

Universitätsexperte Finanzprodukte



Universitätsexperte Finanzprodukte

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- oder Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Business Administration abgeschlossen haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-finanzprodukte

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die optimale Verwaltung von Finanzprodukten ist ein wesentlicher Aspekt bei der Maximierung von Anlageerträgen. Durch die richtige Auswahl und sorgfältige Überwachung dieser Instrumente können langfristig erhebliche wirtschaftliche Vorteile erzielt werden. Führende Unternehmen im Finanzsektor benötigen daher exzellente Finanzexperten in Schlüsselpositionen, um im Finanzbereich erfolgreich zu sein. Vor diesem Hintergrund hat TECH dieses Programm entwickelt, das es den Studenten ermöglicht, die besten Anlagestrategien im Bereich der variablen Einkommensanlagen zu identifizieren oder sich mit der Verwaltung von Renten- und alternativen Investmentfonds zu befassen. Das Programm ist vollständig online und frei von zeitlichen Beschränkungen und wird ihre berufliche Entwicklung in diesem Bereich fördern.



Universitätsexperte in Finanzprodukte
TECH Technologische Universität



“

Ermitteln Sie die besten Strategien für die Verwaltung von Pensions- oder alternativen Investmentfonds und holen Sie den maximalen wirtschaftlichen Ertrag aus Ihren Finanzgeschäften heraus"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Der Universitätsexperte in Finanzprodukte wurde mit dem Hauptziel entwickelt, den Studenten die fortschrittlichsten Kenntnisse und Fähigkeiten in diesem Sektor zu vermitteln. Im Rahmen dieses akademischen Programms werden sie sich mit den Anlagetechniken für festverzinsliche Wertpapiere und Aktien oder mit den besten Strategien für die Verwaltung von Finanzprodukten befassen. Dieses Lernen wird durch das Erreichen der folgenden, von TECH festgelegten Ziele gewährleistet.



“

*In nur 6 Monaten akademischer Erfahrung
können Sie Ihre Entscheidungsfindung in
Bezug auf Finanzinvestitionen verbessern"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätsexperte in Finanzprodukte** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Erwerben von Kenntnissen über die verschiedenen Arten von festverzinslichen Vermögenswerten, ihre Bewertung und die mit festverzinslichen Anlagen verbundenen Risiken sowie von Kenntnissen über die Laufzeitstruktur der Zinssätze und die Risikoprämie

02

Vertrautmachen mit dem Primär- und Sekundärmarkt für festverzinsliche Wertpapiere, einschließlich der Emission neuer Wertpapiere und der Merkmale von Emissionen durch öffentliche Angebote und Auktionen

03

Verstehen der Bedeutung von Kreditratings und den von Ratingagenturen durchgeführten Ratingprozessen

04

Entwickeln von Fähigkeiten im Bereich der Verwaltung von festverzinslichen Portfolios, sowohl bei aktiven als auch bei passiven Anlagestrategien, sowie Entwickeln von Verständnis für die Auswirkungen der Liquidität und anderer wichtiger Risiken auf die Verwaltung festverzinslicher Wertpapiere

05

Erringen von größerem Wissen über das IPO-Verfahren, die Vorteile der Börsennotierung und des Handels und Lernen, wie die Börse funktioniert



06

Studieren internationaler Aktienindizes, sowohl in Industrie- als auch in Schwellenländern, und sich Vertrautmachen mit thematischen und sektoralen Indizes

08

Vertraut sein mit den verschiedenen kollektiven Anlageinstrumenten wie Investmentfonds, SICAVs, Immobilienanlageinstrumenten und ETFs und Lernen, wie man Investmentfonds analysiert und auswählt

09

Erwerben von Kenntnissen über Versicherungen, deren Klassifizierungen und Rentenpläne und -fonds sowie von Kenntnissen über die damit verbundenen steuerlichen Anreize, die Altersvorsorge und die persönliche Absicherung

07

Verstehen der verschiedenen Anlageschulen, einschließlich *Value Investing*, *Growth* und *Quality Investing*, und Lernen, wie Anlageentscheidungen auf der Grundlage intrinsischer und relativer Bewertungen zu treffen sind

