

# Universitätsexperte

## Kommunikation und Marketing





## Universitätsexperte Kommunikation und Marketing

- » Modality: online
- » Duration: 6 months
- » Certificate: TECH Technological University
- » Dedication: 16h/week
- » Schedule: at your own pace
- » Exams: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung in diesem Sektor

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-marketing](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-marketing)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01 Willkommen

Das Binom von Kommunikation und Marketing gewinnt derzeit auf Unternehmensebene große Bedeutung. Diese Abteilungen müssen über Teams verfügen, die auf die modernsten Marketingtools spezialisiert sind, mit denen sie ihre Botschaften an ihre Zielgruppe richten und effektivere Werbekampagnen erstellen können, um in kurzer Zeit bessere Ergebnisse zu erzielen. Auf diese Weise wird die Entwicklung und Umsetzung effektiver Strategien in diesen Bereichen zu einem Wachstum des Unternehmens und einem angemessenen Reputationsniveau führen. Dieser Studiengang von TECH entspricht der akademischen Nachfrage von Geschäftsleuten, die ihre Kenntnisse in diesem Bereich verbessern möchten, um die Kommunikations- und Marketingabteilungen ihrer Unternehmen zu leiten.



Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing.  
TECH Technologische Universität



“

*Spezialisieren Sie sich auf Kommunikation und Marketing und lassen Sie Ihr Unternehmen dank Ihrer spezifischen Kenntnisse in diesen Bereichen wachsen”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm ermöglicht es den Studenten, die notwendigen Fähigkeiten zu erwerben, um die interne und externe Kommunikation ihres Unternehmens zu managen und die wichtigsten Marketingstrategien anzuwenden, die für das Wachstum ihres Unternehmens von grundlegender Bedeutung sind. Am Ende dieses Studiums werden die Studenten darauf vorbereitet sein, in den Kommunikationsabteilungen der renommiertesten nationalen und internationalen Unternehmen zu arbeiten.



“

*Steigen Sie in den Marketing-  
und Kommunikationssektor ein  
und öffnen Sie die Türen zu einer  
vielversprechenden beruflichen Zukunft"*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Beschreiben, wie das Internet in die Marketingkommunikationsstrategie des Unternehmens integriert werden kann

02

Beschreiben der Rolle des persönlichen Verkaufs innerhalb der Marketingkommunikation sowie die Grundlagen des Beziehungsmanagements und der Integration von Kommunikationsmaßnahmen

03

Entwerfen und Implementieren von externen Kommunikationsverfahren, die dem Unternehmen zur Verfügung stehen: Werbung, Public Relations, Sponsoring, Direkt- und interaktives Marketing, Promotion und persönlicher Verkauf







04

Nennen der Kommunikationsprozesse im Internet und ihre Unterschiede zu denen, die über andere Medien ablaufen

05

Erläutern der Bedeutung der Marke als strategischer Vermögenswert und ihrer Verwaltung in konventionellen und digitalen Umgebungen

06

Analysieren und Bewerten der Bedeutung von Managementfähigkeiten für die persönliche und berufliche Entwicklung

05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing ist ein Programm, das auf die Bedürfnisse der Studenten zugeschnitten ist. Er wird in einem 100%igen Online-Format unterrichtet, so dass sie die Zeit und den Ort wählen können, die am besten zu ihrer Verfügbarkeit, ihrem Zeitplan und ihren Interessen passen. Das Programm erstreckt sich über 6 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für ihren Erfolg im Management von Unternehmenskommunikation und Marketing legt.



“

*Lernen Sie die neuesten Marketingstrategien kennen und wenden Sie sie erfolgreich in Ihrem Unternehmen an"*

## Lehrplan

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten auf Entscheidungen in der Unternehmenskommunikation und im Reputationsmanagement vorbereitet.

Der Inhalt des Universitätsexperten in Kommunikation und Marketing soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die eine strengere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 375 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzelarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren, was zu einer wettbewerbsfähigen Verbesserung seines beruflichen Profils führen wird. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit allen Bereichen der Unternehmenskommunikation und ist darauf ausgerichtet, Managern

die Kommunikation aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu vermitteln.

Ein Plan für Studenten, der sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und sie darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erzielen.

