

# Universitätsexperte Inbound Marketing





## Universitätsexperte Inbound Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit Erfahrung nachweislicher in Logistik-Bereichen

Internetzugang: [www.techitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-inbound-marketing](http://www.techitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-inbound-marketing)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01 Willkommen

*Inbound Marketing* entstand als Antwort auf traditionelle Marketingtechniken, bei denen potenzielle Kunden mit aggressiven Angeboten oder Botschaften bombardiert wurden. Durch die Verlagerung des Blickwinkels hin zu einer weniger aufdringlichen Werbung werden Unternehmen, die sich für diesen immer beliebter werdenden Weg entscheiden, von ihrem Publikum viel besser und kompetenter wahrgenommen. Mit dieser Spezialisierung von TECH kann sich der Spezialist auf seinem Gebiet durch fortgeschrittene Kenntnisse im *Inbound Marketing* auszeichnen, Unternehmen auf höchstem Niveau beraten und sich eine erfolgreichere berufliche Zukunft mit besseren Chancen in Unternehmen höherer Kategorien sichern.



Universitätsexperte in Inbound Marketing  
TECH Technologische Universität



“

*Jetzt ist der perfekte Zeitpunkt, um sich auf Inbound Marketing zu spezialisieren und sich in einem Berufsfeld zu profilieren, in dem man Karriere machen kann"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Ziel dieses Programms ist es, dem Studenten eine Reihe von Schlüsselkompetenzen im Bereich des Marketings zu vermitteln, um ihm eine Gehalts- und Karriereverbesserung zu ermöglichen, indem sein Wert als akademischer Experte im Bereich des *Inbound Marketings* gesteigert wird. Zu diesem Zweck wurde ein Team von Experten auf diesem Gebiet zusammengestellt, die ihr gesamtes berufliches Fachwissen in die Lehrinhalte einfließen lassen, um dem Studenten die Möglichkeit zu geben, eine Vielzahl von Aufgaben im Bereich des *Inbound Marketings* zu übernehmen.



“

*Sie möchten Ihre berufliche Leistung verbessern und Ihre Karriereziele erreichen. Dieser Universitätsexperte ist der schnellste und effizienteste Weg, um sich auf Inbound Marketing zu spezialisieren"*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen**

Der **Universitätsexperte in Inbound Marketing** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Beschreiben der neuen digitalen Tools zur Kundengewinnung und Markenbildung

02

Entwickeln von Techniken und Strategien im digitalen Umfeld im Zusammenhang mit Marketing, Vertrieb und Kommunikation, um Kanäle zur Gewinnung, Anziehung und Bindung von Nutzern zu schaffen





03

Verstehen des neuen Paradigmas der digitalen Kommunikation

04

Erfolgreiches Leiten von teilweise oder vollständig digitalisierten Marketing- oder Vertriebsteams

05

# Struktur und Inhalt

Dieser Universitätsexperte in Inbound Marketing ist in 3 Lehrmodule gegliedert, in denen das vorherrschende digitale und E-Commerce-Marketing, die effektivsten *Inbound Marketing*-Techniken und schließlich ein direkter Ansatz zu dem, was *Performance Marketing* ist, behandelt werden. All dies dient dazu, das berufliche Niveau des Studenten deutlich anzuheben, was die Anerkennung und den Aufstieg in wichtigere Marketingmanagement-Positionen garantiert.



“

*Es ist an der Zeit, den beruflichen Sprung zu wagen, auf den Sie gewartet haben. Schreiben Sie sich noch heute bei diesem Universitätsexperten ein und beherrschen Sie in kürzester Zeit das Inbound Marketing, das Sie an die Spitze Ihres Unternehmens bringen wird"*

## Lehrplan

Das gesamte didaktische Material, zu dem die Studenten Zugang haben, wurde so konzipiert, dass es ihnen hilft, ihre beruflichen Fähigkeiten zu verbessern und so ihre ehrgeizigsten Karriereziele zu erreichen.

Zu diesem Zweck konzentriert sich der Unterricht auf die nützlichsten und grundlegendsten Aspekte des *Inbound Marketings* und vermittelt die gängigsten digitalen und technologischen Strategien oder die Umwandlung von *Leads*, die die berufliche Leistung deutlich verbessern. Mit all diesen fortschrittlichen Tools, die der Student sofort einsetzen kann, wird der Experte sehen, wie er sich von seinen Kollegen abhebt, indem er verschiedene Marketingtechniken einsetzt.

