

Universitätsexperte

Digitalisierung von Unternehmen



Universitätsexperte Digitalisierung von Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » **Gerichtet an:** Hochschulabsolventen, die sich spezialisieren und spezifische Kenntnisse und die neuesten Trends in den Bereichen kulturelle Vielfalt, Innovationsführerschaft und die neuesten Technologien erwerben möchten, die für die digitale Transformation ihrer Organisation angeboten werden, oder die ihren beruflichen Vorsprung verbessern möchten.

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Kursleitung

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01 Willkommen

Mit dem Vormarsch des Internets und der neuen Technologien ist eine neue Geschäftsvision entstanden, die es Fachleuten ermöglicht, wettbewerbsfähige Strategien zu entwickeln, mit denen sie den digitalen Markt beherrschen und die Entwicklung von Lösungen für neue Geschäftsmodelle oder Vertriebskanäle agil vorantreiben können. Dieses Programm wurde entwickelt, um ein umfassendes und solides Wissen über die digitale Transformation durch Prozessmanagement zu entwickeln. Auf diese Weise werden die Studenten in der Lage sein, die Digitalisierungsprozesse traditioneller Unternehmen zu leiten oder den Managementteams völlig neuer Unternehmen beizutreten, die bereits im digitalen Zeitalter entstanden sind.



Universitätsexperte in Digitalisierung von Unternehmen
TECH Technologische Universität



“

Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm ist darauf ausgerichtet, Management- und Führungsfähigkeiten zu stärken sowie neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für die berufliche Entwicklung von wesentlicher Bedeutung sein werden. Nach dem Programm wird er in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einem internationalen Ausblick zu treffen.



“

Beziehen Sie die digitale Transformation in Ihre Kommunikations- und Marketingmaßnahmen ein und erreichen Sie ein größeres Publikum"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Digitalisierung von Unternehmen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Auswirkungen der digitalen Transformation auf Kunden, Prozesse, Geschäftsmodelle, menschliche Talente und Arbeitsmittel

04

Erkennen, wie wichtig es ist, in einem Team zu arbeiten, um Veränderungen herbeizuführen

02

Erwerben der Fähigkeit, Prozesse in einem Unternehmen zu generieren

05

Anwenden der neuen technologischen Hilfsmittel in Ihrem Unternehmen

03

Kennen der agilen Innovationsmethoden, die in den Projekten des Unternehmens eingesetzt werden können

06

Erkennen der Kundenbedürfnisse und der Kundenzufriedenheit, um Veränderungen herbeizuführen, die die Kundentreue stärken und neue Kunden anziehen

07

Analysieren des Nutzens der Datenanalyse und wie sie eine durchsetzungsfähige Entscheidungsfindung ermöglicht

10

Einbeziehen der internen und externen Kommunikation in die Perspektive der digitalen Transformation des Unternehmens

08

Analysieren des digitalen Umfelds: Auswirkungen, Herausforderungen und Chancen aus Sicht des Marketings

11

Beherrschen der neuesten Marketingtrends, die es dem Unternehmen ermöglichen, in der Branche wettbewerbsfähiger zu sein

09

Anwenden von digitalem Marketing , als Antwort auf neue Customer Journey-Trends

12

Beherrschen der Auswirkungen der Technologie auf das Recht und der Herausforderungen, die im juristischen Bereich entstanden sind

13

Anwenden der wichtigsten aktuellen Trends im Bereich Contracting im digitalen Zeitalter

14

Vertiefen der Schlüsselkonzepte in den verschiedenen Arten von Verträgen im Zusammenhang mit digitalen Transformationsprozessen

15

Verstehen der theoretischen und praktischen Konzepte der speziellen Mechanismen im Investitions- und Gesellschaftsrecht





16

Identifizieren von rechtlichen Problemen im Unternehmen in konkreten Situationen und Entwickeln von Strategien zur Lösung dieser Probleme

17

Planen und Organisieren der verfügbaren Ressourcen, um einen umfassenden Rechtsschutz für das Unternehmen zu gewährleisten

18

Entwickeln einer strategischen Vision, die Sie in die Lage versetzt, die Veränderungsprozesse des Innovationsmanagements und der digitalen Transformation zu leiten

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Digitalisierung von Unternehmen ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen am besten entsprechen. Das Programm erstreckt sich über 6 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für den Erfolg als Projektmanager legt.



