

Universitätsexperte

Audiovisuelles Produktmanagement





Universitätsexperte

Audiovisuelles Produktmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Diplomanden, die zuvor einen der Studiengrade im Bereich der audiovisuellen Kommunikation erworben haben

Internetzugang: www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-audiovisuelles-produktmanagement

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Die audiovisuelle Welt hat sich in rasantem Tempo entwickelt. Es gibt Dutzende von digitalen Konsumplattformen und Hunderte oder Tausende von Filmen, Dokumentarfilmen und Serien. Die Verwaltung all dieser audiovisuellen Produkte hat ein neues Feld für professionelle Manager eröffnet, die ihre Karriere auf diese neue, attraktive und zukunftssträchtige Marktlücke ausrichten wollen. Aus diesem Grund hat TECH in diesem Studiengang die besten Kenntnisse auf diesem Gebiet zusammengeführt und garantiert seinen Studenten den bestmöglichen professionellen Ansatz zur Verbesserung der Gehalts- und Beschäftigungssituation, was bedeutet, dass sie die Verwaltung und den Umgang mit audiovisuellen Produkten in allen Einzelheiten kennen.



Universitätsexperte in Audiovisuelles Produktmanagement.
TECH Technologische Universität



“

*Möchten Sie der nächste leitende Produzent
eines großen Projekts werden? Mit diesem
Programm werden Sie es schaffen“*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben

Warum an der TECH studieren? | 09 **tech**

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste
Lehrpersonal und den umfassendsten
Lehrplan auf dem Markt, so dass wir
Ihnen eine Ausbildung auf höchstem
akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Mit diesem Programm können Studenten, die eine Karriere als Produzent oder Regisseur anstreben, ihre Fähigkeiten verbessern und verstehen, wie neue Technologien funktionieren und wie sie in der heutigen Industrie angewendet werden. Am Ende des Universitätsexperten werden die Studenten in der Lage sein, ihre Projekte auf nationaler oder internationaler Ebene zu leiten, zu vertreiben und zu vermarkten.



“

Bekommen Sie Zugang zu relevanten Positionen in großen Unternehmen wie Disney oder Universal als Produzent mit innovativen Ideen"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Audiovisuelles Produktmanagement** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Die Grundlagen der Funktionsweise des audiovisuellen Systems kennen: grundlegende Inhalte festlegen, die Autoren und Texte kennen, die in jedem Fach bearbeitet werden

02

Erwerb der Fähigkeit zur theoretischen und kritischen Analyse der organisatorischen Strukturen der audiovisuellen Kommunikation: Verständnis der wichtigsten Ideen, Zusammenhang zwischen Konzepten und Elementen

03

Erforschung der historischen, wirtschaftlich-politischen, sozialen und technologischen Rahmenbedingungen, unter denen audiovisuelle Inhalte produziert, vertrieben und konsumiert werden

04

Das Wesen und die Wechselbeziehungen zwischen den Subjekten der audiovisuellen Kommunikation kennen lernen: Autoren, Institutionen, Unternehmen, Medien, Träger und Empfänger



05

Aktuelle Probleme und Debatten über das audiovisuelle System erkennen

06

Untersuchung der Veränderungen, die in der Kulturindustrie bei der Bereitstellung und Nutzung digitaler Netze in ihren wirtschaftlichen, politischen und soziokulturellen Aspekten stattgefunden haben

07

Eingehende Untersuchung der Herausforderungen, die das digitale Umfeld für die Geschäftsmodelle von journalistischen Unternehmen und anderen traditionellen Kulturindustrien mit sich bringt

08

Analyse und Konzeption innovativer Strategien, die zur Verbesserung von Management- und Entscheidungsprozessen sowie zur Entwicklung von Informationsprodukten im Einklang mit den Bedürfnissen des Publikums und der Werbekunden beitragen



09

Die Veränderungen in den Prozessen der Organisation und des Managements von strategischen, menschlichen, materiellen und technischen Ressourcen neuer Unternehmen im digitalen Umfeld verstehen

10

Die grundlegenden Konzepte kennen, die den Vertrieb, die Vermarktung und die Verbreitung eines audiovisuellen Produkts in der heutigen Gesellschaft bestimmen

11

Identifizierung der verschiedenen audiovisuellen Ausstellungsfenster und Überwachung der Amortisationen

12

Kenntnis der Produktionsstrategien für die Entwicklung und den anschließenden Vertrieb von audiovisuellen Projekten



