

Universitätsexperte Unternehmensstrategie



Universitätsexperte Unternehmensstrategie

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im kaufmännischen Bereich, im Vertrieb, im Marketing und ähnlichem.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-unternehmensstrategie

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Die meisten Unternehmen treffen keine zufälligen Entscheidungen. Hinter jeder Entscheidung stehen eine Studie und ein Plan. Das Unternehmen muss also eine gut definierte Geschäftsstrategie haben, wenn es in einem zunehmend wettbewerbsorientierten Umfeld mit wenig Spielraum erfolgreich sein will. Dieser Studiengang stattet den Studenten mit Führungsqualitäten aus, mit denen er sich an der Spitze einer Vielzahl von Unternehmen profilieren kann. Er bietet effiziente Lösungen, indem er über Vorkenntnisse in den Bereichen Krisenmanagement, Unternehmensmarketing, interne Kommunikation und allgemeine Verwaltung von Organisationen verfügt.



Universitätsexperte in Unternehmensstrategie. TECH Technologische Universität



“

Die Zeit ist gekommen, dass Sie die Führung übernehmen, die Sie verdienen. Spezialisieren Sie sich mit TECH, um an der Spitze der Unternehmen zu stehen, für die Sie gerne arbeiten möchten”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um die Führungsqualitäten der Studenten zu stärken und ihnen strategische Werkzeuge an die Hand zu geben, die für ihre Arbeit an der Spitze von Unternehmen aller Art unerlässlich sind. So können Fachleute, die sich für diese Weiterbildung entscheiden, ihr berufliches Ziel, sich an der Spitze von Projekten von großem Interesse zu positionieren, dank einer exquisiten Planung verwirklicht sehen.



“

Es gibt kein Unternehmen, das nicht einen Manager mit einem hohen Maß an Entschlusskraft und strategischem Geschick in seine Reihen aufnehmen möchte. Werden Sie die Person, die jeder einstellen möchte, indem Sie diesen Universitätsexperten erwerben”

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Unternehmensstrategie** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Kennenlernen des *General Managements* und seiner Funktionen

04

Kennen des Konzepts des strategischen Managements

02

Untersuchen des Konzepts der Managemententwicklung und Führung

05

Untersuchen der Merkmale und Besonderheiten der digitalen Strategie, der Unternehmensstrategie und der Technologiestrategie

03

Beschreiben der Entwicklung eines strategischen Plans

06

Entwickeln der Umsetzung der Strategie

07

Vertiefen der Kenntnisse
im Finanzmanagement

10

Analysieren der Trends in der
Geschäftskommunikation

08

Überprüfen aller notwendigen Aspekte des
strategischen Personalmanagements

11

Studieren der Werbekommunikation

09

Lernen, wie die Kommunikation in Organisationen
funktioniert und gesteuert wird

12

Untersuchen der Auswirkungen der kommerziellen
und werblichen Kommunikation

13

Kennen der Krisenkommunikation

14

Lernen über digitale Reputation

15

Kennen der Grundlagen der
internen Kommunikation





16

Wissen, was *Branding* ist und wie es entwickelt wird

17

Lernen, was ein umfassender Kommunikationsplan ist und wie er in die Praxis umgesetzt wird

18

Lernen über organisatorischen Aufbau und Struktur

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte für Unternehmensstrategie der TECH Technologischen Universität passt sich an die Bedürfnisse der Studenten an, da er vollständig online unterrichtet wird, so dass der Student selbst entscheidet, wie er seine Zeit einteilt.

Ein Programm, das sich über 6 Monate erstreckt und für die berufliche Entwicklung seiner Studenten in Richtung Unternehmensführung von entscheidender Bedeutung sein wird.



“

Sie werden die Speerspitze des Unternehmens an Ihrem Standort sein und eine wichtige Säule für jede Expansion oder jeden Geschäftsplan darstellen”

Lehrplan

Der Inhalt des Universitätsexperten in Unternehmensstrategie soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die eine rigorosere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während des gesamten Studiums werden die Studenten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein authentisches Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte beschäftigt sich eingehend mit der Unternehmensplanung und soll Managern die Unternehmensstrategien aus einer internationalen und innovativen Perspektive vermitteln.

