

Praktische Ausbildung

MBA in Digitales Marketing



tech



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Digitales Marketing

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 20

07

Qualifizierung

Seite 22

01 Einführung

Die digitale Revolution hat die Unternehmen in einer noch nie dagewesenen Weise erreicht. Heutzutage wird davon ausgegangen, dass man als Unternehmen nicht wirklich existiert, wenn man nicht im Internet vertreten ist. Daher haben die Unternehmen erkannt, wie wichtig es ist, auf das Online-Umfeld zu setzen, um ihre Produkte und Dienstleistungen bekannt zu machen und Kommunikationskanäle zu eröffnen, die ihren Umsatz maximieren. In diesem Sinne ist das Engagement für digitales Marketing die Prämisse der meisten Unternehmen, in denen diese Abteilungen unverzichtbar geworden sind. Dank dieses Programms von TECH werden die Studenten drei Wochen lang in echten Teams arbeiten, wo sie die wirksamsten Strategien im Marketingmanagement erlernen, die neuesten Trends entdecken und das professionelle Profil kennenlernen, das ein Manager mit diesen Eigenschaften haben muss.



Mit diesem Programm haben Sie die Möglichkeit, Ihr Wissen über digitales Marketing in einem angesehenen Unternehmen mit renommierten Fachleuten zu testen“





Durch digitales Marketing können Unternehmen Räume erobern, die sie sich vorher nicht vorstellen konnten. Die Reichweite auf dem Markt ist dank der verschiedenen Techniken und Tools, die im digitalen Ökosystem entstanden sind, viel effektiver. Die Anpassung an diese neue Realität ist ein obligatorisches Thema, weshalb die Fachleute sich ständig weiterbilden und mit den Aktualisierungen Schritt halten müssen, um sie entsprechend ihren Bedürfnissen zu nutzen.

Fachleute, die diese Praktische Ausbildung MBA in Digitales Marketing absolvieren, haben somit die einmalige Gelegenheit, Hand in Hand mit Experten in ihren Unternehmen zu lernen und sich durch einen intensiven Aufenthalt in einem Referenzunternehmen auf nationaler und internationaler Ebene die aktuellsten Konzepte und Strategien anzueignen, die zur Förderung des Unternehmenswachstums eingesetzt werden sollten. Sie können sich aber auch jene Managementfähigkeiten aneignen, die ihnen nicht nur die Türen zu technischen Positionen in diesen Abteilungen öffnen, sondern auch zur Verwaltung und Leitung derselben.

Auf diese Weise wird der Student in der Lage sein, an verschiedenen Aufgaben im Zusammenhang mit der Konzeption und Umsetzung von digitalen Marketingstrategien teilzunehmen, die mit dem Ziel entwickelt werden, einen angemessenen Ruf und ein angemessenes Markenimage zu schaffen, aber vor allem mit der Absicht, den Umsatz des Unternehmens zu verbessern. Kurz gesagt, 3 Wochen intensives, optimales und hochqualifiziertes Training, das den Studenten eine einzigartige Gelegenheit bietet, sich als Manager in großen Unternehmen zu positionieren.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Die praktische Ausbildung ermöglicht es den Fachleuten, ihre Techniken zu perfektionieren, sich über die neuesten Entwicklungen in ihrem Tätigkeitsbereich auf dem Laufenden zu halten und sich dem gewünschten Ziel am Arbeitsplatz zu nähern. Dieses innovative Programm von TECH ermöglicht es den Studenten, ihr berufliches Profil in ihrem eigenen Arbeitsbereich an der Seite von Spezialisten für digitales Marketing zu vervollkommen, und zwar anhand umfangreicher exemplarischer Praxisfälle, die ihnen das gesamte erforderliche Wissen vermitteln. Sie werden 3 Wochen lang intensiv arbeiten und die Wirksamkeit von Techniken wie Mobile E-Commerce, Inbound Marketing, E-Data und anderen überprüfen. Sie werden auch lernen, wie man Werkzeuge einsetzt, die dazu beitragen, die wirtschaftliche Leistung sowohl in kleinen als auch in großen Unternehmen zu steigern. In einem wettbewerbsorientierten Szenario werden die Studenten in einem multidisziplinären Arbeitsteam arbeiten, das es ihnen ermöglicht, ihre Vision zu erweitern und ihre Fähigkeiten zu verfeinern sowie neue Kompetenzen zu entwickeln, die es ihnen ermöglichen, sich in ihrem Sektor abzuheben.



Sie werden ihr gesamtes Wissen im Bereich des digitalen Marketings in einem wettbewerbsorientierten und realen Szenario anwenden, in dem sie die neuesten Techniken lernen, um die Leistung des Unternehmens zu verbessern“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

