Universitätsexperte
Employee Experience

tech global university

tech global university

Universitätsexperte
Employee Experience

- Modalität: **online**
- Dauer: **6 Monate**
- Qualifizierung: **TECH Global University**
- Akkreditierung: **18 ECTS**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**
- Gerichtet an: **Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- und Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Wirtschaft abgeschlossen haben**

Internetzugang: **www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-employee-experience**

Index

01 Willkommen — Seite 4

02 Warum an der TECH studieren? — Seite 6

03 Warum unser Programm? — Seite 10

04 Ziele — Seite 14

05 Struktur und Inhalt — Seite 20

06 Studienmethodik — Seite 28

07 Profil unserer Studenten — Seite 38

08 Kursleitung — Seite 42

09 Auswirkung auf Ihre Karriere — Seite 46

10 Vorteile für Ihr Unternehmen — Seite 50

11 Qualifizierung — Seite 54

01

Willkommen

Unter Employee Experience versteht man eine Reihe von Strategien, die in Unternehmen eingesetzt werden, um das Wohlbefinden der Mitarbeiter im Arbeitsalltag zu fördern. Durch ihre Anwendung steigern die Unternehmen die Motivation ihrer Mitarbeiter, erhöhen deren Leistung und vermeiden die Abwanderung von Talenten. In Anbetracht der Vorteile, die sich daraus ergeben, benötigen immer mehr Organisationen Führungskräfte mit hohen Kompetenzen in diesem Bereich, um ihre Unternehmensabläufe zu optimieren. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm entwickelt, das es den Studenten ermöglicht, die Implementierungsphasen der Mitarbeitererfahrung zu managen und tiefgreifende Kenntnisse über die technologischen Instrumente zu erwerben, die ihre Entwicklung ermöglichen. Auf diese Weise können sie ihre Managementfähigkeiten verbessern und ihre berufliche Entwicklung zu 100% online und ohne das Haus zu verlassen vorantreiben.

Universitätsexperte in Employee Experience.
TECH Global University

Beherrschen Sie die Protokolle und Phasen für die Umsetzung der Employee Experience im Unternehmensumfeld und werden Sie zu einer Führungskraft und einem Teammanager auf höchstem Niveau“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Global University

Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.

Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | **der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab**

Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000
jährlich spezialisierte Manager

+200
verschiedene Nationalitäten

Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | **Partnerschaften mit den besten Unternehmen**

Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.

Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.

Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:

Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.

Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.

Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorose Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04

Ziele

Dieser Universitätsexperte wurde entwickelt, um Studenten in nur 6 Monaten die fortgeschrittensten Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Employee Experience zu vermitteln. In diesem Rahmen werden sie die Rolle des HR-Teams bei der Einführung dieser Struktur im Unternehmen kennen lernen und die Technologien identifizieren, die ihre Umsetzung ermöglichen. Dieser Lernerfolg wird durch die Einhaltung der Ziele gewährleistet, die TECH für dieses Programm festgelegt hat.

Fördern Sie Ihr Wachstum im Bereich Employee Experience durch das Erreichen der Ziele, die TECH für dieses Programm entwickelt hat“

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen. Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Employee Experience** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01 Argumentieren der Bedeutung eines Employee-Experience-Systems als Hebel für eine exponentielle Verbesserung der CX

02 Identifizieren der Art der Unternehmenskultur, die ein Unternehmen hat, um einen Ausgangspunkt für die Diagnose der Employee Experience zu schaffen

03 Schaffen eines soliden Fundaments für die Personalabteilung als treibende Kraft für eine mitarbeiterorientierte Kultur

04 Erstellen eines umfassenden Systems zum Zuhören im Unternehmen, um eine 360°-Sicht auf die Mitarbeiter zu erhalten

05 Identifizieren der Schlüsselindikatoren und -instrumente für die Messung und Überwachung der Mitarbeitererfahrung

06 Zusammenstellen der fortschrittlichsten Tools zur Verbesserung der Employee Experience

07 Untersuchen der wichtigsten Rollen und Verantwortlichkeiten für ein erfolgreiches Employee-Experience-Programm

08 Identifizieren der Schlüssel zur Implementierung und Entwicklung eines robusten Employee-Experience-Systems

09 Entwickeln einer Technologiediagnose als Ausgangspunkt für die Orchestrierung von Kundeninformationen

10 Detailliertes Beschreiben der verschiedenen Typologien von Kundenfeedback-Quellen

11 Identifizieren der zentralen Elemente für den Aufbau und die Entwicklung eines starken CRM

12 Definieren des Mehrwerts einer Customer Experience Management-Plattform (CEM)

13 Analysieren des Nutzens einer Customer Data Platform (CDP) und der Prozesse und Systeme, die dabei helfen, Kundeninformationen einzuspeisen