10

Kennenlernen von Anlagen in Bankprodukten und anderen alternativen Anlagen wie Risikokapital, rohstoffgebundene Produkte und Sachwerte



05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Finanzprodukte wird in einem 100%igen Online-Modus unterrichtet, der es den Studenten ermöglicht, ihre beruflichen und persönlichen Verpflichtungen mit ihrem ausgezeichneten Lernen zu verbinden. Darüber hinaus erlaubt ihnen die große Vielfalt an textlichen und multimedialen Lehrformaten, ihr Studium auf ihre akademischen Vorlieben abzustimmen sowie ihren Unterricht zu optimieren.



“

Der 100%ige Online-Modus dieses Programms ermöglicht es Ihnen, zu lernen, ohne auf Ihre persönlichen und beruflichen Verpflichtungen verzichten zu müssen”

Lehrplan

Dieser Universitätsexperte wurde mit dem Ziel geschaffen, die Studenten auf die Herausforderungen im Bereich des Managements von Finanzprodukten vorzubereiten. Dadurch werden sie eine Reihe von Fähigkeiten entwickeln, die sie darauf vorbereiten, Entscheidungen auf höchster Ebene in diesem Finanzbereich zu treffen.

Während der 1.500 Unterrichtsstunden werden die Studenten sowohl einzeln als auch in Teams praktische Fälle analysieren, die es ihnen ermöglichen, völlig reale und aktuelle Geschäftssituationen zu erkennen.

Dieser Abschluss konzentriert sich auf die Vertiefung von Anlagestrategien in festverzinslichen Vermögenswerten, Aktien oder modernen Verfahren für den Umgang mit Finanzprodukten. So wird es den Fachkräften ermöglicht, diesen Finanzzweig aus einer innovativen, strategischen und globalen Perspektive zu verstehen.

All dies mit dem vorrangigen Ziel, die Studenten in die Lage zu versetzen, hervorragende Managementfähigkeiten in diesem anspruchsvollen Sektor zu erwerben. Außerdem wird die didaktische Qualität des Programms durch seine erstklassigen Lehrinhalte, seine revolutionäre akademische Methodik und sein angesehenes Dozententeam gewährleistet.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Investitionen in festverzinsliche Vermögenswerte

Modul 2

Investitionen in Aktienanlagen

Modul 3

Finanzprodukte



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Finanzprodukte vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Investitionen in festverzinsliche Vermögenswerte

1.1. Festverzinsliche Vermögenswerte

- 1.1.1. Eigenschaften von festverzinslichen Vermögenswerten
- 1.1.2. Arten von festverzinslichen Vermögenswerten
- 1.1.3. Schlüsselkonzepte bei festverzinslichen Vermögenswerten
 - 1.1.3.1. Nennwert, Ausgabepreis, Rückzahlungspreis, Kupon, Nullkupon-Emission

1.2. Bewertung von festverzinslichen Vermögenswerten

- 1.2.1. Analyse der Rentabilität
- 1.2.2. Risiken im Zusammenhang mit festverzinslichen Vermögenswerten
- 1.2.3. Risikoprämie

1.3. Laufzeitstruktur der Zinssätze

- 1.3.1. Laufzeitstruktur der Zinssätze
- 1.3.2. Renditekurve (Nullkupon)
- 1.3.3. Messung der Zinssätze: Duration, Sensitivität und Konvexität
- 1.3.4. Märkte für öffentliche Schuldtitel. Internationale Perspektive

1.4. Primärmarkt

- 1.4.1. Sekundärmarkt
- 1.4.2. Art der Vermögenswerte: Anleihen und Schuldverschreibungen
- 1.4.3. Mitglieder des Marktes

1.5. Märkte für Privat- und Unternehmensanleihen. Internationale Perspektive

- 1.5.1. Märkte für Privat- und Unternehmensanleihen
- 1.5.2. Marktordnung
- 1.5.3. Gehandelte Produkte

