

Universitätsexperte

Strategisches Einkaufsmanagement
in der Supply Chain





Universitätsexperte Strategisches Einkaufsmanagement in der Supply Chain

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 15 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachkräfte mit nachweisbarer Erfahrung im Logistikbereich

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-strategisches-einkaufsmanagement-supply-chain

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Studienmethodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Die Verbesserung der Leistungsfähigkeit der Lieferkette ist eine grundlegende Aufgabe jedes Unternehmens, da sie die Kundenzufriedenheit erhöht und somit die Kundenbindung stärkt. Aber auch auf Unternehmensebene ist sie wichtig, da eine gute Verwaltung dieser Abteilung Kosten einspart und damit den Gewinn steigert. Der Logistikmanager spielt in diesem Bereich eine wichtige Rolle, da er für die Umsetzung der geeigneten Strategien zur Erreichung dieser Ziele verantwortlich ist. Daher richtet sich dieser Studiengang insbesondere an diese Fachleute, um ihre Fortbildung zu verbessern und sie somit in ihrer täglichen Praxis wettbewerbsfähiger zu machen. Darüber hinaus haben sie Zugang zu disruptiven *Masterclasses*, die in der akademischen Landschaft ihresgleichen suchen, da sie von einem international renommierten Experten angeboten werden.



Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement in der Supply Chain
TECH Global University

“

Dieser Lehrplan umfasst exklusive Masterclasses, die von einer internationalen Koryphäe im Bereich Strategisches Management und Unternehmenslogistik gehalten werden“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Global University



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist es, den Studenten eine akademische Fortbildung zu bieten, die ihnen das notwendige Wissen vermittelt, um ihre Arbeit als Verantwortliche im Bereich Logistik oder Einkauf effizienter zu gestalten. So sind die Studenten nach Abschluss ihres Studiums in der Lage, Strategien zur Optimierung der Lieferkette für Kunden und Lieferanten unter Anwendung der aktuellsten *Lean*-Methodik umzusetzen.



“

*Die Einführung einer wirtschaftlichen
Kontrolle des Einkaufs wird Ihnen
helfen, höhere Gewinne zu erzielen“*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement in der Supply Chain** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entwickeln von Strategien zur Optimierung des Kundenservices und zur Verbesserung der Rentabilität des Unternehmens auf dem nationalen und internationalen Markt

02

Entwickeln einer internationalen Sicht auf die Lieferkette

03

Anwenden von *Lean-Management*-Konzepten in der gesamten Lieferkette





04

Implementieren von Instrumenten zur operativen und wirtschaftlichen Kontrolle und wirtschaftliche Kontrolle der Operationen

05

Beschreiben der Verfahren zur Festlegung von Entscheidungskriterien für die Auslagerung von Prozessen, die Ausschreibung und die Auftragsvergabe von Logistikdienstleistungen

06

Konkurrieren durch Innovation in den Logistikprozessen der Lieferkette

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement in der Supply Chain der TECH Global University verfügt über ein umfassendes Lehrprogramm, das darauf abzielt, die Fähigkeiten und Fertigkeiten der Verantwortlichen in der Lieferkette zu verbessern. Zu diesem Zweck haben die Studenten während der sechsmonatigen Dauer des Programms Zugang zu einer umfangreichen Sammlung von Themen. So können sie sich mithilfe von theoretischen Ressourcen und praktischen Übungen die notwendigen Kenntnisse aneignen, um die Beschaffung von Lieferungen für ein Unternehmen zu leiten.



“

*Machen Sie eine effektive Reise durch
den umfassendsten Lehrplan der
aktuellen akademischen Landschaft“*

Lehrplan

Der Inhalt des Universitätsexperten in Strategisches Einkaufsmanagement in der Supply Chain ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung der Managementkompetenzen der für die Beschaffung von Produkten und Rohstoffen zuständigen Supply-Chain-Manager zu fördern. Auf diese Weise werden die Fachleute nach Abschluss des Programms in der Lage sein, Entscheidungen in unsicheren Umgebungen zu treffen und stets die besten Ergebnisse für ihr Unternehmen zu erzielen.

