

Universitätsexperte

Unternehmens- und Strategieberatung

ECNE

tech technologische
universität



Universitätsexperte Unternehmens- und Strategieberatung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabgänger, Ingenieure, Architekten und dergleichen,
die bereits eine berufliche Laufbahn in der Beratung begonnen haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-unternehmens-strategieberatung

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01

Willkommen

In großen Konzernen gibt es eine sehr wichtige Position für das Wachstum des Unternehmens: den Unternehmensberater. Sie sind dafür verantwortlich, Verbesserungen zu erkennen und umzusetzen, um ihre Ergebnisse in der einen oder anderen Weise zu optimieren. Daher ist es notwendig, dass sie methodisch, sorgfältig und organisiert vorgehen, damit dieser lange und komplexe Prozess von allen beteiligten Akteuren verstanden und angewendet wird. Zu diesem Zeitpunkt wird dieses Programm dem Studenten helfen, die Schlüsselaspekte des Sektors zu beherrschen und die Elemente einer Struktur und Methodik der Analyse eines Industriesektors sowie das Marketing- und Verkaufsmodell eines Unternehmens zu verstehen.



Universitätsexperte in Unternehmens- und Strategieberatung.
TECH Technologische Universität



“

*Werden Sie eine Führungspersönlichkeit,
die in der Lage ist, ihr eigenes Unternehmen
zu gründen und ihre Beratungsdienste auf
internationaler Ebene anzubieten"*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieser Universitätsexperte wurde entwickelt, um Wirtschaftsexperten dabei zu helfen, sich auf Beratung und Consulting zu spezialisieren und ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten zu verbessern, um einen Plan auszuarbeiten, der sich in Erfolg für das Unternehmen und seine Mitarbeiter niederschlägt. Am Ende des Programms wird der Student die Quellen des Wertes der Unternehmensstrategie und des anorganischen Wachstums für die Strategie einer Organisation verstehen.



“

Mit diesem Universitätsexperten können Sie einen Schritt in Richtung einer soliden beruflichen Zukunft gehen"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Unternehmens- und Strategieberatung** befähigt die Studenten zu Folgendem:

01

Der Student lernt die Typologie der Dienstleistungen kennen, die in der Unternehmensberatung angeboten werden, je nach Trends, geschäftlichen und technologischen Störungen und dem Veränderungs- und Anpassungsbedarf, den Unternehmen verlangen

04

Verstehen und Erwerben von Kenntnissen für die Durchführung der einzelnen Phasen des strategischen Planungsprozesses

02

Einen vollständigen Überblick über die Realität von Unternehmensberatungsunternehmen erhalten, wie sie organisiert sind, wie sie ihre Dienstleistungen anbieten, welche Fachleute sie für die Entwicklung ihrer Dienstleistungen benötigen, welche Arten von Projekten sie durchführen und wie sie diese aus methodischer Sicht durchführen

03

Den strategischen Planungsprozess verstehen



05

Die Bedeutung der Umsetzung und die Rolle, die das Management und die Organisation bei der Strategie spielen, verinnerlichen

06

Zwei Sonderfälle von Strategien wie internationale Expansion und anorganisches Wachstum nennen

07

Verständnis dafür, wie ein allgemeiner Verkaufsprozess in der Beratung aussieht

08

Einblicke in alle Aspekte, die bei einem solchen Verkaufsprozess zu berücksichtigen sind



05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Unternehmens- und Strategieberatung wurde nach einer hochmodernen Methodik entwickelt. Das Programm verfügt über eine Reihe von didaktischen Inhalten, die von Experten auf diesem Gebiet entwickelt wurden, so dass der Student die verschiedenen Ansätze des Programms genau verstehen kann.





*Schreiben Sie sich jetzt für diesen
Universitätsexperten ein und
Sie werden in der Lage sein, den
Prozess der Unternehmensplanung
von Grund auf zu verstehen“*

Lehrplan

In diesem Universitätsexperten in Unternehmens- und Strategieberatung finden die Studenten ein internationales Referenzprogramm, das ihnen den Zugang zu einer Reihe von Kenntnissen online ermöglicht.