1.6. Primärmarkt für festverzinsliche Wertpapiere

- 1.6.1. Merkmale der Vermögensausgabe
- 1.6.2. Verfahren für die Emission neuer Schuldverschreibungen
- 1.6.3. Emission durch öffentliches Angebot und Versteigerung

1.7. Sekundärmarkt für Anleihen

- 1.7.1. Sekundärmarkt für festverzinsliche Wertpapiere
- 1.7.2. Markt für private Schulden und Staatsschulden
- 1.7.3. Kurzfristige, mittelfristige und langfristige Emissionen

1.8. Kreditwürdigkeit und Rating

- 1.8.1. Bewertung des Ausfallrisikos
- 1.8.2. Rating-Agenturen
- 1.8.3. Prozess der Kreditwürdigkeitsprüfung

1.9. Verwaltung festverzinslicher Portfolios

- 1.9.1. Anlagestrategie - aktive Verwaltung
- 1.9.2. Anlagestrategie - passive Verwaltung
- 1.9.3. Liquidität und andere wichtige Risiken bei der Verwaltung festverzinslicher Wertpapiere

1.10. Anlegerprofil

- 1.10.1. Anlegerprofil
- 1.10.2. Risikoprofile
- 1.10.3. Typ des festverzinslichen Anlegers

Modul 2. Investitionen in Aktienanlagen
2.1. Börsenausstiegsverfahren. Schlüsselaspekte

- 2.1.1. Merkmale von Aktienanlagen
- 2.1.2. Mitglieder des Marktes
- 2.1.3. Anforderungen
- 2.1.4. Börsengeschäfte: Börsengänge, IPOs, Übernahmeangebote, Kapitalerhöhungen und Kapitalherabsetzungen
- 2.1.5. Marktbetrieb: Handelszeiten
- 2.1.6. Aktien-Sektoren

2.2. Vorteile eines Börsengangs

- 2.2.1. Finanzierung des Unternehmens
- 2.2.2. Objektive Bewertung
- 2.2.3. Liquidität der Aktionäre
- 2.2.4. Prestige

2.3. Aktienmarkt

- 2.3.1. Vertrags- und Abrechnungssysteme
- 2.3.2. Börsengeschäfte
- 2.3.3. Auftragsarten und Fixier-Modus
- 2.3.4. Handelsplattformen

2.4. Internationale Aktienindizes. Entwickelte Länder

- 2.4.1. Eigenschaften
- 2.4.2. Europäische Indizes
- 2.4.3. US-Indizes
- 2.4.4. Globale Indizes

2.5. Internationale Aktienindizes. Schwellenländer

- 2.5.1. Asiatische Indizes
- 2.5.2. Lateinamerikanische Indizes
- 2.5.3. Andere Indizes
- 2.5.4. ADRs

2.6. Handelsplattformen

- 2.6.1. Wichtigste Handelsplattformen
- 2.6.2. Anforderungen an Handelsplattformen
- 2.6.3. Klassifizierung der Plattformen nach Vermögenswerten
- 2.6.4. Broker

2.7. Bewertung der Marktqualität

- 2.7.1. Liquidität
- 2.7.2. Volatilität
- 2.7.3. Effizienz

2.8. Investitionsschulen I. Investorenwert

- 2.8.1. Wertorientiertes Investieren
- 2.8.2. Wert und Preis: Eine grundlegende Unterscheidung
- 2.8.3. Investorenwert

2.9. Investitionsschulen II. Investitionen in Wachstum und in Qualität

- 2.9.1. Wachstumsinvestitionen
- 2.9.2. Investitionen in Qualität
- 2.9.3. Investoren

2.10. Investitionsentscheidungen

- 2.10.1. Intrinsische Bewertung: Diskontierte Cashflows
- 2.10.2. Relative Bewertung: Vergleichbare Multiplikatoren
- 2.10.3. Angebot des Unternehmens zu einem attraktiven Preis

Modul 3. Finanzprodukte

3.1. Kollektive Kapitalanlagen

- 3.1.1. Beteiligte Akteure
- 3.1.2. Typologie der Kommissionen
- 3.1.3. Vor- und Nachteile der Kollektive Kapitalanlagen

