

# Praktische Ausbildung

## MBA in Social Media Management und Community Manager

A hand holding a smartphone with a colorful data overlay. The overlay consists of various colored lines and shapes, including a prominent yellow 'M' and a green 'A', suggesting data analysis or social media metrics. The background is a blurred image of a person's face, possibly a student or professional, looking at the device. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

tech



**tech**

Praktische Ausbildung  
MBA in Social Media Management  
und Community Manager

# Index

01

Einführung

---

Seite 4

02

Warum diese Praktische  
Ausbildung absolvieren?

---

Seite 6

03

Ziele

---

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

---

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische  
Ausbildung absolvieren?

---

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

---

Seite 18

07

Qualifizierung

---

Seite 20

# 01 Einführung

Soziale Netzwerke sind im privaten Bereich entstanden, um Menschen auf der ganzen Welt miteinander zu verbinden. Allerdings hat ihre globalisierte Nutzung die Türen zum Geschäftsmarkt geöffnet, nachdem die Unternehmen erkannt haben, dass ihre Präsenz in den Netzwerken unerlässlich ist, um eine effektive Markenbekanntheit zu erreichen und den Absatz zu steigern. Somit verlieren diejenigen, die in diesen Kommunikationskanälen nicht präsent sind, ein Publikum, das ihre Produkte oder Dienstleistungen nicht nur konsumieren, sondern, was noch wichtiger ist, sie auch bewerben könnte. Durch den Abschluss dieses Studiengangs von TECH werden die Fachkräfte die erforderlichen Kompetenzen für die Leitung von Teams für das Management sozialer Medien erwerben können. Zu diesem Zweck absolvieren sie ein dreiwöchiges Praktikum in einem wichtigen Unternehmen aus dem Bereich Kommunikation und Marketing.

“

*Integrieren Sie die neuesten Kreativ- und Werbestrategien in den sozialen Medien durch diese praktische Ausbildung“*





In den letzten Jahren haben viele Menschen beschlossen, ihre Leidenschaft für soziale Medien zu ihrem Beruf zu machen. Um diese Arbeit jedoch auf die für Unternehmen am besten geeignete Art und Weise ausführen zu können, muss nicht nur der Umgang mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen beherrscht werden, sondern es müssen auch eine Reihe von Kommunikations-, Management- und Planungsfähigkeiten entwickelt werden. Auf diese Weise geht es nicht nur darum, für die Produkte des Unternehmens zu werben, sondern auch darum, die Online-Gemeinschaften zu verwalten, indem auf die Bedürfnisse der Kunden eingegangen wird, Konflikte gelöst werden, Zweifel ausgeräumt werden und vor allem ein Markenimage geschaffen wird, das die Werbung verbessert und dafür sorgt, dass die Verbraucher selbst zu Empfehlern des Unternehmens werden.

Diese Elemente sind für die derzeitige Verwaltung der sozialen Netze unerlässlich, aber um diese Abteilungen zu verwalten, braucht es eine Führung und die Fähigkeit, so wertvolle Ressourcen wie Menschen zu verwalten. Aus diesem Grund hat TECH diese praktische Ausbildung konzipiert, die die Fachkräfte zu einem dreiwöchigen Aufenthalt in einem führenden Unternehmen des Kommunikations- und Marketingsektors führt.

Ein praxisorientierter Aufenthalt, der es ihnen ermöglicht, sich beruflich weiterzuentwickeln, indem sie die relevantesten und besten Informationen über den Einsatz und die effiziente Verwaltung der wichtigsten digitalen Marketinginstrumente mit Schwerpunkt auf den sozialen Netzwerken erhalten. All dies wird von führenden Experten auf diesem Gebiet geleitet, die ihre Teams in ihren Unternehmen konsolidiert haben und den Studenten ihr gesamtes Wissen zur Verfügung stellen, um ihnen zu helfen, sich in einem Sektor zu verbessern, der professionelle Führungskräfte benötigt, die ihr Wissen ständig aktualisieren.

