

Universitätsexperte

Suchmaschinenmarketing
und Optimierung der Konversion



Universitätsexperte Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-suchmaschinenmarketing-optimierung-konversion

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01 Willkommen

Mit dem zunehmenden Wettbewerb im Internet um die Platzierung in den wichtigsten Suchmaschinen wird die SEO- und SEM-Arbeit, die Marketingabteilungen leisten müssen, immer wichtiger. Eine gute Suchmaschinenstrategie und ein guter Konversionstrichter können für ein Unternehmen, das sonst seine potenziellen Kunden nicht erreichen könnte, einen garantierten Erfolg bedeuten. Aus diesem Grund hat TECH diesen Studiengang vorbereitet, der alle wichtigen Aspekte der digitalen Suchmaschinenstrategien abdeckt. Marketingfachleute finden hier eine gute Gelegenheit, die Qualität ihrer Arbeit zu steigern, die Leistung ihrer Projekte zu verbessern und ein deutlich höheres Gehalt zu erzielen.



Universitätsexperte in Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion
TECH Technologische Universität

“

Spezialisieren Sie sich auf Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion, um Ihrer beruflichen Laufbahn eine qualitative Wendung zu geben”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste
Lehrpersonal und den umfassendsten
Lehrplan auf dem Markt, so dass wir
Ihnen eine Ausbildung auf höchstem
akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Ziel dieser Qualifikation ist es, Fachleute, vor allem aus dem Marketingbereich, in den Besonderheiten ihres Arbeitsfeldes zu unterrichten, wenn es um Internet-Suchmaschinen wie Google geht. Diese leistungsstarken Werkzeuge sind das wichtigste Schaufenster des Internetgeschäfts, so dass der Spezialist seine Arbeit und seinen persönlichen Lebenslauf erheblich verbessern kann, wenn er ein Universitätsexperte auf diesem Gebiet wird.



“

Ihr berufliches Ziel, ein führendes Unternehmen im Bereich Marketing zu werden, rückt näher, wenn Sie sich heute für diesen Universitätsexperten einschreiben”

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen**

Der **Universitätsexperte in Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Beschreiben der neuen digitalen Tools
zur Kundengewinnung und Markenbildung

02

Entwickeln von Techniken und Strategien im digitalen
Umfeld im Zusammenhang mit Marketing, Vertrieb
und Kommunikation, um Kanäle zur Gewinnung,
Anziehung und Bindung von Nutzern zu schaffen





03

Verstehen des neuen Paradigmas der digitalen Kommunikation

04

Erfolgreiches Leiten von teilweise oder vollständig digitalisierten Marketing- oder Vertriebsteams

05 Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion der TECH Technologischen Universität ist mit hochwertigem Lehrmaterial ausgestattet, das von Experten für Marketing und Optimierung der wichtigsten Google-Tools in SEO und SEM erstellt wurde. Die Inhalte sind an die neuesten digitalen Trends angepasst und ändern sich ständig, so dass den Studenten die bestmögliche Lehre in diesem Bereich garantiert wird.



“

Dieser Universitätsexperte wird ein Vorher und Nachher in Ihrer Marketingkarriere bedeuten, da Sie sich auf eine der vielversprechendsten Nischen überhaupt spezialisieren werden"

Lehrplan

Die in diesem Studiengang vermittelten Inhalte befassen sich mit mehreren grundlegenden Aspekten der *Lead Conversion*-Optimierung sowie mit der Frage, wie die Besonderheiten des Google-Algorithmus genutzt werden können, um die Websites von Kunden oder eigene Projekte besser zu positionieren.

Darüber hinaus werden die Studenten während der 500 Unterrichtsstunden auch reale Fallstudien sehen, um die Nutzung von Plattformen wie Google *Adwords* oder Facebook *Ads* zu kontextualisieren.

