

# Universitätsexperte

Methoden der  
Nachhaltigkeitsberichterstattung  
von Unternehmen



## Universitätsexperte Methoden der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Global University**
- » Akkreditierung: **18 ECTS**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-methoden-nachhaltigkeitsberichterstattung-unternehmen](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-methoden-nachhaltigkeitsberichterstattung-unternehmen)

# Index

01

Präsentation des Programms

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 8

03

Lehrplan

---

Seite 12

04

Lehrziele

---

Seite 18

05

Karrieremöglichkeiten

---

Seite 22

06

Studienmethodik

---

Seite 26

07

Lehrkörper

---

Seite 36

08

Qualifizierung

---

Seite 56

# 01

# Präsentation des Programms

In den letzten zehn Jahren ist die Transparenz bei den Praktiken der Unternehmensnachhaltigkeit zu einer strategischen Priorität für Organisationen auf globaler Ebene geworden. Laut einem Bericht von Forética wird aufgrund von Richtlinien wie der CSRD mit einer Zunahme der Unternehmensregulierung und einer größeren Komplexität der Systeme zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gerechnet. Da Nachhaltigkeit eine strategische Säule für Organisationen ist, hat TECH diesen Aufbaustudiengang konzipiert, der die derzeit relevantesten und anerkanntesten Inhalte vermittelt. In einem 100%igen Online-Modus werden die Spezialisten unter anderem die GRI-Standards, das integrierte Reporting und die wichtigsten Methoden der Unternehmensberichterstattung vertiefen.





“

*Dieser vollständig online angebotene  
Universitätsexperte wird Sie dazu befähigen,  
die fortschrittlichsten Werkzeuge zur Erstellung  
nachhaltiger Berichte zu beherrschen und zu  
dem Wandel beizutragen, den die Welt braucht“*

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen hat sich als grundlegendes Instrument für Unternehmen etabliert, die ihre Leistungen in den Bereichen Soziales, Umwelt und Unternehmensführung messen, kommunizieren und verbessern wollen. In diesem Zusammenhang ermöglichen es die Berichtsmethoden den Organisationen, ihre Ziele an den globalen Erwartungen auszurichten, Transparenz zu gewährleisten und nicht nur für die Aktionäre, sondern auch für die Gesellschaft und die Umwelt Werte zu schaffen.

Vor diesem Hintergrund hat TECH diesen Universitätsexperten in Methoden der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen entwickelt, um einen Beitrag zum nachhaltigen Wachstum von Unternehmen zu leisten. Mit einem praktischen und fundierten Ansatz werden die Fachleute sowohl die wichtigsten internationalen Rechtsrahmen als auch die analytischen und technischen Bewertungsinstrumente behandeln, die die Erstellung präziser und vollständiger Berichte ermöglichen. Darüber hinaus werden Themen wie die Messung sozialer oder ökologischer Auswirkungen, die Einbeziehung des Umweltschutzes in die Unternehmensstrategie und bewährte Verfahren für die Kommunikation von Ergebnissen behandelt.

Auf dieser Grundlage werden die Absolventen in die Lage versetzt, sich erfolgreich in einem zunehmend auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmensumfeld zu behaupten. Ihr Profil wird gestärkt, um Umweltprojekte zu leiten, Berichterstattungsstrategien im Einklang mit internationalen Standards umzusetzen und zur Entwicklung verantwortungsbewusster und ethischer Unternehmen beizutragen. Kurz gesagt, dieser Abschluss eröffnet eine Vielzahl von Möglichkeiten in Bereichen wie Beratung, Wirtschaftsprüfung, Unternehmensführung und soziale Verantwortung der Unternehmen.

Schließlich wird der Studiengang zu 100% online angeboten, was Flexibilität und Komfort für diejenigen bietet, die ihre Karriere vorantreiben möchten, ohne ihre persönlichen oder beruflichen Aktivitäten aufzugeben. Gleichzeitig wird die *Relearning*-Methode angewandt, um die Fortbildung zu optimieren und es den Studenten zu ermöglichen, die Konzepte schrittweise und effektiv zu verinnerlichen. Dank dieser Ansätze haben sie jederzeit und von überall her Zugang zu allen Inhalten.

Darüber hinaus werden renommierte internationale Gastdirektoren intensive *Masterclasses* anbieten.

Dieser **Universitätsexperte in Methoden der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Nachhaltigkeit vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Renommierte internationale Gastdirektoren werden umfassende Masterclasses zu den neuesten Innovationen in den Methoden der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen anbieten“*

“

*Sie werden die Ergebnisse der Nachhaltigkeitsberichte in die strategische Entscheidungsfindung einbeziehen und sicherstellen, dass die Unternehmenspolitik mit den Grundsätzen der sozialen Verantwortung der Unternehmen in Einklang steht“*

