

# Executive Master

## MBA in Management von Technologieprojekten

**M B A M T**



## Executive Master MBA in Management von Technologieprojekten

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **12 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**
- » Gerichtet an: **Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im Projektmanagement**

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-management-technologieprojekten](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-management-technologieprojekten)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Kompetenzen

---

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

---

Seite 24

07

Methodik

---

Seite 42

08

Profil unserer Studenten

---

Seite 50

09

Kursleitung

---

Seite 54

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 76

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 80

12

Qualifizierung

---

Seite 84

# 01

# Willkommen

In der heutigen Realität, die voller Chancen und Herausforderungen steckt, aber auch einem intensiven Wettbewerb ausgesetzt ist, kann nur ein effizientes und effektives Projektmanagement Fortschritt, Anpassung und Erfolg im technologischen Bereich garantieren. Mit diesem Spezialisierungsprogramm erhalten Sie Zugang zu den unverzichtbaren Kenntnissen, um sich in technologischen Grundlagen, Managementfähigkeiten, standardbasierten Methoden und aktualisierten internationalen Konzepten des Managements von Technologieprojekten auszuzeichnen. Eine einmalige Gelegenheit, bei der Sie die spezifischen Fähigkeiten entwickeln können, um in diesem Bereich fließend zurechtzukommen, Ihre tägliche Praxis zu verbessern und Zugang zu Positionen mit größerer Verantwortung zu erhalten. Darüber hinaus werden 10 ausführliche *Masterclasses* angeboten, die von einem renommierten internationalen Experten gehalten werden.



MBA in Management von Technologieprojekten  
TECH Technologische Universität

“

*TECH bietet Ihnen dank des renommierten internationalen Gastdirektors dieses MBA in Management von Technologieprojekten 10 sehr umfassende Masterclasses"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm vermittelt Ihnen die Kenntnisse und Techniken, die für das Management von technologischen Teams und Projekten sowie für die Übernahme und Organisation von organisatorischen Aufgaben in diesem Bereich unerlässlich sind. Eine Fortbildung, die Sie mit Garantie dazu befähigt, hochkomplexe Projekte in jeder Branche, insbesondere im Technologiebereich, zu leiten und zu managen.



“

*Diese Spezialisierung kann einen wichtigen Beitrag zu Ihrer beruflichen Qualifikation leisten und Sie in die Lage versetzen, technologische Projekte jeglicher Art mit Erfolgsgarantie zu leiten"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **MBA in Management von Technologieprojekten** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entwickeln der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die erforderlich sind, um Entscheidungen in allen Arten von Projekten zu treffen, insbesondere in technologischen Projekten, multidisziplinären Kontexten und Umgebungen

04

Bereitstellen einer globalen und strategischen Vision für alle operativen Bereiche des Unternehmens

02

Erwerben der Fähigkeit, Geschäfts- und Managementprobleme in den verschiedenen Wissensbereichen des Projektmanagements zu analysieren und zu diagnostizieren



03

Beherrschen fortgeschrittener Management-Tools, um zu wissen, wie man Chancen identifiziert und antizipiert, Ressourcen zuweist, Informationen organisiert, Mitarbeiter auswählt, motiviert und führt, Entscheidungen trifft, vorgeschlagene Ziele erreicht und Ergebnisse bewertet

05

Übernehmen von Verantwortung und bereichsübergreifendes und integratives Denken, um Situationen in unsicheren Umgebungen zu analysieren und zu lösen

06

Entwickeln eines Projektauftrags für Technologieprojekte

08

Wissen, wie man den zeitlichen Ablauf der einzelnen Prozesse bei der Planung und Entwicklung von Projekten abschätzen kann

09

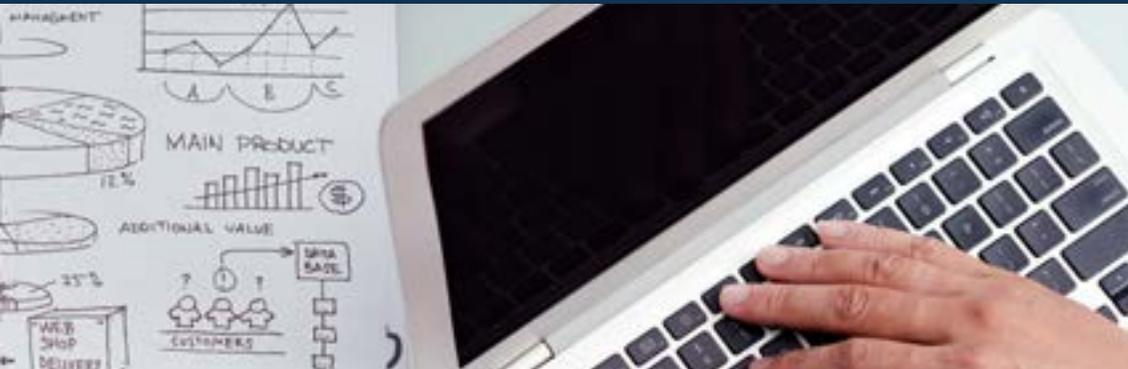
Bewerten der Prozesse und Schätzen der Kosten für die Entwicklung eines Technologieprojekts

07

Durchführen einer umfassenden Überwachung aller Projekte

10

Betonen der Projektqualität



11

Verstehen der Kosten, die entstehen, wenn die Projektqualität nicht eingehalten wird

12

Durchführen von Qualitätskontrollen in jeder Phase des Projekts

13

Erwerben von Techniken und Fähigkeiten zur Verwaltung von Personalressourcen und zur Lösung von Konflikten im Team





14

Kennen der aufkommenden Trends auf dem Markt

15

Entwickeln von Kommunikationsfähigkeiten

16

Kennen und Verwalten der Risiken von Technologieprojekten

05

# Kompetenzen

Nach Bestehen der Prüfungen des MBA in Management von Technologieprojekten wird die Fachkraft die notwendigen Kompetenzen für eine qualitativ hochwertige und aktualisierte Praxis auf der Grundlage der innovativsten Lehrmethodik erworben haben.



“

*Wir bieten Ihnen die einmalige Gelegenheit, sich die notwendigen Fähigkeiten anzueignen, um mit den Besten der Branche konkurrieren zu können"*

01

Erfolgreiches Verwalten von Technologieprojekten zur Erreichung von Geschäftszielen

02

Prüfen der Qualität der einzelnen Prozesse, die an der Gestaltung des Projekts beteiligt sind

03

Durchführen des Prozesses der Arbeitsüberwachung und Qualitätskontrolle von Technologieprojekten

04

Verwalten des Umfangs von Technologieprojekten

05

Einschätzen der Dauer von Projekten und angemessenes Verwalten derselben



06

Verstehen, welche personellen und materiellen Ressourcen für die Durchführung eines Projekts benötigt werden

08

Anwenden neuer Trends im Bereich der Kommunikation

09

Anwenden des Ethikkodexes bei der Verwaltung von Technologieprojekten

07

Kennen und Umsetzen neuer Trends und Praktiken im Ressourcenmanagement von Technologieprojekten



# 06

# Struktur und Inhalt

Der MBA in Management von Technologieprojekten ist ein maßgeschneidertes Programm, das in einem 100%igen Online-Format angeboten wird. Auf diese Weise können Sie die Zeit und den Ort wählen, die am besten zu Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen passen, was das Lernen noch effektiver macht.

Das Programm erstreckt sich über 12 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für eine erfolgreiche Karriere als Manager von Technologieprojekten legt.



“

*Wir konzentrieren uns auf die Verbesserung und Entwicklung der Management- und Führungsfähigkeiten, die Sie in die Lage versetzen werden, effektive, leistungsstarke Teams für die Gestaltung von Technologieprojekten auszuwählen, zu trainieren und zu motivieren"*

## Lehrplan

Der Inhalt dieses MBA wurde von Leitern großer technologischer Projekte entwickelt, die ihre Erfahrung und damit ihre realistische und genaue Sicht der beruflichen Realität bewusst und proaktiv in dieses Programm einfließen lassen.

