

Programm für Managemententwicklung

Politisches Marketing und Wahlkampf



Programm für Managemententwicklung Politisches Marketing und Wahlkampf

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 30 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung in diesem Sektor.

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/programm-managemententwicklung/politisches-marketing-wahlkampf

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Studienmethodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 38

08

Kursleitung

Seite 42

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 46

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 50

11

Qualifizierung

Seite 54

01 Willkommen

Die Entwicklung einer erfolgreichen Unternehmensstrategie erfordert fachkundige Arbeit im Bereich des Marketings. Dieser Tätigkeitsbereich umfasst ein komplettes Set von Marketinginstrumenten, die nur die besten Profis beherrschen.

Durch dieses umfassende Programm für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf werden Sie in der Lage sein, alle Kenntnisse und Fähigkeiten eines Experten in diesem entscheidenden Bereich der Entwicklung zu erlangen, eine Beherrschung der Präzision, die nur die Besten bieten können.



Programm für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf.
TECH Global University



“

*Beherrschen Sie die fortschrittlichsten
Strategien des politischen Marketings und
des Wahlkampfs in einer hochwirksamen
Weiterbildung für Ihre berufliche Karriere"*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Global University



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um die Fähigkeiten der Studenten in den Bereichen politisches Marketing und Wahlkampf zu verbessern und neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu erwerben, die für ihre berufliche Entwicklung wichtig sind. Nach dem Programm werden sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

Internationale Erfahrung, ethisches Engagement und Geschäftssinn gehören zu den gefragtesten Eigenschaften von Führungskräften im digitalen Zeitalter"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Das **Programm für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Untersuchen der Bürgerbeteiligung und des Konzepts der öffentlichen Meinung

04

Durchführen von sozialer und politischer Forschung und Beurteilen der Situation

02

Entwickeln aller Aspekte von Politik und Ideologien

03

Kennen der Funktionsweise von Social Marketing, politischem Marketing und Wahlwerbung

05

Beschreiben der Komponenten des Wahlmarktes und Recherchieren über diesen Markt



06

Analysieren verschiedener Wahlsysteme

08

Organisieren der Logistik einer Wahlkampagne

09

Wissen, wie man eine *E-Mail*-Kampagne entwickelt

07

Anwenden von *Data Science* und *Big Data* auf politisches Marketing

10

Studieren von politischem *Inbound Marketing*



05 Struktur und Inhalt

Das Programm für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf der TECH Global University ist ein maßgeschneidertes Programm, das in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass die Zeit und der Ort frei gewählt werden können, je nach Verfügbarkeit, Zeitplan und Interessen.

Ein Programm, das sich über 6 Monate erstreckt und eine einzigartige und anregende Erfahrung sein soll, die den Grundstein für den Erfolg legt.



“

Was Sie studieren, ist sehr wichtig. Die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie erwerben, sind der Schlüssel. Sie werden keinen vollständigeren Lehrplan als diesen finden"

Lehrplan

Dieses Programm für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf wurde entwickelt, um Studenten die Möglichkeit zu geben, sich das nötige Wissen in diesem Bereich auf intensive und effiziente Weise anzueignen. Eine Gelegenheit, ihre Fortbildung zu verbessern, mit dem Komfort der effektivsten Online-Methode auf dem Lehrmarkt. TECH bietet die Möglichkeit, Kenntnisse in diesem Bereich in ihren akademischen Werdegang zu integrieren. Darüber hinaus haben sie mit diesem Kurs Zugang zu einer Arbeitsweise, die mit ihrem Berufs- oder Privatleben voll vereinbar ist.

Wenn sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen, mit den Besten in einem interessanten Online-Universum interagieren und zu der neuen Generation von Fachleuten gehören wollen, die ihre Arbeit überall auf der Welt weiterentwickeln können, könnte dies der richtige Weg für sie sein.

