

Universitätsexperte

Digitale Transformation von Unternehmen





Universitätsexperte Digitale Transformation von Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Ingenieure, Architekten und Hochschulabsolventen, die ihr Wissen über die digitale Transformation ihres Unternehmens vertiefen und aktualisieren möchten

Internetzugang: www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-digitale-transformation-unternehmen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Studienmethodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 38

08

Kursleitung

Seite 42

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 50

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 54

11

Qualifizierung

Seite 58

01 Willkommen

Viele Unternehmen mussten aufgrund des Internetbooms in den letzten Jahrzehnten ihre gesamte Geschäftsstruktur umstellen. Mit dem Aufkommen neuer Technologien, die verschiedene neue Marktnischen eröffnen, ist ein harter Wettbewerb um die ersten Plätze im Cyberspace entstanden, wo sich wirtschaftliche Gewinne erzielen lassen. Hier wird die Figur des Experten für digitale Transformation in Unternehmen unverzichtbar, für den TECH einen umfassenden Studiengang mit allen notwendigen technologischen Schlüsselkompetenzen entwickelt hat, um in den neuen digitalen Trends erfolgreich zu sein. Zusätzlich wird ein spezielles Angebot an einzigartigen *Masterclasses* hinzugefügt, die von einem renommierten internationalen Experten für Programmmanagement entwickelt wurden.



Universitätsexperte in Digitale Transformation von Unternehmen.
TECH Global University

“

Erweitern Sie Ihr Wissen mit TECH! Sie haben die Möglichkeit, an exklusiven und ergänzenden Masterclasses teilzunehmen, die von einem international renommierten Dozenten für agile Methoden gehalten werden“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Global University



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Programm wurde entwickelt, um die digitalen Fähigkeiten der Studenten im Bereich der modernsten technologischen Transformation zu festigen und neue Kompetenzen und Fähigkeiten von hohem Wert für ihren Arbeitsbereich zu entwickeln. Dank der während der Fortbildung erworbenen Kenntnisse können die Studenten sich um bessere Stellen und Führungspositionen bewerben.



“

Dies ist eine einmalige Gelegenheit, um Ihre Karriere im Bereich der digitalen Transformation von Unternehmen neu zu starten. Zögern Sie nicht länger und schreiben Sie sich jetzt ein"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Digitale Transformation von Unternehmen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entschlüsseln der Funktionsweise des Internets anhand seiner Entwicklung und seiner Auswirkungen auf die Gesellschaft

02

Verstehen der Auswirkungen der Interaktivität auf die Kommunikation, die zum Web 2.0 führt, und wie Unternehmen in digitalen Umgebungen konkurrieren müssen

03

Beherrschen der wichtigsten digitalen Geschäftsmodelle





04

Anwenden der Merkmale der digitalen Wirtschaft auf die Art und Weise, wie Unternehmen Geschäfte machen

05

Verstehen, wie verschiedene Geschäftsmodelle kombiniert werden können, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen

06

Analysieren des aktuellen Zustands des Unternehmens und Einleiten des Weges zur digitalen Transformation

07

Vertiefen der digitalen Transformation mit Fokus auf den Menschen

08

Erkennen, wie sich die digitale Transformation auf den Kunden auswirkt

09

Nutzen der wichtigsten Trends, die die Arbeitsweise erfolgreicher Unternehmen in naher Zukunft beeinflussen werden





10

Untersuchen der Auswirkungen des Informations- und Datenmanagements in einem digitalen Umfeld

11

Verstehen der Bedeutung des Internets der Dinge (IoT) im digitalen Ökosystem

12

Verstehen der Einschränkungen und Risiken in Bezug auf den Schutz der Privatsphäre und das Datenmanagement, die in diesen Umgebungen auftreten

05

Struktur und Inhalt

Dieses Programm wurde von einer Gruppe von Experten für die digitale Transformation von Unternehmen entwickelt, sodass die Studenten Zugang zu erstklassigen Lehrmaterialien haben, die durch die langjährige Erfahrung der Autoren in diesem Bereich garantiert sind. Die theoretischen Inhalte werden durch audiovisuelles Material ergänzt, wodurch der Lehrstoff für die Studenten leichter und unterhaltsamer wird.



“

*Dieses Programm wird entscheidend sein,
wenn Sie sich für wichtige Positionen im
Technologiebereich bewerben”*

Lehrplan

Der Inhalt des Universitätsexperten in Digitale Transformation von Unternehmen ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung der im digitalen und unternehmerischen Bereich erforderlichen Kompetenzen zu fördern, wobei der Schwerpunkt auf neuen Geschäftsmodellen liegt.