3.2. Investmentfonds

- 3.2.1. Klassifizierung von Investmentfonds
- 3.2.2. Bewertung und Wertentwicklung von Investmentfonds
- 3.2.3. Management-Stile
- 3.2.4. Analyse und Auswahl von Investmentfonds

3.3. Andere Anlageformen

- 3.3.1. SICAVs
- 3.3.2. Immobilien-Investmentgesellschaften
- 3.3.3. Die ETFs

3.4. Alternative Investmentfonds

- 3.4.1. Alternatives Managementkonzept
- 3.4.2. Hedgefonds (Hedge Funds)
- 3.4.3. Klassifizierung von Hedgefonds
- 3.4.4. Hedgefonds-Anlagestrategien

3.5. Versicherungskonzepte

- 3.5.1. Faktoren, die für den Versicherungsvertrag relevant sind
- 3.5.2. Ablauf eines Versicherungsvertrags
- 3.5.3. Arten von Versicherungsverträgen

3.6. Klassifizierung der Versicherungen

- 3.6.1. Persönliche Versicherungen
- 3.6.2. Versicherungen gegen Schäden
- 3.6.3. Sachversicherungen
- 3.6.4. Kombinierte Versicherungen

3.7. Pensionssysteme und -fonds

- 3.7.1. Konzept und Wesen von Rentensystemen
- 3.7.2. Pensionsfonds
- 3.7.3. Verdeckte Unwägbarkeiten
- 3.7.4. Modalitäten für die Zahlung der Entschädigung
- 3.7.5. Steuerliche Anreize

3.8. Ruhestandsplanung und persönliche Absicherung

- 3.8.1. Öffentliche und private Rentensysteme
- 3.8.2. Berechnung des Prozentsatzes der Abdeckung
- 3.8.3. Alternativen zum Sparen
- 3.8.4. Auswahl der persönlichen Abdeckung

3.9. Investitionen in Bankprodukte

- 3.9.1. Aktive Produkte
- 3.9.2. Passive Produkte
- 3.9.3. Bankdienstleistungen

3.10. Andere alternative Anlagen

- 3.10.1. Risikokapital
- 3.10.2. Rohstoffgebundene Produkte
- 3.10.3. Materielle Vermögenswerte



“

Optimieren Sie Ihr Lernen durch eine breite Palette von Lernformaten und wählen Sie dasjenige aus, das am besten zu Ihren Lernvorlieben passt“

