

Programm für Managemententwicklung

Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten





Programm für Managemententwicklung Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten

- » Modalität: online
- » Dauer: 2 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 11 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im kaufmännischen Bereich, im Vertrieb, im Marketing und ähnlichem

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/programm-managemententwicklung/gestaltung-benutzerfreundlichkeit-analyse-webseiten

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Studienmethodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Webseiten sind ein wirksames Instrument für die Unternehmensförderung, da heutzutage der größte Teil der Bevölkerung Zugang zum Internet hat. Dennoch ist es wichtig, dass die Gestaltung der Webseiten attraktiv und intuitiv ist, so dass es für die Kunden nicht kompliziert ist, im Netz zu surfen. Außerdem müssen die Verantwortlichen wissen, wie sie die Daten über Besuche und Interaktionen analysieren können, um effizientere Strategien zu entwickeln. Dieses Programm stellt die umfassendsten Informationen zu diesem Thema zusammen, um einen aktualisierten Lehrplan anzubieten, der es den Studenten ermöglicht, sich als echte Spezialisten zu positionieren.



Programm für Managemententwicklung in Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten.
TECH Global University



“

Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich durch technologisches Wissen, aktives Zuhören und Selbstkritik auszeichnet“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Global University



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

TECH Global University hat dieses Programm mit dem Hauptziel konzipiert, den Studenten eine qualitativ hochwertige Fortbildung zu bieten, damit sie in der Lage sind, die am besten geeigneten Digitalisierungsstrategien zur Verbesserung der Leistung ihrer Unternehmen umzusetzen. Darüber hinaus werden sie in der Lage sein, die Managementfähigkeiten zu entwickeln, um diese digitalen Veränderungsprozesse zu leiten.



“

*Die Analyse der Daten Ihrer Nutzer im Internet
wird für die Umsetzung der erfolgreichsten
Strategien von entscheidender Bedeutung sein“*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Das **Programm für Managemententwicklung in Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Implementieren von Strategien für die Digitalisierung eines Unternehmens und dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die geplanten Ziele zu erreichen

02

Analysieren und Identifizieren von Faktoren, die in digitalen Umgebungen zu Schwierigkeiten oder Chancen führen

03

Leiten von Änderungsprozessen im Unternehmen auf Basis der Digitalisierung





04

Entwickeln der erforderlichen Managementfähigkeiten, um das Wachstum und die Expansion von Unternehmen in digitalen Umgebungen zu leiten

05

Identifizieren der notwendigen Änderungen zur Verbesserung der Verwaltung und Ausrichtung des Unternehmens auf der Grundlage der Ausrichtung der Strategie auf das digitale Umfeld

06

Anwenden der Grundsätze der Benutzerfreundlichkeit im Web zur Verbesserung der Geschäftsergebnisse eines Unternehmens

05

Struktur und Inhalt

Das Programm für Managemententwicklung der TECH Global University in Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten zielt darauf ab, den Studenten Fachkenntnisse zu vermitteln, die sie zu Experten für soziale Medien machen. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, die am besten geeigneten Techniken und Werkzeuge für die digitale Sphäre zu nutzen, was unerlässlich ist, um die Interessen der Nutzer zu verstehen und ihnen die Inhalte zu liefern, die ihren Bedürfnissen am besten entsprechen.



“

*Ein 100%iges Online-Programm mit
zahlreichen theoretischen und praktischen
Ressourcen zur Förderung des Studiums“*

Lehrplan

Der Inhalt des Programms für Managemententwicklung in Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Fähigkeiten zu fördern, die eine fundiertere Entscheidungsfindung im digitalen Umfeld ermöglichen.

Während der 275 Unterrichtsstunden hat der Student die Möglichkeit, eine Vielzahl von praktischen Fällen zu analysieren, die für die Erlangung von Fachwissen über Webseiten und soziale Medien unerlässlich sind. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen, das ihnen das spezifische Wissen vermittelt, um eine radikale Veränderung in ihrer Karriere zu erreichen.

Der Lehrplan wurde erneuert und innovativ gestaltet und an die Bedürfnisse der Studenten angepasst, die Online-Formate verlangen, die es ihnen ermöglichen, ihr Studium fortzusetzen und gleichzeitig ihrer Arbeit nachzugehen. So haben die Studenten ab dem Zeitpunkt ihrer Einschreibung direkten Zugang zum virtuellen Campus, wo sie zahlreiche theoretisch-praktische Ressourcen finden, die für die Entwicklung der entsprechenden Kompetenzen in diesem Bereich unerlässlich sind.