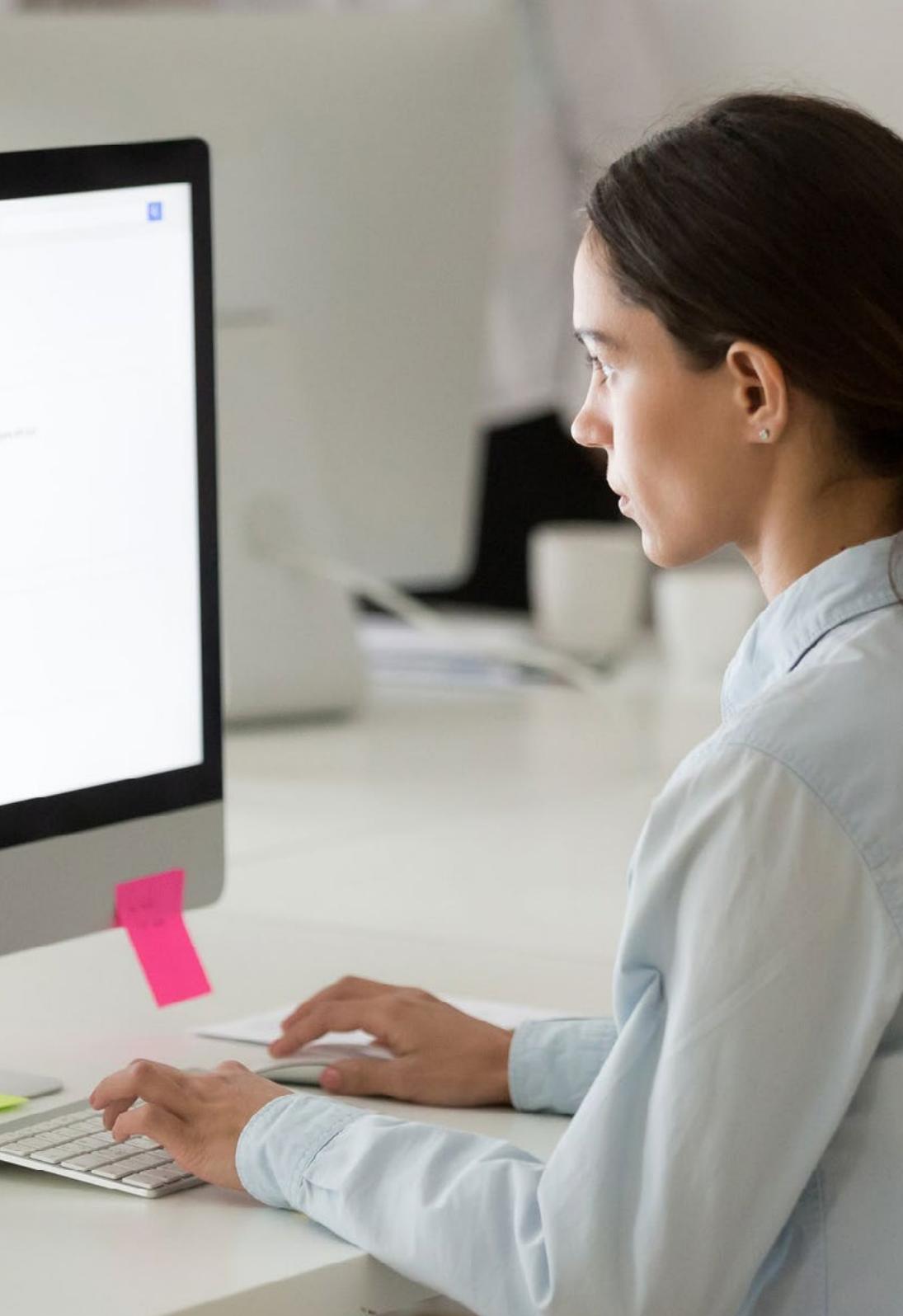
Eine der am weitesten entwickelten Disziplinen der letzten Zeit ist das digitale Marketing. Dank der ständigen Fortschritte in Bezug auf Technologie, Anwendungen, neue Ressourcen, die entstehen, um die Analyse und Ausführung von Aufgaben für die Erzeugung von Inhalten, Strategieplanung und alles, was die Marke angekurbelt hat, zu erleichtern. Aus diesem Grund präsentiert TECH diese praktische Ausbildung, mit der die Fachkraft in ein modernes Geschäftsumfeld eintritt und neue Fähigkeiten und Kompetenzen erlangt.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Mit Hilfe eines multidisziplinären Teams wird der Student in der Umsetzung von digitalen Marketingaktivitäten mit realen Fällen der Marke, in der er arbeitet, vorankommen. Ob es sich um ein Unternehmen oder eine Werbeagentur handelt, der Student wird in der Lage sein, seine Erfahrungen mit anderen Fachleuten zu teilen, die täglich leistungsstarke digitale Marketingstrategien anwenden, was seine Perspektive und sein aktuelles Wissen erweitern wird.

3. Einstieg in ein erstklassiges organisatorisches Umfeld

Mit dem Ziel, die besten Zentren für die praktische Ausbildung ihrer Studenten zu finden, führt TECH eine gründliche Studie durch, um sicherzustellen, dass sie ein Umfeld bietet, das den Bedürfnissen der Fachleute entspricht. Ein Ort von nationaler oder internationaler Reichweite, der die besten Lernmöglichkeiten in Bezug auf das Studienfach, in diesem Fall das digitale Marketing, bietet.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

TECH bietet ein neues, zu 100% praktisches Lernmodell, das es ermöglicht, sich mit den fortschrittlichsten Verfahren des digitalen Marketings vertraut zu machen. Drei Wochen lang kann es in einem realen und avantgardistischen Szenario zusammen mit einem Team von Fachleuten, die verschiedene Aufgaben erfüllen und neue Konzepte beisteuern, die Ihren beruflichen Hintergrund fördern, in die Praxis umgesetzt werden.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

TECH öffnet die Türen zur Bildung ohne Grenzen. Dank der innovativen Studienmethode, die für alle Programme angewandt wird, bietet dieses Praktikum auch eine einzigartige Gelegenheit für Berufstätige, ihr Wissen über die eigenen Grenzen hinaus zu erweitern, indem es die Räume erweitert, in denen die Aktivitäten durchgeführt werden können, und es den Studenten ermöglicht, diejenige zu wählen, die ihren Bedürfnissen am besten entspricht.



Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

03 Ziele

Das Hauptziel dieser praktischen Ausbildung ist es, den Studenten die Türen zu einer Geschäftswelt zu öffnen, in der die MBA-Spezialisierung in digitalem Marketing einen zusätzlichen Wert erhält, da die Zahl der Unternehmen, die auf der Suche nach neuen Märkten sind, die sie im Internet erschließen können, stark zunimmt. Auf diese Weise bietet sich den Fachleuten die einmalige Gelegenheit, die Arbeit in einem Unternehmen der Branche von innen kennen zu lernen und die in diesen Bereichen am häufigsten verwendeten und wirksamsten Techniken und Instrumente zu erlernen.



Allgemeine Ziele

- Beherrschen der neuesten Techniken, modernen Postulate und Anwendung von Spitzentechnologien im Bereich des digitalen Marketings
- Einbeziehen in die tägliche Arbeit der erfolgreichsten Methoden und Techniken, die von dem Expertenteam, das die Praxis betreut, gelernt wurden
- Kennen des spezifischen Ansatzes für fortgeschrittene Strategien und häufige Fälle, die im Umfeld der Markenstrategie auftreten



Sie werden in der Lage sein, leistungsstarke Pläne für das digitale Marketing zu erstellen, die der Marke eine führende Position auf dem Markt verschaffen werden“





Spezifische Ziele

- Strukturieren eines Geschäftsmodells für den elektronischen Handel
- Verstehen der Marketingstrategien, die ein Unternehmen anwenden muss, um in einem wettbewerbsorientierten Umfeld zu bestehen
- Entdecken neuer digitaler Tools zur Kundengewinnung und Stärkung der Marke
- Wissen, wie man quantitative und qualitative Forschungsinstrumente im Umgang mit digitalen Umgebungen einsetzt
- Entwickeln von Techniken und Strategien im digitalen Umfeld im Zusammenhang mit Marketing, Vertrieb und Kommunikation, um Kanäle zur Gewinnung, Anziehung und Bindung von Nutzern zu schaffen
- Durchführen von *Inbound-Marketing*-Kampagnen, die die Optimierung von Inhalten für unseren Markt ermöglichen
- Verstehen des neuen Paradigmas der digitalen Kommunikation
- Aneignen einer innovativen Denkweise zur Entwicklung von Strategien, die an die Bedürfnisse des 21. Jahrhunderts angepasst sind
- Erfolgreiches Leiten von teilweise oder vollständig digitalisierten Vertriebs- und Marketingteams
- Optimales Verwalten digitaler Lieferanten mit der Möglichkeit zur effizienten Auswahl, Kontrolle und Nachfrage
- In der Lage sein, E-Mail-Kampagnen zu entwickeln
- Entwickeln eines soliden und umfassenden digitalen Marketingplans für die Organisation
- Anwenden von SEM- und SEO-Strategien in Marketingstrategien
- Verwenden von Social Media als Pluspunkt in Marketingkampagnen
- Verstehen, wie der gesamte E-Commerce-Prozess abläuft und über welche Plattformen er verwaltet wird
- Kennen der wichtigsten Trends im elektronischen Handel über Mobiltelefone



Digitale Unternehmen setzen auf Online-Marketing, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten. Wenn Sie derjenige sein wollen, der ihre Kampagnen und Strategien entwirft, sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, Ihre Fähigkeiten in diesem praktischen Training zu verbessern“

04

Planung des Unterrichts

Die Praktische Ausbildung dieses Programms besteht aus einem 3-wöchigen Aufenthalt in einem führenden Unternehmen des Sektors, von Montag bis Freitag, mit einem jeweils 8-stündigen Arbeitstag in Begleitung eines Experten in diesem Bereich. Dieser Aufenthalt ermöglicht es den Studenten, in der Tiefe zu lernen, wie man die Verwaltung und Leitung von digitalen Marketingaktionen durchführt, die es ihnen ermöglichen, ein angemessenes Image und einen guten Ruf des Unternehmens zu erzeugen, zusätzlich zum Lernen über die wichtigsten Werkzeuge, die den Unternehmen zur Verfügung gestellt werden können, um den elektronischen Handel zu fördern.

In diesem ganz auf die Praxis ausgerichteten praktischen Fortbildungsprogramm zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Perfektionierung der Fähigkeiten ab, die für die Übernahme von Führungsaufgaben in den Abteilungen Marketing und Vertrieb erforderlich sind, um die notwendigen Qualifikationen für die Verwaltung aller Werbe- und Verkaufsförderungsmaßnahmen zur Gewinnung eines größeren Publikums zu erwerben und die Kanäle des Online-Handels zu fördern.

Dies ist zweifellos eine Gelegenheit, durch die Arbeit in den Marketing- und Vertriebsabteilungen der wichtigsten Unternehmen der Branche zu lernen und die tägliche Arbeit von Fachkräften mit umfassender Erfahrung zu erlernen. Auf diese Weise ist es eine sehr wertvolle Option für Studenten, die Teil von Managementteams werden wollen, die verschiedene Strategien für Unternehmen planen, kontrollieren und verwalten.

Das Praktikum in einem führenden Unternehmen der Branche ermöglicht es den Studenten, ein Mindestmaß an praktischen Tätigkeiten in verschiedenen Bereichen und Abteilungen des Unternehmens zu absolvieren und sich so einen Überblick über die Branche zu verschaffen, der es ihnen ermöglicht, schnell in den Arbeitsmarkt einzusteigen und zu den wettbewerbsfähigsten Fachkräften der heutigen Zeit zu gehören.

