Universitätsexperte

Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen

tech global university

tech global university

Universitätsexperte
Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen

- Modalität: **online**
- Dauer: **6 Monate**
- Qualifizierung: **TECH Global University**
- Akkreditierung: **18 ECTS**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Internetzugang: **www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-nachhaltigkeitsstandards-unternehmen**

Index

01 Präsentation des Programms — Seite 4

02 Warum an der TECH studieren? — Seite 8

03 Lehrplan — Seite 12

04 Lehrziele — Seite 18

05 Karrieremöglichkeiten — Seite 22

06 Studienmethodik — Seite 26

07 Lehrkörper — Seite 36

08 Qualifizierung — Seite 56

01

Präsentation des Programms

In einem globalen Kontext, der von wachsender Besorgnis über ökologische und soziale Auswirkungen geprägt ist, stehen Unternehmen vor der Notwendigkeit, ihre Geschäftstätigkeit an Nachhaltigkeitsprinzipien auszurichten, die sowohl verantwortungsbewusst als auch messbar sind. Laut dem GRI-Bericht berichten bereits mehr als 80% der Unternehmen weltweit über ihre Nachhaltigkeitsbemühungen und verwenden internationale Standards, um ihre Auswirkungen und Ergebnisse zu kommunizieren. Vor diesem Hintergrund hat TECH diesen Aufbaustudiengang konzipiert, der fundierte Kenntnisse über die Richtlinien vermittelt, die den bewährten Verfahren im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit zugrunde liegen, wie z. B. die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs), die *Global Reporting Initiative* (GRI) und die Rahmenbedingungen der ISO 14001.

Dieser Studiengang bereitet Sie darauf vor, den Wandel hin zu einer verantwortungsvolleren und nachhaltigeren Zukunft zu leiten“

Die Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen sind zu einer wichtigen Grundlage für Unternehmen geworden, die ihr Wirtschaftswachstum mit positiven Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft in Einklang bringen wollen. In diesem Sinne ist Nachhaltigkeit nicht nur eine ethische Verpflichtung, sondern auch eine strategische Notwendigkeit in einem Markt, der sich der globalen Probleme immer stärker bewusst wird. Daher benötigen Organisationen, ob groß oder klein, Experten, die in der Lage sind, Regelwerke umzusetzen und zu verwalten, die die Einhaltung internationaler Standards gewährleisten und eine umfassende und verantwortungsvolle Entwicklung fördern.

Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, hat TECH dieses umfassende Programm in Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen entwickelt, das die neuesten Erkenntnisse zu den wichtigsten internationalen Vorschriften vermittelt. Ausgehend von einem integralen und multidisziplinären Ansatz wird das Programm Schlüsselthemen wie Umweltmanagement, nachhaltige Unternehmensführung und Messung von Nachhaltigkeitsergebnissen behandeln. Auf diese Weise werden Fachleute in der Lage sein, diese Standards in die Unternehmensstrategie zu integrieren und ein effizientes und verantwortungsvolles Management zu erreichen.

Durch den Erwerb dieser Kenntnisse werden die Teilnehmer die notwendigen Fähigkeiten entwickeln, um Schlüsselpositionen in jeder Organisation zu übernehmen, die ihr Engagement für Nachhaltigkeit stärken möchte. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, Projekte zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Leistung von Unternehmen zu leiten und sich neue Beschäftigungsmöglichkeiten in einem ständig wachsenden und immer wichtiger werdenden Sektor zu erschließen.

Schließlich wird der 100%ige Online-Modus dieses Studiengangs den Studenten die nötige Flexibilität bieten, sich in ihrem eigenen Tempo, von jedem Ort aus und zu jeder Zeit vorzubereiten. Mit der Unterstützung der *Relearning*-Methode haben sie Zugang zu einer dynamischen und flexiblen Umgebung, die es ihnen ermöglicht, Konzepte durch Wiederholung und ständige Übung zu festigen. Auf diese Weise stellt TECH sicher, dass jeder die Fortbildung an seine Bedürfnisse und Zeitpläne anpassen kann, ohne die akademische Qualität zu beeinträchtigen.

Darüber hinaus werden renommierte internationale Gastdirektoren umfassende *Masterclasses* anbieten.

Dieser **Universitätsexperte in Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Nachhaltigkeit vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Bereich der Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

Reputation internationale Gastdirektoren werden disruptive Masterclasses zu den neuesten Entwicklungen bei den Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen anbieten“

Praktische Übungen auf der Grundlage von realen Fällen und Videos, die von den Lehrkräften selbst detailliert ausgearbeitet wurden, werden der Schlüssel zu Ihrem Erfolg in diesem Universitätsprogramm sein“

Sie werden Kompetenzen entwickeln, um die Auswirkungen von Unternehmensaktivitäten auf die Nachhaltigkeit mithilfe von Leistungsindikatoren zu analysieren.

Dank des Relearning von TECH werden Sie die wesentlichen Konzepte schnell, natürlich und präzise verinnerlichen.

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus dem Bereich der Nachhaltigkeit, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.

Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“

Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt" ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt", hervorgehoben wird.

Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.

Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode" ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.

Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.

03

Lehrplan

Im Rahmen eines speziellen Lehrplans werden zentrale Themen behandelt, die es den Fachleuten ermöglichen, einen umfassenden Überblick über die Nachhaltigkeit von Unternehmen zu gewinnen, von der Messung und Bewertung von Auswirkungen bis zur Umsetzung wirksamer Maßnahmen zur Förderung einer langfristigen nachhaltigen Entwicklung. Auf diese Weise werden spezifische Themen wie Abfall- und Emissionsmanagement in Unternehmen, CSR, Umweltprüfung, Nachhaltigkeitsberichte, Lebenszyklusbewertung von Produkten, Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen, Entwicklung grüner Politik und Unternehmensstrategie für die Energiewende behandelt.

