

# Executive Master

MBA in Personalwesen (CHRO, Chief  
Human Resources Officer)

**M B A P C H R O**





## Executive Master MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Human Resources Officer)

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Berufstätige mit nachweislicher Erfahrung im Personalmanagement oder Führungskräfte mit Erfahrung in anderen Managementbereichen die Funktionen im Bereich HR wahrnehmen werden.

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-personalwesen-chro-chief-human-resources-officer](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-personalwesen-chro-chief-human-resources-officer)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Kompetenzen

---

Seite 22

06

Struktur und Inhalt

---

Seite 26

07

Methodik

---

Seite 36

08

Profil unserer Studenten

---

Seite 44

09

Kursleitung

---

Seite 48

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 68

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 72

12

Qualifizierung

---

Seite 76

# 01

# Willkommen

Das Humankapital ist einer der wichtigsten Faktoren in jedem Unternehmen, da ein großer Teil des Unternehmenserfolgs von ihrem Talent und Engagement abhängt. Angesichts eines immer größer werdenden Arbeitsmarktes ist die Rolle des Chief Human Resources Officer (CHRO) besonders wichtig, da er die Bemühungen der Personalabteilung effektiv koordinieren muss. Diese Aufgabe erfordert die vollständige Beherrschung von Bereichen wie Talentmanagement, strategische Kommunikation oder Executive Coaching sowie von Aufgaben wie Finanzmanagement. Dieses Programm bietet Managern eine angemessene Vertiefung all dieser Bereiche, mit qualitativ hochwertigem Lehrmaterial, das von professionellen Experten für das strategische Management von Personalwesen auf höchstem Niveau verfasst wurde. Eine ausgezeichnete Gelegenheit, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, mit hochwertiger akademischer Betreuung und einer 100%igen Online-Methode, die die nötige Flexibilität bietet, um sie mit den anspruchsvollsten Aufgaben zu kombinieren.



MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Human Resources Officer)  
TECH Technologische Universität



“

*Setzen Sie Ihre berufliche Entwicklung an der Spitze des Personalmanagements fort und positionieren Sie sich dank Ihrer Führungsqualitäten in der Rolle des CHRO als wichtiger Aktivposten im Unternehmen“*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Ziel eines jeden CHRO sollte es sein, das Wachstum und die Talente des Unternehmens durch einen soliden Personalplan zu unterstützen. Dazu muss er über Kenntnisse in mehreren Bereichen verfügen, darunter Wirtschaft, Kommunikation und Ethik. Dieser Studiengang konzentriert sich auf die wichtigsten Inhalte in der täglichen Arbeit eines hochrangigen CHRO und stellt jedes Thema in einen Kontext mit realen Beispielen und praktischen Fällen, in denen die Theorie in der Praxis angewendet werden kann.



“

*Sie werden die Schlüssel in der Hand halten, um Ihr Profil als CHRO zu stärken und einen erheblichen Vorteil gegenüber Ihren potenziellen Konkurrenten zu erlangen"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Human Resources Officer)** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben eines umfassenden Überblicks über die Verwaltung des Personalwesens eines Unternehmens

04

Analysieren der offenen Stellen und der möglichen Profile, die am besten zu den Positionen und ihrer Positionierung innerhalb des Unternehmens passen

02

Analysieren der Auswahlprozesse in Unternehmen und der grundlegenden Rolle, die sie für die Zukunft spielen

03

Gestalten des Auswahl- und Einstellungsverfahrens für Personal



05

Vertiefen der verschiedenen  
Personalauswahlverfahren

06

Analysieren der Entscheidungen in den  
verschiedenen Bereichen anhand des Modells  
der Unternehmenskultur

07

Errichten eines wertvollen sozialen Netzwerks mit  
anderen Teilnehmern, Lehrern, Geschäftsführern  
und Coaches, um die Herausforderungen der sich  
wandelnden Umwelt von heute zu erkunden

08

Kennen der Merkmale und Komponenten  
von Organisationsverhalten und  
Organisationskultur

09

Entwickeln modernster Methoden und Techniken im Bereich Personalmanagement und Talententwicklung innerhalb der Organisation durch eine strategische und innovative Vision, die Herausforderungen wie die digitale Transformation und deren Auswirkungen auf Kultur, Geschäft und Talentmanagement begünstigt

10

Entwickeln und ordnungsgemäßes Umsetzen der wichtigsten Personalpolitik: Einstellung, Schulung und Vergütung

11

Verstehen der finanziellen und buchhalterischen Grundlagen der Personalverwaltung





12

Verstärken der Möglichkeiten, die die Technologie durch Personalwesen 2.0 bietet

13

Wissen, wie man *Coaching* und Techniken der positiven Psychologie anwendet, um Mitarbeiter zu motivieren

14

Gründliches Kennen der Personalverwaltung und -administration: Einstellungen, Entlassungen, Personalumstrukturierung, Tarifverhandlungen, Arbeitsunfähigkeit usw

15

In der Lage zu sein, neue Arbeitsmethoden zu implementieren, die mit Ihrem Unternehmen kompatibel sind

16

Anwenden geeigneter interner Kommunikationstechniken, um den Zusammenhalt aufrechtzuerhalten und strategische Ziele korrekt zu vermitteln

17

Vertiefen der verschiedenen Kommunikationskanäle und ihrer Durchsetzungsfähigkeit in Geschäftsprozessen

18

Suchen von Kommunikationsmitteln, um sie zu Werkzeugen für Planung, Ausführung und Erfolg zu machen

19

Identifizieren der bestehenden Unternehmensregeln und ihrer Berufsethik, um nicht gegen die Verbrechen oder Vergehen des Unternehmens zu verstoßen



20

Analysieren von Fällen, in denen die Ethik die Hauptschuld an einem Unternehmensfehler trägt

22

Wissen, wie man Mitarbeiter im digitalen Zeitalter führt, mit den Veränderungen, die dies für die Unternehmensorganisation mit sich bringt