Das Praktikum wird unter aktiver Beteiligung des Studenten durchgeführt, der die Aktivitäten und Abläufe jedes Kompetenzbereichs ausführen wird (lernen, zu lernen und lernen, zu tun). Dabei wird er von den Dozenten und anderen Ausbildungskollegen begleitet und angeleitet, um Teamarbeit und multidisziplinäre Integration als übergreifende Kompetenzen für die tägliche Praxis zu fördern (lernen, zu sein und lernen, mit anderen in Beziehung zu treten).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Lassen Sie sich in einem Unternehmen weiterbilden, das Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem menschlichen Team, das in der Lage ist, Sie maximal zu fördern“



Modul	Praktische Tätigkeit
Fortgeschrittene Techniken des digitalen Marketings	Verfassen von Inhalten gemäß den Methoden des Inbound Marketing
	Überprüfen der Konversion von digitalen Marketing-Aktivitäten mit Hilfe von fortschrittlichen Methoden und Tools
	Beteiligen an der Entwicklung von E-Mail- und Affiliate-Kampagnen sowie am Social-Media-Plan
	Bewerten des Geschäftsplans mit Hilfe fortschrittlicher Methoden und Tools
Digitale Marketingstrategien für die Markenpositionierung	Bewerten der Strategie durch Google Analytics
	Durchführen einer SEO-Analyse: Überprüfen der Navigierbarkeit, ob die URL-Struktur „SEO-freundlich“ ist, Überprüfen von defekten Links, doppeltem Inhalt usw.
	Anwenden von Linkbuilding, SEM und Google Adwords, um die Prozesse zu fördern
	Durchführen einer E-Commerce-Analyse: Analysieren der Seite aus der Sicht des Verbrauchers
Digitales Marketing für den elektronischen Handel	Anwenden der Methodik der <i>Conversion Rate Optimisation</i> (CRO) je nach den Zielen des Unternehmens
	Verwalten der digitalen Kampagne
	Anwenden von digitalem Design
	Bewerten der Benutzerfreundlichkeit der Webseite und anderer genutzter Plattformen mit Hilfe der modernsten Ressourcen und Tools
	Durchführen von Tests der Benutzeroberfläche und des Einkaufserlebnisses
	Analysieren des Verhaltens von mobilen Nutzern mit Hilfe von Analysetools
Digitales Marketing für den elektronischen Handel	Implementieren von E-Commerce-Techniken und Analysieren ihrer Wirksamkeit
	Verwalten des digitalen E-Commerce-Managements

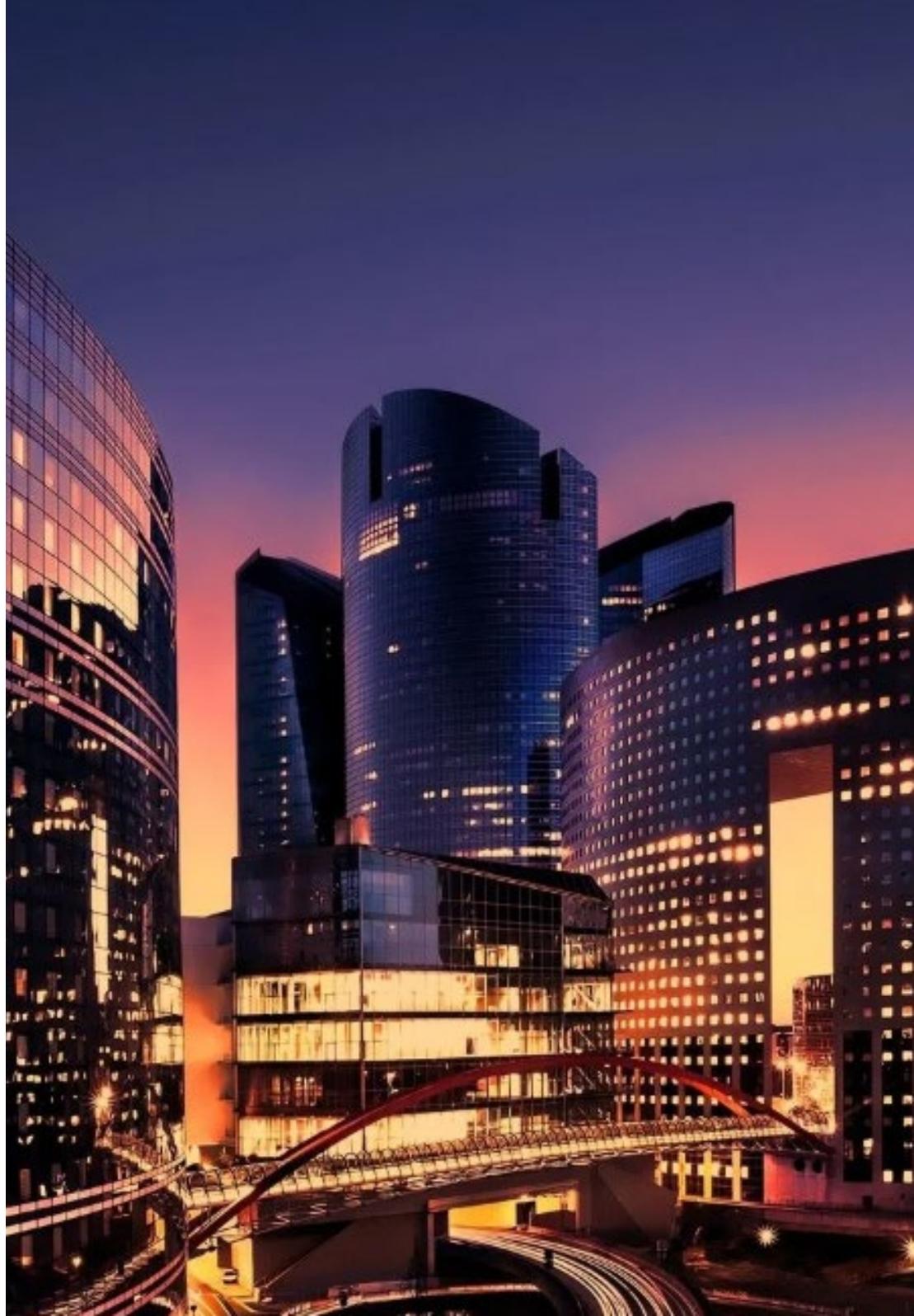
05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Nach dem Studium einen qualifizierten Arbeitsplatz zu finden, ist heutzutage eine schwierige Aufgabe. Und manchmal ist es selbst dann schwierig, wenn man bereits über Erfahrung verfügt. Angesichts der hohen Anforderungen des Marktes ist TECH einen Schritt weiter gegangen und bietet ihren Studenten die Möglichkeit eines Praxisaufenthalts in einem Referenzzentrum im Bereich des digitalen Marketings, dank dessen die Studenten alle notwendigen Kenntnisse erwerben können, die es ihnen ermöglichen, eine Lücke in einem hart umkämpften Arbeitsmarkt zu öffnen.

