Executive Master
Wirtschaftswissenschaftliche Forschung

MWF

tech technologische universität

technologische universität

Executive Master
Wirtschaftswissenschaftliche Forschung

- Modalität: **online**
- Dauer: **12 Monate**
- Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- Aufwand: **16 Std./Woche**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Internetzugang: **www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-wirtschaftswissenschaftliche-forschung**

Index

01 Willkommen — *Seite 4*

02 Warum an der TECH studieren? — *Seite 6*

03 Warum unser Programm? — *Seite 10*

04 Ziele — *Seite 14*

05 Kompetenzen — *Seite 20*

06 Struktur und Inhalt — *Seite 24*

07 Methodik — *Seite 34*

08 Profil unserer Studenten — *Seite 42*

09 Kursleitung — *Seite 46*

10 Auswirkung auf Ihre Karriere — *Seite 50*

11 Vorteile für ihr Unternehmen — *Seite 54*

12 Qualifizierung — *Seite 58*

01

Willkommen

Die wirtschaftswissenschaftliche Forschung ist eine Disziplin, die hochqualifizierte Fachleute erfordert, die in der Lage sind, sich an die Veränderungen des Umfelds anzupassen, indem sie die zur Verfügung stehenden Instrumente nutzen, um umfassende Analysen der Märkte und der Wirtschaftsakteure, der Veränderungen des Verbrauchergeschmacks, der wirtschaftlichen Regelungen und kurz gesagt aller nationalen und internationalen Akteure und Mechanismen im Zusammenhang mit der Wirtschaft durchzuführen. Dieses umfassende Programm von TECH wird Ihnen daher ermöglichen, die notwendigen Kompetenzen zu erwerben, um eine umfassende Forschung in diesem Bereich durchführen zu können. Eine 100%ige Online-Spezialisierung, die es Ihnen ermöglichen wird, Ihr Studium mit Ihrem Berufs- und Privatleben zu verbinden, mit der Unterstützung und dem Rückhalt des effizientesten Systems auf dem Lehrmarkt.

Wir bieten Ihnen die einmalige Gelegenheit, die fortschrittlichsten Strategien in der Wirtschaftswissenschaftlichen Forschung in einem Programm mit großer Wirkung für Ihre berufliche Laufbahn zu erlernen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität

Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.

Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95% | **Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.**

Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000
Jährlich geschulte Manager

+200
verschiedene Nationalitäten

Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | **Partnerschaften mit den besten Unternehmen**

Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.

Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.

> *Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"*

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:

Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.

Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.

Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorose Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04

Ziele

Unser Ziel ist es, Sie in die Lage zu versetzen, sich in diesem Bereich weiterzuentwickeln: Sie sollen den Wissensstand erreichen, der notwendig ist, um eine vollständige Forschung in einem beliebigen Bereich der Wirtschaftswissenschaften durchführen zu können, von der Konzeption und Planung bis hin zur Veröffentlichung der Ergebnisse.

Internationale Erfahrung, ethisches Engagement und Geschäftssinn gehören zu den gefragtesten Eigenschaften von Führungskräften im digitalen Zeitalter"

Ihre Ziele sind unsere Ziele.
Wir arbeiten zusammen, um Ihnen zu helfen, diese Ziele zu erreichen.

Der **Executive Master in Wirtschaftswissenschaftliche Forschung** befähigt die Studenten zu Folgendem:

01 Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Wirtschaft und den Opportunitätskosten

02 Wiederholung der Konzepte von Angebot und Nachfrage

03 Aktualisierung der wirtschaftlichen Terminologie

04 Untersuchung der Produktion und der Kosten, der Marktstrukturen und der makroökonomischen Größen

05 Verstehen, was aggregierte Nachfrage und Angebot sind

06 Über internationale Währungspolitik lernen

07 Kenntnis der methodologischen Grundlagen der Wirtschaftsforschung

09 Kenntnis der verschiedenen Instrumente, die für die Forschung in den Wirtschaftswissenschaften erforderlich sind, und über deren Verwendung

08 Lernen, mit Statistiken und Datenquellen umzugehen

10 Lernen, Thesen und Berichte über Wirtschaftswissenschaften zu schreiben

11 Erlernen des Umgangs mit Daten und den dafür notwendigen Instrumenten in der Wirtschaftsforschung

13 Erlernen der Wirtschaftsforschung in einem internationalen Kontext

12 Verhaltensökonomie kennenlernen

14 Kenntnis der internationalen wirtschaftlichen Institutionen und Organisationen

15 Die Grundlagen der internationalen Besteuerung kennen

16 Annäherung an Forschungsmethoden in der Industrieökonomie

17 Studium der Ökonomie der Märkte und ihrer Effizienz

18 Kenntnis der Aktienmärkte

19 Kenntnis der Entwicklung des Bildes des Unternehmers und Geschäftsmannes in der Gesellschaft je nach Zeit und Region

20 Verständnis für die intellektuelle Grundlage der Instrumente zur Förderung von Innovation und Unternehmertum

05

Kompetenzen

Nach Bestehen der Prüfungen des Executive Masters in Wirtschaftswissenschaftliche Forschung wird die Fachkraft die notwendigen Fähigkeiten für eine qualitativ hochwertige und aktuelle Praxis auf der Grundlage der innovativsten Lehrmethoden erworben haben.

Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen, die notwendigen Kompetenzen zu erwerben, um in Ihrer täglichen Arbeit brillanter zu sein"

01 Management globaler Risiken

02 Entnahme von Daten aus den Kapitalmärkten und Kompetenz in*corporate finance*

03 Erkundung der *Sharing Economy*

04 Entwurf einer Marktstudie

05 Erforschung der industriellen Krise

06 Analyse der verschiedenen Finanzmärkte und ihrer Merkmale

07 Kenntnis der verschiedenen Finanzmarktaufsichtsorgane

09 Durchführung von Forschungsarbeiten im Bereich der Finanzwirtschaft

08 Analyse neuer Methoden zur Strukturierung und Verwaltung des Unternehmertums

10 Erkennen der psychologischen Aspekte der Wirtschaft, der Entscheidungsfindung und der Verhaltensökonomie.

06

Struktur und Inhalt

Der Executive Master in Wirtschaftswissenschaftliche Forschung der TECH Technologischen Universität ist ein Programm, das auf Sie zugeschnitten ist und zu 100% online unterrichtet wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die am besten zu Ihrer Verfügbarkeit, Ihren Zeitplänen und Ihren Interessen passen.

Ein Programm, das sich über 12 Monate erstreckt und eine einzigartige und anregende Erfahrung sein soll, die den Grundstein für Ihren Erfolg als Forscher im Bereiche der Wirtschaftswissenschaften legt.

Unser umfassender Lehrplan wird es Ihnen ermöglichen, die notwendigen Fähigkeiten für Ihre tägliche Praxis zu entwickeln"

Lehrplan

Dieses Programm wurde geschaffen, um Studenten die Möglichkeit zu geben, sich das notwendige Wissen in diesem Bereich auf intensive und effiziente Weise anzueignen. Eine Gelegenheit, Ihre Fortbildung zu verbessern, mit dem Komfort der effektivsten Online-Methode auf dem Lehrmarkt. TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, Kenntnisse in diesem Bereich in Ihre akademische Spezialisierung einzubeziehen. Darüber hinaus werden Sie mit diesem Executive Master Zugang zu einer Arbeitsweise haben, die vollständig mit Ihrem beruflichen oder privaten Leben vereinbar ist.

Während des gesamten Programms wird der Student in Einzelarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Situationen, das Ihnen die notwendigen Fähigkeiten vermittelt, um sich in der realen Welt zu entwickeln.

Auf diese Weise soll der Executive Master in Wirtschaftswissenschaftliche Forschung die Entwicklung von Kompetenzen fördern, die eine strengere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Ein auf Sie zugeschnittener Plan, der sich auf Ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und Sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften zu erbringen. Ein Programm, das auf Ihre Bedürfnisse und die Ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 12 Monaten und ist in 10 Module unterteilt:

Modul 1.	Grundlagen der Wirtschaft
Modul 2.	Sozialwissenschaftliche Forschung
Modul 3.	Instrumente des Forschers
Modul 4.	Betriebswirtschaft
Modul 5.	Verhaltensökonomie
Modul 6.	Finanzwirtschaft
Modul 7.	Internationale Handelswirtschaft
Modul 8.	Industrielle Wirtschaft
Modul 9.	Finanzinstrumente und -märkte
Modul 10.	Innovation und Unternehmertum

Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Executive Master in Wirtschaftswissenschaftliche Forschung vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihnen die Möglichkeit gibt, ihre Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Grundlagen der Wirtschaft

1.1. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften und Opportunitätskosten
1.1.1. Wirtschaft: Grundsätze und Definitionen
1.1.2. Opportunitätskosten
1.1.3. Der Break-even-Punkt

1.2. Nachfrage, Angebot und Marktpräferenzen
1.2.1. Märkte und Markttypen
1.2.2. Marktnachfrage
1.2.3. Marktangebot
1.2.4. Gleichgewicht und Elastizität

1.3. Aktuelle und allgemeine wirtschaftliche Begriffe
1.3.1. Grundlegende Konzepte
1.3.2. Geschichte
1.3.3. Ökonomische Terminologie

1.4. Produktion und Kosten
1.4.1. Der Produktionsprozess
1.4.2. Fixe und variable Kosten
1.4.3. Kostenkurven
1.4.4. Grenzkosten

1.5. Struktur des Marktes
1.5.1. Struktur des Marktes
1.5.2. Perfekter Wettbewerb
1.5.3. Monopol

1.6. Grundlegende Makromagnituden
1.6.1. Wirtschaftliche Aktivität
1.6.2. BIP
1.6.3. Preisindizes
1.6.4. Zirkuläre Einkommensströme

1.7. Modell der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des Angebots
1.7.1. Gesamtwirtschaftliche Nachfrage
1.7.2. Keynesianischer Multiplikator
1.7.3. Gesamtwirtschaftliches Angebot
1.7.4. Makroökonomische Politik

1.8. Geldpolitik I
1.8.1. Geldpolitik
1.8.2. Geld und seine Aufgaben
1.8.3. Geld im Umlauf

1.9. Geldpolitik II
1.9.1. Nachfrage nach Geld
1.9.2. Gleichgewicht auf dem Geldmarkt
1.9.3. EU

1.10. Wirtschaftsbeziehungen zwischen Ländern
1.10.1. Internationaler Handel
1.10.2. Der Wechselkurs
1.10.3. Die Zahlungsbilanz
1.10.4. Theorien über Wechselkurse

