

# Universitätskurs

Analyse von Digitalen  
Marketingdaten mit  
Künstlicher Intelligenz



## Universitätskurs

### Analyse von Digitalen Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Kommunikationswissenschaften, Soziologie, Informationstechnologie, Psychologie oder Wirtschaftswissenschaften erworben haben

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/analyse-digitalen-marketingdaten-kunstlicher-intelligenz](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/analyse-digitalen-marketingdaten-kunstlicher-intelligenz)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

StudienMethodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 34

08

Kursleitung

---

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01 Willkommen

Künstliche Intelligenz revolutioniert den Bereich der digitalen Analytik völlig. Der Hauptgrund dafür ist, dass sie es ermöglicht, komplexe Muster zu erkennen und künftige Trends vorherzusehen und so die Entscheidungsfindung in Unternehmen zu verbessern. In diesem Sinne ist dieses Tool in der Lage, große Datenmengen zu analysieren und wertvolle *Insights* zu liefern, die dazu dienen, Marketingstrategien zu optimieren und die Kapitalrendite zu steigern. Daher ist es für Fachleute wichtig, die neuesten Fortschritte in diesem Bereich zu kennen, um Werbestrategien zu optimieren und das Kundenerlebnis zu verbessern. Aus diesem Grund bietet TECH einen Online-Studiengang an, der den Umgang mit den modernsten Werkzeugen der künstlichen Intelligenz vertieft.



Universitätskurs in Analyse von Digitalen Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz  
TECH Technologische Universität



“

*Dank dieses Universitätskurses werden Sie fortgeschrittene Fähigkeiten in der Datenanalyse erwerben und nützliche Informationen extrahieren, um das Kundenerlebnis zu personalisieren“*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%**

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

jährlich spezialisierte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.





“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Durch diesen Hochschulabschluss werden Marketingfachleute ein solides Verständnis der Grundlagen der Datenanalyse und der ausgefeiltesten Techniken der künstlichen Intelligenz erlangen. Ebenso werden sie die Fähigkeiten erlangen, mit den Tools effektiv umzugehen und sie in Aspekten wie Zielgruppensegmentierung, Inhaltspersonalisierung und ROI-Messung einzusetzen. Die Absolventen werden die gewonnenen Daten nutzen, um fundiertere Entscheidungen zu treffen und die Online-Marketing-Aktivitäten zu optimieren. Darüber hinaus werden sie ihre Kreativität entfesseln, um neue Wege zu finden, künstliche Intelligenz zu nutzen, um sich auf dem Markt abzuheben.



“

*Dieses Programm wird Fachleute für digitales Marketing mit den Fähigkeiten und Kenntnissen ausstatten, die für die Durchführung erfolgreicher Werbekampagnen erforderlich sind“*



**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.**

**Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Analyse von Digitalen Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Implementieren von Anwendungen der künstlichen Intelligenz in den Bereichen Digitales Marketing und E-Commerce, um die Wirtschaftlichkeit und Effektivität von Strategien zu verbessern

02

Verbessern des Nutzererlebnisses im digitalen Marketing durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz für die dynamische Personalisierung von Websites, Anwendungen und Inhalten

03

Implementieren von Systemen der künstlichen Intelligenz zur Automatisierung von Prozessen im E-Commerce, von der Bestandsverwaltung bis zur Kundenbetreuung







04

Erforschen und Anwenden von prädiktiven Modellen der künstlichen Intelligenz, um neue Markttrends zu erkennen und Kundenbedürfnisse zu antizipieren

05

Mitarbeiten an interdisziplinären Projekten, um Lösungen der künstlichen Intelligenz in bestehende digitale Marketingplattformen zu integrieren und neue Strategien zu entwickeln

06

Bewerten der Auswirkungen von Technologien der künstlichen Intelligenz auf das digitale Marketing und den elektronischen Handel, sowohl aus geschäftlicher als auch aus ethischer Sicht

# 05 Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Analyse von Digitalen Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz soll die Karriere von Fachleuten auf die nächste Stufe heben. Die Absolventen werden mit Werkzeugen wie der Datenanalyse umgehen, um komplexe Herausforderungen effektiv anzugehen und Chancen in einem zunehmend digitalisierten Geschäftsumfeld zu nutzen.