Während des gesamten Lehrplans werden alle Aspekte des Projektmanagements erläutert und analysiert. Sie lernen die Schlüsselkonzepte in diesem Bereich, die Prozesse der Identifizierung, Definition, Vereinheitlichung und Koordination.

Auf diesem Weg werden die Studenten die Schlüssel zum Erfolg von Projekten in verschiedenen Umgebungen analysieren und über das wesentliche Zeitmanagement auf dem Weg zur Effizienz, das Management von Kosten, Qualität, Ressourcen, Kommunikation, Risikobewertung und das Management von Akquisitionen und Zertifizierungen nachdenken.

All diese Entwicklungen werden von weltweit anerkannten und geschätzten Fachleuten durchgeführt, um von den Besten zu lernen, mit dem besten Lernsystem und einem anregenden und attraktiven Lernerlebnis.

Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg dieses Programms ist die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, wie man sein Studium organisiert: von der Zeit über den Ort bis hin zur Intensität des Studiums. So wird sichergestellt, dass dieser Aufwand mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbar ist. Damit Sie nie die Motivation verlieren.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 12 Monaten und ist in 15 Module unterteilt:

<b>Modul 1</b>	Einführung in die Gestaltung und das Management von Technologieprojekten und Management der Integration von Technologieprojekten
<b>Modul 2</b>	Umfangsmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 3</b>	Zeitmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 4</b>	Kostenmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 5</b>	Qualitätsmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 6</b>	Ressourcenmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 7</b>	Kommunikations- und <i>Stakeholder</i> -Management von Technologieprojekten
<b>Modul 8</b>	Risikomanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 9</b>	Beschaffungsmanagement von Technologieprojekten
<b>Modul 10</b>	PMP®- oder CAPM®-Zertifizierung und Ethikkodex. Aufkommende Trends und Praktiken im Bereich Management und Leitung von Technologieprojekten
<b>Modul 11</b>	Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen
<b>Modul 12</b>	Personal- und Talentmanagement
<b>Modul 13</b>	Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung
<b>Modul 14</b>	Kaufmännisches Management und strategisches Marketing
<b>Modul 15</b>	Geschäftsleitung



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet den Studenten die Möglichkeit, diesen MBA in Management von Technologieprojekten vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Einführung in die Gestaltung und das Management von Technologieprojekten und Management der Integration von Technologieprojekten**

<p><b>1.1. Einführung in das Management von Technologieprojekten</b></p> <p>1.1.1. Rolle des Projektmanagers 1.1.2. Projektdefinition 1.1.3. Organisatorische Strukturen</p>	<p><b>1.2. Projektmanagement, Programm-Management und Portfolio-Management</b></p> <p>1.2.1. Portfolios, Programme und Projekte 1.2.2. Strategisches Management</p>	<p><b>1.3. Standards und bewährte Praktiken für das Management von Technologieprojekten</b></p> <p>1.3.1. Prince 2 1.3.2. PMP 1.3.3. ISO 21500:2012</p>	<p><b>1.4. Organisatorische Einflüsse auf die Gestaltung und das Management von Technologieprojekten</b></p> <p>1.4.1. Umweltfaktoren eines Unternehmens 1.4.2. Prozesswerte in Organisationen</p>
<p><b>1.5. Prozesse des Managements von Technologieprojekten</b></p> <p>1.5.1. Lebenszyklus von Technologieprojekten 1.5.2. Prozessgruppen 1.5.3. Dynamik der Prozessgruppen</p>	<p><b>1.6. Entwicklung des Projektauftrags von Technologieprojekten</b></p> <p>1.6.1. Definition des Projektauftrags von Technologieprojekten 1.6.2. Instrumente und Techniken</p>	<p><b>1.7. Entwicklung des Plans für die Gestaltung und das Management von Technologieprojekten</b></p> <p>1.7.1. Definition des Plans für die Gestaltung und das Management von Technologieprojekten 1.7.2. Instrumente und Techniken</p>	<p><b>1.8. Wissensmanagement von Technologieprojekten</b></p> <p>1.8.1. Bedeutung von Wissensmanagement in Technologieprojekten 1.8.2. Instrumente und Techniken</p>
<p><b>1.9. Überwachung von Technologieprojekten</b></p> <p>1.9.1. Überwachung und Kontrolle der Arbeiten 1.9.2. Überwachungsberichte bei Technologieprojekten 1.9.3. Instrumente und Techniken</p>	<p><b>1.10. Integrierte Änderungskontrolle in Technologieprojekten</b></p> <p>1.10.1. Ziele und Vorteile der Änderungskontrolle bei Projekten 1.10.2. CCB (Change Control Board) 1.10.3. Instrumente und Techniken</p>	<p><b>1.11. Lieferung und Abschluss von Technologieprojekten</b></p> <p>1.11.1. Ziele und Vorteile des Projektabschlusses 1.11.2. Instrumente und Techniken</p>	

**Modul 2. Umfangsmanagement von Technologieprojekten**

<p><b>2.1. Einführung in das Umfangsmanagement</b></p> <p>2.1.1. Umfang des Projekts 2.1.2. Umfang des Produkts</p>	<p><b>2.2. Grundlagen des Umfangsmanagements</b></p> <p>2.2.1. Grundlegende Konzepte 2.2.2. Baseline</p>	<p><b>2.3. Vorteile des Umfangsmanagements</b></p> <p>2.3.1. Management der Erwartungen der Stakeholder 2.3.2. Scoop Creep und Gold Plating</p>	<p><b>2.4. Überlegungen zu adaptiven Umgebungen</b></p> <p>2.4.1. Arten von adaptiven Projekten 2.4.2. Definition des Umfangs in adaptiven Projekten</p>
<p><b>2.5. Planung des Umfangsmanagements</b></p> <p>2.5.1. Plan zum Umfangsmanagement 2.5.2. Plan für das Anforderungsmanagement 2.5.3. Instrumente und Techniken</p>	<p><b>2.6. Erfassen von Anforderungen</b></p> <p>2.6.1. Erfassen von Anforderungen und Verhandlung 2.6.2. Instrumente und Techniken</p>	<p><b>2.7. Definition von Umfang</b></p> <p>2.7.1. Beschreibung des Projektumfangs 2.7.2. Instrumente und Techniken</p>	<p><b>2.8. Erstellen des Projektstrukturplans (WBS)</b></p> <p>2.8.1. Projektstrukturplan (WBS) 2.8.2. Arten von WBS 2.8.3. Rolling Wave 2.8.4. Instrumente und Techniken</p>
<p><b>2.9. Validierung des Umfangs</b></p> <p>2.9.1. Qualität vs. Validierung 2.9.2. Instrumente und Techniken</p>	<p><b>2.10. Umfangskontrolle</b></p> <p>2.10.1. Projektmanagement-Daten und -Informationen 2.10.2. Arten von Arbeitsleistungsberichten 2.10.3. Instrumente und Techniken</p>		

**Modul 3. Zeitmanagement von Technologieprojekten**

**3.1. Geschätzte Dauer der Projektaufgaben**

- 3.1.1. Drei-Punkt-Schätzung
  - 3.1.1.1. Praxispunkt (wahrscheinlichster Wert)
  - 3.1.1.2. Minimalpunkt (optimistischer Wert)
  - 3.1.1.3. Maximalpunkt (pessimistischer Wert)
- 3.1.2. Analoge Schätzung
- 3.1.3. Parametrische Schätzung
- 3.1.4. Bottom-up-Schätzung
- 3.1.5. Entscheidungsfindung
- 3.1.6. Expertenurteil

**3.2. Definition der Aktivitäten und Aufteilung der Projektarbeit**

- 3.2.1. Aufteilung
- 3.2.2. Definieren der Aktivitäten
- 3.2.3. Aufteilung der Projektarbeit
- 3.2.4. Attribute der Aktivität
- 3.2.5. Liste von Meilensteinen

