

# Universitätsexperte

## Kreativität in der Werbung





## Universitätsexperte Kreativität in der Werbung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kreativitat-werbung](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kreativitat-werbung)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

06

Methodik

---

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 34

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 38

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 42

10

Qualifizierung

---

Seite 46

# 01 Willkommen

Eine der gefragtesten Eigenschaften eines Kreativdirektors ist sein Ehrgeiz, seine Arbeit ständig zu verbessern und die Grenzen auszuloten, um eine Kommunikation zu erreichen, die den Empfänger der Botschaft überrascht und fesselt. Auch im Bereich der Werbung ist ein Plus an Originalität und Einfallsreichtum erforderlich, da sich die Formen der Kommunikation mit der Öffentlichkeit dank der sozialen Netzwerke ständig verändern. In diesem Programm werden die Studenten darauf vorbereitet, die Rolle eines kreativen Leiters zu übernehmen, und sie erhalten das Handwerkszeug, um große Projekte effizient und effektiv zu bewältigen. Ein Programm, das zweifelsohne die Berufs- und Gehaltserwartungen seiner Studenten erhöhen wird.



Universitätsexperte in Kreativität in der Werbung  
TECH Technologische Universität



“

*Werden Sie eine kreative Führungspersönlichkeit mit innovativen und frischen Ideen dank der Methodik dieses leistungsstarken Universitätsexperten"*



02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Der Universitätsexperte in Kreativität in der Werbung wird den Studenten helfen, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse zu verbessern, um eine Werbebotschaft zu erstellen, die die Ergebnisse des Unternehmens steigert, und das alles unter Verwendung der neuesten digitalen Tools. In diesem Sinne umfasst das Programm alle notwendigen Aspekte, um sicherzustellen, dass es genau dem Profil entspricht, das die Unternehmen von dieser Art von Fachkräften erwarten. Nach Erwerb des Programms werden die Studenten in der Lage sein, eine Corporate Identity zu entwickeln, die die Werte und Ziele eines Unternehmens vermittelt.





“

*Informations-und Kommunikationstechnologien  
und-techniken in den verschiedenen Medien oder  
kombinierten und interaktiven Mediensystemen nutzen"*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Kreativität in der Werbung** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Kennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und Public Relations-Kommunikation

04

Kennen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und der Öffentlichkeitsarbeit

02

Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel

05

Kennen der Bereiche Werbung und Public Relations sowie deren Abläufe und Organisationsstrukturen

03

Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation

06

Identifizieren der beruflichen Profile von Werbe- und Public Relations-Fachleuten sowie der wichtigsten Fähigkeiten, die in der beruflichen Praxis benötigt werden

07

Erkennen der grundlegenden Prinzipien der menschlichen Kreativität und ihrer Anwendung in den Erscheinungsformen überzeugender Kommunikation

10

Erkennen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

08

Wissen, wie man Informations-und Kommunikationstechnologien und-techniken in den verschiedenen Medien oder kombinierten und interaktiven Mediensystemen einsetzt

11

Wissen, wie man die Elemente analysiert, die eine Werbebotschaft ausmachen: grafische Elemente, audiovisuelle Elemente und musikalische und akustische Elemente

09

Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation

12

Übernehmen der kreativen Rolle eines Copywriters in einer Werbeagentur oder in der Werbeabteilung eines Unternehmens oder einer Institution

13

In der Lage sein, die berufliche Rolle eines Werbetexters in einer Werbeagentur oder in der Werbeabteilung eines Unternehmens oder einer Institution auszuüben

14

Verstehen des Wesens und des kommunikativen Potenzials von Bildern und Grafikdesign

15

Kenntnis des kreativen Werbeprozesses





16

Produzieren von Werbetexten rechtzeitig nach den Vorgaben der verschiedenen Werbe- und Public Relations-Genres

17

In der Lage sein, die berufliche Rolle eines Art Directors in einer Werbeagentur oder in der Werbeabteilung eines Unternehmens oder einer Institution auszuüben

18

Mitwirken an der Ausarbeitung von audiovisueller Werbung

05

# Struktur und Inhalt

Um den hohen Ansprüchen dieses Sektors gerecht zu werden, wurde ein Programm entwickelt, das sicherstellt, dass die Studenten ihr volles Potenzial ausschöpfen, indem sie die neuesten Technologien und Informationstechniken in den verschiedenen Medien nutzen und die Rolle der kreativen Führungskraft im Werbesektor übernehmen. Auf diese Weise können Sie 6 Monate lang auf einzigartige und anregende Weise lernen, und zwar anhand praktischer Beispiele und unter der Anleitung von Spezialisten auf diesem Gebiet.