“

Dank TECH können Sie in ein führendes Unternehmen im Bereich des digitalen Marketings eintreten und während eines intensiven Aufenthalts die Besonderheiten des Sektors kennenlernen“





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

Clínicas DH central

Land: Spanien, Stadt: Valencia

Adresse: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina 802, 46910 Alfafar, Valencia

Auf ästhetische Medizin und Laserepilation spezialisierte Klinik

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Social Media Management und Community Manager



Wirtschaftsschule

Goose & Hopper España

Land: Spanien, Stadt: Valencia

Adresse: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agentur für Werbung, Design, Technologie und Kreativität

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement
-Organische 3D-Modellierung



Wirtschaftsschule

Xcolme

Land: Spanien, Stadt: Navarra

Adresse: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014 Pamplona, Navarra

Führende Agentur für digitales Marketing

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Social Media Management und Community Manager



Wirtschaftsschule

Lady Moustache

Land: Spanien, Stadt: Navarra

Adresse: Calle San Nicolás, Nº 76, 4º 31001 Pamplona (NAVARRA)

Kommunikations- und Werbeagentur, spezialisiert auf Marketing, Grafikdesign, Branding, Packaging und Websites

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

Premium global health care Madrid

Land: Spanien, Stadt: Madrid

Adresse: C. de Víctor de la Serna, 4, 28016 Madrid

Multidisziplinäres Zentrum, spezialisiert auf Rehabilitation, Wiederherstellung und persönliches Training

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Digitales Marketing
-Projektmanagement



Wirtschaftsschule

Premium global health care Fuenlabrada

Land: Spanien, Stadt: Madrid

Adresse: Paseo de Roma, 1, 28943 Fuenlabrada, Madrid

Multidisziplinäres Zentrum, spezialisiert auf Rehabilitation, Wiederherstellung und persönliches Training

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Digitales Marketing
-Projektmanagement



Wirtschaftsschule

Premium global health care Pozuelo

Land: Spanien, Stadt: Madrid

Adresse: Centro Comercial Monteclaro, Local 59.4, s/n, Av. de Monteclaro, d, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Multidisziplinäres Zentrum, spezialisiert auf Rehabilitation, Wiederherstellung und persönliches Training

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Digitales Marketing
-Projektmanagement



Wirtschaftsschule

Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante

Land: Spanien, Stadt: Alicante

Adresse: Plaza Gabriel Miró, nº 2, 03001 Alicante

Es berät in den verschiedenen Bereichen des Berufs und gibt seinen Fachkräften jederzeit Orientierung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-Eventmanagement
-Digitales Produktdesign (UX/UI)



