

# Programm für Managemententwicklung

## Customer Relationship Management



## Programm für Managemententwicklung Customer Relationship Management

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung in diesem Sektor

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/programm-managemententwicklung/customer-relationship-management](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/programm-managemententwicklung/customer-relationship-management)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 40

10

Qualifizierung

---

Seite 44

# 01

# Willkommen

Die Beziehung zum Kunden ist für jedes Unternehmen, das erfolgreich sein will, von grundlegender Bedeutung. Daher ist es notwendig, die verschiedenen Verhaltensweisen der Verbraucher zu kennen, ihre Beweggründe, einen Kauf zu tätigen oder zu unterlassen, und präzise Strategien anzuwenden, um ihre Zufriedenheit zu erreichen. Dieses Programm bietet den Studenten die Möglichkeit, ihr Wissen zu diesem Thema aufzufrischen, dank der didaktischen Inhalte, die von angesehenen Experten im Bereich des Vertriebs vermittelt werden, und sie werden in die Lage versetzt, sich über die wichtigsten Neuerungen auf dem Markt auf dem Laufenden zu halten. Dadurch entwickeln sie die notwendigen Kompetenzen, um ihr Unternehmen zu einem der führenden in der Branche zu machen.



Programm für Managemententwicklung in Customer Relationship Management.  
TECH Technologische Universität



“

*Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich durch technologische Kompetenz, aktives Zuhören und Selbstkritik auszeichnet"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist es, eine höhere Qualifikation für Geschäftsleute im Management von Kundenbeziehungen zu erreichen. Dank dieses umfassenden Lehrplans werden sie in der Lage sein, die kommerziellen Aktivitäten ihres Unternehmens strategischer zu verwalten und Verkaufsteams zu leiten, die den größtmöglichen Nutzen für das Unternehmen erzielen. Und das alles mit dem Fokus auf die Verbraucher und ihre Bedürfnisse.



“

*Dank dieser Fortbildung werden Sie in der Lage sein, effektivere Verkaufsstrategien durchzuführen"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Das **Programm für Managemententwicklung in Customer Relationship Management** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entwickeln, Leiten und Ausführen effektiverer, kundenorientierter Verkaufsstrategien, die personalisierte Wertangebote bieten

02

Entwickeln von Strategien, um in einem komplexen und instabilen Umfeld Entscheidungen zu treffen und deren Auswirkungen auf das Unternehmen abzuschätzen

03

Entwickeln von Strategien zur Führung von Unternehmen und Verkaufsteams in Zeiten des Wandels





04

Erkennen der verschiedenen Verhaltensweisen der Verbraucher und ihrer Motivation, einen Kauf zu tätigen oder zu unterlassen

05

Entwickeln der wesentlichen Kompetenzen, um die Verkaufsaktivitäten des Unternehmens strategisch zu steuern

06

Bestimmen und Abgrenzen der Vor- und Nachteile einer CRM-Implementierung

# 05

# Struktur und Inhalt

Das Programm für Managemententwicklung in Customer Relationship Management der TECH Technologischen Universität bietet einen umfassenden Lehrplan, der alles abdeckt, was Fachleute wissen müssen, um ihren Kunden ein personalisiertes Kundenerlebnis zu bieten. Dadurch können sie sich auf den Markt, die Verbraucher, das Marketing und CRM spezialisieren. Das aktuellste Programm auf dem Markt für diejenigen, die ihre Karriere vorantreiben wollen.



“

*Mit einem erstklassigen Dozententeam und der besten Lehrmethodik, die es gibt, werden Sie sich auf diesem Gebiet spezialisieren können"*

## Lehrplan

Das Programm für Managemententwicklung in Customer Relationship Management der TECH Technologischen Universität erstreckt sich über 4 Monate und zielt darauf ab, eine einzigartige und anregende Erfahrung zu sein, die die Weiterbildung von Geschäftsleuten in diesem Bereich fördert.

Während der 250 Unterrichtsstunden werden die Studenten eine Vielzahl praktischer Fälle in Einzelarbeit analysieren und so in reale Geschäftssituationen eintauchen, was für ihre berufliche Entwicklung von grundlegender Bedeutung ist.