14 Bestimmen der zentralen Elemente für eine sichere und rechtmäßige Nutzung von Kundendaten im Rahmen der GDPR

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Employee Experience ist eine Fortbildung, die zu 100% online durchgeführt wird und es den Studenten ermöglicht, ihre Studienzeiten an ihre persönlichen Bedürfnisse anzupassen. Während der 6 intensiven Unterrichtsmonate erwerben sie eine Reihe von Kenntnissen, die die Grundlage für Ihre berufliche Entwicklung bilden.

Dieser Universitätsexperte verfügt über eine 100%ige Online-Methodik, die es Ihnen ermöglicht, ohne vorgegebene Zeitpläne zu studieren"

Lehrplan

Dieses Programm wurde mit dem Ziel entwickelt, den Studenten darauf vorzubereiten, im Bereich der Employee Experience solvent zu sein und Entscheidungen zu treffen, die zu einem guten Arbeitsumfeld und zur Produktivität beitragen.

Die didaktischen Inhalte, die in 3 sehr vollständige Module aufgeteilt sind und in modernsten Multimedia-Formaten zur Verfügung stehen, bieten ihm eine globale Vision dieses Bereichs auf angenehme und entscheidende Weise und angepasst an seine Studienpräferenzen.

In 540 Unterrichtsstunden wird der Student reale Situationen, die typisch für das Unternehmensumfeld sind, analysieren und Kompetenzen erwerben, die es ihm ermöglichen, diese Fälle in seiner Praxis mit maximaler Effizienz zu bewältigen.

Der Universitätsexperte in Employee Experience befasst sich eingehend mit der Organisationsstruktur, die auf der Erfahrung der Mitarbeiter basiert, und vertieft die Phasen für ihre Umsetzung, die Instrumente für ihre Durchführung und die Technologien, die ihre Entwicklung ermöglichen.

Dieser Lehrplan ist daher ein hervorragendes Instrument zur Verbesserung der Management- und Führungsfähigkeiten der Studenten, um die Motivation und Leistung der Arbeitnehmer im Unternehmensumfeld zu fördern. Darüber hinaus werden sie von erstklassigen Inhalten profitieren, die von den besten Experten auf dem Gebiet der Employee Experience entwickelt wurden, die ihnen Wissen mit voller beruflicher Anwendbarkeit vermitteln werden.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1	*Customer-Centric*-Organisation
Modul 2	*Employee Experience*
Modul 3	Fortschrittliche Technologie und Tools für *Customer Experience*. *Customer Department Platform* (CDP)

Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Employee Experience vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. *Customer-Centric*-Organisation

1.1. Organisationskultur in der Kundenerfahrung

1.1.1. Einfluss der Unternehmenskultur auf die Wahrnehmung der Marke durch den Kunden
1.1.2. Abgrenzung des Unternehmens von der Konkurrenz durch die Organisationskultur
1.1.3. Einfluss der Unternehmenskultur auf die Kundentreue

1.2. Entwicklung von Werten und Prinzipien in einer auf *Customer Experience* ausgerichteten Organisationskultur

1.2.1. Definition von Werten und Prinzipien, die sich an der *Customer Experience* orientieren
1.2.2. Förderung der Werte und Grundsätze in der gesamten Organisation
1.2.3. Einbindung der Werte und Prinzipien in die Unternehmensstrategie

1.3. Bewertung der internen Struktur und Prozesse der Organisation, um eine Unternehmenskultur zu erreichen, die das Kundenerlebnis in den Vordergrund stellt

1.3.1. Bewertung der Organisationsstruktur. Verbesserungswürdige Aspekte
1.3.2. Bewertung der internen Prozesse
1.3.3. Einbeziehung der Mitarbeiter in die Verbesserung der internen Prozesse, um eine auf *Customer Experience* ausgerichtete Unternehmenskultur zu erreichen

1.4. Förderung einer Kultur des *Feedbacks* und der Verbesserung in der Organisation, um sich an die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden anzupassen