Tu eres imparable

Land: Spanien Stadt: Valencia

Adresse: C/ de l' Olivereta, 24, puerta 4,
L' Olivereta, 46018 Valencia

Tu Eres Imparable ist eine Einrichtung, die Unternehmen beim Wachstum hilft

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Digitales Marketing



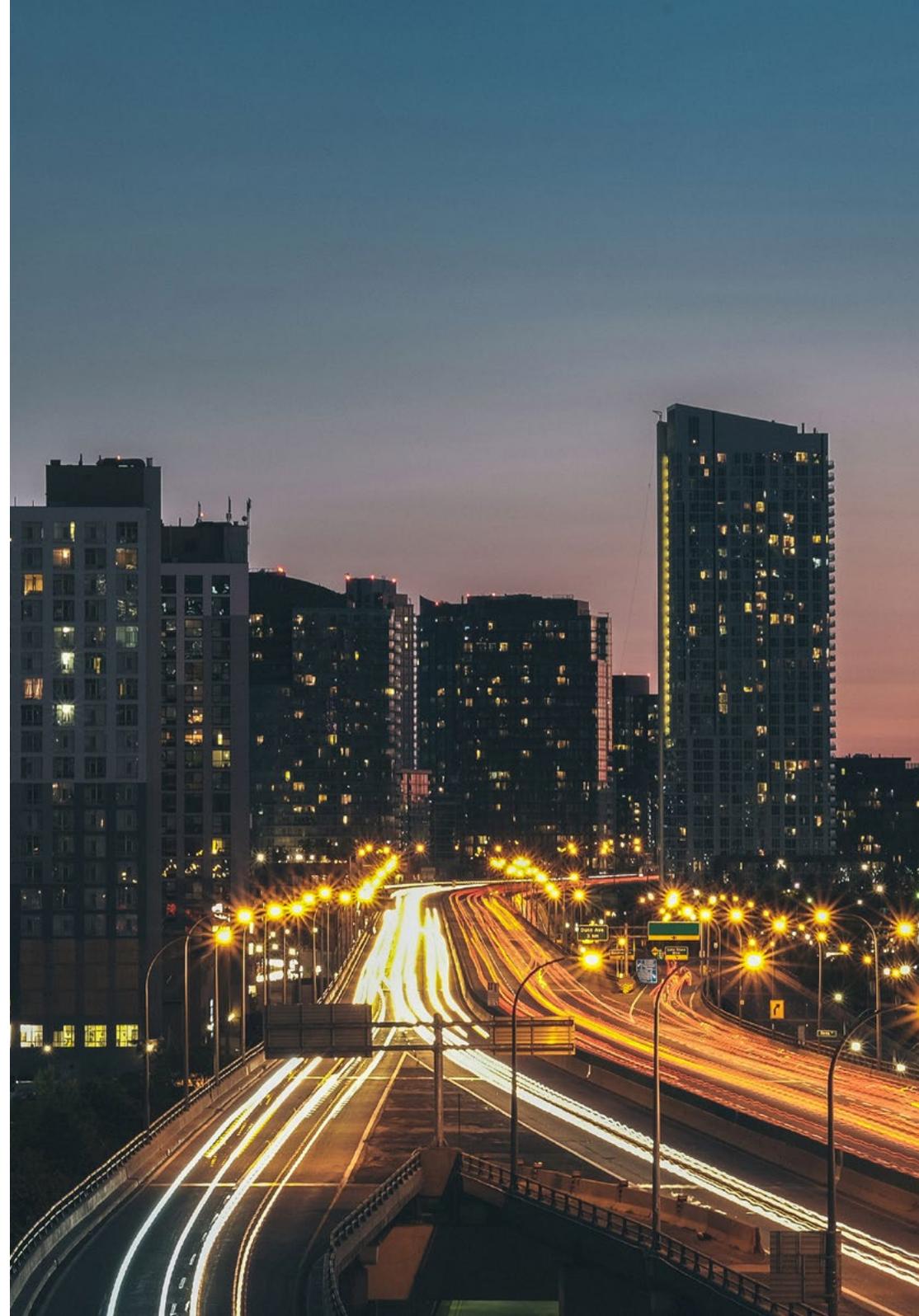
Nestrategia, Agencia de Marketing Digital

Land: Spanien Stadt: Madrid

Adresse: C/ Federico Cantero Villamil,
2B, 28935, Móstoles, Madrid

Spezialisiert auf den Einsatz von Inbound-Marketing-Techniken, Web-Design und -Entwicklung, Beratung und Smart Hosting

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Business Intelligence Management
-MBA in Digitales Marketing





Wirtschaftsschule

Tribalo

Land: Mexiko
Stadt: Querétaro de Arteaga

Adresse: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agentur für digitales Marketing

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Digitales Marketing
-Werbekommunikation



Wirtschaftsschule

EPA Digital

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Avenida Ejército Nacional 418 piso 9
Polanco V Sección CDMX C.P 11520

Agentur für digitales Marketing und Kommunikation

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-Visual Analytics und Big Data
-MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

Damente Digital

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle
Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

Agentur für digitales Marketing, Kommunikation
und Werbung

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-Grafikdesign
-MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

Estudio 630

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de
Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos,
05300 Ciudad de México, CDMX, México

Kreativunternehmen für digitale Medien

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-Grafikdesign
-Website Management Engineering



Wirtschaftsschule

Futurité

Land: Mexiko
Stadt: Nuevo León

Adresse: Av. José Vasconcelos 345 piso 21
Col. Santa Engracia San Pedro Garza García
Monterrey Nuevo León

Unternehmen für Web-Analytik, Grafikdesign und Software

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Digitales Marketing
-Grafikdesign



Wirtschaftsschule

Grupo Neo

Land: Mexiko
Stadt: Querétaro de Arteaga

Adresse: Fernando Soler 118 Col.
La Joya Querétaro C.P. 76180

Unternehmen, das auf Grafikdesign und kreative Arbeiten
spezialisiert ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Digitales Marketing
-Grafikdesign



Wirtschaftsschule

Advanta Advisor

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col.
Cruz Manca Santa Fe

Auf den Finanzsektor spezialisiertes Unternehmen für
administrative und rechtliche Beratung

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Social Media Management und Community Manager



Wirtschaftsschule

Innovación Gráfica

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col
Obrera, CP. 06800, CDMX

Unternehmen, das auf Marketing und kommerzielle
Architektur spezialisiert ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-Grafikdesign
-MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

Nameless Agency

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Tula 30 Colonia Condesa Cuauhtémoc C.P. 06140

Auf digitales Marketing und Öffentlichkeitsarbeit spezialisiertes Unternehmen

- Verwandte Praktische Ausbildungen:**
- Werbekommunikation
 - MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