Diese Inhalte sollen die Managementfähigkeiten der Studenten fördern und es ihnen ermöglichen, einen Strategieplan zu entwickeln und umzusetzen, der ihnen hilft, die Ziele jedes Unternehmens, das ihre Dienste benötigt, zu fördern. Oder aber Sie arbeiten als unabhängiger *Business Consultant*.

Während der 450 Unterrichtsstunden haben die Studenten Zugang zu zahlreichen Fallstudien, die von Experten des Sektors präsentiert werden. Ebenso werden sie mehrere praktische Beispiele und reale Fälle haben, die helfen werden, die Informationen zu festigen.

Der Studienplan dieses Universitätsexperten befasst sich eingehend mit der aktuellen Realität des Sektors, den nachgefragten Dienstleistungen und den verschiedenen Arten von Beratungsunternehmen, die es gibt. Der Student, der den Kurs abschließt, wird also über wertvolle Kenntnisse verfügen, um in der Branche einen Schritt weiter zu gehen und auf eigene Rechnung seine Rolle als Berater, CFO oder CEO eines Unternehmens auszuüben.

Letztendlich wird dieses Programm ein hervorragendes Instrument sein, um eine international gültige Beraterqualifikation zu erhalten. Durch innovative Inhalte, die sich an den neuesten Markttrends orientieren, ist dieser Studienplan an die Bedürfnisse von Fachleuten angepasst und bietet einen vollständigen Online-Modus.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1.	Unternehmensberatung und die Rolle des Beraters
Modul 2.	Strategie
Modul 3.	Marketing und Verkauf in der Beratung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten für Unternehmensberatung und -strategie vollständig online zu entwickeln. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Verbinden Sie Werbung
und Public Relations
auf kohärente Weise
mit anderen Sozial- und
Humanwissenschaften.*

Modul 1. Unternehmensberatung und die Rolle des Beraters

1.1. Die geschäftliche Realität, auf die die Unternehmensberatung abzielt

- 1.1.1. Klassifizierung von Unternehmen
- 1.1.2. Struktur des Unternehmens
- 1.1.3. Wettbewerbsvorteile und Überleben des Unternehmens

1.2. Evolution, Veränderung und Wandel

- 1.2.1. Disruptive Umgebung
- 1.2.2. Hebel für die Transformation
- 1.2.3. Beschleuniger des Wandels

1.3. Arten von Beratungsdienstleistungen

- 1.3.1. Beratungsdienste
- 1.3.2. Spezifische Unternehmensberatungsdienste
- 1.3.3. Ein Blick auf die Beratung nach Tätigkeitsbereichen

1.4. Integration von Unternehmensberatung mit anderen professionellen Dienstleistungen

- 1.4.1. Audits
- 1.4.2. Steuerlich / Rechtlich
- 1.4.3. Risiken und Einhaltung von Vorschriften
- 1.4.4. Technologie
- 1.4.5. Operationen

1.5. Interne vs. externe Beratung

- 1.5.1. Perspektiven und Handlungsfelder
- 1.5.2. Gründe für die Wahl
- 1.5.3. Kapazitäten und Beschleuniger

1.6. Typologie der Unternehmen, die Beratungsdienste anbieten

- 1.6.1. Beratungsunternehmen nach Bereich der Leistungserbringung
- 1.6.2. Spezialisierte Beratungsunternehmen
- 1.6.3. Grafischer Überblick und Markttrends

1.7. Rollen, Fähigkeiten und Kompetenzen des Beraters

- 1.7.1. Rollen und Fähigkeiten
- 1.7.2. Kompetenzen

1.8. Modalitäten der Einstellung

- 1.8.1. "Projekt abgeschlossen"
- 1.8.2. *Time & Materials*
- 1.8.3. Unterauftragnehmer und *Bodyshopping*
- 1.8.4. Andere Modalitäten

1.9. Umsetzung: Phasen der Beratung

- 1.9.1. Vorbereitung
- 1.9.2. Analyse und Diagnose
- 1.9.3. Aktionsplan
- 1.9.4. Anwendung oder Implementierung
- 1.9.5. Terminierung
- 1.9.6. Andere Konzepte und Modalitäten: Co-Definition, "agile"

