

Universitätsexperte

Marketingmanagement und Operatives Marketing



Universitätsexperte Marketingmanagement und Operatives Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-marketingmanagement-operatives-marketing

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

Eine effiziente Führungsstrategie in der Marketingwelt muss verschiedene Faktoren berücksichtigen, wie z.B. das Talentmanagement, die wirtschaftliche Organisation selbst oder die Entwicklung effektiver Pläne. Da alle Unternehmen eine gute Marketingabteilung brauchen und dieser Markt ständig wächst, hat TECH diesen Studiengang entwickelt, um allen Studenten, die eine wesentliche Verbesserung ihrer Arbeit anstreben, den beruflichen Aufstieg zu erleichtern. Mit fortgeschrittenen Kenntnissen in den Bereichen Teammanagement, Marketinglogistik und effektive Strategien werden die Studenten nach Abschluss des Programms bald die Leitung wichtiger Marketingabteilungen übernehmen.



Universitätsexperte in Marketingmanagement und Operatives Marketing.
TECH Technologische Universität



“

Geben Sie Ihrer Marketingkarriere mit hochwertigen Management-und Betriebsstrategien eine Wende"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



Warum an der TECH studieren? | 09

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel dieses Programms ist es, das Niveau des Studenten als Fachkraft auf dem Gebiet des Marketings zu erhöhen. Zu diesem Zweck werden ihm erstklassige Werkzeuge und Methoden an die Hand gegeben, um Marketingteams aller Ebenen und Typen effektiv zu managen. Darüber hinaus wird die Qualität des Lehrmaterials durch ein von TECH zusammengestelltes Team von Fachleuten mit umfassender Erfahrung in diesem Bereich unterstützt, so dass der Student garantiert Zugang zum bestmöglichen Unterricht hat.



“

Mit der theoretischen und praktischen Erfahrung, die Ihnen dieser Studiengang vermittelt, wird Ihre Karriere im Marketing an die Spitze des Managements führen, wo Sie schon immer hinwollten"

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Marketingmanagement und Operatives Marketing** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Integration der Unternehmensvision und-ziele in die Marketingstrategien und-politik des Unternehmens

02

Entwicklung von Techniken und Strategien im digitalen Umfeld im Zusammenhang mit Marketing, Vertrieb und Kommunikation, um Kanäle zur Gewinnung, Anziehung und Bindung von Nutzern zu schaffen

03

Detaillierte Analyse des Entscheidungsprozesses der Verbraucher in Bezug auf Marketinganreize





04

Entwicklung eines robusten und umfassenden nutzerorientierten Marketingplans für die Organisation

05

Entwicklung von Marketing-, Marktforschungs- und Kommunikationsprojekten

06

Entwicklung von Führungskompetenzen, die sie befähigen Marketingteams zu leiten

05

Struktur und Inhalt

Die Struktur des Universitätsexperte in Marketingmanagement und Operatives Marketing wurde so konzipiert, dass die Studenten alle notwendigen Kenntnisse erwerben, um ein effizienter Manager einer Marketingabteilung zu sein. Aus diesem Grund wird ein großer Teil des Unterrichtsmaterials durch audiovisuelle Inhalte unterstützt, die ein besseres Verständnis aller vermittelten Fähigkeiten ermöglichen.



“

Dieser Universitätsexperte wird für Ihre Karriere in der Welt des Marketings ein Vorher und Nachher bedeuten. Warten Sie nicht länger und schreiben Sie sich noch heute ein, um Ihre Zukunft als Führungskraft besser zu gestalten"

Lehrplan

Dieser Universitätsexperte in Marketingmanagement und Operatives Marketing enthält die neuesten Trends auf dem Gebiet des Marketings, insbesondere ausgerichtet auf Führungspositionen und die Leitung von Arbeitsgruppen in Marketingabteilungen.

Auf diese Weise wird der Student sich eingehend mit Management- und Führungsfragen, wirtschaftlicher Logistik in der Geschäftswelt, Strategien für das Marketingmanagement und den nützlichsten und effektivsten operativen Marketingtechniken befassen.