Modul 2. Sozialwissenschaftliche Forschung

2.1. Einführung in die Forschungsmethodik

2.2. Methodologien in Wirtschaft und *Management*

2.3. Datenquellen

2.4. Grundlagen der Statistik

2.5. Forschung in der Wirtschaft

2.6. Forschung im Bereich *Management*

2.7. Entwurf einer Marktstudie

2.8. Geschichte der Wirtschaft und der Unternehmen

2.9. Philosophische Strömungen in der Betriebs- und Volkswirtschaft

2.10. Neue Trends

Modul 3. Instrumente des Forschers			
3.1. Verfassen von Berichten und Abschlussarbeiten	3.2. Einsatz von Datenbankmanagern	3.3. Scientometrik und wissenschaftliche Datenbanken	3.4. Spreadsheet für Wirtschaft und Finanzen
3.5. Bibliographische Quellen	3.6. Erweiterte Internetsuche	3.7. Statistische Pakete	3.8. Instrumente zur Datenanalyse
3.9. Algorithmische Grundlagen	3.10. Neue Trends		

Modul 4. Betriebswirtschaft			
4.1. Einführung in die Forschung in der Betriebswirtschaft	4.2. Das Unternehmen und seine Organisation	4.3. Finanzen	4.4. Operationen
4.5. Personalwesen	4.6. Kommunikation	4.7. Informationssysteme	4.8. Strategie
4.9. Marketing	4.10. Künftige Trends		

Modul 5. Verhaltensökonomie			
5.1. Einführung in die verhaltensökonomische Forschung	5.2. Grundlagen der Verhaltensökonomie	5.3. Psychologie der Wirtschaft	5.4. Die Wahl in der Wirtschaft
5.5. Prozesse zur Entscheidungsfindung	5.6. Rahmen	5.7. Verhaltensbasierte Finanzen	5.8. Allgemeine Anwendungen
5.9. Kritik an der Verhaltensökonomie	5.10. Künftige Trends		

Modul 6. Finanzwirtschaft			
6.1. Einführung in die finanzwirtschaftliche Forschung	6.2. Wirtschaftliche und finanzielle Grundlagen	6.3. Buchhalterische Grundlagen	6.4. *Corporate finance*
6.5. Wirtschaftliche und finanzielle	Kontrolle	6.6. Globale Risiken	6.7. Kapitalmärkte
6.8. Finanzierung	6.9. Audits	6.10. Künftige Trends	

Modul 7. Internationale Handelswirtschaft			
7.1. Einführung in die Forschung in der internationalen Wirtschaft	7.2. Grundlagen der internationalen Wirtschaft	7.3. Geschichte der internationalen Wirtschaft	7.4. Internationale wirtschaftliche Institutionen und Organisationen
7.5. Wirtschaftsdiplomatie	7.6. Länderanalyse	7.7. Wirtschaftlicher Globalismus	7.8. Internationale Besteuerung
7.9. Wirtschaftsblöcke und internationale Beziehungen	7.10. Künftige Trends		

Modul 8. Industrielle Wirtschaft			
8.1. Einführung in die Forschung in der industriellen Wirtschaft	8.2. Grundlagen der Industriewirtschaft	8.3. Wirtschaft, Märkte und Effizienz	8.4. Wirtschaft und Innovation
8.5. Die Dienstleistungswirtschaft	8.6. Die Internet-Wirtschaft	8.7. *Sharing Economy* und Plattformwirtschaft	8.8. Industriekrise und schöpferische Zerstörung
8.9. Öffentliche Unternehmen und der Markt	8.10. Künftige Trends		

Modul 9. Finanzinstrumente und -märkte

9.1. Finanzmärkte
9.1.1. Merkmale der Finanzmärkte
9.1.2. Funktionen der Finanzmärkte
9.1.3. Komponenten des Finanzmarktes

9.2. Arten von Finanzmärkten
9.2.1. Finanzmärkte nach gehandelten Rechten
9.2.2. Finanzmärkte nach gehandelten Rechten
9.2.3. Finanzmärkte nach dem Zeitpunkt der Emission von Vermögenswerten
9.2.4. Finanzmärkte nach ihrer Organisationsstruktur
9.2.5. Finanzmärkte nach dem Zeitpunkt der Lieferung des Vermögenswerts

9.3. Finanzmarktaufsichtsorgane
9.3.1. Europäische Zentralbank und Bank von Spanien
9.3.2. Generaldirektion für Versicherungen und Pensionsfonds
9.3.3. Nationale Wertpapiermarktkommission (Comisión Nacional del Mercado de Valores)

9.4. Aktienmarkt
9.4.1. Die Wertpapierbörse
9.4.2. Futures-Märkte
9.4.3. Optionsmärkte

9.5. Festverzinslicher Markt
9.4.1. Kassa- und Terminzinssätze
9.5.2. Markt für öffentliche Anleihen
9.5.3. AIAF-Markt

9.6. Aktienmarkt
9.6.1. *Handelssysteme*
9.6.2. CNMV und Marktregulierung
9.6.3. Wertpapier und Börsengeschäfte
9.6.4. Öffentliche Erstemissionen

9.7. Futures-Märkte
9.7.1. Termingeschäfte oder *forwards*
9.7.2. Zinstermingeschäfte
9.7.3. Devisentermingeschäfte
9.7.4. Aktienindex-Futures