In den 375 Unterrichtsstunden, aus denen sich die Fortbildung zusammensetzt, werden die Studenten reale Fälle und konkrete Erfolgsbeispiele für die Anwendung von *Inbound Marketing* analysieren, so dass sie den tatsächlichen Nutzen des erworbenen Wissens schon vor Beendigung des Studiums sehen werden.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

<b>Modul 1.</b>	Digitales Marketing und elektronischer Handel
<b>Modul 2.</b>	<i>Inbound Marketing</i>
<b>Modul 3.</b>	<i>Performance Marketing</i>



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Inbound Marketing vollständig online zu absolvieren.

Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Digitales Marketing und elektronischer Handel

### 1.1. Digitales Marketing und elektronischer Handel

- 1.1.1. Digitale Wirtschaft und *Sharing Economy*
- 1.1.2. Trends und soziale Veränderungen bei den Verbrauchern
- 1.1.3. Digitale Transformation von traditionellen Unternehmen
- 1.1.4. Rollen des *Chief Digital Officer*

### 1.2. Digitale Strategie

- 1.2.1. Segmentierung und Positionierung im Wettbewerbsumfeld
- 1.2.2. Neue Marketingstrategien für Produkte und Dienstleistungen
- 1.2.3. *From Innovation to Cash Flow*

### 1.3. Technologische Strategie

- 1.3.1. Grundlagen der Webentwicklung
- 1.3.2. *Hosting und Cloud Computing*
- 1.3.3. Content Management System (CMS)
- 1.3.4. Digitale Medien und Formate
- 1.3.5. Technologische Plattformen für E-Commerce

### 1.4. Digitale Regulierung

- 1.4.1. Datenschutzrichtlinien und LOPD
- 1.4.2. Usurpation des Profils und gefälschte *Follower*
- 1.4.3. Rechtliche Aspekte von Marketing, Werbung und digitalen Inhalten.

### 1.5. Online-Marktforschung

- 1.5.1. Quantitative Forschungsinstrumente in Onlinemärkten
- 1.5.2. Dynamische qualitative Kundenforschungsinstrumente

### 1.6. Agenturen, Medien und Online-Kanäle

- 1.6.1. Integrierte, kreative und Online-Agenturen
- 1.6.2. Traditionelle und neue Medien
- 1.6.3. Online-Kanäle
- 1.6.4. Andere digitale Akteure

## Modul 2. Inbound Marketing

### 2.1. Definition des *Inbound Marketing*

- 2.1.1. Wirksames *Inbound Marketing*
- 2.1.2. Vorteile des *Inbound Marketings*
- 2.1.3. Messung des *Inbound Marketing*-Erfolgs

### 2.2. Zielgerichtete Forschung

- 2.2.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Personas*
- 2.2.2. *Customer Journey Mapping*
- 2.2.3. *Content Strategy*

### 2.3. Optimierung der Inhalte

- 2.3.1. Optimierung der Inhalte für Suchmaschinen
- 2.3.2. Recycling und Verbesserung der Inhalte

### 2.4. Erstellung von Inhalten

- 2.4.1. *User & Brand Generated Content*
- 2.4.2. *Blogging* Gelegenheit
- 2.4.3. Video und andere Formate

### 2.5. Dynamisierung der Inhalte

- 2.5.1. *Influencers*
- 2.5.2. *Blogger Outreach*
- 2.5.3. *Paid Content Seeding*

### 2.6. Konvertierung

- 2.6.1. *Lead Capturing & CRO*
- 2.6.2. *Lead Nurturing & Marketing Automation*

**Modul 3. Performance Marketing**

**3.1. Permission Marketing**

- 3.1.1. Wie erhält man die Erlaubnis des Nutzers?
- 3.1.2. Personalisierung der Nachricht
- 3.1.3. E-Mail-Bestätigung oder *Double Opt-in*

**3.2. Strategie und Leistungstechniken**

- 3.2.1. *Performance Marketing*: Ergebnisse
- 3.2.2. Digitaler Medienmix
- 3.2.3. Die Bedeutung des *Funnel*

**3.3. Programmatisches Marketing und RTB**

- 3.3.1. RTB: Planung und Einkauf in Echtzeit
- 3.3.2. Ökosystem für den programmatischen Einkauf
- 3.3.3. Wie man RTB in den Medienmix integriert
- 3.3.4. Schlüssel zu RTB auf verschiedenen Geräten