Während der 375 Stunden, die diesen Studiengang ausmachen, wird der Student sich auch mit praktischen und realen Fällen befassen, in denen die theoretischen Lehren erfolgreich angewendet wurden. So wird das Lernen für den Studenten viel kontextbezogener und effektiver, da er die Probleme, mit denen er konfrontiert wird, im Voraus kennt.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

Modul 1 *Management und Führung*

Modul 2 *Logistik und wirtschaftliches Management*

Modul 3 *Strategy in Marketing management*

Modul 4 *Operatives Marketing*



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Marketingmanagement und Operatives Marketing vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Management und Führung

1.1. General management

- 1.1.1. Integration von funktionalen Strategien in globale Unternehmensstrategien
- 1.1.2. Management-Politik und-Prozesse
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

1.2. Strategisches Management

- 1.2.1. Festlegung der strategischen Position: Auftrag, Vision und Werte
- 1.2.2. Entwicklung neuer Geschäftsfelder
- 1.2.3. Wachstum und Konsolidierung des Unternehmens

1.3. Wettbewerbsfähige Strategie

- 1.3.1. Marktanalyse
- 1.3.2. Nachhaltiger Wettbewerbsvorteil
- 1.3.3. Rentabilität der Investition

1.4. Unternehmensstrategie

- 1.4.1. *Driving corporate strategy*
- 1.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.4.3. *Framing corporate strategy*

1.5. Planung und Strategie

- 1.5.1. Die Bedeutung der strategischen Ausrichtung im Managementkontrollprozess
- 1.5.2. Analyse des Umfelds und der Organisation
- 1.5.3. *Lean Management*

1.6. Talentmanagement

- 1.6.1. Verwaltung des Humankapitals
- 1.6.2. Umwelt, Strategie und Metrik
- 1.6.3. Innovation im Personalmanagement

1.7. Managemententwicklung und Führung

- 1.7.1. Leadership und Führungsstile
- 1.7.2. Motivation
- 1.7.3. Emotionale Intelligenz
- 1.7.4. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0
- 1.7.5. Effiziente Meetings

1.8. Änderungsmanagement

- 1.8.1. Leistungsanalyse
- 1.8.2. Den Wandel leiten. Widerstand gegen Veränderungen
- 1.8.3. Management von Veränderungsprozessen
- 1.8.4. Leitung multikultureller Teams

1.9. Verhandlung

- 1.9.1. Interkulturelle Verhandlung
- 1.9.2. Ansätze zur Verhandlung
- 1.9.3. Wirksame Verhandlungstechniken
- 1.9.4. Umstrukturierung

Modul 2. Logistik und wirtschaftliches Management

2.1. Finanzielle Diagnose

- 2.1.1. Indikatoren für die Analyse von Jahresabschlüssen
- 2.1.2. Analyse der Rentabilität
- 2.1.3. Wirtschaftliche und finanzielle Rentabilität eines Unternehmens

2.2. Wirtschaftliche Analyse von Entscheidungen

- 2.2.1. Haushaltskontrolle
- 2.2.2. Wettbewerbsanalyse. Vergleichende Analyse
- 2.2.3. Entscheidungsfindung. Investitionen oder Desinvestitionen von Unternehmen

2.3. Investitionsbewertung und *portfolio management*

- 2.3.1. Rentabilität von Investitionsprojekten und Wertschöpfung
- 2.3.2. Modelle für die Bewertung von Investitionsprojekten
- 2.3.3. Sensitivitätsanalyse, Szenarienbildung und Entscheidungsbäume

2.4. Leitung der Einkaufslogistik

- 2.4.1. Verwaltung der *Bestände*
- 2.4.2. Lagerverwaltung
- 2.4.3. Einkauf und Beschaffungsmanagement

2.5. *Supply Chain Management*

- 2.5.1. Kosten und Effizienz der Betriebskette
- 2.5.2. Veränderte Nachfragemuster
- 2.5.3. Änderung der Betriebsstrategie

2.6. Logistische Prozesse

- 2.6.1. Organisation und Verwaltung durch Prozesse
- 2.6.2. Beschaffung, Produktion, Vertrieb
- 2.6.3. Qualität, Qualitätskosten und Instrumente
- 2.6.4. Kundendienst