Goose & Hopper México

Land: Mexiko
Stadt: Michoacán de Ocampo

Adresse: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agentur für Werbung, Design, Technologie und Kreativität

- Verwandte Praktische Ausbildungen:**
- MBA in Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement
 - Organische 3D-Modellierung



Wirtschaftsschule

Happy Studio Creativo

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Kreatives Unternehmen, das sich der audiovisuellen Welt und der Kommunikation widmet

- Verwandte Praktische Ausbildungen:**
- MBA in Digitales Marketing
 - Audiovisuelles Drehbuch



Wirtschaftsschule

Break Point Marketing

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Calle Montes Urales 424 4to piso lomas-Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo C.P 11000 CDMX

Kreativunternehmen, spezialisiert auf digitales Marketing und Kommunikation

- Verwandte Praktische Ausbildungen:**
- MBA in Digitales Marketing
 - Grafikdesign



Wirtschaftsschule

Coppel

Land: Mexiko
Stadt: Sinaloa

Adresse: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Auf Finanzdienstleistungen und Beratung spezialisiertes Unternehmen

- Verwandte Praktische Ausbildungen:**
- MBA in Digitales Marketing
 - Grafikdesign



Wirtschaftsschule

ITYC

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

Dreisprachige Schule mit weltlicher und koedukativer humanistischer Erziehung

- Verwandte Praktische Ausbildungen:**
- Programmierung und Umsetzung von Bildungsprojekten



Wirtschaftsschule

CBM innovación en estrategias SAS

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Auf digitale und Offline-Werbeaktionen spezialisiertes Unternehmen

- Verwandte Praktische Ausbildungen:**
- MBA in Digitales Marketing
 - MBA in Business Intelligence Management



Wirtschaftsschule

Liverpool

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

Auf digitales Marketing und Handelsstrategien spezialisiertes Unternehmen

- Verwandte Praktische Ausbildungen:**
- MBA in Digitales Marketing
 - Personalmanagement



Wirtschaftsschule

Grupo Fórmula

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Führendes Unternehmen für multimediale Kommunikation und Inhaltserstellung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- Personalmanagement



Wirtschaftsschule

Amperson

Land: Mexiko
Stadt: Mexiko-Stadt

Adresse: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte Poniente, Benito Juárez, 03023, Ciudad de México

Agentur für digitales Marketing und Kommunikation

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- Werbekommunikation



SENNA Automotores

Land: Argentinien Stadt: Santiago del Estero

Adresse: Belgrano sur 979- Santiago del estero

Offizieller Toyota-Händler

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Digitales Marketing



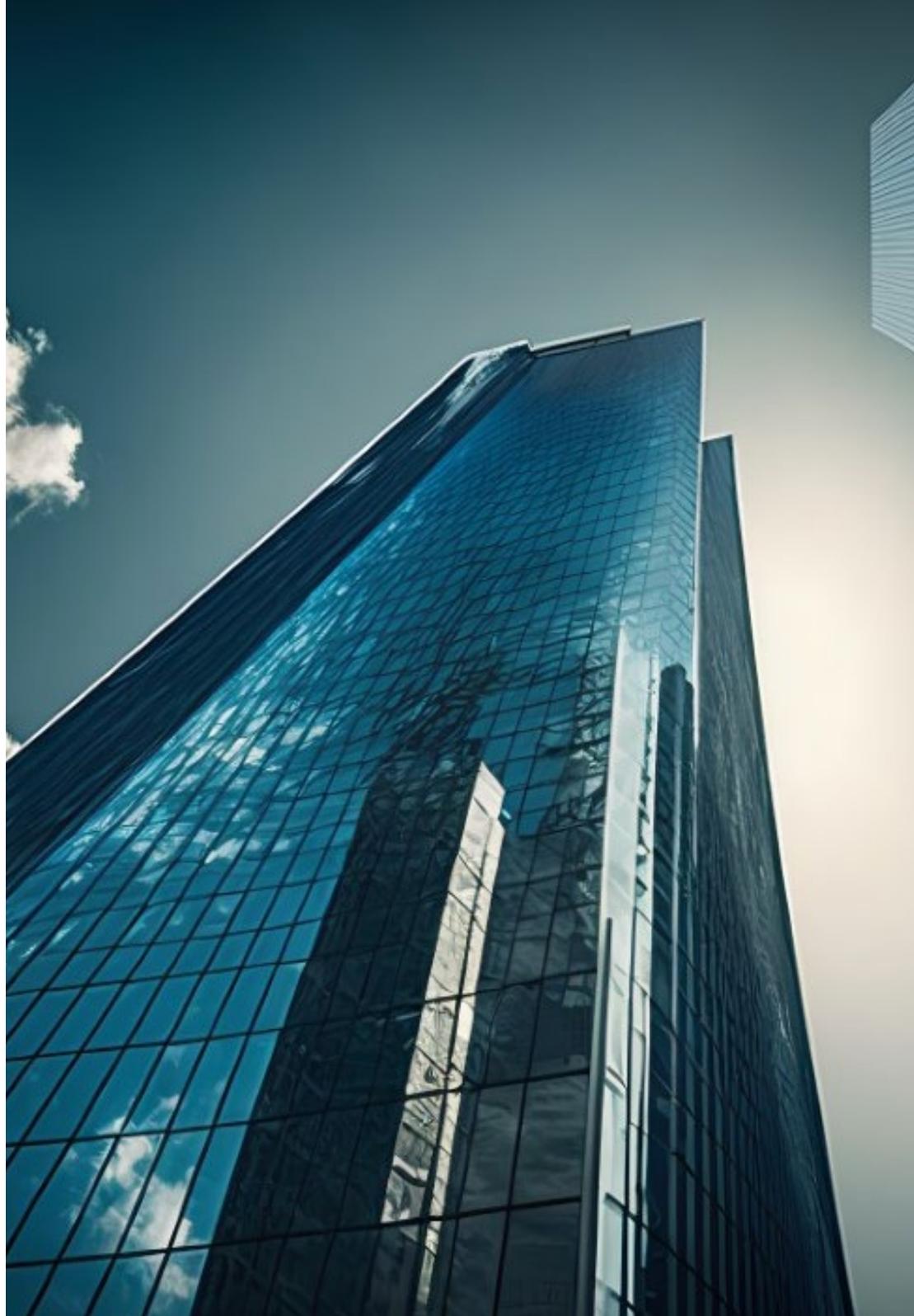
Sidermet San Luis S.A.