Ein Programm, das ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, versteht. Unterstützt durch die beste Lehrmethodik und ein außergewöhnliches Dozententeam, das ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Hauptmodule unterteilt:

### Modul 1.

Managementfähigkeiten

### Modul 2.

Marketing und Kommunikation

### Modul 3.

*Customer Relationship Management*

### Modul 4.

Kommunikationsstrategie im digitalen Umfeld



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm erlaubt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Managementfähigkeiten

### 1.1. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern

- 1.1.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 1.1.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 1.1.3. Kommunikationsbarrieren

### 1.2. Kommunikation und Führung

- 1.2.1. *Leadership* und Führungsstile
- 1.2.2. Motivation
- 1.2.3. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0

### 1.3. Persönliches *Branding*

- 1.3.1. Strategien für persönliches Branding
- 1.3.2. Regeln des *Personal Branding*
- 1.3.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke

### 1.4. Team-Management

- 1.4.1. Arbeitsteams und Leitung von Meetings
- 1.4.2. Management von Veränderungsprozessen
- 1.4.3. Leitung multikultureller Teams
- 1.4.4. *Coaching*

### 1.5. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement

- 1.5.1. Wirksame Verhandlungstechniken
- 1.5.2. Interpersonelle Konflikte
- 1.5.3. Interkulturelle Verhandlung

### 1.6. Emotionale Intelligenz

- 1.6.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 1.6.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 1.6.3. Selbstwertgefühl und emotionale Sprache

### 1.7. Beziehungskapital: *Coworking*

- 1.7.1. Management des Humankapitals
- 1.7.2. Leistungsanalyse
- 1.7.3. Gleichstellung und Diversitätsmanagement
- 1.7.4. Innovation im Personalmanagement

### 1.8. Zeitmanagement

- 1.8.1. Planung, Organisation und Kontrolle
- 1.8.2. Methodik des Zeitmanagements
- 1.8.3. Aktionspläne
- 1.8.4. Instrumente für effektives Zeitmanagement

## Modul 2. Marketing und Kommunikation

### 2.1. *Product Placement* und *Branded Content*

- 2.1.1. Einzigartige Formen der Kommunikation und Markenplatzierung
- 2.1.2. Konzepte, Produkte und Dienstleistungen in benutzerfreundlichen Medien

### 2.2. Planung und Auftragsvergabe von digitalen Medien

- 2.2.1. *Real Time Biding*
- 2.2.2. Integrierte digitale Kampagnenplanung
- 2.2.3. Scorecard zur Kontrolle der Werbeausgaben

### 2.3. Marketing für Werbezwecke

- 2.3.1. Verbraucher-Promotions
- 2.3.2. Außendienst, Vertriebskanal, Verkaufsstelle und Sonderangebote
- 2.3.3. Erfolg und Rentabilität von Werbeaktionen

### 2.4. Planung, Durchführung und Messung von SEM-Kampagnen

- 2.4.1. Suchmaschinenmarketing
- 2.4.2. Umwandlung von Traffic in qualifizierten Traffic
- 2.4.3. SEM-Projektmanagement

### 2.5. Metriken und Leistungsanalyse bei digitalen Werbekampagnen

- 2.5.1. *Adservers*
- 2.5.2. Traditionelle Metriken und digitale GRPs
- 2.5.3. *Crossmedia* und Interaktionen

### 2.6. *Display Advertising*, *Rich Media* und Virale Werbung

- 2.6.1. Medien, Formate und Träger
- 2.6.2. Der Bekehrungstrichter
- 2.6.3. Buzz Marketing und WOM

### 2.7. Mobile Marketing, Geolokalisierung und Internet TV

- 2.7.1. Neue Anwendungen des *Mobile Marketing*
- 2.7.2. Geolokalisierung
- 2.7.3. Anwendungen, die Web, *Geotagging* und Handy integrieren

### 2.8. Wirksamkeit der Werbung

- 2.8.1. Recherchetechniken und *Tracking* von Kampagnen
- 2.8.2. Analyse der effektiven Reichweite und Frequenz
- 2.8.3. Bekanntheitsgrad und zeitliche Verteilung des Werbedrucks

### Modul 3. Customer Relationship Management

#### 3.1. CRM und Beziehungsmarketing

- 3.1.1. Unternehmensphilosophie oder strategische Ausrichtung
- 3.1.2. Kundenidentifikation und -differenzierung
- 3.1.3. Das Unternehmen und seine *Stakeholder*
- 3.1.4. *Clienting*

#### 3.2. Database Marketing und Customer Relationship Management

- 3.2.1. Anwendungen des *Database Marketing*
- 3.2.2. Gesetze und Vorschriften
- 3.2.3. Informationsquellen, Speicherung und Verarbeitung