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



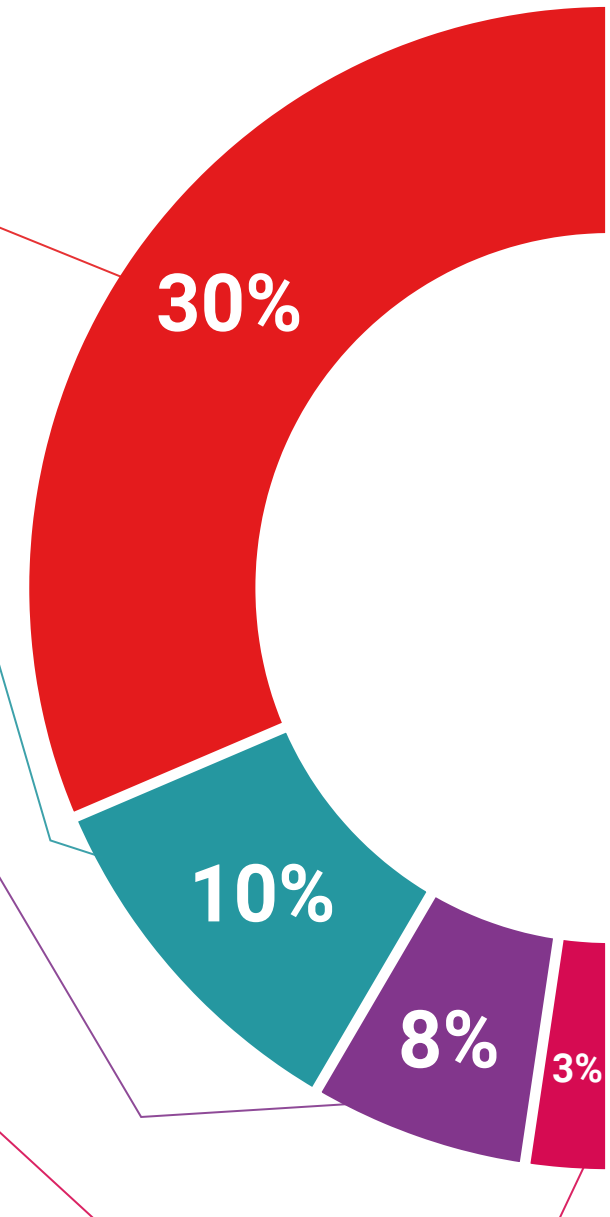
Übungen zu Managementfähigkeiten

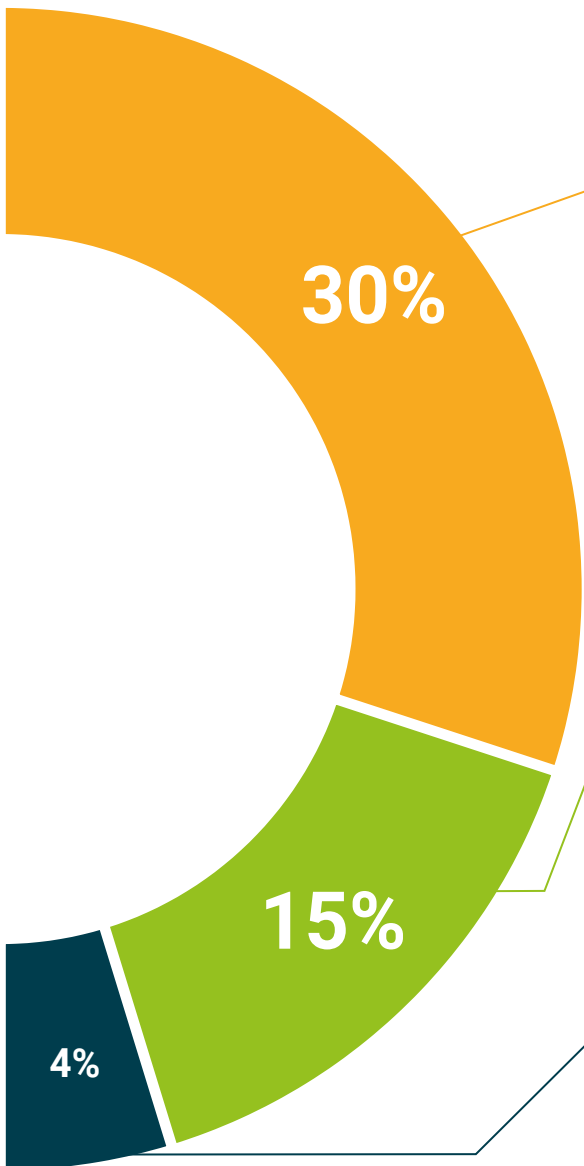
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen und -abgänger, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozial- und Rechtswissenschaften, Verwaltung und Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Fachkräfte mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich Finanzen können den Universitätsexperten ebenfalls absolvieren.