13

Identifizierung des Marketingdesigns einer audiovisuellen Produktion anhand ihrer Auswirkung auf die verschiedenen zeitgenössischen audiovisuellen Medien

14

Die Geschichte und die aktuellen Probleme von Filmfestivals zu verstehen

15

Die verschiedenen Kategorien und Modalitäten von Filmfestivals identifizieren

16

Analyse und Interpretation der wirtschaftlichen, kulturellen und ästhetischen Logik von Filmfestivals auf lokaler, nationaler und globaler Ebene



05 Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Audiovisuelles Produktmanagement vereint alle Inhalte, die Fachleute in der audiovisuellen Industrie kennen müssen, um eine leitende Rolle in einer internationalen Produktionsfirma zu spielen. Mit einem 100%igen Online-Modus passt es sich den Zeitplänen der Studenten an und wird so zu einer motivierenden Erfahrung.



“

Überraschen Sie sogar Ihre eigenen Konkurrenten, indem Sie Ihre Projekte im Bereich des audiovisuellen Produktmanagements effizienter, effektiver und agiler koordinieren“

Lehrplan

Der Universitätsexperte für audiovisuelles Produktmanagement an der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten hilft, sich auf die beruflichen Herausforderungen vorzubereiten, die ein Regisseur in einer nationalen oder internationalen Produktionsfirma annehmen muss.

Das Programm des Universitätsexperten für audiovisuelles Produktmanagement zielt darauf ab, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu gewährleisten, die die Organisation des Vertriebs und der Vermarktung eines audiovisuellen Produkts ermöglichen.

Während des Programms werden die neuen Herausforderungen, mit denen eine Produktionsfirma im neuen digitalen Zeitalter konfrontiert ist, eingehend untersucht. Dabei werden innovative Strategien entwickelt, die zur Verbesserung der Managementprozesse beitragen, die die Qualität eines Werks gewährleisten. Ebenso wird eine Analyse der Vermarktungskonzepte einer Produktion vorgenommen, wobei die Auswirkungen auf die Vertriebsmittel berücksichtigt werden.

Daher konzentriert sich dieses Programm auf die Förderung von Studenten, die einen angesehenen Regisseur oder Produzenten werden wollen. Unterstützt durch innovative Inhalte und die beste Lehrmethodik erfüllt es die Bedürfnisse und Anforderungen großer Produktionsunternehmen und vermittelt die notwendigen Fähigkeiten, um eine Idee auf die große Leinwand zu bringen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Struktur des audiovisuellen Systems

Modul 2

Kulturindustrien und neue Geschäftsmodelle in der Kommunikation

Modul 3

Verwaltung und Förderung von audiovisuellen Produkten

Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten für audiovisuelles Produktmanagement vollständig online zu entwickeln. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.



Modul 1. Struktur des audiovisuellen Systems

1.1. Eine Einführung in die Kulturindustrie (C.I.) 1.1.1. Konzepte der Kultur. Kultur-Kommunikation 1.1.2. Theorie und Entwicklung von C.I.: Typologie und Modelle	1.2. Filmindustrie I 1.2.1. Merkmale und Hauptakteure 1.2.2. Aufbau des Filmsystems	1.3. Filmindustrie II 1.3.1. Die US-Filmindustrie 1.3.2. Unabhängige Produktionsfirmen 1.3.3. Probleme und Debatten in der Filmindustrie	1.4. Filmindustrie III 1.4.1. Filmregulierung: Staat und Kultur. Politiken zum Schutz und zur Förderung des Filmschaffens 1.4.2. Fallstudie
1.5. Fernsehindustrie I 1.5.1. Wirtschaftsfernsehen 1.5.2. Gründungsmodelle 1.5.3. Verwandlungen	1.6. Fernsehindustrie II 1.6.1. Die amerikanische Fernsehindustrie 1.6.2. Wichtigste Merkmale 1.6.3. Staatliche Regulierung	1.7. Fernsehindustrie III 1.7.1. Öffentlich-rechtliches Fernsehen in Europa 1.7.2. Krisen und Debatten	1.8. Die Schlüsselemente der Veränderung 1.8.1. Neue Prozesse im audiovisuellen Sektor 1.8.2. Regulierungsdebatten
1.9. Digitales terrestrisches Fernsehen (DTT) 1.9.1. Die Rolle des Staates und die Erfahrungen 1.9.2. Die neuen Merkmale des Fernsehsystems	1.10. Neue Akteure in der audiovisuellen Landschaft 1.10.1. Plattformen für <i>Over-The-Top</i> (OTT)-Dienste 1.10.2. Die Folgen ihres Auftauchens		

