

Executive Master

Tokenisierung und NFTs



Executive Master Tokenisierung und NFTs

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 60 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-tokenisierung-nfts

Index

01

Präsentation des Programms

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 8

03

Lehrplan

Seite 12

04

Lehrziele

Seite 22

05

Karrieremöglichkeiten

Seite 28

06

Studienmethodik

Seite 32

07

Lehrkörper

Seite 42

08

Qualifizierung

Seite 46

01

Präsentation des Programms

In der heutigen digitalen Welt hat die Einführung der *Blockchain*-Technologie wichtige Branchen wie den Finanzsektor revolutioniert und die Sicherheit und Transparenz dezentraler Transaktionen verbessert. Laut einem Bericht des Internationalen Währungsfonds wird der Markt für Tokenisierung im nächsten Jahr ein Volumen von 5,6 Milliarden Dollar erreichen. Vor diesem Hintergrund benötigen Fachleute ein umfassendes Verständnis der Erstellung, Verwaltung und Vermarktung digitaler Vermögenswerte, um die Betriebsprozesse von Institutionen zu optimieren. Vor diesem Hintergrund präsentiert TECH ein revolutionäres Universitätsprogramm mit Schwerpunkt auf Tokenisierung und NFTs. Darüber hinaus wird es in einem flexiblen 100%igen Online-Modus unterrichtet.



NFT

“

Mit diesem vollständig online verfügbaren Executive Master werden Sie innovative Tokenisierung- und NFT-Projekte zur Optimierung digitaler Geschäftsstrategien entwickeln“

Die Tokenisierung hat die digitale Wirtschaft radikal verändert, indem sie die Darstellung physischer und virtueller Vermögenswerte in *Blockchains* ermöglicht. Dieser Fortschritt hat das Wachstum dezentraler Märkte vorangetrieben und die Transparenz und Sicherheit von Transaktionen verbessert. Dies stellt jedoch aufgrund der technologischen Komplexität, der sich ständig weiterentwickelnden Regulierung und der Notwendigkeit effektiver Strategien für die optimale Verwaltung digitaler Vermögenswerte eine Herausforderung für Fachleute dar. Daher ist es wichtig, dass sie fortgeschrittene Kompetenzen entwickeln, um wegweisende Projekte in der neuen dezentralisierten Wirtschaft zu leiten.

Vor diesem Hintergrund führt TECH einen innovativen Executive Master in Tokenisierung und NFTs ein. Der von führenden Experten auf diesem Gebiet konzipierte Studiengang vermittelt fundierte Kenntnisse über die Grundlagen der *Blockchain* und der *Smart Contracts*. Darüber hinaus werden wichtige Aspekte wie die Besteuerung digitaler Vermögenswerte, die Sicherheit von Transaktionen und die Entwicklung dezentraler Märkte behandelt. Auf diese Weise werden die Absolventen in der Lage sein, Investitionen in tokenisierte Vermögenswerte mit einem strategischen Ansatz zu verwalten und dabei Rentabilität und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften sicherzustellen.

Darüber hinaus wird dieser Universitätsabschluss in einer komfortablen, vollständig onlinebasierten Form angeboten, für die die Studenten lediglich ein elektronisches Gerät mit Internetverbindung benötigen, um Zugang zum virtuellen Campus zu erhalten. Auf dieser Plattform haben sie Zugang zu einer Bibliothek mit zahlreichen multimedialen Hilfsmitteln wie Erklärvideos, Fachliteratur und interaktiven Zusammenfassungen. Außerdem setzt TECH ihr disruptives *Relearning*-System ein, um sicherzustellen, dass die Fachleute einen immersiven, natürlichen und progressiven Lernprozess durchlaufen.

Dieser **Executive Master in Tokenisierung und NFTs** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Tokenisierung und NFTs vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Bereich Tokenisierung und NFTs
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie werden über ganzheitliche Kenntnisse im Bereich Smart Contracts verfügen, wodurch Sie komplexe Transaktionen automatisieren können"

“

Sie werden sich eingehend mit den gesetzlichen Bestimmungen und internationalen Vorschriften zu neuen digitalen Vermögenswerten wie Kryptowährungen befassen“

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus dem Bereich Tokenisierung und NFTs, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

Sie werden in der Lage sein, digitale Gemeinschaften zu verwalten und Methoden zur Kundenbindung und -loyalität in dezentralisierten Umgebungen anzuwenden.

Das von TECH in ihren Programmen angewandte Relearning-System reduziert die langen Lernzeiten, die bei anderen Bildungsangeboten so häufig vorkommen. Schreiben Sie sich jetzt ein!



02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“

Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

Forbes

Die beste
Online-Universität
der Welt

Der
umfassendste
Lehrplan

Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Internationale
TOP-Lehrkräfte

Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die effektivste
Methodik

Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.

Nr. 1
der Welt
Die größte
Online-Universität
der Welt

Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.



Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.



03 Lehrplan

Die Lehrmaterialien dieses Universitätsprogramms wurden von *Blockchain*-Experten entwickelt und garantieren einen umfassenden Ansatz zum Thema Tokenisierung und NFTs. Der Lehrplan reicht von den Grundlagen des *Bitcoins* bis hin zu den Besonderheiten intelligenter Verträge. Darüber hinaus werden die verschiedenen Zahlungsmittel beim Kauf und Verkauf von *Tokens*, von Banküberweisungen bis hin zu Kryptowährungen, vertieft und deren Vor- und Nachteile sowie deren Sicherheit bewertet. Auf diese Weise werden die Absolventen die verschiedenen digitalen und finanziellen Prozesse beherrschen, die in der dezentralisierten Wirtschaft unerlässlich sind.





“

Sie werden den Einsatz modernster technologischer Tools zur Bewertung der Auswirkungen und Rentabilität digitaler Vermögenswerte beherrschen"

Modul 1. Neue FinTech-Geschäftsmodelle

- 1.1. *FinTech*-Geschäftsmodelle
 - 1.1.1. Unerfüllte Bedürfnisse
 - 1.1.2. Erwartungen der Kunden
 - 1.1.3. Verschiedene Geschäftsmodelle im FinTech-Bereich: B2C, B2B
- 1.2. Wertbeitrag von *FinTech*
 - 1.2.1. Zeitersparnis
 - 1.2.2. Kosteneinsparungen
 - 1.2.3. Verbesserte Benutzererfahrung
 - 1.2.4. Beseitigung von Eintrittsbarrieren
- 1.3. Technologische Veränderungen, die dem *FinTech*-Sektor zugrunde liegen
 - 1.3.1. *Big Data* & fortgeschrittene Analytik
 - 1.3.2. KI
 - 1.3.3. *Machine Learning*
 - 1.3.4. IOT
 - 1.3.5. *Blockchain*
- 1.4. Vertikale im *FinTech*-Bereich
 - 1.4.1. Investition
 - 1.4.2. Devisen und Kryptowährungen
 - 1.4.3. Zahlungen
 - 1.4.4. Kreditvergabe und Finanzierung
 - 1.4.5. Bankwesen
 - 1.4.6. Versicherungen
- 1.5. *FinTech* als Start-up
 - 1.5.1. Paradigmenwechsel
 - 1.5.2. Grenzwerte
 - 1.5.3. Exponentielles Wachstum
- 1.6. Phasen von *FinTechs* als Start-ups
 - 1.6.1. *Seed - MVP*
 - 1.6.2. *Early - Product Market Fit*
 - 1.6.3. Wachstum
 - 1.6.4. Expansion
 - 1.6.5. Exit

- 1.7. Differenzierung von *Start-ups*
 - 1.7.1. Vertrauen
 - 1.7.2. Regulierung
 - 1.7.3. Anschaffungskosten
- 1.8. *FinTech* in seinen Ursprüngen
 - 1.8.1. *Startup* vs. DAO
 - 1.8.2. Inkubatoren
 - 1.8.3. *Spin-Offs*
- 1.9. *Crowdfunding* in der *FinTech*-Branche
 - 1.9.1. Das Konzept des *Crowdfunding*
 - 1.9.2. *Equity Crowdfunding*
 - 1.9.3. *Crowdlending*
 - 1.9.4. ICOs vs STOs
- 1.10. Status quo der *FinTechs*
 - 1.10.1. Herausforderungen
 - 1.10.2. Gelegenheiten
 - 1.10.3. Bedrohungen

Modul 2. Der Prozess der Tokenisierung von Vermögenswerten

- 2.1. Tokenisierung von Vermögenswerten
 - 2.1.1. Die Tokenisierung von Vermögenswerten
 - 2.1.2. Parallelen zur traditionellen Emission
 - 2.1.3. Unterschiede zur traditionellen Emission
- 2.2. Tokenisierbare Projekte
 - 2.2.1. Unternehmensprojekte
 - 2.2.2. *Community Management* mit Token
 - 2.2.3. Token für einen einzelnen Vermögenswert
- 2.3. Auszugebende Token: Die wichtigsten Merkmale
 - 2.3.1. *Security Tokens* und STOs
 - 2.3.2. *Utility Tokens* und UTOs
 - 2.3.3. NFTs
 - 2.3.4. Unterschiede von Token zu Kryptowährungen und ICOs