23

Identifizieren der digitalen Zugangswege, über die Mitarbeiter die Organisation kontaktieren können

21

Vertiefen des Verständnisses für die Unternehmensregeln, die am Arbeitsplatz gelten

24

Identifizieren der Vorteile von HR-Mitarbeitern im digitalen Zeitalter



# 05

# Kompetenzen

Der *Chief Human Resources Officer*, CHRO, muss neben vielen anderen Funktionen über starke Kompetenzen in den Bereichen Planung, Kommunikationsmanagement, Talentidentifizierung und Gestaltung von Anreizprogrammen verfügen. Daher werden während des gesamten Programms die wichtigsten Fähigkeiten der Manager in diesen Bereichen gestärkt, wobei der Schwerpunkt auf den übergreifenden Kompetenzen liegt, die für die Führung im 21. Jahrhundert unerlässlich sind.



A grayscale photograph of a hand pointing at a bar chart on a document. The chart has several bars of varying heights. The background is a dark blue gradient with a white diagonal line separating the image from the text area.

“

*Integrieren Sie die fortgeschrittenen Fähigkeiten, die Sie in diesem Programm erwerben, in Ihre tägliche Arbeit, um sich in Ihrer Abteilung hervorzuheben und die gewünschte Beförderung zu erhalten"*

01

In der Lage sein, die Führungsebene einer Organisation entsprechend ihrer Struktur und Gestaltung zu planen und zu organisieren

02

Verstehen der Strategien für die Planung und Verwaltung von Projekten der Personalabteilung, Fähigkeit zur Gestaltung von Arbeitsplätzen und Verständnis für den Prozess und die Notwendigkeit von HR-Audits

03

Erwerben von Kenntnissen im Finanzbereich, wie Finanzanalyse, Investitionsbewertung und Einkaufslogistik, die eine ganzheitliche Sicht auf die Organisation ermöglichen, um die Gestaltung und den Betrieb des Bereichs Human Resources effektiv zu gestalten

04

Kennen und Anwenden von *Coaching*-Konzepten und -Strategien auf der Führungsebene, Verständnis der neurobiologischen Grundlagen dieses Prozesses und seines möglichen Einflusses auf Selbstkontrolle, persönliches Wachstum und erhöhte Effizienz

05

Anwenden von Talentmanagementstrategien, Identifizierung und Auswahl von Modellen und deren effiziente Anwendung in einer bestimmten Organisation



06

Festlegen geeigneter Methoden für eine effektive Kommunikation innerhalb der Organisation, um Konflikte zu vermeiden und bestehende Konflikte zu lösen und zu verhandeln, um sie schnell und effektiv zu lösen

08

Anwenden neuer Organisationsformen und neuer Arbeitsmethoden, die an das digitale Geschäft angepasst sind

09

Verstehen des Talentmanagements in Unternehmen und in der Lage sein, dieses unter Berücksichtigung der Arbeitsvorschriften und der Achtung der Menschenrechte umzusetzen

07

Verstehen der Bedeutung des Managements bei der Überwachung der sozialen Verantwortung von Unternehmen unter Berücksichtigung der ethischen Komponente in Bezug auf Arbeit, Finanzen, Umwelt und soziale Aspekte

10

Verstehen der Entwicklung der Humanressourcen aus einem integrierten und strategischen Blickwinkel



06

# Struktur und Inhalt

Die gesamte Struktur und der Inhalt dieses Executive Masters wurde nach der pädagogischen Methodik des *Relearning* entwickelt. Dies ist von erheblichem Vorteil für den Manager, da er erhebliche Studienstunden einsparen kann, indem er sich die Schlüsselkonzepte des *Chief Human Resources Officers* auf natürliche und progressive Weise während des Programms aneignet. Die umfangreiche multimediale Unterstützung und das ergänzende Lesematerial sind ein Schlüsselfaktor dafür, dass dieses Programm für die Entwicklung des Managers von großer Bedeutung ist.



“

*Wenn Sie die Fähigkeiten und Fertigkeiten entwickeln wollen, die Sie für Ihren Job brauchen, dann ist dieses Programm genau das Richtige für Sie“*

## Lehrplan

Der MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Human Resources Officer) der TECH Technologische Universität ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen bei der Auswahl, Vergütung, Motivation und dem strategischen Management von Mitarbeitern in einem internationalen Umfeld vorbereitet.

Der Inhalt des MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Human Resources Officer) ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu fördern, die eine fundierte Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 2.700 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzel- und Gruppenarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Executive Master befasst sich eingehend mit allen Aspekten des

Personalmanagements, die in einem Unternehmen berücksichtigt werden müssen, und ist darauf ausgerichtet, Manager zu spezialisieren, die das Personalmanagement aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein Plan für Fachleute, der auf ihre berufliche Weiterentwicklung ausgerichtet ist und sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erzielen. Ein Programm, das auf ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser Executive Master erstreckt sich über 12 Monate und ist in 14 Module unterteilt:

<b>Modul 1</b>	Strategisches Personalmanagement
<b>Modul 2</b>	HR-Management und Verwaltungsprozess
<b>Modul 3</b>	Organisatorisches Verhalten
<b>Modul 4</b>	Wirtschaftliche Verwaltung und Management
<b>Modul 5</b>	<i>Executive Coaching</i>
<b>Modul 6</b>	Talentmanagement
<b>Modul 7</b>	Strategische Kommunikation
<b>Modul 8</b>	Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen
<b>Modul 9</b>	Transformation der Humanressourcen im digitalen Zeitalter
<b>Modul 10</b>	Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen
<b>Modul 11</b>	Personal- und Talentmanagement
<b>Modul 12</b>	Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung
<b>Modul 13</b>	Kaufmännisches Management und strategisches Marketing
<b>Modul 14</b>	Geschäftsleitung



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Human Resources Officer) vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

