

Universitätsexperte

Nachhaltigkeitsberichterstattung
von Unternehmen



Universitätsexperte Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-nachhaltigkeitsberichterstattung-unternehmen

Index

01

Präsentation des Programms

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 8

03

Lehrplan

Seite 12

04

Lehrziele

Seite 18

05

Karrieremöglichkeiten

Seite 22

06

Studienmethodik

Seite 26

07

Lehrkörper

Seite 36

08

Qualifizierung

Seite 56

01

Präsentation des Programms

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen hat sich als wichtiges Instrument etabliert, mit dem Unternehmen transparent über ihre Leistungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) informieren. Laut der *Global Reporting Initiative* veröffentlichen mehr als 90% der weltweit größten Organisationen Nachhaltigkeitsberichte, was die Bedeutung dieser Art der Offenlegung für den Aufbau von Vertrauen auf dem Markt widerspiegelt. Da das globale Umfeld immer höhere Anforderungen an Transparenz und das Engagement von Unternehmen für die Umwelt stellt, hat TECH diesen Aufbaustudiengang entwickelt, der globale Regelwerke und bewährte Verfahren umfasst, die an die spezifischen Bedürfnisse jedes Unternehmens angepasst sind. All dies wird mithilfe einer 100%igen Online-Methode vermittelt.



“

Mit diesem 100%igen Online-Universitätsexperten werden Sie wichtige Nachhaltigkeitsberichte nach den anspruchsvollsten internationalen Standards strukturieren"

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen ist ein wesentliches Instrument, um Unternehmen in die Lage zu versetzen, klar und präzise über ihre Leistungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) zu informieren. Vor dem Hintergrund einer wachsenden Forderung nach Transparenz müssen Organisationen sicherstellen, dass ihre Berichte nicht nur ihre Auswirkungen, sondern auch ihre Bemühungen um einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung widerspiegeln. Daher ist diese Art des *Reportings* zu einem entscheidenden Faktor geworden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern, Investitionen anzuziehen und das Vertrauen der Kunden und der Gesellschaft im Allgemeinen zu stärken.

Vor diesem Hintergrund hat TECH diesen innovativen Universitätsexperten in Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen entwickelt, der einen umfassenden und aktuellen Ansatz für alle damit verbundenen Aspekte bieten wird. Auf der Grundlage eines von Branchenexperten entwickelten Lehrplans von hoher akademischer Qualität lernen die Fachleute, Nachhaltigkeitsberichte nach den wichtigsten internationalen Rahmenwerken wie GRI, SASB und der CSRD-Richtlinie der EU zu strukturieren und zu präsentieren. Darüber hinaus werden sie sich mit zentralen Themen wie ESG-Risikomanagement, Umweltverträglichkeitsprüfung, sozialer Verantwortung der Unternehmen und *Governance*-Strategien befassen. All dies wird sie darauf vorbereiten, die Offenlegung von Nachhaltigkeit in ihren Organisationen voranzutreiben.

Schließlich wird das Programm zu 100% online durchgeführt, sodass die Studenten ihre Fortbildung in ihrem eigenen Tempo und nach ihrem eigenen Zeitplan absolvieren können. Darüber hinaus wird die *Relearning*-Methode die Aufnahme der Inhalte durch Wiederholung erleichtern, was ein tiefes und dauerhaftes Verständnis der behandelten Themen gewährleistet.

Darüber hinaus werden renommierte internationale Gastdirektoren fundierte *Masterclasses* abhalten.

Dieser **Universitätsexperte in Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Unternehmensnachhaltigkeit vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Renommierte internationale Gastdirektoren werden exklusive Masterclasses über die neuesten Fortschritte im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen anbieten“

“

Sie werden in der Lage sein, die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Auswirkungen von Unternehmenstätigkeiten mithilfe von Schlüsselindikatoren zu ermitteln“

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus dem Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

Dank des von TECH verwendeten Relearning-Systems werden Sie die langen Stunden des Lernens und Auswendiglernens reduzieren.

Spezialisierte Lektüre ermöglicht es Ihnen, die in dieser akademischen Option vermittelten fundierten Informationen weiter zu vertiefen.



02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“

Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

Forbes

Die beste
Online-Universität
der Welt

Der
umfassendste
Lehrplan

Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Internationale
TOP-Lehrkräfte

Die effektivste
Methodik

Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.

Nr. 1
der Welt
Die größte
Online-Universität
der Welt

Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.



Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.



02 Lehrplan

Anhand eines umfassenden Lehrplans werden die Fachleute lernen, internationale Nachhaltigkeitsrahmen wie die *Global Reporting Initiative (GRI)*, das *Carbon Disclosure Project (CDP)* und die europäische *CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)* sowie die Leitlinien für die Finanzberichterstattung und die nichtfinanzielle Berichterstattung des *International Integrated Reporting Council (IIRC)* anzuwenden. Sie werden sich ebenfalls mit den technischen Aspekten des *Reportings* sowie der Interpretation und Analyse von ESG-Indikatoren (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) befassen. Schließlich werden sie sich eingehender mit der Bewertung der Umweltauswirkungen von Geschäftsvorgängen, dem Management nachhaltiger Risiken und Strategien der sozialen Verantwortung der Unternehmen (CSR) befassen.





