

Praktische Ausbildung Nachhaltiger Tourismus

Akkreditierung/Mitgliedschaft



Economics, Business
and Enterprise Association

A low-angle photograph of three hikers on a rocky trail. One hiker in the foreground is wearing a blue and white plaid shirt and green shorts, holding a water bottle. Two other hikers are in the background, one wearing a red jacket and the other a white shirt. They are all looking up and to the right. The image is split diagonally, with the top half being white and the bottom half showing the hikers.

tech global
university



Praktische Ausbildung
Nachhaltiger Tourismus

Index

01

Präsentation des Programms

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Lehrziele

Seite 10

04

Praktikum

Seite 12

05

Praktikumszentren

Seite 14

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 18

07

Qualifizierung

Seite 20

01 Präsentation des Programms

Nachhaltiger Tourismus hat sich angesichts der ökologischen, kulturellen und wirtschaftlichen Auswirkungen des konventionellen Tourismus zu einer globalen Priorität entwickelt. Mit dem wachsenden Bewusstsein für die Notwendigkeit, Ressourcen zu schonen, verstärken internationale Organisationen ihre Bemühungen, verantwortungsbewusstere Modelle zu fördern. Laut einem Bericht der Weltorganisation für Tourismus gaben 74% der Reisenden an, dass sie Reiseziele bevorzugen, die sich zu nachhaltigen Praktiken verpflichten. Vor diesem Hintergrund führt TECH dieses Universitätsprogramm mit dem Ziel ein, den neuen Anforderungen im Tourismusbereich gerecht zu werden. Tatsächlich handelt es sich um eine ausschließlich praxisorientierte Alternative, die innerhalb einer renommierten Einrichtung entwickelt wurde und in der reale Situationen mit einem anwendungsorientierten und professionellen Ansatz behandelt werden.

“

Ein umfassendes Programm, das exklusiv von der TECH Global University mit Unterstützung der Economics, Business and Enterprise Association angeboten wird“





Die Entwicklung des nachhaltigen Tourismus hat eine entscheidende Rolle bei der Neugestaltung des globalen Tourismussektors übernommen. Tatsächlich liegt seine aktuelle Bedeutung in der Notwendigkeit, traditionelle Modelle an neue soziale und ökologische Anforderungen anzupassen, in einem Kontext, in dem das Umweltbewusstsein und das ethische Engagement der Reisenden immer entscheidender werden. Daher reagiert die Ausbildung in diesem Bereich auf diese Veränderungen und bereitet Fachleute darauf vor, in dynamischen und anspruchsvollen Kontexten verantwortungsbewusst, mit strategischem Weitblick und territorialer Sensibilität zu handeln.

Während des gesamten Universitätsprogramms konzentriert sich die Praxis auf Aktivitäten, die es den Studenten ermöglichen, grundlegende Konzepte des nachhaltigen Tourismus in realen Szenarien anzuwenden. In diesem Zusammenhang werden Schlüsselthemen wie die Planung und Verwaltung nachhaltiger Tourismusgebiete behandelt, wobei der Schwerpunkt auf Modellen liegt, die Entwicklung und Erhaltung miteinander verbinden. Außerdem werden Kenntnisse über die Struktur der Tourismusmärkte vermittelt, wobei Variablen wie Segmentierung, Verbraucherverhalten und strategische Positionierung berücksichtigt werden.

Darüber hinaus bietet TECH eine ausschließlich praxisorientierte Methodik, die innerhalb einer renommierten Einrichtung entwickelt wurde, die über fortschrittliche Technologie und Umgebungen verfügt, die an die tatsächlichen Bedürfnisse der Branche angepasst sind. Diese Erfahrung ermöglicht es Fachleuten, sich direkt mit den Herausforderungen des Tourismusbereichs auseinanderzusetzen.

Dank der Mitgliedschaft bei der **Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)** erhält der Student Zugang zu Publikationen, digitalen Ressourcen und Online-Seminaren, um auf dem neuesten Stand zu bleiben. Darüber hinaus kann er an jährlichen Konferenzen teilnehmen und sich für die EBEA-Auszeichnung bewerben, um sein berufliches Wachstum und seine Exzellenz in Wirtschaft und Business voranzutreiben.

02 Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.

“

TECH kombiniert Relearning und die Fallmethode in allen ihren Hochschulprogrammen, um ein hervorragendes theoretisches und praktisches Studium zu gewährleisten, wann und wo immer Sie wollen.



“

Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“

Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.



Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.

**Google Partner Premier**

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.

**Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität**

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.