### Modul 1. Strategisches Personalmanagement

- |  |                                      |  |   |
|--|--------------------------------------|--|---|
| 1.1. HR-Entwicklung. Eine integrierte Vision         | 1.2. Strategisches Denken und System | 1.3. Planung und Projektleitung in der Personalabteilung | 1.4. Strategische Organisationsgestaltung |
| 1.5. Arbeitsplatzgestaltung, Einstellung und Auswahl | 1.6. Strategische Führung            | 1.7. Prüfung und Kontrolle der HR-Funktion               |   |

### Modul 2. HR-Management und Verwaltungsprozess

- |                         |  |   |  |
|-------------------------|--|---|--|
| 2.1. Einstellung        | 2.2. Arbeitsvermittlung                | 2.3. Arbeitsbeziehungen und Informationstechnologie | 2.4. Entlassungen und Umstrukturierung der Belegschaft |
| 2.5. Tarifverhandlungen | 2.6. Arbeitsunfähigkeit und Gesundheit | 2.7. Gesundheit und Arbeitsqualität                 |  |

### Modul 3. Organisatorisches Verhalten

- |                              |   |                                     |   |
|------------------------------|---|-------------------------------------|---|
| 3.1. Organisatorische Kultur | 3.2. Struktur der Organisation          | 3.3. Management des Unternehmens    | 3.4. Verhalten und organisatorischer Wandel |
| 3.5. Macht und Politik       | 3.6. Organisation der Personalabteilung | 3.7. Die Menschen in Organisationen | 3.8. Wissensmanagement                      |

### Modul 4. Wirtschaftliche Verwaltung und Management

- |  |  |  |
|--|--|--|
| 4.1. Finanzielle und buchhalterische Grundlagen für das Personalmanagement | 4.2. Finanzielle Diagnose                              | 4.3. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung |
| 4.4. Verwaltung der Vergütungspolitik                                      | 4.5. Entschädigung und nichtwirtschaftliche Leistungen |  |

**Modul 5. Executive Coaching**

5.1. Neuromanagement	5.2. Selbstbeherrschung und Selbstwirksamkeit	5.3. Coaching
5.4. Positive Psychologie	5.5. Management und emotionale Intelligenz	5.6. Einfühlungsvermögen und Zusammenarbeit
		5.7. Zeitmanagement

**Modul 6. Talentmanagement**

6.1. Arbeitsplatzanalyse	6.2. Auswahl, Gruppendynamik und Personalrekrutierung	6.3. Kompetenzbasiertes HR-Management	6.4. Leistungsbewertung und Leistungsmanagement
6.5. Verwaltung der Schulung	6.6. Talentmanagement	6.7. Innovation im Talent- und Personalmanagement	6.8. Motivation
6.9. Employer Branding	6.10. Entwicklung von Hochleistungsteams		

**Modul 7. Strategische Kommunikation**

7.1. Zwischenmenschliche Kommunikation

**Modul 8. Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen**

8.1. Management und CSR      8.2. Corporate responsibility

**Modul 9. Transformation der Humanressourcen im digitalen Zeitalter**

9.1. Neue Formen der Organisation und neue Arbeitsmethoden      9.2. Digitale Fähigkeiten und Professional Brand      9.3. HR und Data Analysis      9.4. Personalmanagement im digitalen Zeitalter

## Modul 10. Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

### 10.1. Globalisierung und Governance

- 10.1.1. Governance und Corporate Governance
- 10.1.2. Grundlagen der Corporate Governance in Unternehmen
- 10.1.3. Die Rolle des Verwaltungsrats im Rahmen der Corporate Governance

### 10.2. Cross Cultural Management

- 10.2.1. Konzept des Cross Cultural Management
- 10.2.2. Beiträge zum Wissen über Nationalkulturen
- 10.2.3. Diversitätsmanagement

### 10.3. Wirtschaftsethik

- 10.3.1. Ethik und Moral
- 10.3.2. Wirtschaftsethik
- 10.3.3. Führung und Ethik in Unternehmen

### 10.4. Nachhaltigkeit

- 10.4.1. Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung
- 10.4.2. Agenda 2030
- 10.4.3. Nachhaltige Unternehmen

### 10.5. Soziale Verantwortung des Unternehmens

- 10.5.1. Die internationale Dimension der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 10.5.2. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 10.5.3. Auswirkungen und Messung der sozialen Verantwortung der Unternehmen

### 10.6. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools

- 10.6.1. CSR: Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 10.6.2. Wesentliche Aspekte für die Umsetzung einer verantwortungsvollen Managementstrategie
- 10.6.3. Schritte zur Umsetzung eines Managementsystems für die soziale Verantwortung von Unternehmen
- 10.6.4. CSR-Instrumente und -Standards

### 10.7. Multinationale Unternehmen und Menschenrechte

- 10.7.1. Globalisierung, multinationale Unternehmen und Menschenrechte
- 10.7.2. Multinationale Unternehmen und internationales Recht
- 10.7.3. Rechtsinstrumente für multinationale Unternehmen in der Menschenrechtsgesetzgebung

### 10.8. Rechtliches Umfeld und Corporate Governance

- 10.8.1. Internationale Einfuhr- und Ausfuhrnormen
- 10.8.2. Geistiges und gewerbliches Eigentum
- 10.8.3. Internationales Arbeitsrecht

## Modul 11. Personal- und Talentmanagement

### 11.1. Strategisches Management von Menschen

- 11.1.1. Strategisches Management und Humanressourcen
- 11.1.2. Strategisches Management von Menschen

### 11.2. Kompetenzbasiertes HR-Management

- 11.2.1. Analyse des Potenzials
- 11.2.2. Vergütungspolitik
- 11.2.3. Karriere-/Nachfolge-Pläne

### 11.3. Leistungsbewertung und Leistungsmanagement

- 11.3.1. Leistungsmanagement
- 11.3.2. Leistungsmanagement: Ziel und Prozesse

### 11.4. Motivation

- 11.4.1. Die Natur der Motivation
- 11.4.2. Erwartungstheorie
- 11.4.3. Theorien der Bedürfnisse
- 11.4.4. Motivation und finanzieller Ausgleich