“

Sie werden ein Experte auf dem Gebiet der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen und werden den Wandel hin zu einer verantwortungsvolleren und transparenteren Unternehmenszukunft vorantreiben“

Modul 1. Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen

- 1.1. Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
 - 1.1.1. Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - 1.1.2. Bedeutung der Nachhaltigkeitsberichterstattung im Unternehmenskontext
 - 1.1.2.1. Dreifache Basis der Nachhaltigkeitsberichterstattung: finanziell, sozial, ökologisch
 - 1.1.3. Unterschied zwischen Nachhaltigkeitsberichterstattung und traditioneller Finanzberichterstattung
- 1.2. Richtlinie über die Unternehmensberichterstattung im Bereich der Nachhaltigkeit
 - 1.2.1. Ursprung und Entwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
 - 1.2.2. Rolle der Global Reporting Initiative (GRI). Globaler Pakt der Vereinten Nationen
 - 1.2.3. Regulatorische Änderungen und Druck der *Stakeholder*: Transparenz
- 1.3. Umsetzbarkeit, Vorteile und Umfang der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
 - 1.3.1. Direkte und indirekte Vorteile der Umsetzung der Unternehmensberichterstattung
 - 1.3.2. Umsetzbarkeit der Unternehmensberichterstattung in einer Organisation
 - 1.3.3. Umfang der Nachhaltigkeitsberichte: Wesentlichkeit, Vollständigkeit und zeitlicher Horizont
- 1.4. Standards und *Frameworks* für Nachhaltigkeit
 - 1.4.1. Nachhaltigkeitsstandard. Beispiele
 - 1.4.2. Nachhaltigkeits-Framework. Beispiele
 - 1.4.3. Unterschiede und Gemeinsamkeiten bei Nachhaltigkeitsstandards
- 1.5. Wichtigste internationale Standards
 - 1.5.1. Global Reporting Initiative (GRI): Geschichte, Entwicklung und aktueller Einsatz
 - 1.5.2. Sustainability Accounting Standards Board (SASB): Fokus auf finanzielle Wesentlichkeit
 - 1.5.5. GHG Protocol
- 1.6. Wichtigste Frameworks für Nachhaltigkeit
 - 1.6.1. TFCF Task Force in Financial Carbon Disclosure
 - 1.6.2. IIRC (International Integrated Reporting Council)
 - 1.6.3. ISO 26000



- 1.7. Umsetzungsstrategien und Herausforderungen
 - 1.7.1. Integration der Nachhaltigkeitsberichterstattung in Organisationen: Verfahren und Schlüsselbereiche
 - 1.7.2. Herausforderungen: Datenmangel, fehlender Konsens über Kennzahlen, damit verbundene Kosten
 - 1.7.3. Unterstützende Technologien: Digitale Tools und *Reporting*-Software
- 1.8. Nachhaltigkeitsberichterstattung in Schlüsselsektoren
 - 1.8.1. Sektoren mit hoher Umweltbelastung: Energie, Fertigung, Verkehr
 - 1.8.2. Technologie- und Dienstleistungsindustrie. Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - 1.8.3. Fallstudien: Führende Unternehmen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- 1.9. Die Rolle der Investoren und der Finanzmärkte
 - 1.9.1. ESG-Investitionen (*Environmental, Social, Governance*). Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - 1.9.2. Einfluss der Nachhaltigkeit auf Investitionsentscheidungen
 - 1.9.3. Nachhaltigkeitsindizes
 - 1.9.3.1. *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI)
 - 1.9.3.2. FTSE4Good
 - 1.9.4. Finanzielle Auswirkungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung: Zusammenhang mit dem Wert des Unternehmens
- 1.10. Trends in der Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - 1.10.1. Entwicklung neuer einheitlicher globaler Standards. Rolle des ISSB (*International Sustainability Standards Board*)
 - 1.10.2. Konvergenz zwischen finanziellem und nichtfinanziellem *Reporting*
 - 1.10.3. Auswirkungen der Agenda 2030 und der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG)
 - 1.10.4. Zukunft des integrierten *Reportings*: *Auf dem Weg zu einem ganzheitlicheren und verbindlicheren Reporting*

Modul 2. Strategische Implementierung der Nachhaltigkeitsberichterstattung

- 2.1. Grundsätze der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
 - 2.1.1. Ziele der Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - 2.1.2. Grundsätze der Transparenz und Rechenschaftspflicht
 - 2.1.3. Nachhaltigkeitsrisiko