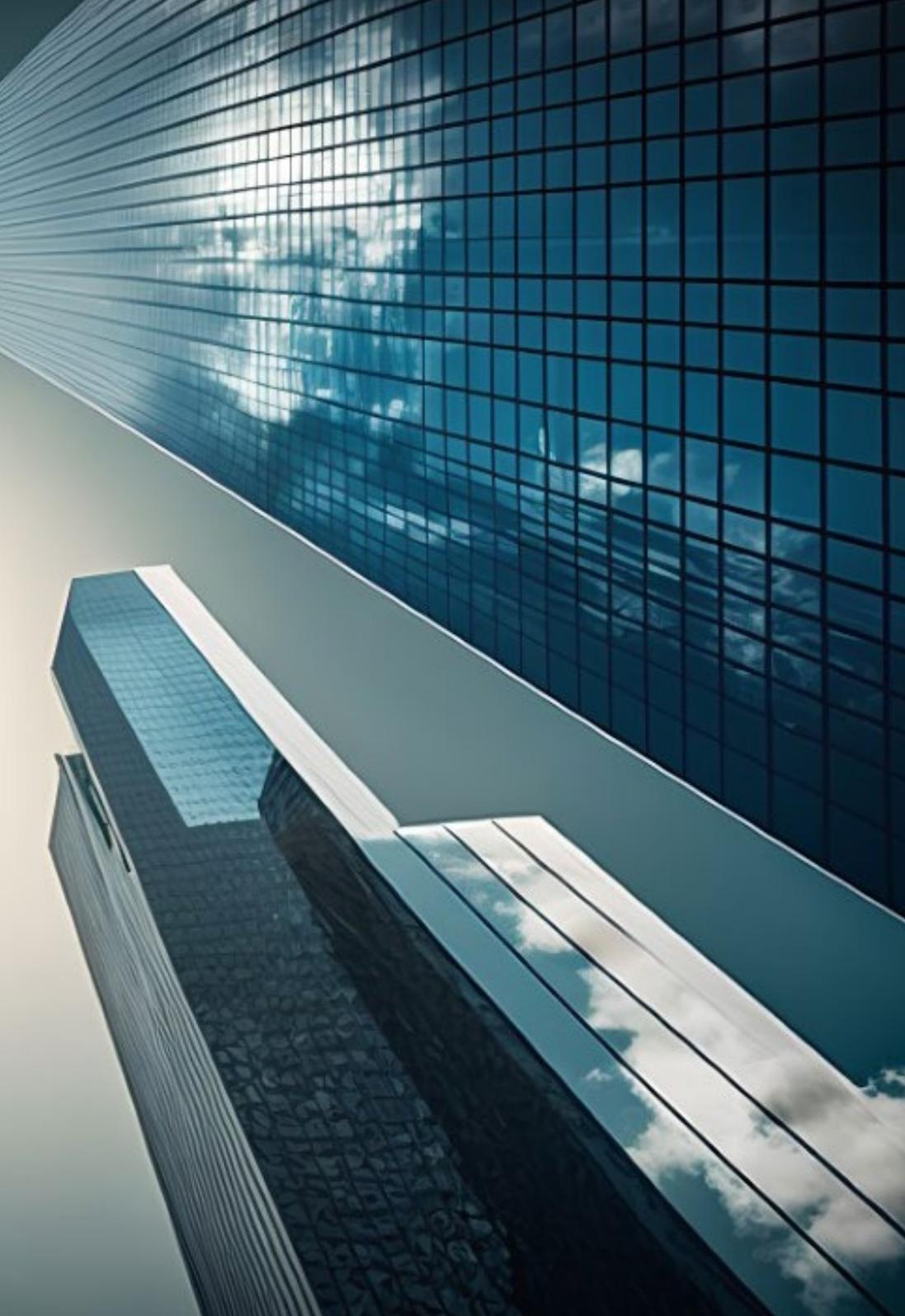
Land: Argentinien Stadt: San Luis

Adresse: Ruta 3, km 1, Ciudad San Luis

Führender Großhändler für Elektro- und
Stahlwerkstoffe

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Digitales Marketing





Wirtschaftsschule

Web Experto

Land	Stadt
Argentinien	Santa Fe

Adresse: Lamadrid 470 Nave 1 1° piso Oficina
17, Rosario, Santa Fe

Unternehmen für digitales Management und
Webausrichtung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Digitales Marketing

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung MBA in Digitales Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung MBA in Digitales Marketing**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Digitales Marketing

Praktische Ausbildung

MBA in Digitales Marketing



tech