**3.3. Abfolge der Aktivitäten**

- 3.3.1. Liste der Aktivitäten
- 3.3.2. Attribute der Aktivitäten
- 3.3.3. Methode der Prioritätsdiagramme
- 3.3.4. Identifizierung und Integration von Abhängigkeiten
- 3.3.5. Fortschritte und Verzögerungen
- 3.3.6. Netzwerkdiagramm des Projektzeitplans

**3.4. Schätzung der Aktivitätsressourcen**

- 3.4.1. Register der Annahmen
- 3.4.2. Liste der Aktivitäten
- 3.4.3. Attribute der Aktivitäten
- 3.4.4. Register der Annahmen
- 3.4.5. Register der gelernten Lektionen
- 3.4.6. Projektteam-Zuweisungen
- 3.4.7. Ressourcenstrukturplan

**3.5. Geschätzte Dauer der Aktivitäten**

- 3.5.1. Gesetz des abnehmenden Ertragszuwachs
- 3.5.2. Anzahl der Ressourcen
- 3.5.3. Technologische Fortschritte
- 3.5.4. Motivation des Personals
- 3.5.5. Projektdokumentation

**3.6. Entwicklung des Terminplans**

- 3.6.1. Zeitleisten-Netzwerkanalyse
- 3.6.2. Methode des kritischen Pfades
- 3.6.3. Optimierung der Ressourcen
  - 3.6.3.1. Nivellierung der Ressourcen
  - 3.6.3.2. Stabilisierung der Ressourcen
- 3.6.4. Fortschritte und Verzögerungen
- 3.6.5. Komprimierung des Zeitplans
  - 3.6.5.1. Intensivierung
  - 3.6.5.2. Schnelle Ausführung
- 3.6.6. Zeitplan - Baseline
- 3.6.7. Projekt-Zeitplan
- 3.6.8. Daten des Zeitplans
- 3.6.9. Projektkalender

**3.7. Arten von Beziehungen und Abhängigkeiten zwischen allen Projektaktivitäten**

- 3.7.1. Obligatorische Abhängigkeiten
- 3.7.2. Diskretionäre Abhängigkeiten
  - 3.7.2.1. Bevorzugte Logik
  - 3.7.2.2. Präferenzielle Logik
  - 3.7.2.3. Weiche Logik
- 3.7.3. Externe Abhängigkeiten
- 3.7.4. Interne Abhängigkeiten

**3.8. Zeitmanagement-Software für Technologieprojekte**

- 3.8.1. Analyse der verschiedenen Softwares
- 3.8.2. Arten von Software
- 3.8.3. Funktionalitäten und Abdeckung
- 3.8.4. Nutzen und Vorteile

**3.9. Terminplan-Kontrolle**

- 3.9.1. Informationen zur Arbeitsleistung
- 3.9.2. Zeitplan-Prognosen
- 3.9.3. Änderungsanträge
- 3.9.4. Aktualisierung des Zeitmanagementplans
- 3.9.5. Aktualisierungen der Projektdokumente

**3.10. Neuberechnung der Zeiten**

- 3.10.1. Kritischer Pfad
- 3.10.2. Berechnung der Mindest- und Höchstzeiten
- 3.10.3. Pufferzeit eines Projekts
  - 3.10.3.1. Was ist das?
  - 3.10.3.2. Wie benutzt man es?
- 3.10.4. Gesamte Pufferzeit
- 3.10.5. Freie Pufferzeit

## Modul 4. Kostenmanagement von Technologieprojekten

### 4.1. Was ist der Kostenmanagementplan?

- 4.1.1. Planungsinstrumente und -techniken
- 4.1.2. Ergebnisse der Kostenplanung

### 4.2. Kostenschätzung. Arten von Schätzungen. Analyse der Reserve

- 4.2.1. Nützliche Informationen für die Kostenschätzung
- 4.2.2. Tools und Techniken für die Kostenschätzung
- 4.2.3. Ergebnisse der Erstellung des Kostenplans

### 4.3. Arten von Projektkosten

- 4.3.1. Direkte und indirekte Kosten
- 4.3.2. Fixe und variable Kosten

### 4.4. Projektbewertung und -auswahl

- 4.4.1. Finanzielle Dimensionen eines Projekts
- 4.4.2. NPV
- 4.4.3. IRR und NRR
- 4.4.4. Amortisationszeit oder *Payback*

### 4.5. Festsetzung des Budgets

- 4.5.1. Nützliche Informationen für die Erstellung des Projektbudgets
- 4.5.2. Instrumente und Techniken für die Erstellung von Kostenbudgets
- 4.5.3. Ergebnisse der Erstellung des Projektbudgets

### 4.6. Kostenprognosen

- 4.6.1. Daten und Informationen zum Kostenmanagement
- 4.6.2. Arten der Kosten-Leistungs-Berichte

### 4.7. Earned-Value-Verfahren (EVM)

- 4.7.1. Basisvariablen und Zustandsvariablen
- 4.7.2. Prognose
- 4.7.3. Neue Techniken und Praktiken

### 4.8. Projekt-Cashflow

- 4.8.1. Arten von *Cashflow*
- 4.8.2. Schätzung der mit einem Projekt verbundenen Netto-*Cashflows*
- 4.8.3. Diskontierter *Cashflow*
- 4.8.4. Anwendung des Risikos auf *Cashflows*

### 4.9. Kostenkontrolle

- 4.9.1. Ziele und Vorteile der Kostenkontrolle
- 4.9.2. Instrumente und Techniken

**Modul 5. Qualitätsmanagement von Technologieprojekten**

**5.1. Bedeutung des Qualitätsmanagements in Projekten**

- 5.1.1. Wichtige Konzepte
- 5.1.2. Unterschied zwischen Qualität und Güte
- 5.1.3. Präzision
- 5.1.4. Genauigkeit
- 5.1.5. Metrik

**5.2. Theoretiker der Qualität**

- 5.2.1. Edwards Deming
  - 5.2.1.1. Shewart-Deming-Zyklus (Plan-Do-Check-Act)
- 5.2.2. Kontinuierliche Verbesserung
- 5.2.3. Joseph Juran. Pareto-Prinzip
  - 5.2.3.1. Theorie der „Zweckmäßigkeit“
- 5.2.4. Theorie des „Total Quality Management“
- 5.2.5. Kaoru Ishikawa (Fischgräte)
- 5.2.6. Philip Crosby (Kosten für schlechte Qualität)

**5.3. Regelung: ISO 21500**

- 5.3.1. Einführung
- 5.3.2. Hintergrund und Geschichte
- 5.3.3. Ziele und Merkmale
- 5.3.4. Prozessgruppe-Subjektgruppe
- 5.3.5. ISO 21500 vs. PMBok
- 5.3.6. Die Zukunft der Norm

**5.4. Aufkommende Trends und Praktiken im Bereich Qualitätsmanagement**

- 5.4.1. Einhaltung von Richtlinien und Audits
- 5.4.3. Kontinuierliche Verbesserung
- 5.4.4. Engagement von *Stakeholdern*
- 5.4.5. Wiederkehrende Retrospektiven
- 5.4.6. Nachfolgende Retrospektiven

**5.5. Planung des Qualitätsmanagements**

- 5.5.1. Kosten-Nutzen-Analyse
- 5.5.2. Multikriterielle Entscheidungsanalyse
- 5.5.3. Testplanung und Inspektion
- 5.5.4. Flussdiagramme
- 5.5.5. Logisches Datenmodell
- 5.5.6. Matrix-Diagramm
- 5.5.7. Beziehungsdiagramm

**5.6. Kosten für die Einhaltung von Qualitätsstandards und die Nichteinhaltung von Standards**

- 5.6.1. Kosten der Einhaltung
- 5.6.2. Kosten der Nichteinhaltung oder Nichtkonformität
- 5.6.3. Kosten der Prävention
- 5.6.4. Kosten der Bewertung
- 5.6.5. Interne Fehler
- 5.6.6. Externe Fehler
- 5.6.7. Grenzkosten der Qualität
- 5.6.8. Optimale Qualität