**3.4. Entwicklung von Partnerschaftskampagnen**

- 3.4.1. Partneragenturen und Partnerschaftsprogramme
- 3.4.2. *Post View*
- 3.4.3. *Gestaltung von Partnerschaftsprogrammen*

**3.5. Einführung eines Partnerschaftsprogramms**

- 3.5.1. Partnerschaftsnetzwerke und direkte Zugehörigkeit
- 3.5.2. Überwachung und Leistungsanalyse
- 3.5.3. Betrugskontrolle

**3.6. Entwicklung von E-Mail-Kampagnen**

- 3.6.1. Gestaltung von E-Mail-Marketing-Kampagnen
- 3.6.2. E-Mail-Marketing
- 3.6.3. Listen von Abonnenten, *Leads* und Kunden

**3.7. Tools und Ressourcen für das E-Mail-Marketing**

- 3.7.1. *Acumbamail*
- 3.7.2. *Mailchimp*
- 3.7.3. Vorlagen
- 3.7.4. *Inbox Inspection*

**3.8. Online-Texterstellung für E-Mail-Marketingkampagnen**

- 3.8.1. Wie erstellt man gute Schlagzeilen?
- 3.8.2. Schreiben von Inhalten für *Newsletters*
- 3.8.3. Handlungsaufrufe in *Newsletters*

**3.9. Optimierung und Display von Kampagnen**

- 3.9.1. Werbung, persuasive Kommunikation
- 3.9.2. *Behavioral Targeting*, *Re-Targeting*, *Re-Messaging*
- 3.9.3. Mitgliedschaft
- 3.9.4. Vorbereitung der Kampagne

**3.10. Metriken im E-Mail-Marketing**

- 3.10.1. Liste der Metriken
- 3.10.2. Metriken für den *Newsletter*-Versand
- 3.10.3. Konversionsmetriken



Ein einzigartiges, wichtiges und entscheidendes Programm, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen"

# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Inbound Marketing richtet sich an alle Fachleute aus der Wirtschaft, insbesondere aus dem Marketing, die ihre Kenntnisse und gleichzeitig ihre Aufstiegschancen verbessern wollen. Durch die Spezialisierung auf *Attraction Marketing* erwerben sie unverwechselbare Kompetenzen auf dem Arbeitsmarkt, die ihnen eine bessere Zukunft in der Welt der Werbekommunikation garantieren.



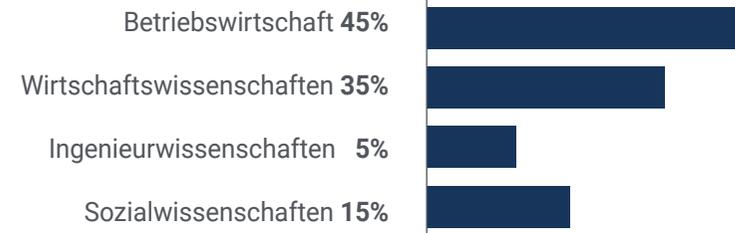


*Wenn Sie der Meinung sind, dass Sie Ihr Wissen im Bereich Marketing spezialisieren müssen, dann liegt der Schlüssel, der Ihnen die Türen zu den von Ihnen angestrebten beruflichen Verbesserungen öffnen wird, in diesem Universitätsexperten"*

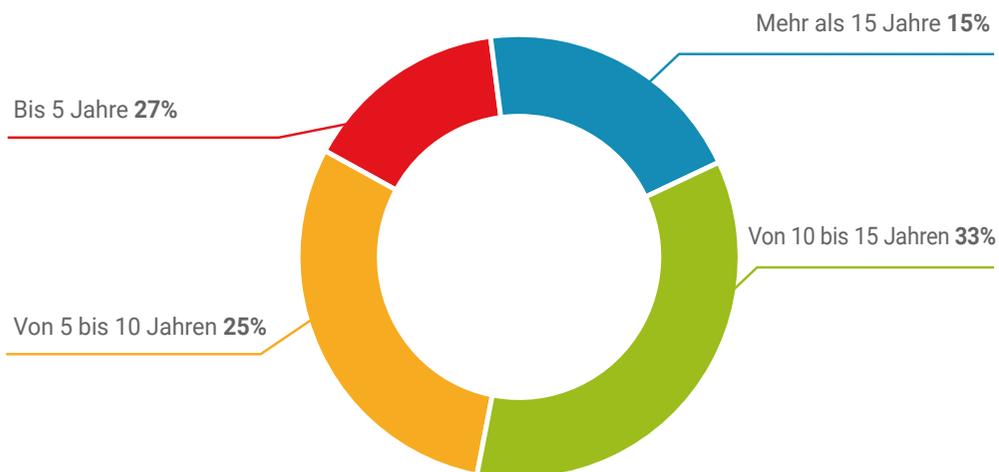
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

