

Universitätsexperte

Web 3.0 Metaversum-Basis

Universitätsexperte Web 3.0 Metaversum-Basis

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozial- und Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Wirtschaft erworben haben, sowie Technologieexperten, die ihre Karriere in einer vielversprechenden Branche neu gestalten möchten.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-web-3-0-metaversum-basis

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Kursleitung

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 46

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 50

11

Qualifizierung

Seite 54

01 Willkommen

2018 kam Steven Spielbergs Ready Player One heraus, ein Spielfilm, der auf der Existenz einer virtuellen Plattform basiert, auf der Spieler interagieren, Ziele erreichen, Geld verdienen und sogar ihren Lebensunterhalt in der realen Welt bestreiten können. Auch wenn dieser Film seinerzeit das Kino aufgrund seines phantasievollen und innovativen Charakters revolutionierte, rückt diese Realität mit der Entwicklung und dem rasanten Wachstum des Metaversums und des Web 3.0 immer näher. Die Entwicklung dieses Sektors hat zu exorbitanten Gewinnen geführt, die seine Investoren an die Spitze der Wirtschaft katapultiert haben. Aus diesem Grund und dank seines intensiven und umfassenden Charakters ist dieser Studiengang für die Studenten der entscheidende Faktor, um mit ihrem Unternehmen auch in der virtuellen Welt das höchste Niveau zu erreichen, dank einer Weiterbildung, die sie mit den neuesten und effizientesten Informationen versorgt, um ihren Geschäftsplan auf der Grundlage der Anforderungen des heutigen digitalen und globalen Marktes zu entwickeln.





“

TECH bietet ein 100% Online-Programm, das Ihnen hilft, Ihr Geschäftsmodell an die erfolgreichen Strategien anzupassen, die Roblox oder Niantic Labs an die Spitze der Metaversum-Industrie gebracht haben”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel dieser Qualifizierung ist es, den Studenten alle akademischen Mittel an die Hand zu geben, die sie in die Lage versetzen, ihre eigenen Ziele in ihrem Berufsfeld zu erreichen. TECH und ihr Expertenteam haben Dutzende von Stunden in die Erstellung einer vollständigen, aktuellen und umfassenden Fortbildung von höchster Qualität investiert, die den anspruchsvollsten Spezifikationen des Marktes entspricht. Nach erfolgreichem Bestehen des Studiengangs verfügen die Studenten über alle notwendigen Fähigkeiten, um in jeder prestigeträchtigen Position in der Metaversum-Branche erfolgreich zu sein.



“

Können Sie sich vorstellen, in ein paar Monaten ein wichtiges Projekt wie Meta oder Cryptovoxels zu leiten? Träumen Sie nicht davon und erreichen Sie es mit diesem Universitätsexperten”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Web 3.0 Metaversum-Basis** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Generieren von Fachwissen über das Web 3.0

04

Begründen der Bedeutung der Werte und Prinzipien, die dem Web 3.0 Leben verleihen

02

Analysieren des digitalen Universums und seines Potenzials

03

Analysieren der Entwicklung des Webs bis zum Web 3.0

05

Untersuchen der Möglichkeiten, die die Technologie bei der Lösung von Bedürfnissen bietet



06

Untersuchen der technologischen Ebenen des Web 3.0 und ihrer Funktion

08

Entschlüsseln von Geschäftsmöglichkeiten für Benutzer und Organisationen

09

Navigieren vom Web 3.0 zum Metaversum

07

Bestimmen der Rolle der Nutzer beim Fortschritt des Web 3.0

10

Untersuchen aller Komponenten, aus denen ein Metaversum besteht



11

Analysieren der bestehenden Technologie und ihrer Anwendung im Metaversum

14

Bestimmen der Hindernisse und des Potenzials von VR und KI

12

Entwickeln eines Metaversums aus den verfügbaren Tools und Komponenten



13

Begründen des Web 3.0 als Kernkomponente für die Schaffung eines Metaversums

15

Untersuchen der Gesetzgebung, die Metaversen zugrunde liegt

16

Analysieren der verschiedenen Arten von digitalen Identitäten, die einem Metaversum zugrunde liegen

18

Spezifizieren, warum drei zentrale Aspekte des Metaversums es zu einem Multi-Aktivitäts-Szenario machen können



