

Executive Master

Visual Analytics und Big Data

M V A B D

Executive Master Visual Analytics und Big Data

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen oder Fachleute aller Fachrichtungen, die sich in der Anwendung von Datenvisualisierung, Big Data und Technologien der künstlichen Intelligenz weiterbilden möchten, um ihre berufliche Laufbahn zu entwickeln, voranzutreiben oder umzuorientieren

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

Seite 24

07

Methodik

Seite 32

08

Profil unserer Studenten

Seite 40

09

Kursleitung

Seite 44

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 50

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 54

12

Qualifizierung

Seite 58

01

Willkommen

Obwohl sich die Erfassung und Speicherung der täglich anfallenden Daten erheblich verbessert hat, gibt es immer noch erhebliche Lücken in der Fähigkeit der Menschen, diese Informationen zu analysieren, und daher brauchen sie automatisierte Tools und Methoden, um dies im Geschäftsumfeld zu erleichtern. Der Einsatz der Tools und Techniken für *Visual Analytics* und *Big Data* erleichtert die Entdeckung von Lösungen für komplexe Probleme, die der Mensch dank der enormen Datenverarbeitungs- und Speicherkapazität von Computern nicht selbst lösen kann.

Aufgrund der wachsenden Nachfrage nach Fachleuten, die sich auf *Visual Analytics* und *Big Data* spezialisiert haben, wurde dieses prestigeträchtige Programm ins Leben gerufen, um die Studenten zu Fachleuten fortzubilden, die in der Lage sind, mit rationalen Analysen umzugehen, die durch eine visuelle und interaktive Schnittstelle unterstützt werden. Ein intensives Programm, mit dem sie sich das Wissen aneignen werden, das sie benötigen, um in die Erfassung und Speicherung von Informationen, die Analyse von *Data Mining* oder die *Visualisierung von Informationen* einzugreifen.



Executive Master in Visual Analytics und Big Data.
TECH Technologische Universität

“

Eines unserer Hauptziele ist es, Ihnen dabei zu helfen, die wesentlichen Fähigkeiten für den Einsatz von Visual Analytics und Big Data im geschäftlichen Umfeld zu entwickeln"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um die Fähigkeiten des Studenten in den Bereichen *Visual Analytics* und *Big Data* zu stärken und neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für seine berufliche Entwicklung wichtig sind. Nach dem Programm wird die Fachkraft in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.

“

Sie werden mit innovativen Lehrmaterialien und Ressourcen ausgestattet, die den Lernprozess und das Behalten der gelernten Inhalte über einen längeren Zeitraum hinweg erleichtern"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Executive Master in Visual Analytics und Big Data** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen des Wertes des sich verändernden Umfelds und Fördern der Verbindung des Lernenden zum Unternehmertum und zu der neuen knowmads-Arbeitsweise

02

Analysieren der erzeugten Daten und Ziehen von Schlussfolgerungen mit Hilfe von statistischen Werkzeugen, um die jeweils am besten geeigneten Entscheidungen zu treffen

03

Erlernen der einführenden Konzepte der Statistik, statistisches Denken und Darstellen von Beziehungen zwischen verschiedenen Variablen, unter anderem

04

Kennen und Anwenden statistischer Tools zur Lösung von Problemen im Bereich *Big Data*

05

Lernen der verschiedenen Techniken zur Analyse und Nutzung von Daten, Visualisierungs- und Interaktionstechniken, die alle eng mit der Rolle des *Data Scientist* und ihrem Beitrag zur Antizipation und Vision für die Durchführung von Innovationsprozessen verbunden sind, die ein effizientes Management von Veränderungen in Organisationen ermöglichen



06

Anwenden von *Data Mining*-Tools zur Lösung von Lernproblemen, Interpretieren der erzielten Ergebnisse sowie die Fähigkeit, ein intelligentes System zu entwickeln, das in der Lage ist, neues Wissen abzuleiten

08

Vertiefen in das *Framework* Hadoop und sein Dateisystem HDFS (Hadoop Distributed File System), das Systeme und Techniken für die Speicherung und verteilte Verarbeitung großer Datenmengen bietet

09

Wissen, wie man die Tools für die Parallelverarbeitung anwendet: MapReduce, das 2004 von Google entwickelt wurde, oder Spark, das heute unter der Schirmherrschaft der Apache Software Foundation steht

07

Lernen der Bedeutung von Cloud Computing für die Verarbeitung großer Datenmengen und wie all diese *Big Data* in Programme eingespeist werden können, die es ermöglichen, Muster in scheinbar unverbundenen Daten zu erkennen und abzuleiten

10

Erlangen der Fähigkeiten für strategisches Projektmanagement durch den Beitrag von Best Practices, die im Rahmen des PMI erfasst sind, Methoden wie Kimball oder eine weltweit einzigartige Methode: SQuID, entwickelt von einem spanischen Unternehmen, das Experte für *Big Data* ist



11

Verstehen der Notwendigkeit von Sicherheit bei Datenspeicherung, -verwaltung und -zugriff und Kenntnis der Säulen der Informationssicherheit: Integrität, Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Rückverfolgbarkeit

14

Wissen, wie man das Angebot differenzieren kann, und damit die Fähigkeit besitzen, in der gleichen Weise wie der Verbraucher zu denken und die von ihm gewünschten Eigenschaften zu erkennen