Im Laufe von 450 Stunden Studium wird der Student eine Vielzahl von Fallbeispielen durch individuelle Arbeit analysieren, wodurch er das spezifische Wissen erlangt, um später mit ähnlichen Situationen in seiner täglichen Praxis umgehen zu können. Auf diese Weise wird er die notwendigen Fähigkeiten entwickelt haben, um mit verschiedenen Arten von Ereignissen umzugehen, die in diesen Abteilungen auftreten können. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Studiengang befasst sich eingehend mit allen operativen Bereichen des Unternehmens und soll Führungskräften helfen, das strategische Einkaufsmanagement aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu verstehen.

Das Programm soll eine einzigartige und anregende Lernerfahrung bieten und den Grundstein für den Erfolg der Studenten in einem derzeit sehr wichtigen Berufsbereich legen, der darüber hinaus für den Erfolg oder Misserfolg eines jeden Unternehmens von entscheidender Bedeutung ist.

Einer der Hauptvorteile dieses Programms besteht darin, dass es zu 100% online angeboten wird, sodass die Studenten selbst bestimmen können, wie viel Zeit sie für jedes Modul des Lehrplans aufwenden möchten, und dabei ihrem eigenen Tempo und Zeitplan folgen können, was für die Vereinbarkeit des Lernens mit ihren übrigen täglichen Verpflichtungen von entscheidender Bedeutung ist.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Unternehmensstrategie und Betriebsstrategie

Modul 2

Strategisches Einkaufsmanagement

Modul 3

Sozial-ökologische Auswirkungen



Wo, wann und wie sie unterrichtet wird

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm erlaubt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Unternehmensstrategie und Betriebsstrategie

1.1. Lieferkette und Wertschöpfungskette

- 1.1.1. Historische Entwicklung von Operationsansätzen
- 1.1.2. Größenvorteile im frühen 20. Jahrhundert
- 1.1.3. Entwicklung zu aktuellen ERP

1.2. Neue Szenarien im *Supply Chain Management*

- 1.2.1. Management in multikulturellen Umgebungen
- 1.2.2. Innovation im SCM-Bereich
- 1.2.3. Nachfrageorientierung durch flexible Abläufe
- 1.2.4. In Japan verwendete Philosophien und Techniken

1.3. Überblick über das *Supply Chain Management*

- 1.3.1. Chancen und Risiken des SCM
- 1.3.2. Strategische Gestaltung der *Supply Chain*
- 1.3.3. Trends

1.4. Betriebsstrategie

- 1.4.1. Einführung in die Strategie und die strategischen Ebenen
- 1.4.2. Prozessmanagement
- 1.4.3. Verwaltung der Bestände

1.5. Entscheidungsfindung in der Logistik

- 1.5.1. Entscheidungsanalyse
- 1.5.2. Management und allgemeine Betriebsplanung
- 1.5.3. Risikomanagement in der SC
- 1.5.4. *Hard*- und *Soft*-Entscheidungsfindung

1.6. *Lean Operations Strategy*

- 1.6.1. Strategische Synergien mit funktionalen Bereichen
- 1.6.2. Logistikunternehmen
- 1.6.3. Prozess-Produkt-Matrix

Modul 2. Strategisches Einkaufsmanagement

2.1. Strategisches Einkaufsmanagement

- 2.1.1. Neue Herausforderungen in Einkauf, *Sourcing* und Beschaffung
- 2.1.2. Die Rolle des Einkaufs im Unternehmen und in der Lieferkette
- 2.1.3. Die Funktion des Einkaufs als Ressourcenlieferant
- 2.1.4. Rechtliche Aspekte der Einkaufsfunktion

2.2. *Lean Management* in Einkaufsprozessen

- 2.2.1. *Lean Buying*
- 2.2.2. *Outsourcing* in SCM
- 2.2.3. *Lean Supplying*

2.3. Entwurf der Einkaufsstrategie

- 2.3.1. Externalisierung
- 2.3.2. *Outsourcing* von Prozessen
- 2.3.3. Globalisierung
- 2.3.4. Standortverlagerung