1.10. Organisation eines Beratungsunternehmens

- 1.10.1. Leitung
- 1.10.2. Sektoren
- 1.10.3. Funktionen
- 1.10.4. Nach geografischer Sicht des Anwendungsbereichs: lokal, regional, global

Modul 2. Strategie

<p>2.1. Die Strategie</p> <p>2.1.1. Elemente oder Komponenten einer Unternehmensstrategie 2.1.1.1. Phasen des strategischen Denkens 2.1.1.2. Ehrgeiz vs. Ex-Strategie</p> <p>2.1.2. Wettbewerbsumfeld und Sektoranalyse 2.1.2.1. Konzepte und Methoden 2.1.2.2. Unterscheidungsmerkmale</p> <p>2.1.3. Phasen einer Strategie 2.1.3.1. Wichtige Etappen der strategischen Unternehmensführung</p>	<p>2.2. Der strategische Zyklus</p> <p>2.2.1. Elemente der strategischen Planung 2.2.1.1. Sektorale Analyse 2.2.1.2. Diagnose 2.2.1.3. Projektion 2.2.1.4. Strategische Entscheidungen</p> <p>2.2.2. Definition und Umsetzung von Strategien</p> <p>2.2.3. Der Prozess der Strategieüberprüfung: Analyse und Überlegungen</p>	<p>2.3. Sektorale Analyse - Porters 5 Kräfte</p> <p>2.3.1. Wettbewerber 2.3.1.1. Analyse der Mitbewerber 2.3.1.2. Quelle der Differenzierung</p> <p>2.3.2. Lieferanten 2.3.2.1. Analyse der wichtigsten Lieferanten 2.3.2.2. Lieferanten sind entscheidend für das Geschäft 2.3.2.3. Alternativen und Verhandlungsmacht. Geschäft vs. Lieferant</p> <p>2.3.3. Kunden 2.3.3.1. Kundenanalyse</p>	<p>2.3.3.2. Der Kaufprozess und Entscheidungsmodelle</p> <p>2.3.4. Ersatzstoffe 2.3.4.1. Kundenprodukte, Dienstleistungen oder Alternativen 2.3.4.2. Marktpositionierung von Alternativen</p> <p>2.3.5. Hindernisse für den Zugang 2.3.5.1. Analyse der geschäftsbezogenen Eintrittsbarrieren</p>
<p>2.4. Diagnose der Organisation</p> <p>2.4.1. Differenzierung vom Wettbewerb. Analyse des Portfolios an Produkten und Dienstleistungen</p> <p>2.4.2. Analyse der Rentabilität, Stärken und Schwächen. Analyse der Kapazitäten auf den wichtigsten Märkten</p>	<p>2.5. Strategische Projektion</p> <p>2.5.1. Markt- und makroökonomische Prognosen 2.5.1.1. Makroökonomie und sektorales Verhalten in Wirtschaftszyklen</p> <p>2.5.2. Der Basisfall 2.5.2.1. Analyse der Situation, wenn nichts unternommen wird 2.5.2.2. Entwerfen eines Basisfalls 2.5.2.3. Anfechtung von Überzeugungen</p> <p>2.5.3. Analyse der Markttrends 2.5.3.1. Trends im Sektor 2.5.3.2. Geografische Trends 2.5.3.3. Innovation</p>	<p>2.5.4. Szenario erstellen 2.5.4.1. Annahmen für das Szenario 2.5.4.2. Szenario-Modellierung 2.5.4.3. Stresstests von Szenarien. Strategische Widerstandsfähigkeit</p>	<p>2.6. Strategische Entscheidungen</p> <p>2.6.1. Erstellung eines Portfolios von Initiativen 2.6.1.1. Wachstum im Kerngeschäft 2.6.1.2. Internationale Expansion 2.6.1.3. Neue Quellen des Wachstums 2.6.1.4. Operative Verbesserungen</p> <p>2.6.2. Priorisierung von Initiativen 2.6.2.1. Messung der Auswirkungen 2.6.2.2. Verständnis für den Ressourcenbedarf 2.6.2.3. Matrizen zur Prioritätensetzung</p> <p>2.6.3. Die Wahl der Strategie 2.6.3.1. Strategische Formulierung <i>Top-down</i> 2.6.3.2. Die Kommunikation 2.6.3.3. Messung</p>
<p>2.7. Lancieren, Umsetzen und Überprüfen einer Strategie</p> <p>2.7.1. Einführung der Strategie 2.7.1.1. Ein strategisches Programm starten 2.7.1.2. Die Struktur des strategischen Plans und seiner Initiativen 2.7.1.3. Die Verantwortlichen für die Initiativen 2.7.1.4. Die Ziele der Strategie und Initiativen</p> <p>2.7.2. Das Strategiebüro 2.7.2.1. Das Team eines Strategiebüros 2.7.2.2. Überwachung der Umsetzung der Strategie, des Governance-Modells</p>	<p>2.7.2.3. Die Elemente einer erfolgreichen Strategieumsetzung</p> <p>2.7.3. Die strategische Überprüfung 2.7.3.1. VUCA-Umgebungen 2.7.3.2. Der Prozess der Strategieüberprüfung</p>	<p>2.8. Management und seine Rolle in der Strategie</p> <p>2.8.1. Die Rolle des Topmanagements bei der strategischen Entscheidungsfindung 2.8.1.1. Die Rolle des CEO 2.8.1.2. Die Rolle der N-1 Frontlinie 2.8.1.3. Die Rolle des <i>Middle Management</i></p> <p>2.8.2. Die Organisation 2.8.2.1. Strategische Ausrichtung der Organisation</p> <p>2.8.3. Kultur und ihre Bedeutung bei der Umsetzung der Strategie</p>	<p>2.9. Internationale Expansion</p> <p>2.9.1. Vorteile der multinationalen Unternehmen 2.9.1.1. Größenvorteile 2.9.1.2. Internationale Projektion als Basis für Differenzierung 2.9.1.3. Globales Risikomanagement</p> <p>2.9.2. Expansion in andere Märkte 2.9.2.1. Ausweitung des Kerngeschäfts auf andere Märkte 2.9.2.2. Formen des Eintritts in andere Märkte 2.9.2.3. Ort der Aktivitäten</p> <p>2.9.3. Organisations- und Expansionsmodelle</p>
<p>2.10. Anorganisches Wachstum als Quelle der Wertschöpfung</p> <p>2.10.1. Unternehmensstrategie vs. Wettbewerbsfähige Strategie 2.10.1.1. Die wichtigsten Quellen für den Wert einer Unternehmensstrategie 2.10.1.2. Anorganisches vs. organisches Wachstum</p>	<p>2.10.2. Anorganisches vs. organisches Wachstum 2.10.2.1. Synergien als Wertquelle für eine Unternehmensstrategie vs. Portfolio Management</p> <p>2.10.3. Bewertung von Erfolg oder Misserfolg bei Wachstumsmodellen</p>		