Die Studenten werden reale Fälle studieren, in denen sie das gesamte vermittelte Wissen anwenden können, sodass es sich um eine Fortbildung mit einem ausgeprägten praktischen Charakter handelt.

Der Lehrplan zielt auf die berufliche Weiterentwicklung der Studenten durch akademische Exzellenz, erstklassige Lehrmaterialien und modernste Lernmethoden ab, um den Erwerb aller vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten zu gewährleisten.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Digitale Auswirkungen auf Unternehmen: neue digitale Geschäftsmodelle

Modul 2

Digitale Transformation des Unternehmens: Bereiche, die von der Transformation betroffen sind

Modul 3

Neue Trends in der digitalen Transformation und ihre geschäftlichen Auswirkungen



Wo, wann und wie sie unterrichtet wird

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Digitale Transformation von Unternehmen vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Digitale Auswirkungen auf Unternehmen: neue digitale Geschäftsmodelle

1.1. Das Internet und seine Auswirkungen auf die Gesellschaft

- 1.1.1. Die Entwicklung des Internets und seine sozialen Auswirkungen
- 1.1.2. Entstehung des Web 1.0
- 1.1.3. Konnektivität
- 1.1.4. Zukünftige neue Trends

1.2. Das Internet als Kommunikationsmittel: soziale und wirtschaftliche Veränderungen

- 1.2.1. Die Medien
- 1.2.2. Der Beitrag des Internets als Kommunikationsmittel
- 1.2.3. Nachteile

1.3. Web 2.0: ein Paradigmenwechsel

- 1.3.1. Internet 2.0
- 1.3.2. Das ClueTrain-Manifest
- 1.3.3. Das neue Kommunikationsparadigma und der neue Verbraucher
- 1.3.4. *Mobile*

1.4. Geschäftsmodelle

- 1.4.1. Geschäftsmodell
- 1.4.2. Einkommensgenerierung
- 1.4.3. Zielpublikum
- 1.4.4. Wettbewerb
- 1.4.5. Das Nutzenversprechen

1.5. Der Wettbewerb in der digitalen Wirtschaft

- 1.5.1. Was ist neu in der digitalen Wirtschaft
- 1.5.2. Zunehmender Wettbewerb
- 1.5.3. Innovationen und ihre Auswirkungen

1.6. Geschäftsmodelle in der digitalen Wirtschaft I: Werbung

- 1.6.1. Inhaltsbasierte Geschäftsmodelle
- 1.6.2. Werbung
- 1.6.3. Zugehörigkeit

1.7. Geschäftsmodelle der digitalen Wirtschaft II: Transaktion

- 1.7.1. Online-Shops
- 1.7.2. *Marketplaces*
- 1.7.3. *Abonnement*
- 1.7.4. *Sharing Economy*
- 1.7.5. Freemium

1.8. Geschäftsmodelle der digitalen Wirtschaft III: Produkte und Dienstleistungen

- 1.8.1. Produkte
- 1.8.2. Dienstleistungen
- 1.8.3. Information
- 1.8.4. Gemeinschaft

1.9. Wettbewerb auf der Grundlage neuer Geschäftsmodelle

- 1.9.1. Wert versus Umsatzbeitrag
- 1.9.2. Entwicklung von Ertragsmodellen
- 1.9.3. Wettbewerb im neuen digitalen Umfeld

1.10. Entwicklung von Projekten in der digitalen Wirtschaft

- 1.10.1. Bewertung von Unternehmen
- 1.10.2. Prioritäten
- 1.10.3. Beschaffungspolitik
- 1.10.4. Finanzierung

Modul 2. Digitale Transformation des Unternehmens: Bereiche, die von der Transformation betroffen sind

2.1. Digitale Transformation

- 2.1.1. Die neue industrielle Revolution
- 2.1.2. Wachsen in einer digitalen Umgebung
- 2.1.3. Unternehmenskultur in einem digitalen Umfeld
- 2.1.4. Digital native Unternehmen

2.2. Organisationskultur und Führung

- 2.2.1. Erste Analyse, die den Reifegrad der Organisation in Bezug auf Aspekte der Führung und Digitalisierung ermittelt
- 2.2.2. Definition der strategischen Ziele für die digitale Transformation
- 2.2.3. Erstellung eines strategischen Plans, Identifizierung von Initiativen und Bedürfnissen. Priorisierung der wichtigen Initiativen, die in den strategischen Zielen berücksichtigt werden
- 2.2.4. Führungsrolle in der digitalen Transformation
- 2.2.5. Messung und Überwachung der strategischen Ziele