12

Erlernen einer genauen Definition des Verbrauchers durch das Erlernen spezifischer Fähigkeiten und das Finden und Analysieren der erforderlichen Informationen



13

Einholen von Informationen auf der Grundlage von Suchanfragen von Internetnutzern, um eine Strategie zu definieren, Grundlagen der Realitäten, d. h. den vorhandenen Daten, basiert

15

Lernen der Anwendung von *Big Data* auf das Marketing mit MasterLead, einem Tool zur Bewertung der Wahrscheinlichkeit, dass ein *Lead* zu einem Kunden wird

16

In der Lage sein, *Storytelling* mit Daten zu betreiben, um zu verstehen, wie man Daten und ihre visuellen Darstellungen darstellen kann

18

Erlernen der Verwendung des IBM-Tools Many Eyes, mit dem verschiedene Arten von Datenvisualisierungen wie Infografiken, Karten, Wortzählungen, Balkendiagramme usw. erstellt werden können

19

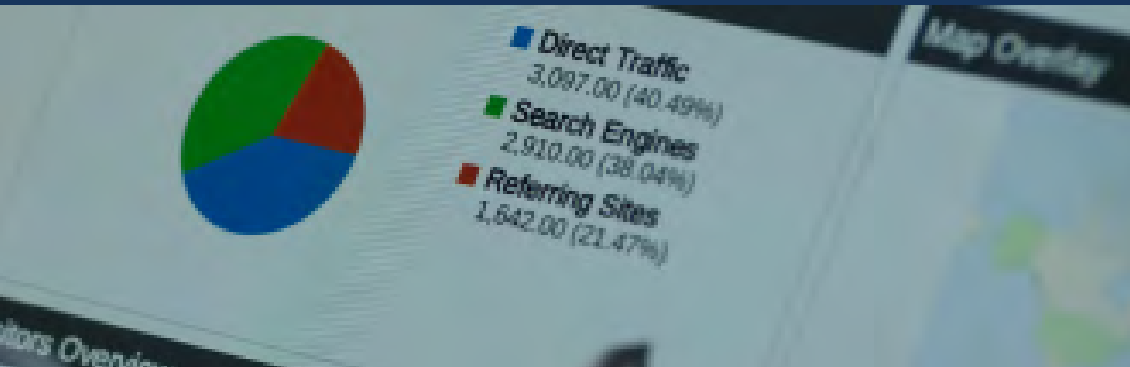
Erwerben von Fähigkeiten in drei beliebten Bibliotheken wie Google Charts, JQuery-Plugins für Visualisierungen und Data-Driven, auch bekannt als D3, eine der derzeit leistungsfähigsten Bibliotheken auf dem Markt

17

Verstehen des visuellen Analyseprozesses von Keim, der zeigt, wie man *Visual Analytics*-Techniken in der Geschäftswelt anwendet

20

Vertiefen der Kenntnisse über andere Tools, die in verschiedenen Sektoren weit verbreitet sind, wie z.B. Matlab, Tableau, SAS *Visual Analytics* oder Power BI von Microsoft, in dem der Verlauf eines *Datasets* anhand von Visualisierungen erklärt werden kann



05

Kompetenzen

Nach Bestehen der Prüfungen des Executive Masters in Visual Analytics und Big Data wird die Fachkraft die notwendigen Kompetenzen für eine qualitativ hochwertige und aktualisierte Praxis auf der Grundlage der innovativsten Lehrmethodik erworben haben.



“

Wir bieten Ihnen die Ressourcen, die Sie benötigen, um die Fähigkeiten zu entwickeln, die Sie in die Lage versetzen werden, erfolgreich in diesem Sektor zu arbeiten"

01

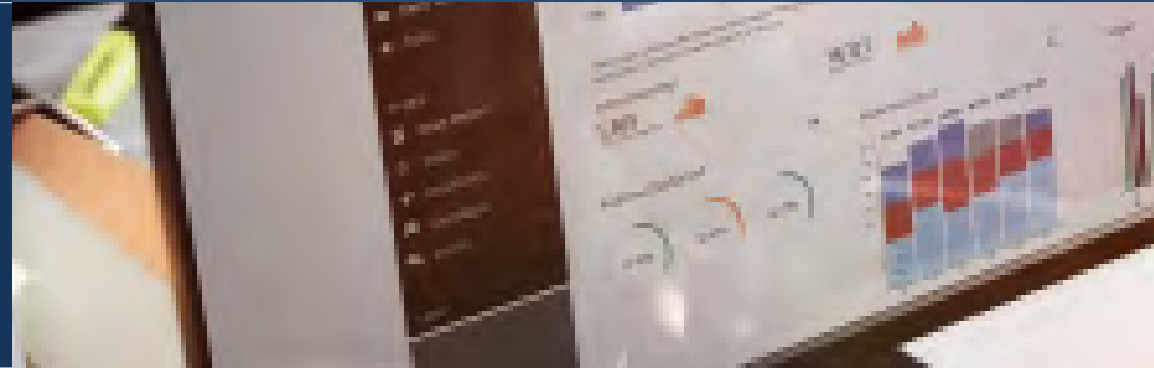
Aneignen der notwendigen Fähigkeiten für die berufliche Praxis auf dem Gebiet der *Visual Analytics* im sozialen und technologischen Kontext