Dieses Programm für Managemententwicklung erstreckt sich über 2 Monate und besteht aus 2 Modulen:

Modul 1

Design, Benutzerfreundlichkeit und Benutzererfahrung

Modul 2

Web-Analyse und *Marketing Analytics*



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH Global University bietet die Möglichkeit, dieses Programm für Managemententwicklung in Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten vollständig online zu absolvieren. Während der 2-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Design, Benutzerfreundlichkeit und Benutzererfahrung

1.1. UX-Design

- 1.1.1. Informationsarchitektur
- 1.1.2. SEO und Analytik für UX
- 1.1.3. Landing Pages

1.2. Fachbegriffe des UX-Designs

- 1.2.1. *Wireframe* und Komponenten
- 1.2.2. Interaktionsmuster und Navigationsfluss
- 1.2.3. Benutzerprofil
- 1.2.4. Prozess und Prozesstrichter

1.3. Forschung

- 1.3.1. Forschung in Projekten zur Schnittstellengestaltung
- 1.3.2. Qualitativer und quantitativer Ansatz
- 1.3.3. Kommunikation der Forschungsergebnisse

1.4. *Digital Design*

- 1.4.1. Digitaler Prototyp
- 1.4.2. *Axure* und *Responsive*
- 1.4.3. Interaktionsdesign und visuelle Gestaltung

1.5. *User Experience*

- 1.5.1. Benutzerzentrierte Entwurfsmethodik
- 1.5.2. Techniken der Nutzerforschung
- 1.5.3. Einbindung des Kunden in den Prozess
- 1.5.4. *Shopping Experience Management*

1.6. Design der Strategie zur Benutzererfahrung

- 1.6.1. Inhaltsbäume
- 1.6.2. Realitätsnahe Wireframes
- 1.6.3. Komponenten-Karten
- 1.6.4. Leitfäden zur Benutzerfreundlichkeit

1.7. Bewertung der Benutzerfreundlichkeit

- 1.7.1. Techniken zur Bewertung der Benutzerfreundlichkeit
- 1.7.2. Datenvisualisierung
- 1.7.3. Präsentation der Daten

1.8. *Customer Value & Customer Experience Management*

- 1.8.1. Einsatz von Erzählungen und *Storytelling*
- 1.8.2. Das Co-Marketing als Strategie
- 1.8.3. Verwaltung des *Content Marketing*
- 1.8.4. Die Investitionsrendite von *Customer Experience Management*

Modul 2. Web-Analyse und *Marketing Analytics*

2.1. Web-Analyse

- 2.1.1. Grundlagen der Web-Analyse
- 2.1.2. Klassische Medien vs. Digitale Medien
- 2.1.3. Grundlegende Methodik des Web-Analysten

2.2. *Google Analytics*

- 2.2.1. Einrichten eines Kontos
- 2.2.2. *Tracking API* Javascript
- 2.2.3. Maßgeschneiderte Berichte und Segmente

2.3. Qualitative Analyse

- 2.3.1. Forschungstechniken angewandt auf die Web-Analyse
- 2.3.2. *Customer Journey*
- 2.3.3. *Purchase Funnel*

2.4. Digitale Metriken

- 2.4.1. Grundlegende Metriken
- 2.4.2. Verhältnisse
- 2.4.3. Festlegung von Zielen und KPIs

2.5. Erfassung und *Marketing Analytics*

- 2.5.1. ROI
- 2.5.2. ROAS
- 2.5.3. CLV

2.6. Bereiche der Analyse einer Strategie

- 2.6.1. Erfassung des Verkehrs
- 2.6.2. Aktivierung
- 2.6.3. Konvertierung
- 2.6.4. Kundentreue

2.7. *Data Science & Big Data*

- 2.7.1. *Business Intelligence*
- 2.7.2. Methodik und Analyse von großen Datenmengen
- 2.7.3. Extraktion, Verarbeitung und Laden von Daten

2.8. *Application Programming Interface (API)*

- 2.8.1. APIs und *Google Analytics*
- 2.8.2. *Query Explorer*
- 2.8.3. *Supermetrics Functions*

2.9. Datenvisualisierung

- 2.9.1. Visualisierung und Interpretation von *Dashboards*
- 2.9.2. Daten in Wert umwandeln
- 2.9.3. Integration von Quellen
- 2.9.4. Berichterstattung

