

# Universitätsexperte

## Copywriting für Digitale Inhalte





## Universitätsexperte

### Copywriting für Digitale Inhalte

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**
- » Gerichtet an: **Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial, Kommunikations, Verwaltungs oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben**

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-copywriting-digitale-inhalte](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-copywriting-digitale-inhalte)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

06

Methodik

---

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 36

08

Kursleitung

---

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 48

11

Qualifizierung

---

Seite 52

# 01

# Willkommen

Unternehmen bewegen sich schnell im Internet, aber um Einnahmen zu erzielen und sich von der Konkurrenz abzuheben, müssen sie immer mehr Techniken zur Erstellung digitaler Inhalte beherrschen, die für jeden Kanal geeignet sind. In diesem Szenario wird *Copywriting* immer wichtiger, um attraktive Websites zu erstellen, die den Nutzern ein besseres Erlebnis bieten und eine positive wirtschaftliche Rendite abwerfen. Aus diesem Grund konzentriert sich dieser Studiengang auf überzeugendes Schreiben, Trichtererstellung und *UX Writing*. Eine 100% akademische Online-Option, die es Berufstätigen ermöglicht, unter Anleitung von echten Spezialisten erfolgreich Projekte in digitalen Umgebungen zu leiten. Und das alles in nur 6 Monaten und mit Zugang zu den innovativsten Lehrmaterialien rund um die Uhr.



Universitätsexperte in Copywriting für Digitale Inhalte.  
TECH Technologische Universität



“

*Verbessern Sie Ihre Copywriting-Fähigkeiten  
und erstellen Sie hochwertige digitale Inhalte  
für Ihr Kundenportfolio*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*



## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.





TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieser Universitätsexperte wurde entwickelt, um die aktuellsten Kenntnisse über die Erstellung von digitalen Inhalten und Verkaufsinstrumenten aus der Sicht des *Copywritings* zu vermitteln. Auf diese Weise werden die Studenten in der Lage sein, ihre Fähigkeiten beim Entwerfen und Entwickeln von Webprojekten mit einer überzeugenden Struktur zu verbessern, die die Benutzerpräsenz erhöht und den Verkauf erleichtert. Diese Techniken können auch auf andere trendige Kanäle in der heutigen Online-Welt angewendet werden, wie z. B. soziale Netzwerke und Podcasts.



“

*Erzeugen Sie dank dieses 100%igen  
Online-Universitätsabschlusses  
wirklich effektive Verkaufstrichter*”



**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Copywriting für Digitale Inhalte** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Lernen, wie man die Texte auf einer Homepage, in den Rubriken Über uns, Dienstleistungen und Verkauf erstellen oder überarbeiten kann

04

Lernen, wie man alle Botschaften verwaltet und schreibt, die mit dem Online-Erlebnis des Kunden zu tun haben

02

Lernen, wie man Texte für einen Online-Shop und Produktblätter erstellt oder überarbeitet

03

Eingehen auf einen speziellen Zweig des Copywritings: *UX Writing*



05

Lernen, was *Content Marketing* ist und wie man *Copywriting* in seiner Strategie einsetzt

06

Kennenlernen der Besonderheiten der wichtigsten sozialen Netzwerke (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) und Wissen, wie man in diesen Netzwerken am effektivsten Nachrichten verfasst

07

Beschreiben der Besonderheiten von Video-Skripten und Podcasts und wie man sie effektiv verfasst

08

Lernen, wie man Blogartikel schreibt



09

Verwalten und Verfassen aller Nachrichten, die zum Online-Erlebnis des Kunden gehören