# 02

## Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Im Bereich der Kommunikation ist die Praxis entscheidend, daher geht TECH in Bezug auf die akademische Pädagogik einen Schritt weiter und bietet mit diesem Programm eine praktische Ausbildung an, die es ermöglicht, das Wissen zu aktualisieren und die beruflichen Fortschritte derjenigen, die es absolvieren, zu fördern. Mit dieser Idee hat diese Einrichtung ein Programm entwickelt, das es dem Studenten ermöglicht, in ein erstklassiges Unternehmen im Bereich der Kommunikation und des Marketings einzusteigen. Während drei intensiver Wochen wird er Teil eines auf die Verwaltung von sozialen Netzwerken spezialisierten Arbeitsteams sein, das ihm die am häufigsten verwendeten digitalen Werkzeuge für die Planung, Verwaltung und Überwachung von Konten zeigt. Darüber hinaus wird er die Verfahren zur Koordinierung von Teams und deren tägliche Arbeit testen. Eine einzigartige akademische Möglichkeit, die sich an die tatsächlichen Bedürfnisse von Fachkräften anpasst, die in einem stark wettbewerbsorientierten Arbeitsumfeld vorankommen wollen.



*TECH führt Sie in ein erstklassiges professionelles Szenario, in dem Sie die Konten in den sozialen Medien mit Leichtigkeit verwalten können“*

### **1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie**

Das Internet hat die Welt revolutioniert, und die sozialen Netze, die in diesem Umfeld entstanden sind, sind von Dauer. Aus diesem Grund gibt es immer mehr virtuelle Räume, in denen Millionen von Menschen miteinander kommunizieren. Die Verwaltung dieser Profile erfordert die Beherrschung der modernsten digitalen Werkzeuge. Aus diesem Grund und mit dem Ziel, dem Spezialisten diese Technologie näher zu bringen, präsentiert TECH diese praktische Ausbildung, bei der der Spezialist die Möglichkeit hat, über ein führendes Unternehmen im Bereich der Kommunikation und des Marketings Zugang zu ihr zu erhalten.

### **2. Auf die Erfahrung der besten Kommunikationsmanagement zurückgreifen**

Einer der Hauptvorteile dieses Programms ist das professionelle Umfeld, in das der Student eintauchen wird. Während dieses Praktikums hat er die Möglichkeit, seine Karriere voranzutreiben, dank der Betreuung durch einen Spezialisten für soziale Netzwerke und die Arbeit eines Community Managers. Auf diese Weise kann er die neuesten Tendenzen in diesem Bereich von den Besten erfahren.

### **3. Einstieg in erstklassige Umgebungen**

TECH verfolgt eine Philosophie, die auf der Bereitstellung höchster Qualität in all ihren Programmen basiert. Aus diesem Grund führt sie eine sorgfältige Auswahl aller für die praktische Ausbildung verfügbaren Zentren durch. Auf diese Weise wird dem Studenten der Zugang zu einem erstklassigen Umfeld im Bereich des MBA in Social Media Management und Community Manager garantiert. So kann er die tägliche Arbeit in einem anspruchsvollen und erschöpfenden Bereich erleben, in dem die neueste Technologie angewendet wird.



#### 4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Fachkräfte, die dieses Programm absolvieren, verfügen bereits über ein solides theoretisches Wissen. Um in der Praxis des MBA in Social Media Management und Community Manager voranzukommen, bietet TECH ein neues Lernmodell an, das zu 100% praxisorientiert ist und sie dazu befähigt, die Verwaltung von Profilen und Geschäftskonten zu übernehmen. All dies in nur 3 Monaten professioneller Praxis und umgeben von großen Spezialisten in diesem Bereich.

#### 5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

In diesem digitalen Szenario bietet TECH eine Reihe von Möglichkeiten für Fachkräfte, sich im Bereich Social Media Management und Community Manager weiterzuentwickeln. Auf diese Weise können die Studenten ihr Wissen erweitern und mit den besten Spezialisten in diesem Bereich Schritt halten. Eine ausgezeichnete Gelegenheit, den beruflichen Schritt zu wagen, den sie suchen.



*Sie werden in dem Zentrum Ihrer  
Wahl vollständig in die Praxis  
eintauchen"*

# 03 Ziele

Die Durchführung dieser praktischen Ausbildung bietet den Studenten die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten im Bereich des Managements von sozialen Netzwerken und virtuellen Gemeinschaften zu verbessern. Am Ende dieses Zeitraums wird die Fachkraft also wissen, wie sie die wichtigsten Instrumente, die von Community Managern zur Umsetzung ihrer digitalen Marketingpläne und -strategien verwendet werden, perfekt handhaben kann, um eine effiziente Nutzung der sozialen Netzwerke ihres Unternehmens zu erreichen, den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern und somit die Zahl der potenziellen Kunden zu erhöhen.