04

Kennen der bei der Datenanalyse verwendeten Instrumente

02

Wissen, wie man statistische Daten analysiert und interpretiert



03

Verwenden der Techniken der Datenauswertung und -analyse

05

Durchführen von Datenbankmanagement und Parallelisierung verschiedener Arten von Datenbanken

06

Anwenden von fortgeschrittenen Managementfähigkeiten
in der Datenorganisation

08

Anwenden von Data Engineering auf das Marketing

09

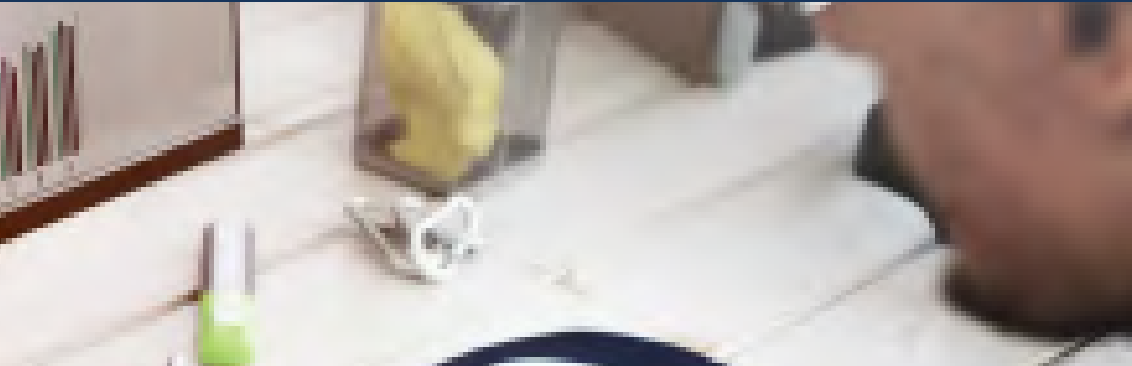
Daten sichtbar machen

07

Leiten von *Visual Analytics*- und *Big Data*-Projekten

10

Verwenden von Instrumenten zur Datenvisualisierung



06

Struktur und Inhalt

Der Executive Master in Visual Analytics und Big Data im Unternehmen ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass die Studenten Zeit und Ort so wählen können, wie es ihrer Verfügbarkeit, ihren Zeitplänen und ihren Interessen am besten entspricht. Ein 12-monatiges Fortbildungsprogramm mit dem Ziel, eine einzigartige und anregende Erfahrung zu machen, die den Grundstein für Ihren beruflichen Erfolg legt.



“

Eine anregende Reise der beruflichen Weiterentwicklung, die Ihr Interesse und Ihre Motivation während der gesamten Spezialisierung aufrechterhält"

Lehrplan

Der Executive Master in Visual Analytics und Big Data der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der *Visual Analytics* und *Big Data* vorbereitet.

Der Inhalt des Executive Masters in Visual Analytics und Big Data ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Kompetenzen zu fördern, die eine rigorosere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 1.500 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Executive Master befasst sich eingehend mit der Welt der Informatik im Unternehmensumfeld und ist darauf ausgerichtet, Fachleuten *Visual Analytics* und *Big Data* aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu vermitteln.

Ein Plan, der auf den Studenten zugeschnitten ist, sich auf seine berufliche Entwicklung konzentriert und ihn darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen im Bereich der Unternehmensführung und -verwaltung zu erzielen. Ein Programm, das seine Bedürfnisse und die seines Unternehmens durch innovative, auf den neuesten Trends basierende Inhalte versteht. Unterstützt durch die beste Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihm die Fähigkeiten vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser Executive Master erstreckt sich über 12 Monate und ist in 10 Module unterteilt:

Modul 1	<i>Visual Analytics</i> im sozialen und technologischen Kontext
Modul 2	Analyse und Interpretation der Daten
Modul 3	Techniken zur Datenanalyse und KI
Modul 4	Instrumente zur Datenanalyse
Modul 5	Systeme zur Datenbankverwaltung und Datenparallelisierung
Modul 6	<i>Data-Driven Soft Skills</i> im strategischen Management in <i>Visual Analytics</i>
Modul 7	Strategisches Management von <i>Visual Analytics</i> - und <i>Big Data</i> -Projekten
Modul 8	Kundenanalyse Anwendung von Datenintelligenz im Marketing
Modul 9	Interaktive Datenvisualisierung
Modul 10	Visualisierungstools



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit diesen Executive Master in Visual Analytics und Big Data vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. *Visual Analytics* im sozialen und technologischen Kontext

1.1. Technologische Wellen in verschiedenen Gesellschaften. Auf dem Weg zu einer <i>Data Society</i>	1.2. Globalisierung. Globaler geopolitischer und sozialer Kontext	1.3. VUCA-Umgebung. Immer in der Vergangenheit lebend	1.4. Neue Technologien kennenlernen: 5G und IoT
1.5. Neue Technologien kennenlernen: <i>Cloud</i> und <i>Edge Computing</i>	1.6. <i>Critical Thinking</i> in <i>Visual Analytics</i>	1.7. <i>Knowmads</i> . Nomaden unter Daten	1.8. Lernen, ein Unternehmer in <i>Visual Analytics</i> zu sein
1.9. Theorien der Antizipation angewandt auf <i>Visual Analytics</i>	1.10. Das neue Geschäftsumfeld. Digitale Transformation		