- 2.2. Wesentlichkeit in der ESG-Berichterstattung
 - 2.2.1. Wesentlichkeit nach GRI: Ansatz und Kriterien
 - 2.2.2. Wesentlichkeit nach SASB: Ansatz der sektoralen Relevanz
 - 2.2.3. Doppelte Wesentlichkeit: Anwendung
 - 2.3. Sektorale Wesentlichkeit in der ESG-Berichterstattung
 - 2.3.1. Bedeutung von sektoralen Faktoren in ESG
 - 2.3.2. Beispiele für sektorale Relevanz in verschiedenen Sektoren
 - 2.3.3. Sektorale Ansätze nach SASB und GRI
 - 2.4. Kontext der Organisation in der Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - 2.4.1. Identifizierung und Analyse des organisatorischen Umfelds
 - 2.4.2. Interne und externe Faktoren, die sich auf das *Reporting* auswirken
 - 2.4.3. Anpassungen des *Reportings* je nach Kontext
 - 2.5. Zeitlicher Umfang der ESG-Berichterstattung
 - 2.5.1. Berichtszeiträume: Jährlich, vierteljährlich. Relevanz
 - 2.5.2. Vergleichbarkeit und zeitliche Entwicklung der Unternehmensberichterstattung
 - 2.5.3. Zeitlicher Umfang der ESG-Berichterstattung
 - 2.5.4. Vorteile der strategischen Planung. Kurz-, mittel- und langfristig
 - 2.6. Interessengruppen in der Unternehmensberichterstattung. *Stakeholders*
 - 2.6.1. Identifizierung und Klassifizierung von *Stakeholdern*
 - 2.6.2. Erwartungen und Bedürfnisse der *Stakeholder*
 - 2.6.3. Instrumente für das Management der Beziehungen zu den *Stakeholdern*
 - 2.7. Grundsätze für die Qualität des Berichts
 - 2.7.1. Inhalts- und Qualitätsprinzipien
 - 2.7.2. Genauigkeit und Ausgewogenheit
 - 2.7.3. Klarheit, Vergleichbarkeit
 - 2.7.4. Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit
 - 2.8. Struktur des ESG-Berichts
 - 2.8.1. Bestandteile eines ESG-Berichts
 - 2.8.2. Standardisierung vs. Personalisierung in Berichten
 - 2.8.3. Integration qualitativer und quantitativer Informationen
 - 2.9. Mess- und Berechnungsmethoden in der Unternehmensnachhaltigkeit
 - 2.9.1. Schlüsselindikatoren (KPIs) in der Nachhaltigkeit
 - 2.9.2. Vergleich zwischen qualitativen und quantitativen Metriken
 - 2.9.3. Methoden der Datenerhebung und -verarbeitung
 - 2.10. Ethische und nachhaltige Perspektive
 - 2.10.1. Ethische Grundsätze bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - 2.10.2. *Reporting* als Motor des Wandels
 - 2.10.3. ESG als Wettbewerbsvorteil
 - 2.10.3.1. ESG-Kriterien als Unterscheidungsmerkmale eines Unternehmens auf dem Markt. Auswirkungen auf die Gesellschaft
- Modul 3. Frameworks für Unternehmensnachhaltigkeit**
- 3.1. Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)
 - 3.1.1. Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs): Kontext und globale Bedeutung
 - 3.1.2. Struktur der SDGs
 - 3.1.3. Umsetzung der SDGs in Unternehmen und Organisationen
 - 3.2. Indikatoren der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)
 - 3.2.1. Rahmen für Überwachung und Bewertung
 - 3.2.2. Methoden der Berichterstattung
 - 3.2.3. Herausforderungen bei der Messung und Berichterstattung
 - 3.3. Relevanz der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) für Unternehmen
 - 3.3.1. Integration in Unternehmensstrategien
 - 3.3.2. Beziehung zwischen den SDGs und den Unternehmensrisiken
 - 3.3.3. Wertschöpfung und Auswirkungen auf die Interessengruppen
 - 3.4. Internationaler Rat für Nachhaltigkeitsstandards (ISSB)
 - 3.4.1. Ursprünge und Zweck
 - 3.4.2. Struktur und *Governance*
 - 3.4.3. Fokus auf die Berichterstattung
 - 3.5. Standards des ISSB (International Sustainability Standard Board)
 - 3.5.1. Entwicklung von Nachhaltigkeitsstandards im Rahmen des ISSB
 - 3.5.2. Wesentlichkeit und Klimarisiken
 - 3.5.3. Zukunft des *Reportings* nach ISSB

- 3.6. Richtlinie über die Unternehmensberichterstattung im Bereich der Nachhaltigkeit (CSDD)
 - 3.6.1. Hintergrund und Begründung der CSDD
 - 3.6.2. Verpflichtungen für Unternehmen und Organisationen
 - 3.6.3. Bezug zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung
- 3.7. Wesentlichkeit und Folgenabschätzung
 - 3.7.1. Folgenabschätzung
 - 3.7.2. Konzept der doppelten Wesentlichkeit
 - 3.7.3. Einbeziehung von Interessengruppen
- 3.8. Vergleich zwischen ESRS-, GRI- und SASB-Indikatoren
 - 3.8.1. Unterschiede zwischen ESRS-, GRI- und SASB-Indikatoren
 - 3.8.2. Vorteile der Mehrfachnutzung
 - 3.8.3. Zukunft der Standards
- 3.9. Implementierung und kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsberichterstattung
 - 3.9.1. Entwicklung einer Strategie für das *Reporting*
 - 3.9.2. Überwachung und Bewertung der Fortschritte
 - 3.9.3. Zukunftsaussichten für das *Reporting*