- 2.4. Vorteile der Tokenisierung
 - 2.4.1. Demokratisierung der Investition
 - 2.4.2. Liquidität
 - 2.4.3. Sicherheit
 - 2.4.4. Transparenz
 - 2.4.5. Authentizität
 - 2.4.6. Verwaltung Ihrer Gemeinschaft
- 2.5. Der Prozess der Tokenisierung I: Konzeptualisierung des Projekts
 - 2.5.1. Der Entwurf des *White Papers*
 - 2.5.2. Das Verfassen eines *White Papers*
 - 2.5.3. Inhalt eines *White Papers*
- 2.6. Der Prozess der Tokenisierung II: Platzierung der Tokens
 - 2.6.1. Zielpublikum
 - 2.6.2. Die Vorverkäufe
 - 2.6.3. Direkte Platzierung
- 2.7. Der Prozess der Tokenisierung III: Zuteilung der Tokens
 - 2.7.1. Zahlungsmittel
 - 2.7.2. Cold Wallet
 - 2.7.3. Pooled Wallet
- 2.8. Der sekundäre Token-Markt: Bilateraler Markt
 - 2.8.1. Liquidität für den Token-Inhaber
 - 2.8.2. Bilateraler Handel
 - 2.8.3. Vor- und Nachteile
- 2.9. Der sekundäre Token-Markt: *Exchanges*
 - 2.9.1. Zugangsvoraussetzungen
 - 2.9.2. Merkmale des Tokenhandels an der Börse
 - 2.9.3. Vor- und Nachteile
- 2.10. Wertbestimmung von Token
 - 2.10.1. Marktwert
 - 2.10.2. Theoretischer Wert
 - 2.10.3. Investitionsmöglichkeiten

Modul 3. *Blockchain*-Netzwerke für die Tokenisierung von Vermögenswerten

- 3.1. *Blockchain*-Netzwerke für die Tokenisierung von Vermögenswerten
 - 3.1.1. *Blockchain* für Tokenisierung
 - 3.1.2. Entwicklung von *Blockchain*-Netzwerken
 - 3.1.3. *Blockchain*-Typen und ihre Eigenschaften
- 3.2. *Blockchain*-Netzwerke. Merkmale von *Blockchain* bei der Tokenisierung von Vermögenswerten
 - 3.2.1. Vorteile von *Blockchain*-Netzwerken
 - 3.2.2. Projekte, die sie nutzen
 - 3.2.3. Kosten und Geschwindigkeit
- 3.3. Sicherheit in *Blockchain*-Netzwerken
 - 3.3.1. Häufige Schwachstellen in *Blockchain*-Netzwerken und ihre Auswirkungen auf die Tokenisierung von Vermögenswerten
 - 3.3.2. Sicherheitsmaßnahmen zu ihrem Schutz
 - 3.3.3. Fälle von Hackerangriffen und Betrug bei Projekten
- 3.4. Tokenisierung von Vermögenswerten
 - 3.4.1. Definition von Tokenisierung und ihre Verbindung zur *Blockchain*
 - 3.4.2. Arten von Vermögenswerten, die tokenisiert werden können
 - 3.4.3. Vor- und Nachteile der Tokenisierung von Vermögenswerten
- 3.5. Arten von Token
 - 3.5.1. Sicherheits-Token
 - 3.5.2. *Utility Tokens*
 - 3.5.3. Vermögens-Token
- 3.6. Technische Merkmale und Standards von Token
 - 3.6.1. ERC20-Token
 - 3.6.2. ERC721-Token (NFTs)
 - 3.6.3. Andere Standards (ERC1155, ERC721A, ERC4337)
- 3.7. *Smart Contracts* und Tokenisierung
 - 3.7.1. Intelligente Verträge. *Smart Contracts*
 - 3.7.2. Vor- und Nachteile von intelligenten Verträgen
 - 3.7.3. Anwendungsfälle von intelligenten Verträgen bei der Tokenisierung von Vermögenswerten
- 3.8. Bitcoin in der Tokenisierung
 - 3.8.1. Bitcoin in der Tokenisierung. Kontextualisierung
 - 3.8.2. Das Potenzial von *Bitcoin* bei der Tokenisierung
 - 3.8.3. Vor- und Nachteile der Tokenisierung

- 3.9. Ethereum in der Tokenisierung
 - 3.9.1. Ethereum in der Tokenisierung. Kontextualisierung
 - 3.9.2. Das Potenzial von Ethereum bei der Tokenisierung
 - 3.9.3. Vor- und Nachteile der Tokenisierung
- 3.10. EVM-Betrieb
 - 3.10.1. Ethereum Virtual Machine
 - 3.10.2. Funktionsweise
 - 3.10.3. Sicherheit und Transparenz bei der Ausführung von *Smart Contracts*
 - 3.10.4. Programmiersprachen

Modul 4. Zahlungsmittel im Token-Handel

- 4.1. Token-Handel
 - 4.1.1. Warum Token kaufen und verkaufen
 - 4.1.2. Token-Kauf
 - 4.1.3. Token-Verkauf
- 4.2. Banküberweisungen
 - 4.2.1. Vor- und Nachteile
 - 4.2.2. Zahlungsvorgang
 - 4.2.3. Überlegungen zur Sicherheit
- 4.3. Kredit- und Debitkarten
 - 4.3.1. Vor- und Nachteile
 - 4.3.2. Zahlungsvorgang
 - 4.3.3. Überlegungen zur Sicherheit
- 4.4. Kryptowährungen
 - 4.4.1. Vor- und Nachteile
 - 4.4.2. Zahlungsvorgang
 - 4.4.3. Überlegungen zur Sicherheit
- 4.5. Wahl des Zahlungsmittels. Zu berücksichtigende Faktoren
 - 4.5.1. Transaktionsgeschwindigkeit
 - 4.5.2. Verbundene Kosten
 - 4.5.3. Sicherheit
 - 4.5.4. Verfügbarkeit

- 4.6. Zahlungs-Gateways
 - 4.6.1. Der Zahlungs-Gateway
 - 4.6.2. Wie Zahlungs-Gateways funktionieren
 - 4.6.3. Wahl des Zahlungs-Gateway
- 4.7. Token-Kauf und -Verkaufstransaktionen
 - 4.7.1. Prozess des Token-Kaufs
 - 4.7.2. Prozess des Token-Verkaufs
 - 4.7.3. Rechtliche und steuerliche Überlegungen
- 4.8. Token-Handelsplattformen (*Exchanges*)
 - 4.8.1. Token-Handelsplattformen
 - 4.8.2. Vor- und Nachteile der Nutzung von Plattformen
 - 4.8.3. Beispiele für beliebte Plattformen
- 4.9. AML (*Anti Money Laundering*)
 - 4.9.1. Regeln und Vorschriften
 - 4.9.2. Prozeduren und Anforderungen
 - 4.9.3. Schwachstellen der AML-Vorschriften
- 4.10. Erfolgreicher Token-Handel. Wichtige Faktoren
 - 4.10.1. Recherche und Auswahl der richtigen Plattform
 - 4.10.1. Überprüfung der Authentizität des Verkäufers/Käufers (KYC)
 - 4.10.1. Durchführung von sicheren Transaktionen

Modul 5. Security Tokens

- 5.1. *Security Tokens*
 - 5.1.1. Konzept des finanziellen Vermögenswertes
 - 5.1.2. Finanzmärkte
 - 5.1.3. Vorteile der Tokenisierung
- 5.2. *Equity Security Tokens* oder Kryptoaktien
 - 5.2.1. Was ist eine Aktie?
 - 5.2.2. Vorteile der Tokenisierung
 - 5.2.3. Rechte und Pflichten des Token-Inhabers
- 5.3. *Debt Tokens* oder Kryptoanleihen
 - 5.3.1. Der Begriff der Schuld
 - 5.3.2. Vorteile der Tokenisierung
 - 5.3.3. Rechte und Pflichten des Token-Inhabers