## Allgemeine Ziele

- Beherrschen der neuesten digitalen Werkzeuge für die Verwaltung sozialer Netzwerke
- Integrieren der Planungsmethoden und -strategien, die von auf das Management sozialer Netzwerke spezialisierten Community Managern verwendet werden, in ihre tägliche Arbeit
- Verbessern der Führungs- und Koordinationsfähigkeiten von Teams im Bereich der sozialen Netzwerke





## Spezifische Ziele

---

- Beschreiben der Merkmale und Grundlagen der Kommunikation in der digitalen Umgebung
- Kennen der sozialen Netzwerke und der Arbeit des Community Managers
- Entwickeln kreativer Kommunikation
- Entwickeln eines strategischen Marketingplans
- Forschen in digitalen Medien
- Verfassen effektiver Werbetexte
- Künstlerisches Leiten von Kampagnen
- Erstellen von Werbegraphiken
- Entwickeln einer Unternehmensidentität
- Analysieren und Verwalten der Kommunikation im Kontext der öffentlichen Meinung



*Diese praktische Ausbildung bietet Ihnen die Möglichkeit, in einer innovativen technologischen Einrichtung im Bereich der sozialen Medien zu arbeiten“*

# 04

## Planung des Unterrichts

Die praktische Ausbildung dieses Programms besteht aus einem 3-wöchigen Aufenthalt in einem führenden Unternehmen des Sektors, von Montag bis Freitag, mit einem jeweils 8-stündigen Arbeitstag in Begleitung eines Experten in diesem Bereich. Dieser Aufenthalt ermöglicht es den Studenten, eingehend zu lernen, wie die Arbeit eines Community Managers aussehen sollte, mit dem Ziel, ein positives Bild des Unternehmens, in dem er arbeitet, zu schaffen, um den Absatz zu steigern und die Werbeaktionen auf die Zielgruppe auszurichten, und zwar durch Marketing- und Kommunikationsstrategien und -kampagnen, die auf die Ziele des Unternehmens ausgerichtet sind.

In diesem Ausbildungsangebot, das ganz auf die Praxis ausgerichtet ist, zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Verbesserung der Kompetenzen ab, die für die Übernahme von Managementaufgaben in den Abteilungen Marketing und Kommunikation erforderlich sind, und auf den Erwerb der notwendigen Qualifikationen, um alle Werbe- und Verkaufsförderungsmaßnahmen zu verwalten, um ein größeres Publikum anzuziehen, sowie virtuelle Gemeinschaften zu verwalten und jede auftretende Krise wirksam zu lösen.

Dies ist zweifellos eine Gelegenheit, durch die Arbeit in den Marketing- und Kommunikationsabteilungen der wichtigsten Unternehmen des Sektors zu lernen und die tägliche Arbeit von Fachkräften mit umfassender Erfahrung zu erfahren. Auf diese Weise wird es eine sehr wertvolle Option für Studenten sein, die Teil von Managementteams werden wollen, die verschiedene Marketing- und Kommunikationsstrategien über soziale Netzwerke planen, kontrollieren und verwalten.

Das Praktikum in einem führenden Unternehmen der Branche ermöglicht es den Studenten, ein Mindestmaß an praktischen Tätigkeiten in verschiedenen Bereichen

und Abteilungen des Unternehmens zu absolvieren und sich so einen Überblick über die Branche zu verschaffen, der es ihnen ermöglicht, schnell in den Arbeitsmarkt einzusteigen und zu den wettbewerbsfähigsten Fachkräften der heutigen Zeit zu gehören.

Der praktische Unterricht wird unter aktiver Beteiligung der Studenten durchgeführt, die die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführen (lernen, zu lernen und zu tun), mit der Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildungspartnern, die die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die Praxis des Managements sozialer Netzwerke fördern (lernen, zu sein und lernen, in Beziehung zu treten).