“

Da Sie rund um die Uhr von jedem elektronischen Gerät aus auf den Lehrplan zugreifen können, haben Sie die nötige Flexibilität, um Ihre Fortbildung mit Ihren persönlichen oder beruflichen Verpflichtungen zu vereinbaren“

04 Lehrziele

Dieser Universitätsexperte hat als Hauptziel die Fortbildung von Fachleuten in der Erstellung transparenter Berichte, die den internationalen Nachhaltigkeitsstandards entsprechen. In einem Umfeld, in dem die Unternehmensverantwortung ein Schlüsselfaktor für Wettbewerbsfähigkeit und Anlegervertrauen ist, wird dieses Programm die notwendigen Instrumente zur Verwaltung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Daten (ESG) bereitstellen und deren Richtigkeit und korrekte Integration in Unternehmensstrategien gewährleisten. Auf diese Weise werden die Studenten fortgeschrittene Kompetenzen in der Anwendung von Referenzrahmen wie GRI, SASB und CSRD entwickeln.



“

Sie werden eine innovative Denkweise und einen praktischen Ansatz erwerben, der es Ihnen ermöglicht, regulatorische Anforderungen zu antizipieren und mit proaktiven Strategien zu reagieren"



Allgemeine Ziele

- ♦ Entwickeln der konzeptionellen Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
- ♦ Definieren der Rollen und Hauptakteure bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten
- ♦ Erarbeiten der Grundlagen der ESG-Berichterstattung, ihrer Vorgeschichte, ihrer Entwicklung und ihres aktuellen Stands
- ♦ Beherrschen der Konzepte der *Governance* und Organisation des allgemeinen Berichterstattungssystems
- ♦ Bestimmen der Bedeutung internationaler Regelwerke im Kontext der ESG-Berichterstattung
- ♦ Verwalten der wichtigsten Regelwerke (GRI, SASB, TCFD) und ihrer Merkmale
- ♦ Beherrschen der grundlegenden konzeptionellen Achsen der Unternehmensberichterstattung
- ♦ Präsentieren, Erläutern und Definieren der Ziele für nachhaltige Entwicklung
- ♦ Analysieren des Kontexts, in dem neue Ansätze für die Nachhaltigkeit von Unternehmen entstehen
- ♦ Verstehen der Vorteile und Vorzüge der Einbeziehung dieser Methoden in die Nachhaltigkeitsberichterstattung
- ♦ Schaffen einer soliden konzeptionellen Grundlage für die Berichterstattung über Kohlenstoff und Klimawandel und die vorhandenen Instrumente
- ♦ Erläutern der wichtigsten vorhandenen Instrumente für das *Reporting* über den Klimawandel
- ♦ Bestimmen der Hauptmerkmale der wichtigsten Standards und *Frameworks* für die Unternehmensberichterstattung
- ♦ Festlegen einer konzeptionellen Struktur für die Arten von Unternehmen und die Arten von Unternehmensberichten
- ♦ Detailliertes Darlegen der wichtigsten Bestandteile der GRI-Standards, einschließlich der korrekten Anwendung der Grundsätze und Standards
- ♦ Identifizieren und Priorisieren wesentlicher Themen, die die wesentlichen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen einer Organisation widerspiegeln
- ♦ Definieren des konzeptionellen Rahmens des SASB und seiner Bedeutung im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
- ♦ Bewerten dieser Methodik der Unternehmensberichterstattung und ihrer Wirksamkeit für verschiedene Branchen
- ♦ Identifizieren des regulatorischen Rahmens der verschiedenen Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
- ♦ Hinterfragen der Auswirkungen der wichtigsten supranationalen Standards der Unternehmensberichterstattung



Möchten Sie wichtige Fähigkeiten entwickeln, um in der modernen Unternehmenswelt erfolgreich zu sein? Dieser umfassende Abschluss wird Sie dazu motivieren, den nächsten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit zu machen"



Spezifische Ziele

Modul 1. Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen

- ◆ Vermitteln eines umfassenden Verständnisses der Grundsätze und Ziele der Nachhaltigkeitsberichterstattung in Unternehmen
- ◆ Fortbilden im Umgang mit Instrumenten und Methoden zur Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten, die den Erwartungen der *Stakeholder* entsprechen

Modul 2. Strategische Implementierung der Nachhaltigkeitsberichterstattung

- ◆ Entwerfen und Umsetzen einer Strategie für die Nachhaltigkeitsberichterstattung innerhalb der Organisationsstruktur eines Unternehmens
- ◆ Integrieren von Nachhaltigkeitsberichten in die Unternehmensmanagementprozesse und Treffen strategischer Entscheidungen auf der Grundlage der erzielten Ergebnisse