- 5.4. Investmentfonds-Sicherheits-Token
 - 5.4.1. Der Beteiligungskontovertrag und seine Teilnehmer
 - 5.4.2. Vorteile der Tokenisierung
 - 5.4.3. Rechte und Pflichten des Token-Inhabers
- 5.5. Das *White Paper* eines *Security Token*
 - 5.5.1. Identifizierung des Ausstellers
 - 5.5.2. Klausel und Haftungsausschluß
 - 5.5.3. Die Tokenomics der Emission
- 5.6. Tokenisierungs-Basisverträge
 - 5.6.1. Die notarielle Urkunde einer Gesellschaft und der Gesellschaftervertrag
 - 5.6.2. Darlehensverträge. Arten
 - 5.6.3. Merkmale des Beteiligungskontovertrags
- 5.7. Die STOs (*Security Token Offerings*)
 - 5.7.1. Allgemeine Beschreibung des Verfahrens
 - 5.7.2. Das Projekt
 - 5.7.3. Kommunikationskampagnen
 - 5.7.4. Der Vorverkauf
 - 5.7.5. Bezahlung und Zuteilung der Token
- 5.8. Beispiel eines Schuld-STOs
 - 5.8.1. Zweck des Emission
 - 5.8.2. Tokenomics
 - 5.8.3. Platzierungsprozess
- 5.9. Beispiel eines STOs für einen Beteiligungskontovertrag
 - 5.9.1. Zweck des Emission
 - 5.9.2. Tokenomics
 - 5.9.3. Platzierungsprozess
- 5.10. Für *Security Tokens* geltende internationale Vorschriften
 - 5.10.1. Marktaufsichtsbehörden (SECs)
 - 5.10.2. Richtlinien zum Anlegerschutz
 - 5.10.3. An der Emission des Tokens beteiligte Stellen

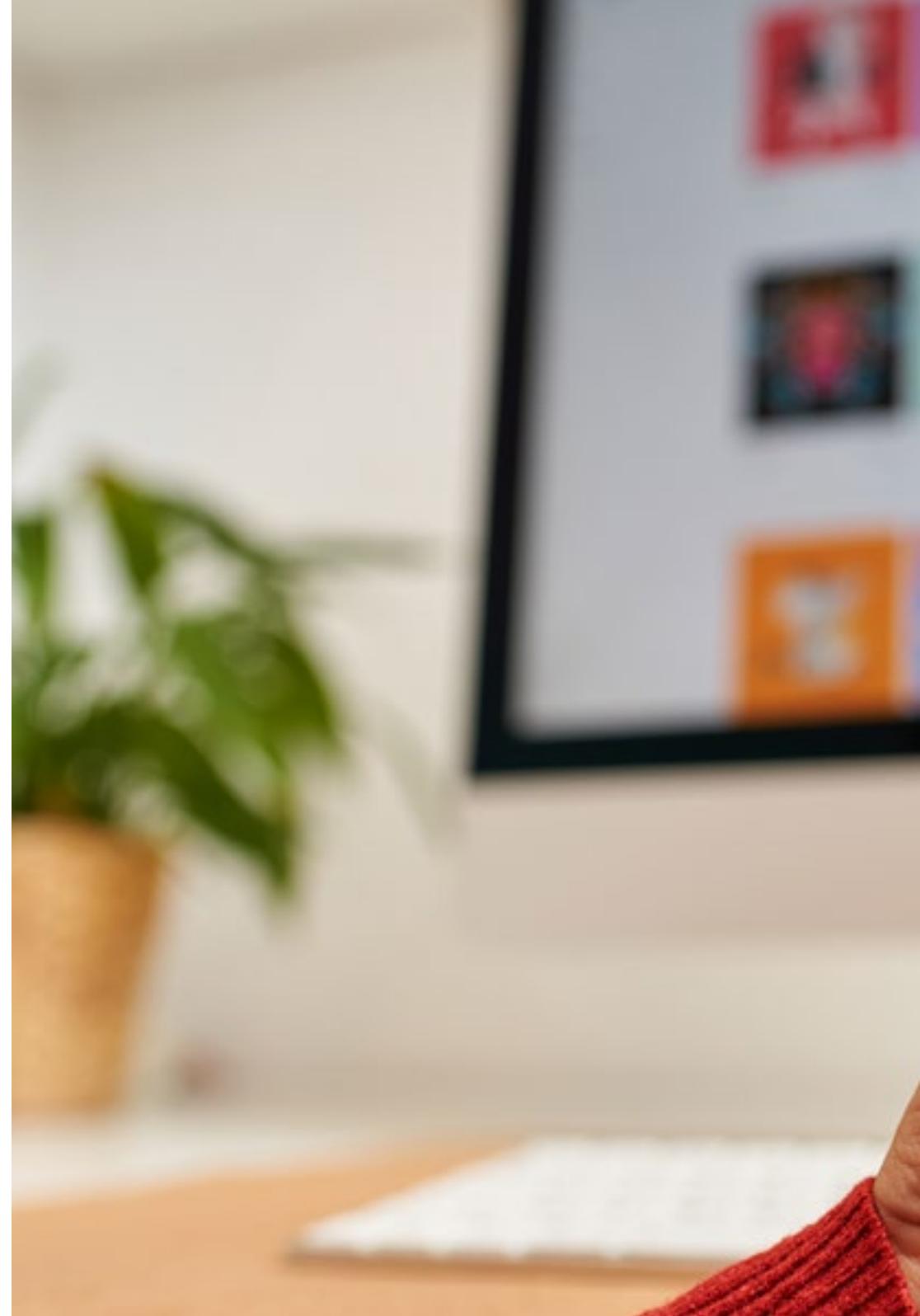
Modul 6. *Utility Tokens*

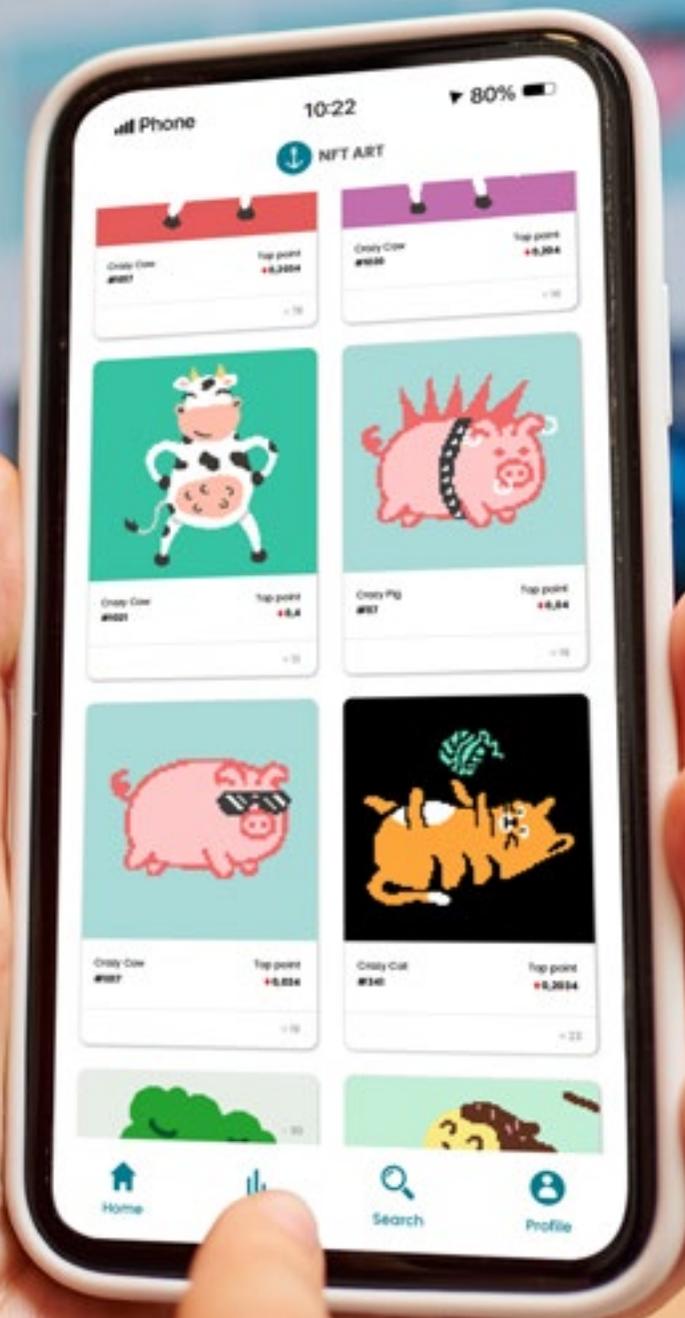
- 6.1. *Utility Tokens*
 - 6.1.1. Verwaltung des Kunden
 - 6.1.2. Unterschiede im Vergleich zu einem *Security Token*
 - 6.1.3. Wertschöpfung für den Token-Inhaber
- 6.2. *Utility Tokens* als Zahlungsmittel
 - 6.2.1. Online-Zahlungen
 - 6.2.2. Vorteile der Tokenisierung
 - 6.2.3. Rechte und Pflichten des Token-Inhabers
- 6.3. *Utility Token* als Marketinginstrument
 - 6.3.1. Die Kundenbindung
 - 6.3.2. Vorteile der Tokenisierung
 - 6.3.3. Rechte und Pflichten des Token-Inhabers
- 6.4. *Governance Token*
 - 6.4.1. DAO
 - 6.4.2. Vorteile der Tokenisierung
 - 6.4.3. Rechte und Pflichten des Token-Inhabers
- 6.5. Fan-Token
 - 6.5.1. Fan-Phänomen
 - 6.5.2. Vorteile der Tokenisierung
 - 6.5.3. Rechte und Pflichten des Token-Inhabers
- 6.6. Das *White Paper* eines *Utility Token*
 - 6.6.1. Identifizierung des Ausstellers
 - 6.6.2. Klausel und Haftungsausschluß
 - 6.6.3. Die Tokenomics der Emission
- 6.7. UTO
 - 6.7.1. Allgemeine Beschreibung des Verfahrens
 - 6.7.2. Das Projekt
 - 6.7.3. Kommunikationskampagnen
 - 6.7.4. Der Vorverkauf
 - 6.7.5. Bezahlung und Zuteilung der Token