12

Vertiefen in die Messung der Ergebnisse

10

Lernen, was *Keywords* sind und wie sie verwendet werden

13

Erlernen der Grundlagen des E-Mail-Marketings als Teil einer Strategie

11

Erstellen eines Inhaltskalenders

14

Erstellen einer Abonnentenliste

15

Wissen, wie man eine Abonnentenliste wachsen lässt

18

Wissen, was Verkaufstrichter sind und wofür sie verwendet werden

16

Erkennen der Ziele, die man mit E-Mail-Marketing erreichen kann

19

Verstehen, wie man einen minimalen Verkaufstrichter verwaltet

17

Wissen, wie man in der Inbox nicht unbemerkt bleibt

20

Lernen, wie man einen Verkaufstrichter für ein Start-up verwaltet

05

# Struktur und Inhalt

Dieser Lehrplan umfasst die neuesten Inhalte zur Erstellung digitaler Inhalte, die sich auf den Verkauf durch überzeugende Botschaften konzentrieren. Um dieses Ziel zu erreichen, haben die Studenten Zugang zu einem fortschrittlichen Programm und vielen zusätzlichen Lernressourcen, auf die sie jederzeit und überall zugreifen können.



“

*Ein Lehrplan, der Zugang zu den aktuellsten Inhalten über die effektivsten E-Mail-Marketing-Strategien bietet”*

## Lehrplan

Der Profi, der sich in diesen Lehrplan vertieft, wird dies durch eine Vielzahl von Lehrmaterialien tun: Videozusammenfassungen zu jedem Thema, Videos im Detail, Fachliteratur oder erfolgreiche Fallstudien.

Dadurch erhalten die Studenten einen viel umfassenderen und spezialisierteren Einblick in das Copywriting für digitale Inhalte. In nur 6 Monaten können sie sich einen aktuellen Überblick über die Herangehensweise an das Copywriting für Websites, die Formeln für das Verfassen einer überzeugenden Sprache, die Anpassung von Inhalten an die wichtigsten sozialen Netzwerke oder die Anwendung der effektivsten E-Mail-Marketingstrategien verschaffen.

Von besonderem Interesse für alle Fachleute sind die Verkaufstrichter. Aus diesem Grund widmet sich dieser Abschluss in besonderem Maße den bestehenden Typologien und zeigt auf, wie diese effektiv in die Praxis umgesetzt werden können.

Dieses fortgeschrittene Wissen erfordert kein langwieriges Studium oder Auswendiglernen, denn dank des *Relearning*-Systems können die Studenten die innovativsten und wichtigsten Konzepte des Programms festigen.

Eine einzigartige Gelegenheit, in einem aufstrebenden Sektor mit einem flexiblen und einzigartigen Universitätsexperten voranzukommen. Die Studenten benötigen lediglich ein elektronisches Gerät mit Internetzugang, um zu jeder Tageszeit auf die Inhalte der virtuellen Plattform zugreifen zu können. Eine ideale akademische Option, die mit den anspruchsvollsten Tätigkeiten kombiniert werden kann.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

### Modul 1

Copywriting für Internet

### Modul 2

Copywriting für Content Marketing und soziale Medien

### Modul 3

E-Mail-Marketing und Verkaufstrichter





### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Copywriting für Digitale Inhalte vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. Copywriting für Internet

**1.1. Die Startseite**

- 1.1.1. Funktionen der Startseite
- 1.1.2. Das Nutzenversprechen
- 1.1.3. Die Marketingbotschaft
- 1.1.4. Der rote Faden
- 1.1.5. Der Hauptteil des Textes
- 1.1.6. Die Aufforderung zum Handeln
- 1.1.7. Ressourcen
- 1.1.8. Messung der Website

**1.2. Die Seite Über uns**

- 1.2.1. Funktionen der Seite Über uns
- 1.2.2. Aufbau
- 1.2.3. Zeigen, wer hinter der Marke steht
- 1.2.4. Tipps
- 1.2.5. Emotionen hinzufügen

**1.3. Die Service-Seite**

- 1.3.1. Hauptziel der Service-Seite
- 1.3.2. Die Erstellung des Angebots
- 1.3.3. Arten von Angeboten
- 1.3.4. Die Struktur der Angebotsseite

**1.4. Der Verkaufsbrief oder die Verkaufsseite**

- 1.4.1. Wichtigkeit und Funktion der Verkaufsseite
- 1.4.2. Landing Page vs. Verkaufsseite
- 1.4.3. Aufbau und wesentliche Elemente von Werbetexten
- 1.4.4. Verkaufsseiten im Videoformat
- 1.4.5. Andere Landing Pages