Das Hochschulprogramm basiert auf einer 100%igen Online-Methode, die es den Studenten ermöglicht, ihr Studium mit dem Rest ihrer täglichen Aktivitäten zu verbinden. Auf diese Weise können sie ihre Stunden- und Prüfungspläne individuell planen, ohne sich zu einem Bildungszentrum vor Ort begeben zu müssen.



“

*Der Studiengang wird die Analyse realer Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen beinhalten, um Sie näher an die Realität Ihres Berufs heranzuführen“*

## Lehrplan

Im Rahmen eines theoretisch-praktischen Ansatzes wird der Universitätskurs in Analyse von Digitalen Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz Fachleuten helfen, kritisches Denken und Problemlösungsfähigkeiten zu entwickeln. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, komplexe Herausforderungen in der Datenanalyse optimal zu bewältigen. Aus diesem Grund ist der didaktische Inhalt darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Kompetenzen zu fördern, die die Entscheidungsfindung durch fundierte Informationen optimieren.

Während dieser Fortbildung haben die Studenten Zugang zu einer virtuellen Plattform, auf der sie eine Vielzahl von Lernressourcen finden, um ihr Wissen auf dynamische Weise zu vertiefen. Dazu gehören Erklärungsvideos, interaktive Zusammenfassungen der einzelnen Themen und spezielle Lektüre. All diese Materialien wurden von den Lehrkräften entwickelt, so dass sie im Unternehmenskontext voll anwendbar sind.

Der Lehrplan befasst sich mit der Anwendung fortgeschrittener Techniken wie *Data Mining* oder maschinellem Lernen, damit die Absolventen das Beste aus ihren Daten herausholen können. Im Einklang damit wird untersucht, wie künstliche Intelligenz für Aufgaben wie die Analyse der Markenstimmung, die Vorhersage der Ergebnisse von Werbekampagnen oder die Optimierung von Kundenerlebnissen eingesetzt werden kann.

Zweifelloos eine akademische Erfahrung, die Studenten darauf vorbereiten wird, durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends im Bereich der künstlichen Intelligenz basieren, Spitzenleistungen im Bereich des digitalen Marketings zu erzielen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1

Analyse von digitalen Marketingdaten mit künstlicher Intelligenz



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Analyse von Digitalen Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Analyse von digitalen Marketingdaten mit künstlicher Intelligenz