Modul 2. Kulturindustrien und neue Geschäftsmodelle in der Kommunikation

2.1. Die Konzepte von Kultur, Wirtschaft, Kommunikation, Technologie, KI 2.1.1. Kultur, Wirtschaft, Kommunikation 2.1.2. Kulturelle Industrien	2.2. Technologie, Kommunikation und Kultur 2.2.1. Kommerzialisierter Handwerkskultur 2.2.2. Von der Live-Performance bis zur bildenden Kunst 2.2.3. Museen und Kulturerbe	2.3. Die wichtigsten Sektoren der Kulturwirtschaft 2.3.1. Publishing-Produkte 2.3.2. Der Fluss der KIs 2.3.3. Hybride Modelle	2.4. Das digitale Zeitalter in der Kulturindustrie 2.4.1. Digitale Kulturwirtschaft 2.4.2. Neue Modelle im digitalen Zeitalter
2.5. Digitale Medien und Medien im digitalen Zeitalter 2.5.1. Das Online-Pressegeschäft 2.5.2. Radio in der digitalen Umgebung 2.5.3. Die Besonderheiten der Medien im digitalen Zeitalter	2.6. Globalisierung und Diversität in der Kultur 2.6.1. Konzentration, Internationalisierung und Globalisierung der Kulturwirtschaft 2.6.2. Der Kampf um kulturelle Vielfalt	2.7. Kulturpolitische Maßnahmen und Zusammenarbeit 2.7.1. Kulturpolitische Maßnahmen 2.7.2. Die Rolle der Bundesländer und Regionen der Staaten	2.8. Musikalische Vielfalt in der Cloud 2.8.1. Der Musiksektor heute 2.8.2. Die Wolke 2.8.3. Lateinische/lateinamerikanische Initiativen
2.9. Diversität in der audiovisuellen Industrie 2.9.1. Vom Pluralismus zur Vielfalt 2.9.2. Diversität, Kultur und Kommunikation 2.9.3. Schlussfolgerungen und Vorschläge	2.10. Audiovisuelle Vielfalt im Internet 2.10.1. Das audiovisuelle System im Internetzeitalter 2.10.2. Fernsehangebot und Vielfalt 2.10.3. Schlussfolgerungen		

Modul 3. Verwaltung und Förderung von audiovisuellen Produkten

3.1. Audiovisueller Vertrieb

- 3.1.1. Einführung
- 3.1.2. Die Akteure im Vertrieb
- 3.1.3. Die Produkte der Vermarktung
- 3.1.4. Die Bereiche des audiovisuellen Vertriebs
- 3.1.5. Nationaler Vertrieb
- 3.1.6. Internationaler Vertrieb

3.2. Das Vertriebsunternehmen

- 3.2.1. Die Organisationsstruktur
- 3.2.2. Aushandlung des Vertriebsvertrags
- 3.2.3. Internationale Kunden

3.3. Nutzungszeiträume, Verträge und internationale Verkäufe

- 3.3.1. Nutzungszeiträume
- 3.3.2. Internationale Vertriebsverträge
- 3.3.3. Internationale Verkäufe

3.4. Film Marketing

- 3.4.1. Marketing im Kino
- 3.4.2. Die Wertschöpfungskette der Filmproduktion
- 3.4.3. Die Werbeträger im Dienste der Promotion
- 3.4.4. Tools für die Markteinführung

3.5. Marktforschung im Kino

- 3.5.1. Einführung
- 3.5.2. Vorproduktionsphase
- 3.5.3. Postproduktionsphase
- 3.5.4. Marketing-Phase

3.6. Soziale Netzwerke und Filmpromotion

- 3.6.1. Einführung
- 3.6.2. Versprechen und Grenzen der sozialen Netzwerke
- 3.6.3. Zielsetzungen und ihre Messung
- 3.6.4. Werbekalender und Strategien
- 3.6.5. Interpretieren, was die Netzwerke sagen

3.7. Audiovisueller Vertrieb im Internet I

- 3.7.1. Die neue Welt des audiovisuellen Vertriebs
- 3.7.2. Die Prozess des Vertriebs im Internet
- 3.7.3. Produkte und Möglichkeiten in dem neuen Szenario
- 3.7.4. Neue Vertriebswege

3.8. Audiovisueller Vertrieb im Internet II

- 3.8.1. Die wichtigsten Aspekte des neuen Szenarios
- 3.8.2. Die Gefahren des Internetvertriebs
- 3.8.3. *Video on Demand* (VOD) als neuer Vertriebskanal