Modul 2. Analyse und Interpretation der Daten

2.1. Einführung in die Statistik	2.2. Maßnahmen für die Verarbeitung von Informationen	2.3. Statistische Korrelation	2.4. Theorie der bedingten Wahrscheinlichkeit
2.5. Zufallsvariablen und Wahrscheinlichkeitsverteilungen	2.6. Bayessche Inferenz	2.7. Beispieltheorie	2.8. Konfidenzintervalle
2.9. Hypothesenprüfung	2.10. Analyse der Regression		

Modul 3. Techniken zur Datenanalyse und KI

3.1. Prädiktive Analytik	3.2. Techniken zur Bewertung und Modellauswahl	3.3. Lineare Optimierungstechniken	3.4. Monte-Carlo-Simulation
3.5. Analyse der Szenarien	3.6. Techniken des <i>Machine Learning</i>	3.7. Web-Analyse	3.8. Techniken des <i>Text Mining</i>
3.9. Methoden der natürlichen Sprachverarbeitung (NLP)	3.10. Analyse von sozialen Netzwerken		

Modul 4. Instrumente zur Datenanalyse

4.1. R in <i>Data Science</i>	4.2. Python in <i>Data Science</i>	4.3. Statische und statistische Diagramme	4.4. Datenverarbeitung in verschiedenen Formaten und aus verschiedenen Quellen
4.5. Datenbereinigung und -aufbereitung	4.6. Sondierende Studien	4.7. Entscheidungsbaum	4.8. Klassifizierungs- und Assoziationsregeln
4.9. Neuronale Netze	4.10. <i>Deep Learning</i>		

Modul 5. Systeme zur Datenbankverwaltung und Datenparallelisierung

5.1. Konventionelle Datenbanken	5.2. Nicht-konventionelle Datenbanken	5.3. <i>Cloud Computing</i> : verteilte Datenverwaltung	5.4. Tools für die Aufnahme von großen Datenmengen
5.5. Arten von Parallelen	5.6. <i>Streaming</i> und Echtzeit-Datenverarbeitung	5.7. Parallele Verarbeitung: Hadoop	5.8. Parallele Verarbeitung: Spark
5.9. Apache Kafka 5.9.1. Einführung in Apache Kafka 5.9.2. Architektur 5.9.3. Datenstruktur 5.9.4. API Kafka 5.9.5. Anwendungsbeispiele	5.10. Cloudera Impala		

Modul 6. *Data-Driven Soft Skills* im strategischen Management in *Visual Analytics*

6.1. <i>Drive Profile for Data-Driven Organizations</i>	6.2. Fortgeschrittene Managementfähigkeiten in <i>Data-Driven-Organisationen</i>	6.3. Daten nutzen, um die Leistung der strategischen Kommunikation zu verbessern	6.4. Emotionale Intelligenz angewandt auf das Management in <i>Visual Analytics</i>
6.5. Effektive Präsentationen	6.6. Verbesserung der Leistung durch motivierendes Management	6.7. Führung in <i>Data-Driven Organisationen</i>	6.8. Digitale Talente in <i>Data-Driven-Organisationen</i>
6.9. <i>Data-Driven Agile Organization I</i>	6.10. <i>Data-Driven Agile Organization II</i>		

Modul 7. Strategisches Management von *Visual Analytics*- und *Big Data*-Projekten

7.1. Einführung in das strategische Projektmanagement	7.2. <i>Best Practices</i> in <i>Big Data</i> -Prozessbeschreibung (PMI)	7.3. Kimball-Methodik	7.4. SQulD-Methodik 7.4.1. Einführung in die SQulD-Methodik zur Durchführung von <i>Big Data</i> -Projekten 7.4.2. Phase I. <i>Sources</i> 7.4.3. Phase II. <i>Data Quality</i> 7.4.4. Phase III. <i>Impossible Questions</i> 7.4.5. Phase IV. <i>Discovering</i> 7.4.6. <i>Best Practices</i> in der Anwendung von SQulD auf <i>Big Data</i> -Projekte
7.5. Rechtliche Aspekte der Datenwelt	7.6. Privatsphäre in <i>Big Data</i>	7.7. Cybersicherheit bei <i>Big Data</i>	7.8. Identifizierung und De-Identifizierung bei großen Datenmengen
7.9. Daten-Ethik I	7.10. Daten-Ethik II		

Modul 8. Kundenanalyse. Anwendung von Datenintelligenz im Marketing

8.1. Marketingkonzepte. Strategisches Marketing	8.2. Relationales Marketing	8.3. CRM als organisatorische Grundlage für die Kundenanalyse	8.4. Web-Technologien
8.5. Web-Datenquellen	8.6. Web-Datenerfassung	8.7. Tools für das Web Data Mining	8.8. Semantisches Web
8.9. OSINT: Open Source Intelligenz	8.10. MasterLead oder wie man mit <i>Big Data</i> die Konversion in Verkäufe verbessert		