2.4. *Outsourcing-Insourcing*

- 2.4.1. Einkaufsmodelle und -prozesse
- 2.4.2. Segmentierungsmodelle
- 2.4.3. Rolle des *E-Procurement*

2.5. Strategische Beschaffung

- 2.5.1. Auswahl und Entwicklung von Lieferanten
- 2.5.2. Wertschöpfung durch strategische Beschaffung
- 2.5.1. Logistikunternehmen in der Beschaffung

2.6. Lagerdesign und -verwaltung

- 2.6.1. Fortgeschrittenes Lagerdesign
- 2.6.2. *Picking* und *Sorting*
- 2.6.3. Kontrolle des Materialflusses

2.7. *Lean Warehouse*

- 2.7.1. Grundlagen des *Lean Warehousing*
- 2.7.2. Systeme zur Bestandsverwaltung
- 2.7.3. Radiofrequenz im Lagerhausdesign

2.8. Verwaltung von Transport und Vertrieb

- 2.8.1. Koordinierung zwischen Transport und Lagerung
- 2.8.2. Zonen für logistische Aktivitäten
- 2.8.3. BORRAR

2.9. Interne Logistik

- 2.9.1. Berechnung der Anforderungen
- 2.9.2. Typologie von Lagern in einem JIT-System
- 2.9.3. DOUKI SEISAN-Versorgung
- 2.9.4. *Lean Materials Handling*

2.10. Kundenservice

- 2.10.1. Kundenservice als Erfolgsstrategie
- 2.10.2. Kanäle der Kundenkommunikation
- 2.10.3. Integration mit dem Online-Shop
- 2.10.4. Online-Servicezentren

Modul 3. Sozial-ökologische Auswirkungen

3.1. Soziale Verantwortung der Unternehmen

- 3.1.1. Strategische Vision der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 3.1.2. Systeme und Modelle für die Implementierung von CSR
- 3.1.3. Organisation der CSR
- 3.1.4. Rollen und Verantwortlichkeiten

3.2. SCM und Corporate Responsibility

- 3.2.1. Wertschöpfung in einer Wirtschaft der immateriellen Werte
- 3.2.2. CSR: Unternehmensengagement
- 3.2.3. Soziale, ökologische und wirtschaftliche Auswirkungen

3.3. Verantwortungsvolle Finanzen und Investitionen

- 3.3.1. Transparenz der Informationen
- 3.3.2. Verantwortungsvolle Finanzen und Investitionen
- 3.3.3. Sozialwirtschaft, Genossenschaftswesen und soziale Verantwortung der Unternehmen

3.4. Unternehmen und Umwelt

- 3.4.1. Nachhaltige Entwicklung
- 3.4.2. Gesetzliche Entwicklungen bei der Umwelthaftung
- 3.4.3. Reaktion der Unternehmen auf die Umweltproblematik
- 3.4.4. Abfall und Emissionen

3.5. Systeme und Instrumente für verantwortungsvolles Management

- 3.5.1. Managementsysteme für soziale Verantwortung
- 3.5.2. Systeme für Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitsschutzmanagement
- 3.5.3. Audits

3.6. Unternehmensethik

- 3.6.1. Ethisches Verhalten im Unternehmen
- 3.6.2. Berufsethik und Ethikkodizes
- 3.6.3. Betrug und Interessenkonflikte



Ein einzigartiges, wichtiges und entscheidendes Programm, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen"