3.9. Neue Bereiche für den Vertrieb

- 3.9.1. Einführung
- 3.9.2. Die Revolution *Netflix*

3.10. Filmfestivals

- 3.10.1. Einführung
- 3.10.2. Die Rolle von Filmfestivals bei Vertrieb und Vorführung

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



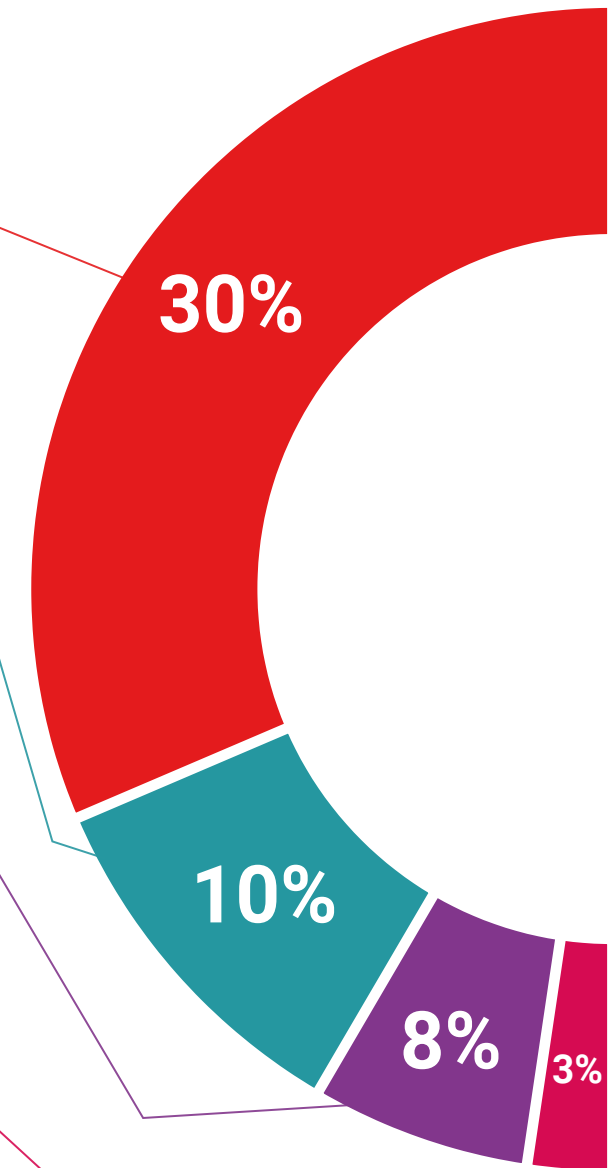
Praxis der Managementfähigkeiten

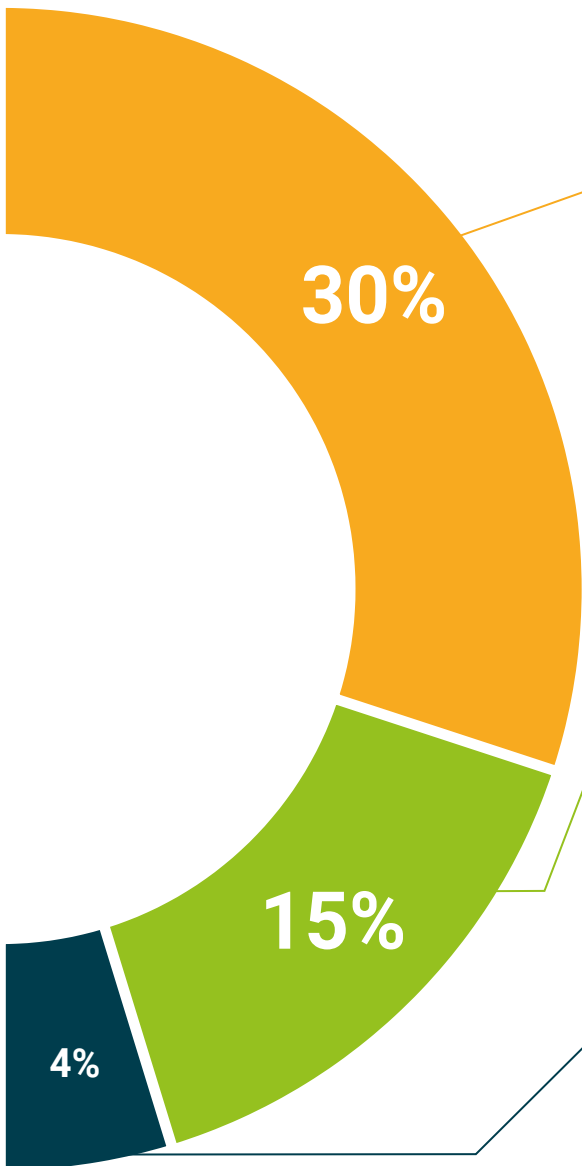
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Audiovisuelles Produktmanagement richtet sich an Hochschulabsolventen und Graduierte, die zuvor einen der folgenden Studiengänge abgeschlossen haben: Design, Werbung, Digital Business, audiovisuelle Kommunikation oder einen anderen mit diesem Arbeitsbereich verwandten Zweig.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