“

*Ein abgerundeter Studienplan zur Analyse
des gesamten Digitalisierungsprozesses
eines Unternehmens"*

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Digitalisierung von Unternehmen der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des integrierten Projektmanagements zu treffen.

Der Inhalt des Universitätsexperten in Digitalisierung von Unternehmen soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die eine strengere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 450 Unterrichtsstunden analysiert der Student in Einzelarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit allen Bereichen des Unternehmens und soll Manager weiterbilden, die Projektmanagement aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein auf Sie zugeschnittener Plan, der sich auf die berufliche Weiterentwicklung konzentriert und Sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erzielen. Ein Programm, das auf Ihre Bedürfnisse und die des Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Digitales Umfeld in Prozessen

Modul 2

Digitale Transformation als 360°-Strategie

Modul 3

Rechtliche Aspekte der digitalen Transformation



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung werden Sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, so dass Sie Ihre Studienzzeit selbst verwalten können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Digitales Umfeld in Prozessen

1.1. Die digitale Welt

- 1.1.1. Trends und Chancen
- 1.1.2. Digitale Transformation: Wahl oder Notwendigkeit
- 1.1.3. Auswirkungen des digitalen Zeitalters auf die Kunden

1.2. Auswirkungen der digitalen Transformation

- 1.2.1. In interner und externer Kommunikation
- 1.2.2. In Vertriebs- und Kundenkanälen
- 1.2.3. Neue Geschäftsmodelle

1.3. Prozessmanagement

- 1.3.1. Prozesse
- 1.3.2. Deming-Prozess und -Zyklus
- 1.3.3. Prozesskarte
 - 1.3.3.1. Strategisches Management
 - 1.3.3.2. Operative oder Wertschöpfungskette
 - 1.3.3.3. Unterstützung

1.4. Optimierung im Prozessmanagement

- 1.4.1. Prozessorientierter Ansatz
- 1.4.2. Phasen der Prozessverbesserung
- 1.4.3. Kontinuierliche Verbesserung und die Organisation

1.5. Prozessinnovation

- 1.5.1. Design Thinking
- 1.5.2. Agile Ansatz
- 1.5.3. Lean Startup

1.6. Digitale Strategie im Unternehmen

- 1.6.1. Digitales Marketing und elektronischer Handel
- 1.6.2. Integration von traditionellem und digitalem Marketing
- 1.6.3. Online-Marketing-Tools

1.7. Organisatorisches Umfeld

- 1.7.1. Änderungsmanagement
- 1.7.2. Strategien für das Änderungsmanagement
- 1.7.3. Implementierung des Organisationswandels

1.8. Datenanalyse und -verwaltung

- 1.8.1. Geschichte, Entwicklung und Trends in der Webanalyse
- 1.8.2. Die Bedeutung der Datenanalyse
- 1.8.3. Big Data und Business Intelligence
 - 1.8.3.1. Big Data
 - 1.8.3.2. Business Intelligence (BI)

1.9. Innovation und Technologie

- 1.9.1. Innovative Unternehmen
- 1.9.2. Faktoren der Wettbewerbsfähigkeit. Kreativität und Innovation
- 1.9.3. Innovation und Prozessmanagement

1.10. Anwendungen und Erfolgsgeschichten

- 1.10.1. Weg der digitalen Transformation
- 1.10.2. Projektierung der digitalen Transformation
- 1.10.3. Digitale Transformation erfolgreich gestalten

Modul 2. Digitale Transformation als 360°-Strategie

2.1. 360°-Strategie

- 2.1.1. Brand Awareness
- 2.1.2. Content Mapping und Customer Journey
- 2.1.3. Always On-Strategie

2.2. Rebranding

- 2.2.1. Rebranding
- 2.2.2. Wann sollte eine Rebranding-Strategie angewendet werden?
- 2.2.3. Wie setzt man eine Rebranding-Strategie um?