2.10. Webanalyse-Tools

- 2.10.1. Technologische Grundlage eines AW-Tools
- 2.10.2. *Logs und Tags*
- 2.10.3. Basis- und *Adhoc-Tagging*



“

*Sie werden in der Lage
sein, die neuesten Tools für
die Webanalyse zu nutzen“*

06

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

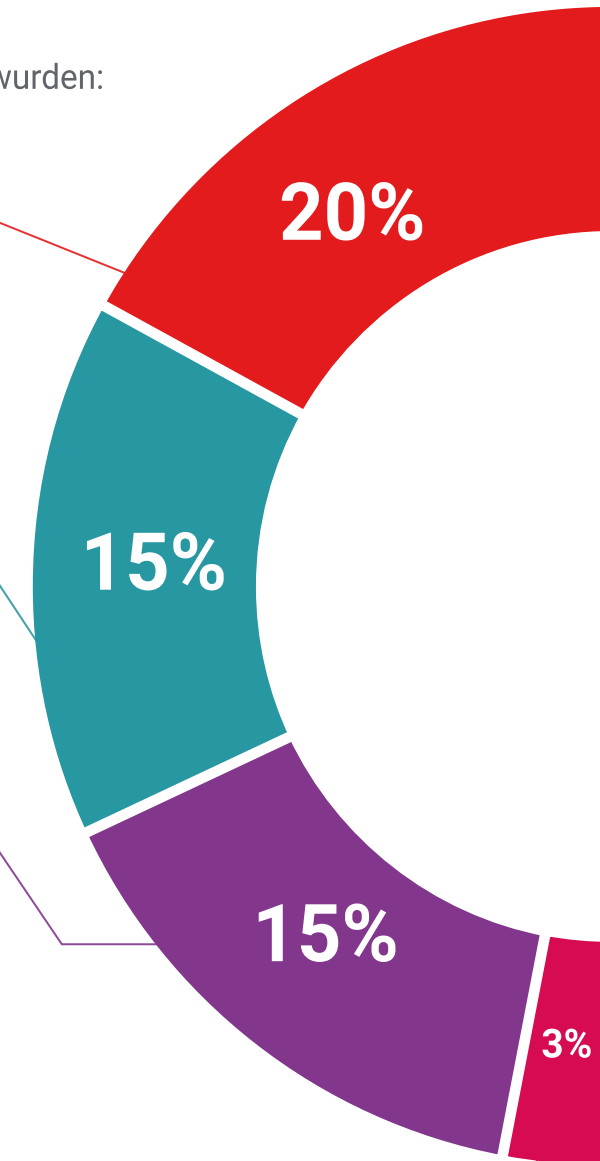
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