17

Feststellen der Relevanz von Avataren als Ausgangspunkt in einem Metaversum

19

Entwickeln der Metaversum-Komponenten in realen Anwendungsfällen

20

Verstehen der Wettbewerbsvorteile des Handels im Metaversum im Vergleich zu anderen Vertriebskanälen

05

Struktur und Inhalt

Dieses Programm umfasst 450 Stunden bestes theoretisches, praktisches und zusätzliches Material. Letzteres wird in verschiedenen Formaten präsentiert: Forschungsartikel, ergänzende Lektüre, detaillierte Videos, Übungen zur Selbsterkenntnis und vieles mehr! So kann sich der Student individuell mit den verschiedenen Aspekten des Programms auseinandersetzen und eine auf seine Bedürfnisse und Anforderungen abgestimmte Weiterbildung absolvieren. Außerdem kann er von überall und jederzeit darauf zugreifen. Die einzige Voraussetzung ist eine Internetverbindung auf dem Gerät seiner Wahl.



“

Auf dem virtuellen Campus finden Sie alle Inhalte des Universitätsexperten von Anfang an und können von jedem Gerät mit Internetanschluss darauf zugreifen”

Lehrplan

Der Lehrplan dieses Universitätsexperten in Web 3.0 Metaversum-Basis wurde auf der Grundlage der aktuellen Anforderungen des Wirtschaftssektors entwickelt, wobei die Inhalte an die Anforderungen der Arbeitsnachfrage angepasst wurden. Auf diese Weise garantiert TECH eine hochgradig befähigende akademische Erfahrung, in der die Studenten nicht nur das umfassendste und spezialisierteste Wissen erwerben, sondern auch darauf vorbereitet werden, sofort in den Markt der virtuellen Umgebung einzutreten.

In den 450 Unterrichtsstunden können sie sich mit den Feinheiten des Webs und dem Sprung, den die digitalen Szenarien mit der Migration von 2.0 zu 3.0 gemacht haben, auseinandersetzen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der wirtschaftlichen Verwaltung durch Kryptowährungen und NFTs, mit besonderem Augenmerk auf der internationalen Gesetzgebung und den Vorschriften, die bei der Durchführung eines Projekts dieser Art zu berücksichtigen sind.

Und schließlich enthält das Programm die neuesten Informationen zu den Geschäftsmodellen, die bisher die besten Ergebnisse erzielt haben. In diesem Bereich werden die Studenten in der Lage sein, Anwendungsfälle zu studieren und die von den Branchenriesen in ihren Geschäftsstrategien verwendeten Techniken umzusetzen.

Damit erwerben sie einen sehr hohen Spezialisierungsgrad, der sich mit den besten Experten auf diesem Gebiet messen kann. Zudem wird diese Qualifikation ihrem Lebenslauf die Tür zu einer wohlhabenderen und erfolgreicherer beruflichen Zukunft öffnen, in der sie sogar ihre ehrgeizigsten Karriereziele erreichen können. Es handelt sich also um eine einzigartige akademische Gelegenheit, in nur 6 Monaten Weiterbildung und 100% online der nächste Mark Zuckerberg zu werden.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 6 Monaten und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Web 3.0. Grundlage des Metaversums

Modul 2

Das Metaversum

Modul 3

Geschäftsmodelle. Anwendungsfälle im Metaversum



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Web 3.0 Metaversum-Basis vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Web 3.0. Grundlage des Metaversums

1.1. Internet. Von ARPAnet zu WWW

- 1.1.1. ARPAnet. Der militärische Ursprung des Webs
- 1.1.2. Aktuelle Protokolle und Suchmaschinen
- 1.1.3. Digitale Revolution. Soziale Netzwerke und E-Commerce

1.2. Vom Web 2.0 zum Web 3.0

- 1.2.1. Interaktion und sozialer Charakter des Webs
- 1.2.2. Paradigma der Dezentralisierung und Durchdringung
- 1.2.3. Semantisches Web und künstliche Intelligenz

1.3. Web 3.0. Bewährte Verfahren

- 1.3.1. Sicherheit und Datenschutz
- 1.3.2. Transparenz und Dezentralisierung
- 1.3.3. Geschwindigkeit und Zugänglichkeit

1.4. Web 3.0. Anwendungen

- 1.4.1. Siri und neue Modelle von virtuellen Assistenten
- 1.4.2. Wolfram Alpha oder die Web 3.0 Alternative zu Google
- 1.4.3. Second Life. Fortgeschrittene 3D- Umgebungen