Der Lehrplan dieses Programms wurde entwickelt, um den akademischen Bedürfnissen der Studenten gerecht zu werden, und versucht daher, sich dank seines Online-Formats an ihre Bedürfnisse anzupassen. So können die Studenten den Ort und die Zeit frei wählen, die ihnen am besten passen, ohne dass sie sich in einen physischen Hörsaal begeben oder einen festgelegten Zeitplan einhalten müssen. All dies ist von großer Bedeutung, da es den Studenten ermöglicht, ihr Studium mit ihren übrigen täglichen Verpflichtungen zu vereinbaren.

Dieses Programm für Managemententwicklung erstreckt sich über 4 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

**Modul 1** Märkte und Verbraucher

**Modul 2** CRM und Marketing

**Modul 3** CRM-Management



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm für Managemententwicklung in Customer Relationship Management vollkommen online zu absolvieren. Während der 4-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Märkte und Verbraucher

### 1.1. Kennen des Marktes und der Verbraucher

- 1.1.1. *Open Innovation*
- 1.1.2. *Competitive Intelligence*
- 1.1.3. *Shared Economy*

### 1.2. Verbraucherpsychologie und -verhalten

- 1.2.1. Studium des Verbraucherverhaltens
- 1.2.2. Interne und externe Verbrauchereffektoren
- 1.2.3. Entscheidungsprozess der Verbraucher
- 1.2.4. Konsumverhalten, Gesellschaft, Marketing und Ethik

## Modul 2. CRM und Marketing

### 2.1. CRM und Beziehungsmarketing

- 2.1.1. Unternehmensphilosophie oder strategische Ausrichtung
- 2.1.2. Kundenidentifikation und -differenzierung
- 2.1.3. Das Unternehmen und seine *Stakeholder*
- 2.1.4. *Clienting*

### 2.2. Database Marketing und Customer Relationship Management

- 2.2.1. *Database Marketing*-Anwendungen
- 2.2.2. Gesetze und Vorschriften
- 2.2.3. Informationsquellen, Speicherung und Verarbeitung

## Modul 3. CRM-Management

### 3.1. Bereiche des CRM-Managements

- 3.1.1. *Customer Service*
- 3.1.2. Management des Außendienstes
- 3.1.3. Kundenservice

### 3.2. Marketing Consumer Centric

- 3.2.1. Segmentierung
- 3.2.2. Analyse der Rentabilität
- 3.2.3. Strategien zur Kundenbindung

### 3.3. CRM-Management-Techniken

- 3.3.1. Direktes Marketing
- 3.3.2. *Multi-Channel-Integration*
- 3.3.3. Virales Marketing

### 3.4. Vorteile und Gefahren bei der Einführung von CRM

- 3.4.1. CRM, Umsatz und Kosten
- 3.4.2. Kundenzufriedenheit und Loyalität
- 3.4.3. Technologische Umsetzung
- 3.4.4. Strategische und Managementfehler



# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



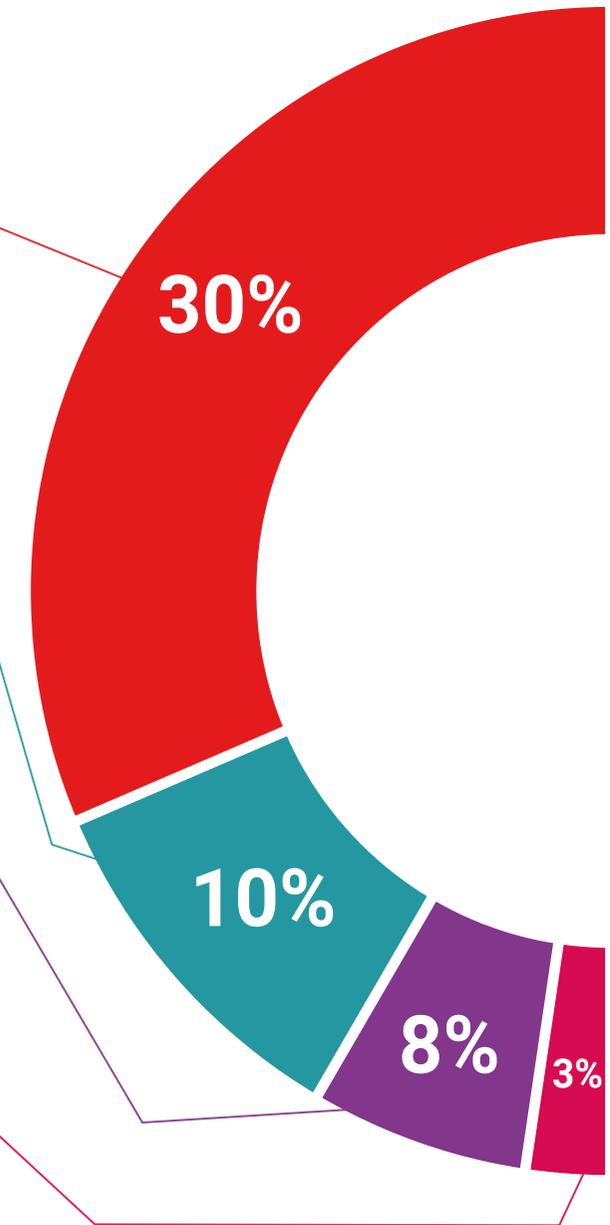
### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Das Programm für Managemententwicklung in Customer Relationship Management ist ein Programm, das sich an Fachleute aus den Bereichen Vertrieb, Marketing und anderen Unternehmensbereichen richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege im Management kundenorientierter Geschäftsaktivitäten entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten.



“

*Wenn Sie Erfahrung im kaufmännischen Bereich haben und nach einer interessanten Verbesserung Ihrer Karriere suchen, während Sie weiter arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"*

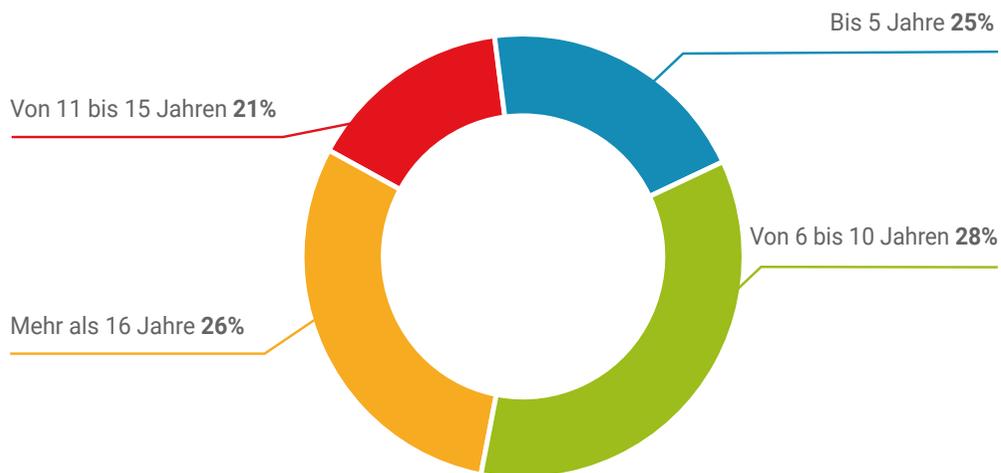
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