**5.7. Qualitätsmanagement**

- 5.7.1. Checklisten
- 5.7.2. Analyse von Alternativen
- 5.7.3. Analyse der Dokumente
- 5.7.4. Prozessanalyse
- 5.7.5. Analyse der Grundursache
- 5.7.6. Ursache-Wirkungs-Diagramme
- 5.7.7. Histogramme
- 5.7.8. Punktediagramme
- 5.7.9. Entwurf für X
- 5.7.10. Methoden der Qualitätsverbesserung

**5.8. Qualitätsaudits**

- 5.8.1. Was ist ein internes Qualitätsaudit?
- 5.8.2. Verschiedene Arten von Audits
- 5.8.3. Ziele eines internen Audits
- 5.8.4. Vorteile von internen Audits
- 5.8.5. Am internen Audit beteiligte Akteure
- 5.8.6. Verfahren eines internen Audits

**5.9. Qualitätskontrolle**

- 5.9.1. Überprüfungsbögen
- 5.9.2. Statistische Stichproben
- 5.9.3. Fragebögen und Umfragen
- 5.9.4. Leistungsüberprüfungen
- 5.9.5. Inspektion
- 5.9.6. Produktprüfung/-bewertung
- 5.9.7. Retrospektiven und gelernte Lektionen

**Modul 6. Ressourcenmanagement von Technologieprojekten**

<p><b>6.1. Zuständigkeiten und Rolle der Humanressourcen des Projekts:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1.1. Projektmanager</li> <li>6.1.2. Sponsor</li> <li>6.1.3. Funktioneller Direktor</li> <li>6.1.4. Programmdirektor</li> <li>6.1.5. Portfolio Manager</li> <li>6.1.6. Teammitglieder</li> </ul>	<p><b>6.2. Management der technologischen Ressourcen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.2.1. Was sind technologische Ressourcen?</li> <li>6.2.2. Optimierung</li> <li>6.2.3. Valorisierung</li> <li>6.2.4. Schutz</li> </ul>	<p><b>6.3. Personalmanagement-Planung und Schätzung der Ressourcen für die Aktivitäten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.3.1. Ressourcenmanagement-Plan                     <ul style="list-style-type: none"> <li>6.3.1.1. Darstellung der Daten</li> <li>6.3.1.2. Organisationstheorie</li> </ul> </li> <li>6.3.2. Ressourcenanforderungen</li> <li>6.3.3. Grundlage der Schätzungen</li> <li>6.3.4. Struktur der Aufgliederung der Ressourcen</li> <li>6.3.5. Aktualisierungen der Dokumente zu den Ressourcen</li> </ul>	<p><b>6.4. Verschiedene Befugnisse des Projektmanagers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.4.1. Macht und Einfluss</li> <li>6.4.2. Belohnungsmacht</li> <li>6.4.3. Macht der Bestrafung</li> <li>6.4.4. Expertenmacht</li> <li>6.4.5. Referenzmacht</li> <li>6.4.6. Formelle Macht</li> <li>6.4.7. Praktische Übungen, um zu lernen, wie man die verschiedenen Befugnisse des Projektmanagers nutzt</li> </ul>
<p><b>6.5. Akquisition des richtigen Projektteams für unser Projekt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.5.1. Was ist die Akquisition des Teams?</li> <li>6.5.2. Mittel zur Akquisition des Teams                     <ul style="list-style-type: none"> <li>6.5.2.1. Auftragsvergabe</li> <li>6.5.2.2. Unterauftragsvergabe</li> </ul> </li> <li>6.5.3. Entscheidungsfindung                     <ul style="list-style-type: none"> <li>6.5.3.1. Verfügbarkeit</li> <li>6.5.3.2. Kosten</li> <li>6.5.3.3. Erfahrung</li> <li>6.5.3.4. Fertigkeiten</li> <li>6.5.3.5. Wissen</li> <li>6.5.3.6. Fähigkeiten</li> <li>6.5.3.7. Einstellung</li> <li>6.5.3.8. Internationale Faktoren</li> </ul> </li> <li>6.5.4. Vorab-Zuteilung</li> <li>6.5.5. Virtuelle Teams</li> </ul>	<p><b>6.6. Entwicklung von zwischenmenschlichen Fähigkeiten (Soft Skills):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.6.1. Führung</li> <li>6.6.2. Motivation</li> <li>6.6.3. Kommunikation</li> <li>6.6.4. Einfluss</li> <li>6.6.5. Förderung der Gruppe</li> <li>6.6.6. Kreativität</li> <li>6.6.7. Emotionale Intelligenz</li> <li>6.6.8. Entscheidungsfindung</li> </ul>	<p><b>6.7. Entwicklung des Projektteams</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.7.1. Anerkennungen und Belohnungen                     <ul style="list-style-type: none"> <li>6.7.1.1. Voraussetzungen, die erfüllt sein müssen, um es anzuwenden</li> <li>6.7.1.2. Erstellen eines Anerkennungs- und Belohnungssystems</li> </ul> </li> <li>6.7.2. Schulung</li> <li>6.7.3. <i>Tight-matrix</i></li> <li>6.7.4. Technologie der Kommunikation</li> <li>6.7.5. Aktivitäten zur Entwicklung des Teamgeistes (<i>Team Building</i>)</li> </ul>	<p><b>6.8. Leitung des Projektteams. Leistungsbewertungen, Management von Projektteams</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.8.1. Planung</li> <li>6.8.2. Arten der Bewertung                     <ul style="list-style-type: none"> <li>6.8.2.1. Persönliche Bewertungen. 360°-Bewertungen</li> <li>6.8.2.2. Team-Bewertungen</li> </ul> </li> <li>6.8.3. Definition der Variablen</li> <li>6.8.4. Entwurf des Leistungsbewertungssystems</li> <li>6.8.5. Implementierung und Schulung von Bewertern</li> </ul>
<p><b>6.9. Konfliktmanagement- und Konfliktlöstechniken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.9.1. Was sind Projektkonflikte? Typen</li> <li>6.9.2. Kooperieren und Probleme lösen (Collaborate/Problem Solve)</li> <li>6.9.3. Kompromiss/Zustimmung (Compromise/Reconcile)</li> <li>6.9.4. Zurückziehen/Vermeiden (Withdraw/Avoid)</li> <li>6.9.5. Mildern/Anpassen (Smooth/Accommodate)</li> <li>6.9.6. Forcieren/Leiten (Force/Direct)</li> <li>6.9.7. Praktische Übungen für den Einsatz der einzelnen Konfliktlöstechniken</li> </ul>	<p><b>6.10. Aufkommende Trends und Praktiken im Bereich Ressourcenmanagement von Technologieprojekten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.10.1. Methoden für das Ressourcenmanagement</li> <li>6.10.2. Emotionale Intelligenz</li> <li>6.10.3. Selbstorganisierte Teams</li> <li>6.10.4. Virtuelle Teams/Verteilte Teams</li> <li>6.10.5. Überlegungen zur Anpassung</li> <li>6.10.6. Überlegungen zu agilen/adaptiven Umgebungen</li> </ul>		