1.5. Die Rolle der Technologieunternehmen im Web 3.0

- 1.5.1. Von Facebook bis Meta
- 1.5.2. Hyperfinance und Unternehmen ohne CEO
- 1.5.3. „Metaverse Standards Forum “ und Web 5.0

1.6. Regulierung und Compliance im Web 3.0

- 1.6.1. Regulierung und Compliance im Web 3.0
- 1.6.2. Geschäftsmodelle für Nutzer und Organisationen
- 1.6.3. Regulierung und Compliance

1.7. Web 3.0 in der Wirtschaft. Auswirkungen

- 1.7.1. Auswirkungen von Web 3.0 auf Unternehmen
- 1.7.2. Soziale Beziehungen zwischen Marken und Nutzern. Neues Umfeld
- 1.7.3. E-Commerce, die nächste Stufe

1.8. Übergang zum Web 3.0. Neues Umfeld für soziale Beziehungen zwischen Marken und Nutzern

- 1.8.1. Betrug und damit verbundene Risiken
- 1.8.2. Neues Umfeld für soziale Beziehungen zwischen Marken und Nutzern
- 1.8.3. Auswirkungen auf die Umwelt

1.9. Digitale Nomaden. Architekten des Web 3.0

- 1.9.1. Neue Benutzer, neue Bedürfnisse
- 1.9.2. Digitale Nomaden als Architekten des Web 3.0
- 1.9.3. Web 3.0. Beiträge

1.10. Kein Web 3.0, kein Metaversum

- 1.10.1. Web 3.0 und Metaversum
- 1.10.2. Virtuelle Umgebung: exponentielle Technologien
- 1.10.3. Web 3.0, Verbindung mit der physischen Welt: Erfolg

Modul 2. Das Metaversum

2.1. Wirtschaft im Metaversum: Kryptowährungen und nicht fungible *Token* (NFTs)

- 2.1.1. Kryptowährungen und NFTs. Grundlage der Wirtschaft des Metaversums
- 2.1.2. Digitale Wirtschaft
- 2.1.3. Interoperabilität für eine nachhaltige Wirtschaft

2.2. Metaversum & Web 3.0 im Bereich der Kryptowährungen

- 2.2.1. Metaversum & Web 3.0
- 2.2.2. Dezentralisierte Technologie
- 2.2.3. *Blockchain*, die Grundlage von Web 3.0 und Metaversum

2.3. Fortgeschrittene Technologien für das Metaversum

- 2.3.1. Erweiterte Realität und virtuelle Realität
- 2.3.2. Künstliche Intelligenz
- 2.3.3. IoT

2.4. Unternehmensführung: Internationale Gesetzgebung im Metaversum

- 2.4.1. Die FED
- 2.4.2. Gesetzgebung im Metaversum
- 2.4.3. *Mining*

2.5. Digitale Identität für Personen, Vermögenswerte und Unternehmen

- 2.5.1. Online-Reputation
- 2.5.2. Schutz
- 2.5.3. Auswirkungen der digitalen Identität auf die reale Welt

2.6. Neue Vertriebskanäle

- 2.6.1. *Business to Avatar*
- 2.6.2. Verbesserung der Nutzererfahrungen
- 2.6.3. Produkte, Dienstleistungen und Inhalte in der gleichen Umgebung

2.7. Erlebnisse, die auf Idealen, Überzeugungen und Vorlieben basieren

- 2.7.1. Künstliche Intelligenz als treibende Kraft
- 2.7.2. Auf den Einzelnen zugeschnittene Erlebnisse
- 2.7.3. Die Macht der Massenmanipulation

2.8. VR, AR, KI & IoT

- 2.8.1. Fortgeschrittene Technologien. Erfolg des Metaversums
- 2.8.2. Immersive Erfahrung
- 2.8.3. Technologische Analyse. Verwendungen

2.9. Zentrale Aspekte des Metaversums: Präsenz, Interoperabilität, Standardisierung

- 2.9.1. Interoperabilität. Erstes Gebot
- 2.9.2. Standardisierung des Metaversums für einen reibungslosen Betrieb
- 2.9.3. Metaversen des Metaversums

2.10. *Real Estate* im Metaversum

- 2.10.1. Methode der Hebelwirkung im Metaversum
- 2.10.2. Grenzenloser Handel in virtuellen Räumen
- 2.10.3. Reduktion des Handels in physischen Räumen