*Kreativität ist ein Bereich, der hochqualifizierte Fachleute erfordert. Lernen Sie, ein kreativer Experte zu sein und Teams in den besten Unternehmen des Sektors zu führen"*

## Lehrplan

Ein Art Director muss in der Lage sein, seine Arbeit ständig zu verbessern. Deshalb muss er die Grenzen der Kommunikation ausloten, um zu überraschen und den Empfänger seiner Botschaft zu fesseln. In diesem Sinne kann man sie mit einem Kunsthandwerker vergleichen, der eine Botschaft knetet, um sie für den Verbraucher ansprechend zu machen. Mit dem Universitätsexperten in Kreativität in der Werbung soll in den Studenten das Bedürfnis geweckt werden, sich für den Bereich Werbegrafikdesign und Art Direction zu interessieren, damit er/sie nie aufhört, sich als visueller Kommunikator zu perfektionieren.

Durch Erfahrung wird erlernt, wie man sich das notwendige Wissen aneignet, um in diesem Arbeitsbereich voranzukommen. Diese Fortbildung vereint Fernunterricht und praktischen Unterricht und bietet Ihnen eine einzigartige Möglichkeit, Ihr berufliches Profil sowohl national als auch international zu stärken.

Während der 450 Lernstunden werden die Studenten eine Vielzahl von praktischen Fällen in Einzel- und Teamarbeit analysieren. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, ihre Überzeugungsfähigkeiten durch die verschiedenen Medien und Kommunikationsmittel zu verstehen und zu verarbeiten. Dies wird Ihnen helfen, die Elemente und Prozesse von Werbesprachen zu erkennen und Ihr Profil als kreative Führungskraft von höchstem Standing zu schärfen. Ziel dieses Programms ist es, Theorien und Techniken anzubieten, um Vorurteile zu überwinden, Vorstellungskraft zu entwickeln und eine Haltung zu wecken, um in jedem kommunikativen Bereich originelle Ideen zu entwickeln.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

### Modul 1

Kreativität in der Kommunikation

### Modul 2

Kreativität in der Werbung I: Copywriting

### Modul 3

Kreativität in der Werbung II: Künstlerische Leitung



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung werden Sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, so dass Sie sich Ihre Lernzeit selbst einteilen können.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Kreativität in der Kommunikation**

**1.1. Schaffen heißt denken**

- 1.1.1. Die Kunst des Denkens
- 1.1.2. Kreatives Denken und Kreativität
- 1.1.3. Gedanke und Gehirn
- 1.1.4. Die Forschungslinien zur Kreativität: Systematisierung

**1.2. Art des kreativen Prozesses**

- 1.2.1. Die Natur der Kreativität
- 1.2.2. Der Begriff der Kreativität: Schöpfung und Kreativität
- 1.2.3. Die Schaffung von Ideen im Dienste einer überzeugenden Kommunikation
- 1.2.4. Art des kreativen Prozesses in der Werbung

**1.3. Die Erfindung**

- 1.3.1. Evolution und historische Analyse des Schöpfungsprozesses
- 1.3.2. Die Natur des klassischen Kanons der Erfindungen
- 1.3.3. Die klassische Auffassung der Inspiration als Ursprung der Ideen
- 1.3.4. Erfindung, Inspiration, Überzeugung

**1.4. Rhetorik und persuasive Kommunikation**

- 1.4.1. Rhetorik und Werbung
- 1.4.2. Die rhetorischen Elemente der persuasiven Kommunikation
- 1.4.3. Rhetorische Regeln und Funktionen der Werbesprache

**1.5. Kreatives Verhalten und Persönlichkeit**

- 1.5.1. Kreativität als persönliche Eigenschaft, als Produkt und als Prozess
- 1.5.2. Kreatives Verhalten und Motivation
- 1.5.3. Wahrnehmung und kreatives Denken
- 1.5.4. Die Elemente der Kreativität