- 6.8. Beispiel des UTOs eines Tokens als Zahlungsmittel
 - 6.8.1. Zweck des Emission
 - 6.8.2. Tokenomics
 - 6.8.3. Platzierungsprozess
- 6.9. Beispiel eines Fan-Tokens UTOs
 - 6.9.1. Zweck des Emission
 - 6.9.2. *Tokenomics*
 - 6.9.3. Platzierungsprozess
- 6.10. Für *Utility Tokens* geltende Vorschriften
 - 6.10.1. Verbraucherschutz
 - 6.10.2. Richtlinien zum Verbraucherschutz
 - 6.10.3. Aufsichtsorgane

Modul 7. NFTs für Kunst- und Sammlerstücke

- 7.1. Die NFTs
 - 7.1.1. Die NFTs
 - 7.1.2. Wesentliche Merkmale
 - 7.1.3. Beispiele für beliebte NFTs
- 7.2. NFTs und die Welt der Kunst
 - 7.2.1. Veränderungen in der Kunstindustrie
 - 7.2.2. Beispiele von Kunst-NFTs und ihr Marktwert
 - 7.2.3. Auswirkungen von NFTs auf Künstler
- 7.3. NFTs als Sammlerstücke
 - 7.3.1. NFTs als Sammlerstücke
 - 7.3.2. Beispiele für beliebte NFTs als Sammlerstücke und ihr Marktwert
 - 7.3.3. NFTs und ihr Potenzial, den Markt für Sammlerstücke zu erweitern
- 7.4. Die sozialen Auswirkungen von NFTs
 - 7.4.1. Sozialer Nutzen von NFTs
 - 7.4.2. NFTs für den Aufbau von Gemeinschaften
 - 7.4.3. Möglichkeiten, die NFTs für die Welt der Kunst und Kultur bieten
- 7.5. Vor- und Nachteile von NFTs
 - 7.5.1. Das Ende der Fälschungen
 - 7.5.2. Schwachstellen in der Sicherheit von NFTs
 - 7.5.3. NFTs und ihre Auswirkungen auf die Umwelt





- 7.6. Technologie hinter den NFTs
 - 7.6.1. Blockchain und ihre Rolle bei der Schaffung von NFTs
 - 7.6.2. Intelligente Verträge und ihre Verwendung bei der Erstellung von NFTs
 - 7.6.3. Erstellung und Überprüfung von NFTs
- 7.7. Die Erstellung von NFTs und die *Royalties*
 - 7.7.1. Copyright
 - 7.7.2. Kontrolle des Sekundärmarktes
 - 7.7.3. Transparenz und Überwachung
- 7.8. Markt für NFTs
 - 7.8.1. Marktplattformen
 - 7.8.2. Kaufprozess
 - 7.8.3. Wert und Nachfrage
- 7.9. NFTs in verschiedenen Branchen
 - 7.9.1. NFTs in der Musikindustrie
 - 7.9.2. NFTs in der Sportindustrie
 - 7.9.3. NFTs in der Videospieleindustrie
- 7.10. Die Zukunft der NFTs
 - 7.10.1. Trends auf dem NFT-Markt
 - 7.10.2. Veränderungen in der nahen Zukunft
 - 7.10.3. Der Einfluss von NFTs auf die Weltwirtschaft

Modul 8. Echtheitszertifizierung durch NFTs

- 8.1. Konzept von NFT für Luxusgüter
 - 8.1.1. Zielsetzungen und Bedürfnisse des Luxussektors
 - 8.1.2. Struktur der NFTs
 - 8.1.3. NFT-kompatible Netzwerke
- 8.2. Größe des Fälschungsmarktes
 - 8.2.1. Sekundär- und Parallelmarkt
 - 8.2.2. Andere Instrumente zur Fälschungsbekämpfung
 - 8.2.3. Größe des Marktes und Verluste für Marken
- 8.3. NFT als Garant für Authentizität gegen Fälschungen
 - 8.3.1. NFT: Die einzige vollständig fälschungssichere Lösung
 - 8.3.2. Integration von NFT in Produktzertifizierungsketten
 - 8.3.3. Überprüfung von Echtheitsgarantien

- 8.4. Eliminierung von Doppelverkäufen mit NFT
 - 8.4.1. Das Problem der Doppelverkäufe im digitalen Sektor
 - 8.4.2. Lösungen mit der *Blockchain*-Technologie
 - 8.4.3. Änderungen an intelligenten Verträgen, um sicherzustellen, dass keine Doppelverkäufe stattfinden können
- 8.5. Verkaufs- und Kaufprozess mit NFTs
 - 8.5.1. Marktplätze für Authentifizierungs-NFTs
 - 8.5.2. Unabhängige Plattformen
 - 8.5.3. Wallets für die NFT-Verwaltung
- 8.6. Rückverfolgbarkeit von Artikeln
 - 8.6.1. Rückverfolgbarkeit von Produkten
 - 8.6.2. Blockchain-Optionen für die Rückverfolgbarkeit
 - 8.6.3. Rückverfolgbarkeit von Produkten in *Blockchain*
- 8.7. Bewertung von NFT
 - 8.7.1. Tokenomics der Authentifizierungs-NFTs
 - 8.7.2. Wert von NFTs
 - 8.7.3. Restwert von NFTs in Verbrauchsgütern
- 8.8. Anwendungsfall 1. Uhren
 - 8.8.1. Anforderungen des Kunden
 - 8.8.2. Verbleib des Produktwertes
 - 8.8.3. Kundenvorteile durch den Einsatz von NFTs
- 8.9. Anwendungsfall 2. Weine
 - 8.9.1. Anforderungen des Kunden
 - 8.9.2. Verbleib des Produktwertes
 - 8.9.3. Kundenvorteile durch den Einsatz von NFTs
- 8.10. Andere mögliche Anwendungsfälle
 - 8.10.1. Anwendung von Zertifikaten in anderen Sektoren
 - 8.10.2. NFT als Zertifikat in der Zugangsverwaltung
 - 8.10.3. NFT als Kohlenstoffzertifikat

Modul 9. NFTs im Metaversum, DAO und neue Trends

- 9.1. NFTs im Metaversum
 - 9.1.1. Konzept des Metaversums. Merkmale
 - 9.1.2. Bedeutung von NFTs im Metaversum
 - 9.1.3. Beispiele für bestehende Metaversen
- 9.2. Verwendung von NFTs im Metaversum
 - 9.2.1. Erstellung und Verkauf einzigartiger virtueller Objekte
 - 9.2.2. Immersive Spiel- und Unterhaltungserlebnisse
 - 9.2.3. Investitionsmöglichkeiten im Metaversum durch NFTs
- 9.3. Wirtschaftliche Auswirkungen von NFTs im Metaversum
 - 9.3.1. Wachstum der NFT-Industrie im Metaversum
 - 9.3.2. Vorteile für Ersteller und Eigentümer von NFTs
 - 9.3.3. Das Potenzial von NFTs, die digitale Wirtschaft zu revolutionieren
- 9.4. DAOs
 - 9.4.1. Definition und Merkmale von DAOs
 - 9.4.2. Funktionsweise einer DAO
 - 9.4.3. Unterschiede zwischen einer DAO und traditionellen Unternehmen
- 9.5. Beispiele für DAOs
 - 9.5.1. Erfolgreiche Beispiele für DAOs in der Kryptoindustrie
 - 9.5.2. DAOs für die Projektfinanzierung
 - 9.5.3. DAOs für die Verwaltung von digitalen Gemeinschaften
- 9.6. Vor- und Nachteile von DAOs
 - 9.6.1. Vorteile von DAOs im Vergleich zu traditionellen Unternehmen
 - 9.6.2. Nachteile und Risiken im Zusammenhang mit DAOs
 - 9.6.3. Rechtliche und regulatorische Erwägungen für DAOs
- 9.7. DAOs und ihre Beziehung zu NFTs
 - 9.7.1. Vorteile und Herausforderungen der Integration von NFTs in DAOs
 - 9.7.2. Verwendung von NFTs in DAOs
 - 9.7.3. Beispiele von DAOs, die NFTs in ihrem Geschäftsmodell verwenden
- 9.8. Der Trend zur Dezentralisierung - Web 3.0
 - 9.8.1. Konzept des Web3
 - 9.8.2. Unterschiede zwischen Web3 und Web2
 - 9.8.3. Vorteile der Dezentralisierung in der digitalen Welt