Modul 3. Geschäftsmodelle. Anwendungsfälle im Metaversum

3.1. Das Metaversum, ein Geschäftsmodell

- 3.1.1. Das Metaversum als Geschäftsmodell
- 3.1.2. Risiken
- 3.1.3. Änderungen der Gewohnheiten

3.2. Marketing- und Werbeinstrumente im Metaversum

- 3.2.1. AR&AI. Marketing-Revolution
- 3.2.2. VR-Marketing
- 3.2.3. Video-Marketing
- 3.2.4. Live-Übertragung

3.3. Virtuelle Räume für Unternehmen

- 3.3.1. Verbindung der realen Welt mit der virtuellen Welt
- 3.3.2. Metaversum und Unternehmen. Virtuelle Räume für Unternehmen
- 3.3.3. Einfluss und Ansehen von Marken

3.4. Metaversum: Bildung und disruptives Lernen. Anwendung in der Industrie

- 3.4.1. *E-Learning*
- 3.4.2. Interoperabilität der Ausbildung
- 3.4.3. Web 3 und Metaversum. Die Revolution auf dem Arbeitsmarkt

3.5. Die Revolution im Tourismus- und Kultursektor

- 3.5.1. VR&AR. Neues Konzept des Reisens
- 3.5.2. Auswirkungen auf die reale und virtuelle Welt
- 3.5.3. Beseitigung geografischer Barrieren

3.6. Kommerzialisierung von Produkten und Dienstleistungen durch die Verbindung der realen Welt mit der virtuellen Welt und umgekehrt

- 3.6.1. Schaffung neuer Vertriebskanäle
- 3.6.2. Verbesserung der Benutzererfahrung im Kaufprozess
- 3.6.3. Konsum von Inhalten

3.7. Ereignisse im Metaversum durch virtuelle Umgebungen

- 3.7.1. Netzwerk der Inhalte
- 3.7.2. Neue Kommunikationswege in der Interaktion
- 3.7.3. Unbegrenzte Reichweite

3.8. Datenverwaltung und Sicherheit im Metaversum

- 3.8.1. Verwaltung und Sicherheit. Datenschutz
- 3.8.2. Interoperabilität der Daten
- 3.8.3. Rückverfolgbarkeit

3.9. Visuelle SEO. Online-Positionierung

- 3.9.1. AI, die Grundlage der neuen Positionierung
- 3.9.2. Mehrwert für das Publikum
- 3.9.3. Einzigartige und personalisierte Inhalte

3.10. DAO im Metaversum

- 3.10.1. Unterstützung auf dem Blockchain
- 3.10.2. Governance und Entscheidungsbefugnis
- 3.10.3. Loyalität der Gemeinschaft



“

Möchten Sie die Marketing- und Werbeinstrumente beherrschen, um das Metaversum zu revolutionieren? Schreiben Sie sich in diesen Universitätsexperten ein und Sie werden mit Ihren gewagten und innovativen Kampagnen triumphieren”

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



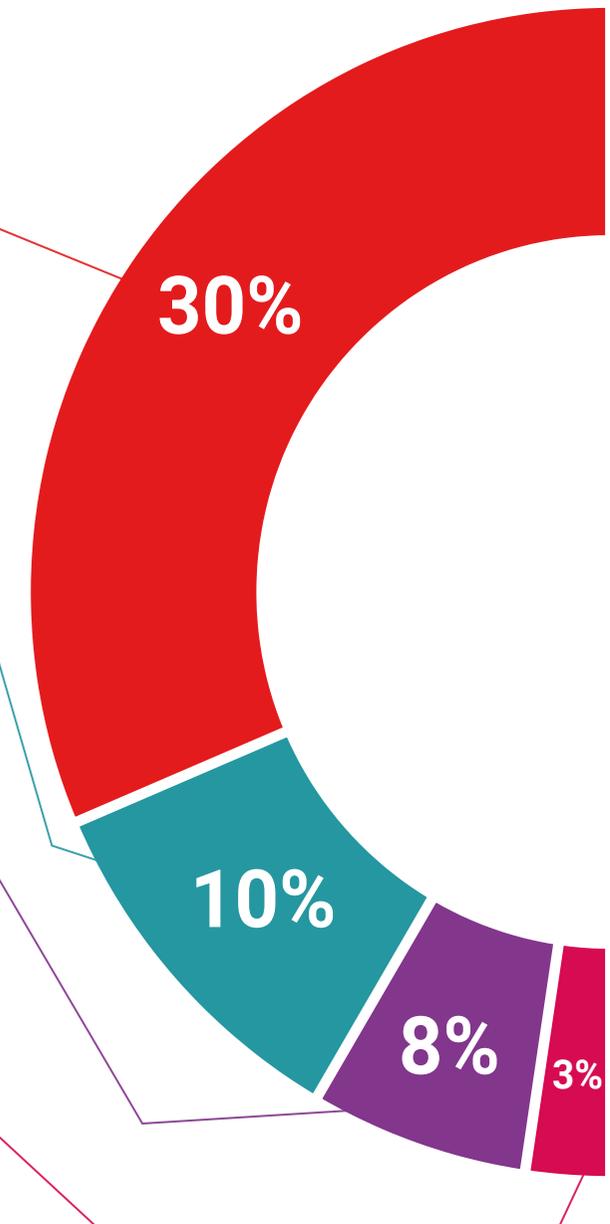
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Das Programm richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- und Rechtswissenschaften, der Verwaltung oder der Wirtschaft erworben haben, sowie an Absolventen der Fachrichtungen Ingenieurwesen und Informatik mit Interesse am Metaversum.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im technologischen Bereich virtueller und digitaler Kontexte können den Universitätsexperten absolvieren.