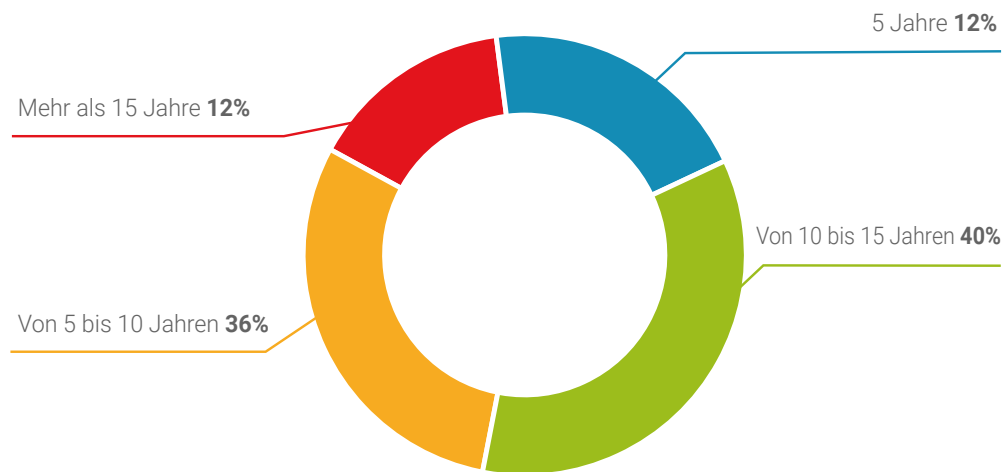
“

Verbessern Sie Ihre Kompetenzen in Bezug auf Finanzprodukte und verfolgen Sie gleichzeitig Ihre beruflichen Projekte“

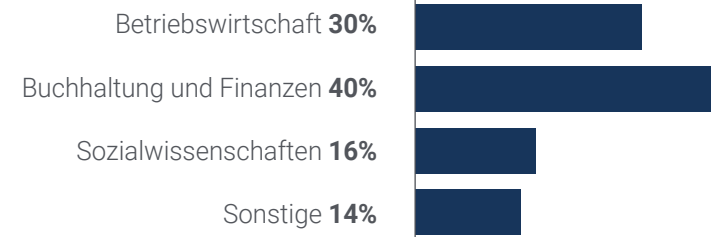
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

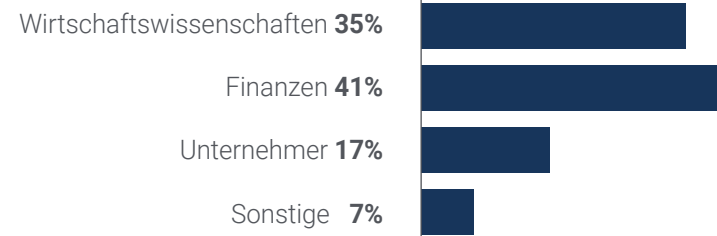
Jahre der Erfahrung



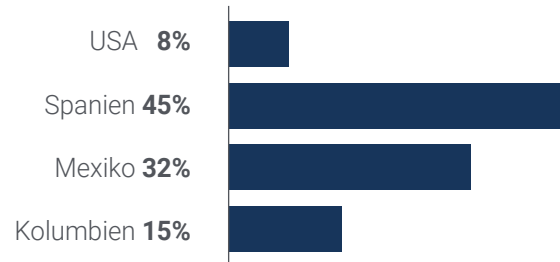
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Manuel González

Analyst von Finanzprodukten

“Ich habe mich für dieses Programm entschieden, um meine Fähigkeiten im Finanzproduktmanagement zu verbessern, und ich kann sagen, dass es eine gute Wahl war. Ich war angenehm überrascht von den Lehrkräften, die sich aus Experten auf dem Gebiet der Finanzmärkte zusammensetzen und über umfangreiche Berufserfahrung in Spitzenunternehmen verfügen. Ich würde diese Erfahrung auf jeden Fall wiederholen”

08

Kursleitung

Dank des unermüdlichen Engagements der TECH, ihre Abschlüsse auf das höchstmögliche Niveau zu heben, wird dieses Programm von Experten geleitet und unterrichtet, die über umfangreiche Erfahrungen im Finanzbereich verfügen und wichtige Positionen in führenden Unternehmen innehaben. Diese Spezialisten sind verantwortlich für die Entwicklung der didaktischen Materialien, die in diesem Universitätsstudiengang zur Verfügung stehen. Dadurch wird sichergestellt, dass das den Studenten vermittelte Wissen den aktuellen Anforderungen des Sektors entspricht.