Während dieser Weiterbildung werden die Studenten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Der Inhalt des Programms für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Fähigkeiten zu fördern, die eine rigorosere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Dieses Programm wurde entwickelt, um Studenten die Möglichkeit zu geben, sich das notwendige Wissen in diesem Bereich auf intensive und effiziente Weise anzueignen. Eine Gelegenheit, Ihre Weiterbildung zu verbessern, mit dem Komfort der effektivsten Online-Methode auf dem Bildungsmarkt. TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, das Wissen aus diesem Bereich in Ihren akademischen Werdegang zu integrieren. Aber mit diesem Kurs erhalten Sie auch Zugang zu einer Arbeitsweise, die sich voll und ganz mit Ihrem beruflichen oder privaten Leben vereinbaren lässt.

Dieses Programm erstreckt sich über 6 Monate und ist in 6 große Module unterteilt:

Modul 1

Gesellschaft, Bürgerschaft und Politik

Modul 2

Politisches Marketing

Modul 3

Wahlkampfmarketing

Modul 4

Aufbau der politischen und Wahlstrategie

Modul 5

Der Wahlkampf: Konventionelle Instrumente für Aktionen

Modul 6

Der Wahlkampf: Online-Instrumente für Aktionen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Gesellschaft, Bürgerschaft und Politik

1.1. Bürger und Gesellschaft 1.1.1. Konzept der Gesellschaft 1.1.2. Rechte und Pflichten des Bürgers 1.1.3. Arten von Bürgern	1.2. Der soziale Wandel 1.2.1. Konzept des sozialen Wandels 1.2.2. Faktoren des sozialen Wandels 1.2.3. Transformation des sozialen Wandels	1.3. Bürgerbeteiligung 1.3.1. Soziale und Bürgerbeteiligung 1.3.2. Kollektive Beschlussfassung 1.3.3. Arten der Bürgerbeteiligung	1.4. Öffentliche Meinung 1.4.1. Arten der öffentlichen Meinung 1.4.2. Interessengruppen 1.4.3. Bevölkerungsgruppen in der öffentlichen Meinung
1.5. Gesellschaft, Politik und Macht 1.5.1. Macht in der Gesellschaft 1.5.2. Realität der Politik 1.5.3. Politische Verhaltensfaktoren	1.6. Ideologien und politisches Handeln 1.6.1. Konzept und Dimension der Ideologien 1.6.2. Ideologische Gruppen 1.6.3. Manifestationen der Ideologie	1.7. Dimensionen der Politik 1.7.1. Politische Regimes 1.7.2. Politische Systeme 1.7.3. Faktoren der öffentlichen Politik	1.8. Politische Systeme 1.8.1. Konzepte und Merkmale 1.8.2. Arten von politischen Systemen
1.9. Demokratie: Repräsentation und Beteiligung 1.9.1. Definition von Demokratie 1.9.2. Arten von Demokratie 1.9.3. Ebenen der Bürgerbeteiligung	1.10. Internationale politische Szenarien: Europa, Nordamerika, Mittelamerika und Lateinamerika 1.10.1. Politische Szenarien in Europa 1.10.2. Politische Szenarien in Nordamerika 1.10.3. Politische Szenarien in Mittelamerika 1.10.4. Politische Szenarien in Lateinamerika		