Modul 9. Interaktive Datenvisualisierung

9.1. Einführung in die Kunst, Daten sichtbar zu machen	9.2. Wie kann man mit Daten <i>Storytelling</i> betreiben?	9.3. Darstellungen von Daten	9.4. Skalierbarkeit von visuellen Darstellungen
9.5. <i>Visual Analytics vs. Information Visualization</i> . Verstehen, dass es nicht dasselbe ist	9.6. Visueller Analyseprozess (Keim)	9.7. Strategische, operative und Management-Berichterstattung	9.8. Arten von Grafiken und ihre Funktion
9.9. Interpretation von Berichten und Diagrammen. In der Rolle des Empfängers	9.10. Bewertung von <i>Visual Analytics</i> -Systemen		

Modul 10. Visualisierungstools

10.1. Einführung in Tools zur Datenvisualisierung	10.2. Many Eyes	10.3. Google Charts	10.4. jQuery
10.5. <i>Data-Driven Documents I</i>	10.6. <i>Data-Driven Documents II</i>	10.7. Matlab	10.8. Tableau
10.9. <i>SAS Visual Analytics</i>	10.10. Microsoft Power BI		

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



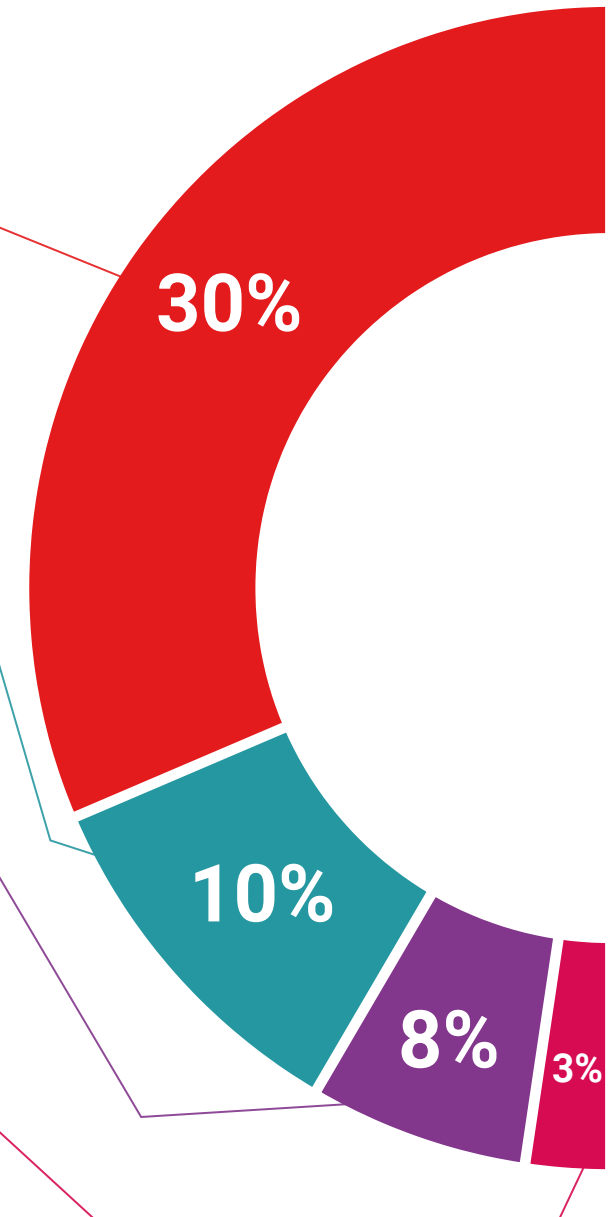
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



08

Profil unserer Studenten

Dieser Executive Master richtet sich an Fachleute, die sich in der Anwendung von Technologien zur Datenvisualisierung, *Big Data* und künstlicher Intelligenz für die Entwicklung, den Aufstieg oder die Neuausrichtung ihrer beruflichen Laufbahn weiterbilden möchten.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Executive Master steht auch Fachleuten offen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich der *Visual Analytics* und *Big Data* verfügen.





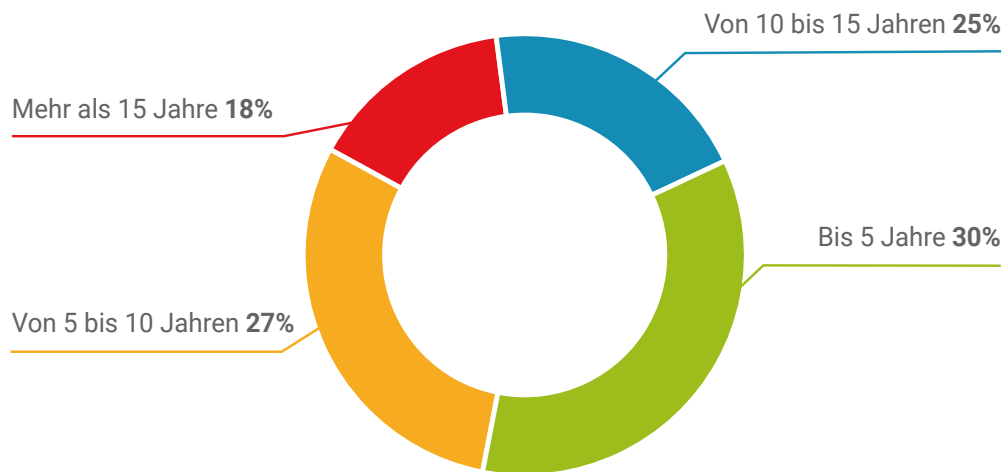
“

Unsere Studenten wählen uns auf der Suche nach beruflicher Weiterentwicklung, und die meisten von ihnen finden sie auch"