2.3. HR-Marketing

- 2.3.1. Recruitment Marketing
- 2.3.2. Phasen des HR-Marketings
- 2.3.3. Kommunikationsstrategie: intern und extern

2.4. Relationales Marketing

- 2.4.1. Relationales Marketing
- 2.4.2. Inbound Marketing
- 2.4.3. Tools

2.5. Innovationsgemeinschaften und Ökosysteme

- 2.5.1. Ökosysteme der Innovation
- 2.5.2. Arten von Profilen
- 2.5.3. Schlüssel zu einer internen und externen Gemeinschaft

2.6. Social Selling

- 2.6.1. Social Selling
- 2.6.2. Wie setzt man eine Social Selling-Strategie um
- 2.6.3. Anwendungen auf der Grundlage von Social Selling

2.7. Erlebnismarketing

- 2.7.1. Erlebnismarketing
- 2.7.2. Ziele einer Kampagne im Erlebnismarketing
- 2.7.3. Einsatz von Technologie im Erlebnismarketing

2.8. Branded content und Native Werbung

- 2.8.1. Branded content und Debranding
- 2.8.2. Content Marketing vs. Brand Journalism
- 2.8.3. Native Werbung

2.9. Real Time Marketing

- 2.9.1. Real Time Marketing
- 2.9.2. Vorbereitung einer Real Time Marketing-Kampagne
- 2.9.3. Personalisierung als Schlüsselkonzept
- 2.9.4. Soziale Verantwortung der Unternehmen

2.10. Leistungsindikatoren (KPIs) im digitalen Zeitalter

- 2.10.1. Organisatorische Indikatoren
- 2.10.2. Indikatoren für Innovation
- 2.10.3. Marketing-Indikatoren

Modul 3. Rechtliche Aspekte der digitalen Transformation

3.1. Recht in der digitalen Transformation

- 3.1.1. Beziehung zwischen Recht und Technologie
- 3.1.2. Herausforderungen für das Recht im digitalen Zeitalter
- 3.1.3. Formen der Partnerschaft
- 3.1.4. Big Data
- 3.1.5. Rechtliche Herausforderungen der künstlichen Intelligenz
- 3.1.6. Steuerliche Aspekte

3.2. Geschäftsabschlüsse

- 3.2.1. Konzeptualisierung der Geschäftsabschlüsse
- 3.2.2. Verträge zum Technologietransfer
- 3.2.3. Smart contracts
- 3.2.4. Cloud Computing
- 3.2.5. Der digitale Arbeitsvertrag
- 3.2.6. Fernarbeit

3.3. Geistiges Eigentum

- 3.3.1. Urheberrecht und verwandte Schutzrechte
- 3.3.2. Multimediale Inhalte und Schutzmaßnahmen in der digitalen Umgebung
- 3.3.3. Internationales Urheberrechtssystem
- 3.3.4. Unterscheidungskräftige Zeichen (Marken, Handelsnamen, Handelszeichen und Ursprungsbezeichnungen)
- 3.3.5. Patente (Erfindungen, Gebrauchsmuster und industrielle Muster)
- 3.3.6. Domännennamen

3.4. Rechtsinformatik

- 3.4.1. Blockchain
- 3.4.2. Digitale Unterschrift und elektronische Unterschrift
- 3.4.3. Computerforensik

3.5. Wettbewerb/Antitrust

- 3.5.1. Marktanalyse: Mikroökonomie
- 3.5.2. Wettbewerbsrecht im digitalen Zeitalter
- 3.5.3. Strategien zur Interessenvertretung und Einhaltung von Vorschriften

3.6. Freihandelsabkommen

- 3.6.1. Schlüsselemente von Freihandelsabkommen
- 3.6.2. Wettbewerbsvorteile bei der Verwaltung von Freihandelsabkommen
- 3.6.3. Die wichtigsten Freihandelsabkommen im digitalen Bereich

3.7. Bewertung von immateriellen Vermögenswerten

- 3.7.1. Klassifizierung von immateriellen Vermögenswerten
- 3.7.2. Internationale Standards zur Bewertung von Vermögenswerten
- 3.7.3. Aktuelle Trends in der immateriellen Wirtschaft

3.8. Schutz von personenbezogenen Daten

- 3.8.1. Anwendbare Konzepte
- 3.8.2. Datenbanken
- 3.8.3. Big Data
- 3.8.4. Datenschutz in der Europäischen Union und in den Vereinigten Staaten

3.9. Schutz der Verbraucherrechte

- 3.9.1. Verbraucherrechte
- 3.9.2. Internationale Regulierung des elektronischen Geschäftsverkehrs
- 3.9.3. Verbraucher-Schiedsverfahren
- 3.9.4. Tendenzen