- 9.9. Trends im dezentralen Finanzwesen - DeFi
 - 9.9.1. Definition von DeFi
 - 9.9.2. Vorteile von DeFi gegenüber traditionellen Finanzierungen
 - 9.9.3. Herausforderungen und Risiken im Zusammenhang mit DeFi
- 9.10. Neue Trends bei NFTs
 - 9.10.1. Tokenisierung von Sachwerten und ihre Beziehung zu NFTs
 - 9.10.2. Die Verwendung von NFTs bei der Schaffung digitaler Identitäten und ihre Auswirkungen auf die Privatsphäre
 - 9.10.3. NFTs in Bereichen wie Bildung, Gesundheit und Umwelt

Modul 10. Besteuerung von Token

- 10.1. Indirekte Steuern
 - 10.1.1. Indirekte Steuern. Merkmale
 - 10.1.2. Arten und Beispiele von indirekten Steuern
 - 10.1.3. Indirekte Steuern, die auf Token angewendet werden
- 10.2. Besteuerung des Kaufs eines Tokens (Mehrwertsteuer)
 - 10.2.1. Anwendung der indirekten Steuern auf verschiedene Arten von Token
 - 10.2.2. Arten, Abrechnungen und Fristen für ihre Einreichung
 - 10.2.3. Methoden der Kontrolle durch die Verwaltung
- 10.3. Direkte Steuern. Relevante Merkmale
 - 10.3.1. Direkte Steuern
 - 10.3.2. Arten und Beispiele von direkten Steuern
 - 10.3.3. Einkommensteuer
- 10.4. Besteuerung von Vermögenswerten
 - 10.4.1. Der Begriff der Steuer
 - 10.4.2. Vermögen, auf das die Vermögensteuer erhoben wird
 - 10.4.3. Länder der Anwendung
- 10.5. Direkte Steuern
 - 10.5.1. Merkmale
 - 10.5.2. Beispiele für diese direkten Steuern
 - 10.5.3. Länder der Anwendung
- 10.6. Besteuerung des Verkaufs eines Token. Einkommen
 - 10.6.1. Anwendung der direkten Steuern auf verschiedene Arten von Token
 - 10.6.2. Verschiedene Arten von Tokenerträgen
 - 10.6.3. Einkommen
 - 10.6.4. Unterschiedliche Vermögenssteuern weltweit
 - 10.6.5. Sonstige
- 10.7. Andere anzuwendende Steuern
 - 10.7.1. Informative Steuererklärungen
 - 10.7.2. Beispiele, Fristen und Angaben in informativen Steuererklärungen
 - 10.7.3. Andere Steuerfragen
- 10.8. Internationale Besteuerung
 - 10.8.1. Internationale Besteuerung. Prinzipien
 - 10.8.2. Europäische Union (MiCA)
 - 10.8.3. Analyse verschiedener Regelungen für dieselbe Transaktion
- 10.9. Steuerparadiese
 - 10.9.1. Merkmale und Typen
 - 10.9.2. Prävention und Kontrolle von Steueroasen
 - 10.9.3. Einfluss auf Krypto-Assets
- 10.10. Steuerplanung
 - 10.10.1. Steuerplanung. Konzept
 - 10.10.2. Steuerplanung für Privatpersonen und Unternehmen
 - 10.10.3. Internationale Besteuerung von Krypto-Assets (CBDCs). Entwicklungen und Trends



Sie werden innovative Geschäftsmodelle auf Basis der Tokenisierung für Unternehmen, Investoren und sogar Inhaltsersteller anwenden“

04

Lehrziele

Der Executive Master in Tokenisierung und NFTs bildet Fachleute in der Erstellung, Verwaltung und Vermarktung digitaler Vermögenswerte aus. Gleichzeitig entwickeln die Studenten fortgeschrittene Kompetenzen in den Bereichen *Blockchain*, *Smart Contracts* und Regulierung von Krypto-Assets und optimieren Investitions- und Sicherheitsstrategien. Darüber hinaus erwerben die Studenten Fähigkeiten in der Monetarisierung von NFTs, die es ihnen ermöglichen, innovative Projekte in der neuen dezentralisierten Wirtschaft zu leiten.





“

Sie werden die modernsten Strategien zur Bewertung des Wertes von Tokens und ihres Rentabilitätspotenzials auf dem Markt anwenden“



Allgemeine Ziele

- Verstehen der Grundlagen der Tokenisierung und ihrer Auswirkungen auf die digitale Wirtschaft, Untersuchen ihrer Anwendung in verschiedenen Sektoren und der Entwicklung dezentralisierter Märkte
- Analysieren von *Blockchain*-Netzwerken und ihren technischen Spezifikationen, mit vertiefender Betrachtung der Nutzung von Plattformen wie Ethereum
- Bewerten der Zahlungsmittel beim Kauf und Verkauf von Token, von Banküberweisungen bis hin zu Kryptowährungen, unter Berücksichtigung von Faktoren wie Kosten, Sicherheit und Transaktionsgeschwindigkeit
- Implementieren von Sicherheitsmodellen in *Blockchains*, unter Berücksichtigung der Schwachstellen dezentraler Netzwerke und Schutzstrategien für digitale Transaktionen
- Anwenden fortgeschrittener Techniken der Besteuerung digitaler Vermögenswerte, Analyse der Besteuerung von Tokens, internationaler Vorschriften und ihrer Auswirkungen auf die Finanzplanung
- Erforschen des Potenzials von NFTs im Metaversum und in der digitalen Wirtschaft, Verstehen ihrer Verwendung bei der Erstellung virtueller Objekte und der Governance dezentralisierter Gemeinschaften



Sie werden innovative Finanzierungsstrategien mit Crowdfunding und STOs im Blockchain-Ökosystem entwerfen“





Spezifische Ziele

Modul 1. Neue *FinTech*-Geschäftsmodelle

- ♦ Analysieren der ungedeckten Bedürfnisse im *FinTech*-Sektor und der Frage, wie neue Technologien die Geschäftsmodelle verändern
- ♦ Untersuchen der Entwicklung der *FinTech*-Modelle, von B2C bis B2B, und ihrer Auswirkungen auf die digitale Wirtschaft
- ♦ Identifizieren der Chancen und Risiken des *FinTech*-Ökosystems und Bewerten ihrer Auswirkungen auf die globalen Märkte

Modul 2. Der Prozess der Tokenisierung von Vermögenswerten

- ♦ Verstehen des Konzepts der Tokenisierung und seiner Anwendung auf verschiedene Arten von Vermögenswerten, sowohl physischer als auch digitaler Art
- ♦ Analysieren der Unterschiede zwischen der Emission traditioneller Vermögenswerte und Tokenisierungsmodellen
- ♦ Untersuchen des Prozesses der Konzeption, Platzierung und Zuweisung von Tokens auf Primär- und Sekundärmärkten
- ♦ Bewerten der Vorteile der Tokenisierung in Bezug auf Liquidität, Sicherheit und Demokratisierung von Investitionen

Modul 3. *Blockchain*-Netzwerke für die Tokenisierung von Vermögenswerten

- ♦ Untersuchen der verschiedenen Arten von *Blockchain*-Netzwerken und ihrer Anwendung bei der Tokenisierung von Vermögenswerten
- ♦ Analysieren der Sicherheit in dezentralen Netzwerken und der Herausforderungen beim Schutz digitaler Transaktionen
- ♦ Verstehen der Funktionsweise intelligenter Verträge und ihrer Auswirkungen auf die Automatisierung von Finanzprozessen

Modul 4. Zahlungsmittel im Token-Handel

- ♦ Beurteilen der Zahlungsmethoden beim Kauf und Verkauf von *Tokens*, von Banküberweisungen bis hin zu Kryptowährungen
- ♦ Analysieren der wichtigsten Faktoren bei der Auswahl der Zahlungsmittel unter Berücksichtigung von Kosten, Sicherheit und Transaktionsgeschwindigkeit
- ♦ Untersuchen der Funktionsweise von Zahlungsgateways und ihrer Integration in Plattformen für den Kauf und Verkauf von *Tokens*
- ♦ Vertiefen der Kenntnisse über Anti-Geldwäsche-Vorschriften und der Verfahren zur Gewährleistung sicherer Transaktionen