Ein Plan, mit dem Studenten die gewünschte Exzellenz im Management und in der Unternehmensführung erreichen können, indem sie modernes Wissen nutzen. Auf diese Weise sichern sie sich eine erfolgreiche berufliche Zukunft und heben sich von anderen Mitarbeitern und Bewerbern ab, die nicht über das spezielle Managementwissen verfügen, das sie in diesem Studium erworben haben.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

Modul 1	<i>Management</i> und Strategie von Unternehmen und Organisationen
Modul 2	Unternehmenskommunikation
Modul 3	Organisationen: Krisenmanagement und soziale Verantwortung
Modul 4	Marketing und institutionelle Kommunikation



Wo, wann und wie sie unterrichtet wird

TECH bietet den Studenten die Möglichkeit, diese Qualifikation vollständig online zu erwerben. Während der 6 Monate, die der Kurs dauert, hat der Student vollen Zugang zu den didaktischen Inhalten und kann diese von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss herunterladen.

Ein einzigartiges, wichtiges und entscheidendes Programm, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen"

Modul 1. Management und Strategie von Unternehmen und Organisationen

1.1. General Management

- 1.1.1. Konzept des *General Managements*
- 1.1.2. Die Aktion des Generaldirektors
- 1.1.3. Der Generaldirektor und seine Aufgaben
- 1.1.4. Transformation der Arbeit der Direktion

1.2. Managemententwicklung und Führung

- 1.2.1. Konzept der Managemententwicklung
- 1.2.2. Konzept der Führung
- 1.2.3. Theorien zur Führung

- 1.2.4. Führungsstile
- 1.2.5. Intelligenz in der Führung
- 1.2.6. Die Herausforderungen der Führung heute

1.3. Planung und Strategie

- 1.3.1. Der Plan in einer Strategie
- 1.3.2. Strategische Positionierung
- 1.3.3. Strategie im Unternehmen
- 1.3.4. Planung

1.4. Strategisches Management

- 1.4.1. Das Konzept der Strategie
- 1.4.2. Der Prozess des strategischen Managements
- 1.4.3. Ansätze für das strategische Management

1.5. Digitale Strategie

- 1.5.1. Technologische Strategie und ihre Auswirkungen auf die digitale Innovation
- 1.5.2. Strategische Planung von Informationstechnologien
- 1.5.3. Strategie und Internet

1.6. Unternehmensstrategie

- 1.6.1. Konzept der Unternehmensstrategie
- 1.6.2. Arten der Unternehmensstrategie
- 1.6.3. Instrumente zur Definition von Unternehmensstrategien

1.7. Unternehmensstrategie und technologische Strategie

- 1.7.1. Wert schaffen für Kunden und Aktionäre
- 1.7.2. Strategische IS/IT-Entscheidungen
- 1.7.3. Unternehmensstrategie vs. Technologische und digitale Strategie

1.8. Implementierung der Strategie

- 1.8.1. Indikatorensysteme und Prozessansatz
- 1.8.2. Strategische Karte
- 1.8.3. Differenzierung und Anpassung

1.9. Finanzmanagement

- 1.9.1. Chancen und Bedrohungen in diesem Sektor
- 1.9.2. Das Konzept von Wert und Wertschöpfungskette
- 1.9.3. Szenarioanalyse, Entscheidungsfindung und Notfallplanung

1.10. Strategisches Human Resources Management

- 1.10.1. Arbeitsplatzgestaltung, Einstellung und Auswahl
- 1.10.2. Schulung und berufliche Entwicklung

- 1.10.3. Strategischer Ansatz für das Personalmanagement
- 1.10.4. Gestaltung und Umsetzung der Personalpolitik und -praxis

Modul 2. Unternehmenskommunikation

2.1. Kommunikation in Organisationen

- 2.1.1. Organisationen, Menschen und Gesellschaft
- 2.1.2. Historische Entwicklung des Organisationsverhaltens
- 2.1.3. Bidirektionale Kommunikation