Modul 2. Politisches Marketing

2.1. Soziales Marketing 2.1.1. Soziales Marketing 2.1.2. Sozialverantwortliches Marketing 2.1.3. Marketing für soziale Belange	2.2. Einführung in das politische und Wahlkampfmarketing 2.2.1. Politisches Marketing 2.2.2. Wahlkampfmarketing 2.2.3. Politische Marktkomponenten	2.3. Bürger 2.3.1. Soziale Organisationen 2.3.2. Organisationen und Parteien 2.3.3. Mitglieder und Anhänger	2.4. Soziale und politische Forschung 2.4.1. Inhalte der sozialen und politischen Forschung 2.4.2. Soziale Forschungstechniken 2.4.3. Ergebnisse der sozialen und politischen Forschung
2.5. Diagnose der sozialen und politischen Situation 2.5.1. Analyse der sozialen und politischen Nachfrage 2.5.2. Analyse der politischen Angebote 2.5.3. Soziale und politische Erwartungen	2.6. Politischer Marketingplan 2.6.1. Einführung 2.6.2. Vorteile des politischen Marketingplans 2.6.3. Phasen des politischen Marketingplans	2.7. Analyse der politischen Organisation 2.7.1. Interne Analyse der politischen Organisation 2.7.2. Analyse des politischen Wettbewerbs 2.7.3. Analyse des sozialen und politischen Umfelds 2.7.4. SWOT der politischen Organisation	2.8. Ziele und Strategien des politischen Marketingplans 2.8.1. Definition der Ziele 2.8.2. Festlegung der Strategien
2.9. Aktionsplan der politischen Strategie 2.9.1. Inhalt des Aktionsplans 2.9.2. Messkriterien für Aktionen 2.9.3. Kontrollindikatoren	2.10. Implementierung des politischen Marketingplans 2.10.1. Aufgaben des Lenkungsausschusses 2.10.2. Umsetzung des Aktionsplans 2.10.3. Eventualitäten des Plans: Eventualitäten		

Modul 3. Wahlkampfmarketing

3.1. Komponenten des Wahlmarktes 3.1.1. Einführung in den Wahlmarkt 3.1.2. Wählerverzeichnis 3.1.3. Das Wahlangebot: Parteien und Koalitionen	3.2. Wahlverhalten 3.2.1. Einführung 3.2.2. Trends bei der Stimmabgabe 3.2.3. Gründe für die Stimmabgabe	3.3. Forschung zum Wahlmarkt 3.3.1. Inhalt der Forschung 3.3.2. Qualitative Techniken 3.3.3. Quantitative Techniken	3.4. Studien zur Wahlabsicht 3.4.1. Studien vor den Wahlen 3.4.2. Exit-Umfragen 3.4.3. Einschätzung der Abstimmung
3.5. Diagnose der Wahlsituation 3.5.1. Analyse der Wahlfrage 3.5.2. Analyse des Parteiangebots 3.5.3. Analyse des Kandidatenangebots	3.6. Wahlkampfplan 3.6.1. Einführung 3.6.2. Phasen des Wahlkampfes 3.6.3. Fristen im Wahlkampf	3.7. Wahlprodukt 3.7.1. Wahlprogramm 3.7.2. Kandidaten 3.7.3. Politische Marken	3.8. Politische Marken 3.8.1. Wahlkampfauausschuss 3.8.2. Arbeitsgruppen
3.9. Aktionsplan für den Wahlkampf 3.9.1. Persönliche Aktionen 3.9.2. Virtuelle Aktionen 3.9.3. Aktionen zur Wahlwerbung 3.9.4. Überwachung von Wahlaktionen	3.10. Das Wahlergebnis 3.10.1. Analyse nach der Wahl 3.10.2. Interpretation der Wahlergebnisse 3.10.3. Politische und wahlbezogene Konsequenzen des Ergebnisses		

Modul 4. Aufbau der politischen und Wahlstrategie

4.1. Wahlsysteme

- 4.1.1. Rechtlicher Rahmen
- 4.1.2. Wahlordnung

4.2. Data Science & Big Data

- 4.2.1. *Business Intelligence*
- 4.2.2. Methodik und Analyse von großen Datenmengen
- 4.2.3. Extraktion, Verarbeitung und Laden von Daten

4.3. Politisches Coaching

- 4.3.1. Konzept des Coachings
- 4.3.2. Methodik des politischen Coachings
- 4.3.3. Vorteile des politischen Coachings

4.4. Politische Innovation

- 4.4.1. Vorteile der Innovation
- 4.4.2. Quellen der Ideenfindung
- 4.4.3. Innovative Ideen und Medien

4.5. Wählerverhalten

- 4.5.1. Verarbeitung politischer Informationen
- 4.5.2. Bewertung von Nachrichten
- 4.5.3. Modelle für Abstimmungsentscheidungen
- 4.5.4. Zeiten für Abstimmungsentscheidungen