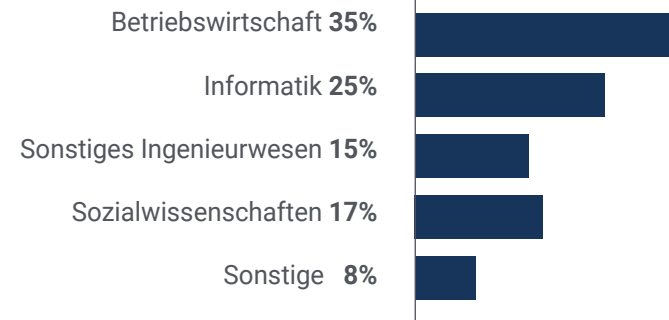
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

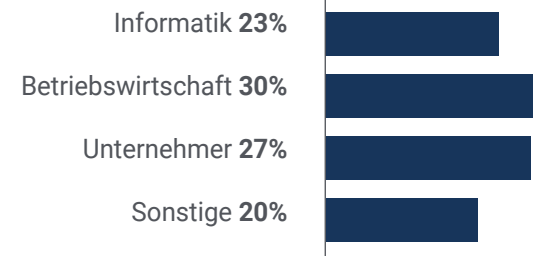
Jahre der Erfahrung



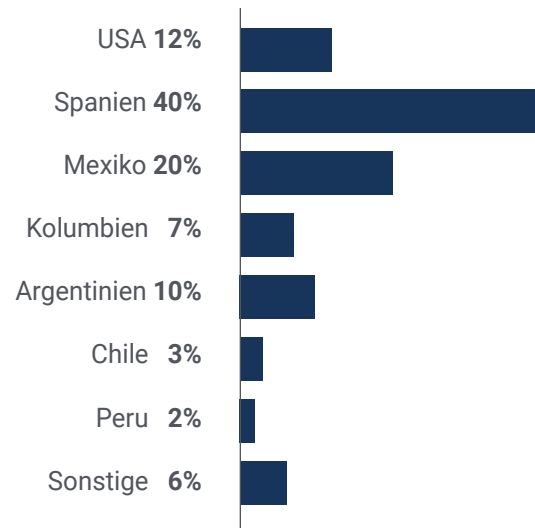
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Julio Rodríguez Hernández

Experte in Big Data

"Ich habe mich schon immer für die Welt der Big Data in der Wirtschaft interessiert. Mit diesem anspruchsvollen Programm habe ich die neuesten Entwicklungen in der Branche in meine tägliche berufliche Praxis integriert. Ich möchte den Dozenten für ihre Fähigkeit danken, das Wissen auf einfache, präzise und geordnete Weise zu vermitteln und weiterzugeben. Zweifellos handelt es sich um eine Investition mit großem Nutzen in kurzer Zeit"

09

Kursleitung

TECH verfügt über renommierte Fachleute, so dass der Student ein solides Wissen in *Visual Analytics* und *Big Data* erwirbt. Daher verfügt dieser Executive Master über ein hochqualifiziertes Team mit umfassender Erfahrung in diesem Sektor, das dem Studenten die besten Instrumente für die Entwicklung seiner Fähigkeiten während des Studiums bietet. Auf diese Weise hat der Student die Garantie, sich auf internationalem Niveau in einem boomenden Sektor zu spezialisieren, was ihn zum beruflichen Erfolg führen wird.



“

Lernen Sie von den Besten und eignen Sie sich das Wissen und die Fähigkeiten an, die Sie für den Einstieg in Visual Analytics und Big Data im Unternehmen benötigen"

Internationaler Gastdirektor

Robert Morgan, der von der Zeitschrift Forbes als einer der besten Experten für Data Science anerkannt wurde, ist ein hervorragender Mathematiker, der sich auf den Bereich der computergestützten Statistik spezialisiert hat. Sein umfangreiches Wissen auf diesem Gebiet hat es ihm ermöglicht, in führenden internationalen Institutionen wie dem multinationalen Unternehmen Unilever mitzuarbeiten.

Auf diese Weise hat er die Strategie für Datenwissenschaft auf globaler Ebene geleitet. In diesem Sinne hat er mehrere Projekte betreut, die fortschrittliche Analysen zur Optimierung der strategischen Operationen von Unternehmen einsetzen. Zu seinen wichtigsten Errungenschaften gehört, dass er das Einkaufserlebnis für zahlreiche Kunden verbessert hat, indem er ihnen personalisierte Produktempfehlungen auf der Grundlage ihrer Präferenzen gab. Dadurch hat er es den Nutzern ermöglicht, loyale Beziehungen zu Marken aufzubauen. Außerdem hat er digitale Zwillinge im Produktionsnetzwerk eingesetzt, die die Seifenproduktion in Echtzeit überwachen und die Seifenqualität erheblich verbessern.