#### 3.3. Verbraucherpsychologie und -verhalten

- 3.3.1. Studium des Verbraucherverhaltens
- 3.3.2. Interne und externe Verbrauchereffektoren
- 3.3.3. Entscheidungsprozess der Verbraucher
- 3.3.4. Konsumverhalten, Gesellschaft, *Marketing* und Ethik

#### 3.4. Marketing Consumer Centric

- 3.4.1. Segmentierung
- 3.4.2. Analyse der Rentabilität
- 3.4.3. Strategien zur Kundenbindung

#### 3.5. CRM-Management-Techniken

- 3.5.1. Direktes Marketing
- 3.5.2. Multi-Channel-Integration
- 3.5.3. Virales Marketing

#### 3.6. Vorteile und Gefahren bei der Einführung von CRM

- 3.6.1. CRM, Umsatz und Kosten
- 3.6.2. Kundenzufriedenheit und Loyalität
- 3.6.3. Technologische Umsetzung
- 3.6.4. Strategische und Managementfehler

### Modul 4. Kommunikationsstrategie im digitalen Umfeld

#### 4.1. Web 2.0 oder soziales Web

- 4.1.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation
- 4.1.2. Web 2.0 sind die Menschen
- 4.1.3. Digitales Umfeld und neue Kommunikationsformate

#### 4.2. Kommunikation und digitaler Ruf

- 4.2.1. Online-Reputationsbericht
- 4.2.2. Netz-Etikette und gute Praktiken in sozialen Netzwerken
- 4.2.3. *Branding* und *Networking 2.0*

#### 4.3. Entwurf und Planung eines Plans für die Online-Reputation

- 4.3.2. Plan zur Markenreputation
- 4.3.3. Allgemeine Metriken, ROI und soziales CRM
- 4.3.4. Online-Krise und Reputations-SEO

#### 4.4. Allgemeine, professionelle und Microblogging-Plattformen

- 4.4.1. Facebook
- 4.4.2. LinkedIn
- 4.4.3. Twitter

#### 4.5. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen

- 4.5.1. Youtube
- 4.5.2. Instagram
- 4.5.3. Flickr
- 4.5.4. Vimeo
- 4.5.5. Pinterest

#### 4.6. Inhaltsstrategie und Storytelling

- 4.6.1. *Corporate Blogging*
- 4.6.2. Content-Marketing-Strategie
- 4.6.3. Erstellung eines Inhaltsplans
- 4.6.4. Strategie zur Aufbereitung von Inhalten

#### 4.7. Strategien für Social Media

- 4.7.1. Öffentlichkeitsarbeit der Unternehmen und Social Media
- 4.7.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie
- 4.7.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse

#### 4.8. Community Management

- 4.8.1. Rolle, Aufgaben und Zuständigkeiten des *Community-Managers*
- 4.8.2. *Social Media Manager*
- 4.8.3. *Social Media Strategist*

#### 4.9. Social Media Plan

- 4.9.1. Entwurf eines *Plans für Social Media*
- 4.9.2. Zeitplan, Budget, Erwartungen und Überwachung
- 4.9.3. Notfallprotokoll für den Krisenfall

#### 4.10. Online-Überwachungstools

- 4.10.1. Verwaltungstools und Desktop-Anwendungen
- 4.10.2. Überwachungs- und Studieninstrumente

07

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.