|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1. Künstliche Intelligenz in der Datenanalyse für Marketing mit Google Analytics</b><br>1.1.1. Erweiterte Zielgruppenausrichtung<br>1.1.2. Prädiktive Analyse von Trends mit künstlicher Intelligenz<br>1.1.3. Preisoptimierung mit Hilfe von Tools der künstlichen Intelligenz | <b>1.2. Automatisierte Verarbeitung und Analyse von großen Datenmengen mit RapidMiner</b><br>1.2.1. Stimmungsanalyse der Marke<br>1.2.2. Optimierung von Werbekampagnen<br>1.2.3. Personalisierung von Inhalten und Nachrichten mit KI-Tools | <b>1.3. Erkennen von verborgenen Mustern und Trends in Marketingdaten</b><br>1.3.1. Erkennung von Verhaltensmustern<br>1.3.2. Trenderkennung mit künstlicher Intelligenz<br>1.3.3. Marketing-Attributionsanalyse | <b>1.4. Erstellung von datengesteuerten Insights und Empfehlungen mit Data Robot</b><br>1.4.1. Prädiktive Analyse durch künstliche Intelligenz<br>1.4.2. Erweiterte Zielgruppensegmentierung<br>1.4.3. Personalisierte Empfehlungen |
| <b>1.5. Künstliche Intelligenz in der prädiktiven Analytik für das Marketing mit Sisense</b><br>1.5.1. Optimierung von Preisen und Angeboten<br>1.5.2. Stimmungs- und Meinungsanalyse mit künstlicher Intelligenz<br>1.5.3. Automatisierung von Berichten und Analysen               | <b>1.6. Vorhersage von Kampagnenergebnissen und Konversionen</b><br>1.6.1. Erkennung von Anomalien<br>1.6.2. Optimierung des Kundenerlebnisses<br>1.6.3. Wirkungsanalyse und Zuordnung                                                       | <b>1.7. Risiko- und Chancenanalyse in Marketingstrategien</b><br>1.7.1. Prädiktive Analytik von Markttrends<br>1.7.2. Bewertung der Konkurrenz<br>1.7.3. Analyse des Reputationsrisikos                          | <b>1.8. Prognose des Absatzes und der Produktnachfrage mit ThoughtSpot</b><br>1.8.1. Optimierung der Investitionsrendite (ROI)<br>1.8.2. Analyse des Einhaltungsriskos<br>1.8.3. Innovationsmöglichkeiten                           |
| <b>1.9. Künstliche Intelligenz und Social-Media-Analysen mit Brandwatch</b><br>1.9.1. Marktnischen und ihre Analyse mit künstlicher Intelligenz<br>1.9.2. Beobachtung aufkommender Trends                                                                                            | <b>1.10. Stimmungs- und Emotionsanalyse in sozialen Netzwerken mit Clarabridge</b><br>1.10.1. Identifizierung von Einflussnehmern ( <i>Influencern</i> ) und Meinungsführern<br>1.10.2. Überwachung der Markenreputation und Krisenerkennung |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                     |





“

*Sie werden modernste Techniken der künstlichen Intelligenz einsetzen, um Ihre Werbekampagnen zu planen, durchzuführen und zu optimieren“*

# 06 Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.





“

*TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

## Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen  
(an denen man nie teilnehmen kann)*



## Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

*Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*



## Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.





## Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*



## Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



*Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

### Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

## Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

*Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.*

*Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.*



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Interaktive Zusammenfassungen

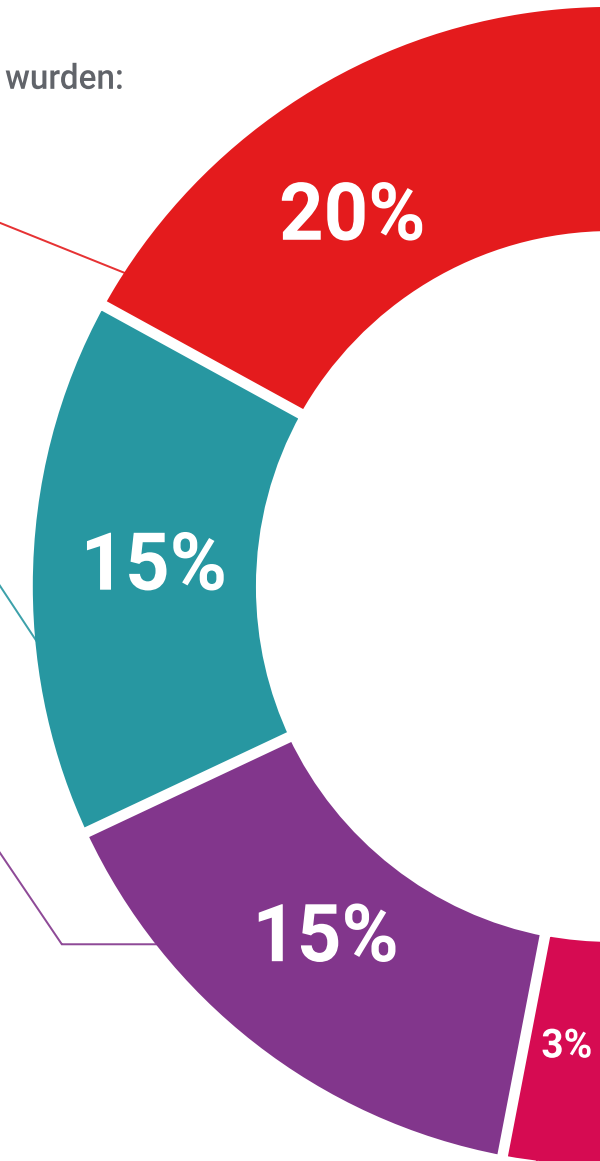
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