4.6. Segmentierung der Wähler

- 4.6.1. Merkmale der Wähler
- 4.6.2. Mobilisierte Wähler: loyal und unbeständig
- 4.6.3. *Targeting und Microtargeting*

4.7. Politisches Branding

- 4.7.1. Politische Markenbildung
- 4.7.2. Bedeutung des politischen Brandings
- 4.7.3. Politische Marke und Kandidatenmarke

4.8. Politische Führung

- 4.8.1. Definition
- 4.8.2. Führungsstile in der Politik
- 4.8.3. Positionierung der Kandidaten

4.9. Politische Nachrichten

- 4.9.1. Kreativer Prozess im Wahlkampf
- 4.9.2. Zentrale Botschaft: Positionierung der Organisation
- 4.9.3. Taktische Botschaften: Positiv und Negativ

4.10. Inhaltsstrategie und Storytelling

- 4.10.1. *Corporate Blogging*
- 4.10.2. *Content-Marketing-Strategie*
- 4.10.3. Erstellung eines Inhaltsplans
- 4.10.4. Strategie zur Aufbereitung von Inhalten

Modul 5. Der Wahlkampf: Konventionelle Instrumente für Aktionen

5.1. Wahlkommunikation

- 5.1.1. Image im Wahlkampf
- 5.1.2. Politische Werbung
- 5.1.3. Kommunikationsplan für Wahlen
- 5.1.4. Audits der Wahlkommunikation

5.2. Kommunikationsbüros

- 5.2.1. Identifizierung von Informationsbedarf und -möglichkeiten
- 5.2.2. Verwaltung von Berichten und Interviews mit Pressesprechern
- 5.2.3. Virtueller Press-Room und E-Kommunikation
- 5.2.4. Kauf von Werbeflächen

5.3. Öffentlichkeitsarbeit

- 5.3.1. PR-Strategie und -Praxis
- 5.3.2. Protokoll und zeremonielle Regeln
- 5.3.3. Veranstaltungsorganisation und kreatives Management

5.4. Politischer Diskurs

- 5.4.1. Narrative Struktur
- 5.4.2. NLP-basiertes Storytelling
- 5.4.3. Die politische Redekunst

5.5. Wahldebatten

- 5.5.1. Vorbereitung: Themen, Interventionen und Antworten
- 5.5.2. Das Image des Kandidaten
- 5.5.3. Verbale und nonverbale Kommunikation

5.6. Treffen mit Wählern

- 5.6.1. Zentrales Meeting der Kampagne
- 5.6.2. Sektorale Veranstaltungen
- 5.6.3. Segmentierte Treffen

5.7. Wahlwerbung: 360°-Kampagnen. Regierungskommunikation: Offene Regierung

- 5.7.1. *Claim Central* und Kampagnenergänzungen
- 5.7.2. Wahlfotos und -videos
- 5.7.3. Medien

5.8. Logistik der Kampagne

- 5.8.1. Organisation von Veranstaltungen
- 5.8.2. Physische Verteilung von Inhalten
- 5.8.3. Humanressourcen in der Wahlkampflogistik

5.9. Wahlpropaganda und Merchandising

- 5.9.1. Institutionelle Ankündigungen
- 5.9.2. *Wahl-Mailing*
- 5.9.3. Geschenkmaterial

5.10. Mittelbeschaffung und Fondsmanagement für Kampagnen

- 5.10.1. Argumente für die Mittelbeschaffung
- 5.10.2. Aktivitäten zur Mittelbeschaffung
- 5.10.3. *Crowdfunding*-Plattformen
- 5.10.4. Ethische Verwaltung von Geldern

Modul 6. Der Wahlkampf: Online-Instrumente für Aktionen

6.1. *Social-Media-Plattformen*

- 6.1.1. Allgemeine, professionelle und *Mikroblogging*-Plattformen
- 6.1.2. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen

6.2. *Strategien für Social Media*

- 6.2.1. Öffentlichkeitsarbeit der Unternehmens und *Social Media*
- 6.2.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie
- 6.2.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse

6.3. *Social Web*

- 6.3.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation
- 6.3.2. Web 2.0 sind Menschen
- 6.3.3. Digitales Umfeld und neue Kommunikationsformate