03

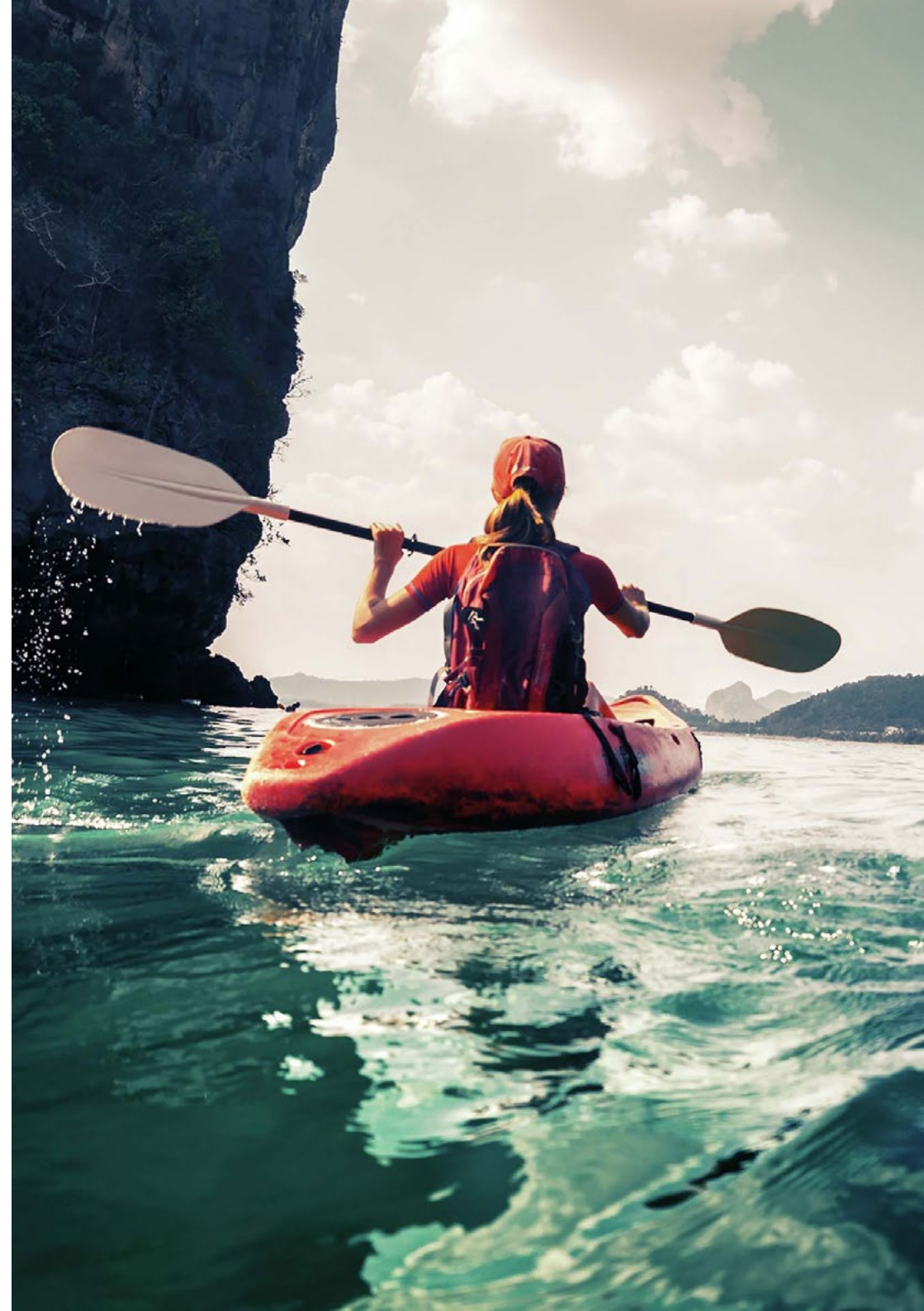
Lehrziele

Das Ziel dieser neuartigen praktischen Möglichkeit ist es, Fachleute durch eine immersive Erfahrung über die wichtigsten Trends im nachhaltigen Tourismus auf den neuesten Stand zu bringen. Während ihres Aufenthalts können sie ihr Wissen unter Anleitung von Branchenexperten in realen Kontexten anwenden. Darüber hinaus findet diese Lernerfahrung in einer Einrichtung statt, die für ihre Innovation, ihre technologischen Ressourcen und ihr Engagement für Nachhaltigkeit bekannt ist, was eine fundierte und aktuelle Fortbildung gewährleistet.