3.10. Legal TECH

- 3.10.1. Legal TECH for Documents
- 3.10.2. Legal TECH for Contracts
- 3.10.3. Legal TECH for Finance
- 3.10.4. Legal TECH for Design
- 3.10.5. Legal TECH for Evidence



DIGITAL TRANSFORMATION

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



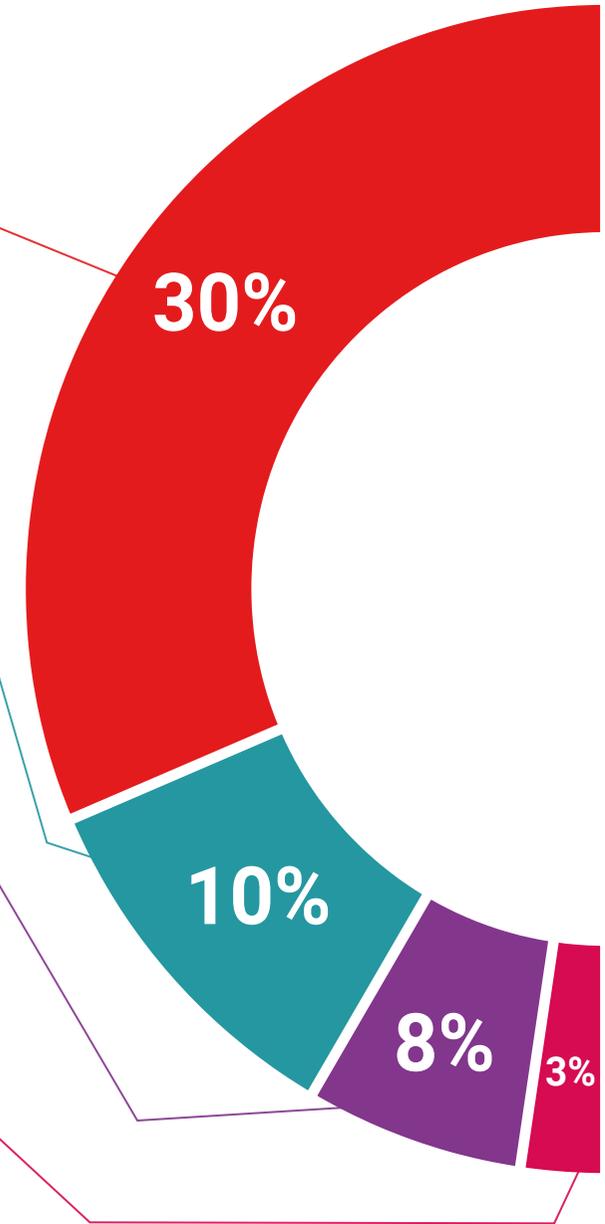
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Digitalisierung von Unternehmen ist ein Programm, das sich an Führungskräfte oder Unternehmer richtet, die ihr Wissen aktualisieren, neue Wege zur Innovation entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





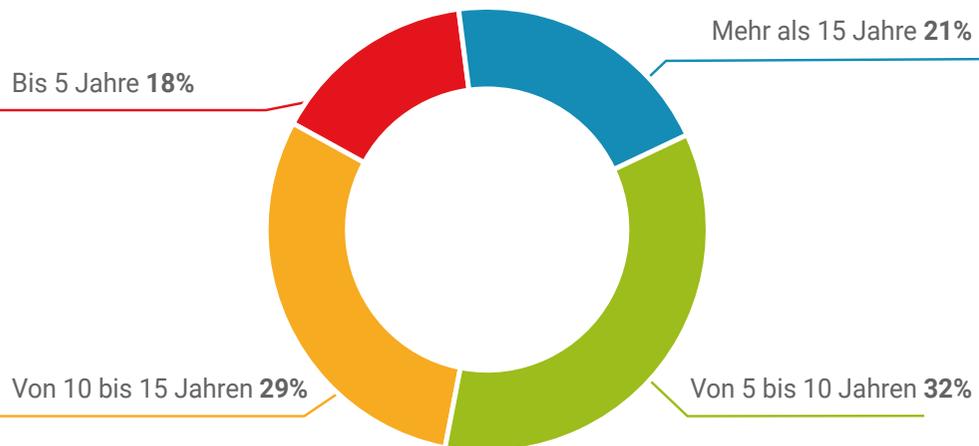
“

Das ultimative Programm, um den ersehnten beruflichen Aufschwung zu erreichen"