2.2. Trends in der Unternehmenskommunikation

- 2.2.1. Erstellung und Verteilung von Unternehmensinhalten
- 2.2.2. Unternehmenskommunikation im Web 2.0
- 2.2.3. Einführung von Metriken in den Kommunikationsprozess

2.3. Werbekommunikation

- 2.3.1. Integrierte Marketingkommunikation
- 2.3.2. Kommunikationsplan für Werbung
- 2.3.3. *Merchandising* als Kommunikationstechnik

2.4. Medieneffekte

- 2.4.1. Wirksamkeit von Marketing und Werbekommunikation
- 2.4.2. Theorien über Medieneffekte
- 2.4.3. Soziale und *Co-Creation*-Modelle

2.5. Agenturen, Medien und Online-Kanäle

- 2.5.1. Integrierte, kreative und Online-Agenturen
- 2.5.2. Traditionelle und neue Medien
- 2.5.3. Online-Kanäle
- 2.5.4. Andere digitale *Players*

2.6. Krisenkommunikation

- 2.6.1. Definition und Arten von Krise
- 2.6.2. Phasen der Krise
- 2.6.3. Nachrichten: Inhalt und Momente

2.7. Kommunikation und digitaler Ruf

- 2.7.1. Online-Reputationsbericht
- 2.7.2. *Netiquette* und gute Praktiken in sozialen Netzwerken
- 2.7.3. *Branding* und *Networking* 2.0

2.8. Interne Kommunikation

- 2.8.1. Programme für Motivation, soziales Engagement, Partizipation und Weiterbildung mit HR
- 2.8.2. Interne Kommunikationsmittel und Medien
- 2.8.3. Der interne Kommunikationsplan

2.9. Branding

- 2.9.1. Die Marke und ihre Funktionen
- 2.9.2. Markenbildung (*Branding*)
- 2.9.3. Markenarchitektur

2.10. Umfassender Kommunikationsplan

- 2.10.1. Audits und Diagnose
- 2.10.2. Ausarbeitung des Kommunikationsplans
- 2.10.3. Ergebnisse messen: KPIs und ROI

Modul 3. Organisationen: Krisenmanagement und soziale Verantwortung

3.1. Organisatorische Gestaltung

- 3.1.1. Konzept der Organisationsgestaltung
- 3.1.2. Organisatorische Strukturen
- 3.1.3. Arten von Organisationsformen

3.2. Struktur der Organisation

- 3.2.1. Wichtigste Koordinierungsmechanismen
- 3.2.2. Abteilungen und Organigramme
- 3.2.3. Autorität und Verantwortung
- 3.2.4. *Empowerment*

3.3. Soziale Verantwortung der Unternehmen

- 3.3.1. Soziales Engagement
- 3.3.2. Nachhaltige Organisationen
- 3.3.3. Die Ethik in Organisationen

3.4. Soziale Verantwortung in Organisationen

- 3.4.1. CSR-Management in Organisationen
- 3.4.2. CSR gegenüber Mitarbeitern
- 3.4.3. Nachhaltiges Handeln

3.5. Reputationsmanagement

- 3.5.1. Verwaltung der Unternehmensreputation
- 3.5.2. Fokus auf Markenreputation
- 3.5.3. Management der Reputation von Führungskräften

3.6. Management von Reputationsrisiken und Krisen

- 3.6.1. Zuhören und Wahrnehmungen steuern
- 3.6.2. Verfahren, Krisenhandbuch und Krisenpläne
- 3.6.3. Schulung von Pressesprechern für Krisenfälle

3.7. Konflikte in Organisationen

- 3.7.1. Interpersonelle Konflikte
- 3.7.2. Konfliktbedingungen
- 3.7.3. Folgen des Konflikts

3.8. Lobbys und Interessengruppen

- 3.8.1. Meinungsgruppen und ihre Rolle in Unternehmen und Institutionen
- 3.8.2. Institutionelle Beziehungen und *Lobbying*
- 3.8.3. Interventionsbereiche, Regulierungsinstrumente, Strategie und Mittel zur Verbreitung

3.9. Verhandlung

- 3.9.1. Interkulturelle Verhandlung
- 3.9.2. Ansätze zur Verhandlung
- 3.9.3. Wirksame Verhandlungstechniken
- 3.9.4. Umstrukturierung