Modul 5. Security Tokens

- ♦ Verstehen des Konzepts der *Security Tokens* und ihrer Regulierung auf den Finanzmärkten
- ♦ Analysieren der Unterschiede zwischen STOs und anderen Finanzierungsmethoden wie ICOs und *Crowdfunding*
- ♦ Bewerten der rechtlichen und technischen Prozesse bei der Ausgabe von *Security Tokens*
- ♦ Studieren von Erfolgsbeispielen für die Implementierung von *Security Tokens* in verschiedenen Branchen

Modul 6. Utility Tokens

- ♦ Vertiefen der Kenntnisse über *Utility Tokens* und Verstehen ihrer Funktion innerhalb digitaler Ökosysteme
- ♦ Erforschen ihrer Verwendung als Zahlungsmittel und Kundenbindungsinstrument in *Blockchain*-Geschäftsmodellen
- ♦ Bewerten ihrer Auswirkungen auf die Schaffung dezentraler Gemeinschaften und digitaler Ökonomien
- ♦ Analysieren praktischer Beispiele für *Utility Tokens* in Branchen wie Videospiele, Unterhaltung und soziale Netzwerke



Modul 7. NFTs für Kunst- und Sammlerstücke

- ♦ Analysieren der Entwicklung von NFTs und ihrer Auswirkungen auf den Kunstmarkt, Sammlerstücke und digitale Güter
- ♦ Bewerten der Rolle von *Smart Contracts* bei der Zertifizierung von Authentizität und digitalem Eigentum
- ♦ Erkunden des Potenzials von NFTs in Branchen wie Musik, Mode und Videospielen
- ♦ Identifizieren der Chancen und Risiken, die mit Investitionen in NFTs auf dezentralen Märkten verbunden sind

Modul 8. Echtheitszertifizierung durch NFTs

- ♦ Untersuchen der Auswirkungen von *NFTs* auf die Entwicklung des Metaversums und den Besitz virtueller Vermögenswerte
- ♦ Analysieren des Konzepts der DAOs (dezentrale autonome Organisationen) und ihrer Beziehung zur Tokenisierung
- ♦ Bewerten, wie Dezentralisierung und dezentrale Finanzen (DeFi) die Märkte revolutionieren
- ♦ Verstehen der aufkommenden Trends in der digitalen Wirtschaft und ihrer Auswirkungen auf die massive Einführung der Tokenisierung

Modul 9. NFTs im Metaversum, DAO und neue Trends

- ♦ Untersuchen der für digitale Vermögenswerte und Tokenisierung geltenden internationalen Vorschriften
- ♦ Analysieren der Besteuerung von *Token*, ihrer steuerlichen Auswirkungen und der rechtlichen Rahmenbedingungen in verschiedenen Rechtsordnungen
- ♦ Ermitteln der rechtlichen Risiken und *Compliance*-Strategien für Unternehmen und Privatpersonen
- ♦ Untersuchen der Entwicklung der *Blockchain*-Regulierung und der regulatorischen Herausforderungen im digitalen Finanzökosystem

Modul 10. Besteuerung von Token

- ♦ Entwickeln von Anlagestrategien für digitale Vermögenswerte unter Berücksichtigung von Volatilität und Risiko
- ♦ Untersuchen von auf Tokenisierung basierenden Geschäftsmodellen und deren Anwendung in verschiedenen Branchen
- ♦ Bewerten der Rolle von Sekundärmärkten für die Liquidität und Neubewertung digitaler Vermögenswerte
- ♦ Identifizieren von Wachstumschancen im Ökosystem tokenisierter Vermögenswerte und deren Zukunftsperspektiven

05

Karrieremöglichkeiten

Dieses Universitätsprogramm ist eine einzigartige Gelegenheit für alle Fachleute, die sich auf die Tokenisierung von Vermögenswerten und NFTs spezialisieren möchten. Nach Abschluss des Lehrplans verfügen die Absolventen über fortgeschrittene Kompetenzen zur Anwendung der *Blockchain*-Technologie bei der Ausgabe, Vermarktung und Regulierung von *Token* und erweitern damit ihre Berufsmöglichkeiten auf dezentralisierten Märkten. Außerdem werden die Studenten darauf vorbereitet, innovative Projekte in der digitalen Wirtschaft zu leiten und so die Transformation wichtiger Sektoren voranzutreiben.





“

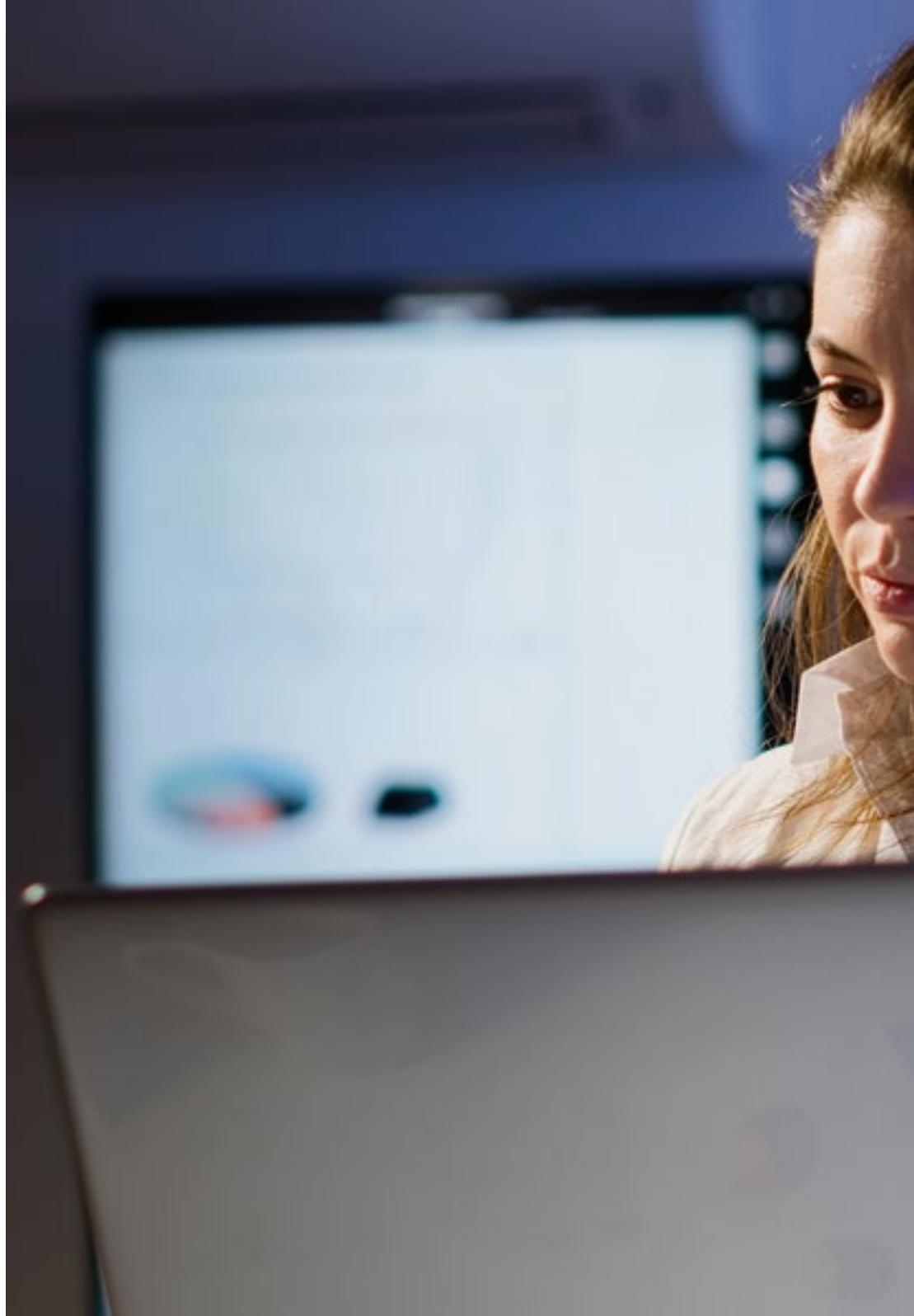
Möchten Sie als Spezialist für Tokenisierung von Vermögenswerten in Branchen wie der Finanzwirtschaft arbeiten? Erreichen Sie es mit diesem Universitätsabschluss in nur wenigen Monaten“

Profil des Absolventen

Der Absolvent dieses Executive Masters wird ein Spezialist für *Blockchain* und digitale Wirtschaft sein, der in der Lage ist, Tokenisierungsprojekte in verschiedenen Branchen zu entwickeln. Darüber hinaus wird er über fundierte Kenntnisse in der Erstellung und Vermarktung von *Tokens* verfügen und die technischen, rechtlichen und steuerlichen Aspekte verstehen. Außerdem wird er darauf vorbereitet sein, Projekte in dezentralen Märkten zu leiten, die Sicherheit digitaler Transaktionen zu gewährleisten und neue Möglichkeiten im Bereich NFTs zu erkunden.