Darüber hinaus konzentriert sich seine Philosophie auf die Nutzung von Datensystemen, um komplexe Probleme im Geschäftsumfeld zu lösen und Innovationen voranzutreiben. In seiner Freizeit entwickelt er Software und beteiligt sich an Open-Source-Projekten. Auf diese Weise bleibt er an der Spitze der neuesten Trends in Themen wie Bayes'sche Statistik, Big Data oder künstliche Intelligenz, um nur einige zu nennen.

Darüber hinaus wurde seine Arbeit bereits mehrfach mit Preisen ausgezeichnet. So erhielt er beispielsweise vor kurzem den "Business Achievement"-Preis von Unilever für seinen Beitrag zur digitalen Transformation des Unternehmens. In diesem Zusammenhang ist es erwähnenswert, dass die Integration von Technologien es Unternehmen ermöglicht hat, ihre betriebliche Effizienz durch die Automatisierung sich wiederholender Aufgaben zu verbessern. Dadurch konnten menschliche Fehler in der Logistikkette erheblich reduziert werden, was zu Zeit- und Kosteneinsparungen geführt hat.



Hr. Robert, Morgan

- Globaler Leiter für Datenwissenschaft bei Unilever in New York, USA
- Leiter für Analytik und Datenwissenschaft bei Dunhumby, New York
- Statistiker bei Unilever, New York
- Masterstudiengang in Computergestützter Statistik an der Bath University
- Masterstudiengang in Statistischer Forschung an der Universität von Bristol
- Hochschulabschluss in Mathematik an der Universität von Cardiff
- Zertifikat in Statistischem Lernen von der Stanford University
- Zertifikat in Programmierung von der Johns Hopkins University

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt studieren können"

Leitung



Hr. Galindo, Luis Angel

- Senior High Performance Consultant mit 16 Jahren Erfahrung
- Definition, Entwicklung und Umsetzung eines erfolgreichen offenen Innovationsmodells mit einem Umsatzwachstum von +10% gegenüber dem Vorjahr, das auf innovativen Assets beruht
- Definition, Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher digitaler Transformationsprogramme für mehr als 8 Jahre und +700 Mitarbeiter, die eine Vorreiterrolle in der Branche einnehmen
- Umsetzung von +20 komplexen Beratungsprojekten weltweit für große Unternehmen in den Bereichen künstliche Intelligenz, wirtschaftliche Intelligenz, Cybersicherheit, Geschäftsentwicklung, digitale Transformation, Risikobewertung, Prozessoptimierung und Personalmanagement
- Experte darin, Kunden zu verstehen und ihre Bedürfnisse in tatsächliche Verkäufe umzusetzen

Professoren

Fr. Olmedo Soler, Asunta

- ♦ Werbekreative. Beraterin. UX-Texterstellung und Grafikdesign
- ♦ Kommunikationstechnikerin. Werbung und Public Relations. Nationales Institut für Spezialtechniken
- ♦ Masterstudiengang in Grafikdesign. Tracor Training Center
- ♦ Community-Manager-Kurs
- ♦ UX- und Usability-Kurse (MiriadaX, Coursera, Factor Ideas)
- ♦ Freiberufliche Tätigkeit für Beratungsunternehmen, Agenturen und Studios
- ♦ Durchführung von Kursen und Workshops für Telefónica und CAM
- ♦ Zusammenarbeit mit verschiedenen Marketing- und Designunternehmen (Imaginamass, Mibizpartners, WinWin consultants, We are Bold, Muebles Toscana, TeveoOnline, Bip Informáticos, The Mars Society)
- ♦ Werbetexterin in nationalen und multinationalen Werbeagenturen, u. a. führend in der Kundenbetreuung: Banco Santander, Buena Vista, Canon, Coca-Cola, Maphre, Asisa, Prosegur, Camel, Ayuda en Acción, Casino Gran Madrid, La Razón, Amex, Airis, Rainbow

Fr. Álvarez de las Cuevas, Mónica

- ♦ Computer-Ingenieurin
- ♦ Projektmanagement mit direkter Erfahrung auf dem Gebiet der technischen Schulung und digitalen Marketinglösungen
- ♦ Koordinierung und Management von technischen und geschäftlichen Teams für die Analyse des Status und die Verbesserung von Geschäftsabläufen sowie die Implementierung neuer digitaler Lösungen

Hr. Lominchar Jiménez, José

- ♦ Doktor der Rechtswissenschaften (Programm Arbeitsrecht), UCJC
- ♦ MBA: Master of Business Administration (MBA)
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften, UCM, Spanien
- ♦ Doktor Honoris Causa des Universitären Zentrums für Juristische Studien in Mexiko

Hr. Almansa, Antonio

- ♦ *Senior Techniker*: Betrieb, Technik und Architektur der Netze der Datenzentren (DC) in Independencia und Orduña sowie des Transportnetzes auf nationaler Ebene für Tarifierung und Registrierung
- ♦ *Experte der Stufe 2*: Konzeption und Umsetzung der Netzwerke (mit technologischem Wandel) des DC von Fco. Sancha und später Manuel Tovar
- ♦ Design, Implementierung und Integration des Kontingenzentrums bei DC Julian Camarillo