06

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



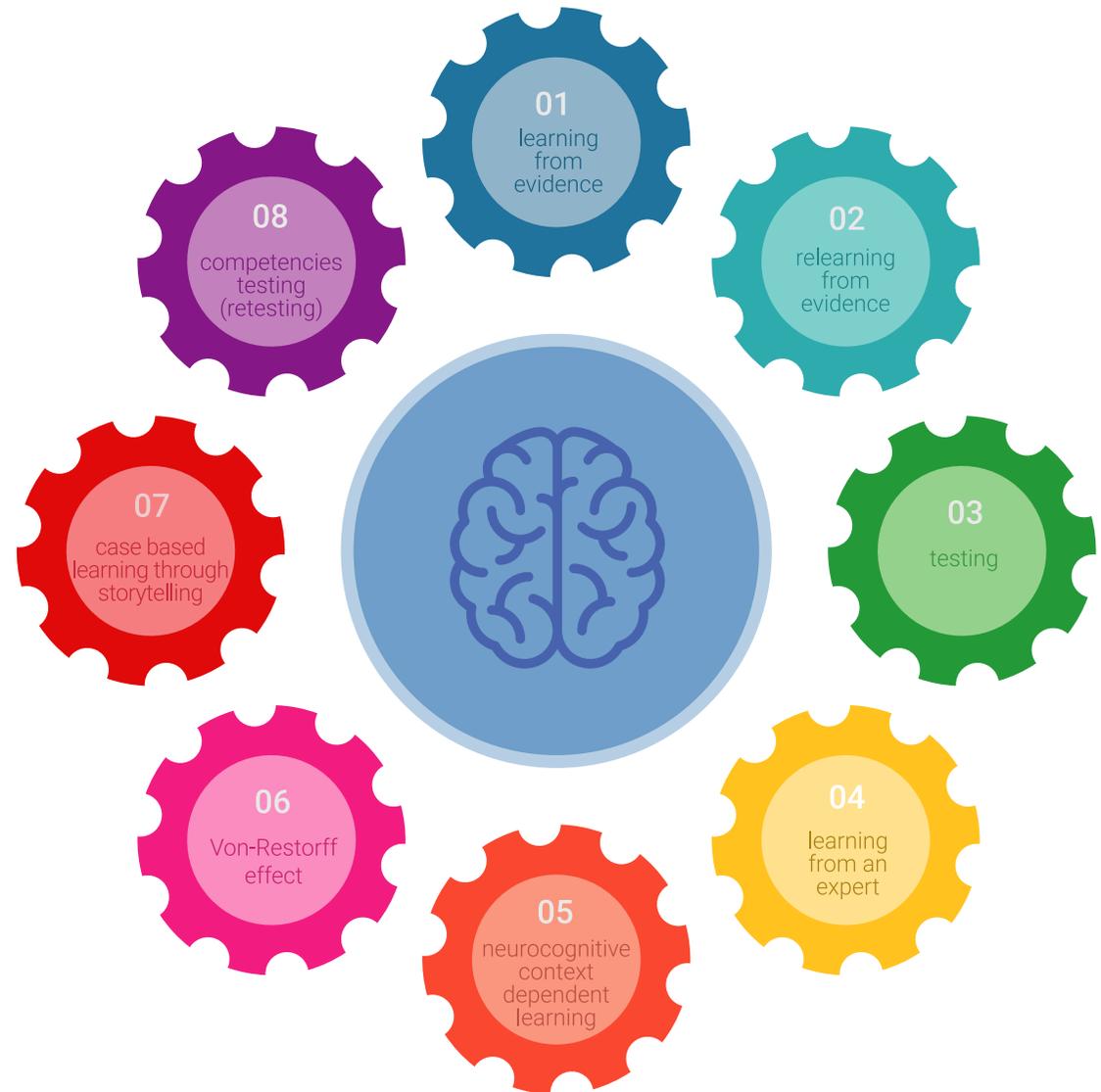
Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

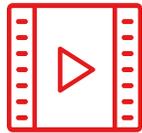
Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