2.3. IT-Abteilung

- 2.3.1. Neue Rollen in der Organisation
- 2.3.2. Tools für die IT-Branche
- 2.3.3. Führungsrolle bei der digitalen Transformation durch die IT-Abteilung

2.4. Digitalisierung des Kunden

- 2.4.1. Punkte, die die Kundentreue beeinflussen
- 2.4.2. Kundenorientierung, eine Schlüsselstrategie
- 2.4.3. Verstehen des Kundenverhaltens
- 2.4.4. Daten nutzen, um den Kunden zu verstehen
- 2.4.5. Unternehmensreputation, Kundenzufriedenheit, Effizienz

2.5. Vom Personalmanagement zum Management von Menschen

- 2.5.1. Die Veränderungen aus der Sicht der Personalabteilung
- 2.5.2. Neue digitale Fähigkeiten für die neue Belegschaft
- 2.5.3. Digitale Experten vs. digitale Talente
- 2.5.4. Tools für die Talentauswahl
- 2.5.5. Datengesteuerte Entscheidungsfindung

2.6. Marketing und Vertrieb

- 2.6.1. Von der Unterbrechung des Gesprächs bis zur Teilnahme mit relevanten Inhalten
- 2.6.2. Emotionen aus unseren digitalen Assets auf eine immersive Weise vermitteln
- 2.6.3. Integration von *Commerce + Mobile + Social + AI*, um eine Wirkung zu erzielen und den Kauf zu beschleunigen
- 2.6.4. Hyper-Lokalisierung: Das Lokale ist global und durchbricht die Paradigmen des Handels
- 2.6.5. *Social Intelligence*: von *Big Data* zu *Small Data*, um Verhaltensweisen vorherzusagen

2.7. Einkaufsabteilung

- 2.7.1. Neubewertung der Einkaufsabteilung
- 2.7.2. Neue Funktionalitäten und Rollen
- 2.7.3. Bessere Optimierung der Lieferkette
- 2.7.4. Fähigkeiten und Fertigkeiten des Personals im Einkauf

2.8. Industrie 4.0

- 2.8.1. Mobiles Internet und M2M-Kommunikation sind die Grundlage des IoT
- 2.8.2. Die Datenanalyse (*Big Data*) wird es ermöglichen, Muster und Zusammenhänge zu erkennen, Ineffizienzen zu finden und sogar zukünftige Ereignisse vorherzusagen
- 2.8.3. In der *Cloud* angebotene Anwendungen und Infrastrukturen

2.9. Finanzabteilung

- 2.9.1. *Data Analytics*: automatisierte Datenanalyse
- 2.9.2. Tatsächliche Analyse von faktenbasierten Prozessen und Ereignissen
- 2.9.3. Künstliche Intelligenz für die Entwicklung von neuen Finanzmodellen
- 2.9.4. Automatisierung der sich am meisten wiederholenden Prozesse
- 2.9.5. Kontrolle der Operationen durch Blockchain

2.10. Logistik-Abteilung

- 2.10.1. Kundenerfahrung
- 2.10.2. Neue digitale Profile für die Logistik
- 2.10.3. Führung
- 2.10.4. Digitale Plattformen

Modul 3. Neue Trends in der digitalen Transformation und ihre geschäftlichen Auswirkungen

3.1. Entwicklung des Internets

- 3.1.1. Die Entwicklung des digitalen Ökosystems
- 3.1.2. Neue digitale Trends
- 3.1.3. Der neue Kunde und der zukünftige Kunde

3.2. E-Commerce 2.0: Trends

- 3.2.1. Von 1.0 zu 2.0
- 3.2.2. Emotionales Verkaufen
- 3.2.3. *Sharing Economy*
- 3.2.4. Neue Online-Verkaufstrends

3.3. CRO und *Growth Hacking*

- 3.3.1. Die Bedeutung der Konversion
- 3.3.2. CRO
- 3.3.3. *Growth Hacking*

3.4. *Big Data* und Datenwissenschaft

- 3.4.1. Die Bedeutung von Daten
- 3.4.2. *Big Data*
- 3.4.3. Die Rolle des *Data Scientist*

3.5. *Internet of Things* (IoT)

- 3.5.1. IoT-Analyse
- 3.5.2. Auswirkungen auf das Unternehmen
- 3.5.3. Die *Wearables*
- 3.5.4. Das vernetzte Zuhause