“

Dieses Dozententeam setzt sich aus den besten Experten im Bereich Finanzen zusammen, die Ihnen eine Reihe von Kenntnissen vermitteln, die im wirklichen Leben anwendbar sind"

Leitung



Dr. Medrano García, María Luisa

- ◆ Direktorin universitärer Aufbaustudienprogramme
- ◆ Technische Beraterin für öffentliche Einrichtungen
- ◆ Dozentin für Hochschulabschlüsse, Kurse und Aufbaustudienprogramme
- ◆ Promotion in Senior Management an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ Forschungspreis des Wirtschafts- und Sozialrats der Gemeinschaft Madrid

Professoren

Hr. Floro Soler, Rodrigo Martín

- ◆ Analyst für Makroökonomie und Investitionen
- ◆ Analyst für Makroökonomie bei Intermoney
- ◆ Anlageberater bei D'Ella Capital
- ◆ Kooperierender Dozent im Grundstudium
- ◆ Masterstudiengang in Finanzinstitute und -märkte von CUNEF
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften und Finanz- und Versicherungswirtschaft an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid

Dr. García Costa, Laura

- ◆ Beraterin für Finanzstrategie
- ◆ Finanzexpertin bei Just Eat
- ◆ Kundenbetreuerin bei der Cetelem Bank
- ◆ Dozentin im Bachelorstudium
- ◆ Autorin mehrerer Veröffentlichungen und populärer Artikel
- ◆ Promotion in Betriebswirtschaftslehre an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Finanzplanung und Beratung an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management an der Universität von Valladolid



Dr. García Kosten, Beatriz

- ◆ Projektleiterin bei Sanitas
- ◆ Kundenbetreuerin bei der Bank Santander
- ◆ Dozentin im Bachelorstudium
- ◆ Autorin wissenschaftlicher Veröffentlichungen
- ◆ Promotion in Betriebswirtschaftslehre an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Finanzplanung und Beratung an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management an der Universität von Valladolid

Dr. Gómez Martínez, Raúl

- ◆ Gründungspartner und CEO von Open 4 Blockchain Fintech
- ◆ Gründungspartner von InvestMood Fintech
- ◆ Geschäftsführender Direktor von Apara
- ◆ Berater für Finanzinstitute
- ◆ Dozent für Grund- und Aufbaustudiengänge an Universitäten
- ◆ Promotion Betriebswirtschaft und Finanzen an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Wirtschaftsanalyse und Finanzwirtschaft an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Complutense von Madrid

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Universitätsexperte wurde mit dem Ziel geschaffen, die berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern und ihnen eine Reihe von Fähigkeiten zu vermitteln, die ihren Umgang mit Finanzprodukten verbessern. Auf diese Weise werden alle finanziellen, zeitlichen, persönlichen und akademischen Anstrengungen, die in dieses Programm investiert werden, mit der Möglichkeit belohnt, wichtige Positionen im Finanzsektor einzunehmen.





“

Diese akademische Einrichtung engagiert sich für Ihre optimale berufliche Entwicklung”

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Finanzprodukte von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Finanzbereich vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

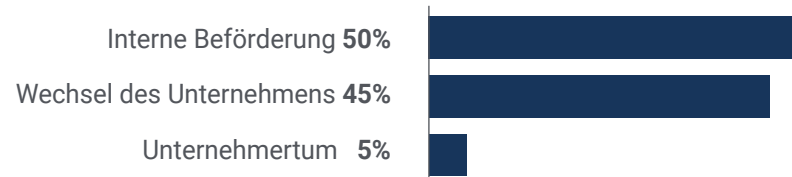
Möchten Sie in weniger als 2 Jahren Ihr Gehalt erhöhen und Ihren Einstieg in leitende Positionen fördern? TECH gibt Ihnen die besten Werkzeuge an die Hand, um dies zu erreichen.

Erreichen Sie Ihre gewünschte berufliche Entwicklung nach Abschluss des Universitätsexperten in Finanzprodukte.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Finanzprodukte trägt dazu bei, dass die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung der Führungskräfte ihr volles Potenzial entfalten können. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einzigartige Gelegenheit, ein effizientes Kontaktnetzwerk aufzubauen, um zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Der Universitätsexperte in Finanzprodukte trägt direkt zur Optimierung der wirtschaftlichen Leistung der von den Organisationen durchgeführten Operationen bei"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Finanzprodukte garantiert neben der präzisen und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Finanzprodukte** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Finanzprodukte**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Finanzprodukte

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Finanzprodukte