2.7. Logistik und Kunden

- 2.7.1. Bedarfsanalyse und-prognose
- 2.7.2. Absatzprognose und-planung
- 2.7.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

2.8. Internationale Logistik

- 2.8.1. Zoll-, Ausfuhr-und Einfuhrverfahren
- 2.8.2. Formen und Mittel des internationalen Zahlungsverkehrs
- 2.8.3. Internationale Logistikplattformen

Modul 3. Strategy in Marketing management

3.1. Marketing Management

- 3.1.1. *Positioning and Value Creation*
- 3.1.2. Marketingausrichtung und Positionierung des Unternehmens
- 3.1.3. Strategisches *Marketing* vs. operatives *Marketing*
- 3.1.4. Zielsetzungen im Marketingmanagement
- 3.1.5. Integrierte Marketingkommunikation

3.2. Die Rolle des strategischen Marketings

- 3.2.1. Wichtigste Marketingstrategien
- 3.2.2. Segmentierung, Zielgruppenansprache und Positionierung
- 3.2.3. Strategisches Marketingmanagement

3.3. Dimensionen der Marketingstrategie

- 3.3.1. Erforderliche Ressourcen und Investitionen
- 3.3.2. Grundlagen des Wettbewerbsvorteils
- 3.3.3. Wettbewerbsverhalten des Unternehmens
- 3.3.4. *Focus Marketing*

3.4. Strategien zur Entwicklung neuer Produkte

- 3.4.1. Kreativität und Innovation im *Marketing*
- 3.4.2. Generierung und Filterung von Ideen
- 3.4.3. Analyse der wirtschaftlichen Tragfähigkeit
- 3.4.4. Entwicklung, Markterprobung und Kommerzialisierung

3.5. Preispolitik

- 3.5.1. Kurz- und langfristige Ziele
- 3.5.2. Arten der Preisbestimmung
- 3.5.3. Faktoren, die die Preisbestimmung beeinflussen

3.6. Strategien für Verkaufsförderung und Merchandising

- 3.6.1. Werbemanagement
- 3.6.2. Kommunikations- und Medienplan
- 3.6.3. *Merchandising* als Marketingtechnik
- 3.6.4. *Visual Merchandising*

3.7. Vertriebs-, Expansions- und Vermittlungsstrategien

- 3.7.1. Outsourcing des Außendienstes und des Kundendienstes
- 3.7.2. Handelslogistik bei der Verwaltung des Verkaufs von Produkten und Dienstleistungen
- 3.7.3. Verwaltung des Verkaufszyklus

3.8. Entwicklung des Marketingplans

- 3.8.1. Analyse und Diagnose
- 3.8.2. Strategische Entscheidungen
- 3.8.3. Operative Entscheidungen

Modul 4. Operatives Marketing

4.1. Marketing Mix

- 4.1.1. *Das Marketing-Wertversprechen*
- 4.1.2. *Marketing-Mix-Politik*-Strategien und-Taktiken
- 4.1.3. Elemente des *Marketing-Mix*
- 4.1.4. Kundenzufriedenheit und *Marketing-Mix*

4.2. Produktmanagement

- 4.2.1. Verbrauchsverteilung und Produktlebenszyklus



Sie werden mit den besten Werkzeugen und professionellen Fähigkeiten ausgestattet, um die Führung des Marketingsektors zu übernehmen und eine Referenz für Ihre Kollegen zu werden"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und-Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Das Profil der Studenten, die sich für diesen Studiengang entscheiden, ist sehr vielfältig und setzt sich vor allem aus Fachleuten aus dem Bereich Marketing zusammen, die Arbeitsteams leiten möchten, obwohl er auch für alle geeignet ist, die sich auf Marketingverwaltung und -management spezialisieren möchten, um Zugang zu besseren Jobpositionen zu erhalten.