All dies mit dem Ziel, die berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern und sie zu Spitzenleistungen in einem Marketingbereich zu befähigen, der große Expansions- und Karrieremöglichkeiten bietet, da es sich um eine Spezialisierung handelt, die von Unternehmen aller Branchen, die im Internet präsent sind, stark nachgefragt wird.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

Modul 1.	<i>Performance Marketing</i>
Modul 2.	Marketing in Suchmaschinen und <i>Search Engine Optimization</i>
Modul 3.	<i>Search Engine Marketing (SEM)</i>
Modul 4.	Optimierung der Konversion



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Performance Marketing

1.1. Permission Marketing

- 1.1.1. Wie erhält man die Erlaubnis des Nutzers?
- 1.1.2. Personalisierung der Nachricht
- 1.1.3. E-Mail-Bestätigung oder *Double Opt-In*

1.2. Strategie und Leistungstechniken

- 1.2.1. *Performance Marketing*: Ergebnisse
- 1.2.2. Digitaler Medienmix
- 1.2.3. Die Bedeutung des *Funnel*

1.3. Programmatisches Marketing und RTB

- 1.3.1. RTB: Planung und Einkauf in Echtzeit
- 1.3.2. Ökosystem für den programmatischen Einkauf
- 1.3.3. Wie man RTB in den Medienmix integriert
- 1.3.4. Schlüssel zu RTB auf verschiedenen Geräten

1.4. Entwicklung von Partnerschaftskampagnen

- 1.4.1. Partneragenturen und Partnerschaftsprogramme
- 1.4.2. *Post View*
- 1.4.3. Gestaltung von Partnerprogrammen

1.5. Einführung eines Partnerschaftsprogramms

- 1.5.1. Partnerschaftsnetzwerke und direkte Zugehörigkeit
- 1.5.2. Überwachung und Leistungsanalyse
- 1.5.3. Betrugskontrolle

1.6. Erstellung von E-Mail-Kampagnen

- 1.6.1. Gestaltung von E-Mail-Marketing-Kampagnen
- 1.6.2. E-Mail Marketing
- 1.6.3. Listen von Abonnenten, *Leads* und Kunden

1.7. Tools und Ressourcen für das E-Mail-Marketing

- 1.7.1. *Acumbamail*
- 1.7.2. *Mailchimp*
- 1.7.3. Vorlagen
- 1.7.4. *Inbox Inspection*

1.8. Online-Texterstellung für E-Mail-Marketingkampagnen

- 1.8.1. Wie erstellt man gute Schlagzeilen?
- 1.8.2. Schreiben von Inhalten für *Newsletters*
- 1.8.3. Handlungsaufrufe in *Newsletters*

1.9. Display und Optimierung von Kampagnen

- 1.9.1. Werbung, persuasive Kommunikation
- 1.9.2. *Behavioral Targeting*, *Re-Targeting*, *ReMessaging*
- 1.9.3. Das Abonnement
- 1.9.4. Vorbereitung der Kampagnen

1.10. Metriken im E-Mail-Marketing

- 1.10.1. Liste der Metriken
- 1.10.2. Metriken für den *Newsletter*-Versand
- 1.10.3. Konversionsmetriken

Modul 2. Marketing in Suchmaschinen und Search Engine Optimization**2.1. Wie Suchmaschinen funktionieren**

- 2.1.1. Indikatoren und Indexe
- 2.1.2. Algorithmen
- 2.1.3. SEO und Corporate Branding

2.2. Wichtige SEO-Variablen

- 2.2.1. Indexierbarkeit
- 2.2.2. Inhalt
- 2.2.3. Popularität

2.3. SEO-Analyse

- 2.3.1. Bestimmung der KPIs
- 2.3.2. Erstellung von Skripten und Warnmeldungen
- 2.3.3. Spezialisierung von Bildern, Videos und anderen Elementen

2.4. Linkbuilding

- 2.4.1. Wege zum effektiven Linkbuilding
- 2.4.2. Link Baiting
- 2.4.3. Link-Prüfungen
- 2.4.4. Sanktionen

2.5. App Store Optimization

- 2.5.1. App Indexing
- 2.5.2. Sichtbarkeit von Apps in Suchmaschinen
- 2.5.3. Messung der Sichtbarkeit von Apps in Suchmaschinen

2.6. Technisches SEO

- 2.6.1. Web Performance Optimization
- 2.6.2. Real Time und Inhalt
- 2.6.3. Relevante Kennzeichnung und Headers
- 2.6.4. Fortgeschrittene WPO-Techniken

2.7. SEO und E-Commerce

- 2.7.1. Conversion Rate Optimization
- 2.7.2. Google Webmaster Tools
- 2.7.3. Social Proof und Viralisierung
- 2.7.4. Navigation und Indexierbarkeit

2.8. Integration in den Online-Marketingplans

- 2.8.1. Metriken und Auswirkungen
- 2.8.2. Web Analytics
- 2.8.3. Andere Kontrollinstrumente