Modul 3. Marketing und Verkauf in der Beratung

3.1. Die Marketing- und Vertriebsfunktion in der Beratung

- 3.1.1. Marketing und Positionierung
- 3.1.2. Beziehung zwischen Marketing und Verkauf
- 3.1.3. Verkauf in der Beratung

3.2. Eine Idee in ein Marktangebot verwandeln

- 3.2.1. Der Prozess
- 3.2.2. Die Angebotsseite
- 3.2.3. Validierung und Machbarkeit
- 3.2.4. Marktgröße: TAM, SAM, SOM
- 3.2.5. Der Zielkunde
- 3.2.6. Fall für den Markt

3.3. Strukturierung des Verkaufsprozesses

- 3.3.1. Die allgemeine Struktur des Verkaufsprozesses
- 3.3.2. Der Verkaufs-Funnel
- 3.3.3. Phasen und Meilensteine für jeden Teil des Prozesses

3.4. Der Entstehungsprozess

- 3.4.1. Quellen der Entstehung
- 3.4.2. Gelegenheit
- 3.4.3. Nächste Schritte

3.5. Qualifizierungsmöglichkeiten

- 3.5.1. Das Geschäft Ihres Kunden
- 3.5.2. Qualifizierungsmöglichkeiten: Prozess und Kriterien
- 3.5.3. Die Bedeutung der Wertschöpfung