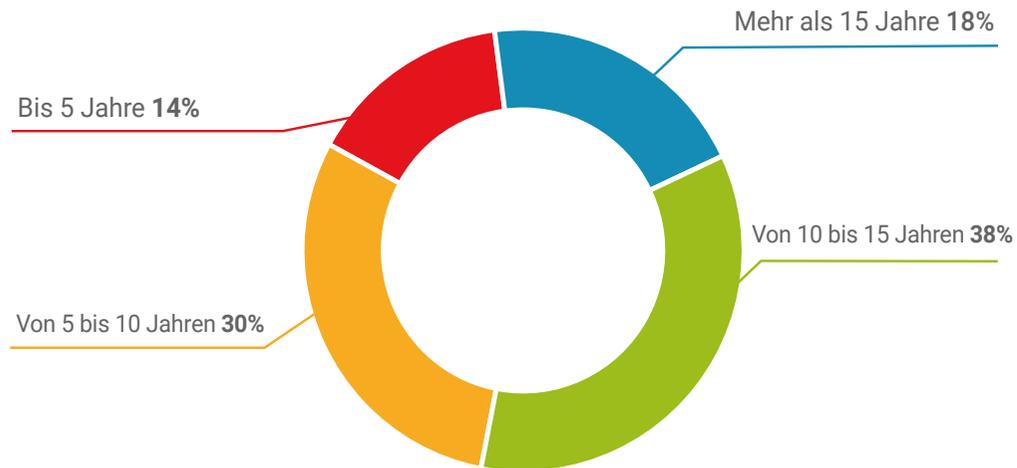
“

Dies ist das Programm, nach dem Sie schon lange gesucht haben, um die ultimative berufliche Weiterentwicklung zu erreichen“

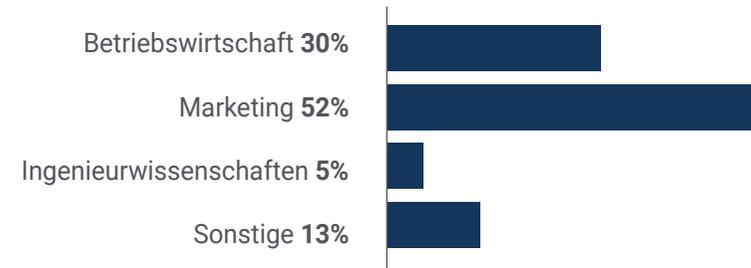
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