### 11.5. Änderungsmanagement

- 11.5.1. Änderungsmanagement
- 11.5.2. Art der Prozesse des Änderungsmanagements
- 11.5.3. Etappen oder Phasen im Änderungsmanagement

### 11.6. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement

- 11.6.1. Verhandlung
- 11.6.2. Management von Konflikten
- 11.6.3. Krisenmanagement

## Modul 12. Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung

### 12.1. Wirtschaftliches Umfeld

- 12.1.1. Makroökonomisches Umfeld und das nationale Finanzsystem
- 12.1.2. Finanzinstitutionen
- 12.1.3. Finanzmärkte
- 12.1.4. Finanzielle Vermögenswerte
- 12.1.5. Andere Einrichtungen des Finanzsektors

### 12.2. Buchhaltung

- 12.2.1. Grundlegende Konzepte
- 12.2.2. Die Vermögenswerte des Unternehmens
- 12.2.3. Die Verbindlichkeiten des Unternehmens
- 12.2.4. Das Nettovermögen des Unternehmens
- 12.2.5. Die Gewinn- und Verlustrechnung

### 12.3. Informationssysteme und Business Intelligence

- 12.3.1. Grundlagen und Klassifizierung
- 12.3.2. Phasen und Methoden der Kostenzuweisung
- 12.3.3. Wahl der Kostenstelle und Auswirkung

### 12.4. Haushalts- und Verwaltungskontrolle

- 12.4.1. Das Haushaltsmodell
- 12.4.2. Das Kapitalbudget
- 12.4.3. Das Betriebsbudget
- 12.4.4. Cash-Budget
- 12.4.5. Haushaltsüberwachung

**12.5. Finanzmanagement**

- 12.5.1. Die finanziellen Entscheidungen des Unternehmens
- 12.5.2. Die Finanzabteilung
- 12.5.3. Bargeldüberschüsse
- 12.5.4. Mit der Finanzverwaltung verbundene Risiken
- 12.5.5. Risikomanagement der Finanzverwaltung

**12.6. Finanzielle Planung**

- 12.6.1. Definition der Finanzplanung
- 12.6.2. Zu ergreifende Maßnahmen bei der Finanzplanung
- 12.6.3. Erstellung und Festlegung der Unternehmensstrategie
- 12.6.4. Die *Cash-Flow*-Tabelle
- 12.6.5. Die Tabelle des Betriebskapitals

**12.7. Finanzielle Unternehmensstrategie**

- 12.7.1. Unternehmensstrategie und Finanzierungsquellen
- 12.7.2. Produkte zur Unternehmensfinanzierung

**12.8. Strategische Finanzierungen**

- 12.8.1. Selbstfinanzierung
- 12.8.2. Erhöhung der Eigenmittel
- 12.8.3. Hybride Ressourcen
- 12.8.4. Finanzierung durch Intermediäre

**12.9. Finanzanalyse und -planung**

- 12.9.1. Analyse der Bilanz
- 12.9.2. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung
- 12.9.3. Analyse der Rentabilität

**12.10. Analyse und Lösung von Fällen/ Problemen**

- 12.10.1. Finanzinformationen über Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Modul 13. Kaufmännisches Management und strategisches Marketing**

**13.1. Kaufmännisches Management**

- 13.1.1. Konzeptioneller Rahmen des kaufmännischen Managements
- 13.1.2. Kaufmännische Strategie und Planung
- 13.1.3. Die Rolle der kaufmännischen Leiter

**13.2. Marketing**

- 13.2.1. Marketingkonzept
- 13.2.2. Grundlagen des Marketings
- 13.2.3. Marketingaktivitäten des Unternehmens

**13.3. Strategisches Marketingmanagement**

- 13.3.1. Konzept des strategischen Marketings
- 13.3.2. Konzept der strategischen Marketingplanung
- 13.3.3. Phasen des Prozesses der strategischen Marketingplanung

**13.4. Digitales Marketing und elektronischer Handel**

- 13.4.1. Ziele des digitalen Marketings und des elektronischen Handels
- 13.4.2. Digitales Marketing und die dabei verwendeten Medien
- 13.4.3. Elektronischer Handel. Allgemeiner Kontext
- 13.4.4. Kategorien des elektronischen Handels
- 13.4.5. Vor- und Nachteile des E-Commerce im Vergleich zum traditionellen Handel

**13.5. Digitales Marketing zur Stärkung der Marke**

- 13.5.1. Online-Strategien zur Verbesserung des Rufs Ihrer Marke
- 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**13.6. Digitales Marketing zur Anwerbung und Bindung von Kunden**

- 13.6.1. Strategien für Loyalität und Engagement über das Internet
- 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 13.6.3. Hypersegmentierung

**13.7. Verwaltung digitaler Kampagnen**

- 13.7.1. Was ist eine digitale Werbekampagne?
- 13.7.2. Schritte zum Start einer Online-Marketing-Kampagne
- 13.7.3. Fehler bei digitalen Werbekampagnen

**13.8. Verkaufsstrategie**

- 13.8.1. Verkaufsstrategie
- 13.8.2. Verkaufsmethoden

**13.9. Unternehmenskommunikation**

- 13.9.1. Konzept
- 13.9.2. Bedeutung der Kommunikation in der Organisation
- 13.9.3. Art der Kommunikation in der Organisation
- 13.9.4. Funktionen der Kommunikation in der Organisation
- 13.9.5. Elemente der Kommunikation
- 13.9.6. Kommunikationsprobleme
- 13.9.7. Szenarien der Kommunikation

**13.10. Kommunikation und digitaler Ruf**

- 13.10.1. Online-Reputation
- 13.10.2. Wie misst man die digitale Reputation?
- 13.10.3. Online-Reputationstools
- 13.10.4. Online-Reputationsbericht
- 13.10.5. Online-Branding