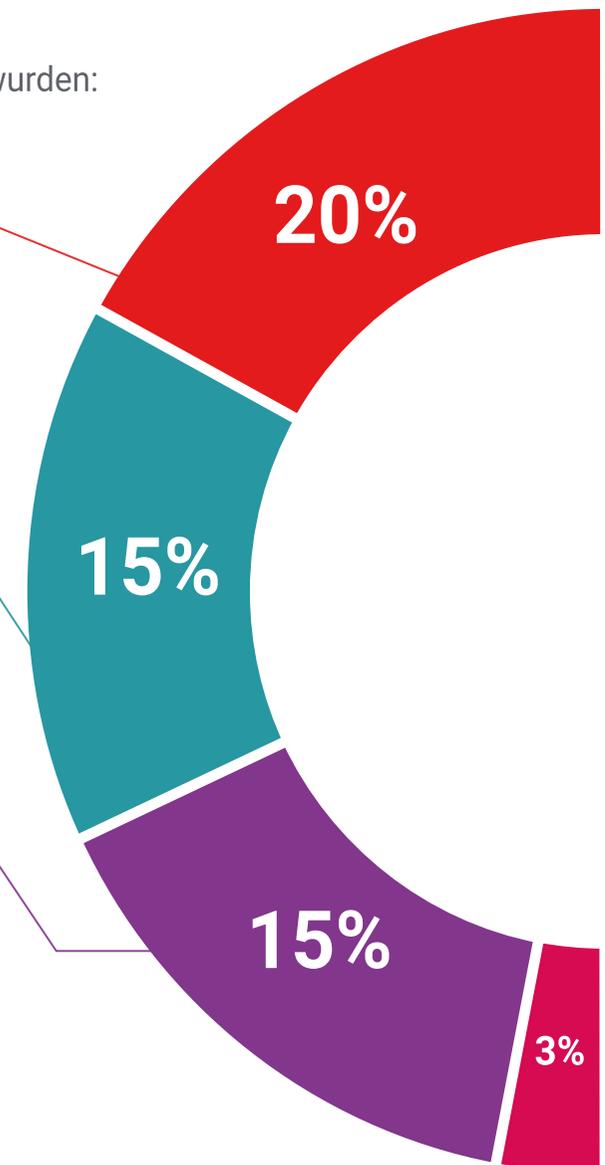
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement in der Supply Chain ist ein Programm für Fachleute aus den Bereichen Unternehmenslogistik und Betriebsabläufe, die ihr Wissen auffrischen, neue Formen des Lieferkettenmanagements entdecken und ihre berufliche Laufbahn vorantreiben möchten. All dies mit dem Ziel, eine Führungsposition in ihrem Unternehmen zu erreichen oder ihre Beschäftigungsmöglichkeiten in einem anderen Unternehmen zu erweitern. Es handelt sich also um Studenten, die verstehen, wie wichtig eine höhere Ausbildung ist, um ihrer Karriere den nötigen Schub zu geben.





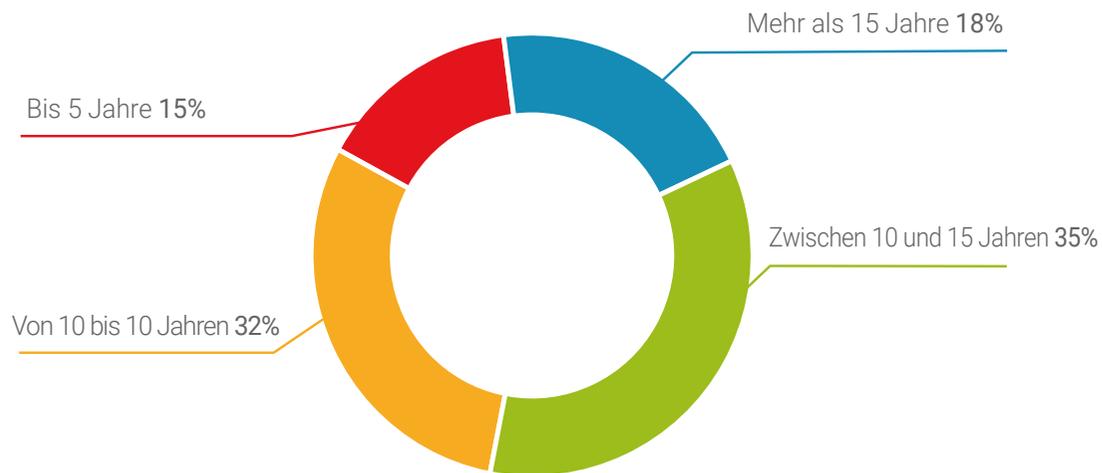
“

Wenn Sie über Erfahrung im Logistik verfügen und eine interessante berufliche Weiterentwicklung suchen, während Sie weiter arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie.