Modul 3. Search Engine Marketing (SEM)**3.1. Keyword Hunting für SEM**

- 3.1.1. Adwords Keyword Tool
- 3.1.2. Google Suggest
- 3.1.3. Insights for Search
- 3.1.4. GoogleTrends

3.2. SEM und Google Adwords

- 3.2.1. Google Shopping
- 3.2.2. Google Display Network
- 3.2.3. Google AdWords Mobile
- 3.2.4. YouTube-Werbung

3.3. Google Products

- 3.3.1. Google Products integriert in Adwords
- 3.3.2. Product Extensions vs. Product Ads
- 3.3.3. Google Shopping und Lokal
- 3.3.4. Google Merchant

3.4. Pay Per Clic und SEM

- 3.4.1. Search und Display
- 3.4.2. Erstellung von PPC-Kampagnen
- 3.4.3. Tracking von Konversionen

3.5. Facebook Ads

- 3.5.1. PPC/PPF-Anzeigen (Pay Per Fan)
- 3.5.2. Erstellung von Facebook Ads
- 3.5.3. Facebook Power Editor
- 3.5.4. Optimierung von Kampagnen

3.6. Andere PPC-Plattformen

- 3.6.1. Twitter Ads
- 3.6.2. LinkedIn
- 3.6.3. Baidu
- 3.6.4. Yandex

3.7. SEM-Strategie

- 3.7.1. Quality Score
- 3.7.2. CPC-Gebote
- 3.7.3. Site Links

3.8. Messung im SEM

- 3.8.1. KPI's
- 3.8.2. Impressionen, Klicks, Konversionen
- 3.8.3. Revenue, ROI, CPA

Modul 4. Optimierung der Konversion

4.1. Einführung in *Conversion Rate Optimization*

- 4.1.1. Kaufzyklus und Elemente des Online-Verhaltens
- 4.1.2. Grundlagen des Neuromarketings
- 4.1.3. Benutzerfreundlichkeit vs. Überzeugung

4.2. CRO-Methode

- 4.2.1. Wissenschaftliche Methode
- 4.2.2. Konversionspyramide
- 4.2.3. Der CRO-Prozess

4.3. Web-Analytik und CRO

- 4.3.1. Qualitative Analytik
- 4.3.2. Verhaltensanalyse
- 4.3.3. Unternehmens- und Nutzerziele

4.4. *User Experience* und *Conversion Rate Optimization*

- 4.4.1. *Lean* und Benutzererfahrung
- 4.4.2. *Wireframing*
- 4.4.3. *Persuasive Copy*

4.5. Psychologie und CRO

- 4.5.1. Neuromarketing
- 4.5.2. Webdesign und Neuromarketing
- 4.5.3. Lernen, Gedächtnis und Emotionen

4.6. Verhaltensökonomie

- 4.6.1. Entscheidungsfaktoren
- 4.6.2. Motivation und Verankerung
- 4.6.3. Die Rolle des Unterbewußtseins

4.7. Experimentieren im CRO

- 4.7.1. A/B vs. Multivariate
- 4.7.2. Instrumente des *Testing*
- 4.7.3. Implementierung und Ausführung

4.8. CRO im E-Commerce

- 4.8.1. E-Commerce und CRO
- 4.8.2. Der *E-Commerce Funnel*
- 4.8.3. Zu optimierende Prozesse



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“ Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt ”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