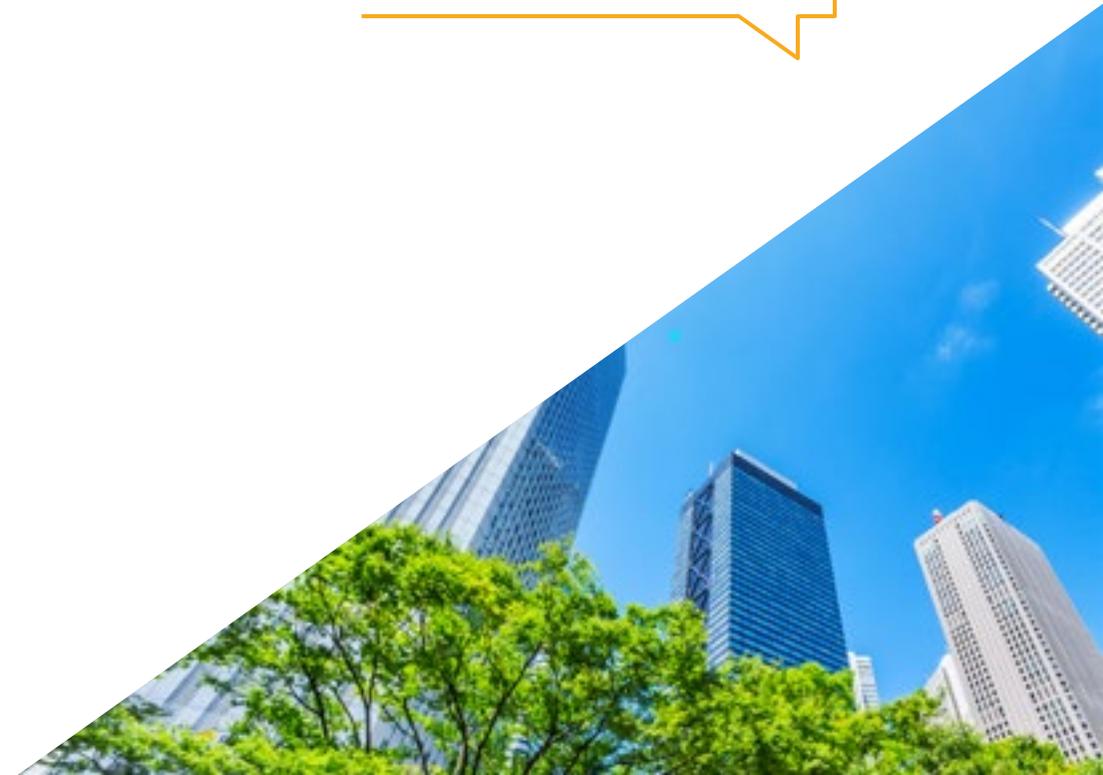
Zu den Dozenten gehören Fachleute aus dem Bereich der Nachhaltigkeit, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

*Dank der revolutionären Relearning-Methode werden Sie das gesamte Wissen auf optimale Weise integrieren, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen.*

*In simulierten Lernumgebungen lernen Sie anhand echter Fälle wertvolle Lektionen.*



02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

*Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“*

### Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

**Forbes**

Die beste  
Online-Universität  
der Welt

Der  
umfassendste  
**Lehrplan**

### Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

### Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Internationale  
**TOP**-Lehrkräfte



Die effektivste  
Methodik

### Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

### Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.

**Nr. 1**  
der Welt  
Die größte  
Online-Universität  
der Welt

### Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

### Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



### Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.



### Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.



# 02

# Lehrplan

Anhand eines strategisch strukturierten Lehrplans werden die Fachkräfte Schlüsselkompetenzen in verschiedenen Fachgebieten erwerben. Zunächst werden sie die Messung der ökologischen und sozialen Auswirkungen, die Berechnung der Treibhausgasemissionen (THG) und die Integration von ESG-Kriterien (*Environmental, Social & Governance*) in die Unternehmensstrategie beherrschen. Anschließend werden sie sich unter anderem eingehender mit der grünen Taxonomie der EU, der Nachhaltigkeitsprüfung, der Verwendung von Berichterstattungssoftware, der auf Nachhaltigkeit angewandten *Big-Data*-Analyse und den Strategien für die Einbeziehung von *Stakeholdern* befassen. All dies werden sie mit einem umfassenden analytischen Ansatz angehen.



“

*Sie werden sich eingehender mit den in den Nachhaltigkeitsberichten vorgestellten bewährten Verfahren für die Prüfung und Verifizierung befassen"*

**Modul 1.** Berichterstattung über Kohlenstoff und Klimawandel. GHG Protocol, TCFD, SBTi

- 1.1. Berichterstattung über Kohlenstoff und Klimawandel
  - 1.1.1. Globaler Kontext des Klimawandels und Notwendigkeit der Berichterstattung über Kohlenstoff
  - 1.1.2. Historische Entwicklung der Kohlenstoffstandards und -rahmen
  - 1.1.3. Vorteile und Herausforderungen der Kohlenstoffberichterstattung für Unternehmen
- 1.2. GHG Protocol. Grundlagen
  - 1.2.1. Ziele und Anwendungsbereich des GHG Protocol
  - 1.2.2. Grundprinzipien des GHG Protocol: Relevanz, Integrität, Genauigkeit
  - 1.2.3. Allgemeine Struktur und anwendbare Leitlinien des GHG Protocol
- 1.3. GHG Protocol. Emissionsbereiche
  - 1.3.1. Scope 1: Direkte Emissionen
  - 1.3.2. Scope 2: Indirekte Emissionen aus der Stromerzeugung
  - 1.3.3. Scope 3: Sonstige indirekte Emissionen: Lieferkette, Produktnutzung
- 1.4. TCFD (I). Relevanz und Kontext
  - 1.4.1. Geschichte und Zweck der TCFD
  - 1.4.2. Bedeutung der Klimatransparenz für Investoren
  - 1.4.3. Anpassung und Klimarisiken als Faktoren der Finanzanalyse
- 1.5. TCFD (II). Säule der *Governance* und Strategie
  - 1.5.1. Rolle der *Corporate Governance* beim Management des Klimarisikos
  - 1.5.2. Kurz-, mittel- und langfristige Klimastrategien
  - 1.5.3. Beispiele für die Einbeziehung des Klimaschutzes in die Unternehmensstrategie
- 1.6. TCFD (III). Risikomanagement und Indikatoren
  - 1.6.1. Identifizierung und Bewertung von Klimarisiken: Physische Risiken und Übergangsrisiken
  - 1.6.2. Indikatoren und Messgrößen für den Klimaschutz
  - 1.6.3. Überwachung und Berichterstattung über Klimarisiken
- 1.7. SBTi (I). Definition und Ziele
  - 1.7.1. Ziele und Methodik der *Science-Based Targets*
  - 1.7.2. Bedeutung der Ziele im Einklang mit dem Übereinkommen von Paris
  - 1.7.3. Validierungsprozess für wissenschaftlich fundierte Ziele