*Bilden Sie sich in einem Unternehmen aus, das Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem menschlichen Team, das Sie optimal fördern kann“*



Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:

Modul	Praktische Tätigkeit
Social Media und Community Management	Mitwirken an der Erstellung eines strategischen Plans für soziale Netzwerke und soziale Medienplattformen
	Mitwirken an der Steigerung der Markenpräsenz in den sozialen Netzwerken: <i>Facebook, Twitter und LinkedIn</i>
	Unterstützen bei der Erstellung von Inhalten auf <i>YouTube</i>
	Verwenden verschiedener Werkzeuge für die Erstellung von Inhalten
Kreativität in der Kommunikation	Umsetzen von Kreativität in der Kommunikation in die Praxis
	Anwenden von überzeugender Kommunikation in Publikationen
	Mitwirken am <i>Brainstorming</i> bei der Entwicklung von Strategien für soziale Medien
	Durchführen von Werbekommunikation
Strategisches Marketing	Verwenden von Marketing-Informationssystemen
	Durchführen von Markt- und Kundenanalysen
	Mitwirken bei der Umsetzung von strategischen Partnerschaften
	Organisieren von Marketingaktivitäten
Kreativität in der Werbung	Überprüfen und Anpassen von kreativen Texten, um ein effektives Werbetexten zu erreichen
	Mitwirken bei der Erstellung von Texten und Bildern
	Mitwirken bei der Erstellung von Scripts und <i>Storyboards</i>
	Mitwirken bei der Erstellung von Werbegraphiken

# 05 Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Das Wissen um die Verwaltung virtueller Gemeinschaften ist eine wesentliche Aufgabe für Community Manager, um sicherzustellen, dass potenzielle Kunden über das Netz zu Verordnern der eigenen Marke werden. Diese Positionen erfordern ein hohes Maß an Spezialisierung, das sich auszahlt, wenn sie Führungspositionen in erstklassigen Unternehmen erreichen. Zu diesem Zweck hat TECH Vereinbarungen mit verschiedenen Unternehmen im Bereich der Kommunikation und des digitalen Marketings getroffen, um Fachkräften einen intensiven Praxisaufenthalt zu ermöglichen, der ihnen den Zugang zu einer Welt voller Beschäftigungsmöglichkeiten eröffnet.



*Diese praktische Ausbildung bietet Ihnen die Möglichkeit, in nationalen und internationalen Unternehmen zu lernen, mit erstklassigen Teams, die in ihrem Bereich führend sind“*





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

### Match Mode

Land: Spanien  
Stadt: Barcelona

Adresse: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

Die einzige auf Mode spezialisierte Plattform für die Rekrutierung von auf diesen Bereich spezialisierten Freiberuflern

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- Digitale Bildung, E-Learning und Soziale Netzwerke
- MBA in Management von Kommunikationsunternehmen



Wirtschaftsschule

### Clínicas DH central

Land: Spanien  
Stadt: Valencia

Adresse: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina  
802, 46910 Alfafar, Valencia

Spezialisierte Klinik für kosmetische Medizin und medizinische Laser-Haarentfernung

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- MBA in Social Media Management und Community Manager



Wirtschaftsschule

### Ogilvy Barcelona

Land: Spanien  
Stadt: Barcelona

Adresse: Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy ist ein Pionier auf dem Gebiet der durchdringenden Werbung, des Marketings und der Unternehmenskommunikation

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- Künstliche Intelligenz in Design
- Aufbau einer Persönlichen Marke



Wirtschaftsschule

### NeoAttack

Land: Spanien  
Stadt: Madrid

Adresse: Calle Santa Engracia 151,  
Planta 1, 1, Madrid

NeoAttack ist Marktführer in Sachen SEO und Werbestrategien

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- Grafikdesign
- Software-Entwicklung



Wirtschaftsschule

### Xcolme

Land: Spanien  
Stadt: Navarra

Adresse: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014  
Pamplona, Navarra

Führende Agentur für digitales Marketing

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- MBA in Social Media Management und Community Manager



Wirtschaftsschule

### Lady Moustache

Land: Spanien  
Stadt: Navarra

Adresse: Calle San Nicolás , Nº 76 , 4º 31001  
Pamplona (NAVARRA)