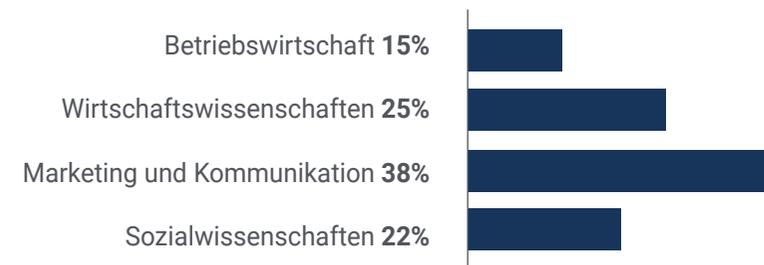
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

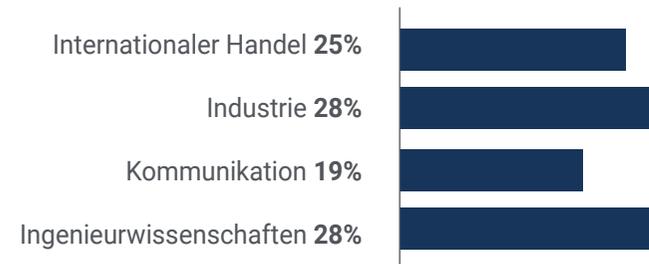
Jahre der Erfahrung



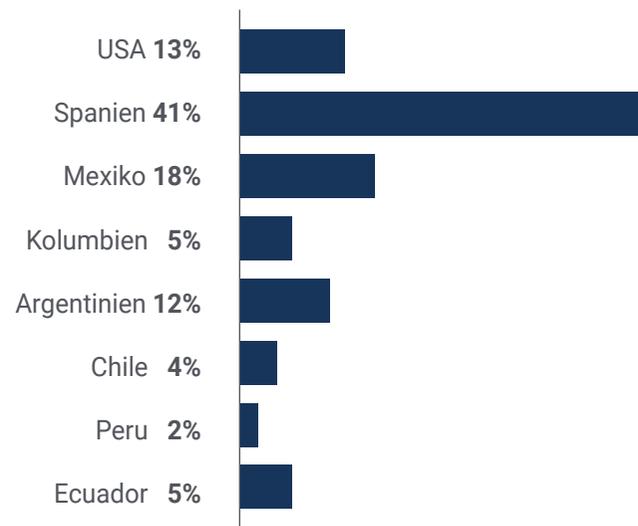
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ricardo Rodio

Project Manager

"Im 21. Jahrhundert müssen alle Unternehmen der Digitalisierung verpflichtet sein. Deshalb war ich auf der Suche nach einem Programm, das es mir ermöglichen würde, den gesamten Transformationsprozess meines Unternehmens mit der Gewissheit zu begleiten, dass ich das Richtige tue. Zweifellos konnte ich dank dieses Studiengangs meine Qualifikationen verbessern und meiner Karriere und meinem Unternehmen einen neuen Impuls geben"

08

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten für Projektmanagement, die ihre langjährige Erfahrung in das Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.



“

Ein hochkarätiges Lehrpersonal, das Ihnen die Schlüssel beibringt, die Sie in Ihrer täglichen Praxis anwenden können"

Leitung



Hr. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingenieur für Informationssysteme
- ♦ Spezialisierung in Software Engineering an der U.S.A.L. in Buenos Aires, Argentinien Er begann seine berufliche Erfahrung mit Schwerpunkt auf verschiedenen Märkten in Lateinamerika und Europa als Software-Ingenieur für Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH und Grupo Clarín
- ♦ Gründer eines Technologieunternehmens für die digitale Transformation der Versicherungsbranche in Argentinien, der Logistik in Mexiko und des Immobiliensektors in Kolumbien, das an eine Versicherungsgruppe verkauft wurde
- ♦ IT-Manager bei Assist-365