“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



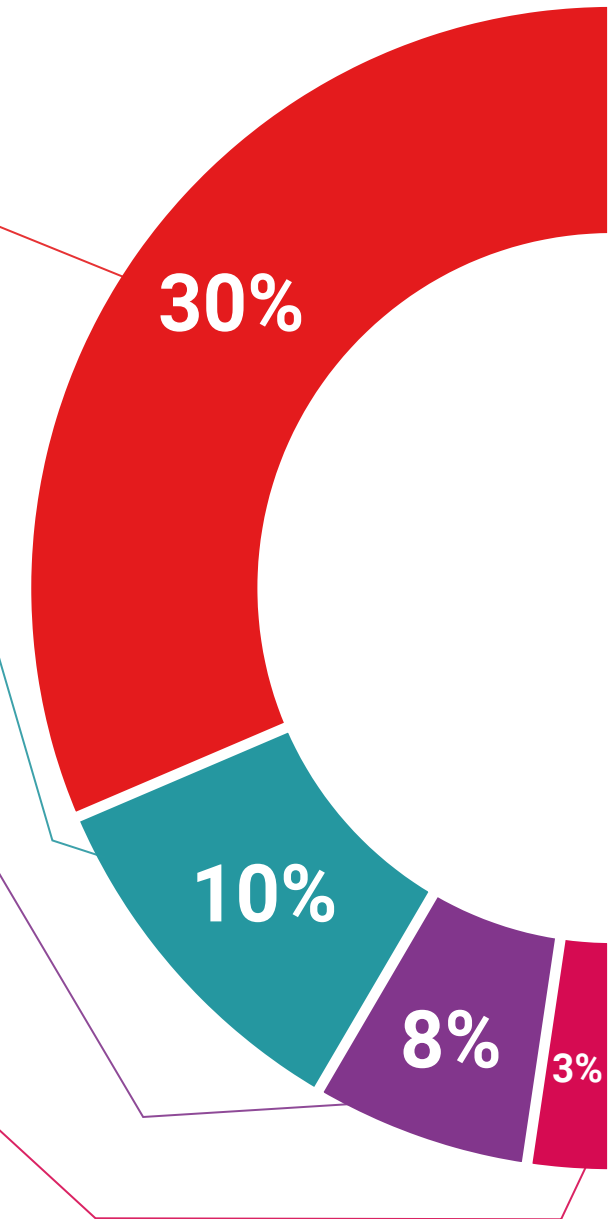
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing ist ein Programm, das sich an Kommunikations- und/oder Marketingfachleute richtet, die ihr Wissen aktualisieren, neue Wege des Informations- und Kommunikationsmanagements in Unternehmen entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten.







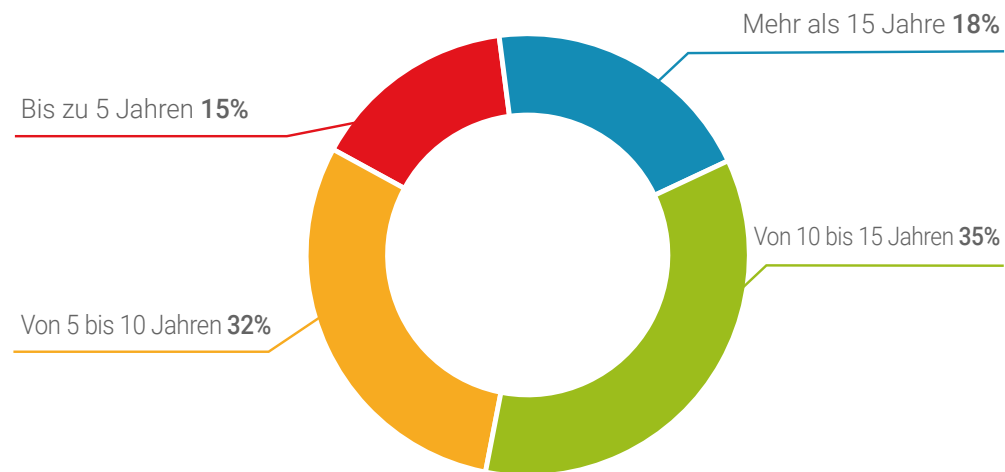
“

*TECH-Studenten legen Wert auf eine qualitativ hochwertige Weiterbildung und wählen aus diesem Grund die besten Programme auf dem Markt"*

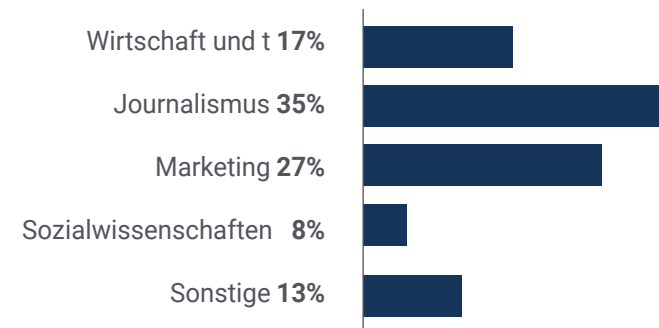
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