Kommunikations- und Werbeagentur, spezialisiert auf Marketing, Grafikdesign, Branding, Verpackung und Websites

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

### Tu destino viajar

Land: Spanien  
Stadt: Madrid

Adresse: Urbanización El Romeral, 22B,  
28500 Madrid

Reisebüro, spezialisiert auf maßgeschneiderte Reisen

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- MBA in Social Media Management und Community Manager



### Tribalo

Land: Mexiko  
Stadt: Querétaro de Arteaga

Adresse: Ignacio Pérez Sur N°49  
El Carrizal Querétaro

Agentur für digitales Marketing

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- MBA in Digitales Marketing
- Werbekommunikation



### Grupo Neo

Land: Mexiko  
Stadt: Querétaro de Arteaga

Adresse: Fernando Soler 118 Col.  
La Joya Querétaro C.P. 76180

Unternehmen, das auf Grafikdesign und kreative Arbeiten  
spezialisiert ist

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- MBA in Digitales Marketing
- Grafikdesign



### Advanta Advisor

Land: Mexiko  
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col.  
Cruz Manca Santa Fe

Auf den Finanzsektor spezialisiertes Unternehmen für  
administrative und rechtliche Beratung

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- MBA in Social Media Management und Community Manager



### The We Company

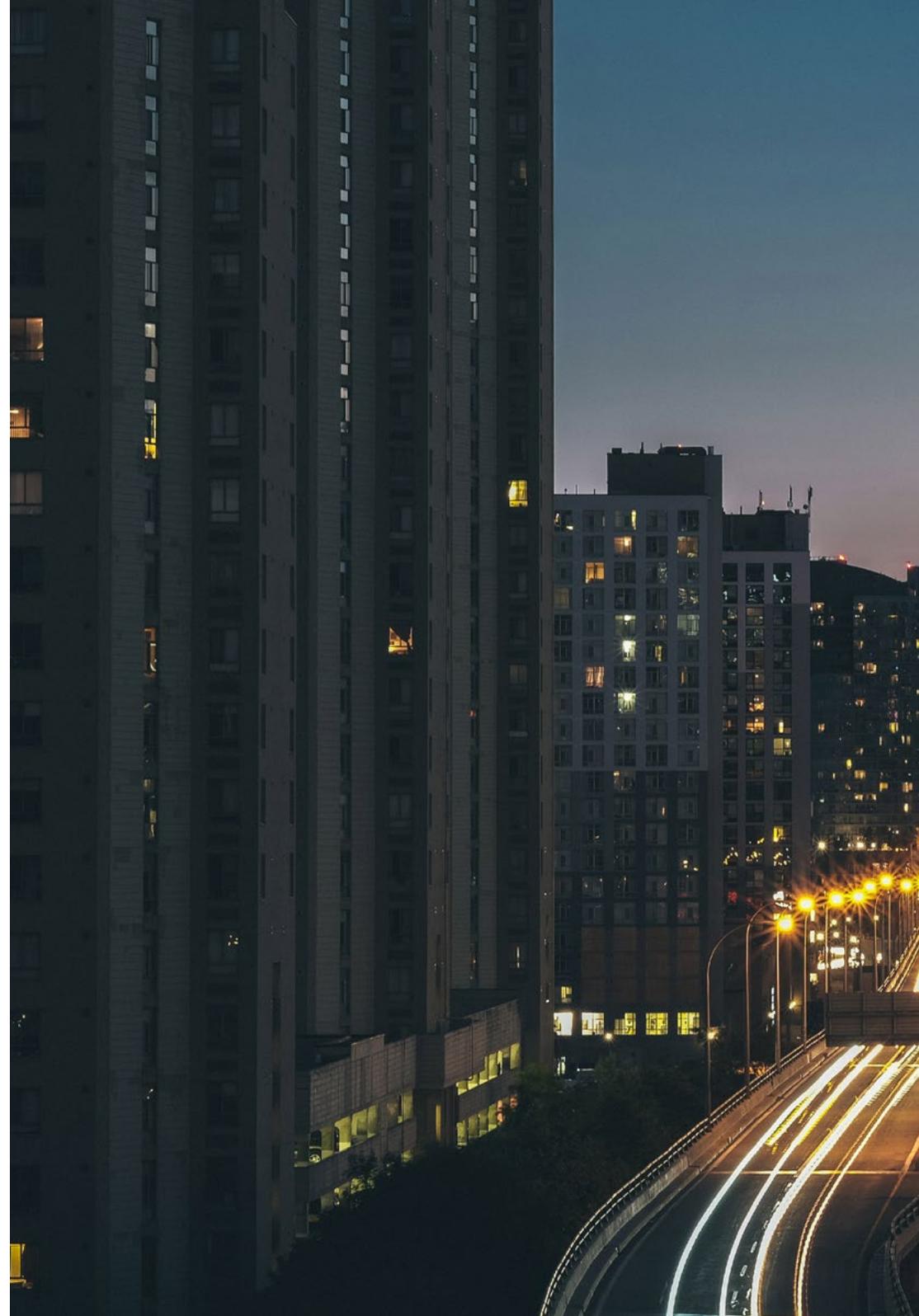
Land: Mexiko  
Stadt: Querétaro de Arteaga