**Modul 7. Kommunikations- und Stakeholder-Management von Technologieprojekten**

<p><b>7.1. Planung des Kommunikationsmanagements</b></p> <p>7.1.1. Warum ist ein Kommunikationsmanagementplan wichtig?</p> <p>7.1.2. Einführung in das Kommunikationsmanagement</p> <p>7.1.3. Analyse und Anforderungen der Kommunikation</p> <p>7.1.4. Dimensionen der Kommunikation</p> <p>7.1.5. Techniken und Instrumente</p>	<p><b>7.2. Kommunikationsfähigkeiten</b></p> <p>7.2.1. Bewusste Emission</p> <p>7.2.2. Aktives Zuhören</p> <p>7.2.3. Empathie</p> <p>7.2.4. Böse Gesten vermeiden</p> <p>7.2.5. Lesen und Schreiben</p> <p>7.2.6. Respekt</p> <p>7.2.7. Überredungskunst</p> <p>7.2.8. Glaubwürdigkeit</p>	<p><b>7.3. Effektive, effiziente Kommunikation und Arten der Kommunikation</b></p> <p>7.3.1. Definition</p> <p>7.3.2. Effektive Kommunikation</p> <p>7.3.3. Effiziente Kommunikation</p> <p>7.3.4. Formelle Kommunikation</p> <p>7.3.5. Informelle Kommunikation</p> <p>7.3.6. Schriftliche Kommunikation</p> <p>7.3.7. Verbale Kommunikation</p> <p>7.3.8. Praktische Übungen zur Verwendung von Kommunikationsarten in einem Projekt</p>	<p><b>7.4. Management und Kontrolle der Kommunikation</b></p> <p>7.4.1. Management der Projektkommunikation</p> <p>7.4.2. Kommunikationsmodelle</p> <p>7.4.3. Kommunikationsmethoden</p> <p>7.4.4. Kommunikationskanäle in Projekten</p>
<p><b>7.5. Aufkommende Trends und Praktiken im Bereich der Kommunikation</b></p> <p>7.5.1. Bewertung von Kommunikationsstilen</p> <p>7.5.2. Politisches Bewusstsein</p> <p>7.5.3. Kulturelles Bewusstsein</p> <p>7.5.4. Technologie der Kommunikation</p>	<p><b>7.6. Identifizierung und Analyse von Interessengruppen (Stakeholder)</b></p> <p>7.6.1. Warum ist es wichtig, <i>Stakeholder</i> zu managen?</p> <p>7.6.2. Analyse und Registrierung von <i>Stakeholdern</i></p> <p>7.6.3. Interessen und Bedenken der <i>Stakeholder</i></p> <p>7.6.4. Überlegungen zu agilen/adaptiven Umgebungen</p>	<p><b>7.7. Planung des Stakeholder-Managements</b></p> <p>7.7.1. Angemessene Managementstrategien</p> <p>7.7.2. Instrumente und Techniken</p>	<p><b>7.8. Management des Engagements von Stakeholdern. Managementstrategie</b></p> <p>7.8.1. Methoden zur Erhöhung der Unterstützung und Minimierung des Widerstands</p> <p>7.8.2. Instrumente und Techniken</p>
<p><b>7.9. Überwachung des Engagements von Stakeholdern</b></p> <p>7.9.1. <i>Stakeholder</i>-Leistungsbericht</p> <p>7.9.2. Instrumente und Techniken</p>			

**Modul 8. Risikomanagement von Technologieprojekten**

<b>8.1. Einführung in das Risikomanagement</b> 8.1.1. Definition von Risiken 8.1.1.1. Bedrohungen 8.1.1.2. Gelegenheiten 8.1.2. Arten von Risiken	<b>8.2. Grundlegende Konzepte</b> 8.2.1. Schweregrad 8.2.2. Verhalten gegenüber Risiken 8.2.3. Individuelles Risiko vs. allgemeines Risiko 8.2.4. Risikokategorien	<b>8.3. Risikomanagement: Vorteile</b>	<b>8.4. Tendenzen im Risikomanagement</b> 8.4.1. Nicht ereignisbezogene Risiken 8.4.2. Widerstandsfähigkeit des Projekts 8.4.3. Risiken agilen/adaptiven Umgebungen
<b>8.5. Planung des Risikomanagements</b> 8.5.1. Entwicklung des Risikomanagementplans 8.5.2. Instrumente und Techniken	<b>8.6. Identifizierung von Risiken</b> 8.6.1. Das Risikoregister des Projekts 8.6.2. Instrumente und Techniken	<b>8.7. Durchführung der qualitativen Risikoanalyse</b> 8.7.1. Qualitative Risikoanalyse 8.7.1.1. Definition 8.7.1.2. Vertretung 8.7.2. Instrumente und Techniken	<b>8.8. Durchführung der quantitativen Risikoanalyse</b> 8.8.1. Quantitative Risikoanalyse: Definition und Darstellung 8.8.2. Instrumente und Techniken 8.8.3. Modellierung und Simulation 8.8.4. Sensitivitätsanalyse 8.8.5. Berechnung der Reserve für unvorhergesehene Ausgaben
<b>8.9. Planung und Umsetzung der Risikoreaktion</b> 8.9.1. Entwicklung des Risikoreaktionsplans 8.9.2. Arten von Bedrohungsstrategien 8.9.3. Arten von Strategien für Gelegenheiten 8.9.4. Management der Reserven 8.9.5. Instrumente und Techniken 8.9.6. Implementierung der Risikoreaktion	<b>8.10. Risikoüberwachung</b> 8.10.1. Konzepte der Risikoüberwachung 8.10.2. Instrumente und Techniken		

**Modul 9. Beschaffungsmanagement von Technologieprojekten**

<b>9.1. Einführung in das Beschaffungsmanagement</b> 9.1.1. Definition von Vertrag	<b>9.2. Grundlegende Konzepte</b> 9.2.1. Definition von Vertrag 9.2.2. Der Projektmanager und der Vertrag 9.2.3. Hauptaktivitäten 9.2.4. Zentralisierte und dezentralisierte Beschaffung	<b>9.3. Beschaffungsmanagement: Vorteile</b> 9.3.1. Definition der Beschaffungsstrategie 9.3.2. Arten von Strategien	<b>9.4. Beschaffung in adaptiven Umgebungen</b>
<b>9.5. Arten von Verträgen</b> 9.5.1. Festpreis-Verträge 9.5.2. Verträge mit erstattungsfähigen Kosten 9.5.3. Zeit- und Materialverträge	<b>9.6. Beschaffungsdokumentation</b> 9.6.1. Arten von Dokumenten im Zusammenhang mit einer Beschaffung 9.6.2. Dokumentenflüsse im Beschaffungsmanagement	<b>9.7. Verhandlung mit Lieferanten</b> 9.7.1. Ziele der Verhandlung mit Lieferanten 9.7.2. Techniken der Verhandlung mit Lieferanten	<b>9.8. Planung des Beschaffungsmanagements</b> 9.8.1. Plan für das Beschaffungsmanagement 9.8.2. Instrumente und Techniken
<b>9.9. Beschaffung</b> 9.9.1. Suche, Auswahl und Bewertung von Angeboten 9.9.2. Instrumente und Techniken 9.9.3. Matrix zur Angebotsgewichtung	<b>9.10. Überwachung und Kontrolle der Beschaffung</b> 9.10.1. Beschaffungsüberwachung und Kontrollpunkte nach Vertragsart 9.10.2. Instrumente und Techniken		

**Modul 10.** PMP®- oder CAPM®-Zertifizierung und Ethikkodex. Aufkommende Trends und Praktiken im Bereich Management und Leitung von Technologieprojekten

**10.1. Was sind PMP®, CAPM® und PMI®?**

- 10.1.1. Was ist PMP®?
- 10.1.2. CAPM®
- 10.1.3. PMI®
- 10.1.4. PMBok

**10.2. Vorteile und Nutzen der PMP®- und CAPM®-Zertifizierung**

- 10.2.1. Techniken und Tipps, um die PMP®- und CAPM®-Zertifizierungsprüfung im ersten Anlauf zu bestehen
- 10.2.2. PMI-ismen

**10.3. Bericht über die Berufserfahrung an das PMI® (Project Management Institute)**

- 10.3.1. Registrierung als Mitglied des PMI®
- 10.3.2. Zugangsvoraussetzungen für die PMP®- und CAPM®-Zertifizierungsprüfungen
- 10.3.3. Analyse der Berufserfahrung des Studenten
- 10.3.4. Vorlage für einen Bericht über die Berufserfahrung des Studenten
- 10.3.5. Bericht über die Erfahrung mit PMI®-Software