3.10. Strategie der Unternehmensmarke

- 3.10.1. Öffentliches Image und *Stakeholder*
- 3.10.2. Strategie und Management des *Corporate Branding*
- 3.10.3. Strategie der Unternehmenskommunikation im Einklang mit der Markenidentität

Modul 4. Marketing und institutionelle Kommunikation

4.1. Politisches Handeln in Institutionen

- 4.1.1. Konzept der Institution
- 4.1.2. Arten von Institutionen und sozialen Gruppen
- 4.1.3. Institutionelle Maßnahmen

4.2. Institutionelles Marketing

- 4.2.1. Institutionelle Märkte: Bürger und Unternehmen
- 4.2.2. Institutionelles Angebot
- 4.2.3. Zufriedenheit der Bürger

4.3. Marketingpläne in den Institutionen

- 4.3.1. Analyse des institutionellen Umfelds
- 4.3.2. Ziele der Institution
- 4.3.3. Strategische und operative Maßnahmen

4.4. Öffentliche Kommunikation

- 4.4.1. Akteure der politischen Kommunikation
- 4.4.2. Formelle Medien: Presse und Institutionen
- 4.4.3. Informelle Medien: Netzwerke und Meinungsmacher

4.5. Institutionelle Kommunikationsstrategien

- 4.5.1. Inhalt der institutionellen Informationen
- 4.5.2. Institutionelle Kommunikationsziele
- 4.5.3. Wichtigste Kommunikationsstrategien

4.6. Planung der institutionellen politischen Agenda

- 4.6.1. Erstellung der institutionellen Agenda
- 4.6.2. Gestaltung von institutionellen Kampagnen
- 4.6.3. Zielgruppen der Kampagnen

4.7. Kommunikation der Regierung: Offene Regierung

- 4.7.1. Konzept der offenen Regierung
- 4.7.2. Die Medien
- 4.7.3. Arten von Nachrichten

4.8. Politische Kommunikation in Demokratien

- 4.8.1. Die Nachfrage nach Informationen in demokratischen Gesellschaften
- 4.8.2. Institutionen als Informationsquellen
- 4.8.3. Die Medien

4.9. Digitale Demokratie

- 4.9.1. Konzept des digitalen Demokratie
- 4.9.2. Sozialer Dialog im Internet
- 4.9.3. Elemente der Nutzung im Internet

4.10. Soziale Verantwortung in Institutionen

- 4.10.1. Menschenrechte und soziale Verantwortung
- 4.10.2. Klimawandel und soziale Verantwortung
- 4.10.3. Institutionelle Ethik

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

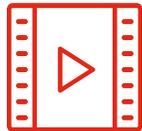
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