1.4.1. Förderung der *Feedback*-Kultur in der Organisation
1.4.2. *Feedback* verwalten und nutzen, um die Kundenerfahrung zu verbessern
1.4.3. Entwicklung einer Strategie zur kontinuierlichen Verbesserung auf der Grundlage des erhaltenen *Feedbacks*

1.5. Messung und Bewertung der auf *Customer Experience* ausgerichteten Organisationskultur

1.5.1. Definition von Kernindikatoren. Messung
1.5.2. Bewertung der Indikatoren und Analyse der Ergebnisse
1.5.3. Behandlung der Ergebnisse als Aspekte für Verbesserungen

1.6. Förderung einer Kultur der Zusammenarbeit und des Einfühlungsvermögens in der Organisation, um das Kundenerlebnis zu verbessern

1.6.1. Förderung der Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Abteilungen in der Organisation
1.6.2. Entwicklung einer Kultur des Einfühlungsvermögens und der Kundenbetreuung in der gesamten Organisation
1.6.3. Förderung der aktiven Beteiligung aller Mitarbeiter an der Verbesserung der *Customer Experience*

1.7. Engagement auf allen Ebenen der Organisation für die Förderung einer auf *Customer Experience* ausgerichteten Unternehmenskultur

1.7.1. Förderung des Engagements der Mitarbeiter für eine *Customer-Experience*-Unternehmenskultur
1.7.2. Einrichtung eines Anreizsystems zur Förderung des Engagements für die *Customer-Experience*-Unternehmenskultur
1.7.3. Einrichtung eines Anreizsystems, um das Engagement für eine Kultur der *Customer Experience* zu fördern

1.8. Identifizierung und Behebung von Kundenproblemen durch Anpassung der Organisationskultur

1.8.1. Identifizierung von Kundenschmerzpunkten durch erhaltenes *Feedback*
1.8.2. Bewertung der Fähigkeit der Organisation, die Schmerzpunkte der Kunden anzugehen
1.8.3. Entwicklung einer Strategie zur Beseitigung von Kundenproblemen und Anpassung der Unternehmenskultur

1.9. Aufbau einer Führungskultur zur Förderung einer auf *Customer Experience* ausgerichteten Unternehmenskultur

1.9.1. Entwicklung von auf *Customer Experience* ausgerichteten Führungskompetenzen
1.9.2. Entwurf eines Führungsmodells zur Förderung einer auf *Customer Experience* ausgerichteten Organisationskultur
1.9.3. Einbindung der Führungskräfte in die Förderung einer auf *Customer Experience* ausgerichteten Organisationskultur

1.10. Ausrichtung der Ziele der Organisation auf eine auf *Customer Experience* ausgerichtete Organisationskultur

1.10.1. Definition der *Customer-Experience*-Strategie der Organisation
1.10.2. Festlegung von langfristigen Zielen und spezifischen Vorgaben
1.10.3. Integration der Kultur der *Customer Experience* in die Gesamtstrategie des Unternehmens

Modul 2. *Employee Experience*

2.1. *Employee Experience* (EX). Die Wichtigkeit eines robusten Systems
2.1.1. Employee Experience als treibende Kraft für CX
2.1.2. Entwicklungsphasen
2.1.3. Vorteile eines starken EX-Systems
2.1.4. Der BANI-Kontext. Aktuelle Trends für ein EX-System

2.2. Unternehmenskultur, die Grundlage des *Employee-Experience*-Systems
2.2.1. Unternehmenskultur
2.2.2. Ermöglichende Rollen der Employee Experience
2.2.3. Arten von Organisationen, Kulturen
2.2.4. Rollen und Verantwortlichkeiten der Hauptakteure von EX

2.3. Die Rolle einer Personalabteilung mit einer kundenzentrierten Vision
2.3.1. Die Rolle der Personalabteilung als Förderer von EX
2.3.2. Strategische Elemente zur Förderung von EX
2.3.3. Internes Diagramm einer kundenzentrierten Kultur
2.3.4. Praktische Anwendung

2.4. Systeme zum Anhören der Mitarbeiter I: Basis-Ökosystem für EX
2.4.1. Das 360° Anhörsystem für Mitarbeiter
2.4.2. Mapping des Anhörens von Mitarbeitern
2.4.3. Werkzeuge für proaktives Zuhören
2.4.4. Mechanismen zur kontinuierlichen Überwachung der EX
2.4.5. Praktische Anwendung