Ein umfassender Lehrplan, der Sie darauf vorbereitet, Führungsrollen zu übernehmen und Nachhaltigkeit innerhalb von Organisationen zu managen, indem Sie bedeutende Veränderungen in ihrer Kultur und ihren Abläufen vorantreiben"

Modul 1. Internationale Vereinbarungen über die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen

1.1. Internationaler ESG-Regelungsrahmen. Konzeptueller Überblick
- 1.1.1. Entwicklung der Standardisierung der Nachhaltigkeitsberichterstattung auf globaler Ebene
- 1.1.2. Bedeutung eines gemeinsamen Regelungsrahmens für Vergleichbarkeit und Glaubwürdigkeit. Vorteile der Harmonisierung von Nachhaltigkeitsstandards
- 1.1.3. Herausforderungen im Zusammenhang mit der Einheitlichkeit der Kriterien und Standards. Komplexität und Kosten der Umsetzung

1.2. Ziele der nachhaltigen Entwicklung. Globales Referenzsystem für Nachhaltigkeit
- 1.2.1. Die 17 Ziele und ihre 169 Unterziele: Analyse
  - 1.2.1.1. Zusammenhang zwischen den Zielen für nachhaltige Entwicklung und ihrem ganzheitlichen Ansatz
  - 1.2.1.2. Die Agenda 2030 und ihre Bedeutung für verschiedene Akteure: Regierungen, Unternehmen, Zivilgesellschaft
- 1.2.2. Die SDGs und die internationale Zusammenarbeit
  - 1.2.2.1. Klimaabkommen: Übereinkommen von Paris
  - 1.2.2.2. Andere globale Rahmenwerke: Sendai-Rahmenwerk für Katastrophenvorsorge
- 1.2.3. Integration der SDGs in Unternehmensstrategien: Geschäftsmöglichkeit
  - 1.2.3.1. Unternehmensinitiativen zur Erreichung der SDGs

1.3. Zwischenstaatlicher Ausschuss für Klimaänderungen (IPCC). Rahmen für die Berichterstattung über Klimaänderungen
- 1.3.1. Herkunft, Mandat, Struktur und Arbeitsweise des IPCC
- 1.3.2. Berichte des IPCC: Evaluierungsberichte und „Sonderberichte“
- 1.3.3. Rahmen der *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) und ihre Beziehung zum IPCC
- 1.3.4. Herausforderungen und Chancen für die Klimaberichterstattung auf der Grundlage des IPCC
  - 1.3.4.1. Komplexität der Klimawissenschaft und ihre Umsetzung in die Unternehmenspraxis. Bedarf an qualitativ hochwertigen und zuverlässigen Daten
- 1.3.5. Das Übereinkommen von Paris und die Vertragsstaatenkonferenzen. Einfluss auf die Unternehmensberichterstattung

1.4. Europäischer Referenzrahmen für die Nachhaltigkeit von Unternehmen
  1.4.1. Richtlinie über die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD): Anwendungsbereich, Anforderungen und Hauptaspekte
  1.4.2. Andere relevante europäische Rahmenwerke und Vorschriften: NFRD, Taxonomy
  1.4.3. Auswirkungen auf europäische und außereuropäische Unternehmen, die in der EU tätig sind
1.5. Amerikanischer Referenzrahmen
  1.5.1. SEC und die Offenlegung von Klimainformationen: Aktuelle Anforderungen und künftige Vorschläge
  1.5.2. SASB und ihr Ansatz zur finanziellen Wesentlichkeit
  1.5.3. TCFD und ihr Einfluss in der Region. Vergleich mit dem europäischen Rahmen
1.6. Asiatischer Referenzrahmen für die Unternehmensnachhaltigkeit
  1.6.1. Relevanteste Nachhaltigkeitsrahmen: Japan, China, Singapur
  1.6.2. Regionale Initiativen: ASEAN Green Finance Framework
  1.6.3. Einfluss internationaler Standards in Asien
1.7. Andere Referenzrahmen. Der Fall Ozeanien: Ozeanien, Afrika und Lateinamerika
  1.7.1. Der Fall Lateinamerika: Finanzinitiative für Lateinamerika und die Karibik (IFLAC)
    1.7.1.1. Herausforderungen und Chancen für die ESG-Berichterstattung in der Region Lateinamerika
  1.7.2. Der Fall Ozeanien: Regionale Übereinkommen. Forum der Pazifischen Inseln
    1.7.2.1. Regionale Kooperationsrahmen für die Bewirtschaftung der Meeresressourcen, den Klimawandel und erneuerbare Energien
  1.7.3. Der Fall Afrika: Wichtigste Herausforderungen und Chancen für die ESG-Berichterstattung in Afrika
    1.7.3.1. Rolle der *African Securities Exchanges Association* (ASEA) und der *African Development Bank* (AfDB)
1.8. Vielfalt der Referenzrahmen auf sektoraler Ebene
  1.8.1. Sektorspezifische Rahmen
    1.8.1.1. Analyse der sektorspezifischen Rahmen: Klima, Energie, Finanzen, Landwirtschaft
  1.8.2. Plattform für die Offenlegung klimabezogener Finanzinformationen (TCFD) und ihre Auswirkungen auf verschiedene Regionen
  1.8.3. Vergleich der Ansätze: Vergleichende Analyse der sektorspezifischen Ansätze in Bezug auf Wesentlichkeit, Indikatoren und Offenlegungsanforderungen
1.9. Spezifischer Rahmen für den Luftfahrtsektor: CORSIA (Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation)
  1.9.1. Hintergrund und Ziele von CORSIA
    1.9.1.1. Funktionsweise des Systems: Berechnung der Emissionen, Erwerb von Ausgleichseinheiten, Überprüfung und Einhaltung
  1.9.2. Beitrag des Systems zur Eindämmung des Klimawandels und zu anderen SDG
  1.9.3. Integration in die Nachhaltigkeitsberichte der Fluggesellschaften
    1.9.3.1. Beziehung zwischen CORSIA und den ESG-Berichtsstandards: GRI, SASB, TCFD
  1.9.4. Herausforderungen und Chancen von CORSIA im Zusammenhang mit der ESG-Berichterstattung
    1.9.4.1. Genaue Berechnung der Emissionen
    1.9.4.2. Qualität und Transparenz von Kompensationsprojekten. Doppelte Buchführung und Vermeidung von Emissionsausgleichen
1.10. ESG-Berichterstattung im maritimen Sektor in Bezug auf Emissionen
  1.10.1. Der Seeverkehr und sein CO2-Fußabdruck
    1.10.1.1. Treibhausgasemissionen des maritimen Sektors und sein Beitrag zum Klimawandel
  1.10.2. Internationaler Rechtsrahmen: MARPOL-Übereinkommen und dessen Anhang VI
    1.10.2.1. Anforderungen an die Überwachung, Berichterstattung und Prüfung von Emissionen
    1.10.2.2. Indikatoren für die Kohlenstoffintensität (CII) und den Energieeffizienzindex (EEXI)
  1.10.3. Rolle der Internationalen Seeschifffahrtsorganisation (IMO). Vergleich mit CORSIA
    1.10.3.1. Ansatz der IMO: Effizienz und Emissionsreduzierung