“

*Wenn Sie dieses Programm absolvieren,
werden Sie in der Lage sein, im Vorstand
einer Produktionsfirma mitzuarbeiten“*

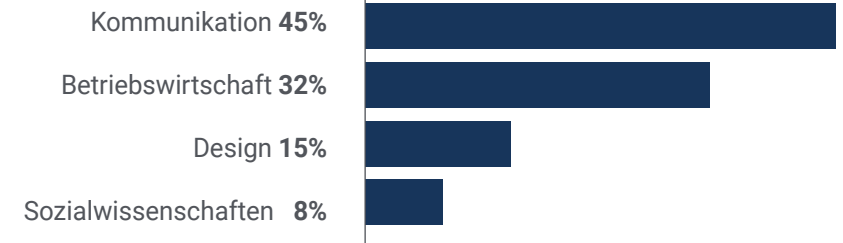
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

Jahre der Erfahrung



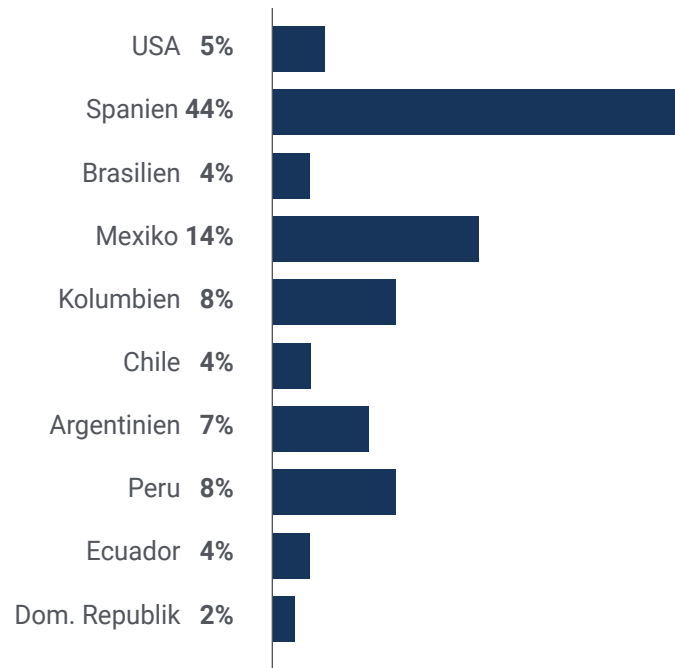
Fortbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Alejandra Ramón

Produktionsleiterin und Projektmanagerin

"Unternehmen, die audiovisuelle Werke produzieren, befinden sich dank neuer digitaler Plattformen in einem Transformationsprozess. Dieses Programm hat mir ein viel besseres Verständnis für diese neue Welt vermittelt und mich motiviert, mein eigenes Team bei der Suche nach einem neuen globalen Hit zu leiten"

08 Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die
Qualität, die Sie verdienen”*

Internationaler Gastdirektor

Amirah Cissé, die von Women We Admire für ihre Führungsrolle im Nachrichtsbereich ausgezeichnet wurde, ist eine angesehene Expertin für **audiovisuelle Kommunikation**. Sie hat den größten Teil ihrer beruflichen Karriere mit der Leitung internationaler Projekte für renommierte Marken verbracht, die auf den innovativsten **Marketingstrategien** basieren.

