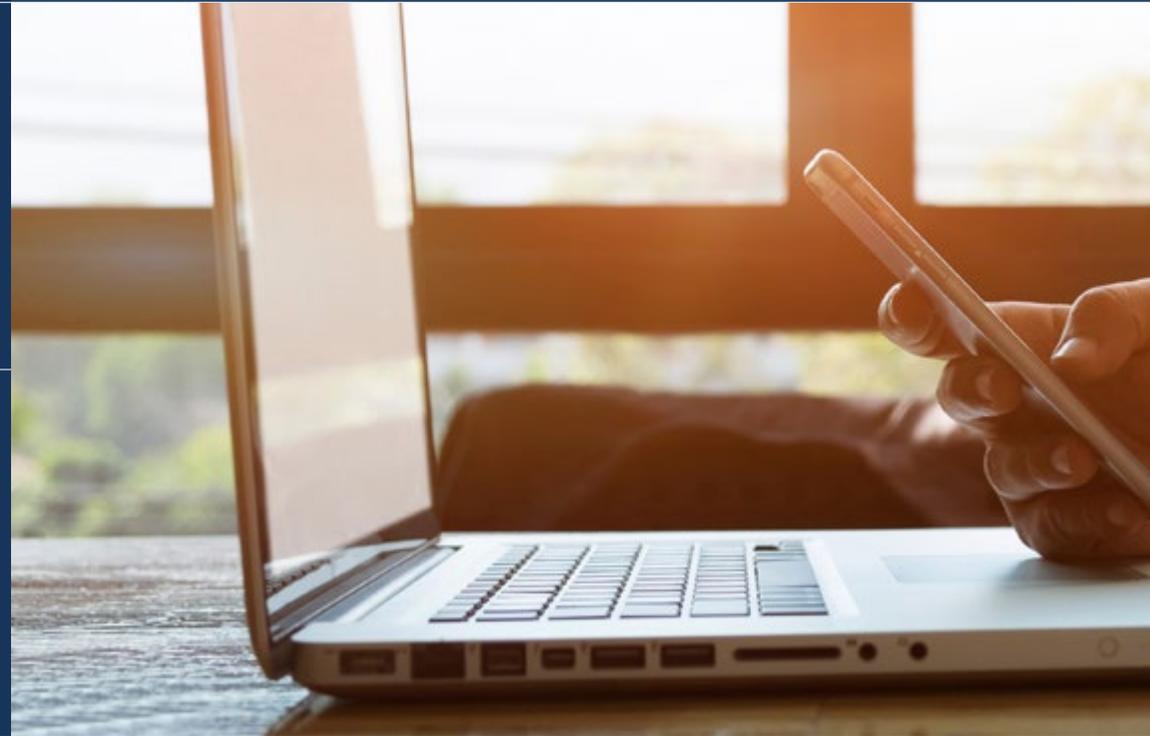
Entdecken der 12 Archetypen von Jung

03

Herausfinden, was ein Verbal Identity Manual enthalten sollte

04

Entschlüsseln der Persönlichkeit einer Marke



05

Wissen, was ein Markenmanifest ist und wofür es gut ist

06

Wissen, was es ist und eine Empathiekarte erstellen

07

Verwalten des verbalen Universums einer Marke

08

Lernen, wie man eine Markengeschichte schreibt



05

Struktur und Inhalt

Bei der Konzeption dieses Universitätskurses haben die Dozenten die neuesten und aktuellsten Informationen über die heute verwendeten *Copywriting*-Techniken für die Erstellung von Handbüchern zur verbalen Markenführung berücksichtigt. Auf diese Weise werden die Studenten in die Lage versetzt, diese Strategie bis hin zu ihrer Umsetzung und Überwachung in den renommiertesten Unternehmen zu leiten und zu koordinieren. Und das alles mit den modernsten didaktischen Mitteln unserer Zeit.



“

*Sie verfügen über das beste
Multimedia-Material, das derzeit auf
dem Markt erhältlich ist. Konsultieren
Sie es, wann und wo Sie wollen, mit
Ihrem internetfähigen Mobiltelefon"*

Lehrplan

Dieser 150-stündige akademische Kurs vermittelt den Studenten die notwendigen Kenntnisse, um sich im Bereich der Markenbildung mit Erfolgsgarantie zu entwickeln. Zu diesem Zweck stellt TECH den Studenten didaktisches Material zur Verfügung, das sich durch seine Qualität und seinen Umfang auszeichnet.