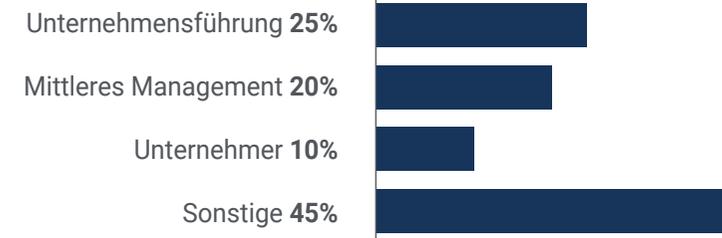
## Ausbildung



## Jahre der Erfahrung

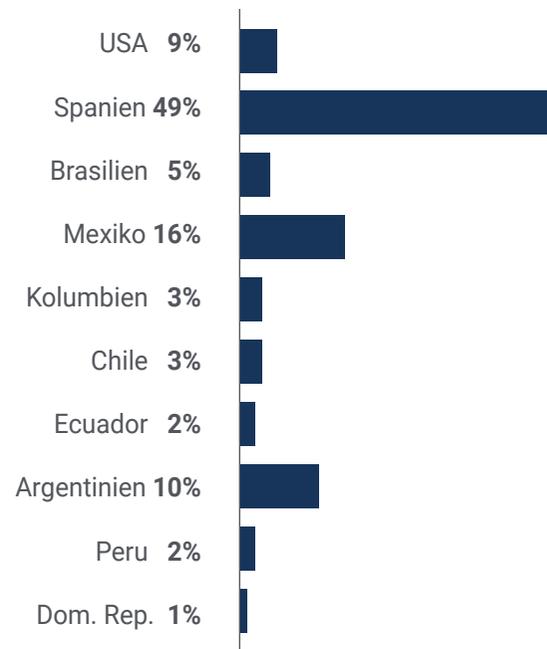


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

*"Mit dem fortgeschrittenen Wissen dieses Universitätsexperten war ich in der Lage, meine Karriere auf Marketing zu spezialisieren und bessere Kommunikationspläne zu entwerfen, was schnell zu einer Beförderung in eine verantwortungsvollere Position führte"*

08

# Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.



“

*Wir verfügen über das beste Dozententeam, das Ihnen hilft, sich in einem stark nachgefragten Bereich zu spezialisieren"*

## Internationaler Gastdirektor

Dr. Ben Marder ist eine führende Persönlichkeit auf dem Gebiet des **Marketings** und international anerkannt für seine profunden Beiträge zum Verständnis des **Verbraucherhaltens** im **digitalen Zeitalter**. Als solcher hat er außergewöhnliche **Führungsqualitäten** bewiesen und seinen Ruf als **Wissenschaftler** von unvergleichlichem Format gefestigt.

Außerdem gehört die Erforschung des **sozialen und kommerziellen Verbraucherhaltens** im Kontext **digitaler Technologien**, insbesondere der **sozialen Medien**, zu seiner **Forschungsagenda**. Er hat mehr als 40 Artikel in renommierten **Fachzeitschriften** wie dem **Journal of Retailing**, dem **European Journal of Marketing** und dem **Journal of Business Research** veröffentlicht. Darüber hinaus hat seine bahnbrechende Arbeit über den „**Chilling Effect**“ der **sozialen Medien** **internationale Aufmerksamkeit** erregt und wurde in renommierten Medien wie der **New York Times**, dem **Harvard Business Review** und der **BBC** veröffentlicht. Dabei hat die Studie gezeigt, wie die Nutzung sozialer Medien das Verhalten im wirklichen Leben beeinflusst, eine Erkenntnis, die sowohl bei Wissenschaftlern als auch in der Öffentlichkeit Anklang gefunden hat.