Modul 3. Frameworks für Unternehmensnachhaltigkeit

- ◆ Vertiefen der Annahme und Anwendung dieser Rahmenwerke zur Verbesserung der Qualität und Kohärenz der Nachhaltigkeitsberichte von Organisationen
- ◆ Bereitstellen von Instrumenten zur Bewertung der Auswirkungen von Unternehmenstätigkeiten und der Art und Weise, wie Berichte verantwortungsvolles Handeln im Hinblick auf Nachhaltigkeit fördern können

05

Karrieremöglichkeiten

Dieser Abschluss eröffnet eine Vielzahl von Beschäftigungsmöglichkeiten in einem Markt, der zunehmend auf Transparenz und Unternehmensverantwortung ausgerichtet ist. Dank der in diesem Programm erworbenen Kenntnisse können die Absolventen Schlüsselpositionen in multinationalen Unternehmen, Nachhaltigkeitsberatungsunternehmen, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Regierungsbehörden und Nichtregierungsorganisationen einnehmen. Zu den wichtigsten Optionen gehören die Rollen des *Sustainability Reporting Manager*, ESG-Analyst, Nachhaltigkeitsprüfer oder Berater für Wirkungsstrategien, wo sie für die Gewährleistung der Qualität, Kohärenz und Übereinstimmung der Unternehmensberichte mit den Vorschriften verantwortlich sind.



“

Sie werden die Fähigkeiten von Unternehmen fördern, um die Transparenz und Rechenschaftspflicht in Bezug auf ihre Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern“

Profil des Absolventen

Der Absolvent wird ein hochqualifizierter Experte sein, der in der Lage ist, die Nachhaltigkeit innerhalb jeder Organisation zu leiten und zu kommunizieren. Dank seiner umfassenden Ausbildung wird er die wichtigsten internationalen Berichtsstandards wie GRI, SASB, TCFD und CSRD beherrschen und Berichte gewährleisten, die den regulatorischen Anforderungen und den Erwartungen von Investoren und *Stakeholdern* entsprechen. Kurz gesagt, sein Profil wird fundierte Kenntnisse über ESG-Kennzahlen (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) mit strategischen Fähigkeiten für datengestützte Entscheidungen kombinieren.

Sie werden die bewährten Verfahren beherrschen, um die Genauigkeit und Richtigkeit von Nachhaltigkeitsberichten zu gewährleisten.

- ♦ **Analytisches und strategisches Denken:** Interpretation von Nachhaltigkeitsdaten, Bewertung ihrer Auswirkungen auf unternehmerische Entscheidungen und Entwicklung von Strategien, die mit den Zielen der nachhaltigen Entwicklung und internationalen Regelwerken im Einklang stehen
- ♦ **Effektive und überzeugende Kommunikation:** Strukturierung klarer und präziser Berichte, Kommunikation von ESG-Indikatoren (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) an verschiedene *Stakeholder* und Schaffung von Auswirkungen auf die Unternehmensreputation
- ♦ **Führung und Teamarbeit:** Koordination multidisziplinärer Teams, Management von Nachhaltigkeitsprojekten und Förderung einer Organisationskultur, die auf Transparenz und unternehmerische Verantwortung ausgerichtet ist
- ♦ **Anpassungsfähigkeit und Innovationsmanagement:** Umgang mit regulatorischen und technologischen Veränderungen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung durch den Einsatz digitaler Tools und innovativer Methoden zur Verbesserung der Effizienz und Rückverfolgbarkeit von Informationen





Nach Abschluss des Studiengangs werden Sie in der Lage sein, Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in den folgenden Positionen anzuwenden:

- 1. Sustainability Reporting Manager:** Verantwortlich für die Gestaltung, Umsetzung und Verwaltung von Nachhaltigkeitsberichten auf der Grundlage internationaler Standards wie GRI, SASB oder TCFD.
- 2. ESG-Berater:** Unternehmensberater für die Integration von Kriterien aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung, um die Nachhaltigkeitsstrategien und deren Auswirkungen auf die Unternehmensentscheidungen zu optimieren.
- 3. Analyst für Nachhaltigkeitsdaten:** Verantwortlich für die Erfassung und Interpretation von ESG-Indikatoren zur Bewertung der nachhaltigen Leistung eines Unternehmens unter Verwendung digitaler Tools zur Erstellung detaillierter Berichte.
- 4. Manager für Soziale Verantwortung der Unternehmen:** Koordinator für Strategien der sozialen Unternehmensverantwortung, der die organisatorischen Ziele mit den Grundsätzen der nachhaltigen Entwicklung und der transparenten Kommunikation in Einklang bringt.
- 5. Spezialist für nachhaltige Finanzen:** Verantwortlich für die Bewertung verantwortungsvoller Investitionen, grüner Anleihen und nachhaltigkeitsorientierter Finanzierungsstrategien.
- 6. Koordinator für die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards:** Beaufsichtigt die Umsetzung nationaler und internationaler Nachhaltigkeitsvorschriften.
- 7. Leiter für Nachhaltigkeitskommunikation:** Entwickler von auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Strategien der Unternehmenskommunikation, Förderung des Unternehmensimages und der effektiven Interaktion mit *Stakeholdern* und Medien.
- 8. Auditor für Nachhaltigkeitsberichte:** Verantwortlich für die Überprüfung und Zertifizierung der Richtigkeit und Qualität von Nachhaltigkeitsberichten, um sicherzustellen, dass diese den Referenzrahmen und den bewährten Verfahren für die Unternehmensberichterstattung entsprechen.