9.8. Optionsmärkte
9.8.1. Spekulative Operationen
9.8.2. Kontinuierliche Arbitrageoperationen
9.8.3. Der Preis eines Optionskontrakts
9.8.4. Einsatz von Optionen zur Absicherung
9.8.5. Merkmale eines Optionsportfolios

9.9. OTC-Derivate
9.9.1. FRA-Märkte
9.9.2. *Swap*
9.9.3. *Cap, Floor* und *Collar*

9.10. Devisenmarkt
9.10.1. Funktionsweise und Regulierungsbehörden
9.10.2. Devisenkassageschäfte
9.10.3. Paritätsbedingungen
9.10.4. Umrechnung in Landeswährung

9.11. Investmentfonds
9.11.1. Festverzinsliche Fonds
9.11.2. Gemischte festverzinsliche Fonds
9.11.3. Gemischte Aktienfonds
9.11.4. Aktienfonds

9.12. Liberalisierung der Finanzmärkte
9.12.1. Eurodollars und Eurobonds
9.12.2. Neue internationale Titel
9.12.3. Globalisierung

Modul 10. Innovation und Unternehmertum

10.1. Einführung in die *Entrepreneurship*-Forschung
10.1.1. Unternehmertum
10.1.2. Stärken und Schwächen eines Geschäftsplans

10.2. Einführung in die Innovationsforschung
10.2.1. Historischer Überblick über die Unternehmensinnovation
10.2.2. Prozesse des Technologietransfers

10.3. Kreativität
10.3.1. Der theoretische Rahmen der Ideenfindung und der Kreation
10.3.2. Kreativität und Innovation
10.3.3. Kreative Unternehmen
10.3.4. Kreative Instrumente
10.3.5. Auswahl von Ideen

10.4. Agile Unternehmungen
10.4.1. Das Modell *lean start up*
10.4.2. Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen mit *Agile*
10.4.3. *Dev Ops* im IKT-Unternehmertum

10.5. Innovationsmanagement
10.5.1. Analyse der Arten von Innovation
10.5.2. Hebel für Innovation
10.5.3. Innovationsmanagement
10.5.4. Vergleichende Analyse von Innovationsfällen
10.5.5. F&E-Management

10.6. Unternehmerischer Kontext: Informationsgesellschaft
10.6.1. Der Unternehmer und seine Zeit
10.6.2. Chancen und Herausforderungen für den modernen Unternehmer

10.7. Globalisierung
10.7.1. Globalisierung
10.7.2. Befürworter und Kritiker
10.7.3. Einfluss auf das unternehmerische Projekt
10.7.4. Wirtschaftliche Analyse des internationalen Umfelds

10.8. Projektmanagement
10.8.1. Der Geschäftsplan
10.8.2. Konventionelle Projektverwaltung
10.8.3. Agiles Projektmanagement

10.9. Intrapreneurship
10.9.1. Besonderheiten des Intrapreneurship
10.9.2. Vergleichende Analyse von Intrapreneurship-Fällen

10.10. Künftige Trends
10.10.1. Neue unternehmerische Nischen
10.10.2. Soziales Unternehmertum
10.10.3. Unternehmertum von *Senioren*

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Erfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den Sprung in eine bessere berufliche Zukunft zu wagen"

MODE
M/EX
SET
%
TAX RATE
TAX−
TAX+
MRC
M−
M+
+/−
C
AC
ON
0
00
command
option

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: ***das Relearning***.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem ***New England Journal of Medicine*** als eines der effektivsten angesehen.

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt"

Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.

Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

> *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

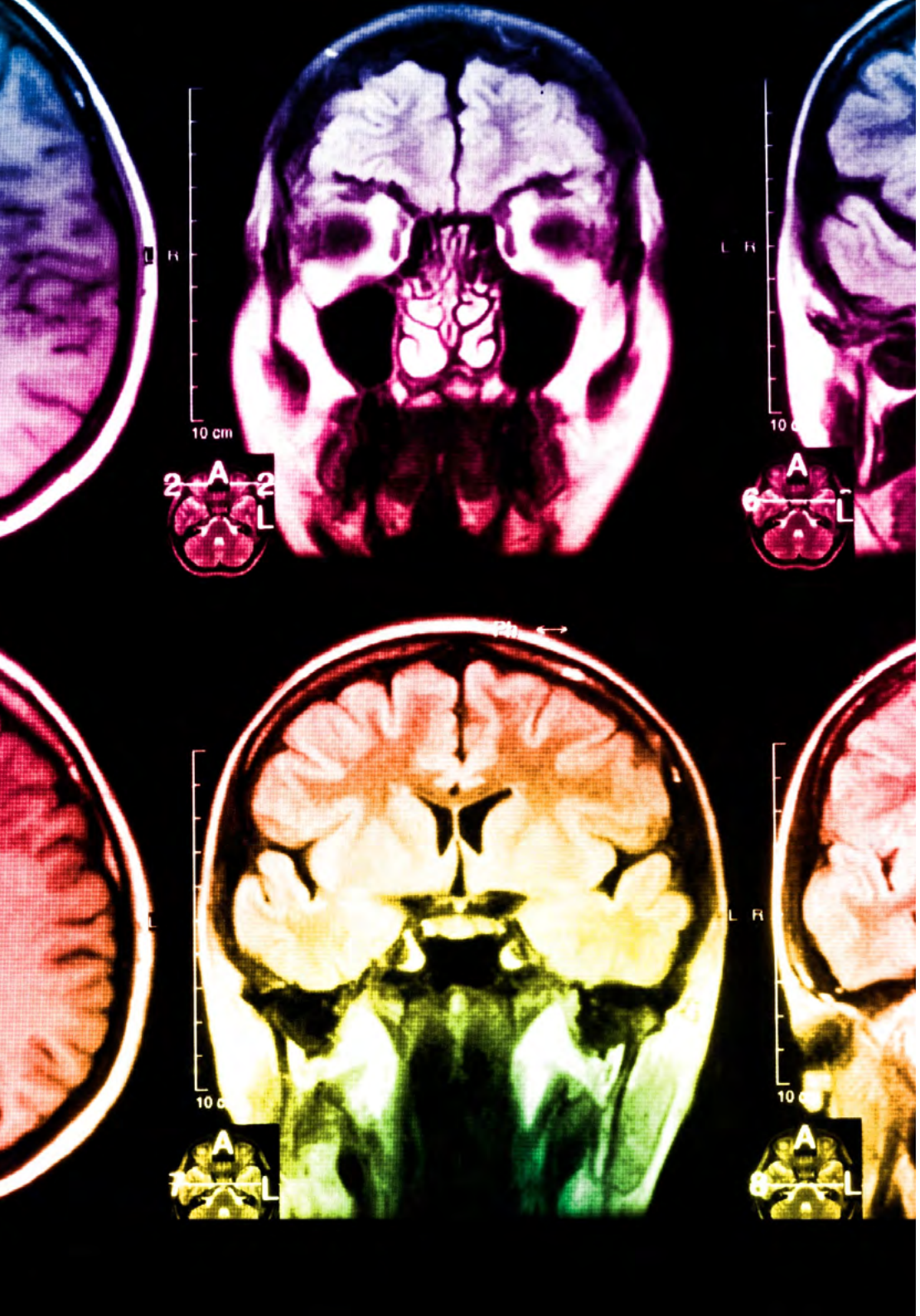
TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:

Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.

Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

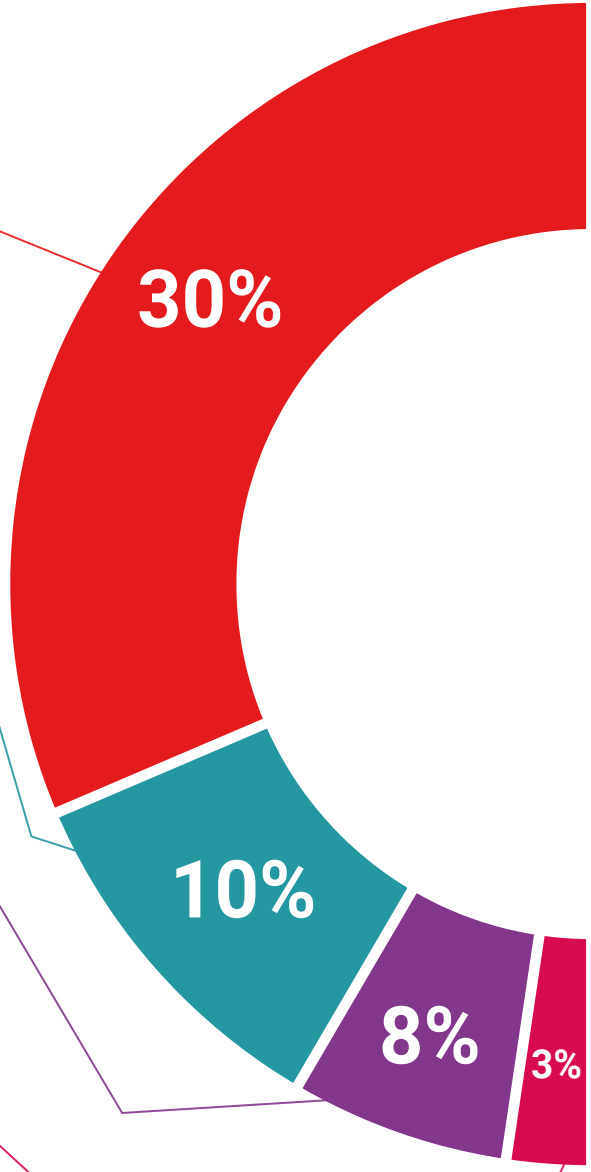
Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.