**10.4. PMP®- oder CAPM®-Zertifizierungsprüfung**

- 10.4.1. Wie läuft die PMP®- oder CAPM®-Zertifizierungsprüfung ab?
- 10.4.2. Anzahl der bewertbaren und nichtbewertbaren Fragen
- 10.4.3. Dauer der Prüfung
- 10.4.4. Schwellenwert für das Bestehen der Prüfung
- 10.4.5. Anzahl der Fragen pro Prozessgruppe
- 10.4.6. Bewertungsmethodik

**10.5. Agile Methoden**

- 10.5.1. Agile
- 10.5.2. SCRUM
- 10.5.3. Kanban
- 10.5.4. Lean
- 10.5.5. Vergleich mit den PMI®-Zertifizierungen

**10.6. Softwareentwicklung in agilen Methoden**

- 10.6.1. Analyse der verschiedenen auf dem Markt befindlichen Software
- 10.6.2. Vorteile und Nutzen

**10.7. Vorteile und Grenzen der Implementierung agiler Methoden in Ihren Technologieprojekten**

- 10.7.1. Vorteile
- 10.7.2. Beschränkungen
- 10.7.3. Agile Methoden vs. traditionelle Tools

**Modul 11. Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen**

**11.1. Globalisierung und Governance**

- 11.1.1. Governance und Corporate Governance
- 11.1.2. Grundlagen der Corporate Governance in Unternehmen
- 11.1.3. Die Rolle des Verwaltungsrats im Rahmen der Corporate Governance

**11.2. Führung**

- 11.2.1. Führung. Ein konzeptioneller Ansatz
- 11.2.2. Führung in Unternehmen
- 11.2.3. Die Bedeutung der Führungskraft im Management

**11.3. Cross Cultural Management**

- 11.3.1. Konzept des *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Beiträge zum Wissen über Nationalkulturen
- 11.3.3. Diversitätsmanagement

**11.4. Managemententwicklung und Führung**

- 11.4.1. Konzept der Managemententwicklung
- 11.4.2. Konzept der Führung
- 11.4.3. Theorien der Führung
- 11.4.4. Führungsstile
- 11.4.5. Intelligenz in der Führung
- 11.4.6. Die Herausforderungen der Führung heute

**11.5. Wirtschaftsethik**

- 11.5.1. Ethik und Moral
- 11.5.2. Wirtschaftsethik
- 11.5.3. Führung und Ethik in Unternehmen

**11.6. Nachhaltigkeit**

- 11.6.1. Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Nachhaltige Unternehmen

**11.7. Soziale Verantwortung des Unternehmens**

- 11.7.1. Die internationale Dimension der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 11.7.2. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 11.7.3. Auswirkungen und Messung der sozialen Verantwortung der Unternehmen

**11.8. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools**

- 11.8.1. CSR: Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 11.8.2. Wesentliche Aspekte für die Umsetzung einer verantwortungsvollen Managementstrategie
- 11.8.3. Schritte zur Umsetzung eines Managementsystems für die soziale Verantwortung von Unternehmen
- 11.8.4. CSR-Instrumente und -Standards

**11.9. Multinationale Unternehmen und Menschenrechte**

- 11.9.1. Globalisierung, multinationale Unternehmen und Menschenrechte
- 11.9.2. Multinationale Unternehmen und internationales Recht
- 11.9.3. Rechtsinstrumente für multinationale Unternehmen in der Menschenrechtsgesetzgebung

**11.10. Rechtliches Umfeld und Corporate Governance**

- 11.10.1. Internationale Einfuhr- und Ausfuhrnormen
- 11.10.2. Geistiges und gewerbliches Eigentum
- 11.10.3. Internationales Arbeitsrecht

**Modul 12. Personal- und Talentmanagement**

**12.1. Strategisches Management von Menschen**

- 12.1.1. Strategisches Management und Humanressourcen
- 12.1.2. Strategisches Management von Menschen

**12.2. Kompetenzbasiertes Personalmanagement**

- 12.2.1. Analyse des Potenzials
- 12.2.2. Vergütungspolitik
- 12.2.3. Karriere-/Nachfolge-Pläne

**12.3. Leistungsbewertung und Leistungsmanagement**

- 12.3.1. Leistungsmanagement
- 12.3.2. Leistungsmanagement: Ziel und Prozesse

**12.4. Innovation im Talent- und Personalmanagement**

- 12.4.1. Modelle für strategisches Talentmanagement
- 12.4.2. Identifizierung, Ausbildung und Entwicklung von Talenten
- 12.4.3. Loyalität und Bindung
- 12.4.4. Proaktivität und Innovation

**12.5. Motivation**

- 12.5.1. Die Natur der Motivation
- 12.5.2. Erwartungstheorie
- 12.5.3. Theorien der Bedürfnisse
- 12.5.4. Motivation und finanzieller Ausgleich

**12.6. Entwicklung von Hochleistungsteams**

- 12.6.1. Hochleistungsteams: selbstverwaltete Teams
- 12.6.2. Methoden für das Management selbstverwalteter Hochleistungsteams

**12.7. Änderungsmanagement**

- 12.7.1. Änderungsmanagement
- 12.7.2. Art der Prozesse des Änderungsmanagements
- 12.7.3. Etappen oder Phasen im Änderungsmanagement

**12.8. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement**

- 12.8.1. Verhandlung
- 12.8.2. Management von Konflikten
- 12.8.3. Krisenmanagement

**12.9. Kommunikation der Führungskräfte**

- 12.9.1. Interne und externe Kommunikation in der Geschäftswelt
- 12.9.2. Abteilungen für Kommunikation
- 12.9.3. Der Verantwortliche für die Kommunikation des Unternehmens. Das Profil des Dircom

**12.10. Produktivität, Anziehung, Bindung und Aktivierung von Talenten**

- 12.10.1. Produktivität
- 12.10.2. Anziehung und Bindung von Talenten

**Modul 13. Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung**

**13.1. Wirtschaftliches Umfeld**

- 13.1.1. Makroökonomisches Umfeld und das nationale Finanzsystem
- 13.1.2. Finanzinstitutionen
- 13.1.3. Finanzmärkte
- 13.1.4. Finanzielle Vermögenswerte
- 13.1.5. Andere Einrichtungen des Finanzsektors

**13.2. Buchhaltung**

- 13.2.1. Grundlegende Konzepte
- 13.2.2. Die Vermögenswerte des Unternehmens
- 13.2.3. Die Verbindlichkeiten des Unternehmens
- 13.2.4. Das Nettovermögen des Unternehmens
- 13.2.5. Die Gewinn- und Verlustrechnung

**13.3. Informationssysteme und Business Intelligence**

- 13.3.1. Grundlagen und Klassifizierung
- 13.3.2. Phasen und Methoden der Kostenzuweisung
- 13.3.3. Wahl der Kostenstelle und Auswirkung

**13.4. Haushalts- und Verwaltungskontrolle**

- 13.4.1. Das Haushaltsmodell
- 13.4.2. Das Kapitalbudget
- 13.4.3. Das Betriebsbudget
- 13.4.4. Cash-Budget
- 13.4.5. Haushaltsüberwachung

**13.5. Finanzmanagement**

- 13.5.1. Die finanziellen Entscheidungen des Unternehmens
- 13.5.2. Die Finanzabteilung
- 13.5.3. Bargeldüberschüsse
- 13.5.4. Mit der Finanzverwaltung verbundene Risiken
- 13.5.5. Risikomanagement der Finanzverwaltung

**13.6. Finanzielle Planung**

- 13.6.1. Definition der Finanzplanung
- 13.6.2. Zu ergreifende Maßnahmen bei der Finanzplanung
- 13.6.3. Erstellung und Festlegung der Unternehmensstrategie
- 13.6.4. Die *Cash-Flow*-Tabelle
- 13.6.5. Die Tabelle des Betriebskapitals

**13.7. Finanzielle Unternehmensstrategie**

- 13.7.1. Unternehmensstrategie und Finanzierungsquellen
- 13.7.2. Produkte zur Unternehmensfinanzierung

**13.8. Strategische Finanzierungen**

- 13.8.1. Selbstfinanzierung
- 13.8.2. Erhöhung der Eigenmittel
- 13.8.3. Hybride Ressourcen
- 13.8.4. Finanzierung durch Intermediäre