2.5. Systeme zum Anhören der Mitarbeiter II: Schlüsselindikatoren im EX
2.5.1. Quellen für Mitarbeiterdaten. Anwendung der Ergebnisse
2.5.2. Indikatoren zur Überwachung und Messung von EX
2.5.3. *Do's and Don'ts* bei der Festlegung von mitarbeiterbezogenen CX-Indikatoren

2.6. Tools für die *Employee Experience* I: Kunden- und Mitarbeitererlebnis-Ökosystem-Mapping
2.6.1. Verknüpfung der *Customer Journey* mit den internen Prozessen des Unternehmens. Zweck
2.6.2. Aufbau einer CX- und Mitarbeiter-Ökosystemkarte
2.6.3. Praktische Anwendung

2.7. Tools für die *Employee Experience* II: Der Archetypus des Mitarbeiters
2.7.1. Der Archetypus des Mitarbeiters
2.7.2. Aufbau eines Mitarbeiter-Archetyps
2.7.3. Verwendung von Mitarbeiter-Archetypen
2.7.4. Praktische Anwendung

2.8. Tools für die *Employee Experience* III: *Employee Journey*
2.8.1. Die *Employee Journey*
2.8.2. Aufbau einer *Employee Journey*
2.8.3. Verwendung der *Employee Journey*
2.8.4. Praktische Anwendung

2.9. Verantwortliche für die Schaffung, Pflege und Aufrechterhaltung einer guten *Employee Experience*
2.9.1. Rollen und Verantwortlichkeiten der EX
2.9.2. Auswirkungen gesellschaftlicher Veränderungen und Trends auf die *Employee Experience*
2.9.3. Kontinuierliches Anhören der Mitarbeiter und des Marktes als Wettbewerbsvorteil
2.9.4. Fallstudie

2.10. Grundlagen einer mitarbeiterzentrierten Kultur
2.10.1. Bedeutung eines Mitarbeitererlebnissystems
2.10.2. Vorteile eines EX-Systems zur exponentiellen Verbesserung der CX
2.10.3. Fünf Grundsätze, um bei der Implementierung eines mitarbeiterzentrierten Systems nicht zu scheitern

Modul 3. Fortschrittliche Technologie und Tools für *Customer Experience*. *Customer Department Platform* (CDP)

3.1. Technologie als Wegbereiter für ein besseres Kundenerlebnis
3.1.1. Grundlagen für ein technologiegestütztes CX-System
3.1.2. Technologie in Verbindung mit CX
3.1.3. Technologie im Dienste der Menschen
3.1.4. Praktische Anwendung

3.2. Erste technologische Diagnose zur Verbesserung des Kundenerlebnisses
3.2.1. Durchführen einer Diagnose von Innovation und Technologie
3.2.2. Unternehmenstypen auf der Grundlage ihres technologischen Reifegrads
3.2.3. Phasen für eine effektive Implementierung von Technologie

3.3. Systeme zur Sammlung von Kundeninformationen
3.3.1. Kundenfeedback als Grundlage für aktionsfähige CX
3.3.2. Quellen für die direkte Informationsbeschaffung
3.3.3. Indirekte Quellen für die Informationsbeschaffung
3.3.4. Innovative Quellen der Kundengewinnung
3.3.5. Praktische Anwendung

3.4. Systeme zur Erfassung und Speicherung von Kundeninformationen: CRM
3.4.1. Das CRM. Relevanz
3.4.2. Praktische Anwendungen von CRM in einem Unternehmen
3.4.3. Integrationen als wesentliches Element zur Förderung und Optimierung der Nutzung von CRM
3.4.4. Kernelemente für den Aufbau und die Pflege von CRM-Informationen

3.5. Systeme zur Analyse und Gewinnung von Insights über Kunden
3.5.1. 360°-Kundeneinblick
3.5.2. Unterschiede zwischen CRM und CEM
3.5.3. Grundlagen für die Einrichtung eines Systems. Nützliches CEM
3.5.4. Praktische Anwendung

3.6. Systeme zur Einspeisung von Customer Profiles
3.6.1. Verwaltung von CRM-Informationen zur Verbesserung der Kundenkenntnis
3.6.2. Plattformen, die eine ganzheitliche Sicht auf die Kunden ermöglichen
3.6.3. Praktische Anwendung