- 1.8. SBTi (II). Umsetzung und Überwachung
  - 1.8.1. Schritte zur Festlegung von SBTi-Zielen
  - 1.8.2. Beispiele für Unternehmen und Sektoren, die SBTi anwenden
  - 1.8.3. Überwachung und Verfolgung der SBTi-Ziele
- 1.9. Integration von GHG Protocol, TCFD und SBTi in Unternehmensstrategien
  - 1.9.1. Strategien zur CO2-Minderung und Aktionspläne
  - 1.9.2. Fallstudien zur Integration und bewährte Verfahren
  - 1.9.3. Herausforderungen und Chancen bei der Angleichung der Rahmenbedingungen für die Berichterstattung
- 1.10. Zukunft der Berichterstattung über Kohlenstoff und Klimawandel
  - 1.10.1. Innovation und Technologie in der Berichterstattung und Verwaltung von Kohlenstoff
  - 1.10.2. Regulatorische Trends und ihre Auswirkungen auf Unternehmen
  - 1.10.3. Die Rolle der Kohlenstoffberichterstattung für die globale Nachhaltigkeit und die SDGs

## Modul 2. Methodik der Global Reporting Initiative

- 2.1. GRI-Standards. Grundlagen
  - 2.1.1. Geschichte und Hintergrund der GRI Foundation: Hintergrund der Erstellung und Zweck der GRI-Standards. Veränderungen im Laufe der Jahre
  - 2.1.2. Beziehung der GRI zu anderen Nachhaltigkeitsrahmen
    - 2.1.2.1. Hervorstechende Aspekte und Unterschiede zu anderen Instrumenten
    - 2.1.2.2. Vorteile der Angleichung der GRI an andere internationale Rahmenwerke
  - 2.1.3. Konzeptionelle und methodische Struktur: Allgemeine Struktur der GRI-Standards
    - 2.1.3.1. Unterscheidung zwischen universellen, sektoralen und spezifischen Standards. Funktion und Umfang jeder Art von Standard
- 2.2. Nachhaltigkeit in den GRI-Standards. Grundlagen und Strategien
  - 2.2.1. Unternehmensnachhaltigkeit: Grundsätze. Bedeutung für den Unternehmenskontext
  - 2.2.2. Managementansätze in der Nachhaltigkeit. Integration nachhaltiger Ziele in die Unternehmensziele
  - 2.2.3. Bewertung und Überwachung der Nachhaltigkeit: Instrumente und Praktiken der kontinuierlichen Bewertung