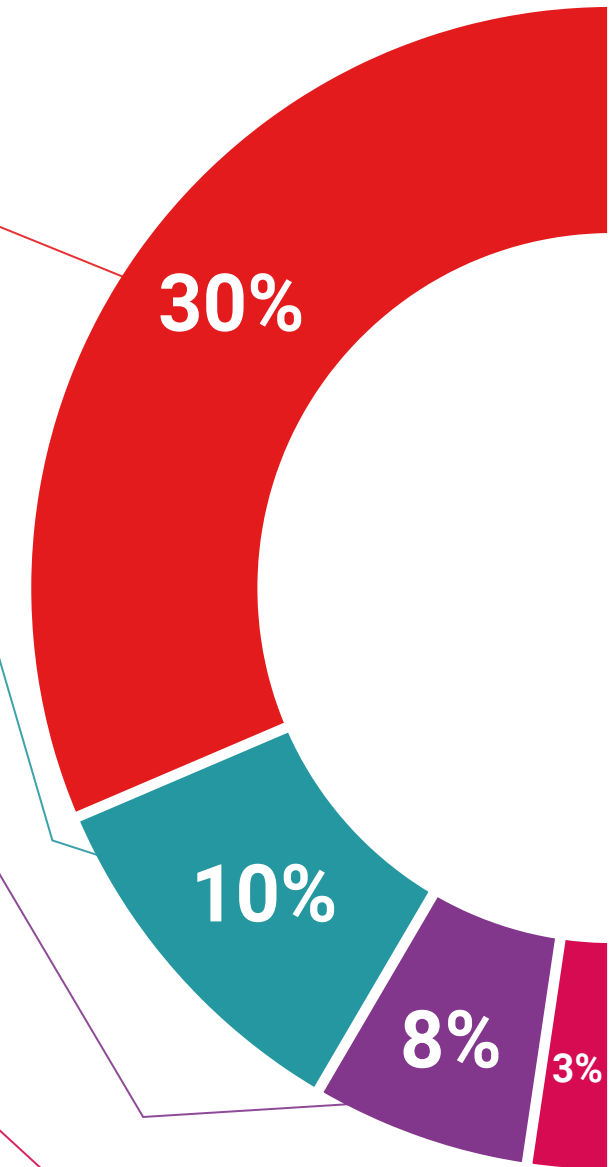
Praxis der Managementfähigkeiten

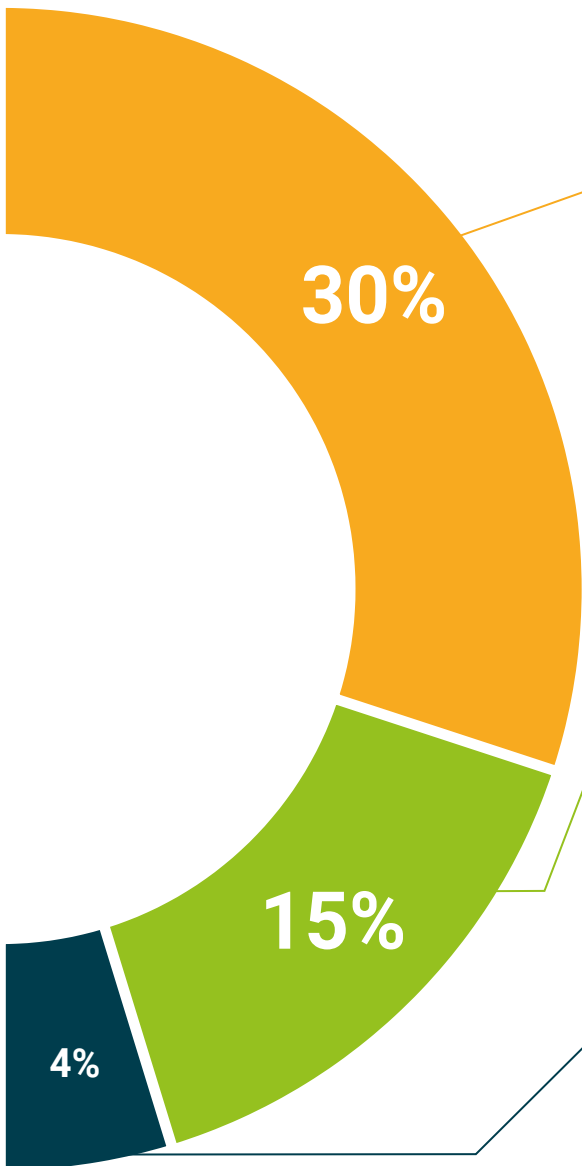
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätsexperte in Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion ist ein Programm, das sich an Fachleute aus den Bereichen Technik, Vertrieb oder Marketing richtet, die ihre Karriere vorantreiben oder neue Online-Geschäftsprojekte starten möchten. Es ist also auch für alle Arten von Unternehmen geeignet. Dank der großen Vielfalt der Teilnehmer finden die Studenten eine unvergleichliche Gelegenheit zum *Networking*.