**1.6. Kreative Fähigkeiten und Fertigkeiten**

- 1.6.1. Denksysteme und Modelle der kreativen Intelligenz
- 1.6.2. Guilford's dreidimensionales Modell der Struktur des Intellekts
- 1.6.3. Wechselwirkung zwischen Faktoren und Fähigkeiten des Intellekts
- 1.6.4. Kreative Fertigkeiten
- 1.6.5. Kreative Fähigkeiten

**1.7. Die Phasen des kreativen Prozesses**

- 1.7.1. Kreativität als Prozess
- 1.7.2. Die Phasen des kreativen Prozesses
- 1.7.3. Die Phasen des kreativen Prozesses in der Werbung

**1.8. Die Lösung von Problemen**

- 1.8.1. Kreativität und Problemlösungsfähigkeit
- 1.8.2. Wahrnehmungsblockaden und emotionale Blockaden
- 1.8.3. Methodik der Erfindung: kreative Programme und Methoden

**1.9. Die Methoden des kreativen Denkens**

- 1.9.1. Brainstorming als Modell zur Ideenfindung
- 1.9.2. Vertikales Denken und Querdenken
- 1.9.3. Methodik der Erfindung: kreative Programme und Methoden

**1.10. Kreativität und werbliche Kommunikation**

- 1.10.1. Der kreative Prozess als spezifisches Produkt der Werbekommunikation
- 1.10.2. Die Natur des kreativen Prozesses in der Werbung: Kreativität und der kreative Prozess in der Werbung

- 1.10.3. Methodische Grundsätze und Auswirkungen der Werbegestaltung
- 1.10.4. Gestaltung von Werbung: vom Problem zur Lösung
- 1.10.5. Kreativität und persuasive Kommunikation

**Modul 2. Kreativität in der Werbung I: Copywriting**

<p><b>2.1. Konzept des Entwurfs</b></p> <p>2.1.1. Entwerfen und Schreiben 2.1.2. Schreiben und Denken 2.1.3. Schreiben und Ordnung</p>	<p><b>2.2. Grundlagen von Werbetexten</b></p> <p>2.2.1. Die Korrektur 2.2.2. Anpassung 2.2.3. Effektivität</p>	<p><b>2.3. Eigenschaften von Werbetexten</b></p> <p>2.3.1. Nominalisierung 2.3.2. Umstrukturierung 2.3.3. Ausdrucksstarke Konzentration</p>	<p><b>2.4. Text und Bild</b></p> <p>2.4.1. Vom Text zum Bild 2.4.2. Textfunktionen 2.4.3. Bildfunktionen 2.4.4. Zusammenhang zwischen Text und Bild</p>
<p><b>2.5. Die Marke und der Slogan</b></p> <p>2.5.1. Die Marke 2.5.2. Merkmale der Marke 2.5.3. Der Slogan</p>	<p><b>2.6. Direktwerbung</b></p> <p>2.6.1. Die Broschüre 2.6.2. Der Katalog 2.6.3. Andere Anhänge</p>	<p><b>2.7. Pressewerbung: die großformatige Anzeige</b></p> <p>2.7.1. Zeitungen und Zeitschriften 2.7.2. Superstruktur 2.7.3. Formale Merkmale 2.7.4. Redaktionelle Merkmale</p>	<p><b>2.8. Pressewerbung: andere Formate</b></p> <p>2.8.1. Wortanzeigen 2.8.2. Superstruktur 2.8.3. Das Lockmittel 2.8.4. Superstruktur</p>
<p><b>2.9. Außenwerbung</b></p> <p>2.9.1. Formate 2.9.2. Formale Merkmale 2.9.3. Redaktionelle Merkmale</p>	<p><b>2.10. Radiowerbung</b></p> <p>2.10.1. Die Radiofachsprache 2.10.2. Der Radiospot 2.10.3. Superstruktur 2.10.4. Arten von Spots 2.10.5. Formale Merkmale</p>	<p><b>2.11. Audiovisuelle Werbung</b></p> <p>2.11.1. Das Bild 2.11.2. Der Text 2.11.3. Musik und Soundeffekte</p>	<p>2.11.4. Werbeformate 2.11.5. Das Skript 2.11.6. Das <i>story-board</i></p>