- 2.3. Erstellung eines GRI-Berichts (GRI 101)
  - 2.3.1. Grundprinzipien: Genauigkeit, Vergleichbarkeit, Ausgewogenheit, Transparenz, Aktualität und Klarheit
  - 2.3.2. Instrumente und Ressourcen für die Erstellung von Berichten: Leitfäden, Instrumente und offizielle Ressourcen der GRI
  - 2.3.3. Analyse realer GRI-Berichte. Beispiele für Berichte führender Unternehmen
- 2.4. Grundsätze der Erstellung von GRI-Berichten
  - 2.4.1. Allgemeiner Prozess der Erstellung eines GRI-Berichts. Phasen der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts
  - 2.4.2. GRI 101- und GRI 102-Formulare.
  - 2.4.3. Instrumente und Ressourcen für die Anerkennung von Interessengruppen
- 2.5. Identifizierung wesentlicher Themen gemäß GRI
  - 2.5.1. Wesentlichkeit nach GRI: Definition wesentlicher Themen und ihre Rolle in den Berichten
  - 2.5.2. Methodik zur Identifizierung wesentlicher Themen: Wie führt man eine Wesentlichkeitsanalyse zur Ermittlung der Schlüsselthemen durch. Instrumente
  - 2.5.3. Priorisierung wesentlicher Themen und Hierarchisierung: Strategien zur Hierarchisierung von Themen nach ihrer Relevanz
- 2.6. Struktur des GRI-Nachhaltigkeitsberichts
  - 2.6.1. Wichtigste Abschnitte eines GRI-Berichts: Organisatorischer Kontext, Leistung und Ziele
  - 2.6.2. Verfassen und Präsentation der Inhalte: Verfassungsstrategien zur Gewährleistung von Klarheit und Kohärenz
  - 2.6.3. Format und Gestaltung des Berichts: Bewährte Verfahren zur Gestaltung und Zugänglichkeit des Nachhaltigkeitsberichts
- 2.7. Definition und Überwachung von Nachhaltigkeitsindikatoren (KPIs)
  - 2.7.1. Identifizierung von Schlüsselindikatoren (KPIs) gemäß GRI
  - 2.7.2. Arten von KPIs und ihre Bedeutung für die Darstellung der Nachhaltigkeitsleistung
  - 2.7.3. Methoden zur Datenerhebung und -validierung: Techniken zur Erhebung präziser und überprüfbarer Daten
  - 2.7.4. Instrumente zur Überwachung und Bewertung von KPIs: Instrumente und Praktiken zur Überwachung von Indikatoren
- 2.8. Datenmanagement und -verifizierung in GRI-Berichten
  - 2.8.1. Methoden zur Verifizierung und Qualitätskontrolle von Daten: Wie kann die Genauigkeit und Konsistenz der gemeldeten Daten sichergestellt werden
  - 2.8.2. Audit von Nachhaltigkeitsinformationen: Interne und externe Auditverfahren zur Validierung des Berichts
  - 2.8.3. Datenmanagement für kontinuierliche Verbesserung
- 2.9. Kommunikation und Verbreitung von GRI-Berichten
  - 2.9.1. Kommunikationsstrategien für Nachhaltigkeitsberichte: Kommunikationsstrategien zur Verbesserung der Sichtbarkeit des Berichts
  - 2.9.2. Anpassung der Informationen an unterschiedliche Zielgruppen: Wie kann der Bericht an die Bedürfnisse von Investoren, Mitarbeitern und der Gemeinschaft angepasst werden?
  - 2.9.3. Plattformen und Mittel zur Verbreitung des Berichts: Nutzung von digitalen Plattformen und zugänglichen Formaten für eine bessere Verbreitung
- 2.10. Bewertung und kontinuierliche Verbesserung von Nachhaltigkeitsberichten
  - 2.10.1. Bewertung der Ergebnisse und Feedback. Bewertungsmethoden zur Ermittlung von Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten in Berichten
  - 2.10.2. Verwendung von GRI-Berichten für strategische Entscheidungen. Wie die Ergebnisse der Berichte strategische Entscheidungen in Bezug auf Nachhaltigkeit beeinflussen können
  - 2.10.3. Plan zur kontinuierlichen Verbesserung von Nachhaltigkeitsberichten

### Modul 3. Methodik des Sustainability Accounting Standards Board

- 3.1. Nachhaltigkeitsberichterstattung
  - 3.1.1. Aktueller Kontext
  - 3.1.2. Merkmale und Vorteile der SASB-Standards
  - 3.1.3. Vergleich mit anderen Nachhaltigkeitsstandards
- 3.2. Rahmen des SASB
  - 3.2.1. Geschichte und Entwicklung der SASB-Standards
  - 3.2.2. Struktur und Leitprinzipien
  - 3.2.3. Sektorale Anwendung der Standards



- 3.3. Wesentlichkeit im SASB
  - 3.3.1. Wesentlichkeitskonzept nach SASB
  - 3.3.2. Wesentlichkeitskarte: Visualisierung relevanter Themen
  - 3.3.3. Bedeutung der Wesentlichkeit bei der Offenlegung
- 3.4. Berichtsmethoden nach SASB
  - 3.4.1. Datenerfassungsprozess
  - 3.4.2. Instrumente für Analyse und Berichterstattung
  - 3.4.3. Schlüsselindikatoren für die Leistung (KPIs)
- 3.5. Fallstudien von Unternehmen, die SASB umsetzen
  - 3.5.1. Unternehmen, die SASB implementieren. Detaillierte Analyse
  - 3.5.2. Ergebnisse und gewonnene Erkenntnisse
  - 3.5.3. Vergleich zwischen den Sektoren
- 3.6. Zukünftige Trends in der Nachhaltigkeitsberichterstattung
  - 3.6.1. Erwartete Entwicklung in der Unternehmenspraxis
  - 3.6.2. Auswirkungen neuer Vorschriften
  - 3.6.3. Neue Chancen und Herausforderungen
- 3.7. SASB und seine globale Anwendung
  - 3.7.1. Globale Anwendbarkeit der SASB-Standards
  - 3.7.2. Vergleich mit anderen internationalen Rahmenwerken: TCFD, GRI
  - 3.7.3. Erfolgsgeschichten bei der internationalen Anwendung
- 3.8. Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Strategien
  - 3.8.1. Integration der SASB-Standards in die Unternehmensstrategie
  - 3.8.2. Bewertung der finanziellen Auswirkungen nachhaltiger Praktiken
  - 3.8.3. Bewährte Verfahren für eine wirksame Umsetzung
- 3.9. Herausforderungen bei der Umsetzung des SASB
  - 3.9.1. Hindernisse bei der Übernahme des SASB
  - 3.9.2. Lösungen zur Überwindung von Hindernissen bei der Berichterstattung
  - 3.9.3. Zukunftsaussichten für Regulierung und Einhaltung
- 3.10. Schlussfolgerungen und abschließende Überlegungen zum SASB
  - 3.10.1. Wichtigste Erkenntnisse
  - 3.10.2. Überlegungen zur Zukunft der nachhaltigen Rechnungslegung
  - 3.10.3. Gelegenheiten zur Förderung der Nachhaltigkeit in Unternehmen

# 04 Lehrziele

Dieser Universitätsexperte wurde mit dem Ziel konzipiert, Fachleute in der Erstellung, Analyse und Kommunikation von Nachhaltigkeitsberichten fortzubilden, die den anspruchsvollsten internationalen Regelwerken und Standards entsprechen. Zu diesem Zweck wird das Programm eine Reihe von Zielen ansprechen, die auf die Entwicklung von Schlüsselkompetenzen im Management nichtfinanzieller Informationen abzielen und Transparenz, Rechenschaftspflicht und die Schaffung von langfristigem Wert innerhalb von Organisationen gewährleisten. Auf diese Weise werden die Absolventen die wichtigsten Methoden des *Reportings* beherrschen: GRI-Standards, IR, CSRD-Vorschriften und ESG-Rahmen (*Environmental, Social & Governance*).