So können die Studenten jederzeit und überall auf Videozusammenfassungen, ausführliche Videos, Fallstudien und Fachliteratur zugreifen, um die im Programm vermittelten Informationen zu vertiefen. Und das alles mit jedem digitalen Gerät, das mit dem Internet verbunden ist.

Dank der *Relearning*-Methode, die sich auf die kontinuierliche Wiederholung von zentralen Konzepten in diesem Universitätsangebot konzentriert, lernen die Fachleute außerdem viel effektiver über die verbale Markenidentität, Archetypen, das Markenmanifest oder die *StoryBrand*.

Zweifelsohne eine hervorragende Gelegenheit zur beruflichen Weiterentwicklung dank eines Universitätskurses, der die Spezialisierung in einem boomenden Sektor fördert. Darüber hinaus werden die Studenten dies dank der Flexibilität und des Komforts der Lehrmethode von TECH erreichen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Verbal Identity Manual und Markengeschichte



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Copywriting für Markenaufbau vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Verbal Identity Manual und Markengeschichte

1.1. Was ist die verbale Identität einer Marke?

- 1.1.1. Warum ein Verbal Identity Manual
- 1.1.2. Erkennen der Markenpersönlichkeit
- 1.1.3. Der Name oder die Namen
- 1.1.4. Die *Tagline* oder der Slogan

1.2. Markenarchetypen

- 1.2.1. Was sie sind und wie man sie erkennt
- 1.2.2. Der Unschuldige
- 1.2.3. Der gewöhnliche Mensch
- 1.2.4. Der Entdecker
- 1.2.5. Der weise Mann
- 1.2.6. Der Held

- 1.2.7. Der Geächtete
- 1.2.8. Der Magier
- 1.2.9. Der Liebhaber
- 1.2.10. Der Narr
- 1.2.11. Der Betreuer
- 1.2.12. Der Künstler
- 1.2.13. Der Herrscher
- 1.2.14. Der Schurke

1.3. Mission, Vision und Werte

- 1.3.1. Entdecken der Mission
- 1.3.2. Nachdenken über die Vision
- 1.3.3. Definieren der Werte
- 1.3.4. Einen klaren Markenzweck haben

1.4. Befähigung der Marke

- 1.4.1. Welche Stimme sie hat
- 1.4.2. Die Töne
- 1.4.3. Die Nachrichtenmatrix
- 1.4.4. Option zum Kauf

1.5. Das Markenmanifest

- 1.5.1. Was ist ein Manifest und wozu dient es?
- 1.5.2. Informationsquellen
- 1.5.3. Der Prozess der *Due Diligence*
- 1.5.4. Der Bericht

1.6. Die Empathiekarte

- 1.6.1. Was ist eine Empathiekarte?
- 1.6.2. Wofür sie gedacht ist
- 1.6.3. Wie man sie erstellt
- 1.6.4. Verschiedene Beispiele für die Praxis

1.7. Das verbale Universum

- 1.7.1. Schlüsselwörter
- 1.7.2. Was die Marke sagt und was sie nicht sagt
- 1.7.3. Was sie nicht sagt
- 1.7.4. Die Ideologie der Themen
- 1.7.5. SEO-Tools