“

Wenn Sie der Meinung sind, dass Ihr Online-Geschäft einen Kunden- und Umsatzschub braucht, ist dies der Universitätsexperte für Sie”

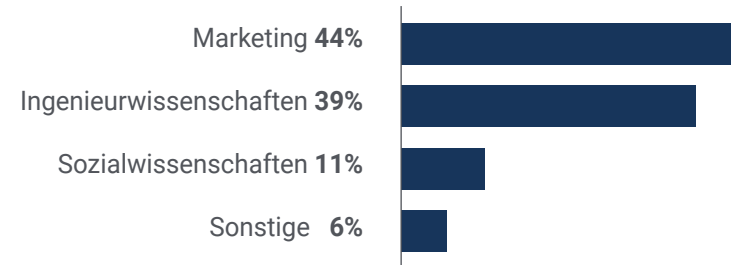
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

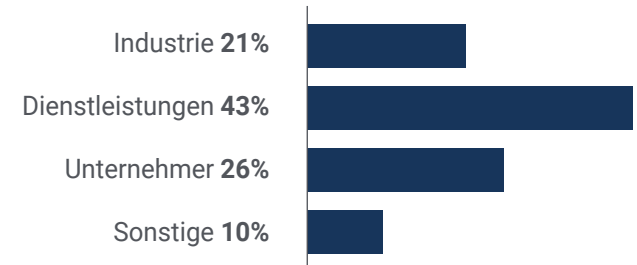
Jahre der Erfahrung



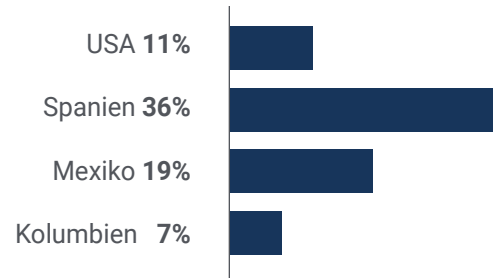
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Diego Ángel Niño

Direktor im privaten Sektor

"Ich war auf der Suche nach einem Programm, das es mir ermöglichen würde, meine berufliche Laufbahn mit einem klaren digitalen Fokus zu erweitern, ohne dabei die Marketing-Essenz zu verlieren, die alle Maßnahmen zur Generierung von Geschäft beinhalten müssen. Der Universitätsexperte in Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion der TECH Technologischen Universität hat mir diese Vision gegeben"

08

Kursleitung

Die Dozenten dieses Universitätsexperten von TECH sind Fachleute mit umfassender Erfahrung und Kenntnissen im Umwelt- und Energiemanagement, die sich zusammengeschlossen haben, um den Studenten das umfassendste Programm im aktuellen akademischen Panorama auf diesem Gebiet anzubieten. Dozenten, die in all ihren Handlungen nach Exzellenz streben und daher alles tun, um sicherzustellen, dass auch ihre Studenten das gewünschte Qualifikationsniveau erreichen, um sich in ihrer täglichen Praxis sicher zu entwickeln.



“

Ein hochrangiges Lehrpersonal, das Fachleute unterrichtet, die nach Spitzenleistungen streben"

Internationaler Gastdirektor

Dr. Ben Marder ist eine führende Persönlichkeit auf dem Gebiet des **Marketings** und international anerkannt für seine profunden Beiträge zum Verständnis des **Verbraucherhaltens** im **digitalen Zeitalter**. Als solcher hat er außergewöhnliche **Führungsqualitäten** bewiesen und seinen Ruf als **Wissenschaftler** von unvergleichlichem Format gefestigt.

Außerdem gehört die Erforschung des **sozialen und kommerziellen Verbraucherhaltens** im Kontext **digitaler Technologien**, insbesondere der **sozialen Medien**, zu seiner **Forschungsagenda**. Er hat mehr als 40 Artikel in renommierten **Fachzeitschriften** wie dem **Journal of Retailing**, dem **European Journal of Marketing** und dem **Journal of Business Research** veröffentlicht. Darüber hinaus hat seine bahnbrechende Arbeit über den „**Chilling Effect**“ der **sozialen Medien** internationale **Aufmerksamkeit** erregt und wurde in renommierten Medien wie der **New York Times**, dem **Harvard Business Review** und der **BBC** veröffentlicht. Dabei hat die Studie gezeigt, wie die Nutzung sozialer Medien das Verhalten im wirklichen Leben beeinflusst, eine Erkenntnis, die sowohl bei Wissenschaftlern als auch in der Öffentlichkeit Anklang gefunden hat.