**13.9. Finanzanalyse und -planung**

- 13.9.1. Analyse der Bilanz
- 13.9.2. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung
- 13.9.3. Analyse der Rentabilität

**13.10. Analyse und Lösung von Fällen/ Problemen**

- 13.10.1. Finanzinformationen über Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Modul 14. Kaufmännisches Management und strategisches Marketing**

**14.1. Kaufmännisches Management**

- 14.1.1. Konzeptioneller Rahmen des kaufmännischen Managements
- 14.1.2. Kaufmännische Strategie und Planung
- 14.1.3. Die Rolle der kaufmännischen Leiter

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Marketingkonzept
- 14.2.2. Grundlagen des Marketings
- 14.2.3. Marketingaktivitäten des Unternehmens

**14.3. Strategisches Marketingmanagement**

- 14.3.1. Konzept des strategischen Marketings
- 14.3.2. Konzept der strategischen Marketingplanung
- 14.3.3. Phasen des Prozesses der strategischen Marketingplanung

**14.4. Digitales Marketing und elektronischer Handel**

- 14.4.1. Ziele des digitalen Marketings und des elektronischen Handels
- 14.4.2. Digitales Marketing und die dabei verwendeten Medien
- 14.4.3. Elektronischer Handel. Allgemeiner Kontext
- 14.4.4. Kategorien des elektronischen Handels
- 14.4.5. Vor- und Nachteile des E-Commerce im Vergleich zum traditionellen Handel

**14.5. Digitales Marketing zur Stärkung der Marke**

- 14.5.1. Online-Strategien zur Verbesserung des Rufs Ihrer Marke
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Digitales Marketing zur Anwerbung und Bindung von Kunden**

- 14.6.1. Strategien für Loyalität und Engagement über das Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hypersegmentierung

**14.7. Verwaltung digitaler Kampagnen**

- 14.7.1. Was ist eine digitale Werbekampagne?
- 14.7.2. Schritte zum Start einer Online-Marketing-Kampagne
- 14.7.3. Fehler bei digitalen Werbekampagnen

**14.8. Verkaufsstrategie**

- 14.8.1. Verkaufsstrategie
- 14.8.2. Verkaufsmethoden

**14.9. Unternehmenskommunikation**

- 14.9.1. Konzept
- 14.9.2. Bedeutung der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.3. Art der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.4. Funktionen der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.5. Elemente der Kommunikation
- 14.9.6. Kommunikationsprobleme
- 14.9.7. Szenarien der Kommunikation

**14.10. Kommunikation und digitaler Ruf**

- 14.10.1. Online-Reputation
- 14.10.2. Wie misst man die digitale Reputation?
- 14.10.3. Online-Reputationstools
- 14.10.4. Online-Reputationsbericht
- 14.10.5. *Online-Branding*

**Modul 15. Geschäftsleitung**

**15.1. General Management**

- 15.1.1. Konzept des *General Management*
- 15.1.2. Die Tätigkeit des Generaldirektors
- 15.1.3. Der Generaldirektor und seine Aufgaben
- 15.1.4. Transformation der Arbeit der Direktion

**15.2. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und ihre Ansätze**

- 15.2.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

**15.3. Operations Management**

- 15.3.1. Bedeutung des Managements
- 15.3.2. Die Wertschöpfungskette
- 15.3.3. Qualitätsmanagement

**15.4. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern**

- 15.4.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 15.4.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 15.4.3. Kommunikationsbarrieren

**15.5. Persönliche und organisatorische Kommunikationsmittel**

- 15.5.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 15.5.2. Instrumente der zwischenmenschlichen Kommunikation
- 15.5.3. Kommunikation in der Organisation
- 15.5.4. Werkzeuge in der Organisation

**15.6. Krisenkommunikation**

- 15.6.1. Krise
- 15.6.2. Phasen der Krise
- 15.6.3. Nachrichten: Inhalt und Momente

**15.7. Einen Krisenplan vorbereiten**

- 15.7.1. Analyse der potenziellen Probleme
- 15.7.2. Planung
- 15.7.3. Angemessenheit des Personals

**15.8. Emotionale Intelligenz**

- 15.8.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 15.8.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 15.8.3. Selbstwertgefühl und emotionale Kommunikation

**15.9. Personal Branding**

- 15.9.1. Strategien für den Aufbau einer persönlichen Marke
- 15.9.2. Regeln des Personal Branding
- 15.9.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke

**15.10. Führungsrolle und Teammanagement**

- 15.10.1. Leadership und Führungsstile
- 15.10.2. Führungsqualitäten und Herausforderungen
- 15.10.3. Management von Veränderungsprozessen
- 15.10.4. Leitung multikultureller Teams