Hr. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Technischer Wirtschaftsingenieur von der E.U.P in Málaga
- ♦ Wirtschaftsingenieur von der E.T.S.I.I. in Ciudad Real
- ♦ Datenschutzbeauftragter (DPO), Universität Antonio Nebrija
- ♦ Experte für Projektmanagement und Unternehmensberater und Mentor in Organisationen wie Youth Business Spain oder COGITI von Ciudad Real
- ♦ CEO des Startup-Unternehmens GoWork, das sich auf Kompetenzmanagement und berufliche Entwicklung sowie Geschäftsausweitung durch Hyperlabeling konzentriert
- ♦ Herausgeber von technologischen Schulungsinhalten für öffentliche und private Einrichtungen
- ♦ Zertifiziert durch das EOI in den Bereichen Industrie, Unternehmertum, Humanressourcen, Energie, neue Technologien und technologische Innovation

Professoren

Fr. García Salvador, Laura

- ◆ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Betriebswirtschaft und Management
- ◆ Masterstudiengang in Digitalem Marketing bei ESIC (Spanien)
- ◆ Sie begann ihre berufliche Laufbahn bei der Werbeagentur CONTRAPUNTO BBDO, Gründerin von: Adopta Un Abuelo (NGO) und Ruralka Hoteles (Qualitätsclub von bezaubernden Hotels)

Hr. Goenaga Peña, Andrés

- ◆ Rechtsanwalt und Schriftsteller
- ◆ Masterstudiengang in gewerblichem Eigentum, Urheberrecht und neuen Technologien von der Universität Externado in Kolumbien
- ◆ Erfahrung in der Beratung zu Fragen im Zusammenhang mit Datenschutzrichtlinien und der Verarbeitung personenbezogener Daten, digitalen Plattformen, Softwarelizenzierungsprozessen und Technologietransfer sowie der Analyse von Daten und digitalen Inhalten

Fr. Garrido, Stephanie

- ◆ Wirtschaftsingenieurin
- ◆ Aufbaustudium in Coaching, NLP und Teamführung, Logistik und Prozessmanagement an der Europäischen Schule für Unternehmensführung in Barcelona
- ◆ Erfahrung in der Koordination von Arbeitsabläufen und Logistikprozessen
- ◆ Teilnahme als Führungskraft am Projektmanagement für die Optimierung von Prozessen im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz Auch bei der Entwicklung von Informationssystemen zur Automatisierung der Sicherheit von Fahrzeugen und logistischen Abläufen

Fr. Gómez, María Daniela

- ◆ Wirtschaftsingenieurin von der Universität Del Norte
- ◆ Diplom in pädagogischer Fortbildung
- ◆ Erfahrung im Produktions- und Bildungssektor
- ◆ Erfahrung in der Lehre sowie in der Projektgestaltung und Prozessoptimierung durch den Einsatz von Managementindikatoren
- ◆ Führend bei der Implementierung von technologischen Tools zur Verbesserung der Leistung des Kundenservices

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Es ist klar, dass ein solches Programm eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, beruflich zu wachsen. Daher werden alle Anstrengungen und Hilfsmittel zur Verfügung gestellt, um die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu erwerben, die es Ihnen ermöglichen, diese Veränderung zu erreichen.



A large, stylized red outline of a double quotation mark, positioned to the left of the main text block.

TECH setzt sich voll und ganz dafür ein, dass Sie die berufliche Veränderung erreichen, die Sie sich wünschen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Digitalisierung von Unternehmen der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie auf die geschäftlichen Herausforderungen und Entscheidungen der digitalen Transformation vorbereitet. Sein Hauptziel ist es, Ihr persönliches und berufliches Wachstum zu fördern und Ihnen zu helfen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

*Eine einzigartige
Gelegenheit, Ihre
Karriereaussichten
zu verbessern.*

*Erreichen Sie die
berufliche Veränderung,
die Sie sich wünschen,
nachdem Sie dieses
Spezialisierungsprogramm
absolviert haben.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Digitalisierung von Unternehmen trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Daher wird die Teilnahme an diesem akademischen Programm nicht nur auf persönlicher Ebene, sondern vor allem auch auf professioneller Ebene zu einer Verbesserung der Kenntnisse und Managementfähigkeiten führen. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Dank dieses Programms werden Sie neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Sie können an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitalisierung von Unternehmen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Digitalisierung von Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Digitalisierung von Unternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Digitalisierung von Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Digitalisierung von Unternehmen