3.7. Systeme zur Förderung und Personalisierung des Kundenerlebnisses: CDP
3.7.1. Customer Data Platform (CDP)
3.7.2. CDP zur Verbesserung von CX
3.7.3. Customer Intelligence Platform (CIP), ein Schritt über die CDP hinaus

3.8. Marktforschungssysteme
3.8.1. Die Bedeutung der Einbindung aktueller und potenzieller Kunden
3.8.2. CX-*Research* zur Einbeziehung des Kunden in unsere strategischen Entscheidungen
3.8.3. Plattformen zur Beobachtung von Markt-*Insights* und Trends
3.8.4. Praktische Anwendung

3.9. GDPR, sicherer Rahmen für die Verarbeitung von Kundendaten
3.9.1. GDPR. Für wen gilt sie?
3.9.2. Kernelemente der GDPR-Compliance
3.9.3. Nichteinhaltung der GDPR. Konsequenzen

3.10. Das technologische Ökosystem zur Verbesserung der CX-Strategie
3.10.1. Bedeutung einer robusten Technologie für eine hervorragende CX
3.10.2. Diagramm der Integration von CX-Systemen
3.10.3. Der entscheidende Faktor, um sicherzustellen, dass die Technologie nicht gegen CX arbeitet

Genießen Sie ein Studium, das auf Ihre Präferenzen abgestimmt ist, und wählen Sie die multimedialen Lernformate, die Ihren akademischen Bedürfnissen am besten entsprechen"

06

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der ***case studies*** mit ***Relearning*** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.
Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann.
Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

> *Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen (an denen man nie teilnehmen kann)“*

Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

> *Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.

Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.

> *Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.

In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:

Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.

Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

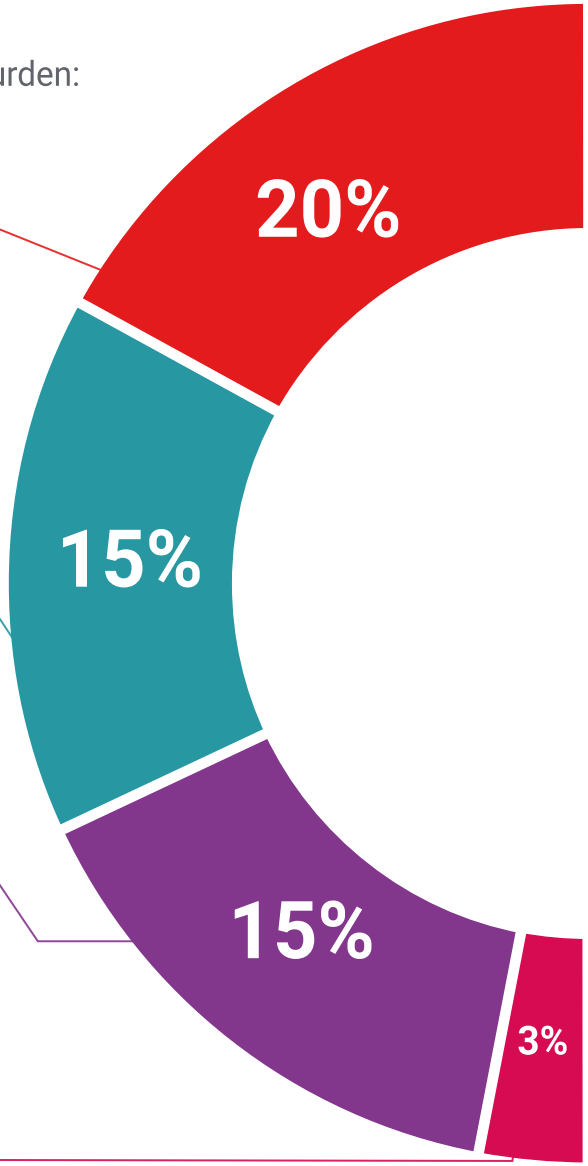
Interaktive Zusammenfassungen

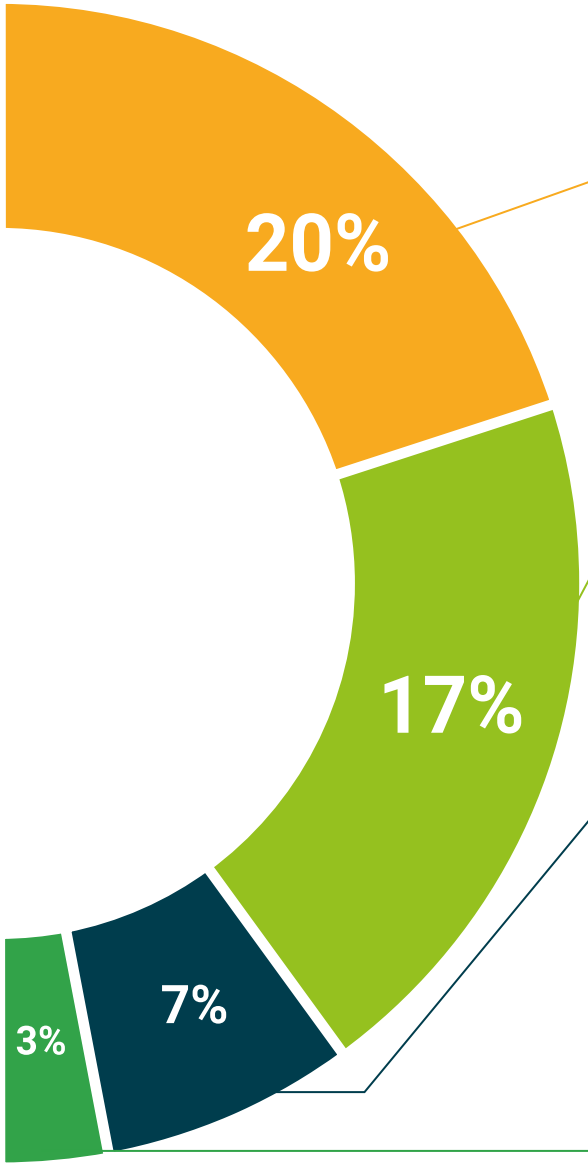
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.

Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.

Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.

Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.

Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.

07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen beliebigen Abschluss im Bereich der Sozial- oder Rechtswissenschaften, der Verwaltung oder der Wirtschaft gemacht haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und aus vielen verschiedenen Ländern macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

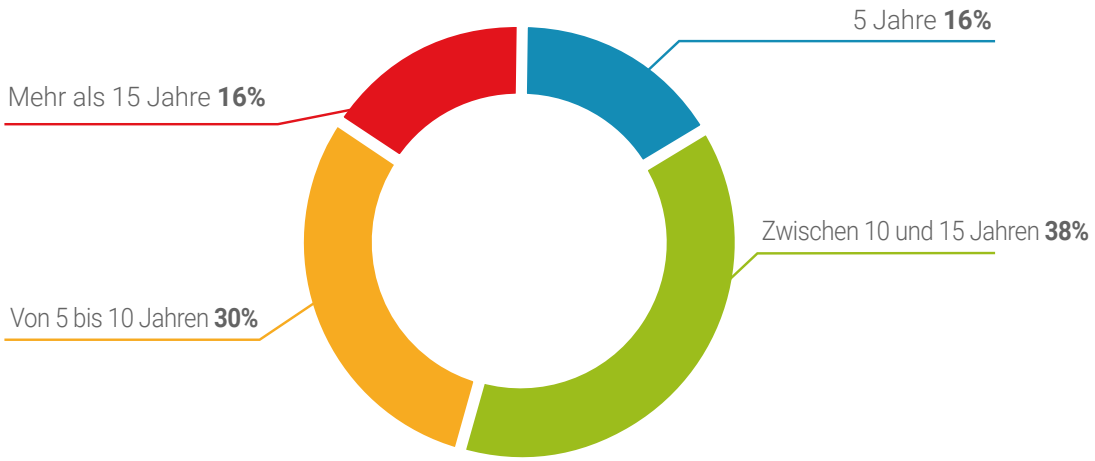
Der Universitätsexperte kann auch von Fachleuten belegt werden, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich des Personalmanagements in der Wirtschaft verfügen.