**1.5. Online Shop-Seiten und Produktseiten**

- 1.5.1. Allgemeine Merkmale von Online-Shops
- 1.5.2. Struktur des E-Commerce
- 1.5.3. Die Bedeutung von Produktblättern
- 1.5.4. Wie man sie erstellt, um mehr zu verkaufen

**1.6. UX Writing oder wie man das Benutzererlebnis durch seine Texte verbessert**

- 1.6.1. UX Writing verstehen
- 1.6.2. Was ist UX Writing
- 1.6.3. Unterschiede zwischen UX Writing und Copywriting
- 1.6.4. Microcopy und UX-Writing

**1.7. UX Writing und Marken-Engagement**

- 1.7.1. Onboarding
- 1.7.2. Call-to-Action-Schaltflächen
- 1.7.3. Produktbeschreibungen
- 1.7.4. Formulare
- 1.7.5. Bestätigungsnachrichten

- 1.7.6. Nachrichten zur Passwortwiederherstellung und E-Mail-Bestätigung
- 1.7.7. Erfolgsmeldungen
- 1.7.8. Leere Zustände (Empty States)
- 1.7.9. Timeout-Meldungen
- 1.7.10. Leitfaden für häufig gestellte Fragen
- 1.7.11. Fehlermeldungen

**1.8. Inklusion und Vielfalt im UX Writing**

- 1.8.1. Die Bedeutung der Zugänglichkeit in unseren Texten
- 1.8.2. Publikumsvielfalt und Benutzererfahrung
- 1.8.3. Die Rolle der Sprache bei der Benutzererfahrung
- 1.8.4. Richtlinien für das Schreiben unserer Texte auf eine integrative Weise

**1.9. Zugänglichkeit und UX Writing**

- 1.9.1. Die Bedeutung der Zugänglichkeit in Texten
- 1.9.2. Wie wir unsere Texte zugänglich machen
- 1.9.3. Bildschirmleser
- 1.9.4. Das ALT-Attribut

**1.10. UX Writer als Spezialisierung**

- 1.10.1. Das UX Writer Profil
- 1.10.2. Erforderliche Fertigkeiten
- 1.10.3. Nützliche Ressourcen
- 1.10.4. Abschließende Überlegungen

**Modul 2. Copywriting für Content Marketing und soziale Medien**

**2.1. Die neue Art des Verkaufens verstehen**

- 2.1.1. Was ist *Content Marketing*?
- 2.1.2. Arten von Inhalten, die wir erstellen können
- 2.1.3. Artikel
- 2.1.4. Interviews

- 2.1.5. Verzeichnisse
- 2.1.6. Nachrichten
- 2.1.7. Videos
- 2.1.8. Geschichten (*Storytelling*)
- 2.1.9. Erfolgsgeschichten
- 2.1.10. Gastartikel
- 2.1.11. Infografiken, Statistiken oder Grafiken

**2.2. Tools zur Generierung von Ideen für Inhalte**

- 2.2.1. Spezielle Online-Tools
- 2.2.2. Chat GPT
- 2.2.3. Recycling von Themen
- 2.2.4. Kuratierung von Inhalten
- 2.2.5. FAQ (häufig gestellte Fragen)

**2.3. Soziale Netzwerke: große Verbündete des Copywritings**

- 2.3.1. *Copywriting* für soziale Netzwerke
- 2.3.2. Identifizierung der Konkurrenz
- 2.3.3. Ihre *Follower* kennen
- 2.3.4. Feedback einholen

**2.4. Besonderheiten der einzelnen sozialen Netzwerke**

- 2.4.1. *Copy* für Facebook
- 2.4.2. *Copy* für Instagram
- 2.4.3. *Copy* für Pinterest
- 2.4.4. *Copy* für TikTok

**2.5. Copywriting für LinkedIn**

- 2.5.1. *Copy* im Banner
- 2.5.2. *Copy* im Profil
- 2.5.3. *Copy* im Abschnitt "Über"
- 2.5.4. Die Arten der zu veröffentlichenden Inhalte
- 2.5.5. Andere Aspekte des beruflichen Netzwerks

**2.6. Copywriting für Audio- und Videoskripte**

- 2.6.1. Audio oder Video
- 2.6.2. *Video*podcast: das Beste aus beiden Welten
- 2.6.3. Wie man Videos für Youtube macht