3.6. Industrie 4.0

- 3.6.1. Neue Trends
- 3.6.2. Die *Makers*
- 3.6.3. Neue industrielle Produktion und Robotisierung

3.7. Trends im digitalen Marketing

- 3.7.1. Programmierung
- 3.7.2. Video
- 3.7.3. Inhalt: *Native Advertising*

3.8. Internet 3.0: Semantisches Web

- 3.8.1. Wohin sich das Netz entwickelt
- 3.8.2. Robot-Assistenten: Alexa, Siri und Google Assistant
- 3.8.3. Das semantische Web

3.9. Die Zukunft der Beziehungen: Die Herausforderung der Privatsphäre

- 3.9.1. Die Herausforderung des Datenschutzes
- 3.9.2. Die Regulierung des Datenschutzes
- 3.9.3. Der Verbraucher im Angesicht des Datenschutzes

3.10. Neue technologische Horizonte

- 3.10.1. Neue Trends
- 3.10.2. Die *Blockchain*
- 3.10.3. Künftige Entwicklungen und neue Herausforderungen
- 3.10.4. Zukünftige Technologien



06

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

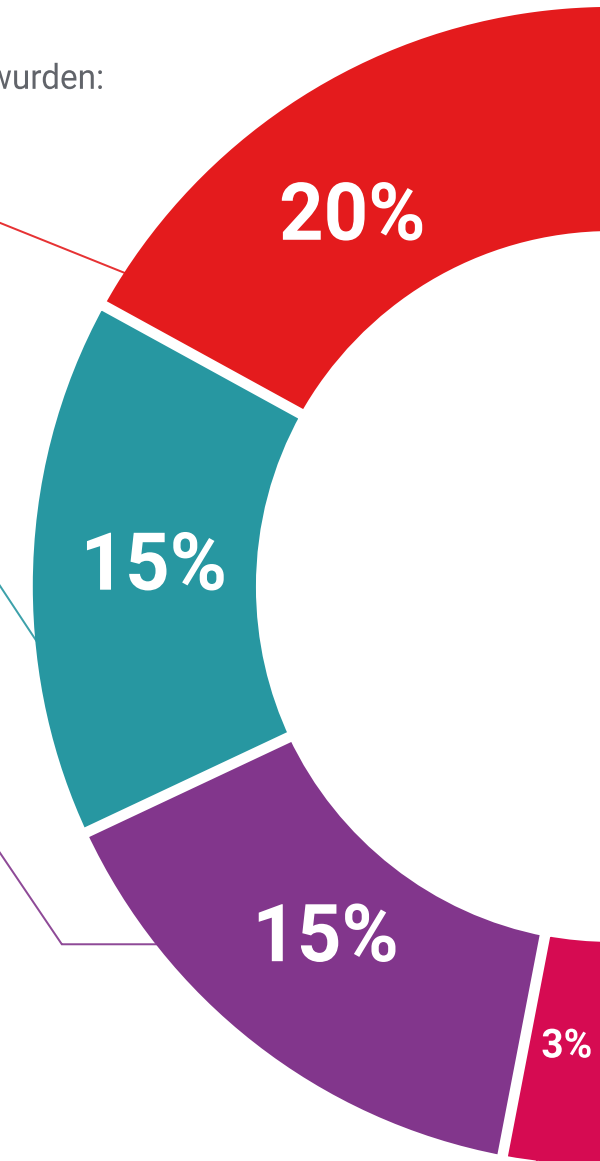
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