3.6. Interaktion mit verschiedenen Stakeholders

- 3.6.1. Der Käufer und der Rest der Beteiligten
- 3.6.2. Interaktion mit ihnen: Strategien
- 3.6.3. Profile der menschlichen Interaktion: die Bedeutung der Anpassung der Botschaft an das Publikum

3.7. Wichtige Komponenten eines Vorschlags

- 3.7.1. Mindeststruktur und Inhalt
- 3.7.2. Zusammenfassung
- 3.7.3. Umfang und Risikomanagement

3.8. Die Bedeutung der Wertschöpfung in einem Marktangebot

- 3.8.1. Wie kann man über Wert sprechen?
- 3.8.2. Der Unterschied zwischen Wert und Preis
- 3.8.3. Unterschiedliche Preismodelle: Auswirkungen und Risiken

3.9. Verhandlungsprozess und Abschluss

- 3.9.1. Typische Schritte in einer Verhandlung
- 3.9.2. Die Bedeutung der Schaffung von Alternativen
- 3.9.3. Risiko- und Vertragsmanagement

3.10. Einen Verkaufsprozess leiten

- 3.10.1. Dauer und Management des Verkaufsprozesses
- 3.10.2. Technologie im Verkaufsprozess
- 3.10.3. Nachbereitung des Prozesses
- 3.10.4. Die Bedeutung von *Feedback*



Nehmen Sie die Herausforderung an? Beteiligen Sie sich an einem Programm, das Ihnen hilft, aus Ihrer Komfortzone hervorzutreten und Ihre Karriere auf die nächste Ebene zu heben"



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

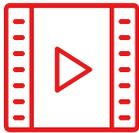
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



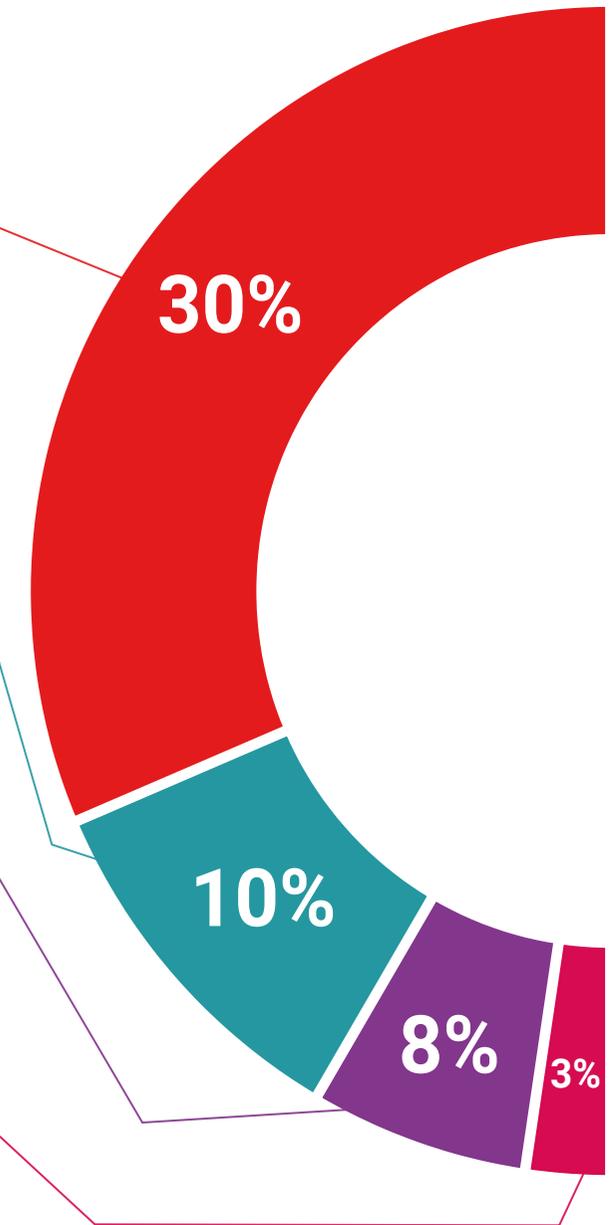
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Die Arbeit in oder der Besitz eines Beratungsunternehmens ist eine aufregende Herausforderung, der sich Fachleute in diesem Bereich ständig stellen. Daher ist es notwendig, dass die Studenten dieses Berufes fähig, autodidaktisch, unternehmungslustig sind und den starken Wunsch haben, sich selbst zu verbessern. Sie kommen aus der ganzen Welt und aus Berufen, die mit diesem Sektor verbunden sind.