Neben seinen **Forschungsbemühungen** hat er sich auch als **Programmkoordinator** für **Einführung in die Unternehmensforschung** hervorgetan und damit eine Schlüsselrolle bei der Gestaltung der **Bildungslandschaft** gespielt. Außerdem war er als **Direktor** für **Marketing-Forschungsprogramme** tätig, beaufsichtigte **Forschungsprojekte** und förderte das **Wohlbefinden** von **Studenten** und **Akademikern** an der Business School der Universität von Edinburgh.

Schließlich wurde Dr. Ben Marder für seine bahnbrechenden **Forschungspräsentationen** anerkannt, einschließlich seiner Erforschung der **unbeabsichtigten Folgen** von **Marketingtechnologien**. Durch seine umfassende Arbeit erhellt er weiterhin die Komplexität des **digitalen Marketings** und hinterlässt sowohl in der Wissenschaft als auch in der Industrie einen unauslöschlichen Eindruck.



## Dr. Marder, Ben

---

- Direktor für Marketing-Forschungsprogramme, Universität Edinburgh, Vereinigtes Königreich
- Programmkoordinator für Einführungsprogramme in die Wirtschaftsforschung an der Edinburgh Business School, Universität von Edinburgh
- Beiträge in den Medien The New York Times, Harvard Business Review und BBC
- Veröffentlichungen in Journal of Retailing, European Journal of Marketing und Journal of Business Research
- Promotion in Marketing und Informationssystemen an der University of Bath
- Masterstudiengang in Marketing an der Universität von Leicester
- Hochschulabschluss in Finanzwirtschaft an der Universität von Leicester

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Hr. Galán, José

- ♦ Spezialisiert auf Online-Marketing, E-Commerce, SEO, SEM, Blogging
- ♦ Direktor für E-Marketing an der TECH Technologischen Universität
- ♦ Blogger in „Dinge über das Online-Marketing“ [www.josegalan.es](http://www.josegalan.es)
- ♦ Direktor für Unternehmensmarketing bei Médica Panamericana
- ♦ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Europäisches Hochschulprogramm für digitales Marketing, ESIC



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich der Anstrengungen bewusst, die ein Studium dieser Art mit sich bringt, und bemüht sich, den Studenten die besten Bedingungen zu bieten. Aus diesem Grund werden die Kurse zu 100% online durchgeführt und das professionelle Team, das für die Entwicklung des Kurses verantwortlich ist, hat all sein Wissen und seine Erfahrung eingesetzt, um den Studenten eine qualitativ hochwertige Lernerfahrung zu garantieren.



“

*Sie werden eine positive Veränderung Ihrer täglichen Arbeitsmethodik und Ihrer eigenen Ambitionen in der Welt des Marketings feststellen"*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Dieses Programm bereitet die Studenten darauf vor, verschiedene Herausforderungen im Zusammenhang mit der Werbekommunikation zu meistern, indem es diese Probleme anhand einer innovativen Strategie im *Inbound Marketing* behandelt. Es ist daher eine hervorragende Gelegenheit, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln.

*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit TECH zu spezialisieren und erreichen Sie die angestrebte Verbesserung.*

*Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen das Programm von TECH dabei helfen.*

#### Zeit für Veränderungen



#### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



# 10

## Vorteile für Ihr Unternehmen

Die geschäftlichen Vorteile, die sich aus der Aufnahme eines Universitätsexperten in Inbound Marketing in die Belegschaft ergeben, sind vielfältig, insbesondere wenn man bedenkt, dass TECH den Schwerpunkt auf die Förderung moderner Problemlösungsfähigkeiten bei seinen Studenten legt. Darüber hinaus ist das Programm eine hervorragende Gelegenheit, engere Arbeitsbeziehungen mit allen Arten von ebenso erfahrenen Fachleuten aufzubauen, was sowohl dem geschäftlichen als auch dem persönlichen *Networking* zugute kommt.



“

*Verbessern Sie Ihre Geschäftsergebnisse durch innovative Kommunikationsstrategien, die Ihre Kunden dazu bringen, sich in Ihre Marke zu verlieben"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Sie werden an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* Ihres Unternehmens entwickeln können.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Inbound Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie  
Ihren Universitätsabschluss ohne  
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Inbound Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Inbound Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Inbound Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte  
Inbound Marketing

LINE OPTIMIZATION.

**DIGITAL  
MARKETING**

SEO

Analysis

SEARCH

WWW