Neben seinen **Forschungsbemühungen** hat er sich auch als **Programmkoordinator** für **Einführung in die Unternehmensforschung** hervorgetan und damit eine Schlüsselrolle bei der Gestaltung der **Bildungslandschaft** gespielt. Außerdem war er als **Direktor** für **Marketing-Forschungsprogramme** tätig, beaufsichtigte **Forschungsprojekte** und förderte das **Wohlbefinden** von **Studenten** und **Akademikern** an der Business School der Universität von Edinburgh.

Schließlich wurde Dr. Ben Marder für seine bahnbrechenden **Forschungspräsentationen** anerkannt, einschließlich seiner Erforschung der **unbeabsichtigten Folgen** von **Marketingtechnologien**. Durch seine umfassende Arbeit erhellt er weiterhin die Komplexität des **digitalen Marketings** und hinterlässt sowohl in der Wissenschaft als auch in der Industrie einen unauslöschlichen Eindruck.



Dr. Marder, Ben

- Direktor für Marketing-Forschungsprogramme, Universität Edinburgh, Vereinigtes Königreich
- Programmkoordinator für Einführungsprogramme in die Wirtschaftsforschung an der Edinburgh Business School, Universität von Edinburgh
- Beiträge in den Medien The New York Times, Harvard Business Review und BBC
- Veröffentlichungen in Journal of Retailing, European Journal of Marketing und Journal of Business Research
- Promotion in Marketing und Informationssystemen an der University of Bath
- Masterstudiengang in Marketing an der Universität von Leicester
- Hochschulabschluss in Finanzwirtschaft an der Universität von Leicester

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. Galán, José

- Spezialisiert auf Online-Marketing, E-Commerce, SEO, SEM, Blogging
- Direktor für E-Marketing an der TECH Technologischen Universität
- Blogger in „Dinge über das Online-Marketing“ www.josegalan.es
- Direktor für Unternehmensmarketing bei Médica Panamericana
- Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Universität Complutense von Madrid
- Europäisches Hochschulprogramm für digitales Marketing, ESIC

CONVERSION RATE OPTIMIZATION

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Das übergeordnete Ziel aller unserer Studenten ist es nicht nur, ein Gehalt oder einen Karriereaufstieg zu erreichen, sondern dies auf umfassende Weise und in kürzester Zeit zu tun. Aus diesem Grund verlangt der Studiengang seinen Studenten das Maximum ab, damit sie die besten Experten für Suchmaschinenmarketing auf ihrem Gebiet werden, ihre Fähigkeiten schnell unter Beweis stellen und viel früher Zugang zu besseren Positionen erhalten.



“

*TECH möchte, dass Sie sich im Bereich
SEO und SEM so schnell wie möglich
weiterentwickeln"*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten mit erstklassiger methodischer Unterstützung auf die realen Geschäftssituationen vorbereitet, die sie bewältigen müssen, wenn sie erfolgreiche Manager werden wollen.

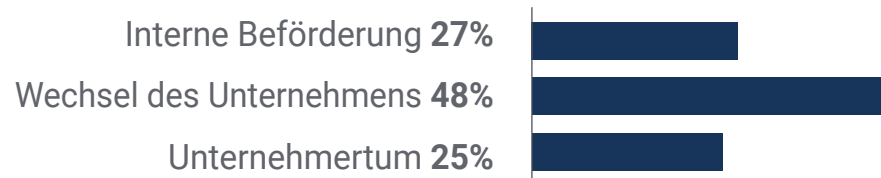
Dies ist die Gelegenheit, auf die Sie gewartet haben, um Ihre Karriere im prestigeträchtigsten Marketing-Management zu starten.

Wenn Sie Ihre Karriere positiv verändern wollen, wird Ihnen der Universitätsexperte in Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion dabei helfen.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Unternehmen, die an diesem Universitätsexperten teilnehmen, profitieren ebenfalls, da besseres Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion den Umsatz und damit die wirtschaftlichen Ergebnisse steigern. Darüber hinaus werden die Absolventen dieses Programms über ein hohes Maß an Fähigkeiten verfügen, die sie ideal für Positionen und das Management von Marketingprojekten mit großer Verantwortung machen.



“

Die Verbrauchergewohnheiten haben sich geändert. Passen Sie sich mit diesem kompletten TECH-Programm dem neuen Online-Handel an"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Führungskraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Geschäftsentwicklung des Unternehmens entwerfen.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **500 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Suchmaschinenmarketing und Optimierung der Konversion