- 2.6.4. Die Bedeutung eines Podcast-Skripts
- 2.6.5. Wie man Schritt für Schritt ein Podcast-Skript erstellt
- 2.6.6. Messen und Konvertieren mit einer Podcast-Strategie

**2.7. Copywriting für Blogs**

- 2.7.1. Kennen Sie Ihr Publikum - was würden Sie lesen wollen?
- 2.7.2. Welche Wörter man wählen sollte
- 2.7.3. Wie man den Artikel strukturiert
- 2.7.4. Welche Bilder auszuwählen sind
- 2.7.5. Wie man SEO verbessern kann

**2.8. Keywords für eine SEO-Strategie**

- 2.8.1. *Keyword*-Quellen
- 2.8.2. Tools für die *Keyword Research*
- 2.8.3. Organisieren einer *Keyword Research*
- 2.8.4. *Search Intent*
- 2.8.5. *Buyer Journey*
- 2.8.6. Die SERP analysieren

**2.9. Der Content-Plan**

- 2.9.1. Analyse der Situation
- 2.9.2. Definition von Zielen und KPIs
- 2.9.3. Zielpublikum
- 2.9.4. Definition der *Content*-Strategie
- 2.9.5. Definition von Kanälen
- 2.9.6. Redaktionskalender
- 2.9.7. Messung der Ergebnisse

**2.10. Copy für Merchandising, Packaging und andere physische Formate**

- 2.10.1. Die Vorteile von Texten in physischen Formaten
- 2.10.2. Verpackungen und Etiketten
- 2.10.3. Werbung und Beschilderung
- 2.10.4. Dokumentation und Rechnungen
- 2.10.5. Geschäft, Büro oder physischer Standort

**Modul 3. E-Mail-Marketing und Verkaufstrichter**

**3.1. Allgemeines im E-Mail-Marketing**

- 3.1.1. Was ist E-Mail-Marketing?
- 3.1.2. Eigenschaften
- 3.1.3. Strukturen
- 3.1.4. Arten von E-Mails

**3.2. Wie man eine Abonnentenliste von Grund auf neu erstellt**

- 3.2.1. Strategien für den Aufbau der Liste
- 3.2.2. Unterstützende Kanäle
- 3.2.3. E-Mail-Marketing-Tools
- 3.2.4. Häufigkeit der E-Mails

**3.3. Wie man E-Mails je nach Zielsetzung schreibt**

- 3.3.1. Inhalt der E-Mail
- 3.3.2. Benutzererfahrungs-E-Mails
- 3.3.3. Verkaufs-E-Mails
- 3.3.4. Quellen für die Inspiration von Inhalten

**3.4. Wie man in der Inbox nicht unbemerkt bleibt**

- 3.4.1. Formeln für die Erstellung von Schlagzeilen
- 3.4.2. Beispiel für die erste Sequenz einer Abonnement-E-Mail
- 3.4.3. Beispiel für eine Unternehmens-E-Mail
- 3.4.4. Wie man vermeidet, im Spam-Ordner zu landen

**3.5. Wie man durch E-Mail-Marketing verkauft**

- 3.5.1. Wie man mit E-Mail-Marketing verkauft
- 3.5.2. Beispiele für E-Mail-Sequenzen
- 3.5.3. Beispiele für Folge-E-Mails
- 3.5.4. Beispiele für Verkaufs- und Nachverkaufsmailings

**3.6. Weitere zu berücksichtigende Aspekte**

- 3.6.1. Die Länge
- 3.6.2. Die Messung
- 3.6.3. Die Personalisierung
- 3.6.4. Der Zeitplan für die Zustellung

**3.7. Verkaufstrichter: Minimaler lebensfähiger Trichter**

- 3.7.1. Elemente, die zur Erstellung eines Verkaufstrichters erforderlich sind
- 3.7.2. *Lead Magnet* im Verkaufstrichter
- 3.7.3. Organische Verstärkung des Trichters
- 3.7.4. Werbung für den Verkaufstrichter. Heben Sie Ihren Trichter auf eine höhere Ebene