“

*Zweifellos werden Sie in der Lage sein, Berichte zu erstellen, die nicht nur den geltenden Vorschriften entsprechen, sondern auch einen Mehrwert für die Entscheidungsfindung in Unternehmen bieten"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Entwickeln der konzeptionellen Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
- ♦ Definieren der Rollen und Hauptakteure bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten
- ♦ Erarbeiten der Grundlagen der ESG-Berichterstattung, ihrer Vorgeschichte, ihrer Entwicklung und ihres aktuellen Stands
- ♦ Beherrschen der Konzepte der *Governance* und Organisation des allgemeinen Berichterstattungssystems
- ♦ Bestimmen der Bedeutung internationaler Regelwerke im Kontext der ESG-Berichterstattung
- ♦ Verwalten der wichtigsten Regelwerke (GRI, SASB, TCFD) und ihrer Merkmale
- ♦ Beherrschen der grundlegenden konzeptionellen Achsen der Unternehmensberichterstattung
- ♦ Präsentieren, Erläutern und Definieren der Ziele für nachhaltige Entwicklung
- ♦ Analysieren des Kontexts, in dem neue Ansätze für die Nachhaltigkeit von Unternehmen entstehen
- ♦ Verstehen der Vorteile und Vorzüge der Einbeziehung dieser Methoden in die Nachhaltigkeitsberichterstattung
- ♦ Schaffen einer soliden konzeptionellen Grundlage für die Berichterstattung über Kohlenstoff und Klimawandel und die vorhandenen Instrumente
- ♦ Erläutern der wichtigsten vorhandenen Instrumente für das *Reporting* über den Klimawandel
- ♦ Bestimmen der Hauptmerkmale der wichtigsten Standards und *Frameworks* für die Unternehmensberichterstattung
- ♦ Festlegen einer konzeptionellen Struktur für die Arten von Unternehmen und die Arten von Unternehmensberichten
- ♦ Detailliertes Darlegen der wichtigsten Bestandteile der GRI-Standards, einschließlich der korrekten Anwendung der Grundsätze und Standards
- ♦ Identifizieren und Priorisieren wesentlicher Themen, die die wesentlichen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen einer Organisation widerspiegeln
- ♦ Definieren des konzeptionellen Rahmens des SASB und seiner Bedeutung im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
- ♦ Bewerten dieser Methodik der Unternehmensberichterstattung und ihrer Wirksamkeit für verschiedene Branchen
- ♦ Identifizieren des regulatorischen Rahmens der verschiedenen Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen
- ♦ Hinterfragen der Auswirkungen der wichtigsten supranationalen Standards der Unternehmensberichterstattung



*Dieser Universitätsexperte wird Sie dazu ermutigen, Ihre Ziele zu erreichen, während Sie sich in Ihrem eigenen Tempo fortbilden“*



## Spezifische Ziele

---

### **Modul 1. Berichterstattung über Kohlenstoff und Klimawandel. GHG Protocol, TCFD, SBTi**

- ♦ Fortbilden in den Bereichen Messung, Berichterstattung und Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen im Rahmen von Unternehmensaktivitäten
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten zur Einhaltung internationaler Rahmenbedingungen bei der Berichterstattung über den Klimawandel und zum Verständnis ihrer Auswirkungen auf die Nachhaltigkeit des Unternehmens

### **Modul 2. Methodik der *Global Reporting Initiative***

- ♦ Vertiefen der Umsetzung der GRI-Leitlinien für Transparenz und Messung der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen
- ♦ Entwickeln von Kompetenzen zur praktischen Anwendung der GRI-Standards und Erstellung von Berichten, die den internationalen Anforderungen entsprechen

### **Modul 3. Methodik des *Sustainability Accounting Standards Board***

- ♦ Erarbeiten der Integration der SASB-Prinzipien in Nachhaltigkeitsberichte, um eine klare und transparente Kommunikation mit Investoren zu ermöglichen
- ♦ Bereitstellen von Instrumenten zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen gemäß den SASB-Kennzahlen und -Leitlinien



# 05

# Karrieremöglichkeiten

Dieser Abschluss eröffnet ein breites Spektrum an Beschäftigungsmöglichkeiten in verschiedenen Sektoren und ermöglicht es Fachleuten, sich auf einen der strategisch wichtigsten Bereiche mit der größten Projektion auf dem globalen Markt zu spezialisieren. Dank der soliden erworbenen Ausbildung können die Absolventen Schlüsselrollen übernehmen, wie z. B. als Nachhaltigkeitsmanager, ESG-Analysten, Berater für Unternehmensberichterstattung oder Prüfer nichtfinanzieller Informationen. Darüber hinaus werden sie in der Lage sein, die Erstellung von Berichten nach internationalen Standards wie GRI, SASB, <IR>, CSRD und der grünen Taxonomie der EU zu leiten und sich als hochqualifizierte Profile in multinationalen Unternehmen, Beratungsfirmen, Finanzinstituten und Regulierungsbehörden zu positionieren.