06

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

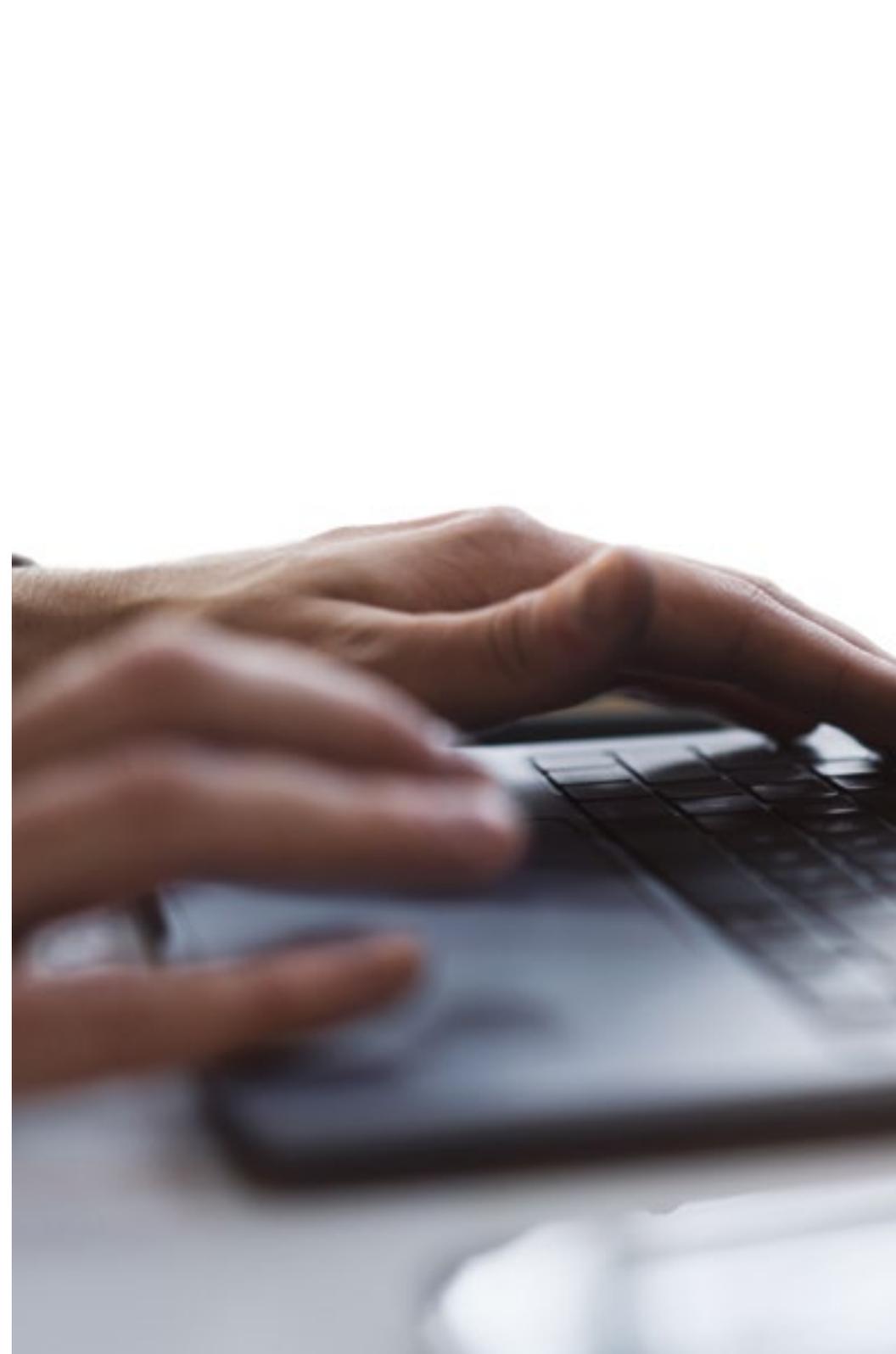
Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt. Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