6.4. *Entwicklung von E-Mailing-Kampagnen*

- 6.4.1. Listen von Abonnenten, *Leads* und Kunden
- 6.4.2. Tools und Ressourcen für das *E-Mail-Marketing*
- 6.4.3. Online-Texterstellung für E-Mail-Marketingkampagnen

6.5. *Mobile Marketing*

- 6.5.1. Neue Verbrauchergewohnheiten und Mobilität
- 6.5.2. SoLoMo-Modell

6.5.3. Die 4 P des Marketing-Mix in der Mobilität

6.6. *Trends im Mobile Marketing*

- 6.6.1. *Mobile Publishing*
- 6.6.2. *Advergaming und Gamification*
- 6.6.3. Mobile Geolokalisierung

6.6.4. Erweiterte Realität

6.7. *Gegenkommunikation: Fake News*

- 6.7.1. Ziele der *Fake News* im Wahlkampf
- 6.7.2. Erstellen von *Fake News*
- 6.7.3. Verbreitung von *Fake News*
- 6.7.4. Gesetzgebung zu *Fake News*

6.8. *Politisches Inbound Marketing*

- 6.8.1. Funktionsweise von politischem *Inbound Marketing*
- 6.8.2. *Traffic* für politisches *Branding* anziehen
- 6.8.3. *Content Marketing*
- 6.8.4. Umwandlung von *Leads* in Wähler

6.9. *Web-Analyse*

- 6.9.1. Grundlagen der Web-Analyse
- 6.9.2. Klassische vs. digitale Medien
- 6.9.3. Grundlegende Methodik des Web-Analysten

6.10. *Digitale Metriken*

- 6.10.1. Grundlegende Metriken
- 6.10.2. Verhältnisse
- 6.10.3. Festlegung von Zielen und KPIs



06 Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

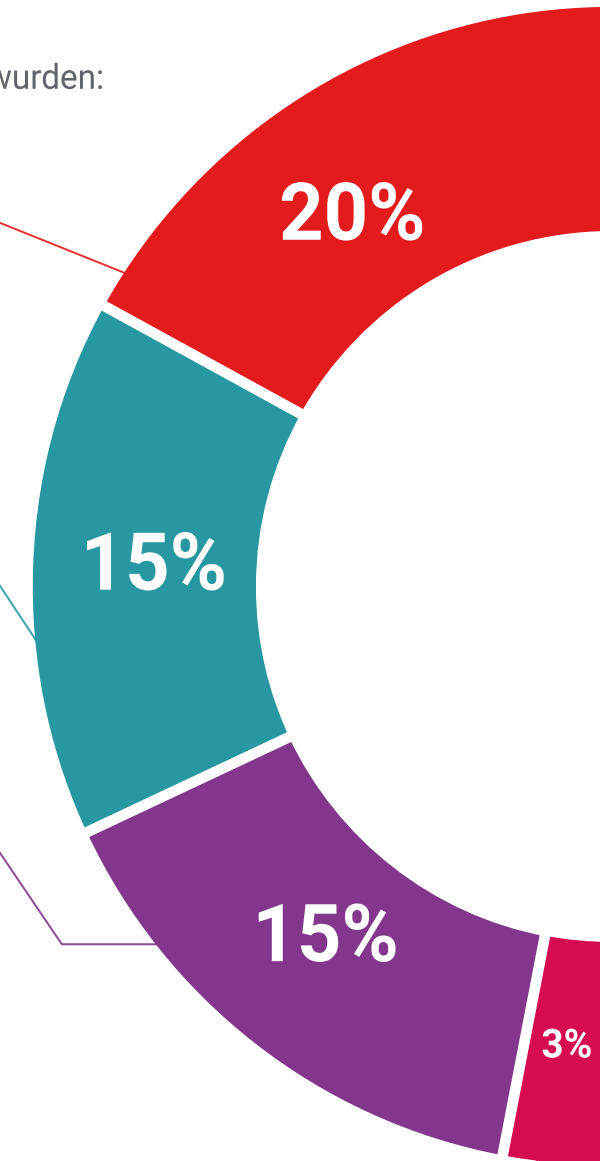
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