**3.8. Permanente Trichter**

- 3.8.1. Warum man einen automatisierten Verkaufstrichter haben sollte
- 3.8.2. Elemente, die es ermöglichen, Ihren Trichter zu pflegen und zu optimieren
- 3.8.3. Wartung, Überprüfung und Analyse
- 3.8.4. Verkaufsabschluss im Trichter

**3.9. Trichter für Markteinführungen**

- 3.9.1. Wie man die Markteinführung vorbereitet
- 3.9.2. Live-Markteinführungstrichter und Modalitäten
- 3.9.3. Markteinführungsspezifische Werbung
- 3.9.4. Verwandlung des Trichters in eine *evergreen* Markteinführung

**3.10. E-Mail-Marketing vs. Chatbot oder WhatsApp**

- 3.10.1. Die Vorteile von Chatbots
- 3.10.2. Die Vorteile von E-Mail-Marketing
- 3.10.3. Personalisierung der Nachricht durch Segmentierung
- 3.10.4. Kann WhatsApp die E-Mail-Marketingstrategie ergänzen?



“

*Möchten Sie Chatbots einsetzen, um mit Ihren Kunden zu kommunizieren? Lernen Sie in diesem Programm alle Vor- und Nachteile ihres Einsatzes kennen”*



# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”*



## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



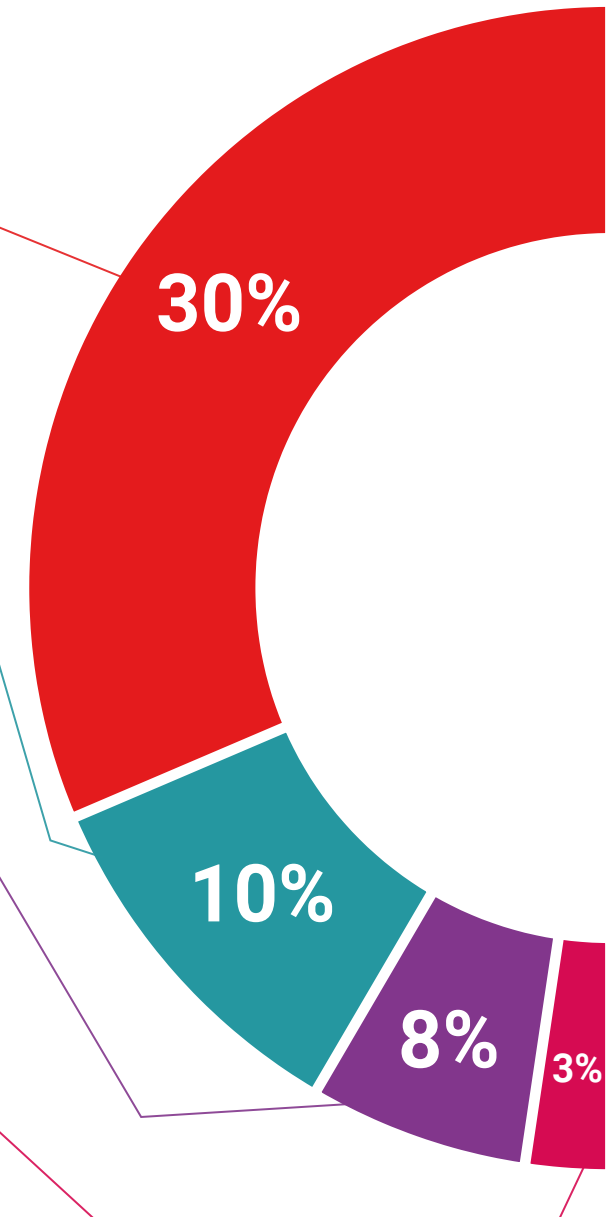
### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozialwissenschaften, Kommunikation oder Recht, Verwaltung oder Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätsexperte kann auch von Berufstätigen absolviert werden, die als Hochschulabsolventen in einem beliebigen Bereich über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing verfügen.