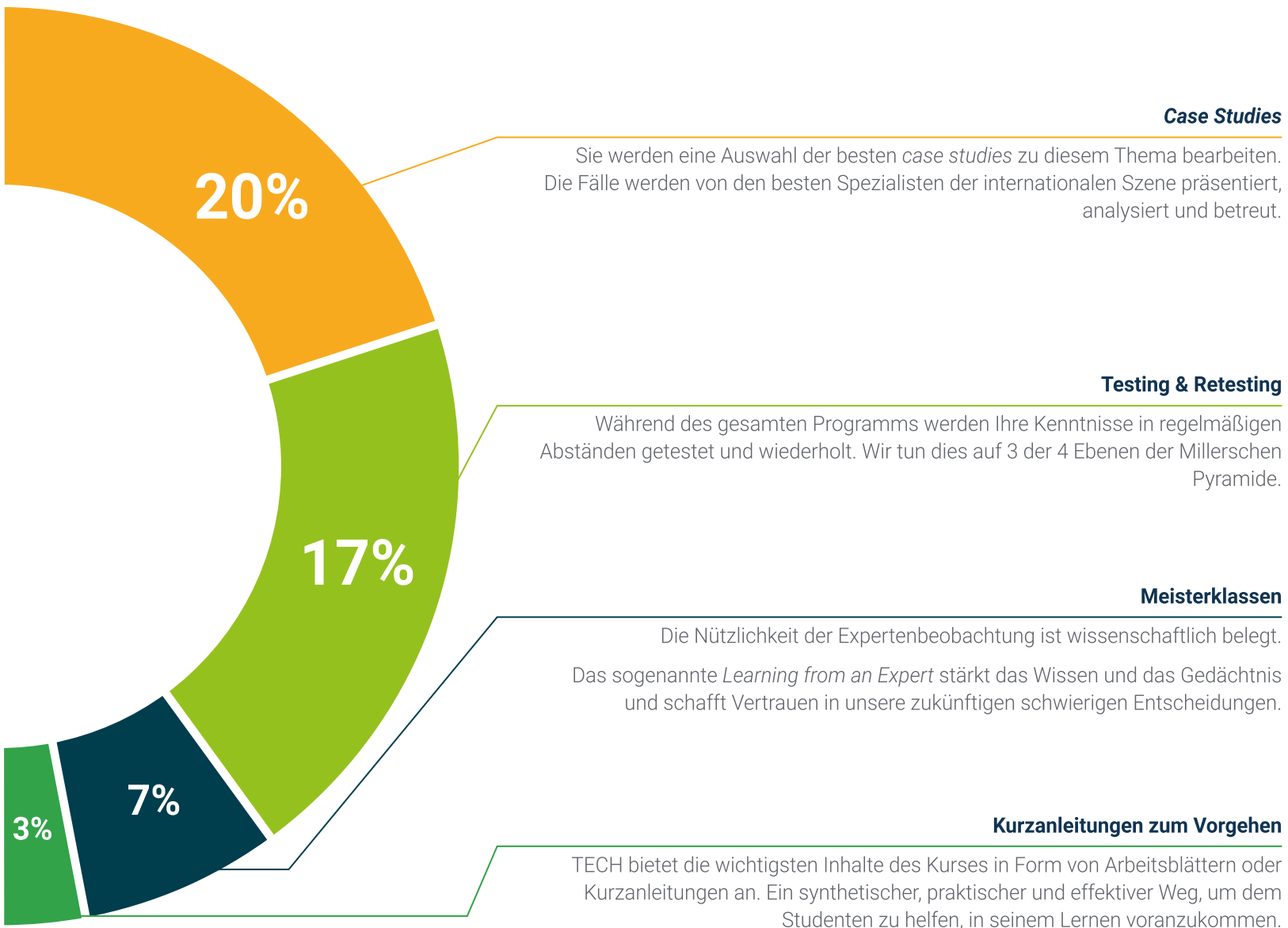
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.