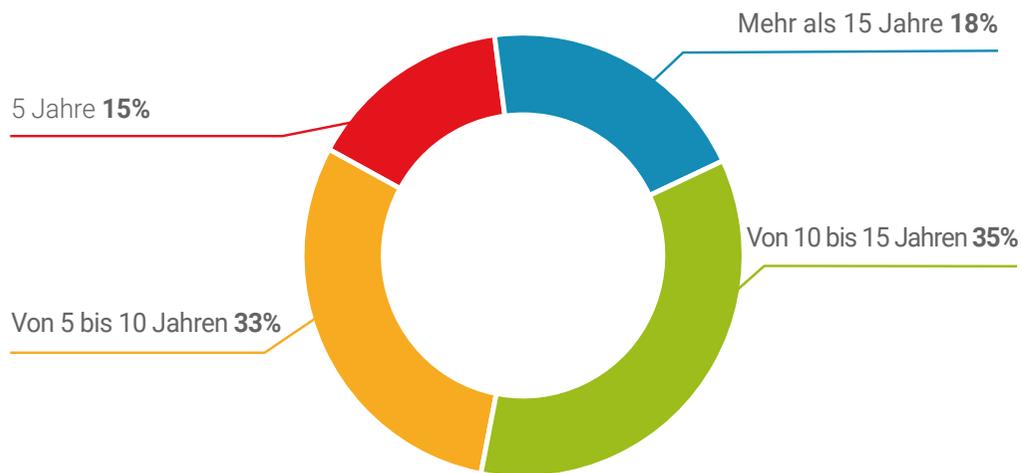
“

Zu den herausragenden Aspekten dieses Universitätsexperten gehört die intensive Beschäftigung mit Aspekten wie Datenmanagement und Sicherheit im Metaversum”

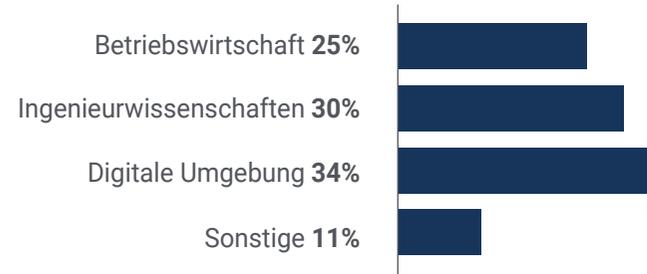
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

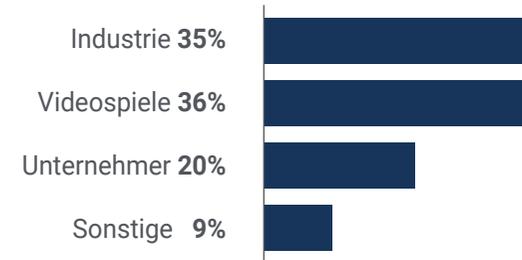
Jahre der Erfahrung



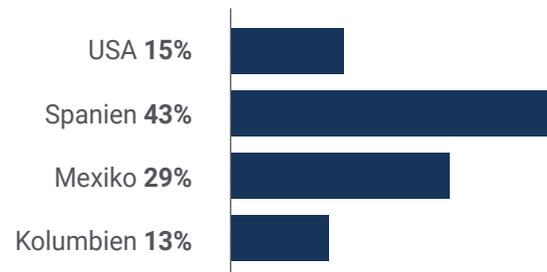
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Naira Rodríguez