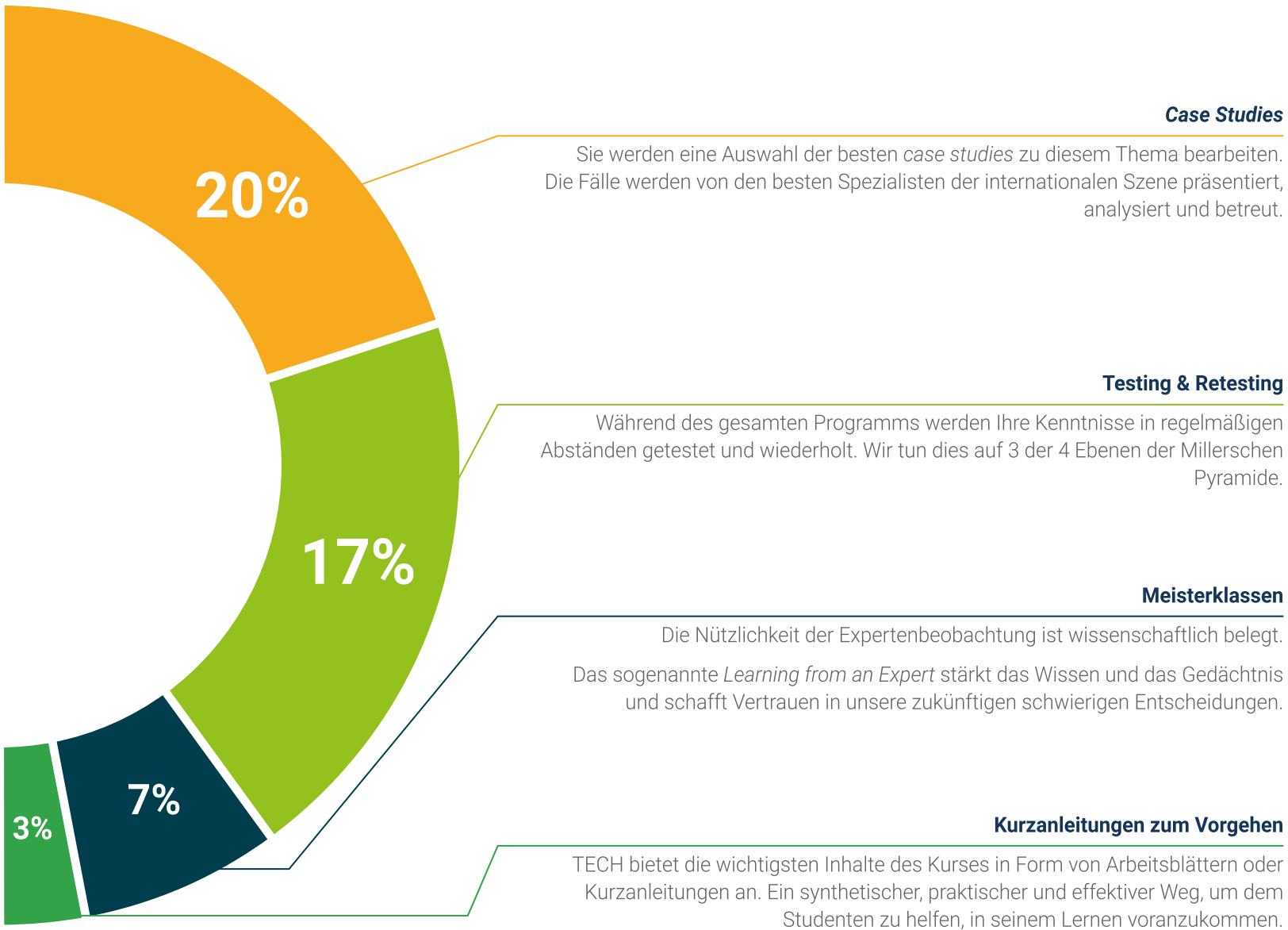
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies



Testing & Retesting



Meisterklassen



Kurzanleitungen zum Vorgehen



07

Profil unserer Studenten

Das Programm für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf von TECH ist ein Programm, das sich an Marketingfachleute richtet, die ihr Wissen im Bereich der politischen Kommunikation und der Wahlkampfkommunikation aktualisieren und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten.