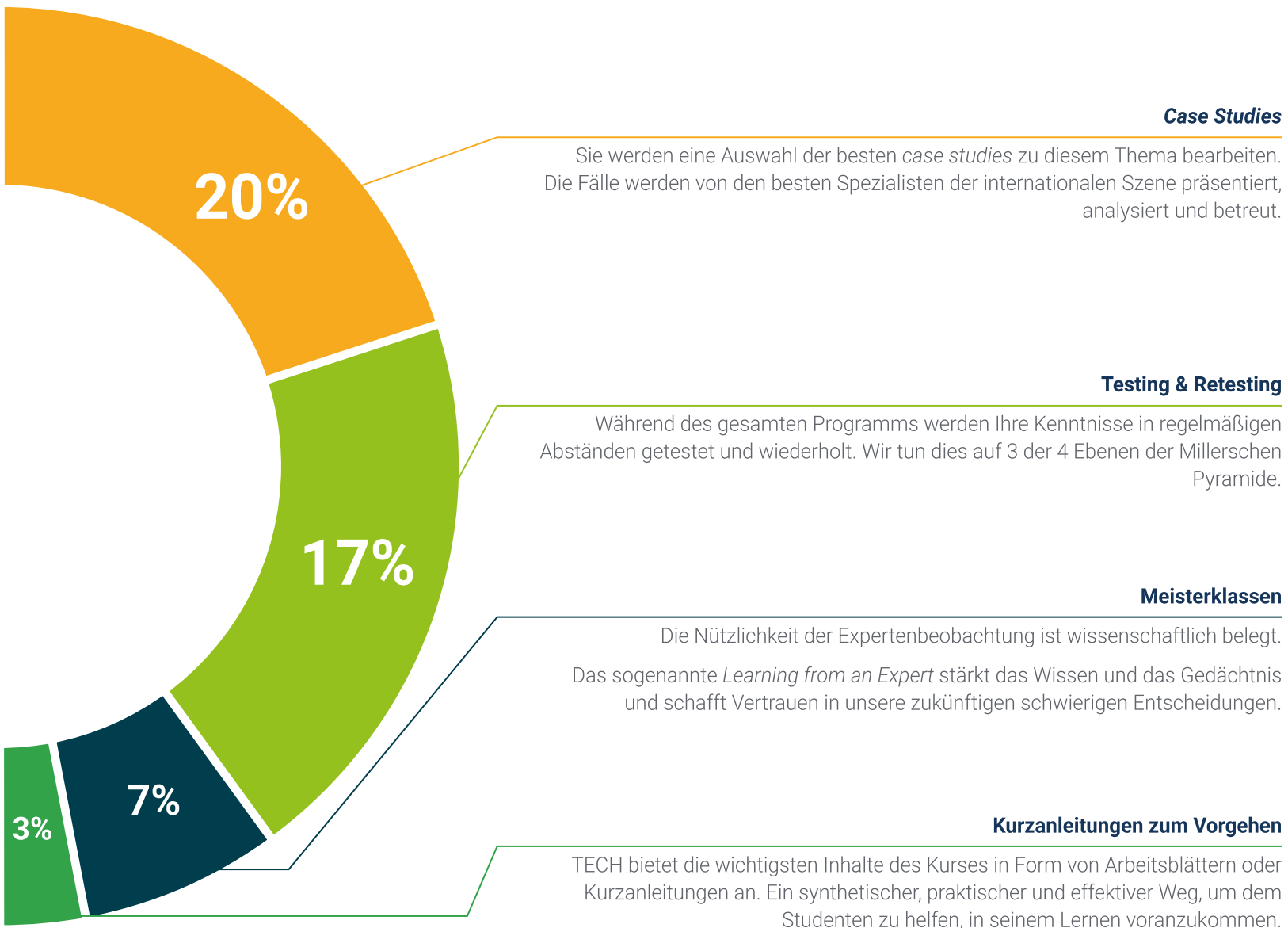
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätsexperte in Digitale Transformation von Unternehmen ist ein Programm, das sich an Fachleute aus den Bereichen Wirtschaft und Technologie richtet, die ihr Wissen aktualisieren und neue Wege für ihre Karriere entdecken möchten, indem sie innovative Lösungen für neue digitale Geschäftsmodelle entwickeln.



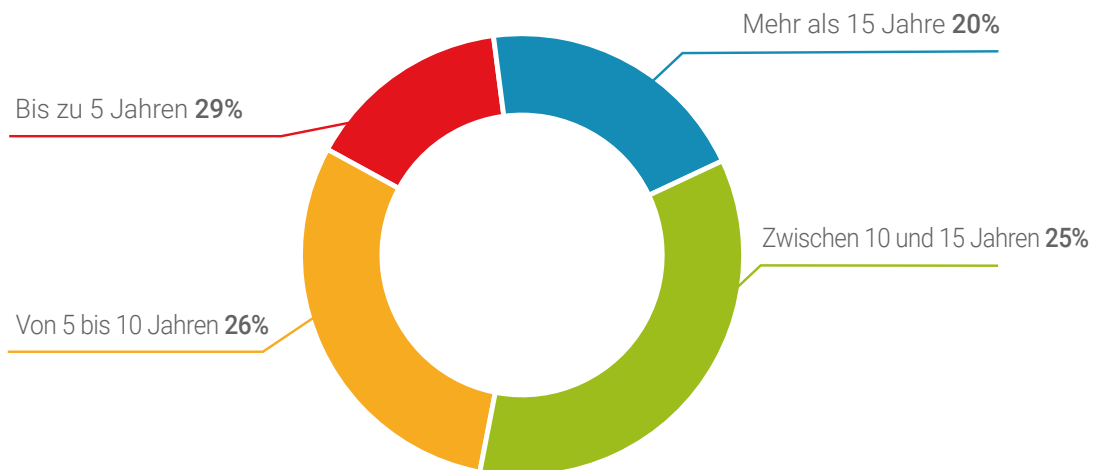
“

Verpassen Sie nicht die Chance auf eine bedeutende berufliche Verbesserung und schreiben Sie sich jetzt für diesen Universitätsexperten ein“