Modul 2. Neue Ansätze für nachhaltiges Management in Unternehmen

2.1. Neue Rahmenwerke für die Unternehmensnachhaltigkeit
  2.1.1. Bedeutung und Funktion neuer *Frameworks* für die Unternehmensnachhaltigkeit
  2.1.2. Unterschiede zwischen *Frameworks* für die Berichterstattung, Folgenabschätzung und Zielsetzung
  2.1.3. Relevanz von *Planetary Boundaries*, TNFD, CDP und WBCSD im aktuellen Kontext
2.2. *Planetary Boundaries*. Kontextualisierung
  2.2.1. „Planetare Grenzen" und ihre neun Dimensionen
  2.2.2. Beziehung zwischen den planetaren Grenzen und der Unternehmensnachhaltigkeit
  2.2.3. Beispiele für Unternehmen, die diesen Ansatz in ihren Tätigkeiten verfolgen

2.3. Kritische Dimensionen der planetaren Grenzen
- 2.3.1. Klimawandel und Begrenzung der Treibhausgasemissionen (THG)
- 2.3.2. Verlust der biologischen Vielfalt: Auswirkungen und unternehmerische Verantwortung
- 2.3.3. Nährstoffkreislauf, Stickstoff und Phosphor und deren verantwortungsvolle Handhabung in der Industrie
- 2.3.4. Andere planetarische Achsen

2.4. Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)
- 2.4.1. Herkunft und Auftrag der TNFD
- 2.4.2. Struktur der TNFD: *Governance*, Strategie, Risikomanagement und Kennzahlen
- 2.4.3. Fokus auf naturbezogene Finanzrisiken

2.5. Kernkomponenten der *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD) für das *Reporting*
- 2.5.1. Bewertung von naturbezogenen Risiken und Chancen
- 2.5.2. Mechanismen zur Einbeziehung der Natur in finanzielle Entscheidungen
- 2.5.3. Tools und Leitfäden für die Umsetzung der TNFD in Unternehmen

2.6. *Carbon Disclosure Project* (CDP). Ziele und Umfang
- 2.6.1. Ziele des CDP bei der Erhebung und Offenlegung von Umweltdaten
- 2.6.2. Schwerpunkte: Klimawandel, Wasser und Wälder
- 2.6.3. Einfluss des CDP auf die Entscheidungsfindung von Unternehmen und Investoren

2.7. Prozesse und Fragebögen des *Carbon Disclosure Project* (CDP)
- 2.7.1. Methodik der Datenerhebung und CDP-Fragebögen
- 2.7.2. Bewertung der Umweltleistung und CDP-Ratings
- 2.7.3. Strategien zur Verbesserung der Leistung im CDP-Fragebogen

2.8. *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD)
- 2.8.1. Rolle und Auftrag des WBCSD bei der Förderung nachhaltiger Geschäftspraktiken
- 2.8.2. Kooperationsansätze und Entwicklung freiwilliger Standards
- 2.8.3. Wichtigste Initiativen des WBCSD: ESG-Berichterstattung, Kreislaufwirtschaft und CO2-Ziele

2.9. Wichtigste Programme des WBCSD zur Unternehmensnachhaltigkeit
- 2.9.1. Projekt zur Neudefinition von Wert: Kennzahlen und Berichterstattung
- 2.9.2. Vision 2050: Fahrplan für eine nachhaltige Wirtschaft
- 2.9.3. Instrumente und Leitfäden des WBCSD für die Nachhaltigkeit von Unternehmen