Modul 14. Geschäftsleitung

**14.1. General Management**

- 14.1.1. Konzept des General Management
- 14.1.2. Die Tätigkeit des Generaldirektors
- 14.1.3. Der Generaldirektor und seine Aufgaben
- 14.1.4. Transformation der Arbeit der Direktion

**14.2. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze**

- 14.2.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

**14.3. Operations Management**

- 14.3.1. Bedeutung des Managements
- 14.3.2. Die Wertschöpfungskette
- 14.3.3. Qualitätsmanagement

**14.4. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern**

- 14.4.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 14.4.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 14.4.3. Kommunikationsbarrieren

**14.5. Persönliche und organisatorische Kommunikationsmittel**

- 14.5.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 14.5.2. Instrumente der zwischenmenschlichen Kommunikation
- 14.5.3. Kommunikation in der Organisation
- 14.5.4. Werkzeuge in der Organisation

**14.6. Krisenkommunikation**

- 14.6.1. Krise
- 14.6.2. Phasen der Krise
- 14.6.3. Nachrichten: Inhalt und Momente

**14.7. Einen Krisenplan vorbereiten**

- 14.7.1. Analyse der potenziellen Probleme
- 14.7.2. Planung
- 14.7.3. Angemessenheit des Personals

**14.8. Emotionale Intelligenz**

- 14.8.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 14.8.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 14.8.3. Selbstwertgefühl und emotionale Kommunikation



*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Erfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen"*



07

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

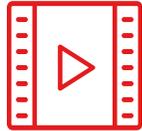
*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



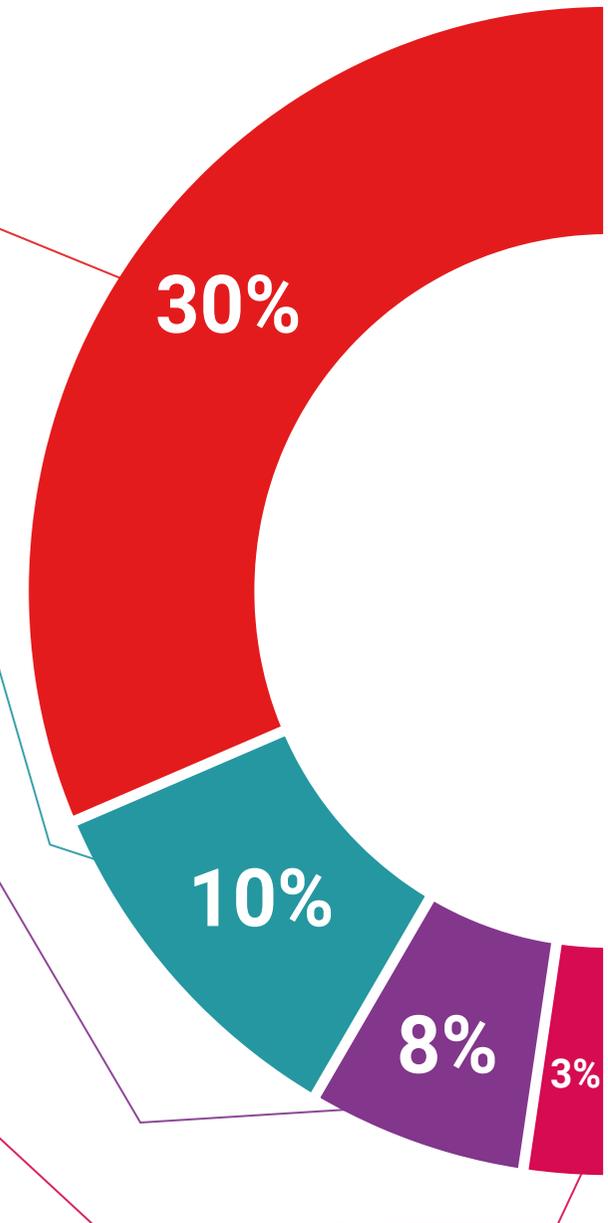
### Übungen zu Managementfähigkeiten

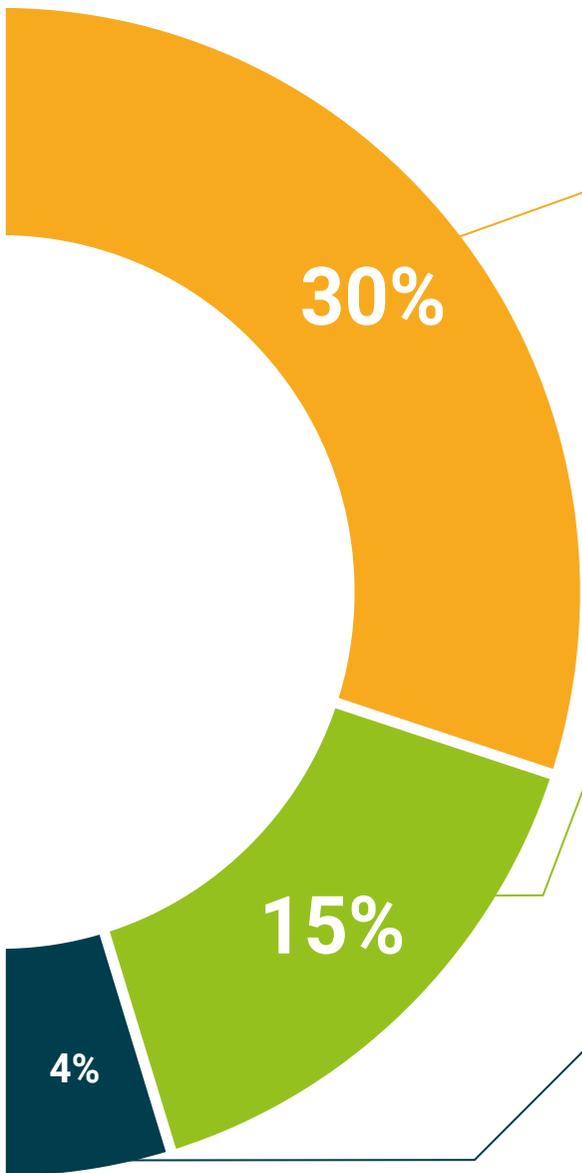
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



08

# Profil unserer Studenten

Der MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Human Resources Officer) ist ein Programm, das sich an Personalfachleute richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege der Personalführung entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten. Eine einmalige Gelegenheit für sie, sich die Fortbildung anzueignen, die sie zur Verbesserung ihrer täglichen Arbeit benötigen.