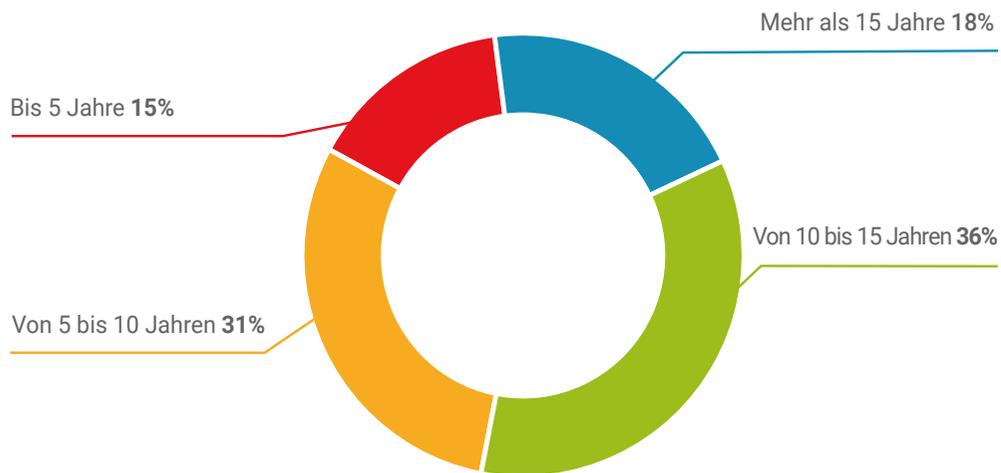
“

*Dies ist Ihre Chance, in einem Sektor
mit großer internationaler Ausstrahlung
hervorzustechen“*

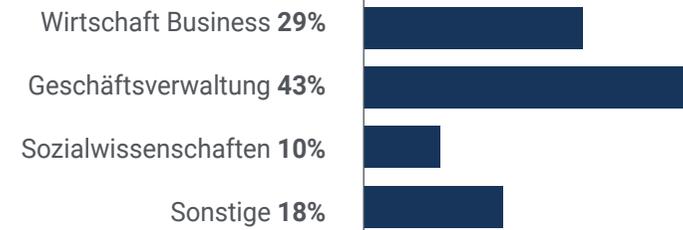
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

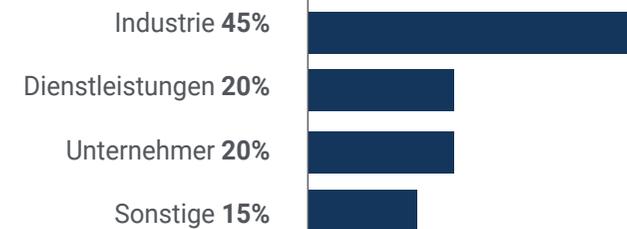
Jahre der Erfahrung



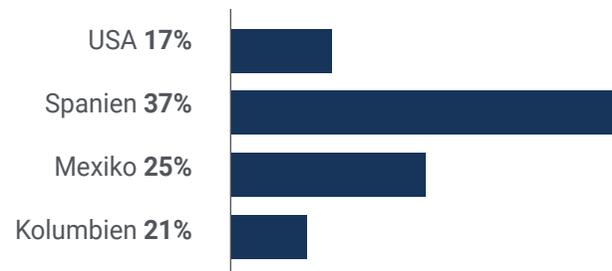
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Camila Robles

Unternehmensberaterin in der Steuerabteilung eines Unternehmens

"Dieses Programm hat es mir ermöglicht, innerhalb meines Sektors aufzusteigen und mich zu einer besseren Fachkraft zu machen. Ich bin jetzt verantwortlich für die Durchführung von Steuerprüfungen und auch für die Projekte, die von allen Abteilungen meines Sektors vorgelegt werden. Das motiviert mich, in diesem Beruf weiterzumachen und neue Projekte in Angriff zu nehmen"

08

Kursleitung

Um die Inhalte dieses Programms zu vermitteln, verfügen wir über ein Dozententeam von hohem Niveau und internationalem Prestige. Sie stehen an der Spitze des Sektors, kennen seine Bedürfnisse und Stärken und können so die Studenten auf diesem neuen beruflichen Weg begleiten.