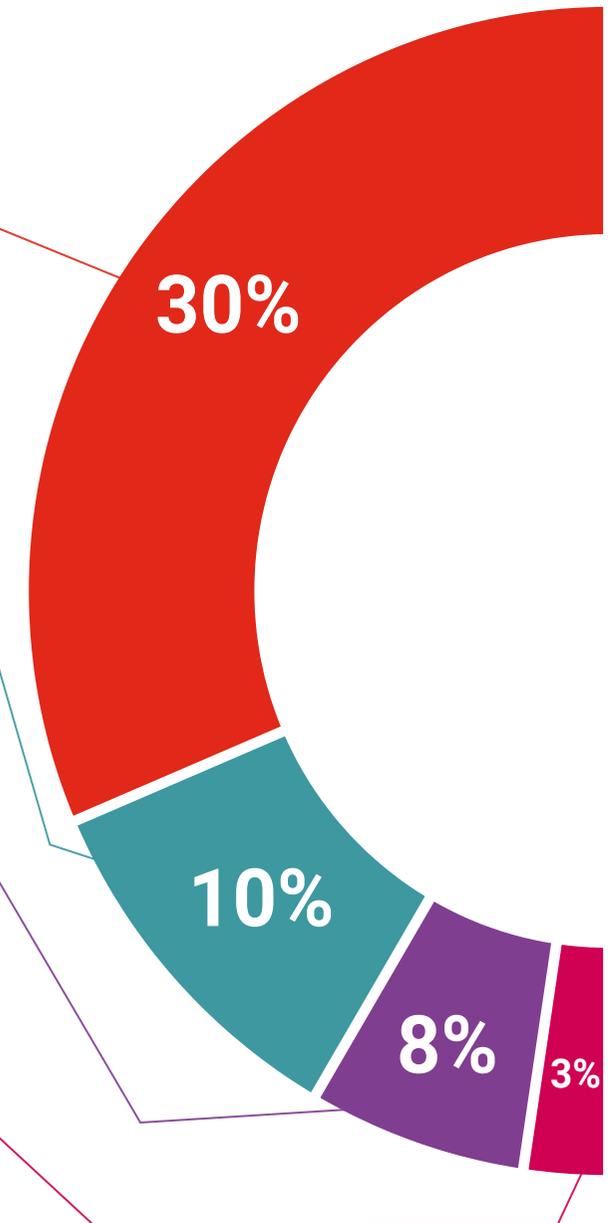
Übungen zu Managementfähigkeiten

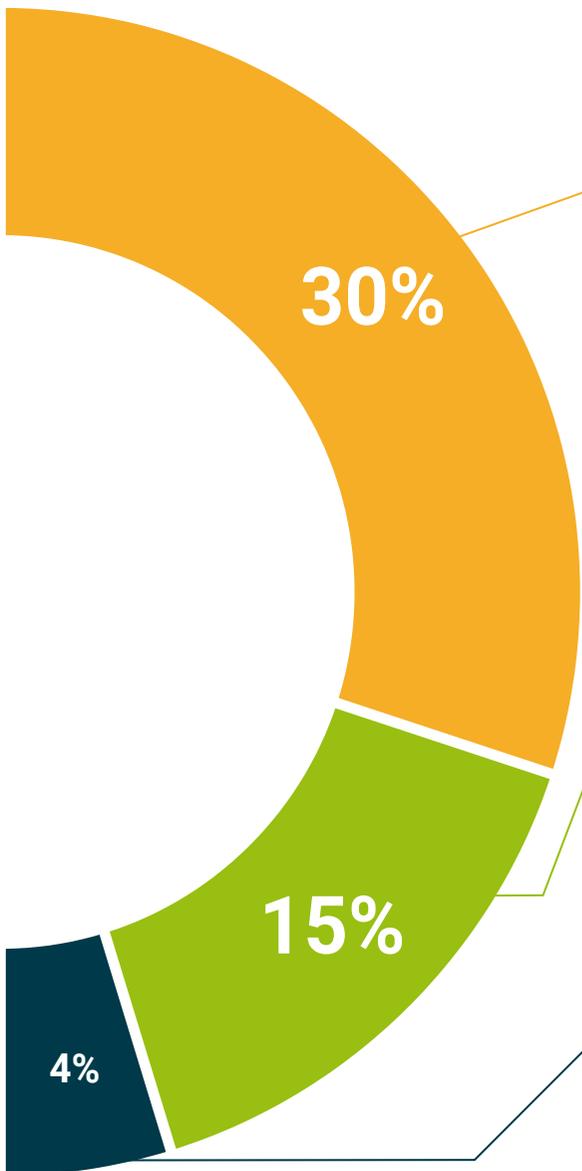
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätsexperte für Unternehmensstrategie ist ein Programm, das sich an Geschäftsleute richtet, die an Management und Strategie interessiert sind. Damit sind die Studenten in der Lage, jedes Unternehmen, für das sie sich bewerben, solvent und effizient zu führen.