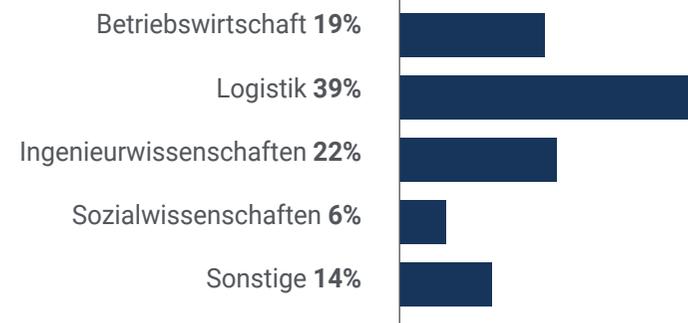
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

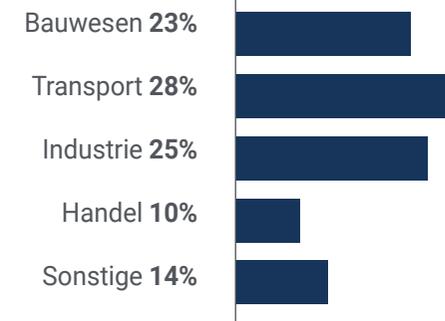
Jahre der Erfahrung



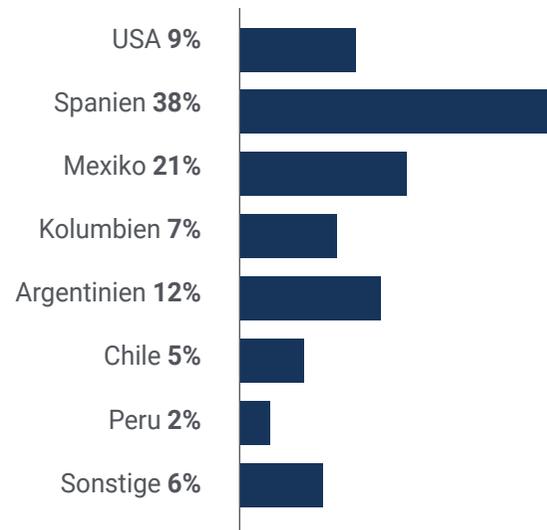
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ana Rubio

Logistik-Direktorin

„Zweifellos hat dieser Studiengang einen großen Wettbewerbsvorteil für meinen akademischen Lebenslauf und meine Professionalität bedeutet, da er mir all das Wissen vermittelt hat, das Unternehmen heute benötigen, um die Einkaufsprozesse in der Lieferkette effizienter zu gestalten. Es ist eine Lernerfahrung, die jeder machen sollte, der in dieser Branche tätig ist“

08

Kursleitung

Die Dozenten dieses Universitätsexperten sind hochqualifizierte Fachleute mit umfassender Erfahrung im Bereich Logistik und Bestandsmanagement. Tatsächlich verbinden diese Experten ihr theoretisches Wissen mit praktischen Erfahrungen und bieten so eine umfassende und aktuelle Fortbildung. Darüber hinaus hatten viele von ihnen Führungspositionen in renommierten Unternehmen inne, wodurch sie einen praktischen und strategischen Überblick über die Optimierung der Prozesse des strategischen Einkaufsmanagements über Lieferketten bieten können.