“

Ein vielseitiges Team, das für die Vermittlung der Inhalte dieses Programms verantwortlich ist. Wir helfen Ihnen bei dem erforderlichen Schritt zur Gründung Ihres eigenen Beratungsunternehmens“

Internationaler Gastdirektor

Erin Werthman wurde von der Amerikanischen Gesellschaft für Öffentlichkeitsarbeit für ihre wissenschaftliche Verbreitung durch mehrere Webinare ausgezeichnet und ist eine angesehene Geschäftsfrau, die sich auf den Bereich Marketing und Kommunikation spezialisiert hat.

Sie hat für führende internationale Organisationen wie Collegis Education gearbeitet. Zu ihren wichtigsten Errungenschaften gehört die Entwicklung integrierter Technologie- und Betriebseffizienzlösungen, die die betrieblichen Aktivitäten von Institutionen erheblich optimiert haben. So hat sie beispielsweise ein Kundenportfolio von mehr als 15 Millionen Dollar verwaltet und dabei eine Bruttogewinnmarge von 58% erzielt. Außerdem hat sie eine kollaborative Arbeitsatmosphäre geschaffen, in der die Teams höchste Leistungen erbringen, um die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Darüber hinaus war sie für die Ausarbeitung mehrerer strategischer Unternehmenspläne in Krisensituationen verantwortlich. Damit hat sie zum hervorragenden Image des Unternehmens in der Gesellschaft beigetragen. Gleichzeitig hat sie durch die Vorwegnahme potenzieller Rückschläge, die sich aus ihrer Praxis ergeben, dafür gesorgt, dass die Unternehmen auch unter ungünstigen Bedingungen effektiv weiterarbeiten können. Außerdem hat sie proaktive und transparente Beziehungen zu den Medien geknüpft. Auf diese Weise konnte sie sowohl die Sichtbarkeit als auch den Ruf von Organisationen maximieren.

Darüber hinaus ist sie im Rahmen ihres Engagements für Spitzenleistungen eine regelmäßige Rednerin auf internationalen Konferenzen und Symposien. Dort gibt sie ihr ganzheitliches Wissen zu Themen wie soziale Verantwortung, Public Relations und Werbung weiter. Es ist erwähnenswert, dass ihre beruflichen Leistungen mehrfach mit Auszeichnungen belohnt wurden, wie z. B. dem Preis, den sie am Rasmussen College für ihre Führungsqualitäten, ihre entschlossene Haltung und die Verbesserung von Werbekampagnen erhielt.



Dott. Werthman, Erin

- Media Director und Associate Senior Partner bei Bain & Company, Minnesota, USA
Senior Managing Partner bei Collegis Education, Bloomington, Minnesota
- Direktorin für Medienstrategie und Markenentwicklung am Rasmussen College, Minneapolis
- Direktorin für Öffentlichkeitsarbeit und Entwicklung an der Fakultät für Medizin der Universität von Illinois
- Hochschulabschluss in Englisch - Rhetorisches professionelles Schreiben an der Universität von Illinois Urbana-Champaign
- MBA in Wirtschaft und Marketing an der Benedictine University, Illinois
- Zertifizierung Bain Sustainability in Action von Bain & Company
- Vorstandsmitglied des Beirats der Riverview Elementary School