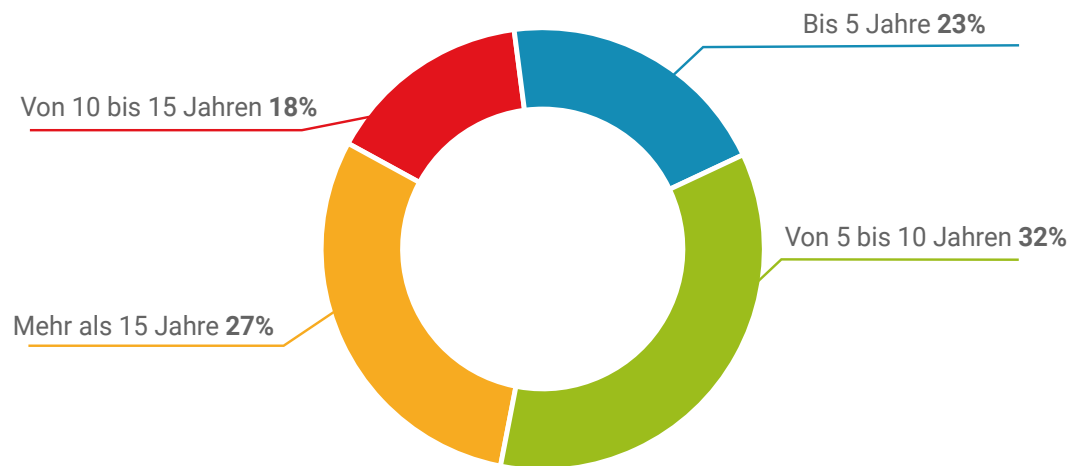
“

Wenn Sie eine interessante Verbesserung Ihrer beruflichen Laufbahn anstreben und gleichzeitig weiterarbeiten möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie“

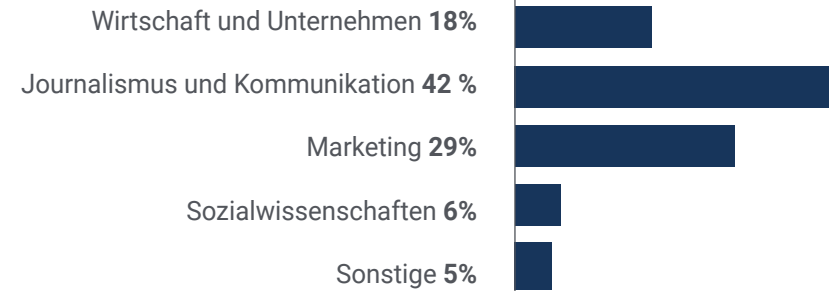
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