“

*Erhöhen Sie Ihre Chancen auf geschäftlichen Erfolg mit diesem Universitätsexperten in Copywriting für Digitale Inhalte”*

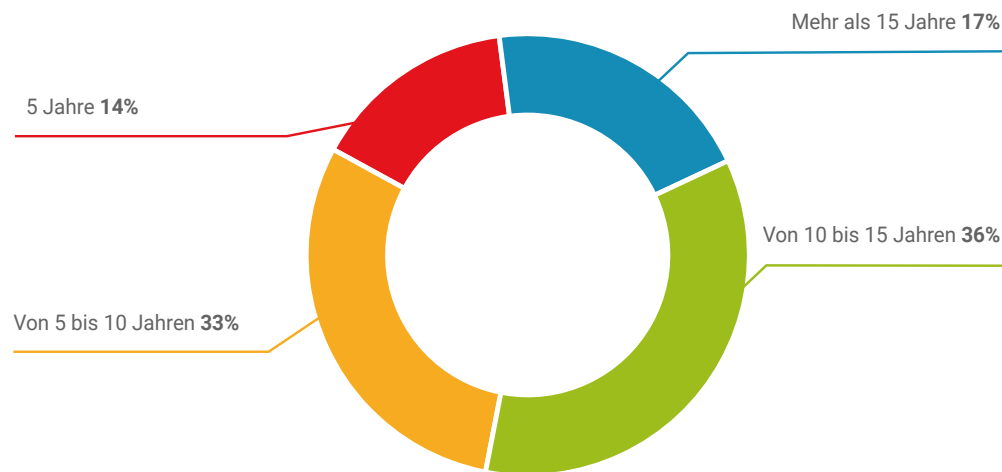
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

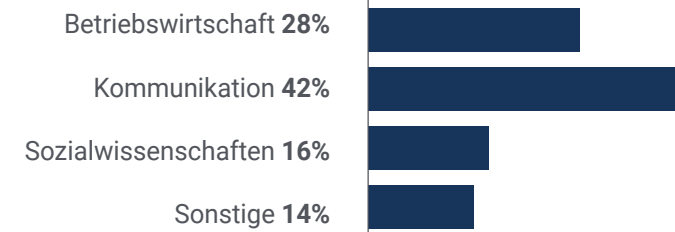
## Jahre der Erfahrung

---



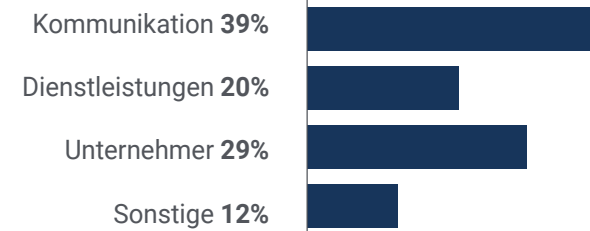
## Ausbildung

---



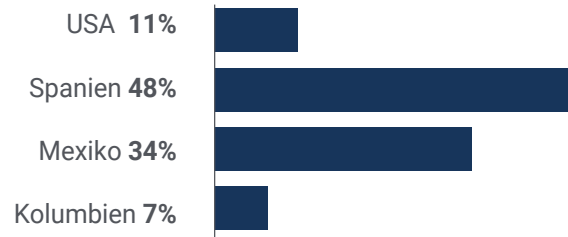
## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Aitor Rodríguez

---

CEO Copywriting Agency

*„Die enormen Möglichkeiten, die ich während dieses Universitätsexperten entdeckte, haben mich dazu gebracht, mein eigenes digitales Unternehmen zu gründen und alle Techniken und Ressourcen anzuwenden, um im Bereich Copywriter zu wachsen. In kurzer Zeit und mit der ausgezeichneten Arbeit der Dozenten habe ich meine Ziele erreicht*

08

# Kursleitung

TECH hat eine sorgfältige Auswahl aller Dozenten getroffen, die diesen Studiengang ausmachen, um den Studenten exzellente Kenntnisse über alles zu vermitteln, was mit der Erstellung digitaler Inhalte zu tun hat. Daher steht den Studenten ein Dozententeam zur Verfügung, das über umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Kommunikation, Werbung und *Copywriting* verfügt. Außerdem werden sie dank ihrer Nähe in der Lage sein, alle Fragen zu beantworten, die die Studenten zum Inhalt dieses Programms haben.