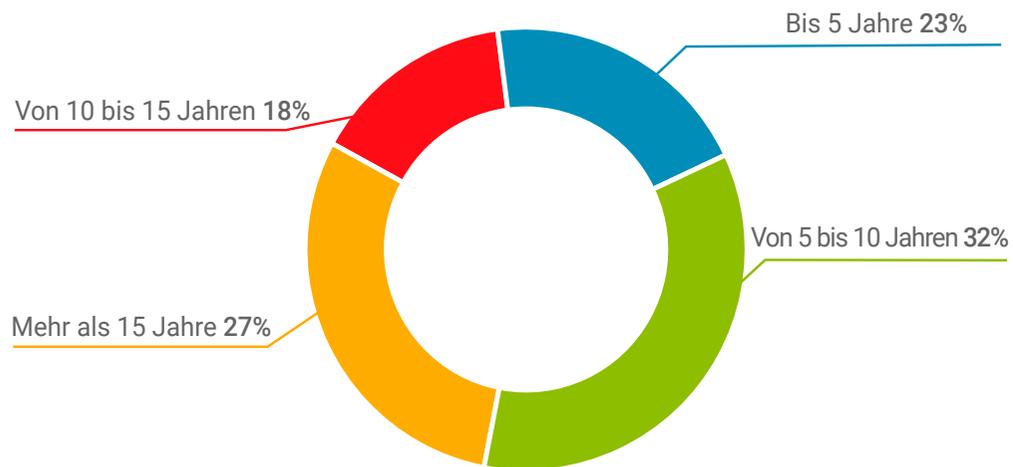
“

Dank der fortgeschrittenen Kenntnisse, die Sie in diesem Studium erwerben, stehen Ihnen die Türen der Unternehmensführung offen, so dass Ihr Bewerbungsschreiben mit einem Plus an Professionalität versehen ist”

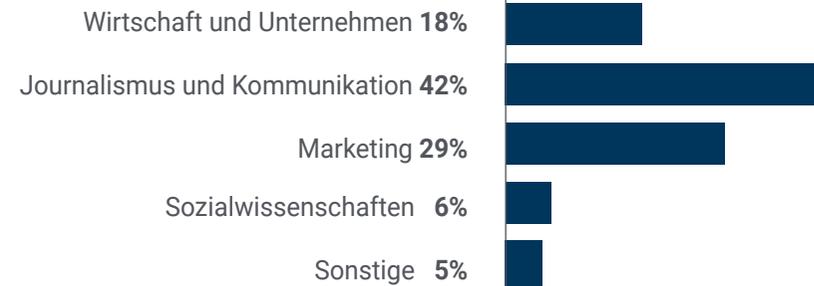
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

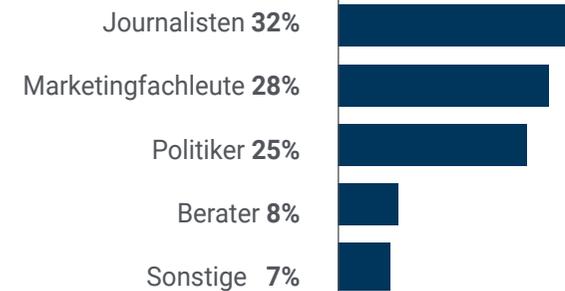
Jahre der Erfahrung



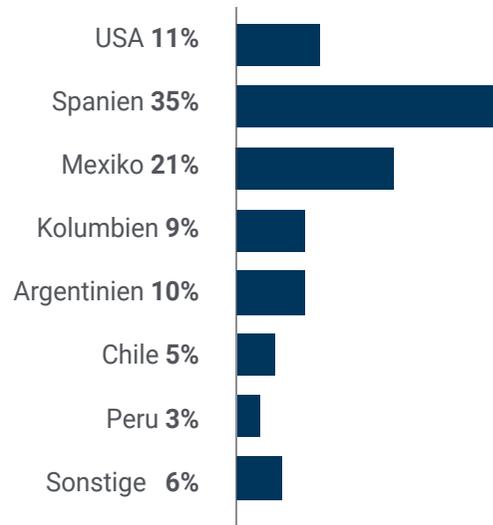
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Jorge Gálvez

Geschäftsführer

“Ich würde die Art und Weise hervorheben, in der dieser Universitätsexperte die Studenten in den verschiedenen Kommunikationsfacetten eines Unternehmens unterrichtet. Ich habe gelernt, mein Geschäft mit einer externen und internen Perspektive zu steuern, was der Schlüssel zu meinem beruflichen Erfolg war”

08

Kursleitung

Dieses Programm wird von einem hochqualifizierten Dozententeam geleitet, das aus Experten auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie besteht. Ebenso haben die Geschäftsleute Zugang zu den Dozenten, um ihre Fragen zu klären und Lösungen für alle Probleme zu finden, die während der Entwicklung des Programms auftreten können.