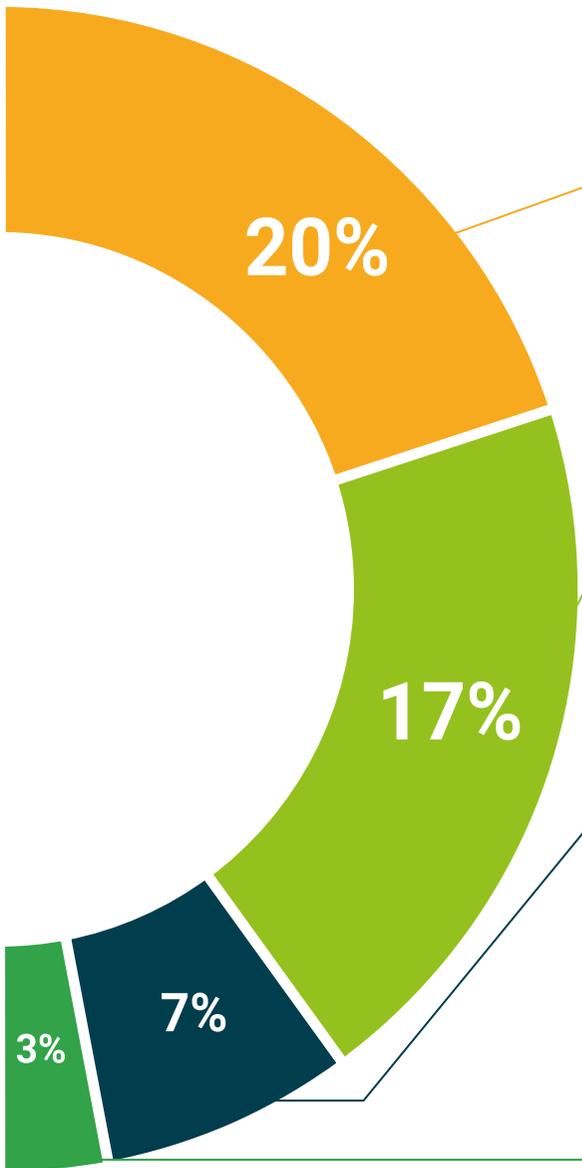
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



07

Lehrkörper

Der Lehrkörper dieses Universitätsexperten besteht aus hochrangigen Spezialisten mit einer konsolidierten Karriere im Bereich der Unternehmensnachhaltigkeit. Tatsächlich setzt sich dieses Team aus Akademikern, Beratern und Führungskräften zusammen, die bei der Erstellung und Umsetzung von ESG-Berichten in globalen Unternehmen eine führende Rolle gespielt haben und jedem Modul des Programms eine praktische und strategische Vision verleihen. Darüber hinaus sind die Mentoren führend bei der Anwendung internationaler Rahmenwerke wie GRI, SASB und TCFD, wodurch die Studenten ein tiefgreifendes Verständnis für die aktuellen Vorschriften und Trends im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung entwickeln können.





“

Das Dozententeam dieser Universitätsexperten setzt sich aus renommierten Experten auf dem Gebiet der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen zusammen"

Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler **Talentakquisitionsteams** ist Jennifer Dove eine Expertin für **Personalbeschaffung** und **Strategie im Technologiebereich**. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von **Fortune-50-Unternehmen** inne, darunter **NBC Universal** und **Comcast**. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als **Vizepräsidentin für Talentakquise** bei **Mastercard** ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und **Personalleitern** zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, **vielfältige, integrative** und **leistungsstarke Teams** aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die **Stärkung der Arbeitgebermarke** und des Wertversprechens von **Mastercard** durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von **Personalfachleuten** beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in **Organisationskommunikation** an der Universität von **Miami** hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, **Technologien in Einstellungsprozesse zu integrieren** und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich **Wellness-Programme** eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.



Fr. Dove, Jennifer

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in **führenden multinationalen Technologieunternehmen**. Er hat sich auf dem Gebiet der **Cloud-Services** und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei **Amazon** hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei **Microsoft** leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



Hr. Gauthier, Rick

- Regionaler IT-Leiter bei Amazon, Seattle, USA
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in *Commercial Diving* von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation, Marketing, Strategie und Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation und Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern, Mitarbeitern und Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT, Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des **Finanzindikators EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu erfüllen, eine „**kosteneffiziente Dekarbonisierung**“ zu unterstützen und eine fragmentierte **Daten-, Digital- und Technologielandschaft** zu überarbeiten. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen von künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT** und **Salesforce** gesammelt.



Hr. Arman, Romi

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD

“

Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein erfahrener Experte für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist globaler Einkaufsleiter in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten**, die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung von Lieferanten**. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing**, **Medienanalyse**, **Messung** und **Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA**.

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen** und **politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton**, **Airbus** und **Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



Hr. Arens, Manuel

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“

Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren und konkrete, auf spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein, eine Marktvision** und eine **echte Leidenschaft für die Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien für Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des **Produktmarketings** in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern für Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die Neudefinition ihrer **Key Performance Indicators (KPI)** effektiv umzusetzen.



Hr. La Sala, Andrea

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?”

Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren**, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als Pionier bei der **Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen** und **darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence** bei **Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing** und **Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminare für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer** der **neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



Hr. Gram, Mick

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen



Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehener Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Gestaltung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung** und **Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation an der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben an der Universität an Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.