Steigern Sie Ihre Karrierechancen im Bereich Employee Experience, während Sie Ihren Beruf ausüben“

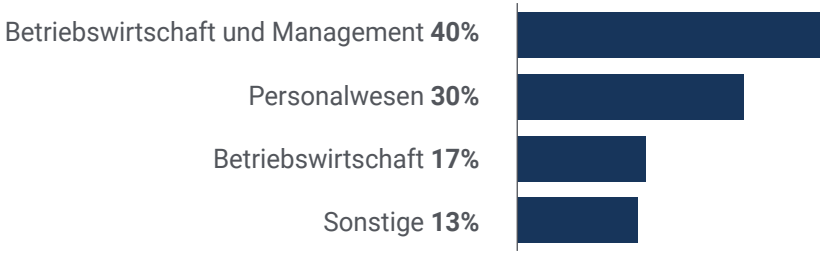
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

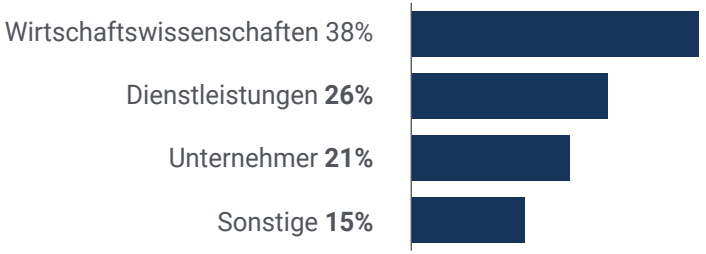
Jahre der Erfahrung



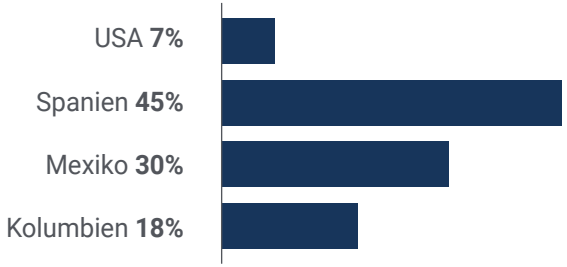
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Mario González Díaz

Employee Experience Manager

„Diese akademische Erfahrung war für mich sehr befriedigend. Ich konnte nicht nur mein Wissen über Employee Experience erweitern, sondern auch in meinem eigenen Tempo und ohne meine beruflichen Projekte zurückstellen zu müssen. Ohne jeden Zweifel würde ich es wieder tun"

08

Kursleitung

Um das hohe Bildungsniveau der TECH-Abschlüsse zu bewahren, besteht der Lehrkörper dieses Programms aus aktiven Fachleuten aus den Bereichen Marketing und Unternehmensinnovation. Diese Experten sind für die Ausarbeitung aller didaktischen Materialien verantwortlich, die den Studenten während dieses Universitätsexperten zur Verfügung stehen. Daher wird das gesamte Wissen, das sie sich über Employee Experience aneignen werden, auf dem neuesten Stand sein.

Die besten Experten für Marketing und Employee Experience werden Ihnen das Wissen vermitteln, das in diesem Bereich am besten anwendbar ist“

Leitung

Fr. Yépez Molina, Pilar

- Marketingberaterin und -Trainerin für Unternehmen unter der Marke La Digitalista
- Kreativdirektorin und Gründungsgesellschafterin bei ÚbicaBelow, wo sie On- und Offline-Marketingkampagnen entwickelt und gestaltet
- Executive Creative Director für die Erstellung und Entwicklung von Werbe- und Beziehungsmarketingkampagnen für Kunden on- und offline bei Sidecar SGM
- Online Creative Manager und Executive Creative Director bei MC Comunicación
- Dozentin für Digitales Marketing an der katalanischen Journalistenschule
- Dozentin für Digitales Marketing und Kommunikationsstrategien im Studiengang Ingenieurwesen an der BES La Salle
- Dozentin für Digitales Marketing an der EUNCET
- Aufbaustudiengang in Relationship Marketing von ICEMD
- Hochschulabschluss in Werbung und Public Relations an der Universität von Sevilla

Professoren

Hr. Maestro Miguel, Daniel

- Corporate Marketing Director und Country Manager Spanien Genepro DX
- Corporate Marketing Director und Partner von SonoMedical
- Corporate Marketing Director bei ISDIN
- Direktor für Digitales Geschäft bei RocaSalvatella
- Marketing Direktor bei FHIOS Smart Knwoledge
- Dozent für Digitales Marketing bei Cibervoluntario der Stiftung Cibervoluntarios
- Dozent im Aufbaustudiengang für Digitale und Kulturelle Transformation von Organisationen an der Universität Fabra
- Dozent für Digitales Marketing an der BES LaSalle
- Aufbaustudiengang in interaktive Strategien und Kreativität an der Autonomen Universität von Barcelona (UAB)
- Aufbaustudiengang in Social Media, SEM, SEO, *Mobile Marketing* und Krisenmanagement im Internet an der IEBS School
- Masterstudiengang in Business Administration und Management (MBA) von der Wirtschaftshochschule (EAE)
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management (BBA) von der Wirtschaftshochschule (EAE)