Sie werden Smart Contracts entwickeln, die die Sicherheit wirtschaftlicher Transaktionen auf dezentralen Plattformen verbessern.

- ♦ **Technologische Anpassung in digitalen Umgebungen:** Fähigkeit zur Integration der Blockchain-Technologie in die Digitalisierung von Vermögenswerten und die Erstellung von Tokens, wodurch die Sicherheit und Effizienz digitaler Transaktionen optimiert wird
- ♦ **Lösung finanzieller Probleme:** Fähigkeit zur Anwendung kritischen Denkens bei der Analyse und Entwicklung von Tokenisierungsstrategien, wodurch die Liquidität, Dezentralisierung und Zugänglichkeit digitaler Vermögenswerte optimiert wird
- ♦ **Ethische Verpflichtung und Datensicherheit:** Verantwortung für die Anwendung von Sicherheitsvorschriften und -standards bei der Verwaltung von Tokens und NFTs, unter Gewährleistung der Transparenz und des Schutzes von Informationen auf *Blockchain*-Plattformen
- ♦ **Interdisziplinäre Zusammenarbeit:** Fähigkeit zur Zusammenarbeit mit multidisziplinären Teams bei der Entwicklung von NFT-Projekten und der Tokenisierung physischer und digitaler Vermögenswerte, um deren Integration in verschiedene Wirtschaftssektoren zu erleichtern



Nach Abschluss des Studiengangs werden Sie in der Lage sein, Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in den folgenden Positionen anzuwenden:

- 1. Spezialist für die Tokenisierung von Vermögenswerten:** Verantwortlich für die Konzeption und Implementierung von Tokenisierungsmodellen in verschiedenen Branchen, wobei deren Durchführbarkeit und Rentabilität sichergestellt wird.
- 2. Berater für Blockchain und Krypto-Assets:** Verantwortlich für die Beratung von Unternehmen bei der Integration dezentraler Technologien und tokenbasierter Strategien.
- 3. Manager von NFTs und digitalen Märkten:** Experte für die Erstellung, Vermarktung und Authentifizierung von NFTs auf spezialisierten Plattformen.
- 4. Analyst für DeFi-Strategien:** Bewerter von Investitions- und Entwicklungsmöglichkeiten auf dezentralen Finanzplattformen.
- 5. Spezialist für Regulierung und Besteuerung digitaler Vermögenswerte:** Fachkraft, die für die Einhaltung der Vorschriften bei der Ausgabe und Vermarktung von Tokens verantwortlich ist.
- 6. Entwickler von Smart Contracts:** Programmierer, spezialisiert auf die Erstellung von *Smart Contracts* zur Automatisierung von Finanz- und Handelsprozessen.



Sie werden die Einhaltung der Vorschriften bei der Ausgabe und Vermarktung von Tokens gewährleisten“

06

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

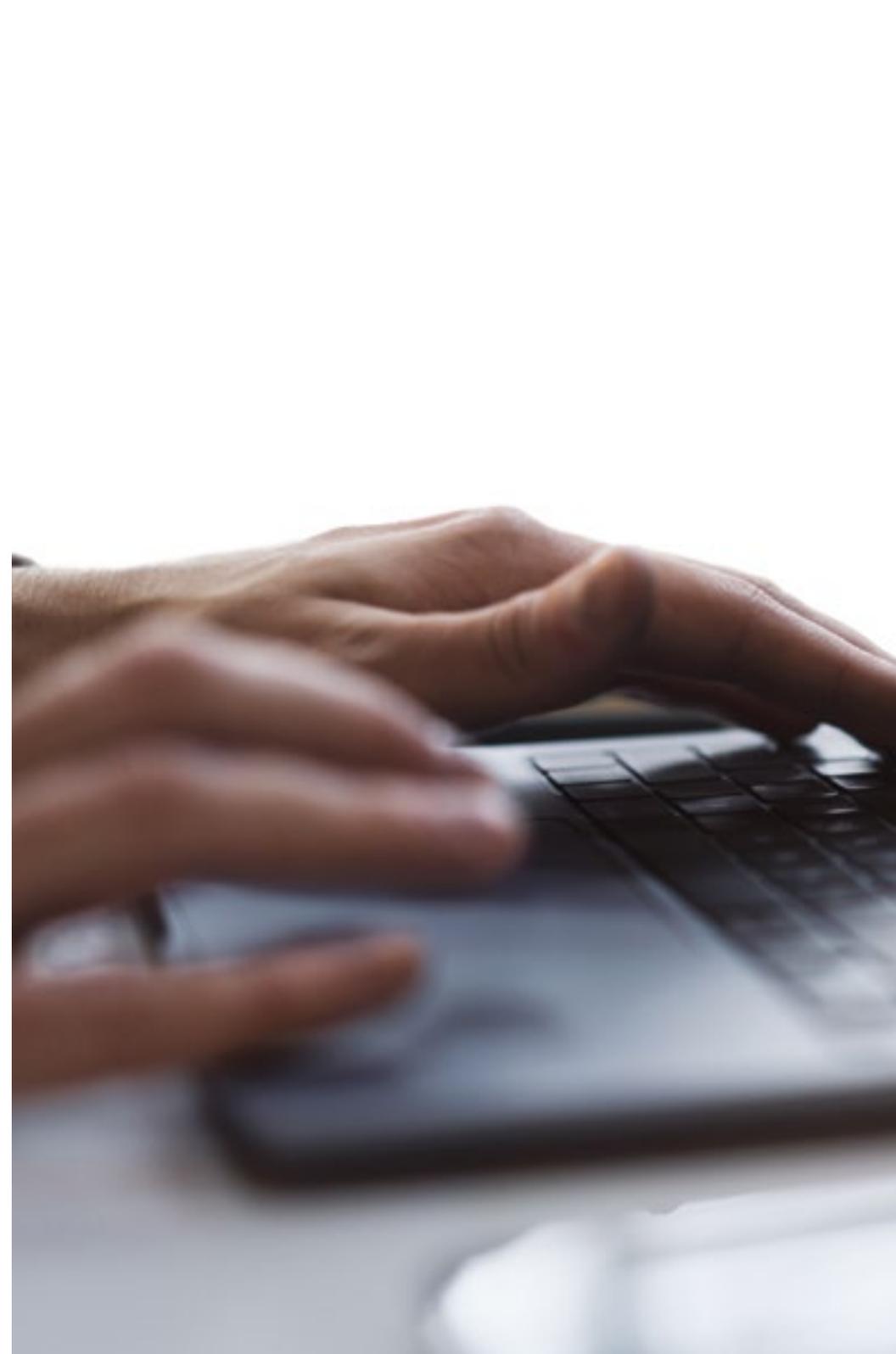
Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

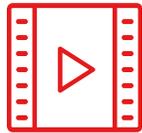
Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

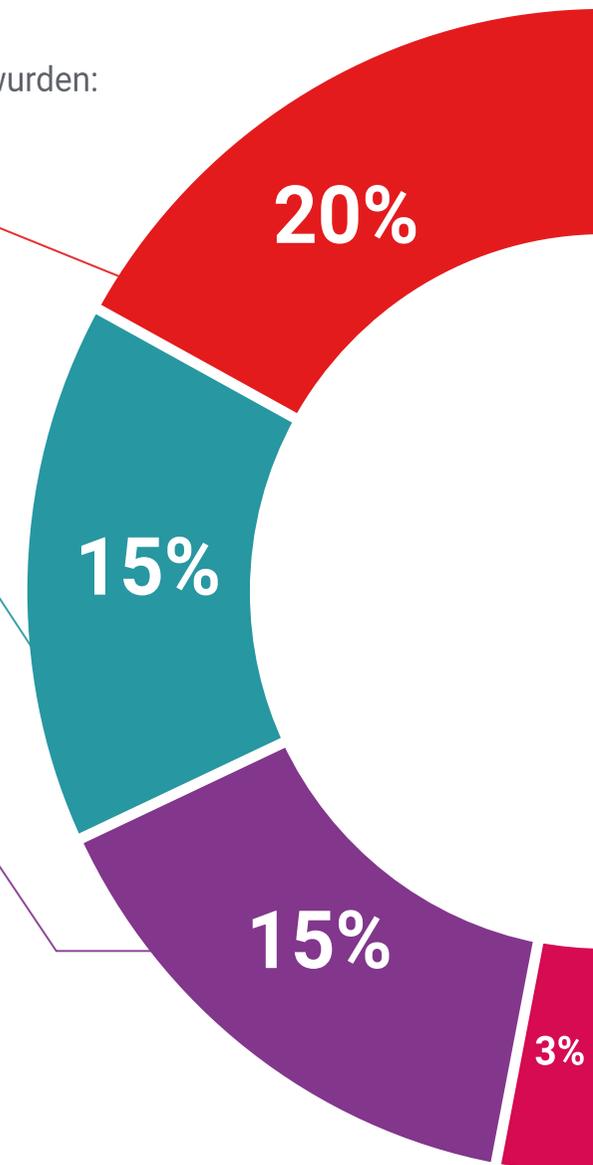
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