“

*Sie werden Fähigkeiten entwickeln, um die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Auswirkungen der Aktivitäten eines Unternehmens genau zu bewerten"*

### Profil des Absolventen

Der Absolvent wird über die erforderlichen Kompetenzen verfügen, um Prozesse zur Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten zu leiten und so Transparenz und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften in Organisationen verschiedener Sektoren zu gewährleisten. Dank seiner soliden Vorbereitung auf die Bezugsrahmen wird er in der Lage sein, die Wesentlichkeit zu bewerten, Schlüsselindikatoren (KPIs) zu definieren und Berichterstattungsstrategien zu strukturieren, die mit internationalen Standards übereinstimmen. Darüber hinaus ermöglicht ihm seine Beherrschung von Werkzeugen zur Datenanalyse, zum Management des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und zur Bewertung von Klimarisiken, einen Mehrwert in Schlüsselbereichen wie *Corporate Governance*, soziale Verantwortung und *Compliance* zu schaffen.

*Sie werden in der Lage sein, die Ergebnisse der Nachhaltigkeitsberichterstattung an die verschiedenen Stakeholder zu kommunizieren.*

- ♦ **Analytisches und kritisches Denken:** Komplexe Daten interpretieren, die Auswirkungen der Nachhaltigkeit auf die Unternehmensstrategie bewerten und fundierte Entscheidungen auf der Grundlage internationaler Berichtsstandards treffen
- ♦ **Kommunikationsfähigkeiten:** Klare, zugängliche und den Erwartungen von Investoren, Regulierungsbehörden und anderen wichtigen *Stakeholdern* entsprechende Berichte erstellen
- ♦ **Führung und Entscheidungsfindung:** Verwaltung von Projekten im Bereich der Unternehmensberichterstattung, Koordination multidisziplinärer Teams und Vorschlag strategischer Lösungen im Bereich Nachhaltigkeit
- ♦ **Anpassungsfähigkeit und kontinuierliches Lernen:** Umgang mit Vorschriften, Trends und digitalen Tools für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, um ein wettbewerbsfähiges Profil in einem sich ständig weiterentwickelnden Umfeld zu gewährleisten



Nach Abschluss des Studiengangs werden Sie in der Lage sein, Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in den folgenden Positionen anzuwenden:

- 1. ESG-Analyst:** Verantwortlich für die Bewertung von ESG-Indikatoren (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) und die Gewährleistung von *Compliance* und Unternehmenstransparenz.
- 2. Berater für Nachhaltigkeitsberichterstattung:** Verantwortlich für die Umsetzung von Berichterstattungsmethoden und die Beratung von Unternehmen bei der Erstellung von Berichten nach internationalen Standards.
- 3. Leiter der Unternehmensnachhaltigkeit:** Verantwortlich für die Nachhaltigkeitsstrategie einer Organisation, Integration verantwortungsvoller Praktiken in die Geschäftstätigkeit und Berichterstattung über deren Auswirkungen an die *Stakeholder*.
- 4. Auditor für nichtfinanzielle Informationen:** Verantwortlich für die Überprüfung und Validierung von Nachhaltigkeitsberichten, Gewährleistung der Richtigkeit der Daten und ihrer Übereinstimmung mit den gesetzlichen Rahmenbedingungen.
- 5. Spezialist für *Compliance* und ESG-Regulierung:** Berater für Umwelt- und Nachhaltigkeitsvorschriften, der sicherstellt, dass Unternehmen die gesetzlichen Anforderungen und *Governance*-Grundsätze einhalten.
- 6. Manager von Nachhaltigkeitsprojekten:** Verantwortlich für die Gestaltung und Umsetzung nachhaltiger Initiativen in Organisationen, die Messung ihrer Auswirkungen und die Optimierung der Ressourcen für ihre Umsetzung.
- 7. Koordinator für Soziale Verantwortung der Unternehmen (CSR):** Verantwortlich für die Entwicklung und Förderung von Strategien mit sozialer und ökologischer Wirkung innerhalb des Unternehmens, um dessen Engagement für Nachhaltigkeit zu stärken.
- 8. Berater für nachhaltige Finanzen:** Koordinator für verantwortungsbewusstes Investieren, der Unternehmen und Investoren dabei hilft, ihre Entscheidungen an ESG-Kriterien und Modellen für nachhaltige Finanzierung auszurichten.