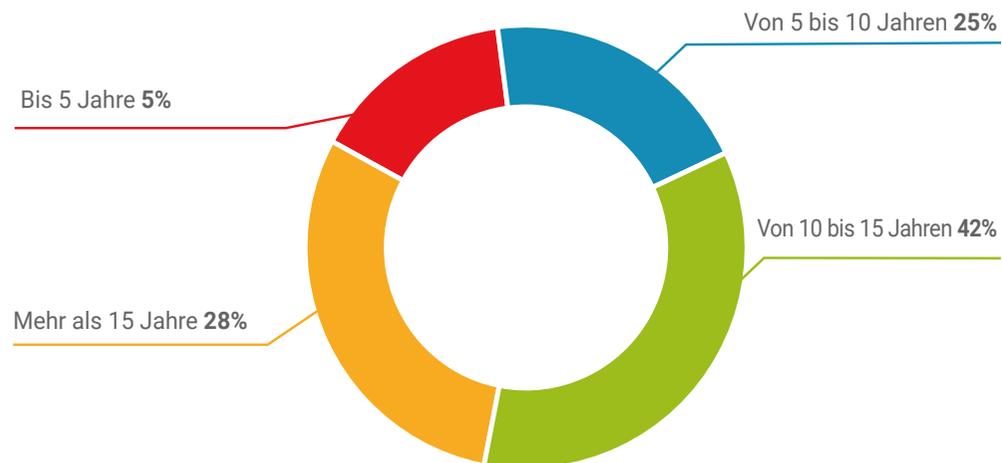
“

*Personalmanagement erfordert spezialisierte und hochqualifizierte Fachleute. Deshalb bietet Ihnen TECH die umfassendste Spezialisierung auf dem Markt"*

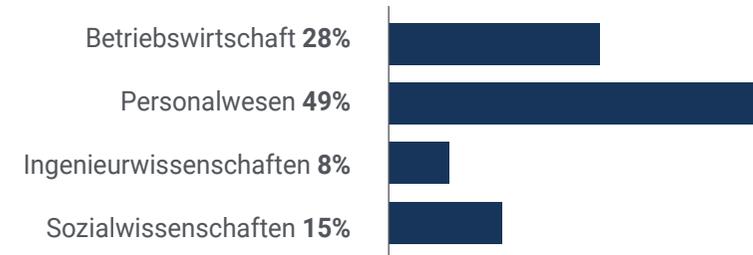
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

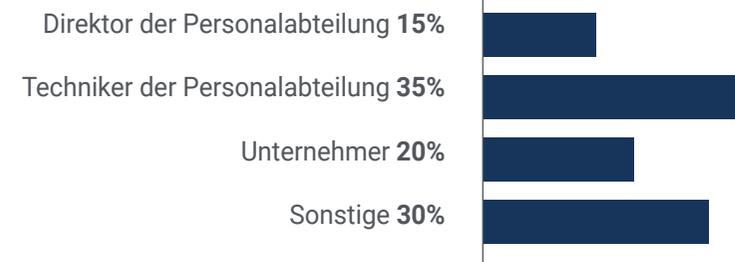
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

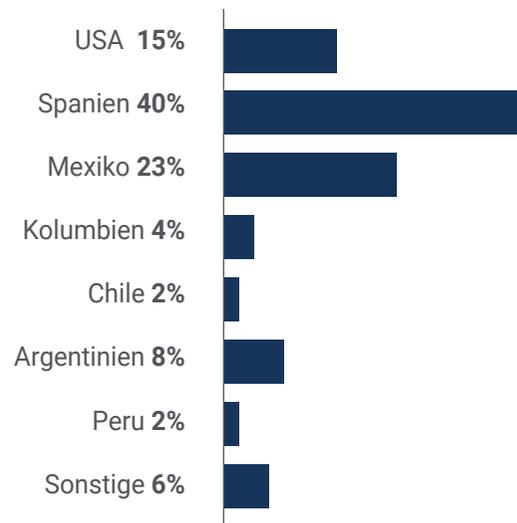


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Jaime García

---

### Personalleiter

*"Ich war auf der Suche nach einer Spezialisierung, die es mir ermöglichen würde, meine Kenntnisse im Bereich des Personalmanagements zu aktualisieren, mit dem einzigen Ziel, meine Karriere voranzutreiben. Die Programme, die ich fand, waren jedoch nicht nach meinem Geschmack, entweder wegen des Inhalts oder weil sie zu teuer waren. Glücklicherweise habe ich bei TECH alles gefunden, was ich gesucht habe, und ich konnte meinen Beruf drastisch weiterentwickeln"*

09

# Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in ihre Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengetan hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

*Unser Dozententeam aus Experten in  
MBA in Personalwesen (CHRO, Chief  
Human Resources Officer) wird Ihnen  
zum Erfolg in ihrem Beruf verhelfen“*

## Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler **Talentakquisitionsteams** ist Jennifer Dove eine Expertin für **Personalbeschaffung** und **Strategie im Technologiebereich**. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von Fortune-50-Unternehmen inne, darunter NBC Universal und Comcast. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als **Vizepräsidentin für Talentakquise** bei **Mastercard** ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und **Personalleitern** zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, **vielfältige, integrative und leistungsstarke Teams** aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die **Stärkung der Arbeitgebermarke** und des Wertversprechens von Mastercard durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von Personalfachleuten beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in **Organisationskommunikation** an der Universität von Miami hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, **Technologien in Einstellungsprozesse zu integrieren** und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich **Wellness-Programme** eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.