1.8. Die Markengeschichte oder Storybrand

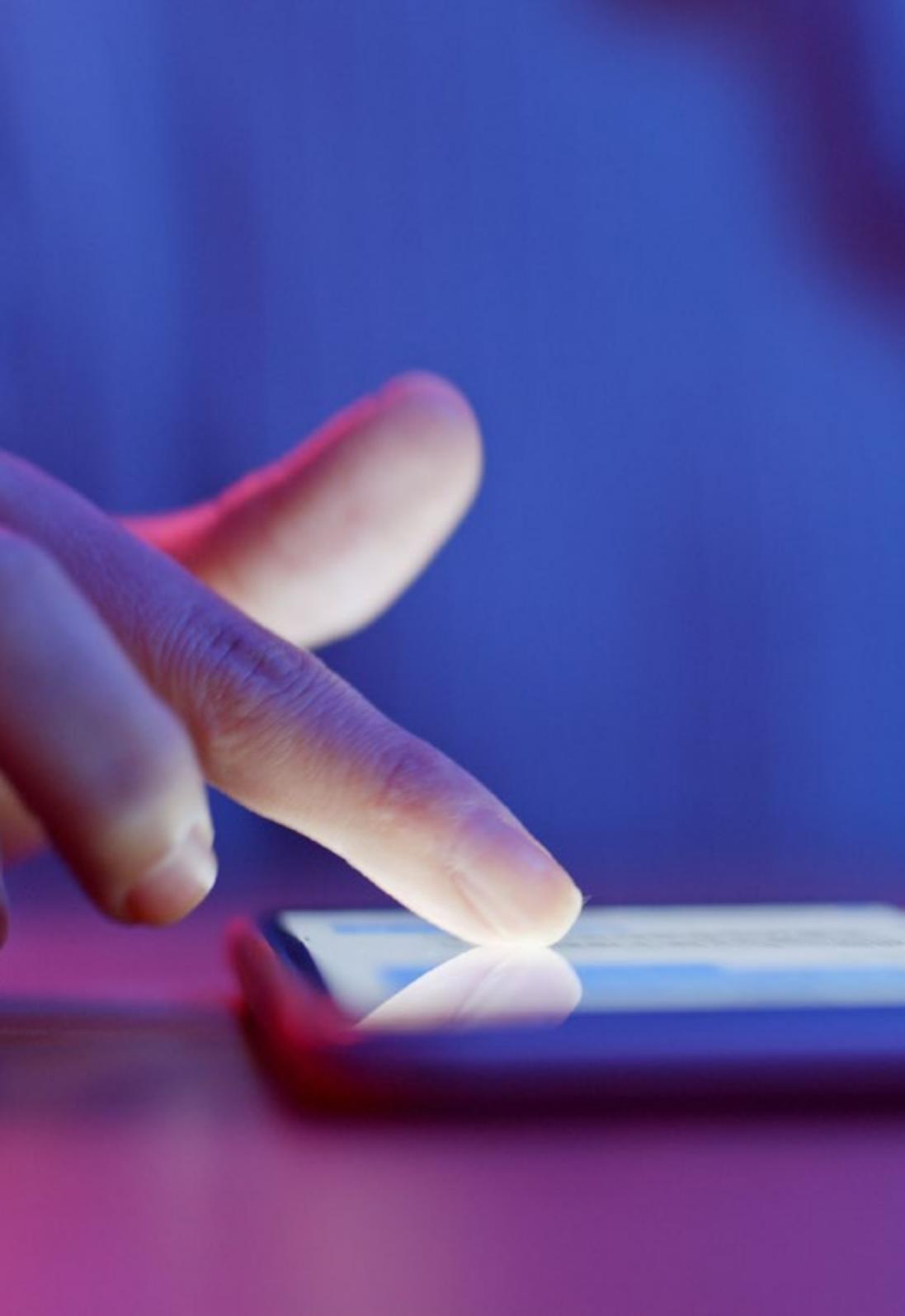
- 1.8.1. Was ist eine Markengeschichte und wozu dient sie?
- 1.8.2. Wie man eine Markengeschichte erstellt
- 1.8.3. Das System von Donald Miller
- 1.8.4. Beispiele für die Erstellung erfolgreicher Markengeschichten

1.9. Marken-Hashtags

- 1.9.1. Was sie sind und wie man sie verwendet
- 1.9.2. Tipps
- 1.9.3. Wie man einen *Hashtag* für eine Marke erstellt
- 1.9.4. Wie es in verschiedenen sozialen Netzwerken funktioniert

1.10. Aspekte, die in den Verbal Identity Manuals eines Unternehmens zu berücksichtigen sind

- 1.10.1. Inklusive Sprache
- 1.10.2. Sprache und Ideen, die das Engagement für die Umwelt verdeutlichen
- 1.10.3. Sprache und Ideen, die eine Sensibilität für soziale Belange erkennen lassen
- 1.10.4. Andere Aspekte der Sprache, die zu respektieren sind



“

*Möchten Sie eine wirklich
wirkungsvolle StoryBrand kreieren?
Schreiben Sie sich jetzt für diesen
100%igen Online-Universitätskurs ein"*