Adresse: Juan N. Frías 19, del Parque,  
Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro,  
Qro., México

Agentur für digitales Marketing

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- Grafikdesign
- MBA in Social Media Management und Community Manager





## MBA in Social Media Management | 15 und Community Manager

tech



Wirtschaftsschule

### Innovación Gráfica

Land Mexiko  
Stadt Mexiko-Stadt

Adresse: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Unternehmen, das auf Marketing und kommerzielle Architektur spezialisiert ist

#### Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

### ITYC

Land Mexiko  
Stadt Mexiko-Stadt

Adresse: Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

Dreisprachige Schule mit weltlicher und koedukativer humanistischer Erziehung

#### Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Programmierung und Umsetzung von Bildungsprojekten



Wirtschaftsschule

### CBM innovación en estrategias SAS

Land Mexiko  
Stadt Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Auf digitale und Offline-Werbeaktionen spezialisiertes Unternehmen

#### Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- MBA in Business Intelligence Management



Wirtschaftsschule

### Liverpool

Land Mexiko  
Stadt Mexiko-Stadt

Adresse: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

Auf digitales Marketing und Handelsstrategien spezialisiertes Unternehmen

#### Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- Personalmanagement



### Grupo Fórmula

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,  
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Führendes Unternehmen für multimediale Kommunikation  
und Inhaltserstellung

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- Grafikdesign
- Personalmanagement



### Rehamex

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko

Adresse: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto.  
Novelistas, Ciudad Sateélite, Naucalpan

Spezialisiertes Zentrum für Rehabilitation und  
Gesundheitsförderung

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- Diagnose in der Physiotherapie
- Sportphysiotherapie





Wirtschaftsschule

### Amplifica

Land: Argentinien  
Stadt: Buenos Aires

Adresse: Chile 576, C1098AAL CABA

SEO-Agentur für Kommunikationsförderung und effektive Positionierung

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- Werbekommunikation
- Grafikdesign



Wirtschaftsschule

### The Social Surfers

Land: Argentinien  
Stadt: Buenos Aires

Adresse: Avda. del Libertador 8142 Nuñez, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Unternehmen für Kommunikation, Marketing und Web-Analytik

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- MBA in Social Media Management und Community Manager



Wirtschaftsschule

### Asociación Civil Mamis Solidarias

Land: Argentinien  
Stadt: Buenos Aires

Adresse: Juan de Garay 992, Ezeiza, Provincia de Buenos Aires

Stiftung für Sozialhilfe für von Ausgrenzung bedrohte Kinder

**Verwandte Praktische Ausbildungen:**

- MBA in Social Media Management und Community Manager

# 06 Allgemeine Bedingungen

## Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



## Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

**1. BETREUUNG:** Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

**2. DAUER:** Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

**3. NICHTERSCHEINEN:** Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

**4. ZERTIFIZIERUNG:** Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

**5. ARBEITSVERHÄLTNIS:** Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

**6. VORBILDUNG:** Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

**7. NICHT INBEGRIFFEN:** Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

# 07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung MBA in Social Media Management und Community Manager** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung MBA in Social Media Management und Community Manager**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



**tech**

Praktische Ausbildung  
MBA in Social Media Management  
und Community Manager

**Praktische Ausbildung**  
MBA in Social Media  
Management und Community  
Manager



tech