Allgemeine Ziele

- Entwickeln von Fähigkeiten zur Planung und Verwaltung nachhaltiger Tourismusräume
- Anwenden von Marketing- und Kommunikationsstrategien im Tourismussektor
- Verwalten des kulturellen Erbes als wichtige Ressource für den Tourismus
- Analysieren des Verbraucherverhaltens und dessen Auswirkungen auf das touristische Angebot





Spezifische Ziele

- ♦ Entwickeln von Strategien für ein effizientes Management natürlicher Ressourcen in Tourismusdestinationen
- ♦ Analysieren von bewährten Verfahren für die Erhaltung und Aufwertung des kulturellen Erbes
- ♦ Anwenden von Marketingstrategien, die auf die nachhaltige Tourismusbranche zugeschnitten sind
- ♦ Verstehen der Dynamik und Segmentierung globaler Tourismusmärkte
- ♦ Entwerfen von digitalen Werbekampagnen mit Schwerpunkt auf der Förderung des nachhaltigen Tourismus
- ♦ Anwenden von Qualitätsmodellen zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit des Tourismussektors
- ♦ Analysieren der Motivationen und Präferenzen der Verbraucher im Tourismusbereich
- ♦ Entwerfen von PR-Strategien zur Stärkung des Images nachhaltiger Reiseziele
- ♦ Bewerten von öffentlichen Politiken und rechtlichen Rahmenbedingungen, die die touristische Entwicklung regeln
- ♦ Entwerfen nachhaltiger Tourismusprojekte, die zur Entwicklung lokaler Gemeinschaften beitragen

04 Praktikum

Die praktische Ausbildung dieses Universitätsprogramms in Nachhaltiger Tourismus besteht aus einem Intensivpraktikum in einem führenden Unternehmen der Branche unter der ständigen Aufsicht eines spezialisierten Tutors. Diese Erfahrung ermöglicht es den Studenten, sich in einem realen beruflichen Umfeld zusammen mit einem multidisziplinären Team, das sich der Nachhaltigkeit verschrieben hat, zu entfalten. So können sie aktuelle Strategien im Zusammenhang mit verantwortungsbewusstem Management von Reisezielen, Tourismuskommunikation und Raumplanung anwenden.

In dieser vollständig praxisorientierten Ausbildung konzentrieren sich die Aktivitäten auf die Entwicklung und Perfektionierung von Schlüsselkompetenzen für die Arbeit im Bereich des nachhaltigen Tourismus, der ein hohes Maß an technischer Qualifikation und ethischem Engagement erfordert. Das Praktikum ist speziell auf die berufliche Tätigkeit in Einrichtungen, Organisationen oder Unternehmen ausgerichtet, deren Handeln sich an Nachhaltigkeit orientiert.

Auf diese Weise bietet das Universitätsprogramm Fachleuten eine einzigartige Gelegenheit, sich in einem technologisch fortschrittlichen Umfeld mit der praktischen Anwendung der Prinzipien des nachhaltigen Tourismus auseinanderzusetzen. Darüber hinaus können sie aktuelle Methoden in konkrete operative Kontexte und in voll ausgestattete Räume integrieren, wodurch sie ihre Fähigkeiten stärken, fundierte Entscheidungen treffen und ihre Kompetenzen in einem praktischen, anspruchsvollen und auf die Veränderungen im heutigen Tourismussektor abgestimmten Umfeld perfektionieren können.

Der praktische Teil wird unter aktiver Beteiligung des Studenten durchgeführt, der die Tätigkeiten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs (lernen zu lernen und zu tun) unter Begleitung und Anleitung der Dozenten und anderer Ausbildungskollegen ausführt, die die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die Arbeit in der Tourismusbranche fördern (lernen, zu sein und lernen, mit anderen in Beziehung zu treten).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:





Modul	Praktische Tätigkeit
Strategische Gestaltung touristischer Räume mit nachhaltigem Ansatz	Analysieren des Tourismussystems und Charakterisieren nachhaltiger Szenarien
	Bewerten von Tourismuspolitiken, die auf nachhaltige Entwicklung ausgerichtet sind
	Entwerfen eines grundlegenden strategischen Plans für ein Reiseziel
	Anwenden der SWOT-Analyse bei der Planung touristischer Räume
Strategien zum Umgang mit dem kulturellen Erbe in touristischen Gebieten	Analysieren des Wertes des Kulturerbes bei der Gestaltung touristischer Produkte
	Bewerten von Erhaltungsmaßnahmen, die in realen touristischen Kontexten angewendet werden
	Identifizieren von Kulturgütern mit touristischem Potenzial in verschiedenen Gebieten
	Entwerfen von Vorschlägen zur Interpretation des Kulturerbes, die auf Besucher ausgerichtet sind
Analyse der Struktur und Dynamik der Tourismusmärkte	Untersuchen der historischen Entwicklung des Tourismus und seines Einflusses auf die aktuellen Modelle der Tourismusentwicklung
	Interpretieren der Faktoren, die die touristische Nachfrage beeinflussen, und ihrer Beziehung zur Saisonabhängigkeit und zu neuen Trends
	Bewerten der Struktur und Funktionsweise der Tourismusmärkte auf verschiedenen territorialen Ebenen
	Analysieren der Wechselwirkung zwischen touristischer Nachfrage und Angebot unter Berücksichtigung der verfügbaren Ressourcen und der Einbeziehung technologischer Innovationen
Erstellung nachhaltiger digitaler Kampagnen zur Förderung von Reisezielen	Entwerfen einer digitalen Strategie zur Förderung eines Reiseziels unter Einbeziehung von Online-Marketing-Tools
	Verwalten von touristischen Inhalten auf digitalen Plattformen und sozialen Netzwerken unter Anpassung der Botschaft an die Zielgruppe
	Anwenden von Techniken zur Suchmaschinenoptimierung (SEO und SEM), um die Sichtbarkeit touristischer Produkte in Suchmaschinen zu erhöhen
	Analysieren digitaler Kennzahlen zur Bewertung der Leistung interaktiver Kommunikationskampagnen im Tourismusbereich

05 Praktikumszentren

Im Folgenden werden einige der von TECH für dieses Universitätsprogramm ausgewählten Praktikumszentren vorgestellt. Sollte jedoch keines davon Ihren Erwartungen oder Bedürfnissen entsprechen, verpflichtet sich TECH, eine Vereinbarung mit einer Einrichtung zu treffen, die Ihren Präferenzen entspricht, und Ihnen so eine vollständig personalisierte Erfahrung zu garantieren.



Sie werden Ihr Praktikum in einem renommierten Unternehmen der Tourismusbranche absolvieren“





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Atperson Albacete

Land	Stadt
Spanien	Albacete

Adresse: C/ Doctor Fleming, 5, 02004 (Albacete)

Es handelt sich um eine Berufsschule, deren Ziel die Ausbildung von Arbeitnehmern, Arbeitslosen und Selbstständigen ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Nachhaltiger Tourismus



Wirtschaftsschule

Atperson Cuenca

Land: Spanien
Stadt: Cuenca

Adresse: Plaza del Romero, 2, 16004 (Cuenca)

Es handelt sich um eine Berufsschule, deren Ziel die Ausbildung von Arbeitnehmern, Arbeitslosen und Selbstständigen ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-Nachhaltiger Tourismus



Wirtschaftsschule

Atperson Tarancón

Land: Spanien
Stadt: Cuenca

Adresse: C/ Pasión, 1, 16400, Tarancón (Cuenca)

Es handelt sich um eine Berufsschule, deren Ziel die Ausbildung von Arbeitnehmern, Arbeitslosen und Selbstständigen ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-Nachhaltiger Tourismus



Wirtschaftsschule

Atperson Guadalajara

Land: Spanien
Stadt: Guadalajara

Adresse: C/ Doctor Layna Serrano, 20, 19002 (Guadalajara)

Es handelt sich um eine Berufsschule, deren Ziel die Ausbildung von Arbeitnehmern, Arbeitslosen und Selbstständigen ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-Nachhaltiger Tourismus





“

*Schreiben Sie sich jetzt ein und
machen Sie praktische Fortschritte
in Ihrem Arbeitsumfeld"*

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Praktische Ausbildung in Nachhaltiger Tourismus**.

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra ([Amtsblatt](#)) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

TECH ist Mitglied der **Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, einer renommierten Einrichtung, die sich der Förderung beruflicher Exzellenz in den Wirtschaftswissenschaften verschrieben hat. Diese Verbindung stärkt ihr Engagement für akademische Exzellenz im Bereich der Wirtschaft.

Akkreditierung/Mitgliedschaft



Titel: **Praktische Ausbildung in Nachhaltiger Tourismus**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**

Kreditpunkte: **4 ECTS**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer sprachen

tech global
university

Praktische Ausbildung
Nachhaltiger Tourismus

Praktische Ausbildung Nachhaltiger Tourismus

Akkreditierung/Mitgliedschaft



Economics, Business
and Enterprise Association



tech global
university