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



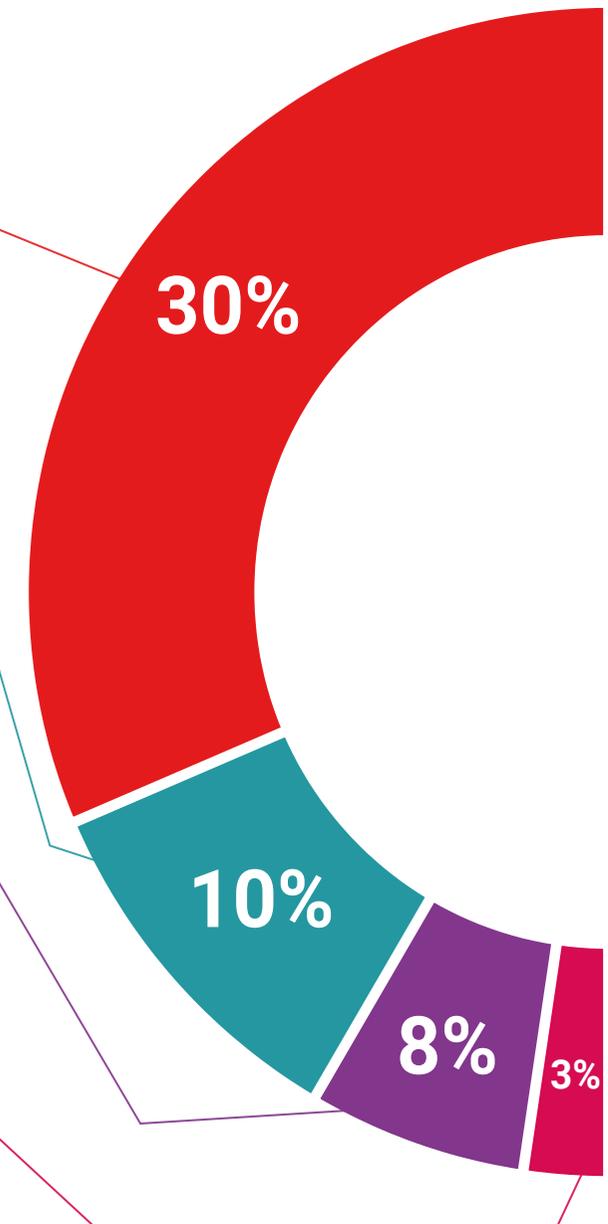
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozialwissenschaften, Kommunikation oder Recht, Marketing oder Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Außerdem können auch Berufstätige teilnehmen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über Berufserfahrung im Bereich des Online-Marketings verfügen.





“

*Integrieren Sie die effektivsten Tools
zum Verstehen von Kunden in Ihren
Plan zur Markenreputation"*

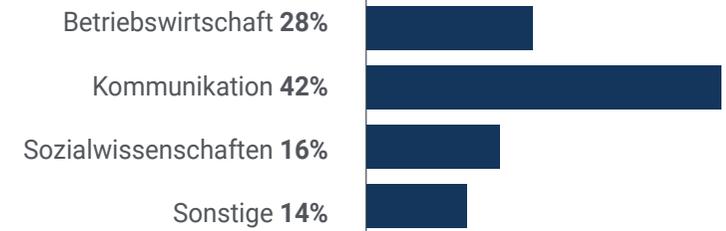
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

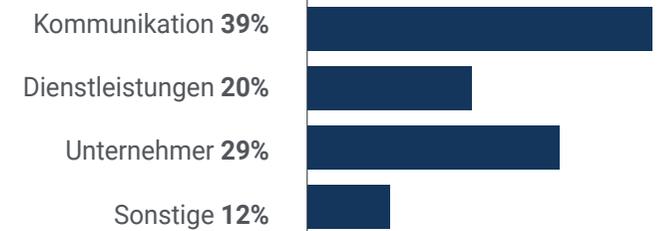
Jahre der Erfahrung



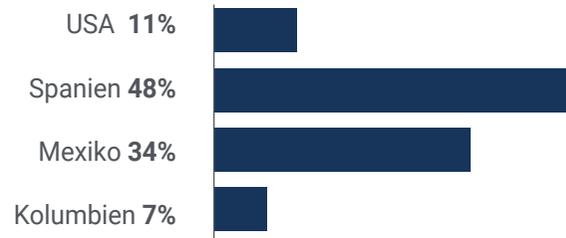
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Rodrigo Ruiz

Copywriter in einer Kommunikationsagentur

"Mit diesem Universitätskurs war ich in der Lage, die verschiedenen Strategien zur Entwicklung einer verbalen Markenidentität anzuwenden. Der Erfolg dieser Strategien hat es mir ermöglicht, meine Ambitionen zu erfüllen: in meiner Branche beruflich voranzukommen"

08

Kursleitung

Um eine erstklassige Weiterbildung zu erhalten, braucht man Experten auf höchstem Niveau. Aus diesem Grund wählt TECH jeden einzelnen Dozenten, der an diesem Hochschulabschluss mitwirkt, sorgfältig aus. Auf diese Weise hat der Student die Garantie, dass er Zugang zu einem qualitativ hochwertigen Lehrplan hat, der von *Copywriting*-Experten entwickelt wurde, die über Erfahrungen in diesem Sektor und in den Bereichen Kommunikation, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit verfügen.