2.10. Integration und Vergleich der *Frameworks* in der Unternehmensstrategie
- 2.10.1. Vergleich der Ansätze und Methoden von *Planetary Boundaries*, TNFD, CDP und WBCSD
- 2.10.2. Strategien zur Integration mehrerer *Frameworks* in ein einziges Nachhaltigkeitsmodell
- 2.10.3. Vorteile und Herausforderungen der Umsetzung eines ganzheitlichen Ansatzes für die Nachhaltigkeit von Unternehmen

Modul 3. ESRS und andere verbindliche Berichtsstandards

3.1. Berichtsstandards für Unternehmen auf supranationaler Ebene
- 3.1.1. Was sind supranationale Unternehmensstandards?
- 3.1.2. Geschichte und Entwicklung supranationaler Standards
- 3.1.3. Situationsanalyse der wichtigsten Unternehmensstandards auf supranationaler Ebene

3.2. Nachhaltigkeitsstandards in Nordamerika: *Securities and Exchange Commission* (SEC) *Climate Disclosure Rules*
- 3.2.1. Offenlegung von Klimarisiken und -chancen
- 3.2.2. Treibhausgasemissionen (THG)
- 3.2.3. Finanzielle Auswirkungen und Nachhaltigkeitsziele

3.3. Relevante Nachhaltigkeitsstandards in Asien
- 3.3.1. Hong Kong *Exchange ESG Reporting Guide*
- 3.3.2. Singapore *Exchange Sustainability Reporting Requirements*
- 3.3.3. Regionale Initiativen wie das ASEAN Green Finance Framework

3.4. Europäische Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung (ESRS) und Europäische Taxonomie
- 3.4.1. Ziele und Struktur der ESRS: Überblick und Abdeckungsbereiche
- 3.4.2. Zusammenhang zwischen ESRS und der Europäischen Taxonomie bei der Berichterstattung
- 3.4.3. Wesentliche Bestandteile einer Berichterstattung gemäß ESRS und Taxonomie: Wie integriert man sie?

3.5. Besondere Merkmale der ESRS
- 3.5.1. Doppelte Wesentlichkeit, sektoraler Ansatz, Vollständigkeit und sektoraler Umfang
- 3.5.2. Interessengruppen (*Stakeholder*), Klimarisikomanagement, Transparenz in der Lieferkette
- 3.5.3. Kohärenz mit der Europäischen Taxonomie und Konnektivität von finanziellen und nichtfinanziellen Informationen

3.6. Implementierung der ESRS-Indikatoren
- 3.6.1. Soziale Indikatoren: Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Beziehungen zur Gemeinschaft: Soziale Auswirkungen der Geschäftstätigkeit des Unternehmens auf die lokalen Gemeinschaften
- 3.6.2. Umweltindikatoren: Bewirtschaftung der natürlichen Ressourcen, Biodiversität und Naturschutz, Klimawandel
- 3.6.3. Indikatoren für die Unternehmensführung: Ethik, *Corporate Governance*, Risikomanagement

3.7. ESRS-Kriterien und -Instrumente
- 3.7.1. ESRS-Kriterien für die Auswahl wesentlicher Indikatoren
- 3.7.2. Instrumente zur Bewertung der Relevanz der einzelnen Indikatoren in verschiedenen Sektoren
- 3.7.3. Anpassung der ESRS-Indikatoren an die Merkmale der Organisation

Sie werden über fundierte Kenntnisse der internationalen Vorschriften zur Nachhaltigkeit verfügen und deren Einhaltung sicherstellen"

04

Lehrziele

Das Hauptziel dieses Universitätsexperten besteht darin, Spezialisten mit den erforderlichen Kenntnissen und Kompetenzen auszustatten, um internationale Nachhaltigkeitsstandards im Unternehmenskontext anzuwenden. Durch dieses Programm werden sie die wichtigsten Vorschriften wie die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs), ISO 14001 und die *Global Reporting Initiative* (GRI) verstehen und wissen, wie sie diese effektiv in Unternehmensstrategien umsetzen können. Dadurch können die Absolventen Nachhaltigkeitsprozesse in ihren Organisationen beraten und steuern, die Einhaltung der gesetzlichen Rahmenbedingungen sicherstellen und verantwortungsvolle Praktiken fördern.

Sie werden nachhaltige Prinzipien in das Lieferkettenmanagement integrieren und die Nachhaltigkeit der Produktionsprozesse der Unternehmen sicherstellen"

Allgemeine Ziele

- Entwickeln der konzeptionellen Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
- Definieren der Rollen und Hauptakteure bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten
- Erarbeiten der Grundlagen der ESG-Berichterstattung, ihrer Vorgeschichte, ihrer Entwicklung und ihres aktuellen Stands
- Beherrschen der Konzepte der *Governance* und Organisation des allgemeinen Berichterstattungssystems
- Bestimmen der Bedeutung internationaler Regelwerke im Kontext der ESG-Berichterstattung
- Verwalten der wichtigsten Regelwerke (GRI, SASB, TCFD) und ihrer Merkmale
- Beherrschen der grundlegenden konzeptionellen Achsen der Unternehmensberichterstattung
- Präsentieren, Erläutern und Definieren der Ziele für nachhaltige Entwicklung
- Analysieren des Kontexts, in dem neue Ansätze für die Nachhaltigkeit von Unternehmen entstehen
- Verstehen der Vorteile und Vorzüge der Einbeziehung dieser Methoden in die Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Schaffen einer soliden konzeptionellen Grundlage für die Berichterstattung über Kohlenstoff und Klimawandel und die vorhandenen Instrumente
- Erläutern der wichtigsten vorhandenen Instrumente für das *Reporting* über den Klimawandel
- Bestimmen der Hauptmerkmale der wichtigsten Standards und *Frameworks* für die Unternehmensberichterstattung
- Festlegen einer konzeptionellen Struktur für die Arten von Unternehmen und die Arten von Unternehmensberichten
- Detailliertes Darlegen der wichtigsten Bestandteile der GRI-Standards, einschließlich der korrekten Anwendung der Grundsätze und Standards
- Identifizieren und Priorisieren wesentlicher Themen, die die wesentlichen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen einer Organisation widerspiegeln
- Definieren des konzeptionellen Rahmens des SASB und seiner Bedeutung im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
- Bewerten dieser Methodik der Unternehmensberichterstattung und ihrer Wirksamkeit für verschiedene Branchen
- Identifizieren des regulatorischen Rahmens der verschiedenen Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
- Hinterfragen der Auswirkungen der wichtigsten supranationalen Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen

Sie werden Strategien entwickeln, die nicht nur die Effizienz der Unternehmen verbessern, sondern auch ein ethischeres und umweltfreundlicheres Geschäftsmodell fördern“

Spezifische Ziele

Modul 1. Internationale Vereinbarungen über die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen

- Erwerben eines tiefgreifenden Verständnisses der wichtigsten internationalen Vereinbarungen im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Fortbilden in der Anwendung dieser internationalen Vereinbarungen auf die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen, um sicherzustellen, dass die Berichte weltweit einheitlich und relevant sind

Modul 2. Neue Ansätze für nachhaltiges Management in Unternehmen

- Erforschen neuer Ansätze für nachhaltiges Management, wie der Einsatz innovativer Technologien und neuer Methoden bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Entwickeln von Kompetenzen zur Integration neuer Ansätze in die Nachhaltigkeitspolitik und -strategie von Unternehmen

Modul 3. ESRS und andere verbindliche Berichtsstandards

- Fortbilden zur Umsetzung dieser verbindlichen Standards und Gewährleistung der Einhaltung der Vorschriften zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Entwickeln der Fähigkeit zur Integration der regulatorischen Standards in die Strategie der unternehmerischen Nachhaltigkeit, unter Gewährleistung von Transparenz und Verantwortlichkeit

05

Karrieremöglichkeiten

Dieser Abschluss eröffnet eine Vielzahl von Berufsmöglichkeiten in einem immer wichtiger werdenden und gefragteren Bereich. Dank der erhaltenen Fortbildung können die Absolventen Führungspositionen im Umweltmanagement, in der Unternehmensnachhaltigkeit und in der sozialen Verantwortung einnehmen. Außerdem werden sie in der Lage sein, Schlüsselrollen als Nachhaltigkeitsberater zu übernehmen und Prozesse des Übergangs zu verantwortungsvolleren und effizienteren Geschäftsmodellen zu leiten. Schließlich werden sie in der Lage sein, Positionen als CSR-Verantwortliche oder Nachhaltigkeitsmanager zu übernehmen, die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen von Unternehmen zu steuern und Strategien zur Verbesserung ihrer Leistung in diesen Bereichen zu entwickeln.

Sie können sich in Industriezweigen, Beratungsunternehmen, Regierungsstellen und Nichtregierungsorganisationen einen Namen machen und strategische Positionen besetzen, die es Ihnen ermöglichen, Veränderungen herbeizuführen"

Profil des Absolventen

Der Absolvent wird eine grundlegende Rolle bei der Integration der Grundsätze der Nachhaltigkeit in Organisationen spielen. Auf diese Weise wird er nicht nur fundierte Kenntnisse über die wichtigsten internationalen Normen (ISO 14001 und *Global Reporting Initiative*) erworben haben, sondern auch eine strategische und praktische Vision für die Umsetzung dieser Standards in jedem Sektor entwickelt haben. Kurz gesagt, er wird ein Experte mit einer globalen Vision und einer einzigartigen Qualifikation sein, die es ihm ermöglicht, die Herausforderungen des Unternehmenssektors mit Verantwortung, Ethik und Engagement für eine nachhaltige Entwicklung zu bewältigen.

Das Profil, das Sie in diesem Programm erwerben, wird es Ihnen ermöglichen, sicherzustellen, dass Unternehmen nicht nur die Umweltgesetze einhalten, sondern darüber hinausgehen und sich als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit positionieren.

- **Fähigkeit zur kritischen Analyse:** Bewertung komplexer Situationen aus ethischer und nachhaltiger Perspektive durch Analyse der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Auswirkungen von Unternehmensentscheidungen
- **Management nachhaltiger Projekte:** Leitung von nachhaltigen Projekten, von der Koordination multidisziplinärer Teams bis hin zur Ressourcenverwaltung und Umsetzung von Strategien für den Übergang zu nachhaltigeren Modellen
- **Effektive Kommunikation und Führungsqualitäten:** Entwicklung schriftlicher und mündlicher Kommunikationsfähigkeiten, die für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten, Verhandlungen mit *Stakeholdern* und die Leitung von Veränderungsinitiativen erforderlich sind
- **Anpassungsfähigkeit und Innovation:** Umgang mit Veränderungen im Unternehmensumfeld, um innovative Lösungen umzusetzen und Unternehmen in Bezug auf Nachhaltigkeit an der Spitze zu halten, indem Prozesse optimiert und ihre Wettbewerbsfähigkeit verbessert werden

Nach Abschluss des Studiengangs werden Sie in der Lage sein, Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in den folgenden Positionen anzuwenden:

1. **Nachhaltigkeitsberater:** Berater in Unternehmen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsstandards, der bei der Entwicklung von Strategien zur Verringerung der Umweltauswirkungen und zur Verbesserung der sozialen Verantwortung des Unternehmens hilft.
2. **Verantwortlicher für CSR (*Corporate Social Responsibility*):** Koordinator von CSR-Programmen innerhalb des Unternehmens, der die Aktivitäten mit den SDGs in Einklang bringt und die Unternehmensreputation verbessert.
3. **Manager für Unternehmensnachhaltigkeit:** Verantwortlich für die Einbeziehung nachhaltiger Praktiken in alle Geschäftsprozesse, von der Ressourcenbewirtschaftung bis zur Bewertung von Umweltauswirkungen.
4. **Umweltprüfer:** Verantwortlich für Umweltbewertungen, um sicherzustellen, dass Unternehmen die geltenden Vorschriften einhalten und nachhaltige Praktiken in ihren Betrieben umsetzen.
5. **Spezialist für die Einhaltung von Umweltvorschriften:** Verwalter lokaler und internationaler Umweltvorschriften, der die Nachhaltigkeit und die effiziente Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen sicherstellt.
6. **Koordinator von Nachhaltigkeitsprojekten:** Verantwortlich für die Verwaltung von Projekten zur Verbesserung der Energieeffizienz, zur Reduzierung von Abfällen und zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung innerhalb des Unternehmens.
7. **Manager für nachhaltige Lieferketten:** Aufsicht über die Umsetzung nachhaltiger Praktiken in der gesamten Lieferkette, vom Einkauf der Rohstoffe bis zur endgültigen Verteilung des Produkts.
8. **Direktor für Innovation im Bereich Nachhaltigkeit:** Verantwortlich für die Förderung der Entwicklung neuer technologischer Lösungen und Prozesse, die die Nachhaltigkeit innerhalb des Unternehmens begünstigen.

06

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der ***case studies*** mit ***Relearning*** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.
Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann.
Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

> *Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen (an denen man nie teilnehmen kann)“*

Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

> *Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.

Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.

> *Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.

In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:

Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.

Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

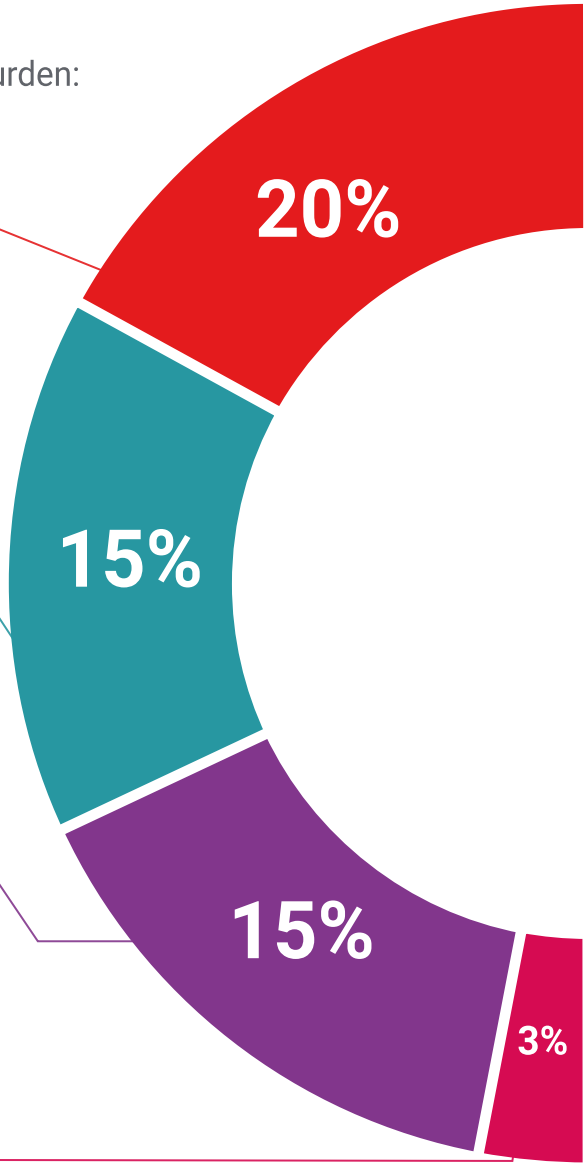
Interaktive Zusammenfassungen

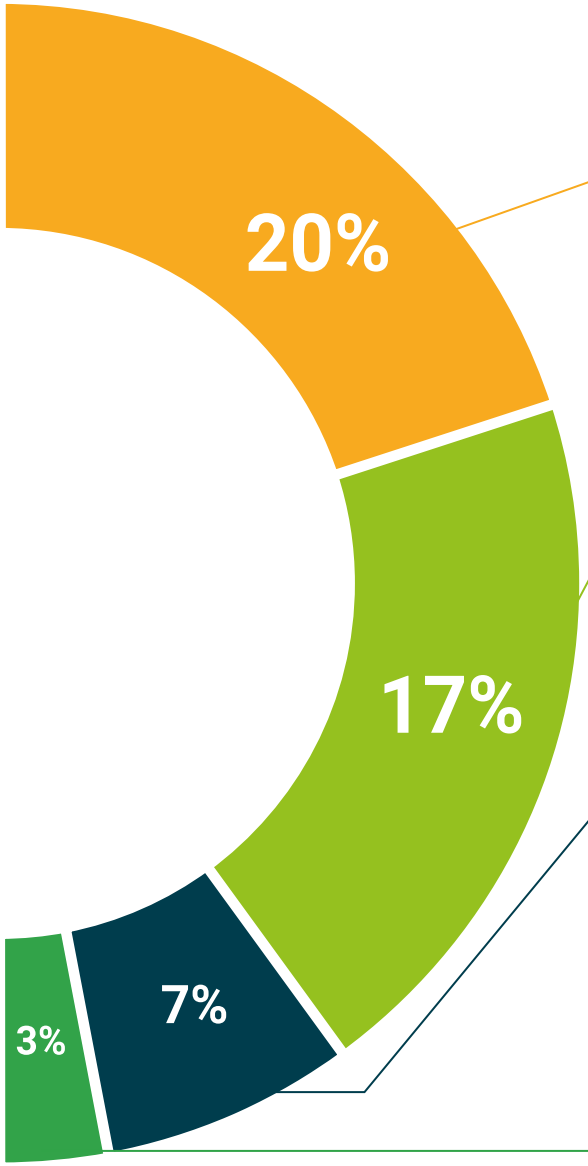
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.

Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.

Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.

Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.

Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.

07

Lehrkörper

Der Lehrkörper besteht aus hochrangigen Fachleuten mit umfassender Erfahrung in den Bereichen Unternehmensnachhaltigkeit, soziale Verantwortung und internationale Vorschriften. Dank ihrer Erfahrung in den Bereichen strategische Beratung, Umweltprüfung und nachhaltiges Projektmanagement erhalten die Studenten eine aktuelle Fortbildung, die auf die Anforderungen des globalen Marktes abgestimmt ist. Darüber hinaus besteht dieses Dozententeam aus Spezialisten, die in internationalen Organisationen, großen Unternehmen und Regierungsstellen gearbeitet haben, was ihnen ermöglicht, eine praktische und realistische Sichtweise auf die Umsetzung von Nachhaltigkeitsstandards einzubringen.

Sie werden von einem persönlichen Mentor aus dem Dozententeam betreut, das sich aus renommierten Experten für die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen zusammensetzt"

Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler **Talentakquisitionsteams** ist Jennifer Dove eine Expertin für **Personalbeschaffung** und **Strategie im Technologiebereich**. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von ***Fortune-50-Unternehmen*** inne, darunter **NBC Universal** und **Comcast**. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als **Vizepräsidentin für Talentakquise** bei **Mastercard** ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und **Personalleitern** zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, **vielfältige**, **integrative** und **leistungsstarke Teams** aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die **Stärkung** der **Arbeitgebermarke** und des Wertversprechens von **Mastercard** durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von **Personalfachleuten** beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in **Organisationskommunikation** an der Universität von **Miami** hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, **Technologien in Einstellungsprozesse zu integrieren** und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich **Wellness**-Programme eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.

Fr. Dove, Jennifer

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in **führenden multinationalen Technologieunternehmen**. Er hat sich auf dem Gebiet der **Cloud-Services** und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei **Amazon** hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei **Microsoft** leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.

Hr. Gauthier, Rick

- Regionaler IT-Leiter bei Amazon, Seattle, USA
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in *Commercial Diving* von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden"

Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation**, **Marketing, Strategie** und **Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation** und **Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern**, **Mitarbeitern** und **Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT**, **Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des **Finanzindikators EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu **erfüllen**, eine **„kosteneffiziente Dekarbonisierung"** zu **unterstützen** und eine fragmentierte **Daten-**, **Digital-** und **Technologielandschaft** zu **überarbeiten**. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen** von **künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT** und **Salesforce** gesammelt.

Hr. Arman, Romi

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD

Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein **erfahrener Experte** für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist **globaler Einkaufsleiter** in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten,** die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung** von Lieferanten. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing**, **Medienanalyse**, **Messung** und **Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA.**

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen** und **politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton**, **Airbus** und **Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.

Hr. Arens, Manuel

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“

Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein **erfahrener Marketingmanager**, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt**, **Merchandising** und **Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani**, **Dolce & Gabbana**, **Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren** und **konkrete**, auf **spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein**, eine **Marktvision** und eine **echte Leidenschaft** für die **Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien** für **Bekleidung** und **Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse** und das **Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des Produktmarketings in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design**, **Kommunikation** und **Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur**, **Entwicklung** und **Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern** für **Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen**, **Kosten**, **Prozesse** und **Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode-** und **Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die Neudefinition ihrer Key Performance Indicators (KPI) effektiv umzusetzen.

Hr. La Sala, Andrea

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?"

Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren,** die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als **Pionier** bei der **Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen** und **darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für ***Big Data-Analysen*** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor** für ***Business Intelligence*** bei **Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb**, **Marketing** und **Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminate für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer** der **neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.

Hr. Gram, Mick

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehener Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung** der **Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Gestaltung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung** und *Trailer* verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation an der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben an der Universität an Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.

Hr. Stevenson, Scott

- Direktor für digitales Marketing bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben an der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation an der Universität von Florida

Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten"

Internationaler Gastdirektor

Wendy Thole-Muir, Gewinnerin des *„International Content Marketing Awards“* für ihre Kreativität, Führungsqualitäten und die Qualität ihrer informativen Inhalte, ist eine renommierte **Kommunikationsdirektorin**, die sich auf den Bereich des **Reputationsmanagements** spezialisiert hat.