“

*Sie werden über erstklassige Spezialisten  
in der Welt des Copywritings verfügen,  
die es Ihnen ermöglichen werden, Ihre  
Karriere als Freelancer zu verbessern”*

## Leitung



### D. Berenguer Falcó, José

- Chefredakteur bei PCcomponentes und Werbetexter für professionelle Agenturen und Marken
- Innovationsberater bei Barrabés.biz
- SocialMedia und Copywriter bei Cacahuete Comunicación
- Chefredakteur bei Diego Coquillat.com
- Chefredakteur von 10 Restaurantes.es
- Layouter und Texter bei Difussion Media
- SEO-Texter für verschiedene Kommunikationsagenturen
- Kommunikationsdirektor bei Eco Expansion
- Leiter der Abteilung Presse und Kommunikation bei der Anwaltskammer von Elche
- Leiter der Kommunikationsabteilung des Europäischen Zentrums für innovative Unternehmen in Elche
- Hochschulabschluss in Journalismus



## Professoren

### Fr. Hernández Martín, Irene

- ◆ Kommunikationsberatung in Barrabés
- ◆ Öffentlichkeitsarbeit bei Madison MK
- ◆ Öffentlichkeitsarbeit bei Cerealto Siro Food
- ◆ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität von Valladolid

### Hr. Egea, Adrián

- ◆ Manager für Soziale Medien und Online-Kommunikation bei Cacahuete Comunicación
- ◆ Werbetexter für PcComponentes
- ◆ Werbetexter für Unancor
- ◆ Journalist bei TeleElx
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus von der Universität Miguel Hernández



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieser Universitätsexperte wurde entwickelt, um Fachkräften den Einstieg in eine freiberufliche Karriere im Bereich *Copywriting* zu ermöglichen oder um einen wichtigen Beitrag zu den digitalen Strategien ihrer Unternehmen zu leisten. Was auch immer das Ziel sein mag, TECH hat einen Abschluss geschaffen, der den tatsächlichen Bedürfnissen eines boomenden Sektors entspricht, der immer mehr hochspezialisierte Profile verlangt.





“

*Erreichen Sie Ihre Karriereziele in der digitalen Welt mit einem flexiblen und intensiven Universitätsexperten*”

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?  
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätsexperte in Copywriting für Digitale Inhalte von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich Copywriting vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

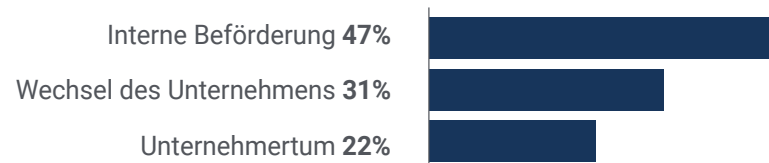
*Lösen Sie sich von traditionellen Verkaufssystemen und schaffen Sie dauerhafte Trichter, die kontinuierliche Einnahmen generieren.*

*Verbessern Sie mit TECH Ihre Chancen, über soziale Netzwerke neue Kunden zu gewinnen.*

**Zeitpunkt des Wandels**



**Art des Wandels**



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,14%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Es besteht kein Zweifel daran, dass Unternehmen, die auf spezialisierte Fachkräfte zurückgreifen, ihre Chancen erhöhen, ihre Marketingstrategien zu verbessern, neue Kunden zu gewinnen und Fortschritte bei der Entscheidungsfindung zu machen. Diese und viele weitere Vorteile stehen den Studenten offen, die sich für eine Karriere in einer der führenden *Copywriting*-Agenturen, als Berater oder für die Gründung eines eigenen Online-Unternehmens entscheiden.





“

*Steigern Sie die Wachstumschancen Ihres Unternehmens durch die Anwendung der modernsten Verkaufsstrategien im Bereich Copywriting”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.





05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Copywriting für Digitale Inhalte garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Copywriting für Digitale Inhalte** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

**Titel: Universitätsexperte in Copywriting für Digitale Inhalte**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte

### Copywriting für Digitale Inhalte

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Copywriting für Digitale Inhalte