## Fr. Dove, Jennifer

---

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami

“

*Dank TECH werden Sie  
mit den besten Fachleuten  
der Welt lernen können"*

## Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in **führenden multinationalen Technologieunternehmen**. Er hat sich auf dem Gebiet der **Cloud-Services** und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei **Amazon** hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei **Microsoft** leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



## Hr. Gauthier, Rick

---

- Regionaler IT-Manager - Amazon, Seattle, Vereinigte Staaten
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in Commercial Diving von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“*

## Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation, Marketing, Strategie und Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation und Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern, Mitarbeitern und Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT, Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des Finanzindikators **EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu erfüllen, eine „**kosteneffiziente Dekarbonisierung**“ zu unterstützen und eine fragmentierte **Daten-, Digital- und Technologielandschaft zu überarbeiten**. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT und Salesforce** gesammelt.



## Hr. Arman, Romi

---

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD

“

*Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"*

## Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein **erfahrener Experte** für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist **globaler Einkaufsleiter** in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten**, die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung von Lieferanten**. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing, Medienanalyse, Messung und Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA**.

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen und politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton, Airbus und Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



## Hr. Arens, Manuel

---

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

*Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“*

## Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren und konkrete, auf spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein, eine Marktvision** und eine **echte Leidenschaft** für die **Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien** für **Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des **Produktmarketings** in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern** für **Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die **Neudefinition ihrer Key Performance Indicators (KPI)** effektiv umzusetzen.



## Hr. La Sala, Andrea

---

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?”*

## Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren**, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als **Pionier bei der Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen und darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence bei Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing und Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminare für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer der neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



## Hr. Gram, Mick

---

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

“

*Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"*

## Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehenes Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der  **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Fortbildung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung und Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben von der Universität von Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.



## Hr. Stevenson, Scott

---

- Direktor für Marketingdienste bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben von der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida

“

*Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten"*

## Internationaler Gastdirektor

Dr. Eric Nyquist ist ein führender internationaler Sportexperte, der auf eine beeindruckende Karriere zurückblicken kann. Er ist bekannt für seine **strategischen Führungsqualitäten** und seine Fähigkeit, Veränderungen und **Innovationen in hochrangigen Sportorganisationen** voranzutreiben.

Er hatte unter anderem leitende Positionen als **Direktor für Kommunikation und Einfluss bei NASCAR in Florida, USA**, inne. Mit seiner langjährigen Erfahrung bei NASCAR hat Dr. Nyquist auch eine Reihe von Führungspositionen innegehabt, darunter **Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung** und **Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten**, wobei er mehr als ein Dutzend Disziplinen von der **strategischen Entwicklung bis zum Unterhaltungsmarketing** leitete.

Nyquist hat auch Chicagos Top-Sportfranchises einen bedeutenden Stempel aufgedrückt. Als **Geschäftsführender Vizepräsident der Chicago Bulls und der Chicago White Sox** hat er seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, **geschäftliche und strategische Erfolge** in der Welt des Profisports zu erzielen.

Schließlich begann er seine Karriere im Sport, als er in **New York** als **leitender strategischer Analyst für Roger Goodell** in der **National Football League (NFL)** arbeitete und davor als **Rechtspraktikant** beim **Amerikanischen Fußballverband**.



## Hr. Nyquist, Eric

---

- Direktor für Kommunikation und Einfluss, NASCAR, Florida, USA
- Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung, NASCAR, USA
- Vizepräsident für strategische Planung bei NASCAR
- Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten bei NASCAR
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago White Sox
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago Bulls
- Manager für Geschäftsplanung bei der National Football League (NFL)
- Praktikant für Geschäftsangelegenheiten/Recht beim amerikanischen Fußballverband
- Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Chicago
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft (MBA) an der Booth School of Business der Universität von Chicago
- Hochschulabschluss in Internationaler Wirtschaft am Carleton College



*Dank dieses 100%igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!"*

## Leitung



### Hr. González Ferrer, Óliver

- ♦ Direktor für strategische Planung für professionelle Personalbeschaffung bei ManpowerGroup
- ♦ Direktor für Kommunikation - Strategische Projektplanung bei Trabajando.com
- ♦ Marketing- und Kommunikationsmanager bei Trabajando.com
- ♦ Soziologe bei der Regionalverwaltung von Fuerteventura
- ♦ Masterstudiengang in Werbung und Kommunikation an der Päpstlichen Universität Comillas
- ♦ Hochschulabschluss in Soziologie an der Universität von La Laguna

## Professoren

### Fr. Olmos Otero, Leire

- ◆ HR-Managerin bei Sea & Ports MGM
- ◆ HR-Managerin bei Marguisa Shipping Lines
- ◆ Personalsachbearbeiterin bei Prodemsa Asesores Legales y Tributarios
- ◆ Masterstudiengang in Rechts- und Arbeitsberatung
- ◆ Hochschulabschluss in Arbeitsbeziehungen an der Universität Rey Juan Carlos

### Hr. Caparrós Jiménez, Javier

- ◆ Leiter der Abteilung für professionelle Rekrutierung bei ManpowerGroup
- ◆ Internationaler Direktor für HR-Beratung bei Universia
- ◆ General Recruitment Manager bei der Hay Group
- ◆ Direktor für Großkunden und Bereichsleiter bei Ajilon
- ◆ Masterstudiengang in Rechtspraxis bei Colex
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Autonomen Universität von Madrid