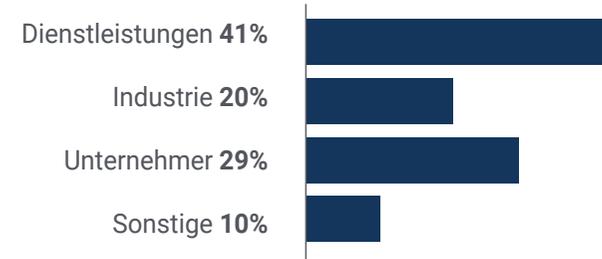
Jahre der Erfahrung



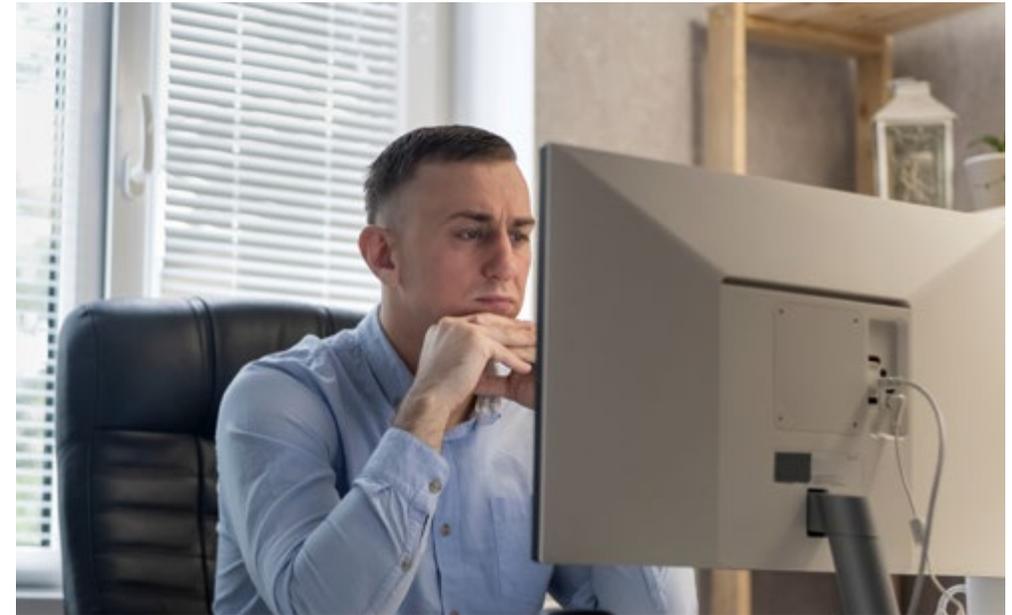
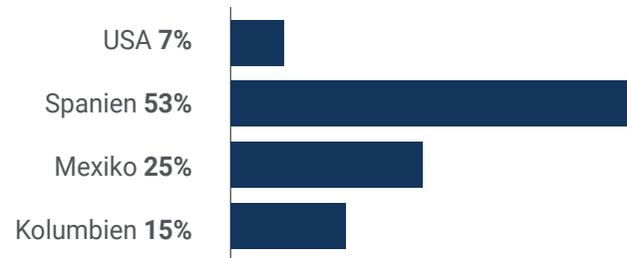
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Julián Menéndez

Direktor für Marketing

"Dank dieses Universitätsexperten in Marketingmanagement und Operatives Marketing konnte ich meiner Karriere einen Schub geben und meine Arbeitsziele erfüllt sehen. Ich kann diesen Studiengang nur wärmstens empfehlen, denn er ist die perfekte Gelegenheit, sein Marketingwissen auf den neuesten Stand zu bringen und mit den neuesten Entwicklungen auf diesem Gebiet Schritt zu halten"

08

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Marketingexperten, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.





“

*Ein hoch angesehenes Lehrteam,
das Fachleuten auf der Suche
nach Spitzenleistungen hilft, sich
zu spezialisieren"*

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Direktor der TECH Business School
- ♦ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ♦ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Volks-und Betriebswirtschaftslehre, Universität Valencia
- ♦ Diplom in Marketing an der ESEM Business School

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH stellt sicher, dass die Studenten, die sich für diesen Studiengang entscheiden, in ihrer beruflichen Laufbahn mehrfach profitieren. Das Ziel der wirtschaftlichen, persönlichen und beruflichen Anstrengungen, die mit dem Studium dieses Studiengangs verbunden sind, sollte darin bestehen, die eigenen beruflichen und wirtschaftlichen Aussichten zu verbessern und zu erweitern.



“

Ihre Karriere wird sich deutlich verbessern, sobald Sie beginnen, die Marketingtechniken und-methoden, die Sie in diesem Studium lernen, in Ihrer täglichen Arbeit anzuwenden"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Marketingmanagement und Operatives Marketing bereitet die Studenten auf die wichtigsten persönlichen und beruflichen Herausforderungen vor, denen sie sich bei der Übernahme von Führungspositionen in Marketingabteilungen aller Art stellen müssen.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit uns zu spezialisieren und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen.

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen der Universitätsexperte in Marketingmanagement und Operatives Marketing dabei helfen, dies zu erreichen.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Unternehmen, die sich dafür entscheiden, einen Absolventen dieses Studiengangs in ihre Reihen aufzunehmen, profitieren von einer Fachkraft mit einzigartigen Führungsqualitäten auf dem Marketingmarkt. Mit einem gründlichen Verständnis des operativen Marketings und der Abläufe im Marketingmanagement werden sich die Geschäftsergebnisse im Handumdrehen verbessern.



“

Der Spezialist für Marketingmanagement und-operationen wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Fachkraft wird an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich F&E oder Business Development ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Marketingmanagement und Operatives Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätsexperte in Marketingmanagement und Operatives Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* und mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Marketingmanagement und Operatives Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Marketingmanagement und Operatives Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Marketingmanagement und
Operatives Marketing