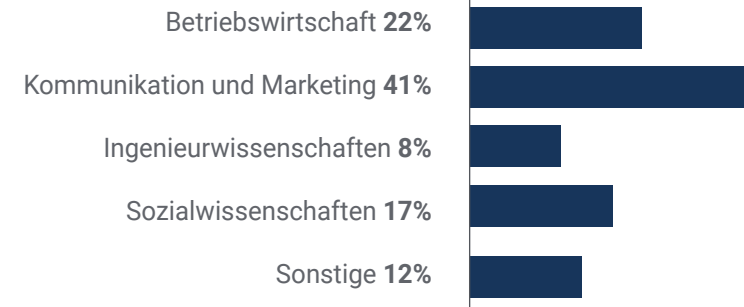
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

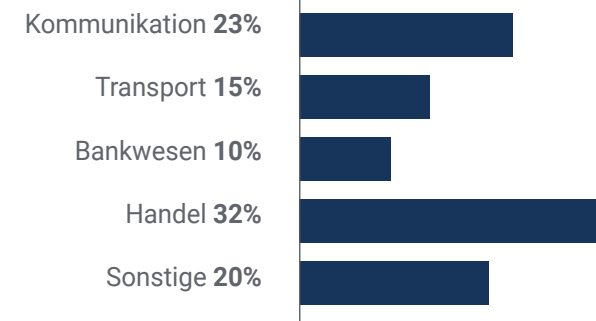
Jahre der Erfahrung



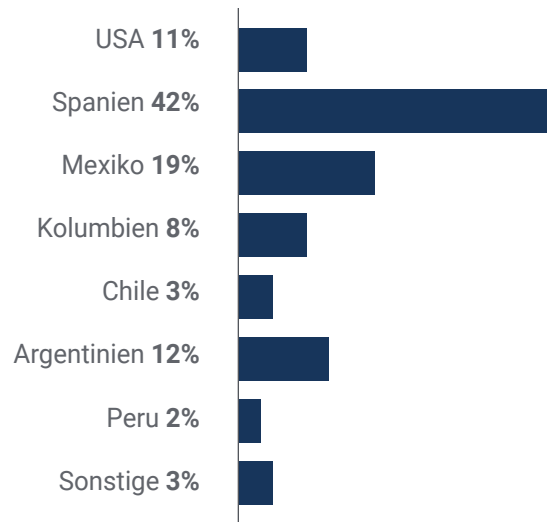
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Manuela Ortega

Management eines digitalen Unternehmens

„Dies ist die beste Fortbildung im Bereich der digitalen Transformation, die ich hätte machen können. Die multimediale Methodik und die große Anzahl von Fallstudien ermöglichten es mir, schnell Wissen zu erwerben. Außerdem konnte ich alles, was ich gelernt habe, in meiner täglichen Arbeit umsetzen“

08

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.



“

*Wir verfügen über das beste Lehrteam,
das Ihnen hilft, sich in einem stark
nachgefragten Bereich zu spezialisieren"*

Internationaler Gastdirektor

Shahzeb Rauf ist ein führender **Telekommunikationsfachmann** mit mehr als 18 Jahren Erfahrung. Er ist auf komplexes Programmmanagement und die Implementierung von **Technologielösungen** spezialisiert und verbindet fortgeschrittene technische Fähigkeiten mit **Management-, Analyse- und Teamwork-Fähigkeiten**. Sein Ansatz ist zielorientiert, und er zeichnet sich durch Innovation, Verhandlungsgeschick und Einflussnahme aus, was ihn in die Lage versetzt, erfolgreiche **Arbeitsbeziehungen** zu führen und **Geschäftsziele** zu erreichen.

Im Laufe seiner Karriere war er in Schlüsselpositionen tätig, beispielsweise als **Konzern-CTO** bei **Huawei in Pakistan**, wo er strategische Projekte in den Bereichen **IP Optics Access** und **Core** leitete und strategische Transformationsprogramme wie die Modernisierung und **Übertragung von IP-Netzwerken** sowie die Einführung von **VoLTE** und **LTE Roaming** meisterte. Diese Erfahrungen haben es ihm ermöglicht, seine Fähigkeiten in der **Durchführung strategischer Projekte** und im Management funktionsübergreifender Teams zu verbessern.