07

# Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Kommunikationswissenschaften, Computertechnik oder Wirtschaftswissenschaften erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätskurs kann auch von Berufstätigen belegt werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich der Soziologie verfügen.



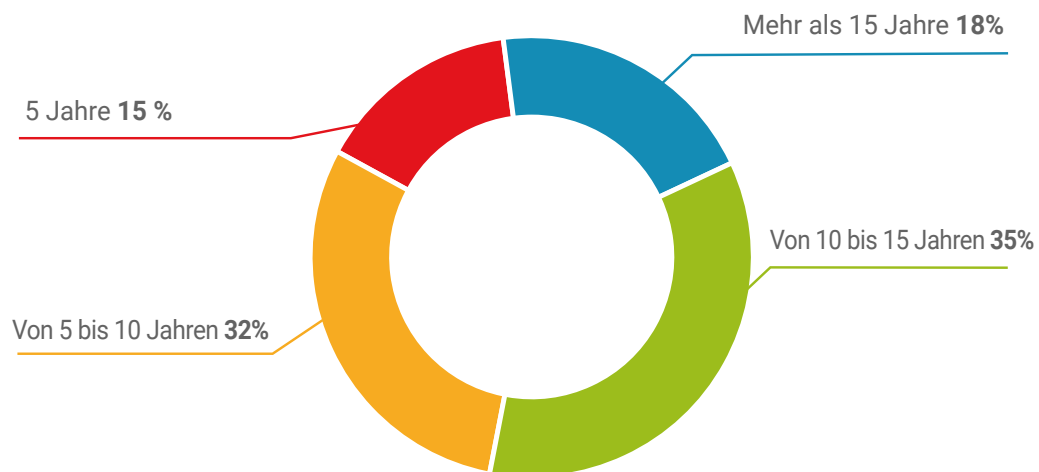
“

*Möchten Sie sich im Bereich des digitalen Marketings abheben? Mit diesem Programm werden Sie die innovativsten Werkzeuge der künstlichen Intelligenz nutzen und Ihr Ziel erreichen“*

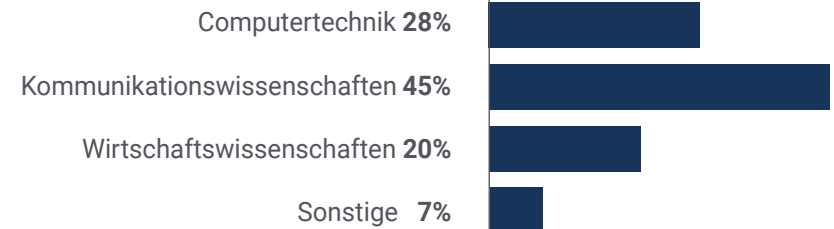
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

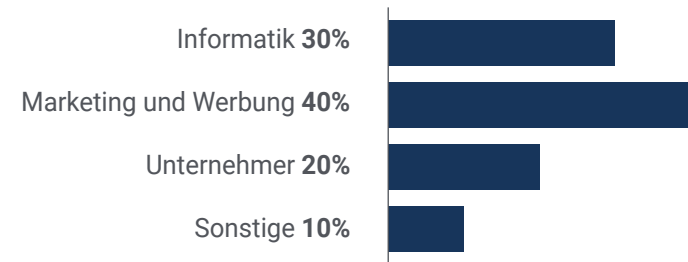
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