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an diesem Programm ein hohes Maß an finanziellem, persönlichem und beruflichem Einsatz erfordert, da das Lernen mit den täglichen Verpflichtungen kombiniert werden muss. Letztendlich ist es jedoch das Ziel, eine berufliche Entwicklung zu ermöglichen, die das Engagement des Studenten belohnt.

Das Ziel von TECH ist es, Ihnen zu helfen, in der Geschäftswelt beruflich zu wachsen“

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Employee Experience von TECH ist ein intensives Programm, das Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Arbeitsmanagements zu bewältigen. Sein Hauptziel ist es, das persönliche und berufliche Wachstum zu fördern und so zum Erfolg beizutragen.

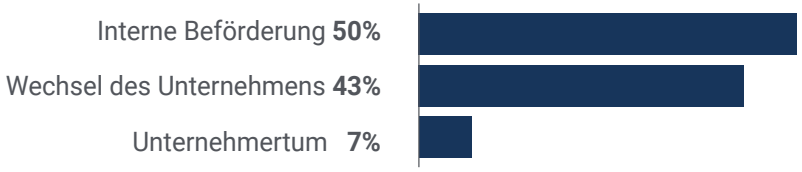
Wer sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und sich mit den Besten austauschen möchte, ist hier genau richtig.

Studieren Sie diesen Universitätsexperten und erhöhen Sie Ihre Gehaltsaussichten deutlich.

Erreichen Sie Ihren gewünschten beruflichen Aufstieg durch diese Fortbildung, die TECH Ihnen zur Verfügung stellt.

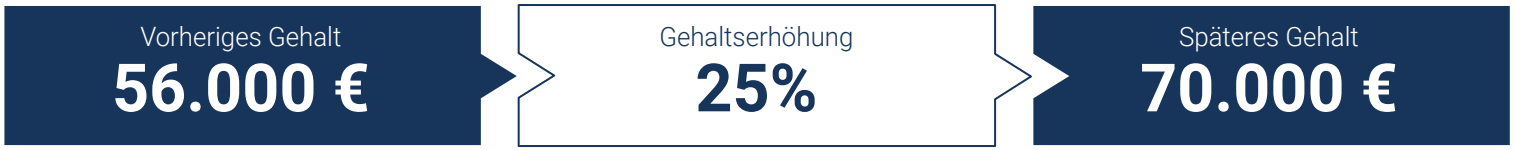
Zeitpunkt des Wandels

Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Employee Experience trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Universitätsexperten ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.

In der Arbeitswelt spielt der Universitätsexperte in Employee Experience eine Schlüsselrolle bei der Bindung von Talenten und der Motivation von Mitarbeitern im Unternehmen“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Employee Experience garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätsexperte in Employee Experience**.

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra ***(Amtsblatt)*** öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätsexperte in Employee Experience**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**

Akkreditierung: **18 ECTS**

tech global university

Hr./Fr. _____, mit der Ausweis-Nr. _____ hat erfolgreich bestanden und den folgenden Abschluss erworben:

Universitätsexperte in Employee Experience

Es handelt sich um einen eigenen Abschluss mit einer Dauer von 540 Stunden, was 18 ECTS entspricht, mit Anfangsdatum am dd/mm/aaaa und Enddatum am dd/mm/aaaa.

TECH Global University ist eine von der Regierung Andorras am 31. Januar 2024 offiziell anerkannte Universität, die dem Europäischen Hochschulraum (EHR) angehört.

Andorra la Vella, den 28. Februar 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rektor

einzigartiger Code TECH: AFWOR23S techtitute.com/titel

*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH Global University die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

Universitätsexperte
Employee Experience

- Modalität: **online**
- Dauer: **6 Monate**
- Qualifizierung: **TECH Global University**
- Akkreditierung: **18 ECTS**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Universitätsexperte
Employee Experience

tech global university