Darüber hinaus wurde er international für seine Fähigkeit anerkannt, **methodische Taktiken** mit den **Geschäftszielen** in Einklang zu bringen, sowie für seine Fähigkeit, starke Beziehungen zu Interessengruppen aufzubauen. Sein Fachwissen in den Bereichen **Risikomanagement, Ressourcenzuweisung** und **-optimierung** hat maßgeblich zu seinem Erfolg in der **Telekommunikationsbranche** beigetragen.

Zusätzlich zu seiner beruflichen Laufbahn hat Rauf durch **Projektmanagement** und **Teamentoring** einen Beitrag zur Branche geleistet. Sein Fokus auf die **Level-5-Lösungsarchitektur** und das technische Management von Huawei war wiederum der Schlüssel zum Erfolg seiner Projekte. Ebenso unterstreicht seine Erfahrung in der **Netzwerkmodernisierung** und der Implementierung **fortschrittlicher Technologien** sein Engagement für Spitzenleistungen und Innovationen im sich ständig weiterentwickelnden Bereich der **Telekommunikation**.



Hr. Shahzeb, Rauf

- Konzern-CTO bei Huawei, Islamabad, Pakistan
- Manager für Netzleistung und -optimierung bei NSN, Pakistan
- Manager für Drahtlosnetzwerke bei Motorola, Pakistan
- Teamleiter für drahtlosen L2-Support bei Motorola, Pakistan
- GS-Systemingenieur bei Motorola, Pakistan
- Hochschulabschluss in Elektronik und Kommunikation

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Fachleuten
der Welt lernen können*”

Leitung



Hr. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- Ingenieur für Energieeffizienz und Kreislaufwirtschaft bei Aprofem
- Technischer Wirtschaftsingenieur von der EUP von Málaga
- Wirtschaftsingenieur von der ETSII in Ciudad Real
- Datenschutzbeauftragter (DPO), Universität Antonio Nebrija
- Experte für Projektmanagement und Unternehmensberater und Mentor in Organisationen wie Youth Business Spain oder COGITI von Ciudad Real
- CEO des Start-ups GoWork, das sich auf Kompetenzmanagement, berufliche Entwicklung und Geschäftsausweitung durch Hyperlabels spezialisiert hat
- Herausgeber von technologischen Schulungsinhalten für öffentliche und private Einrichtungen
- Zertifizierter Professor durch das EOI in den Bereichen Industrie, Unternehmertum, Humanressourcen, Energie, neue Technologien und technologische Innovation



Hr. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT-Manager bei Assist-365
- ♦ Informatikingenieur mit einer Spezialisierung in Softwaretechnik von USAL in Buenos Aires
- ♦ Mitgründer und CTO von LogTech
- ♦ Gründer und CTO von Dash Core
- ♦ Masterstudiengang in Prozessmanagement und Digitale Transformation
- ♦ Software-Ingenieur von der Universität von El Salvador

Professoren

Fr. Garbarino, Lucía

- ♦ Produktdesignerin, Expertin in UX
- ♦ Mitgründerin von UX Argentina
- ♦ Produktdesignerin bei Reserve
- ♦ Mitorganisatorin von ProductTank
- ♦ Produktdesignerin bei Rappi
- ♦ Produktdesignerin bei Eventbrite

Fr. Crespo García, Laura

- ♦ Sozialkommunikatorin und Journalistin
- ♦ Öffentlichkeitsarbeit bei Gente Estratégica (Kolumbien)
- ♦ Audiovisuelle Presse bei Zoomintv, einem multinationalen Medienunternehmen
- ♦ Assistentin für audiovisuelle Produktion und Kommunikation im Regierungssekretariat der Stadt Buenos Aires
- ♦ Audiovisuelle Produzentin bei den Olympischen Jugendspielen in Buenos Aires
- ♦ Managerin für digitales Marketing, Werbung und Community bei Multiled
- ♦ Masterstudiengang in Audiovisueller Kommunikation
- ♦ Ausbildung in den Bereichen Digitales Marketing und Community Manager