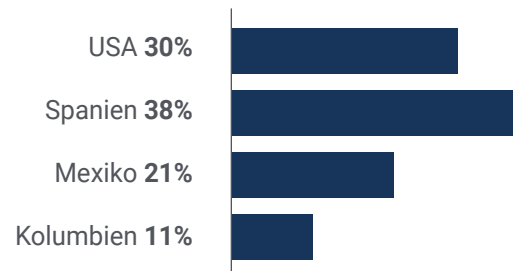


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Pablo Medina Fernández

---

Markenmanager und Marketinganalyst

*"Dank dieses Programms in Analyse von Digitalen Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz habe ich ein tiefes Verständnis dafür erlangt, wie man Datenanalysewerkzeuge und -techniken einsetzt, um digitale Marketingstrategien zu optimieren. Dieses Programm hat mir geholfen, meine Fähigkeiten zu erweitern und meine berufliche Leistung zu verbessern"*

# 08 Kursleitung

TECH hat es sich zum Ziel gesetzt, allen Studenten qualitativ hochwertige Studiengänge anzubieten. Aus diesem Grund führt sie ein sorgfältiges Auswahlverfahren zur Auswahl ihres Lehrkörpers durch. Für diesen Universitätskurs wählt TECH echte Experten auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz aus. Diese Fachleute haben auf der Grundlage ihrer soliden Kenntnisse und ihrer langjährigen Berufserfahrung zahlreiche didaktische Inhalte entwickelt. Darüber hinaus nehmen sie die innovativsten Techniken der Datenanalyse in den Lehrplan auf, damit die Studenten auf dem neuesten Stand der Technik bleiben und sich beruflich durch ihren innovativen Ansatz auszeichnen.





“

*Ein Lehrplan, der von einem auf künstliche Intelligenz spezialisierten Lehrkörper entwickelt wurde, garantiert Ihnen eine bereichernde Lernerfahrung“*

## Leitung



### **Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo**

- ♦ CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO bei Korporate Technologies
- ♦ CTO bei AI Shepherds GmbH
- ♦ Berater und strategischer Unternehmensberater bei Alliance Medical
- ♦ Direktor für Design und Entwicklung bei DocPath
- ♦ Promotion in Computertechnik an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela
- ♦ Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang Executive MBA von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Business und Marketing Management von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Big Data bei Formación Hadoop
- ♦ Masterstudiengang in Fortgeschrittene Informationstechnologie von der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Mitglied von: Forschungsgruppe SMILE



### Fr. Martínez Cerrato, Yésica

- Leitung der technischen Fortbildung bei Securitas Seguridad España
- Expertin für Bildung, Wirtschaft und Marketing
- *Produktmanager* für elektronische Sicherheit bei Securitas Seguridad España
- Business-Intelligence-Analyst bei Ricopia Technologies
- IT-Technikerin - Verantwortlich für die OTEC-Computerräume an der Universität von Alcalá de Henares
- Mitwirkung in der Vereinigung ASALUMA
- Hochschulabschluss in elektronischer Kommunikationstechnik an der Polytechnischen Hochschule der Universität von Alcalá

## Professoren

### Fr. del Rey Sánchez, Cristina

- Verwalterin für Talentmanagement bei Securitas Seguridad España, SL
- Koordinatorin von Zentren für außerschulische Aktivitäten
- Unterstützungsunterricht und pädagogische Interventionen mit Schülern der Grund- und Sekundarstufe
- Aufbaustudiengang in Entwicklung, Lehre und Betreuung von e-Learning-Schulungsmaßnahmen
- Aufbaustudiengang in Frühförderung
- Hochschulabschluss in Pädagogik an der Universität Complutense von Madrid