Chief Operating Officer Mitgründerin eines Unternehmens für digitale Gaming-Inhalte

“Ich wusste nicht, wie weit ich kommen kann, bis ich diesen Universitätsexperten belegte. Dank der Qualität der Inhalte habe ich die komplexe Welt des Web 3.0 und ihre Feinheiten verstanden und konnte eine virtuelle Technologiestrategie entwickeln, die in der Spieleindustrie enormen Erfolg hat. Daher empfehle ich allen Fachleuten, die an Projekten im Zusammenhang mit dem Metaversum interessiert sind, dieses Programm zu absolvieren, denn es wird zweifellos zu ihrer Bibel für den beruflichen Erfolg werden”

08

Kursleitung

Die Unterstützung durch ein Dozententeam, das sich in dem Bereich auskennt, auf den sich der Abschluss konzentriert, ist eines der Merkmale dieses Universitätsexperten, aber TECH geht mit seinen Programmen noch weiter. In diesem Fall hat TECH ein professionelles und angesehenes Dozententeam ausgewählt, das über unternehmerische Erfahrung verfügt und auch im Metaversum erfolgreich tätig ist. Es handelt sich um ein Team von Spezialisten, die nicht zögern werden, ihre Strategien mit den Studenten zu teilen, damit sie selbst in der Lage sind, auch ihre anspruchsvollsten Ziele zu erreichen.



“

Das Dozententeam hat reale Anwendungsfälle ausgewählt, die auf erfolgreichen Geschäftsmodellen innerhalb der Metaversum-Branche basieren, so dass Sie deren Strategien im Detail kennenlernen und in Ihrer beruflichen Praxis umsetzen können“

Internationaler Gastdirektor

Andrew Schwartz ist ein Experte für digitale Innovation und Markenstrategie, der sich auf die Integration des Metaversums mit der Geschäftsentwicklung und digitalen Plattformen spezialisiert hat. Seine Interessen reichen von der Erstellung von Inhalten und dem Management von Start-ups bis hin zur Umsetzung von Social-Media-Strategien und der Aktivierung von großen Ideen. Während seiner gesamten Laufbahn hat er Projekte geleitet, die konkrete und messbare Ergebnisse erzielen und die Konvergenz zwischen Technologie und Wirtschaft nutzen sollten.

Während seiner beruflichen Laufbahn arbeitete er bei Nike als Direktor für Metaverse Engineering und leitete ein multidisziplinäres Team von Entwicklern, Designern und Datenwissenschaftlern, um das Potenzial des Metaversums in der Entwicklung der digitalen und physischen Konnektivität zu erforschen. In dieser Funktion hat er Strategien für die Entwicklung innovativer Produkte und Prozesse sowie Web3-Tools und digitale Zwillinge entwickelt, die die Interaktion der Verbraucher mit der Marke neu definiert haben. Er war auch als Direktor für Erlebnisse von Sportmomenten tätig.

Darüber hinaus hat er als strategischer Berater für exponentielle Technologieinnovation bei der AI MINDSystems Foundation mitgearbeitet, wo er zur Entwicklung neuer Technologien beigetragen und Artikel über die Auswirkungen des Metaversums und der künstlichen Intelligenz auf die Zukunft der Wirtschaft veröffentlicht hat. Seine Fähigkeit, Trends zu antizipieren, und sein strategischer Weitblick haben ihn zu einem einflussreichen Experten für die globale digitale Transformation gemacht.

Auf internationaler Ebene war er Vorreiter bei der Anwendung des Metaversums in der Sport- und Handelsbranche und hat an Projekten mitgewirkt, die ein Vorher und ein Nachher in Bezug auf das Verständnis der Beziehung zwischen Technologie und Marke darstellen. In diesem Sinne wurde seine Arbeit mit zahlreichen Auszeichnungen gewürdigt und hat seinen Ruf als Innovator, der konventionelle Grenzen in Frage stellt, gefestigt.