“

Die Dozenten dieses Programms fördern die Entwicklung Ihrer Entscheidungsfähigkeiten, die für die Bewältigung der dynamischen Herausforderungen im Logistikbereich unerlässlich sind“

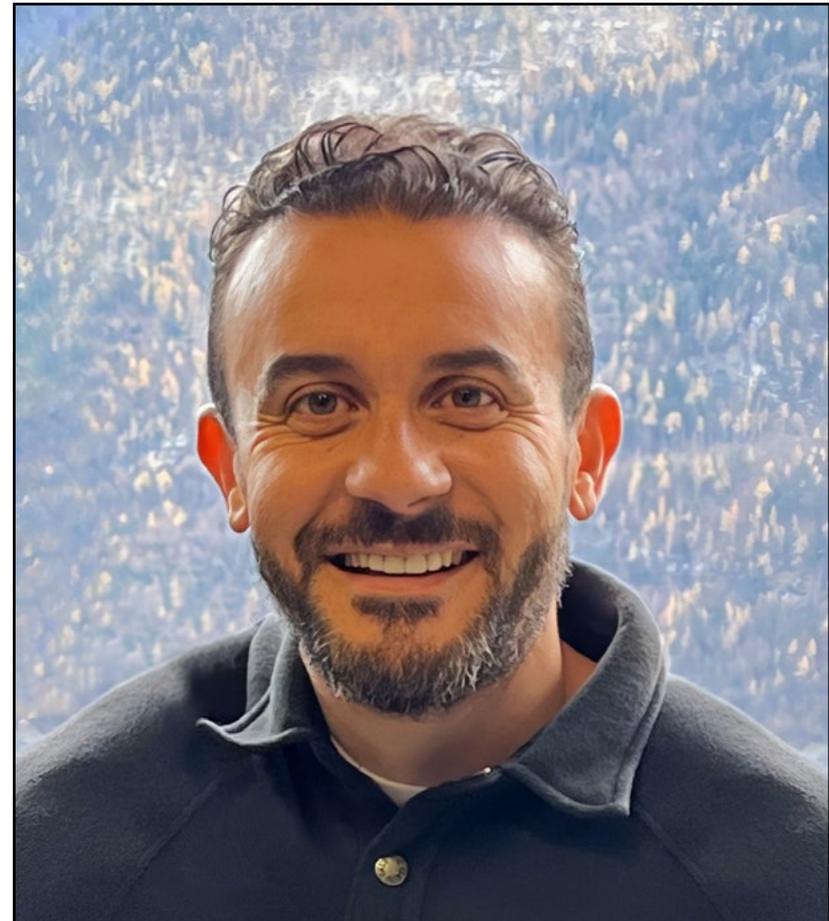
Internationaler Gastdirektor

Mahmoud Shama ist eine erfahrene Führungskraft mit **umfangreicher Erfahrung** in der **Leitung** und im **Management** von Lieferketten. Seine Laufbahn ist **international anerkannt** für seine Fähigkeit, **umfassende Strategien** umzusetzen, die **Kosten zu optimieren**, die **Effizienz zu steigern**, die **Einhaltung gesetzlicher Vorschriften** zu gewährleisten und ein hohes Maß an Servicequalität und Kundenzufriedenheit zu bieten.

Während seiner Berufstätigkeit im Bereich der Logistik war er mit verschiedenen Aufgaben betraut. Dazu gehören unter anderem die **Nachfrage- und Angebotsplanung** sowie die Anwendung von **S&OP-Schlüsseln**, die **Bestandskontrolle**, der **Einkauf**, die **Lagerhaltung** und die **Netzwerkanalyse**. Gleichzeitig zeichnet sich dieser Experte durch eine unbestreitbare Fähigkeit zur **Führung** und **Motivation** der ihm unterstellten Mitarbeiter aus. So ist er zu einer Referenz für die wichtigsten **multinationalen** Unternehmen der Welt geworden.

Mahmoud Shama war bei **Red Bull** in verschiedenen Funktionen tätig, vor allem als **Leiter der Lieferkette**. Insbesondere hat er sich auf die Verbesserung der **Prognosegenauigkeit** und die **Minimierung von Verschwendung** konzentriert. Gleichzeitig sorgte er für die Entwicklung eines rigorosen **Bestandsmanagements**.