06

# Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

*TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

## Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE  
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie  
teilnehmen kann)“*



## Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

*Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*

## Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



## Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*



## Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



*Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

### Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

## Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

*Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.*

*Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.*



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Interaktive Zusammenfassungen

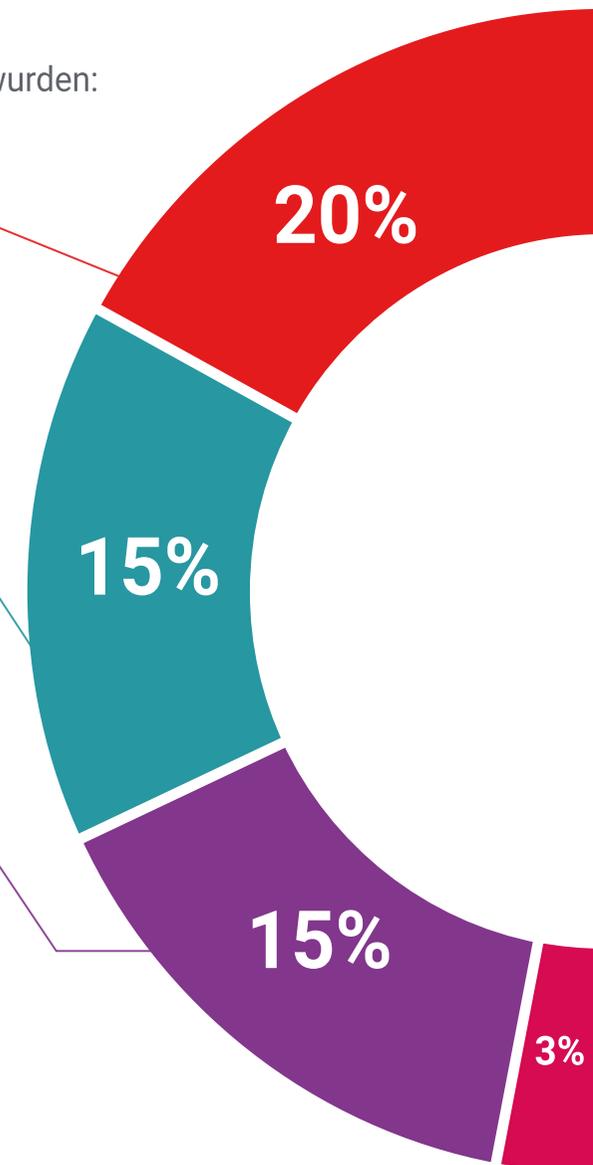
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



#### Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



# 07

# Lehrkörper

Dieser Studiengang wird von einem herausragenden Lehrkörper unterrichtet, der sich aus Spezialisten mit einer soliden Erfolgsbilanz in den Bereichen Nachhaltigkeit, Unternehmensberichterstattung und ESG-Vorschriften zusammensetzt. Dank ihrer umfassenden Erfahrung in der Branche bieten diese Fachleute einen praktischen und aktuellen Ansatz, der es den Studenten ermöglicht, Kenntnisse zu erwerben, die den neuesten internationalen Trends und Vorschriften entsprechen. Das Mentorenteam besteht aus Beratern, Wirtschaftsprüfern und Führungskräften führender Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit, die an der Erstellung und Validierung von Berichten nach GRI, SASB, CSRD und IFRS mitgewirkt haben.



“

*TECH bietet Ihnen nicht nur die relevantesten Methoden der Branche, sondern auch eine Anleitung von Dozenten mit umfassender Erfahrung im Bereich Nachhaltigkeit"*

## Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler **Talentakquisitionsteams** ist Jennifer Dove eine Expertin für **Personalbeschaffung** und **Strategie im Technologiebereich**. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von **Fortune-50-Unternehmen** inne, darunter **NBC Universal** und **Comcast**. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als **Vizepräsidentin für Talentakquise** bei **Mastercard** ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und **Personalleitern** zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, **vielfältige, integrative** und **leistungsstarke Teams** aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die **Stärkung der Arbeitgebermarke** und des Wertversprechens von **Mastercard** durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von **Personalfachleuten** beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in **Organisationskommunikation** an der Universität von **Miami** hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, **Technologien in Einstellungsprozesse zu integrieren** und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich **Wellness-Programme** eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.



## Fr. Dove, Jennifer

---

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"*

## Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in **führenden multinationalen Technologieunternehmen**. Er hat sich auf dem Gebiet der **Cloud-Services** und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei **Amazon** hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei **Microsoft** leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



## Hr. Gauthier, Rick

---

- Regionaler IT-Leiter bei Amazon, Seattle, USA
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in *Commercial Diving* von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“*

## Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation, Marketing, Strategie und Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation und Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern, Mitarbeitern und Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT, Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des **Finanzindikators EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu erfüllen, eine „**kosteneffiziente Dekarbonisierung**“ zu unterstützen und eine fragmentierte **Daten-, Digital- und Technologielandschaft** zu überarbeiten. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen von künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT** und **Salesforce** gesammelt.



## Hr. Arman, Romi

---

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD

“

*Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"*

## Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein erfahrener Experte für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist globaler Einkaufsleiter in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten**, die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung von Lieferanten**. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing**, **Medienanalyse**, **Messung** und **Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA**.

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen** und **politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton**, **Airbus** und **Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



## Hr. Arens, Manuel

---

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

*Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“*

## Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren und konkrete, auf spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein, eine Marktvision** und eine **echte Leidenschaft für die Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien für Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des **Produktmarketings** in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern für Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die Neudefinition ihrer **Key Performance Indicators (KPI)** effektiv umzusetzen.



## Hr. La Sala, Andrea

---

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?”*

## Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren**, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als Pionier bei der **Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen** und **darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence** bei **Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing** und **Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminare für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer** der **neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



## Hr. Gram, Mick

---

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

“

*Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"*

## Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehener Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der  **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Gestaltung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung** und **Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation an der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben an der Universität an Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.