Hr. Schwartz, Andrew

- Direktor für Metaverse Engineering, Nike, Boston, USA
- Direktor für Erlebnisse von Sportmomenten bei Nike
- Strategischer Berater für exponentielle technologische Innovation bei der AI MINDSystems Foundation
- Direktor für Innovation bei Intralinks
- Leiter für digitale Produkte bei Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Leiter der Abteilung für Inhaltsinnovation bei Leia Inc
- Direktor für Markenstrategie bei Interbrand
- Chief Development Officer und Leiter der Strata-G Internet Group bei Strata-G Communications
- Mitglied von:
 - Blockchain-Beirat an der Portland State University
 - Schulausschuss im Acton-Boxborough Regional School District

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ Co-Founder & Head of Ecosystem bei SecondWorld
- ♦ Leiter Web3 und Gaming
- ♦ IBM Cloud Spezialist bei IBM
- ♦ Vorstandsmitglied von Netspot OTN, Velca und Poly Cashback
- ♦ Dozent an Wirtschaftsschulen wie der IE Business School oder IE Human Sciences and Technology
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft an der IE Business School
- ♦ Masterstudiengang in Unternehmensentwicklung an der Autonomen Universität von Madrid
- ♦ IBM Cloud Spezialist
- ♦ Professionelle Zertifizierung als IBM Cloud Solution Advisor