“

Schreiben Sie sich jetzt ein und erwerben Sie fortgeschrittene Kenntnisse in Copywriting für Markenaufbau unter Anleitung der besten Experten”

Leitung



Hr. Berenguer Falcó, José

- Chefredakteur bei PCcomponentes und Werbetexter für professionelle Agenturen und Marken
- Innovationsberater bei Barrabés.biz
- SocialMedia und Copywriter bei Cacahuete Comunicación
- Chefredakteur bei Diego Coquillat.com
- Chefredakteur von 10 Restaurantes.es
- Layouter und Texter bei Difussion Media
- SEO-Texter für verschiedene Kommunikationsagenturen
- Kommunikationsdirektor bei Eco Expansion
- Leiter der Abteilung Presse und Kommunikation bei der Anwaltskammer von Elche
- Leiter der Kommunikationsabteilung des Europäischen Zentrums für innovative Unternehmen in Elche
- Hochschulabschluss in Journalismus



Professoren

Hr. Guillén, Juan José

- ◆ Projektleiter bei Wetoget
- ◆ Junior-Projektleiter bei 3DIDS - Strategische Beratung
- ◆ Junior-Projektleiter bei Bookmeetings
- ◆ Strategischer Direktor bei E-Consulting: AB und Gest
- ◆ Doppel-Hochschulabschluss in Tourismus und Business Administration und Management
- ◆ Masterstudiengang in Business Administration (MBA)

“

TECH hat das Dozententeam für dieses Programm sorgfältig ausgewählt, damit Sie von den besten Spezialisten von heute lernen können"

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Spezialisierung ist in Bereichen wie *Copywriting* sehr gefragt. Mit diesem Universitätsabschluss können Studenten eine Karriere in führenden Kommunikations- und Werbeagenturen anstreben oder ihr eigenes Geschäft ausbauen, indem sie die Palette der Dienstleistungen erweitern, die sie ihren Kunden als *Copywriter* anbieten können. Eine einzigartige Gelegenheit, die nur TECH, die größte digitale Universität der Welt, bieten kann.



“

Wenden Sie das in diesem Universitätskurs erworbene Wissen in realen Projekten an und machen Sie Karriere als Copywriter”

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Copywriting für Markenaufbau der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des *Copywriting* vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

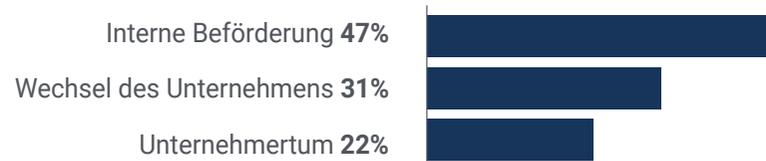
Erfüllen Sie sich Ihre beruflichen Ambitionen als Copywriter mit dieser einzigartigen und flexiblen akademischen Option.

Mit diesem Abschluss werden Sie ein wesentlich wettbewerbsfähigeres Gehalt in der Copywriting-Branche erzielen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,14%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Einer der großen Vorteile von spezialisierten Profilen ist die Möglichkeit, dem Kunden ein breiteres Spektrum an hochwertigen Dienstleistungen anzubieten. Aus diesem Grund gibt es viele Kommunikations- oder Werbeagenturen, die in ihren Teams *Copywriter* mit umfassenden Kenntnissen auf ihrem Gebiet und praktischen Fähigkeiten benötigen. Das Studium dieses Hochschulabschlusses ist also sowohl für die Studenten als auch für die Unternehmen, in denen sie sich beruflich weiterentwickeln, ein Gewinn.



“

Sie werden in der Lage sein, eine angemessene Markenstimme zu schaffen, so dass alle Mitglieder des Unternehmens auf die gleiche Weise zum Kunden sprechen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Copywriting für Markenaufbau garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Copywriting für Markenaufbau** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Copywriting für Markenaufbau**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs Copywriting für Markenaufbau

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Copywriting für Markenaufbau