## Hr. Stevenson, Scott

---

- Direktor für digitales Marketing bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben an der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation an der Universität von Florida

“

*Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten"*

## Internationaler Gastdirektor

Wendy Thole-Muir, Gewinnerin des „*International Content Marketing Awards*“ für ihre Kreativität, Führungsqualitäten und die Qualität ihrer informativen Inhalte, ist eine renommierte **Kommunikationsdirektorin**, die sich auf den Bereich des **Reputationsmanagements** spezialisiert hat.

In diesem Sinne hat sie eine solide berufliche Laufbahn von mehr als zwei Jahrzehnten in diesem Bereich entwickelt, die sie zu renommierten internationalen Referenzunternehmen wie **Coca-Cola** geführt hat. Zu ihren Aufgaben gehören die Überwachung und das Management der Unternehmenskommunikation sowie die Kontrolle des Unternehmensimages. Unter anderem hat sie die Implementierung der **internen Interaktionsplattform** Yammer geleitet. Dank dieser Plattform konnten die Mitarbeiter ihr Engagement für die Marke erhöhen und eine Gemeinschaft schaffen, die die Informationsübermittlung deutlich verbessert hat.

Außerdem war sie für die Kommunikation der **strategischen Investitionen** der Unternehmen in verschiedenen afrikanischen Ländern zuständig. Ein Beispiel dafür ist, dass sie den Dialog über bedeutende Investitionen in Kenia geleitet hat, um das Engagement der Unternehmen für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Landes zu unterstreichen. Zudem hat sie zahlreiche **Auszeichnungen** für ihre Fähigkeit erhalten, die Wahrnehmung der Unternehmen in allen Märkten, in denen sie tätig ist, zu steuern. Auf diese Weise hat sie dafür gesorgt, dass die Unternehmen ein hohes Ansehen genießen und die Verbraucher sie mit hoher Qualität in Verbindung bringen.

Darüber hinaus hat sie in ihrem festen Engagement für Spitzenleistungen aktiv an renommierten globalen **Konferenzen** und **Symposien** teilgenommen, um Informationsexperten dabei zu helfen, an der Spitze der ausgefeiltesten Techniken zur **Entwicklung erfolgreicher strategischer Kommunikationspläne** zu bleiben. Auf diese Weise hat sie zahlreichen Experten geholfen, institutionelle Krisensituationen vorausszusehen und negative Ereignisse effektiv zu bewältigen.



## Fr. Thole-Muir, Wendy

---

- Direktorin für strategische Kommunikation und Unternehmensreputation bei Coca-Cola, Südafrika
- Leiterin der Abteilung Unternehmensreputation und Kommunikation bei ABI at SABMiller in Löwen, Belgien
- Kommunikationsberaterin bei ABI, Belgien
- Beraterin für Reputation und Kommunikation bei Third Door in Gauteng, Südafrika
- Masterstudiengang in Sozialverhaltensforschung an der Universität von Südafrika
- Masterstudiengang in Kunst mit Spezialisierung in Soziologie und Psychologie an der Universität von Südafrika
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Industriesoziologie an der Universität von KwaZulu-Natal
- Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Südafrika

“

*Dank dieses 100%igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!”*

## Leitung



### Hr. Rettori Canali, Ignacio Esteban

- ♦ Ingenieur für Produktsicherheit bei GE Vernova
- ♦ Nachhaltigkeitsberater bei ALG-INDRA
- ♦ Ingenieur für Produktsicherheit bei Alten
- ♦ *HSE Data Analyst* bei MARS
- ♦ Logistik-Schichtleiter bei Repsol YPF
- ♦ Umweltanalytiker bei Repsol YPF
- ♦ Umweltspezialist im Umweltministerium der Nation
- ♦ Spezialisierung in Energiewirtschaft an der Polytechnischen Universität von Katalonien
- ♦ Spezialisierung in Erneuerbare Energien und Elektromobilität an der Polytechnischen Universität von Katalonien
- ♦ Spezialisierung in Energiemanagement an der Nationalen Technologischen Universität von Katalonien
- ♦ Spezialisierung in Projektmanagement durch die Stiftung Libertad
- ♦ Spezialisierung in Sicherheit und Umwelt an der Katholischen Universität von Argentinien
- ♦ Hochschulabschluss in Umwelttechnik an der Nationalen Universität von Litoral

## Professoren

### Hr. Velázquez Palma, Gonzalo

- ♦ Unabhängiger Berater
- ♦ Spezialist für Umweltmanagement von Wassersystemen
- ♦ Masterstudiengang in Umweltmanagement von Wassersystemen an der Universität von Kantabrien
- ♦ Umweltingenieur von der Nationalen Universität von Litoral

### Fr. Murias Pini, María José

- ♦ *Project Manager ERP* bei Fundesplai
- ♦ Spezialisierung in Marketing von der Nationalen Universität von Rosario
- ♦ Spezialisierung in Projektmanagement durch die Stiftung Libertad
- ♦ Spezialisierung in der Entwicklung von Stadtentwicklungs- und Habitatprojekten durch die Interamerikanische Entwicklungsbank
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaften an der Nationalen Universität von Rosario
- ♦ Universitätskurs in Entwicklung von Projekten zur Stärkung der lokalen Wirtschaft

“

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"*

08

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Methoden der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätsexperte in Methoden der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen**

**TECH Global University** ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

**Titel: Universitätsexperte in Methoden der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**

Akkreditierung: **18 ECTS**



zukunft  
gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer



## Universitätsexperte

Methoden der  
Nachhaltigkeitsberichterstattung  
von Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

Methoden der  
Nachhaltigkeitsberichterstattung  
von Unternehmen