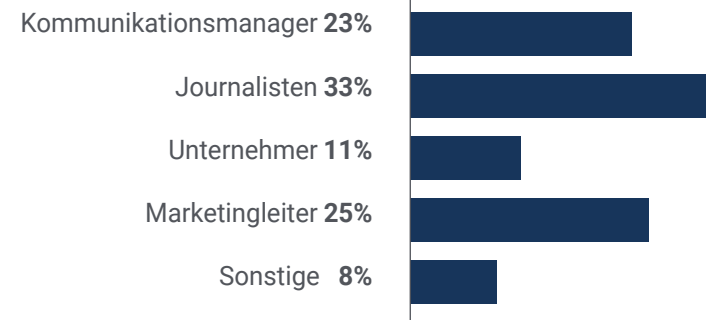
## Jahre der Erfahrung



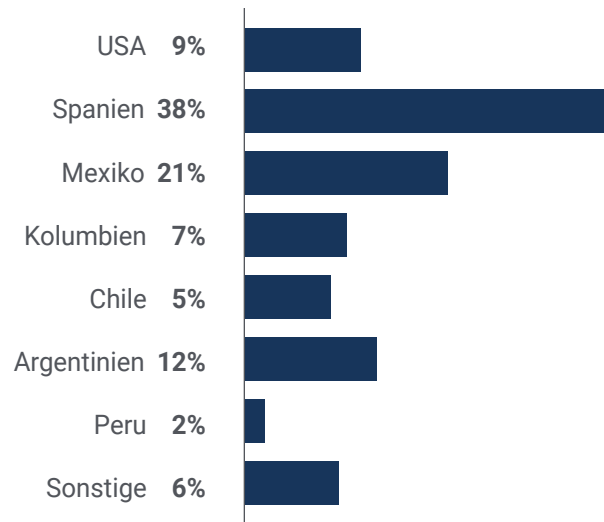
## Ausbildung



## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung



## Ramón Vela

Marketingdirektor

„Aufgrund meines Berufes bin ich immer auf der Suche nach der Erweiterung meines Wissens und dem Zugang zu den neuesten Ressourcen. Dank dieses TECH-Programms konnte ich die wichtigsten Kommunikationskanäle für Unternehmen kennenlernen, die derzeit genutzt werden, sowie die neuesten Marketing-Tools. All dies sind Themen, die ich täglich in meiner Arbeit anwende“

08

# Kursleitung

An unserer Universität verfügen wir über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengetan hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

*Unser Dozententeam, Experten für Kommunikation und Marketing, wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"*

## Leitung



### Hr. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Professor mit Spezialisierung auf Finanzen und mit umfangreicher Erfahrung in diesem Bereich und in der Lehre

## Professoren

### Fr. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Professorin für Innovation
- ♦ Praktikerin mit umfangreicher Erfahrung und pädagogischem Hintergrund



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Die TECH-Studenten sind Fachleute mit umfassender Erfahrung in diesem Sektor, die ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten verbessern wollen, um sich beruflich neu zu orientieren. Daher ist die Vollendung dieses Programms unerlässlich, um mehr über diese Kommunikations- und Marketingstrategien zu lernen, die den Unternehmen erhebliche Vorteile bringen können. Zweifellos ist es eine Gelegenheit, ihr berufliches Profil zu verbessern und ihrer Karriere den nötigen Auftrieb zu geben.





“

*Wenn Sie in der Kommunikations- und Marketingbranche arbeiten wollen, müssen Sie Ihre Fähigkeiten mit Programmen wie diesem verbessern"*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?  
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.

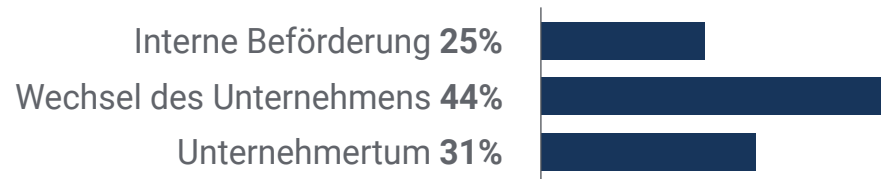
40% der Angebote,  
die die Studenten  
erhalten, stammen  
aus Networking.

Lernen Sie die  
wichtigsten  
Instrumente des  
digitalen Marketings  
kennen und steigen  
Sie in ein schnell  
wachsendes Feld ein.

#### Zeit für Veränderungen



#### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

*Der Erwerb dieses Programms bedeutet eine erhebliche Verbesserung für Ihre berufliche Entwicklung, aber auch für Ihr Unternehmen, da Sie es unter den bekanntesten der Branche platzieren werden"*

## Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung von Talentabwanderung

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

### **Entwicklung eigener Projekte**

Sie können an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln können.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieses Programm wird die Studenten mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Kommunikation und Marketing

- » Modality: online
- » Duration: 6 months
- » Certificate: TECH Technological University
- » Dedication: 16h/week
- » Schedule: at your own pace
- » Exams: online

# Universitätsexperte

## Kommunikation und Marketing