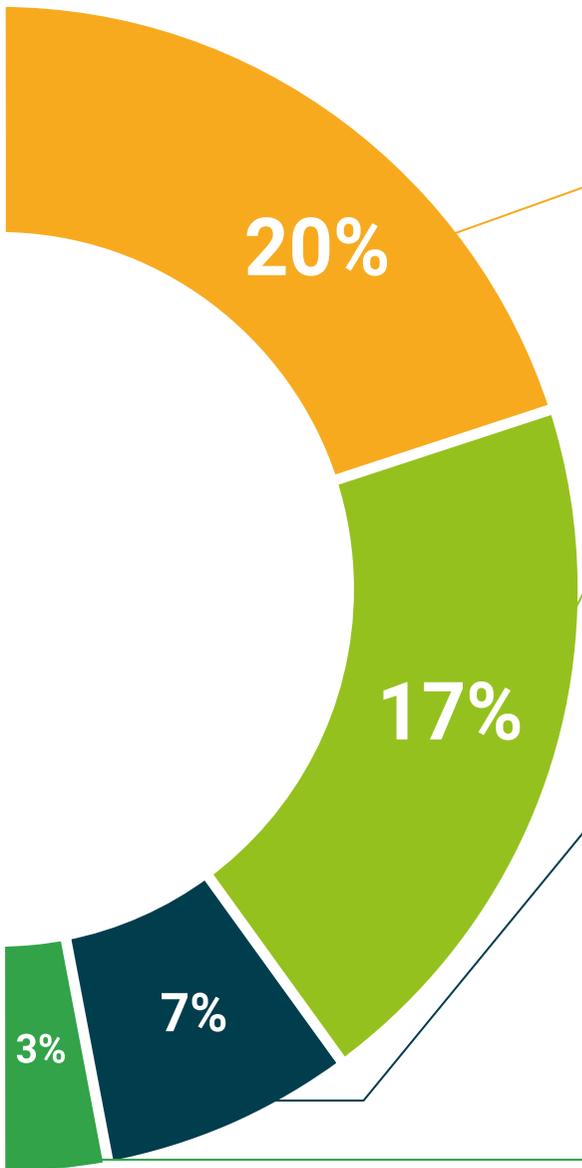
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



07

Lehrkörper

TECH hat ein Team von erstklassigen Spezialisten zusammengestellt, um dieses Programm zu entwickeln und eine qualitativ hochwertige Fortbildung im Bereich Tokenisierung und NFTs zu gewährleisten. So erhalten die Studenten aktuelles Wissen und innovative Strategien von Experten mit langjähriger Erfahrung in der Branche. Dadurch können sie Schlüsselkompetenzen entwickeln, um *Blockchain*-Projekte zu leiten, digitale Vermögenswerte zu optimieren und sich in einem sich ständig weiterentwickelnden Markt zu profilieren.





“

Mit diesem exklusiven Programm von TECH werden Sie die Zahlungsmittel für den Kauf und Verkauf von Tokens beherrschen und Ihre Fähigkeiten im Bereich der digitalen Transaktionen erweitern"

Leitung



Dr. Gómez Martínez, Raúl

- ♦ Gründungspartner und CEO von *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Gründungspartner von *InvestMood Fintech*
- ♦ Geschäftsführender Direktor von *Apara*
- ♦ Promotion in Betriebswirtschaft und Finanzen an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Wirtschaftsanalyse und Finanzwirtschaft an der Universität Complutense von Madrid

Professoren

Hr. García Gorriti, Borja

- ♦ Systemingenieur und Unternehmer
- ♦ Bestes Start-up in La Rioja mit *Stampymail*
- ♦ Einer der 10 besten jungen Innovatoren laut dem Industrieministerium mit dem Projekt *Stampymail*
- ♦ Masterstudiengang in Blockchain an der Universität Miguel Cervantes
- ♦ Technischer Ingenieur in Computersystemtechnik von der Universität von Alcalá de Henares

Hr. García Gorriti, Juan

- ♦ Berater mit Spezialisierung auf Unternehmensbesteuerung
- ♦ Spezialist für Blockchain und Krypto-Assets
- ♦ Unternehmer, der die Gründung innovativer Unternehmen im Bereich Recht/Steuern unterstützt
- ♦ Privatlehrer für Recht und Verwaltung

Hr. Diner, Franco

- ♦ Blockchain-Entwickler bei *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Blockchain-Entwickler bei *Bifrost*
- ♦ IT-Entwickler bei *Arbell*
- ♦ *Fullstack*-Entwickler bei Digital House
- ♦ Systemanalytiker bei O.R.T. Technikschele
- ♦ Hochschulabschluss in Informationstechnologie an der Universität von Palermo
- ♦ Tutor und Dozent für Webentwicklung bei Coderhouse

Hr. Gratacós Sánchez de Rivera, Ignacio

- ♦ Koordinator für Bildpersonal bei ATRESMEDIA
- ♦ Koordinator für Veranstaltungspersonal bei Alternativa Eventos
- ♦ Doppel-Hochschulabschluss in Jura und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ Experte in Elektronischer Handel an der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ Experte in Digitales Marketing an der Universität Rey Juan Carlos

Hr. Saiz De Pedro, Marcos Manuel

- ♦ Verantwortlich für die Datenerhebung bei Magnum & Partners
- ♦ Doppel-Hochschulabschluss in Jura und Betriebswirtschaftslehre
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig Maximilians Universität
- ♦ Hochschulabschluss in Telekommunikationstechnologien und -dienstleistungen an der Polytechnischen Universität von Madrid

Hr. González Serradilla, Miguel Ángel

- ♦ Generalkoordinator bei IURIS an der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ Mitglied des Verwaltungsrats der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- ♦ Delegierter des Studiengangs Rechtswissenschaften an der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ Delegierter des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre an der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ Mitglied des Nationalen Rates der Jurastudenten

Hr. Mateo Castro, Manuel

- ♦ Spezialist für Blockchain und Kryptowährungen
- ♦ Management der Entwicklung von Metriken für die Analyse der Ergebnisse bei Ospina Abogados
- ♦ Verwaltung der Rechnungsstellung bei FACE S.L.
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Business & Marketing School
- ♦ Experte in Globales Marketingmanagement an der Business & Marketing School



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

08

Qualifizierung

Der Executive Master in Tokenisierung und NFTs garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Executive Master in Tokenisierung und NFTs**.

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (Amtsblatt) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Executive Master in Tokenisierung und NFTs**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**

Akkreditierung: **60 ECTS**



tech global university

Hr./Fr. _____ mit der Ausweis-Nr. _____ hat erfolgreich bestanden
und den folgenden Abschluss erworben:

Executive Master in Tokenisierung und NFTs

Es handelt sich um einen eigenen Abschluss mit einer Dauer von 1.800 Stunden, was 60 ECTS entspricht, mit Anfangsdatum am dd/mm/aaaa und Enddatum am dd/mm/aaaa.

TECH Global University ist eine von der Regierung Andorras am 31. Januar 2024 offiziell anerkannte Universität, die dem Europäischen Hochschulraum (EHR) angehört.

Andorra la Vella, den 28. Februar 2024


Dr. Pedro Navarro Illana
Rektor

einzigartiger Code: TECH-AFWOR235 tech.edu.com/itid



Executive Master in Tokenisierung und NFTs

Allgemeiner Aufbau des Lehrplans		Allgemeiner Aufbau des Lehrplans			
Fachkategorie	Stunden	Kurs	Modul	ECTS	Kategorie
Obligatorisch (OB)	60	1º	Neue FinTech-Geschäftsmodelle	6	OB
Wahlfach(OP)	0	1º	Der Prozess der Tokenisierung von Vermögenswerten	6	OB
Externes Praktikum (PR)	0	1º	Blockchain-Netzwerke für die Tokenisierung von Vermögenswerten	6	OB
Masterarbeit (TFM)	0	1º	Zahlungsmittel im Token-Handel	6	OB
	Summe 60	1º	Security Tokens	6	OB
		1º	Utility Tokens	6	OB
		1º	NFTs für Kunst- und Sammlerstücke	6	OB
		1º	Echtheitszertifizierung durch NFTs	6	OB
		1º	NFTs im Metaversum, DAO und neue Trends	6	OB
		1º	Besteuerung von Token	6	OB


Dr. Pedro Navarro Illana
Rektor

tech global university

*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH Global University die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer spielerisch



Executive Master Tokenisierung und NFTs

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 60 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Executive Master

Tokenisierung und NFTs