In diesem Sinne haben ihr strategisches Fachwissen und ihre Fähigkeit, neue Technologien auf avantgardistische Weise in multimediale Inhalte zu integrieren, es ihr ermöglicht, an renommierten Institutionen auf globaler Ebene mitzuwirken. Zum Beispiel Google, **NBCUniversal** oder **Frederator Networks** in New York. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit lag auf der Entwicklung von Kommunikationskampagnen für verschiedene Unternehmen, die hochkreative **audiovisuelle Inhalte** hervorbringen, die das Publikum emotional ansprechen. Auf diese Weise konnten mehrere Unternehmen ihre Kunden über einen langen Zeitraum hinweg an sich binden, ihre Marktpresenz stärken und ihre langfristige Nachhaltigkeit sichern.

Ihre umfangreiche Berufserfahrung reicht von der **Produktion von Fernsehprogrammen** über die Entwicklung ausgefeilter **Marketingtechniken** bis hin zur Verwaltung visueller Inhalte in den wichtigsten sozialen **Netzwerken**. Gleichzeitig gilt sie als echte **Strategin**, die für ihre Kunden kulturell relevante Möglichkeiten aufspürt. Dabei hat sie Taktiken entwickelt, die sowohl auf die Erwartungen als auch auf die Bedürfnisse des Publikums abgestimmt sind und es Organisationen ermöglichen, kosteneffiziente Lösungen umzusetzen.

Da sie sich der Förderung der audiovisuellen Industrie und der Exzellenz in ihrer täglichen Praxis verschrieben hat, kombiniert sie diese **Funktionen** mit ihrer Rolle als Forscherin. Sie hat mehrere wissenschaftliche Artikel verfasst, die sich auf neu entstehende Bereiche wie die Dynamik des **Nutzerverhaltens** im Internet, die Auswirkungen von **eSports** auf den Unterhaltungsbereich und sogar die neuesten Entwicklungen zur Steigerung der **Kreativität** spezialisiert haben.



Fr. Cissé, Amirah

- Direktorin für globale Kundenstrategie, NBCUniversal, New York, USA
- Strategieexpertin bei Horizon Media, New York, NY
- Managerin für Engagement bei Google, Kalifornien
- Kulturstrategin bei Spaks & honey, New York, USA
- Kundenbetreuerin bei Reelio, New York
- Kundenbetreuerin bei der Jun Group, New York
- Spezialist für Inhaltsstrategien bei Frederator Networks, New York
- Forschungsstipendiat bei der Genealogischen und Biographischen Gesellschaft von New York
- Akademisches Praktikum in Soziologie und Anthropologie an der Kanda Gaigo Universität
- Hochschulabschluss in Soziologie am Williams College
- Zertifizierung in: Führungskräfte training & Executive Coaching, Marketingforschung

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Aus diesem Grund wird das oberste Ziel immer sein, alle notwendigen Werkzeuge und eine innovative Methodik bereitzustellen, um die Studenten in jeder Unterrichtseinheit zu motivieren. Dies garantiert eine erfolgreiche Jobvermittlung in einem Sektor, der Qualität und Exzellenz verlangt.





“

*Schaffen Sie neue audiovisuelle
Projekte, die ein Erfolg werden“*

Erreichen Sie die positive Veränderung, die Sie brauchen, um Ihre Karriere und Ihren Beruf voranzubringen, mit dem Universitätsexperten für audiovisuelles Produktmanagement.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der TECH-Universitätsexperte für audiovisuelles Produktmanagement ist ein intensives Programm, das künftige Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des audiovisuellen Unternehmensmanagements vorbereitet.

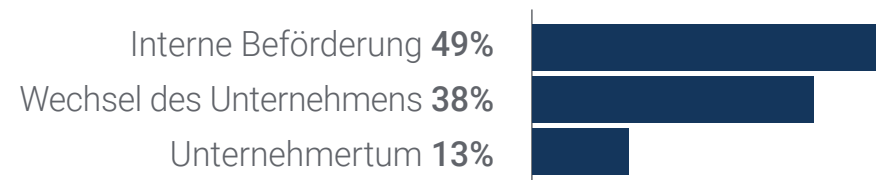
Sein Hauptziel ist es, den beruflichen Erfolg seiner Studenten zu gewährleisten und ihre berufliche und persönliche Entwicklung zu fördern.

Streben Sie danach, bei einem Filmfestival als bester Regisseur nominiert zu werden.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Audiovisuelles Produktmanagement trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Die neue Vision der Produktionsfirmen ist es, Regisseure zu haben, die in der Lage sind, großartige Projekte zu entwickeln und sie zum Erfolg zu führen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung seines Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Audiovisuelles Produktmanagement garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Audiovisuelles Produktmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Audiovisuelles Produktmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Audiovisuelles Produktmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Audiovisuelles Produktmanagement