**Modul 3. Kreativität in der Werbung II: Künstlerische Leitung**

<p><b>3.1. Themen und Gegenstand der Werbegrafik</b></p> <p>3.1.1. Verwandte Berufsprofile 3.1.2. Akademischer Kontext und Kompetenzen 3.1.3. Inserent und Agentur</p>	<p><b>3.2. Kreative Leitung und kreative Idee</b></p> <p>3.2.1. Kreativer Prozess 3.2.2. Arten von kreativen Prozessen 3.2.3. Künstlerische Leitung und formale Idee</p>	<p><b>3.3. Die Rolle des künstlerischen Leiters</b></p> <p>3.3.1. Was ist künstlerische Leitung? 3.3.2. Wie funktioniert künstlerische Leitung? 3.3.3. Das kreative Team 3.3.4. Die Rolle des künstlerischen Leiters</p>	<p><b>3.4. Grundlagen der Werbegrafik</b></p> <p>3.4.1. Gestaltungskonzepte und Gestaltungsstandards 3.4.2. Trends und Stile 3.4.3. Design Thinking, Prozess und Management 3.4.4. Wissenschaftliche Metapher</p>
<p><b>3.5. Methodik der Werbegrafik</b></p> <p>3.5.1. Grafische Kreativität 3.5.2. Gestaltungsprozesse 3.5.3. Kommunikation und Ästhetik</p>	<p><b>3.6. Grafische Strategie</b></p> <p>3.6.1. Formular Befürchtung 3.6.2. Grafische Botschaft 3.6.3. Ästhetischer Status</p>	<p><b>3.7. Grafische Architektur</b></p> <p>3.7.1. Typometrie 3.7.2. Grafische Flächen 3.7.3. Raster 3.7.4. Regeln für die Seitennummerierung</p>	<p><b>3.8. Letzte Künste</b></p> <p>3.8.1. Letzte Künste 3.8.2. Prozesse 3.8.3. Systeme</p>
<p><b>3.9. Erstellung von grafischen Werbemitteln</b></p> <p>3.9.1. Veröffentlichungen 3.9.2. Visuelles Erscheinungsbild der Organisation (OVI)</p>	<p><b>3.10. Grafische Werbung</b></p> <p>3.10.1. Packaging 3.10.2. Webseiten 3.10.3. Corporate Image auf Websites</p>		



# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.



## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



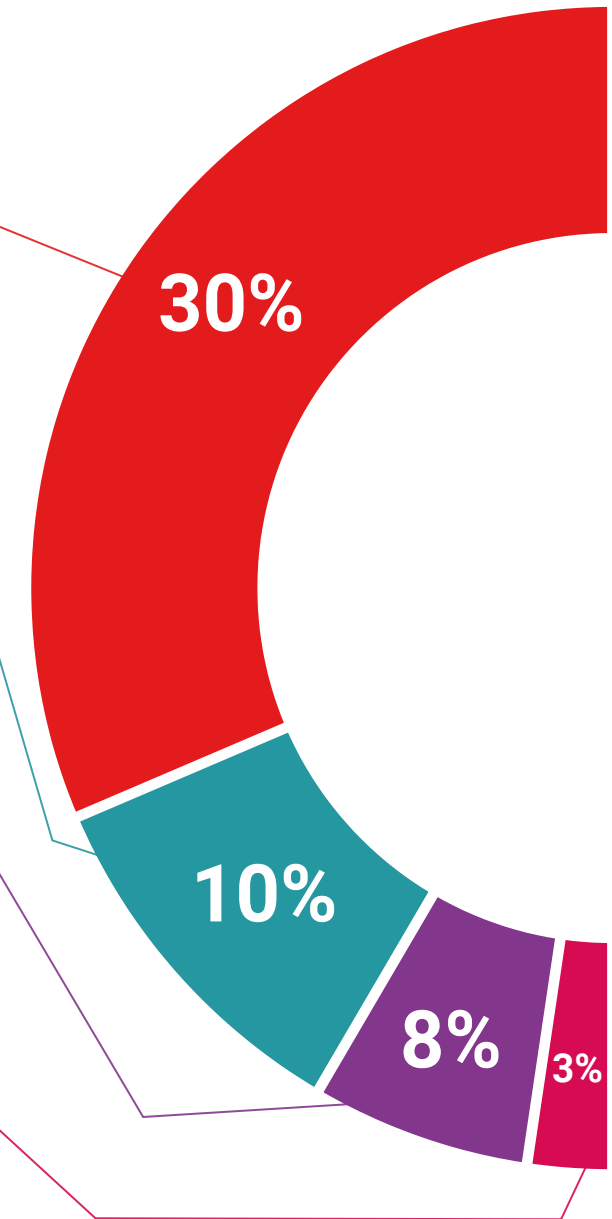
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.







### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der folgenden Studiengänge abgeschlossen haben: Design, Werbung, Kreativität oder einen anderen mit dem Bereich der Kommunikation und Corporate Identity verwandten Zweig.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Das Programm steht auch Berufstätigen offen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung in einem verwandten Bereich verfügen.





“

*Übernehmen Sie die kreative Rolle eines Werbetexters in einer Werbeagentur oder in der Werbeabteilung eines Unternehmens oder einer Institution"*

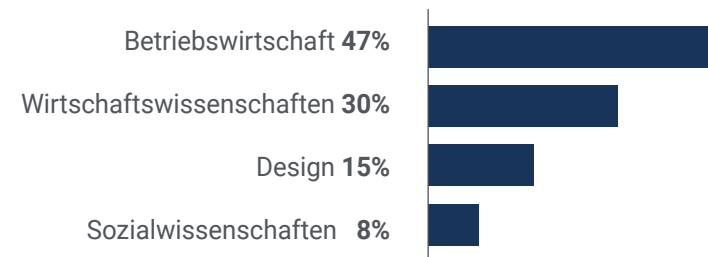
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

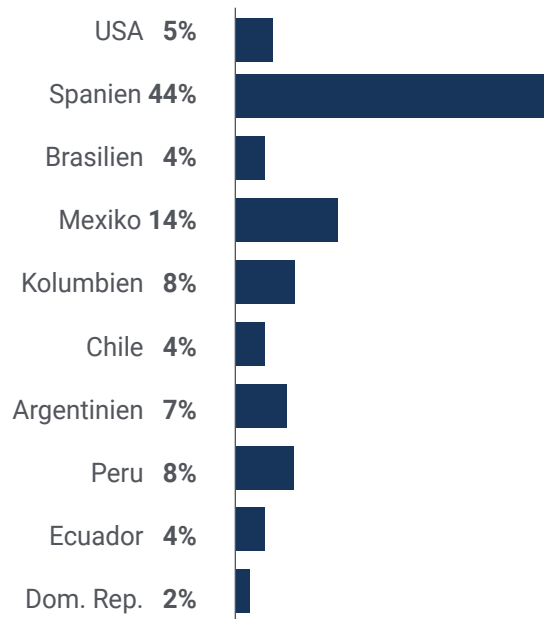


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Ana Sofia Gallo

---

Redakteurin und Medienanalystin

*"Dieses Programm ist zu einem Vorher und Nachher bei der Entwicklung meiner Kommunikationsstrategien geworden. Ich habe in meinem eigenen Tempo gelernt und das hat mir geholfen, das Wissen in meiner Arbeit umzusetzen und meine Leistung und die der Abteilung schneller zu verbessern"*

08

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Aus diesem Grund wird das ultimative Ziel immer sein, alle notwendigen Werkzeuge und eine innovative Methodik zur Verfügung zu stellen, um die Studenten zu motivieren. Dies garantiert eine erfolgreiche Jobvermittlung in einem Sektor, der Qualität und Exzellenz verlangt.





“

*Identifizieren Sie die Berufsprofile von Werbe- und PR-Fachleuten sowie die wichtigsten Fähigkeiten, die in ihrer beruflichen Praxis erforderlich sind"*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der TECH Universitätsexperte in Kreativität in der Werbung ist ein intensives Programm, das zukünftige Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der kreativen Werbekommunikation zu stellen. Sein Hauptziel ist es, die persönliche und berufliche Entwicklung seiner Studenten zu fördern und ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

*Ein Weg zu einer Weiterbildung und beruflichem Wachstum, der Ihnen zu mehr Wettbewerbsfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt verhilft.*

*Erreichen Sie die positive Veränderung, die Sie brauchen, um Ihre Karriere und Ihren Beruf voranzubringen, mit dem Universitätsexperten für Kreativität in der Werbung.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25,42%



09

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Kreativität in der Werbung trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Fortbildung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

*Sie werden in der Lage sein, die Werbeabteilung eines jeden Unternehmens zu leiten, das Sie sich vornehmen"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### Entwicklung eigener Projekte

Der Fachmann kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung seines Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kreativität in der Werbung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kreativität in der Werbung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kreativität in der Werbung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte

### Kreativität in der Werbung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Kreativität in der Werbung