### Fr. Cañas García, Ana

- ◆ Interimistische Leiterin der Personalabteilung bei Jotelulu
- ◆ Partner-Consultant und Koordinatorin des Bereichs Digital Talent bei Cohaerentis
- ◆ Beraterin für digitale Talente bei Talenttics
- ◆ Internationale Personalberaterin bei der Binternational Group
- ◆ Beraterin für Personalbeschaffung bei ARG Human Resources Advisor
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften von der Universität Carlos III
- ◆ Hochschulabschluss in Arbeitsbeziehungen an der Universität Carlos III

### Fr. Lago Burgos, Iria

- ◆ Leiterin der Kommunikation bei Grupo Obremo
- ◆ Kommunikation, Marketing und Veranstaltungen bei Innova&acción
- ◆ Koordinatorin für Unternehmenskommunikation und Marketing bei Trabajando.com
- ◆ Managerin für soziale Medien und Erstellerin von Inhalten bei MaDI
- ◆ Fortgeschrittenes Protokoll bei Kommunikation, Marketing und Protokoll
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus von der Universität Carlos III

### Dr. Ruíz Rodríguez, Raquel

- ◆ Direktorin bei Rétate Consultora Escuela Talente und Wissenschaft
- ◆ Mitarbeiterin beim Radio in der Sendung *Gegen die Regeln*
- ◆ Direktorin für Karriereentwicklung
- ◆ Personalleiterin bei Bureau Veritas
- ◆ Promotion in Unternehmensführung an der Universität Rey Juan Carlos
- ◆ Masterstudiengang in Neuromanagement an der Universität Rey Juan Carlos
- ◆ Gold Level Masterstudiengang in Coaching von IEC
- ◆ Masterstudiengang in Personalwesen beim IMF
- ◆ Hochschulabschluss in Arbeitsbeziehungen an der Universität von Valencia

# 10

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Und bei uns finden Sie großartige Möglichkeiten, dies zu erreichen. Dafür haben wir die perfekte Voraussetzung für eine qualitativ hochwertige Spezialisierung: einen hochaktuellen Lehrplan und Lehrkräfte von internationalem Ruf. Zweifellos eine einzigartige Gelegenheit, die Ihnen helfen wird, Ihre Karriere in kurzer Zeit voranzutreiben.



“

*Unsere Herausforderung besteht darin, eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn herbeizuführen, und wir setzen alles daran, Sie dabei zu unterstützen“*

*Dank unseres Executive Masters werden Sie in der Lage sein, Ihrem Beruf in kurzer Zeit einen neuen Impuls zu geben.*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Human Resources Officer) von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen bei der Auswahl, Vergütung, Motivation und dem strategischen Management von Mitarbeitern auf nationaler und internationaler Ebene vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern und Ihnen zu helfen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

*Wenn Sie sich beruflich verbessern wollen, sollten Sie sich bemühen, Ihre Managementfähigkeiten zu erweitern. Bei TECH finden Sie alles, was Sie suchen, um sich zu verbessern.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



11

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Bereich Human Resources Officer) trägt dazu bei, dass die Talente des Unternehmens ihr volles Potenzial entfalten können, indem er hochrangige Führungskräfte spezialisiert. Aus diesem Grund ist es eine unverzichtbare Gelegenheit für diejenigen, die für die Verwaltung des Humankapitals des Unternehmens verantwortlich sind, nicht nur auf professioneller Ebene, sondern auch für den Zugang zu einem leistungsstarken Netzwerk von Kontakten, um zukünftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

*Ihre Rolle als Manager wird unverzichtbar sein, wenn es darum geht, dass Ihr Unternehmen seine Ziele erreicht“*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### **Entwicklung eigener Projekte**

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

# Qualifizierung

Der MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Human Resources Officer) garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Human Resources Officer)** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

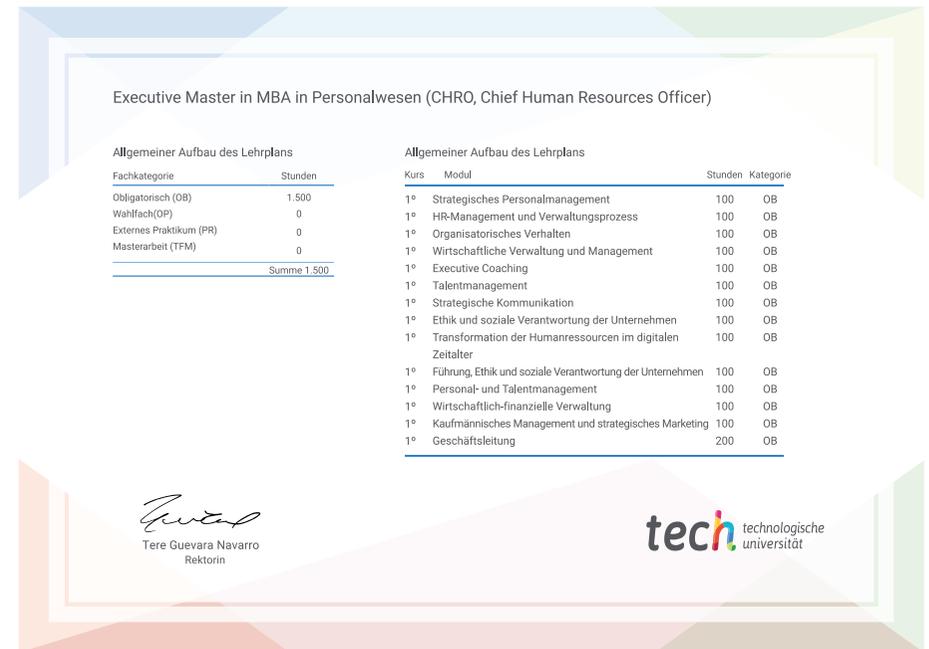
Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Human Resources Officer)**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkerhungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Executive Master MBA in Personalwesen (CHRO, Chief Human Resources Officer)

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **12 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

# Executive Master

MBA in Personalwesen (CHRO, Chief  
Human Resources Officer)