In diesem Sinne hat sie eine solide berufliche Laufbahn von mehr als zwei Jahrzehnten in diesem Bereich entwickelt, die sie zu renommierten internationalen Referenzunternehmen wie **Coca-Cola** geführt hat. Zu ihren Aufgaben gehören die Überwachung und das Management der Unternehmenskommunikation sowie die Kontrolle des Unternehmensimages. Unter anderem hat sie die Implementierung der **internen Interaktionsplattform** Yammer geleitet. Dank dieser Plattform konnten die Mitarbeiter ihr Engagement für die Marke erhöhen und eine Gemeinschaft schaffen, die die Informationsübermittlung deutlich verbessert hat.

Außerdem war sie für die Kommunikation der **strategischen Investitionen** der Unternehmen in verschiedenen afrikanischen Ländern zuständig. Ein Beispiel dafür ist, dass sie den Dialog über bedeutende Investitionen in Kenia geleitet hat, um das Engagement der Unternehmen für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Landes zu unterstreichen. Zudem hat sie zahlreiche **Auszeichnungen** für ihre Fähigkeit erhalten, die Wahrnehmung der Unternehmen in allen Märkten, in denen sie tätig ist, zu steuern. Auf diese Weise hat sie dafür gesorgt, dass die Unternehmen ein hohes Ansehen genießen und die Verbraucher sie mit hoher Qualität in Verbindung bringen.

Darüber hinaus hat sie in ihrem festen Engagement für Spitzenleistungen aktiv an renommierten globalen **Konferenzen** und **Symposien** teilgenommen, um Informationsexperten dabei zu helfen, an der Spitze der ausgefeiltesten Techniken zur **Entwicklung erfolgreicher strategischer Kommunikationspläne** zu bleiben. Auf diese Weise hat sie zahlreichen Experten geholfen, institutionelle Krisensituationen vorauszusehen und negative Ereignisse effektiv zu bewältigen.

Fr. Thole-Muir, Wendy

- Direktorin für strategische Kommunikation und Unternehmensreputation bei Coca-Cola, Südafrika
- Leiterin der Abteilung Unternehmensreputation und Kommunikation bei ABI at SABMiller in Löwen, Belgien
- Kommunikationsberaterin bei ABI, Belgien
- Beraterin für Reputation und Kommunikation bei Third Door in Gauteng, Südafrika
- Masterstudiengang in Sozialverhaltensforschung an der Universität von Südafrika
- Masterstudiengang in Kunst mit Spezialisierung in Soziologie und Psychologie an der Universität von Südafrika
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Industriesoziologie an der Universität von KwaZulu-Natal
- Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Südafrika

Dank dieses 100%igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!"

Leitung

Hr. Rettori Canali, Ignacio Esteban

- Ingenieur für Produktsicherheit bei GE Vernova
- Nachhaltigkeitsberater bei ALG-INDRA
- Ingenieur für Produktsicherheit bei Alten
- *HSE Data Analyst* bei MARS
- Logistik-Schichtleiter bei Repsol YPF
- Umweltanalytiker bei Repsol YPF
- Umweltspezialist im Umweltministerium der Nation
- Spezialisierung in Energiewirtschaft an der Polytechnischen Universität von Katalonien
- Spezialisierung in Erneuerbare Energien und Elektromobilität an der Polytechnischen Universität von Katalonien
- Spezialisierung in Energiemanagement an der Nationalen Technologischen Universität von Katalonien
- Spezialisierung in Projektmanagement durch die Stiftung Libertad
- Spezialisierung in Sicherheit und Umwelt an der Katholischen Universität von Argentinien
- Hochschulabschluss in Umwelttechnik an der Nationalen Universität von Litoral

Professoren

Hr. Velázquez Palma, Gonzalo

- Unabhängiger Berater
- Spezialist für Umweltmanagement von Wassersystemen
- Masterstudiengang in Umweltmanagement von Wassersystemen an der Universität von Kantabrien
- Umweltingenieur von der Nationalen Universität von Litoral

Hr. Larrocca Ruiz, Marcelo

- Verantwortlich für den Bereich Nachhaltigkeit beim argentinischen Fußballverband
- Rechtsberater bei der Stiftung Ambiente y Recursos Naturales
- Rechtsberater für Umweltvorschriften und Pläne zur nachhaltigen Entwicklung für argentinische Gemeinden
- Leiter der Abteilung für Vereinbarungen in der Umweltschutzabteilung der argentinischen Marinepräfektur
- Spezialisierung in Umweltrecht an der Universität von Belgrano
- Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Nationalen Universität von Litoral

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

08

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätsexperte in Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra ***(Amtsblatt)*** öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätsexperte in Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**

Akkreditierung: **18 ECTS**

tech global university

Hr./Fr. _____, mit der Ausweis-Nr. _____ hat erfolgreich bestanden und den folgenden Abschluss erworben:

Universitätsexperte in Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen

Es handelt sich um einen eigenen Abschluss mit einer Dauer von 540 Stunden, was 18 ECTS entspricht, mit Anfangsdatum am dd/mm/aaaa und Enddatum am dd/mm/aaaa.

TECH Global University ist eine von der Regierung Andorras am 31. Januar 2024 offiziell anerkannte Universität, die dem Europäischen Hochschulraum (EHR) angehört.

Andorra la Vella, den 28. Februar 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rektor

einzigartiger Code TECH: AFWOR23S techtitute.com/titel

*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH Global University die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

tech global university

Universitätsexperte
Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen

- Modalität: **online**
- Dauer: **6 Monate**
- Qualifizierung: **TECH Global University**
- Akkreditierung: **18 ECTS**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Nachhaltigkeitsstandards für Unternehmen

tech global university