Hr. Stevenson, Scott

- Direktor für digitales Marketing bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben an der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation an der Universität von Florida

“

Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten"

Internationaler Gastdirektor

Wendy Thole-Muir, Gewinnerin des „*International Content Marketing Awards*“ für ihre Kreativität, Führungsqualitäten und die Qualität ihrer informativen Inhalte, ist eine renommierte **Kommunikationsdirektorin**, die sich auf den Bereich des **Reputationsmanagements** spezialisiert hat.

In diesem Sinne hat sie eine solide berufliche Laufbahn von mehr als zwei Jahrzehnten in diesem Bereich entwickelt, die sie zu renommierten internationalen Referenzunternehmen wie **Coca-Cola** geführt hat. Zu ihren Aufgaben gehören die Überwachung und das Management der Unternehmenskommunikation sowie die Kontrolle des Unternehmensimages. Unter anderem hat sie die Implementierung der **internen Interaktionsplattform** Yammer geleitet. Dank dieser Plattform konnten die Mitarbeiter ihr Engagement für die Marke erhöhen und eine Gemeinschaft schaffen, die die Informationsübermittlung deutlich verbessert hat.

Außerdem war sie für die Kommunikation der **strategischen Investitionen** der Unternehmen in verschiedenen afrikanischen Ländern zuständig. Ein Beispiel dafür ist, dass sie den Dialog über bedeutende Investitionen in Kenia geleitet hat, um das Engagement der Unternehmen für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Landes zu unterstreichen. Zudem hat sie zahlreiche **Auszeichnungen** für ihre Fähigkeit erhalten, die Wahrnehmung der Unternehmen in allen Märkten, in denen sie tätig ist, zu steuern. Auf diese Weise hat sie dafür gesorgt, dass die Unternehmen ein hohes Ansehen genießen und die Verbraucher sie mit hoher Qualität in Verbindung bringen.

Darüber hinaus hat sie in ihrem festen Engagement für Spitzenleistungen aktiv an renommierten globalen **Konferenzen** und **Symposien** teilgenommen, um Informationsexperten dabei zu helfen, an der Spitze der ausgefeiltesten Techniken zur **Entwicklung erfolgreicher strategischer Kommunikationspläne** zu bleiben. Auf diese Weise hat sie zahlreichen Experten geholfen, institutionelle Krisensituationen vorausszusehen und negative Ereignisse effektiv zu bewältigen.



Fr. Thole-Muir, Wendy

- Direktorin für strategische Kommunikation und Unternehmensreputation bei Coca-Cola, Südafrika
- Leiterin der Abteilung Unternehmensreputation und Kommunikation bei ABI at SABMiller in Löwen, Belgien
- Kommunikationsberaterin bei ABI, Belgien
- Beraterin für Reputation und Kommunikation bei Third Door in Gauteng, Südafrika
- Masterstudiengang in Sozialverhaltensforschung an der Universität von Südafrika
- Masterstudiengang in Kunst mit Spezialisierung in Soziologie und Psychologie an der Universität von Südafrika
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Industriesoziologie an der Universität von KwaZulu-Natal
- Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Südafrika

“

Dank dieses 100%igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!”

Leitung



Hr. Rettori Canali, Ignacio Esteban

- ♦ Ingenieur für Produktsicherheit bei GE Vernova
- ♦ Nachhaltigkeitsberater bei ALG-INDRA
- ♦ Ingenieur für Produktsicherheit bei Alten
- ♦ *HSE Data Analyst* bei MARS
- ♦ Logistik-Schichtleiter bei Repsol YPF
- ♦ Umweltanalytiker bei Repsol YPF
- ♦ Umweltspezialist im Umweltministerium der Nation
- ♦ Spezialisierung in Energiewirtschaft an der Polytechnischen Universität von Katalonien
- ♦ Spezialisierung in Erneuerbare Energien und Elektromobilität an der Polytechnischen Universität von Katalonien
- ♦ Spezialisierung in Energiemanagement an der Nationalen Technologischen Universität von Katalonien
- ♦ Spezialisierung in Projektmanagement durch die Stiftung Libertad
- ♦ Spezialisierung in Sicherheit und Umwelt an der Katholischen Universität von Argentinien
- ♦ Hochschulabschluss in Umwelttechnik an der Nationalen Universität von Litoral



Professoren

Hr. Larrocca Ruiz, Marcelo

- ♦ Verantwortlich für den Bereich Nachhaltigkeit beim argentinischen Fußballverband
- ♦ Rechtsberater bei der Stiftung Ambiente y Recursos Naturales
- ♦ Rechtsberater für Umweltvorschriften und Pläne zur nachhaltigen Entwicklung für argentinische Gemeinden
- ♦ Leiter der Abteilung für Vereinbarungen in der Umweltschutzabteilung der argentinischen Marinepräfektur
- ♦ Spezialisierung in Umweltrecht an der Universität von Belgrano
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Nationalen Universität von Litoral

“

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

08

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätsexperte in Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: Universitätsexperte in Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen

Modalität: online

Dauer: 6 Monate

Akkreditierung: 18 ECTS



zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer



Universitätsexperte
Nachhaltigkeitsberichterstattung
von Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Nachhaltigkeitsberichterstattung
von Unternehmen