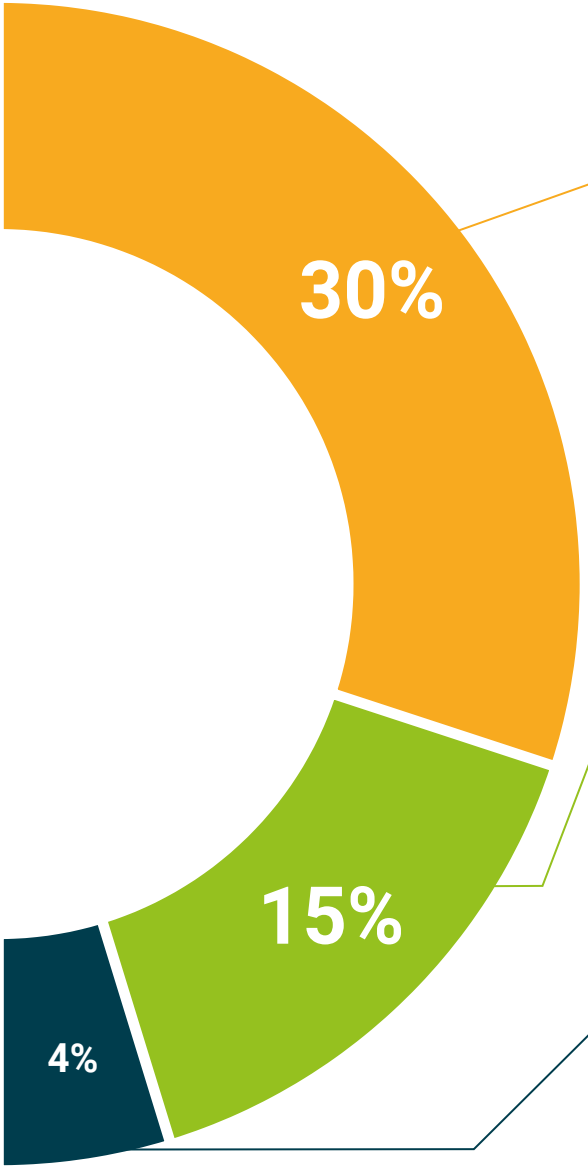
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.

Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.

Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.

08

Profil unserer Studenten

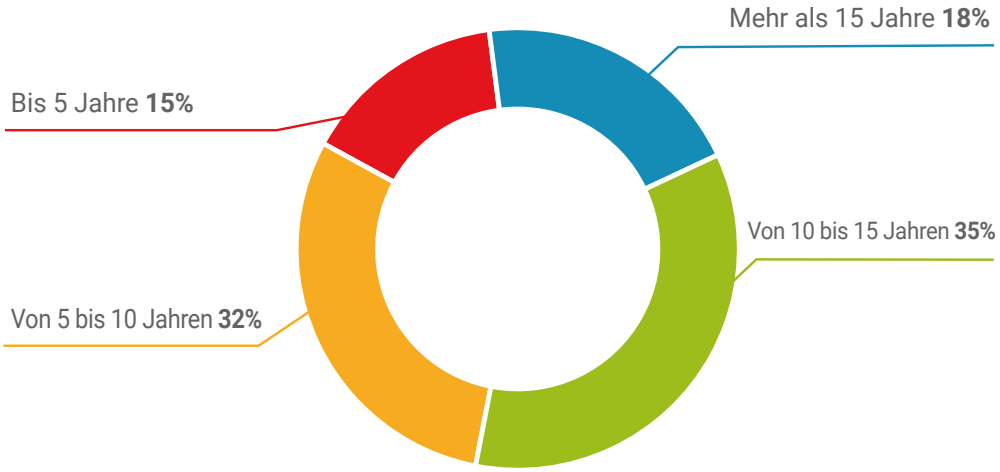
Der Executive Master in Wirtschaftswissenschaftliche Forschung ist ein Programm, das sich an Fachleute richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege für eine erfolgreiche Arbeit entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen wollen.

Wenn Sie eine interessante Verbesserung Ihrer beruflichen Laufbahn anstreben und gleichzeitig weiterarbeiten möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

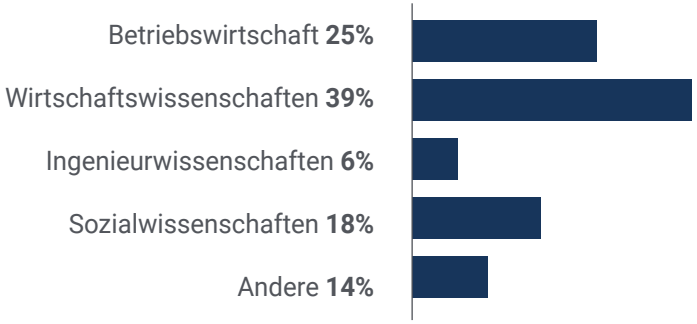
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

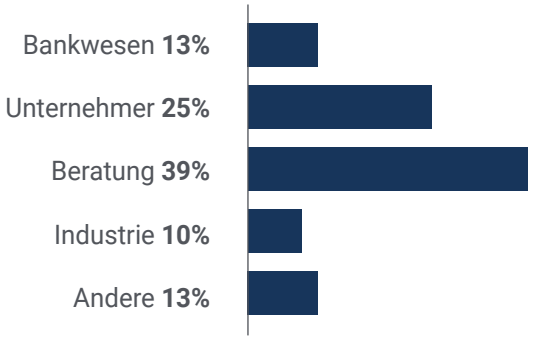
Jahre der Erfahrung



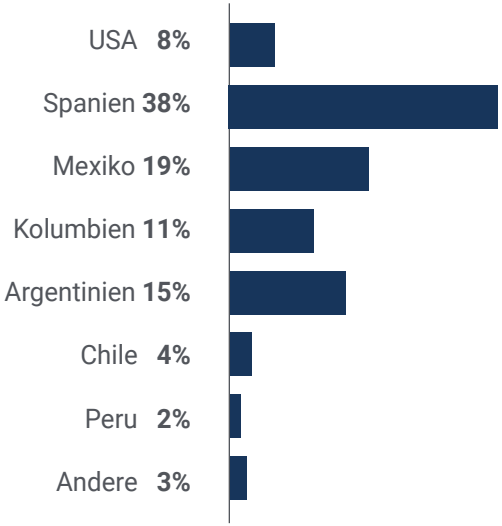
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Susana García Contreras