“

*Lernen Sie von den Besten und kurbeln
Sie Ihre Karriere mit diesem Programm
in Unternehmensstrategie an”*

Internationaler Gastdirektor

Mit fast 20 Jahren Erfahrung in politischen Kampagnen auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den Medien gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten politischen Kommunikationsstrategen in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichten es ihr, als Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton am Präsidentschaftswahlkampf 2016 in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh stellvertretende Kommunikationsdirektorin von EMILY's List, einem politischen Aktionskomitee, das sich der Unterstützung von demokratischen Kandidaten für öffentliche Ämter, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und Fehlinformationen bekämpfen wollen.

Gleichzeitig war sie Beraterin anderer politischer Kandidaten wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der Kampagne von Al Franken für den US-Senat als dessen Sekretärin und spätere Pressesprecherin beteiligt. Außerdem war sie Sprecherin der Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party.

Auch in den Medien hat die renommierte Medienexpertin viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat hinter den Kulissen und vor der Kamera für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter CBS, CNN und MSNBC.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte Podcast- und Audioprogramme entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte SiriusXM-Radiosendung Signal Boost, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland und anderen über Politik und Gender geschrieben. Sie ist außerdem geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media, einem US-Nachrichtenportal.



Dña. McIntoch, Jess

- Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die
- Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ◆ Direktor der TECH Business School
- ◆ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ◆ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ◆ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ◆ Universitätskurs in Marketing an der ESEM Business School



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Deshalb stellen wir Ihnen alle unsere Bemühungen und Instrumente zur Verfügung, damit Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben können, um diese Veränderung zu erreichen.



“

TECH wird Ihnen helfen, den Zenit Ihres unternehmerischen Potenzials zu erreichen. Bleiben Sie nicht auf der Strecke und schreiben Sie sich ein, um mehr über die Kunst der Unternehmensstrategie zu erfahren”

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Unternehmensstrategie der TECH ist ein intensives Programm, das den Studenten darauf vorbereitet, sich Herausforderungen zu stellen und kreative und strategische Entscheidungen zu treffen, um seine Ziele zu erreichen. Ihm zum Erfolg zu verhelfen ist nicht nur sein Ziel, sondern auch das Ziel von TECH: Elitefortbildung für alle.

Wenn sich der Student verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene herbeiführen und sich mit den Besten vernetzen möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für ihn.

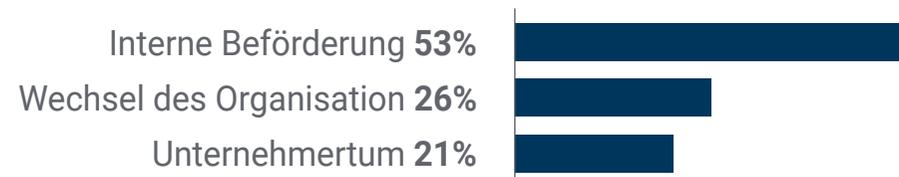
Spezialisieren Sie sich bei TECH und erweitern Sie Ihre Fähigkeiten im Bereich der Unternehmensstrategie.

Wenn Sie in Ihrem Beruf eine positive Veränderung bewirken wollen, ist dies Ihre Gelegenheit.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Dieses Programm trägt dazu bei, das Talent des Experten durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf sein maximales Potenzial zu bringen. Wer an diesem akademischen Programm teilnimmt, wird sich also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich verbessern, indem er seine Qualifikation erhöht und seine Management- und Kommunikationsfähigkeiten verbessert. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Sie werden den Plänen und Strategien der Unternehmen, in denen Sie arbeiten, eine 180°-Wendung geben, sie an die neuen Zeiten anpassen und sie viel besser auf mögliche Krisen oder Bedrohungen vorbereiten”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Unternehmensstrategie garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Unternehmensstrategie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Unternehmensstrategie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Unternehmensstrategie

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Unternehmensstrategie