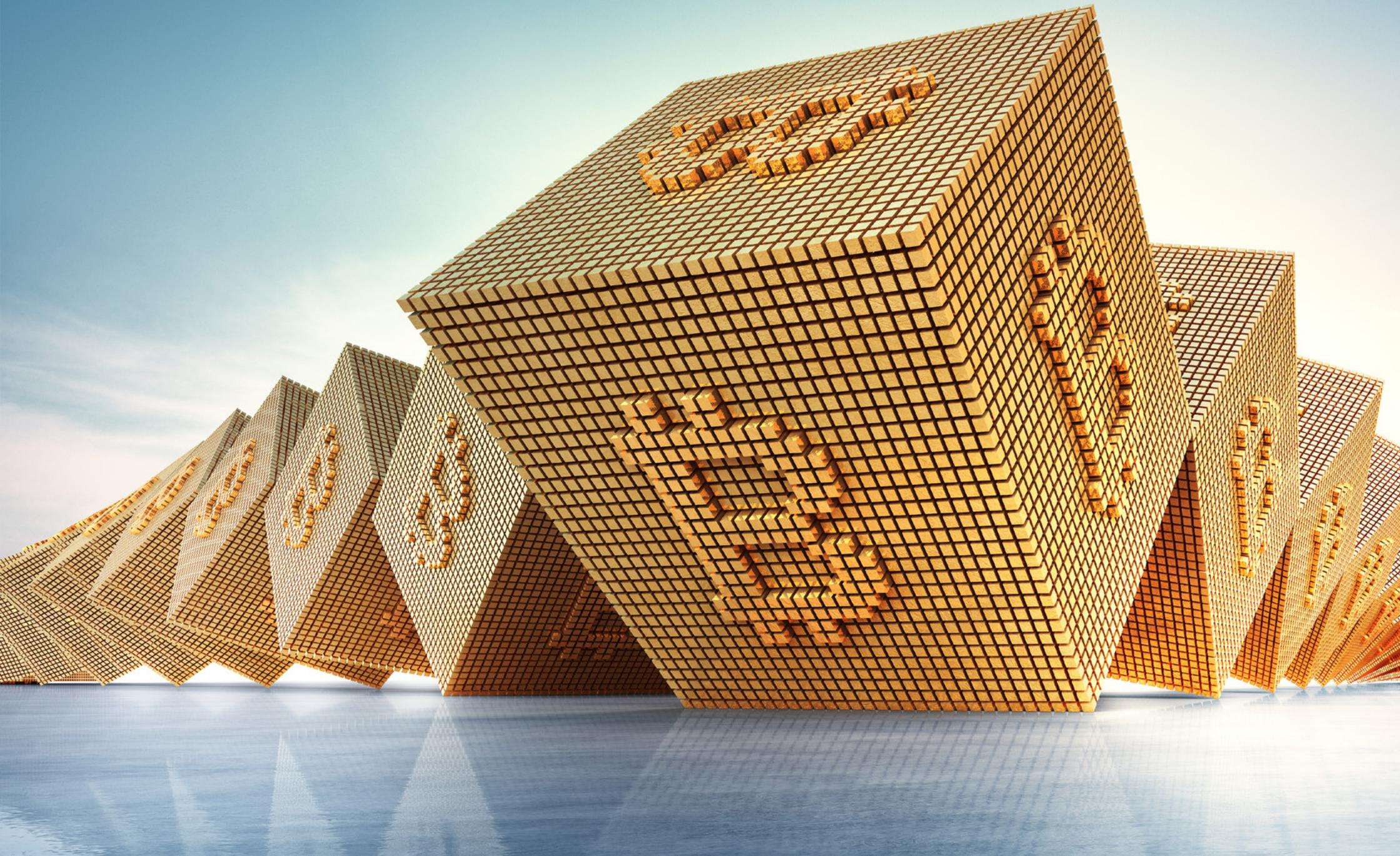
Professoren

Hr. Ripoll López, Carlos

- ♦ Ingenieur und Spezialist für Betriebswirtschaft
- ♦ Gründer und CEO von SecondWorld
- ♦ Gründer von Netspot Hub
- ♦ Digitalization & Market Research bei Cantabria Labs
- ♦ Diplom-Ingenieur von der Europäischen Universität
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft von der IE Business School

Hr. López-Gasco, Alejandro

- ♦ Mitgründer von SecondWorld und Leiter des Metaversums
- ♦ Mitgründer von TrueSushi
- ♦ Führungskraft für Geschäftsentwicklung bei Amazon
- ♦ Hochschulabschluss in Recht und Marketing von der Universität Complutense von Madrid
- ♦ HSK4 Chinesisch von der Beijing Language and Culture University
- ♦ Masterstudiengang in M&A and Private Equity vom IEB
- ♦ Cross Border E-Commerce Bootcamp an der Shanghai Normal University



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Angesichts des bevorstehenden Wachstums der Metaversum-Industrie und ihrer vielfältigen beruflichen Möglichkeiten ist die Nachfrage nach Spezialisten in diesem Bereich sehr hoch. Eine spezifische Weiterbildung auf der Grundlage von Web 3.0 und Tools für das Management virtueller Umgebungen ist daher ein Pluspunkt, den Studenten für den Einstieg in den Arbeitsmarkt nutzen können. Aber es wird Ihnen nicht nur helfen, einen Job zu bekommen, sondern mit diesem Universitätsexperten erfüllen Sie die Voraussetzungen für den Zugang zu prestigeträchtigen Positionen in hochrangigen Unternehmen auf der internationalen Szene.



“

Den Karriereschub, den Sie brauchen, um bei Metaverse-Branchenriesen wie Roblox oder Niantic Labs einzusteigen, erhalten Sie durch diesen Universitätsexperten"

Glauben Sie, dass ein Programm Ihnen Zugang zu einer erheblichen Gehaltserhöhung verschaffen kann?

Ja, das kann es! Denn mit diesem Universitätsexperten werden Sie Ihr Wissen auf ein so hohes Niveau bringen, dass Sie dafür belohnt werden.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Web 3.0 Metaversum-Basis der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Managements und der Leitung von digitalen und virtuellen Umgebungen vorbereitet. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zu helfen, erfolgreich zu sein.

Wer sich weiterentwickeln will, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchte, ist hier genau richtig.

Ein Programm, das Sie in die Lage versetzt, die fortschrittlichsten Technologien auf der Grundlage von erweiterter und virtueller Realität für das Metaversum zu beherrschen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **27,32%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Jedes Unternehmen, das durch diesen Universitätsexperten eine qualifizierte Fachkraft in seinen Reihen hat, profitiert von einem einzigartigen Wissensschatz, der es ihm ermöglicht, erfolgreiche Projekte mit Erfolgsgarantie durchzuführen. Es handelt sich um eine akademische Erfahrung, mit der der Student lernt, komplexe Situationen zu bewältigen und die Problemlösungsfähigkeiten einer echten Führungskraft zu erwerben, die sich in der Welt des Metaversums und des Web 3.0 auskennt.



“

Wenn Sie Ihr Unternehmen an die Spitze der Gaming-Welt bringen wollen, sollten Sie sich diesen Universitätsexperten zulegen. Sie werden das beste Fachwissen über die Wirtschaft im Metaversum und den Einsatz von NFTs erwerben”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Web 3.0 Metaversum-Basis garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Web 3.0 Metaversum-Basis** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Web 3.0 Metaversum-Basis**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Web 3.0 Metaversum-Basis

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Web 3.0 Metaversum-Basis