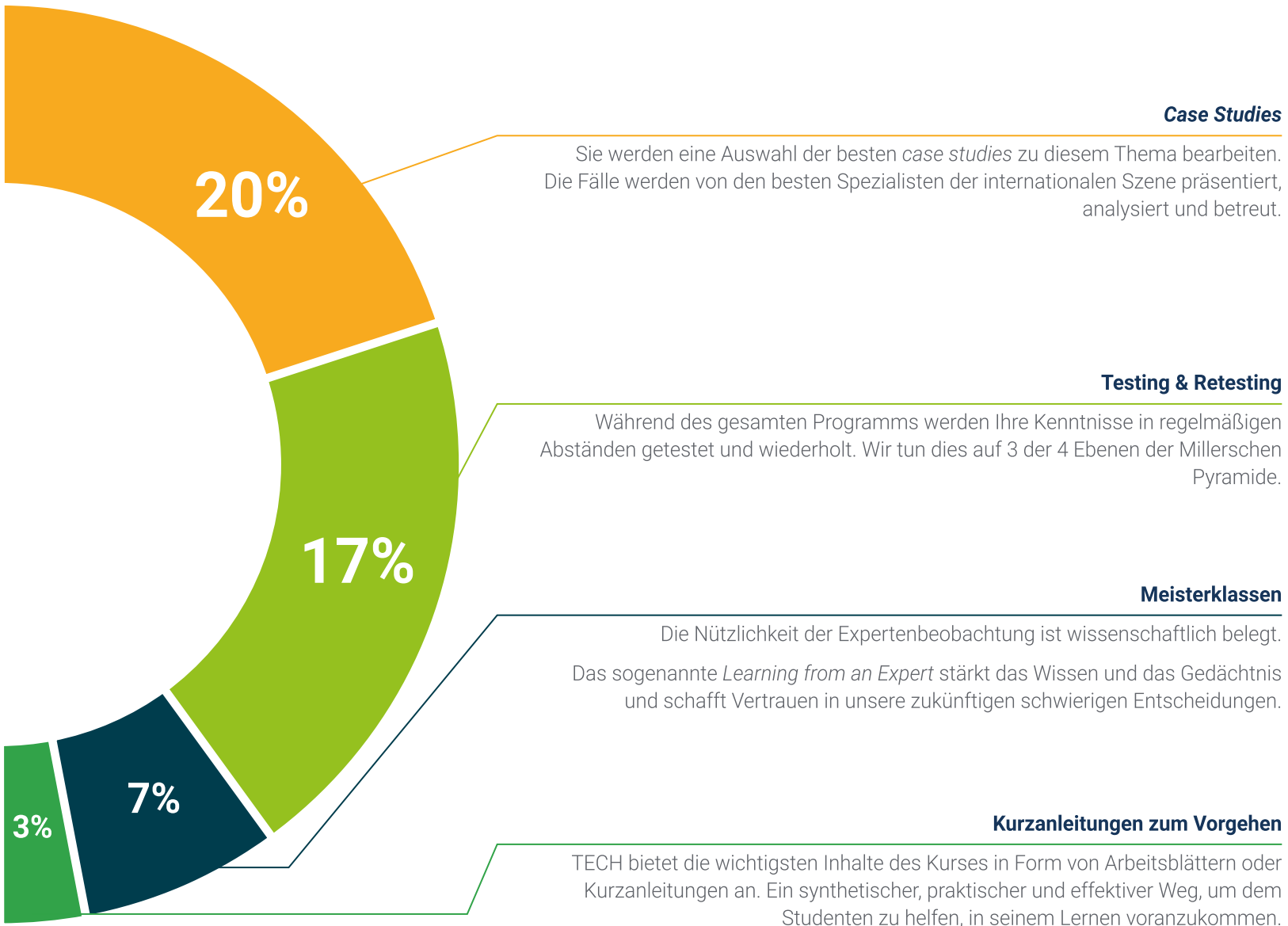
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





07

Profil unserer Studenten

Das Programm für Managemententwicklung in Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten ist ein Studiengang, der sich an Fachleute richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege zur Führung und Verwaltung digitaler Unternehmen entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten. Es richtet sich insbesondere an erfahrene Fach- und Führungskräfte, die sich die notwendigen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse aneignen wollen, um im digitalen Zeitalter neue Chancen zu erschließen.



“

*Ein spezifisches Programm für Fachleute,
die ihre Karriere umkrempeln wollen, mit
Schwerpunkt auf dem digitalen Geschäft“*

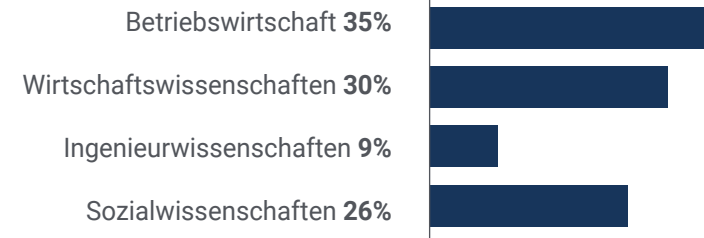
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

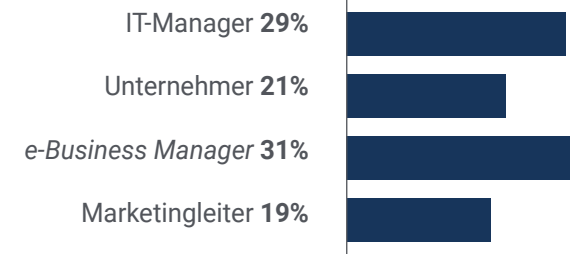
Jahre der Erfahrung



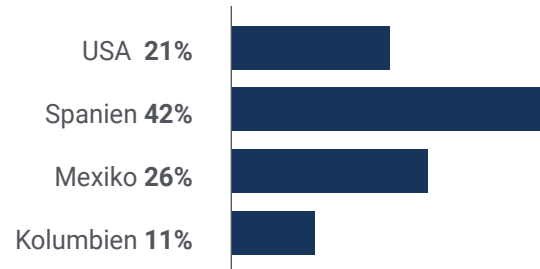
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Jorge Sánchez