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können.*

Leitung



Hr. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- ◆ Direktor für Finanz- und Managementkontrolle der Abteilung Ingenieurwesen, Infrastrukturen, Energie und Schifffahrt von SENER
- ◆ Professor für Finanzen im Masterstudiengang für Unternehmensberatung und Management an der Polytechnischen Universität von Madrid (UPM)
- ◆ Technologieführer im Reise- und Gastgewerbe bei Accenture für Spanien, Portugal, Andorra und Israel
- ◆ Senior Manager bei Accenture, im Bereich Intelligent Finance
- ◆ Associate Director bei EY, im Bereich CFO Services - Financial Accounting Advisory Services
- ◆ Senior Manager bei KPMG, im Bereich Unternehmensberatung - Finanzfunktion
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management (UCLM)
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften (UCLM)
- ◆ Masterstudiengang in Revenue Management (Cornell University)
- ◆ Masterstudiengang in Sales (Sales Business School)
- ◆ Certificate programmes in Managementkontrolle, Finanzmanagement und Steuern
- ◆ Kurs in fortgeschrittener Buchhaltung (CEF - Zentrum für Finanzstudien)



Professoren

Hr. Carreño Ocaña, Rubén

- ♦ *Director & Head of Corporate & Human Strategy* bei CBRE
- ♦ *Head of EMEA Portfolio & Location Network* bei CBRE
- ♦ *Chief Transformation Officer* bei KPMG
- ♦ *Senior Manager Risk Consulting* bei KPMG
- ♦ *Senior Manger Strategy & Operations* bei KPMG
- ♦ *Manager Infrastruktur, Transport, Regierung & Gesundheitswesen* bei Accenture für EMEA
- ♦ *Wirtschaftsingenieur (UC3M)*

Hr. Lara Oria, Enrique

- ♦ *Direktor für Transformation, Innovation und Digitales* bei *Axis Corporate*
- ♦ *Partner, verantwortlich für den Bereich Strategie- und Management Consulting* bei KPMG Colombia
- ♦ *Frühere Erfahrungen in der Unternehmensberatung* bei KPMG, IBM *Global Business Services* und Accenture

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Alle Unternehmen müssen sich an die von Gesellschaften, Regierungen, Technologien usw. auferlegten Veränderungen anpassen. Jeder Tag ist eine Herausforderung. Deshalb ist es wichtig, über Fachleute zu verfügen, die solche Situationen kennen und so schnell wie möglich erkennen, um sie zu ihrem Vorteil zu nutzen und die Ergebnisse eines jeden Unternehmens positiv zu beeinflussen.



“

In diesem Programm lernen Sie, wie man eine Produkt- und Dienstleistungsportfolioanalyse durchführt"

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen der Universitätsexperte in Unternehmens- und Strategieberatung helfen, dies zu erreichen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

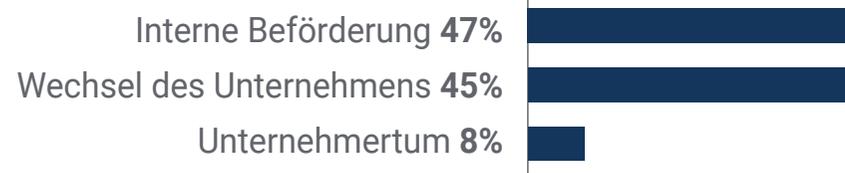
Der Universitätsexperte in Unternehmens- und Strategieberatung an der TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im geschäftlichen und unternehmerischen Umfeld zu stellen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Es gibt keinen besseren Zeitpunkt für Veränderungen als jetzt. Unternehmen auf der ganzen Welt werden Sie um Ihre Unterstützung bei der Durchführung einer Stärken-Schwächen-Analyse bitten.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,89%**



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Dieser Universitätsexperte in Unternehmens- und Strategieberatung wird die berufliche Karriere aller Studenten verbessern, die sich in diesem Sektor selbständig machen wollen. Dazu erhalten sie das aktuellste Wissen in diesem Bereich, das von renommierten Experten vermittelt wird. So können sie sich auf internationaler Ebene hervorheben und zum Erfolg eines jeden Unternehmens beitragen, das sich ihrem Kundenportfolio anschließt.



“

Ein anregendes Programm, das Sie auf den richtigen Weg bringt: Unternehmertum in der Geschäftswelt“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Unternehmens- und Strategieberatung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Unternehmens- und Strategieberatung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Unternehmens- und Strategieberatung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine



Universitätsexperte Unternehmens- und Strategieberatung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Unternehmens- und Strategieberatung