Wirtschaftswissenschaftlerin

"Der Abschluss dieses Programms in Wirtschaftswissenschaftliche Forschung hat es mir ermöglicht, eine globalisierte Sichtweise auf die Wirtschaft und die Wirtschaftswelt zu erlangen und Kenntnisse zu erwerben, die für meine Arbeit als Wirtschaftswissenschaftlerin grundlegend sind. Zweifellos eine einmalige Gelegenheit, mich beruflich weiterzuentwickeln. Das war wichtig, um einen Job zu finden, der meinen Fähigkeiten entspricht"

09

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Executive Master interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für die Studenten machen.

Wir verfügen über ein Team von sehr erfahrenen Lehrkräften, die Ihnen helfen werden, sich in diesem Bereich zu spezialisieren"

Internationaler Gastdirigent

Loretta Napoleoni, renommierte Wirtschaftswissenschaftlerin und Bestsellerautorin (Maonomics, Rogue Economics und Terror Incorporated), hat sich mit ihrer innovativen und visionären Arbeit einen Namen auf der internationalen Bühne gemacht. Mit ihrer umfangreichen Erfahrung in der Beratung von Regierungen und Internationalen Organisationen hat sie sich besonders auf kritische Bereiche wie Geldwäsche und Terrorismusbekämpfung konzentriert.

Napoleoni erforscht komplexe Themen wie Terrorismus, Wirtschaft und Außenpolitik und befasst sich mit Fragen, die für die globale Zukunft von grundlegender Bedeutung sind. Ihre Präsenz in den Printmedien beschränkt sich nicht nur auf Bücher, sondern ihre Beiträge über Geldwäsche und Wirtschaft wurden auch in europäischen Finanzzeitungen wie El País, The Guardian und Le Monde veröffentlicht. Als angesehene Stimme in den Medien ist sie außerdem regelmäßig als Berichterstatterin bei renommierten Sendern wie CNN, Sky und der BBC zu hören, was ihren Einfluss über die Printmedien hinaus erweitert.

Zusätzlich zu ihrer erfolgreichen Karriere als Autorin und Analystin gibt sie ihr Wissen auch im akademischen Bereich weiter und unterrichtet an so renommierten Institutionen wie der Judge Business School in Cambridge. Ihre Fähigkeit, ihre praktische Erfahrung mit ihrem tiefgreifenden theoretischen Verständnis zu verbinden, hat sie zu einer führenden Persönlichkeit im Hinblick auf das Verständnis der miteinander verflochtenen Welten von Terrorismus, Wirtschaft und Geopolitik gemacht.

Napoleonis Beiträge gehen über den akademischen Bereich und die Schriftstellerei hinaus, denn in den 1970er Jahren war sie in der feministischen Bewegung aktiv und eine prominente Persönlichkeit im politischen Bereich. Sie war eine der wenigen Fachleute, die die Kreditkrise und die Rezession vorhersahen und die Finanzinstitute bei der Entwicklung von Strategien zur Abfederung der Krise berieten. Als Vorsitzende der Gruppe des Club de Madrid zur Bekämpfung der Terrorismusfinanzierung brachte sie Staatsoberhäupter aus der ganzen Welt zusammen, um eine neue Strategie zur Bekämpfung der Finanzierung von Terrornetzwerken zu entwickeln. Ihr akademischer Hintergrund, mit einem Masterstudiengang in Philosophie der Internationalen Beziehungen an der London School of Economics, wurde durch ihre Arbeit in internationalen Banken und internationalen Organisationen in Europa und den Vereinigten Staaten bereichert, darunter die Nationalbank von Ungarn, die Moskauer Narodny Bank in Großbritannien, die Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO) und die Europäische Bank für Wiederaufbau und Entwicklung (EBWE).

Hr. Gauthier, Rick

- Direktor für Marketingdienste bei Warner Bros. Entertainment
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben von der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida

“Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, professionelles Wachstum zu erreichen, und zwar mit bewährter Effizienz. Deshalb stellen wir Ihnen alle unsere Bemühungen und Instrumente zur Verfügung, damit Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben können, um diese Veränderung zu erreichen.

Bei TECH engagieren wir uns voll und ganz dafür, dass Sie die berufliche Veränderung erreichen, die Sie sich wünschen"

Absolvieren Sie diesen Executive Master bei uns, wo Sie das aktuellste verfügbare Material finden, mit dem Sie Ihrer Karriere einen Schub geben können.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

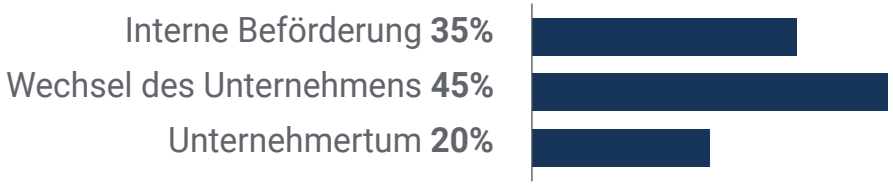
Mit dieser Spezialisierung werden Sie in der Lage sein, drastische Fortschritte in Ihrem Beruf zu machen, obwohl es keinen Zweifel daran gibt, dass Sie dafür in verschiedene Bereiche investieren müssen, wie z.B. in finanzielle, berufliche und persönliche. Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

Dank dieses Programms erhalten Sie eine große Anzahl von Stellenangeboten, mit denen Sie Ihre berufliche Entwicklung beginnen können.