Fr. Cordero García, Marta

- ♦ Universitätsprofessorin, Polytechnische Hochschule von Madrid
- ♦ Senior Technikerin in der Abteilung Luft- und Raumfahrttechnik: Angewandte Mathematik in der Luft- und Raumfahrttechnik

Hr. García Montesinos, Felipe

- ♦ Hochschulabschluss in Informatik an der Polytechnischen Universität von Madrid
- ♦ Dissertation über "Wisdom Collective Intelligence"
- ♦ Gründungspartner und Präsident der KNOWDLE AI TECHNOLOGIES GROUP
- ♦ Präsident und Förderer der KNOWDLE CONSORTIUM GROUP ASSOCIATION
- ♦ Förderer und Präsident der KNOWDLE Stiftung für bioinspiriertes offenes Wissen (KNOWDLE FOUNDATION & RESEARCH INSTITUTE) mit einem Ökosystem von *Startups* in der Beschleunigung unter der gleichen Technologie der kollektiven künstlichen Intelligenz

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Und bei uns wird die Fachkraft großartige Möglichkeiten haben, dies zu erreichen. Hierfür haben wir die perfekten Voraussetzungen für eine hochwertige Spezialisierung: einen topaktuellen Lehrplan und international renommierte Dozenten. Zweifellos eine einzigartige Gelegenheit, die Ihnen helfen wird, Ihre Karriere in kurzer Zeit voranzutreiben.



“

Eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn zu bewirken, das ist unsere Herausforderung. Wir setzen alles daran, Ihnen dabei zu helfen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Mit diesem Programm werden Sie in der Lage sein, drastische Fortschritte in Ihrem Beruf zu machen, obwohl es keinen Zweifel daran gibt, dass Sie dafür in verschiedene Bereiche investieren müssen, wie z.B. in finanzielle, berufliche und persönliche.

Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

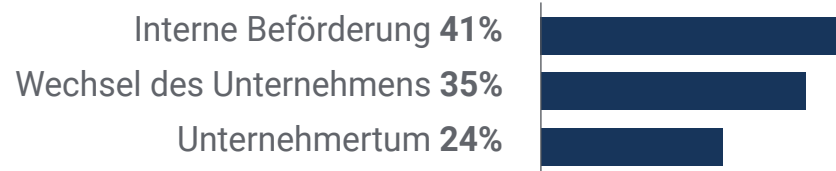
Dank dieses Programms erhalten Sie eine große Anzahl von Stellenangeboten, mit denen Sie Ihre berufliche Entwicklung beginnen können.

Der beste Weg, sich beruflich zu verändern, ist die Erweiterung der eigenen Fähigkeiten. Lassen Sie sich also das Studium bei TECH nicht entgehen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Executive Master in Visual Analytics und Big Data trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Schulung hochrangiger Führungskräfte auf ihr maximales Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Executive Master ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Alle Themen und Wissensgebiete wurden in einem vollständigen und absolut aktuellen Lehrplan zusammengestellt, um den Studenten auf das höchste theoretische und praktische Niveau zu bringen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

Qualifizierung

Der Executive Master in Visual Analytics und Big Data garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

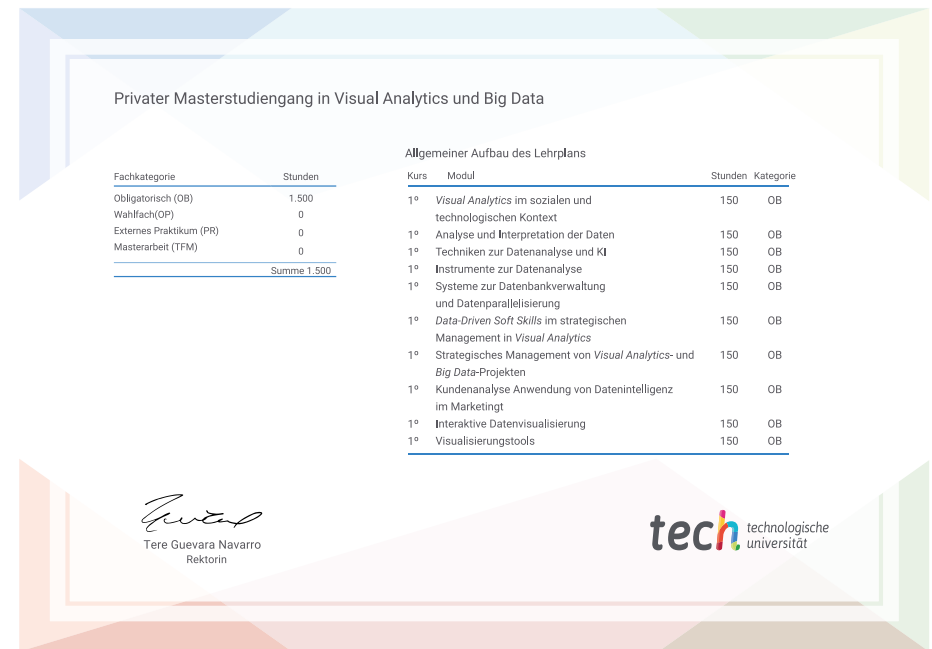
Dieser **Executive Master in Visual Analytics und Big Data** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in Visual Analytics und Big Data**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master Visual Analytics und Big Data

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Executive Master

Visual Analytics und Big Data