E-Business-Manager

„Dieses Programm für Managemententwicklung in Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten war für meinen Beruf als E-Business-Manager von entscheidender Bedeutung. Das Programm bietet die perfekte Kombination aus akademischen Inhalten und Lehrkräften, was diese Spezialisierung zu einem wichtigen Instrument für die berufliche und persönliche Entwicklung macht“

08

Kursleitung

Dieses Programm wurde von einem Expertenteam entwickelt, das sich der Notwendigkeit der Spezialisierung von Fachleuten im Bereich des digitalen Geschäfts bewusst ist und einen Studiengang geschaffen hat, der für die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von Fachleuten in diesem Sektor unerlässlich ist. Zweifellos das beste Lehrteam von heute, mit umfangreicher Erfahrung sowohl in der Lehre als auch in der Wirtschaft. Ein einzigartiger Lehrkörper, der den Studenten helfen wird, ihre akademischen Ziele zu erreichen.



“

Ein hochrangiges Lehrpersonal, das Fachleute unterrichtet, die nach Spitzenleistungen streben"

Leitung



Hr. Galán, José

- Spezialisiert auf Online-Marketing, E-Commerce, SEO, SEM, Blogging
- Direktor für E-Marketing der TECH Technologischen Universität
- Blogger bei „Cosas sobre Marketing Online“ www.josegalan.es
- Direktor für Unternehmensmarketing bei Médica Panamericana
- Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Universität Complutense von Madrid
- Europäisches Hochschulprogramm für digitales Marketing, ESIC



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die Studenten dieses Programms sind Berufstätige, die auf der Suche nach einer einzigartigen Studienmöglichkeit sind, um ihre Fähigkeiten zu verbessern und eine positive Veränderung in ihrer Karriere zu erreichen. Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Engagement erfordert, aber vor allem den Zugang zu einem größeren und wettbewerbsfähigeren Arbeitsmarkt eröffnet und ihnen die Möglichkeit gibt, die Fähigkeiten zu entwickeln, um ihr eigenes Unternehmen zu gründen.



“

Möchten Sie Ihre berufliche Laufbahn radikal ändern, wissen aber nicht, wie Sie das tun sollen? Keine Sorge, TECH Global University liefert Ihnen die wichtigsten Grundlagen dafür“

*Erreichen Sie
Positionen
mit größerer
Verantwortung
und damit auch
wirtschaftliche
Vorteile.*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Das Programm für Managemententwicklung in Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten der TECH Global University ist eine intensive Weiterbildung, die die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf nationaler und internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

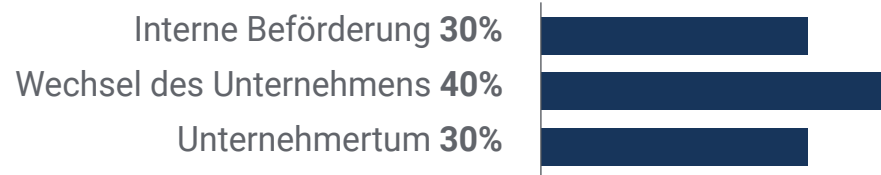
Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, das beste Programm der aktuellen akademischen Szene zu absolvieren.

*Es ist an der Zeit
für Veränderungen.
Nehmen Sie an diesem
Programm teil und
bringen Sie Ihre Karriere
in Schwung.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



Vorteile für Ihr Unternehmen

Das Programm für Managemententwicklung in Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten wurde entwickelt, um Studenten eine einzigartige Lernmöglichkeit zu bieten. Aber nicht nur das: Dank dieser Qualifikation werden Fachleute in der Lage sein, alles, was sie gelernt haben, in ihren Unternehmen anzuwenden, was ihnen eine größere Wettbewerbsfähigkeit verschafft, da sie in der Lage sind, über Online-Plattformen einen direkteren Kontakt mit den Verbrauchern herzustellen.



“

*Ihr Unternehmen wird dank der Verbesserung
der Digitalisierungsprozesse ein höheres Maß
an Wettbewerbsfähigkeit erreichen können“*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Das Programm für Managemententwicklung in Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Programm für Managemententwicklung in Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten**.

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra ([Amtsblatt](#)) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Programm für Managemententwicklung in Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten**

Modalität: **online**

Dauer: **2 Wochen**

Akkreditierung: **11 ECTS**





Programm für Managemententwicklung Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Analyse von Webseiten

- » Modalität: online
- » Dauer: 2 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 11 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Programm für Managemententwicklung

Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit
und Analyse von Webseiten