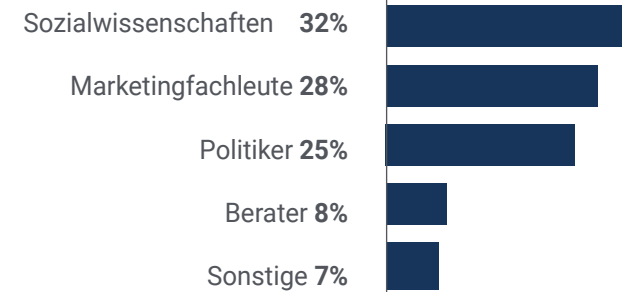
Jahre der Erfahrung



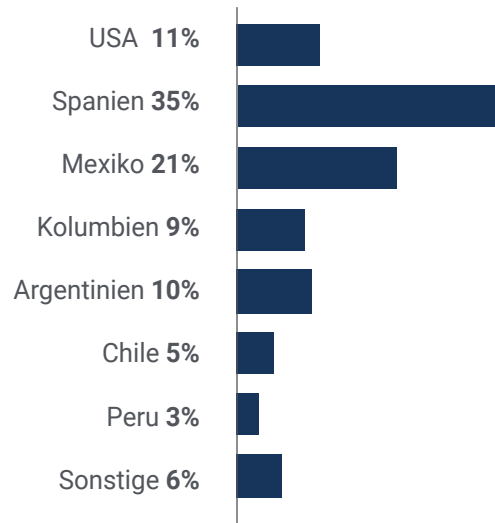
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Susana García Contreras

Business Development Manager

„Ich konnte die gewünschte Spezialisierung in Marketing nicht abschließen, weil ich sie nicht mit meiner Arbeit vereinbaren konnte. Aber mit diesem Programm für Managemententwicklung war es einfach und bequem für mich, so dass ich es effizient absolvieren konnte“

08

Kursleitung

Politisches Marketing ist ein besonders anspruchsvolles Feld für Führungskräfte und Manager, die sich diesem Bereich widmen, da das Niveau der Kompetenzen in so unterschiedlichen Bereichen wie Soziologie, Wahlkampfstrategie oder Online-Kampagnen perfektioniert werden muss. Aus diesem Grund hat TECH ein hochqualifiziertes Dozententeam ausgewählt, das auf Management und Innovation spezialisiert ist, um dem Studenten die bestmöglichen Inhalte im Bereich der Verwaltung von politischem Marketing und Wahlkampagnen zu garantieren.



“

Sie werden in der Lage sein, alle Ihre Zweifel und Fragen zum Lehrstoff direkt mit den Dozenten zu klären und eine akademische Erfahrung zu machen, die noch mehr auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist“

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Direktor der TECH Business School
- ♦ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ♦ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ♦ Diplom in Marketing an der ESEM Business School

MARKETING STRATEGY

...STRATEGY



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet.

Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Und das mit bewährter Effizienz.



“

*Eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen
Laufbahn zu bewirken, das ist unsere Herausforderung.
Wir setzen alles daran, Ihnen dabei zu helfen"*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Mit dieser Weiterbildung werden Sie in der Lage sein, in Ihrem Beruf erheblich voranzukommen, auch wenn Sie dafür zweifellos in verschiedene Bereiche investieren müssen, z. B. in den wirtschaftlichen, beruflichen und persönlichen.

Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

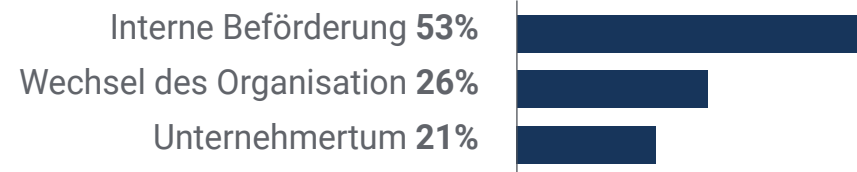
Dank dieses Bildungsprojekts werden Sie eine Vielzahl von Stellenangeboten erhalten, mit denen Sie Ihren beruflichen Aufstieg beginnen können.

Das Programm für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf ermöglicht es Ihnen, in Ihrem Beruf voranzukommen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Das Programm für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf trägt dazu bei, dass die Talente des Unternehmens ihr volles Potenzial entfalten können, indem es Führungskräfte auf höchster Ebene qualifiziert.

Die Teilnahme an diesem Programm für Managemententwicklung ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zu knüpfen, in dem zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten gefunden werden können.



“

Im digitalen Zeitalter wird der Manager neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die wesentliche Veränderungen in der Organisation bewirken können"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Das Programm für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Programm für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf**.

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: Programm für Managemententwicklung in Politisches Marketing und Wahlkampf

Modalität: online

Dauer: 6 Monate

Akkreditierung: 30 ECTS





Programm für Managemententwicklung Politisches Marketing und Wahlkampf

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 30 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Programm für Managemententwicklung

Politisches Marketing und Wahlkampf