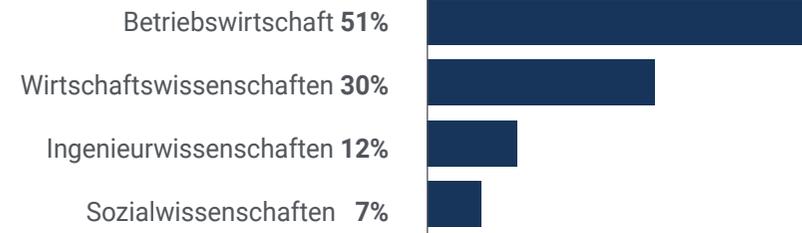
## Jahre der Erfahrung

---



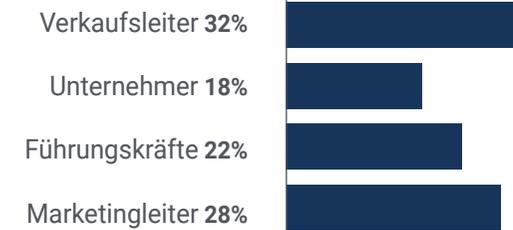
## Ausbildung

---

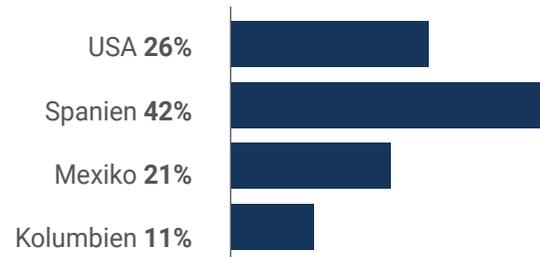


## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung



## Melania Díaz

### Verkaufsleiterin eines multinationalen Unternehmens

*"Für mich, die ich aus dem kaufmännischen Bereich komme, war dieses Programm eine große Bereicherung. Die Kundenorientierung, das Aushängeschild des Programms, ist wirklich in jedem Unternehmen notwendig. Es hat mir wichtige Werkzeuge gegeben, um meine Arbeit als Verkaufsleiterin zu verbessern. Die Atmosphäre, die von den Dozenten, der Programmleitung und natürlich von meinen Kommilitonen geschaffen wurde, war unschlagbar"*

08

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Das Hauptziel aller Studenten dieses Studiengangs ist es, eine positive Veränderung in ihrer Karriere zu erreichen. Deshalb schreiben sie sich in einen Studiengang ein, der ihnen ein umfassendes Wissen über den Markt und neue Arbeitsmethoden im Zusammenhang mit ihrem Fachgebiet vermitteln kann. Dies ist eine einmalige Gelegenheit, von den besten Fachleuten der Gegenwart zu lernen und die Weiterbildung zu erhalten, die in der heutigen wettbewerbsorientierten Umgebung so notwendig ist.



“

*Dies ist die perfekte Gelegenheit, um den Karrierewechsel zu vollziehen, den Sie schon lange anstreben. Schreiben Sie sich für dieses Programm ein und erhalten Sie Zugang zur Berufselite"*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

### Es erwartet Sie eine hervorragende Karriereentwicklung.

Das Programm für Managemententwicklung in Customer Relationship Management der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, geschäftliche Herausforderungen und Entscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Das beste akademische Programm auf dem Markt, das die berufliche Entwicklung der Studenten fördert.

*Dieses Programm wird Sie zu einem der führenden Experten auf diesem Gebiet machen.*

*Die Zeit für Veränderungen ist gekommen. Schreiben Sie sich jetzt für dieses Programm ein und machen Sie den entscheidenden Schritt.*

## Zeitpunkt des Wandels



## Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Hauptvorteil des Programms für Managemententwicklung in Customer Relationship Management der TECH Technologischen Universität besteht darin, dass es nicht nur einen wesentlichen Beitrag zum Wissen der Studenten leisten wird, sondern auch die Leistung der Unternehmen, in denen sie arbeiten, verbessern wird. Dadurch werden sie ein größeres Wirtschaftswachstum erzielen.





“

*Ihre überragende Spezialisierung auf diesem Gebiet wird für das weitere Wachstum Ihres Unternehmens von entscheidender Bedeutung sein"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

# Qualifizierung

Das Programm für Managemententwicklung in Customer Relationship Management garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie  
Ihren Universitätsabschluss ohne  
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieses **Programm für Managemententwicklung in Customer Relationship Management** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Programm für Managemententwicklung in Customer Relationship Management**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **250 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Programm für Managemententwicklung Customer Relationship Management

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Programm für Managemententwicklung

## Customer Relationship Management