Zeit für Veränderungen

Während des Programms	Während des ersten Jahres	Zwei Jahre später
18%	**59%**	**23%**

Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25,22%

Vorheriges Gehalt	Gehaltserhöhung von	Späteres Gehalt
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Vorteile für ihr Unternehmen

Der Executive Master in Wirtschaftswissenschaftliche Forschung trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung hochrangiger Führungskräfte auf ihr maximales Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.

Nach Abschluss dieser Spezialisierung werden Sie eine neue Arbeitsvision in das Unternehmen einbringen können"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

An einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Executive Master in Wirtschaftswissenschaftliche Forschung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Executive Master in Wirtschaftswissenschaftliche Forschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität.**

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel **Executive Master in Wirtschaftswissenschaftliche Forschung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**

tech technologische universität

Verleiht dieses

DIPLOM

an

Herr/Frau _____, mit Ausweis-Nr. _____

Für den erfolgreichen Abschluss und die Akkreditierung des Programms

PRIVATER MASTERSTUDIENGANG

in

Wirtschaftswissenschaftliche Forschung

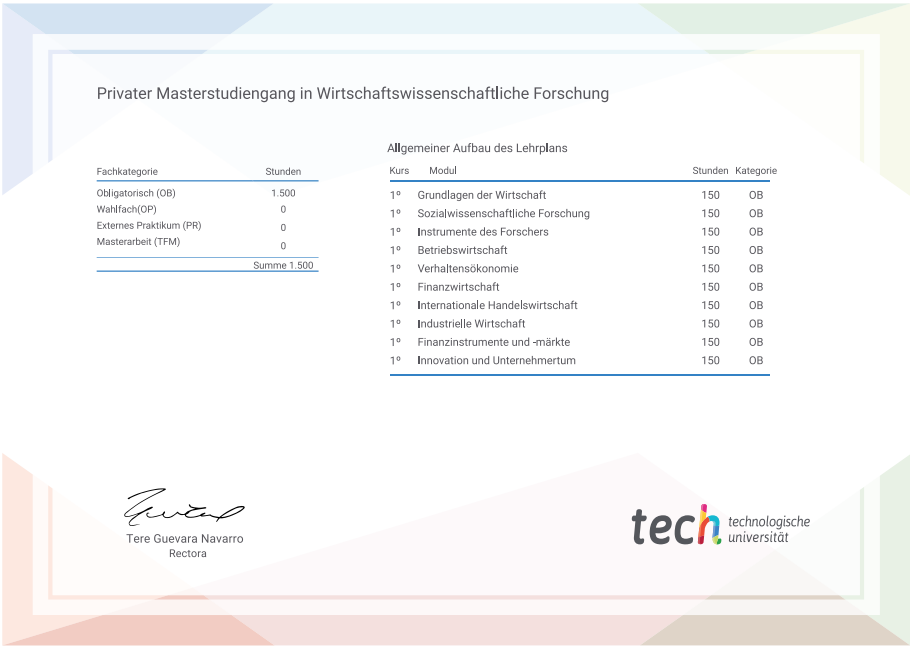
Es handelt sich um einen von dieser Universität verliehenen Abschluss, mit einer Dauer von 1.500 Stunden, mit Anfangsdatum tt/mm/jjjj und Enddatum tt/mm/jjjj.

TECH ist eine private Hochschuleinrichtung, die seit dem 28. Juni 2018 vom Ministerium für öffentliche Bildung anerkannt ist.

Zum 17. Juni 2020

Tere Guevara Navarro
Rectora

Diese Qualifikation muss immer mit einem Hochschulabschluss einhergehen, der von der für die Berufsausübung zuständigen Behörde des jeweiligen Landes ausgestellt wurde. einzigartiger Code TECH: AFWOR235 techtitute.com/titel



Privater Masterstudiengang in Wirtschaftswissenschaftliche Forschung

Fachkategorie	Stunden
Obligatorisch (OB)	1.500
Wahlfach(OP)	0
Externes Praktikum (PR)	0
Masterarbeit (TFM)	0
	Summe 1.500

Allgemeiner Aufbau des Lehrplans

Kurs	Modul	Stunden	Kategorie
1º	Grundlagen der Wirtschaft	150	OB
1º	Sozialwissenschaftliche Forschung	150	OB
1º	Instrumente des Forschers	150	OB
1º	Betriebswirtschaft	150	OB
1º	Verhaltensökonomie	150	OB
1º	Finanzwirtschaft	150	OB
1º	Internationale Handelswirtschaft	150	OB
1º	Industrielle Wirtschaft	150	OB
1º	Finanzinstrumente und -märkte	150	OB
1º	Innovation und Unternehmertum	150	OB

Tere Guevara Navarro
Rectora

tech technologische universität

*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

Executive Master
Wirtschaftswissenschaftliche Forschung

- Modalität: **online**
- Dauer: **12 Monate**
- Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- Aufwand: **16 Std./Woche**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Executive Master
Wirtschaftswissenschaftliche Forschung

tech technologische universität