### Hr. Nájera Puente, Juan Felipe

- Direktor für Studien und Forschung beim Rat für Qualitätssicherung in der Hochschulbildung
- Datenanalyst und Datenwissenschaftler
- Produktionsprogrammierer bei Confiteca C.A.
- Prozessberater bei Esefex Consulting
- Analyst für akademische Planung an der Universität San Francisco von Quito
- Masterstudiengang in *Big Data* und Datenwissenschaft an der Internationalen Universität von Valencia
- Wirtschaftsingenieur von der Universität San Francisco von Quito

09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Dank dieses Programms werden Marketingfachleute auf dem Arbeitsmarkt besser positioniert sein, da sie über Fähigkeiten verfügen, die in einer Vielzahl von Branchen sehr gefragt sind. Gleichzeitig werden die Experten Algorithmen des maschinellen Lernens nutzen, um spezifische Probleme zu lösen, wie die Vorhersage des Verbraucherverhaltens, die Optimierung von Werbekampagnen und die Erkennung von Anomalien in Daten. Darüber hinaus werden die Absolventen fundierte strategische Entscheidungen treffen, um die Leistung von Initiativen und die Rentabilität von Investitionen zu verbessern. Sie werden auch Innovationen in ihren Unternehmen vorantreiben und zur kontinuierlichen Verbesserung von Marketingstrategien beitragen.



“

*Sie werden die Werkzeuge der künstlichen Intelligenz beherrschen, um die Zielgruppenansprache, die Personalisierung von Inhalten und die Automatisierung von Werbekampagnen zu verbessern“*



*Möchten Sie Marketingdaten mithilfe von Techniken der künstlichen Intelligenz nutzen? Mit diesem Programm werden Sie besser gerüstet sein, um fundierte strategische Entscheidungen zu treffen.*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

#### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Analyse von Digitalen Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des digitalen Marketings vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

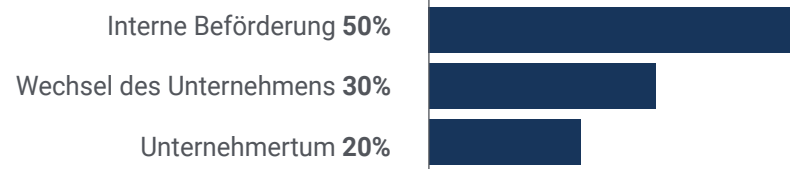
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

*Mit diesem Programm werden Sie beruflich vorankommen und sich im Bereich des digitalen Marketings mit künstlicher Intelligenz auszeichnen.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **26,24%**



# 10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Abschluss dieses Programms wird den Organisationen, in denen die Absolventen arbeiten, eine Reihe von Vorteilen bringen. Die Fachleute werden sich durch ihre Datenanalysefähigkeiten auszeichnen, die es ihnen ermöglichen, das Verbraucherverhalten und Markttrends zu verstehen. Dadurch können Unternehmen fundiertere Entscheidungen treffen, z. B. in Bezug auf Marktsegmentierung, Personalisierung von Inhalten oder Ressourcenzuweisung. Durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz können Unternehmen außerdem Muster in großen Datensätzen erkennen und Institutionen dabei helfen, Kampagnen zu optimieren, um den ROI zu verbessern.



“

*Sie werden künstliche Intelligenz einsetzen,  
um große Datenmengen zu analysieren  
und Unternehmen dabei zu helfen, neue  
Marktchancen zu erkennen, um ihren  
Wettbewerbsvorteil zu erhalten“*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Analyse von Digitalen Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren  
Universitätsabschluss ohne lästige Reisen  
oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Analyse von Digitalen Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Analyse von Digitalen Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs

Analyse von Digitalen  
Marketingdaten mit  
Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online



# Universitätskurs

Analyse von Digitalen  
Marketingdaten mit  
Künstlicher Intelligenz