Hr. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, Experte für digitale Strategie
- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Manager Zoom 10
- ♦ Hochschulabschluss in Ingenieurwesen an der Universität Del Norte, Elektroingenieur
- ♦ Hochschulabschluss an der Beraterschule der Universität del Rosario - Universität del Norte
- ♦ Masterstudiengang in Marketing und Digital Business, IEMD
- ♦ Master of Business Administration, Spezialisierung in Computernetzwerken an der Universität del Norte
- ♦ Masterstudiengang in Management und Leitung von digitalen Teams
- ♦ International zertifizierter Berater von BVQI (Bureau Veritas Quality International)
- ♦ Zertifikat in Digital Coach, Europäische Wirtschaftshochschule von Barcelona S.L.
- ♦ Universitätskurs in virtuellem Nachhilfeunterricht und Universitätskurs in Hochschullehre, Universität del Norte

Hr. García Rodrigo, Javier

- ♦ Technologie-Berater und Telekommunikationsexperte
- ♦ Unabhängiger Berater für aufkommende Technologien für internationale Start-ups wie FounderNest und Juntosalimos.org
- ♦ Innovationsspezialist bei Telefónica
- ♦ Forscher für das Meridian-Programm für soziale Innovation des US-Außenministeriums, USA
- ♦ Doppelter Masterstudiengang in Betriebswirtschaft und Innovation an der Universität von Barcelona
- ♦ Ingenieur für Telekommunikation von der Polytechnischen Universität von Madrid



Fr. Santiago, Claudia

- Kundenbetreuerin bei Selectrik
- Verkaufsleiterin für Berlitz Costa Atlántica, Kolumbien
- Kaufmännische Direktorin der Schule für Gastronomie Verde Oliva
- Kaufmännische Koordinatorin der Universitätsstiftung CEIPA
- Account Executive für den Akademischen Leitfaden beim Verlag El Tiempo
- Leitung der Zulassungsabteilung und Generaldirektorin der FUNIBER-Zentrale
- Hochschulabschluss in Internationalem Management und Finanzen von der Autonomen Universität der Karibik
- Masterstudiengang in Marketing und Werbekommunikation an der Universität von El Salvador



Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Das Endziel eines Studiengangs dieser Art muss sowohl berufliche als auch persönliche Verbesserungen sein. Daher ist TECH nicht nur bestrebt, ihren Studenten eine erfolgreiche Fortbildung zu bieten, sondern ermöglicht ihnen auch alle Optionen, damit sie das Lehrmaterial an ihr Tempo und ihre Verpflichtungen anpassen können.



“

Sie werden bereits vor Abschluss des Studiums positive Veränderungen in Ihrer täglichen Arbeitsmethodik feststellen, was Ihnen dabei helfen wird, Ihre Leistung in Ihren beruflichen Technologieprojekten deutlich zu verbessern“

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Digitale Transformation von Unternehmen der TECH Global University ist ein intensives Programm, das seine Studenten auf alle Arten von unternehmerischen Herausforderungen vorbereitet und dabei die neuesten Markttrends in der digitalen Transformation von Unternehmen berücksichtigt.

Wenn Sie Ihre berufliche Laufbahn positiv verändern möchten, wird Ihnen der Universitätsexperte in Digitale Transformation von Unternehmen dabei helfen.

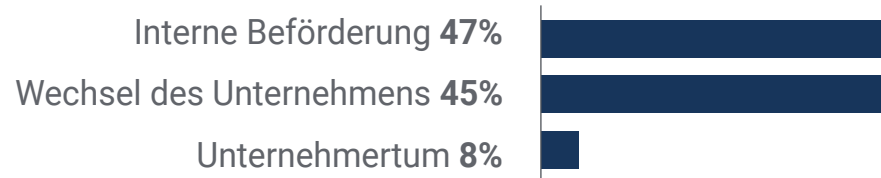
Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit uns zu spezialisieren und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen.

Einen positiven Wandel herbeiführen

Moment der beruflichen Veränderung für unsere Studenten



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Digitale Transformation von Unternehmen bedeutet eine wesentliche Verbesserung der beruflichen Fähigkeiten seiner Studenten, sodass Unternehmen davon profitieren, dass ihre Mitarbeiter besser qualifiziert sind, um alle Arten von Fragen im Zusammenhang mit neuen Technologien zu bewältigen.



“

Sie werden zum Motor des digitalen Wandels in den Unternehmen, die Sie einstellen, und können problemlos die Verantwortung für große Technologieprojekte übernehmen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitale Transformation von Unternehmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätsexperte in Digitale Transformation von Unternehmen**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra ([Amtsblatt](#)) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätsexperte in Digitale Transformation von Unternehmen**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**

Akkreditierung: **18 ECTS**



zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer sprache



Universitätsexperte
Digitale Transformation
von Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Digitale Transformation von Unternehmen