Andere Unternehmen, für die dieser Spezialist gearbeitet hat, sind **Mondelēz International**, wo er als Direktor für **Bedarfsplanung** für Nordamerika und als Senior Manager für **Kundenservice** und **Logistik** tätig war. In diesen Positionen leitete er die **globale Strategie** von **XC&L** und beaufsichtigte auch die ausgelagerte Herstellung einiger der markantesten Produkte der Marke. Darüber hinaus konnte er in seiner Zeit bei anderen Marken wie **Johnson & Johnson**, **Kraft Foods Group**, **Cadbury** oder **PepsiCo** Wissen und direkte Perspektiven zu den verschiedenen Methoden und Technologien sammeln, die ein produktiveres und besser organisiertes Betriebsumfeld fördern. Zusätzlich hat er einen **MBA in Business**, der in Verbindung mit seinem technischen Fachwissen seinen Geschäftssinn stärkt.



Hr. Shama, Mahmoud

- Leitender Direktor der Lieferkette bei Red Bull, Kalifornien, USA
- Direktor der Nachfrageplanung für Nordamerika bei Mondelēz International
- Direktor für globale Planung und S&OP bei Johnson & Johnson
- Direktor für Kundendienst und Logistik bei Mondelēz International
- Direktor für Produktversorgung und S&OP-Leiter bei der Kraft Foods Group
- Direktor für Planung, S&OP und MENA-Projekte bei Cadbury's
- Direktor für Materialplanung und -einkauf bei PepsiCo
- MBA in Business von der Hochschule für Management in Maastricht
- Hochschulabschluss in Maschinenbau an der Amerikanischen Universität von Kairo

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Fachleuten
der Welt lernen können"*

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Abschluss dieses Studiengangs bedeutet eine Verbesserung der Qualifikation von Fachleuten aus der Wirtschaft, die im strategischen Einkaufsmanagement in der Lieferkette tätig sind. Nach Abschluss des Programms verfügen sie somit nicht nur über einen Abschluss der führenden Online-Universität, sondern sind auch in der Lage, das Gelernte in ihrer täglichen Praxis anzuwenden, was ihr berufliches Wachstum fördert und ihnen die Türen zu einem wettbewerbsfähigeren Arbeitsmarkt öffnet.



“

Bei TECH engagieren wir uns voll und ganz dafür, dass Sie die berufliche Veränderung erreichen, die Sie sich wünschen"

Erlangen Sie Positionen mit größerer Verantwortung und wenden Sie alles Gelernte an, um die Prozesse Ihres Unternehmens zu verbessern.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement in der Supply Chain der TECH Global University ist intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich Logistik sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu stellen. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Ein Programm, das ein Vorher und Nachher in ihrer Karriere markieren wird"

Ihre Spezialisierung wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf aufzusteigen und bessere Arbeitsbedingungen zu erreichen.

Einen positiven Wandel herbeiführen

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement in der Supply Chain trägt dazu bei, das Talent der Organisation auf ihr maximales Potenzial zu steigern, indem er Führungskräfte auf höchster Ebene fortbildet. Eine Spezialisierung in diesem Bereich bringt nicht nur den Studenten erhebliche Verbesserungen, sondern auch den Unternehmen, in denen sie arbeiten, da sie all ihr Wissen anwenden können, um die Leistungsfähigkeit der Prozesse zu verbessern und damit den Gewinn zu steigern.





“

*Bringen Sie eine neue Vision zur Verbesserung
der Prozesse in der Lieferkette ein“*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement in der Supply Chain garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement in der Supply Chain**.

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätsexperte in Strategisches Einkaufsmanagement in der Supply Chain**

Modalität: **Online**

Dauer: **6 Monate**

Akkreditierung: **15 ECTS**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

persönliche betreuung innovation

wissen gegenwart qualität

online-Ausbildung

entwicklung institutionen

virtuelles Klassenzimmer

tech global
university

Universitätsexperte

Strategisches Einkaufsmanagement
in der Supply Chain

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 15 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Strategisches Einkaufsmanagement
in der Supply Chain