07

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



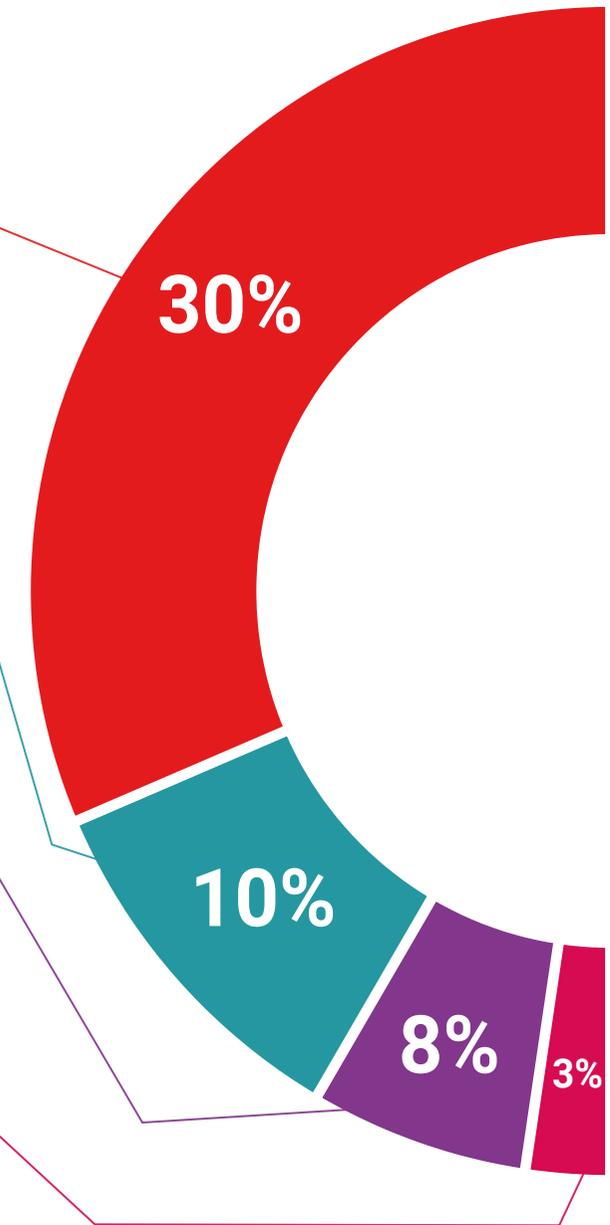
### Übungen zu Managementfähigkeiten

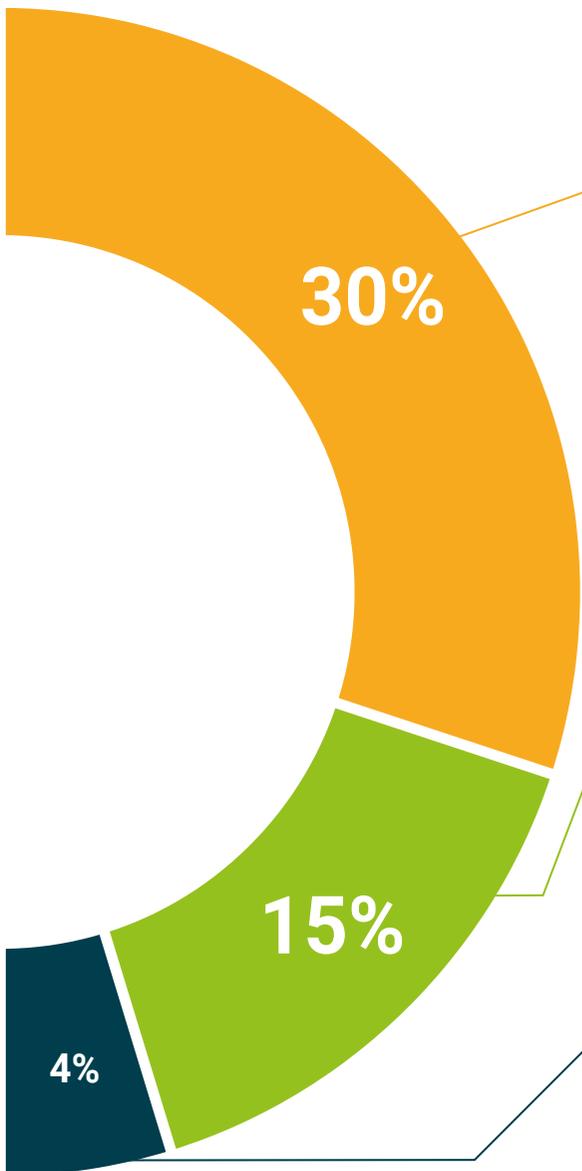
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



08

# Profil unserer Studenten

Dieser MBA in Management von Technologieprojekten ist ein Programm, das sich an erfahrene Fachleute richtet, die ihr Wissen aktualisieren und ihre berufliche Karriere vorantreiben wollen. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





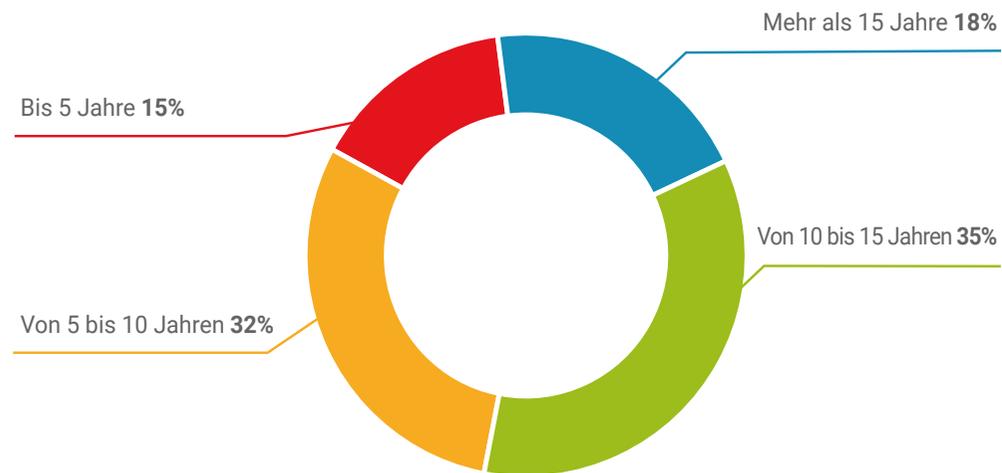
“

*Erreichen Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine angemessene Entscheidungsfindung im Projektmanagement in allen Arten von multidisziplinären Kontexten und Umgebungen"*

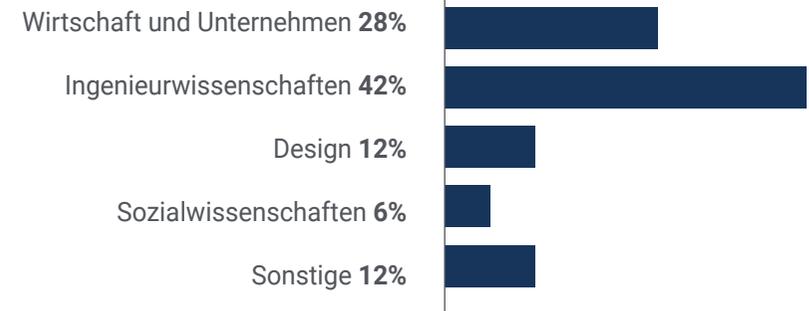
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

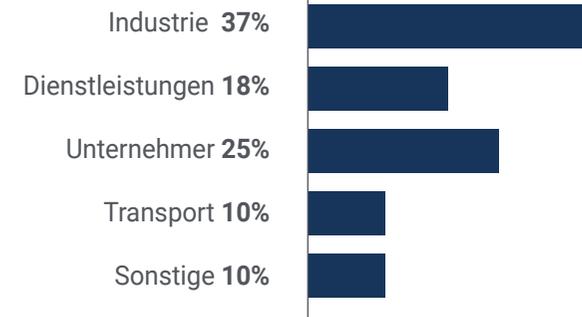
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

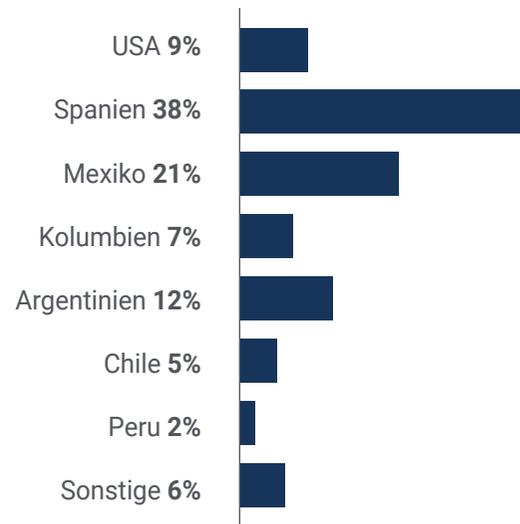


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Francisco Díaz

Manager von Technologieprojekten

*"Bei TECH habe ich die Gelegenheit gefunden, die ich schon lange gesucht hatte, um eine höhere Bildung im Bereich des Managements von Technologieprojekten zu erhalten. Dank des 100%igen Online-Formats konnte ich den akademischen Ablauf problemlos verfolgen und meine Freizeit nutzen, um mich zu verbessern und beruflich aufzusteigen"*

09

# Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Spezialisten aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den MBA auf interdisziplinäre Art und Weise vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr nahrhaften Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.



“

*Wir verfügen über ein Team von sehr erfahrenen Lehrkräften, die Ihnen helfen werden, sich in diesem Bereich zu spezialisieren"*

## Internationaler Gastdirektor

J. Michael DeAngelis kann auf eine lange Karriere im Hochschulbereich zurückblicken und hat als **Rundfunksprecher**, **Drehbuchautor** und **Schauspieler** gearbeitet. Nachdem er verschiedene akademische Positionen an der Universität von Pennsylvania innehatte, wurde er zum **Direktor für Kommunikation und Technologie** an dieser nordamerikanischen Einrichtung ernannt. Dort ist er für die Produktion und Präsentation des wöchentlichen Nachrichten-Podcasts **CS Radio** verantwortlich. Er ist außerdem Miterfinder des Comedy-Podcasts *Mission: Rejected*, bei dem er Regie führt, schreibt und produziert.

Im Laufe seiner Karriere hat er für lokale Bildungsfernsehsender und **Radiosender** in den Nachrichtenredaktionen gearbeitet. Nach seinem Abschluss in **Darstellenden Künsten** am Muhlenberg College war er außerdem Direktor von **The Porch Room**, einer Produktionsfirma für Podcasts, Film und Theater. Dadurch hatte er die Möglichkeit, verschiedene Funktionen im Bereich **Kommunikation** und **Unterhaltung** zu übernehmen. Er hat auch Aufgaben vor und hinter den Mikrofonen im Bereich der Nachrichten und der Unterhaltung wahrgenommen.

Insbesondere mit dem Aufkommen von **Podcasts** und deren stetigem Wachstum hat sich dieser Experte auf die Erstellung und Produktion dieser Art von Audioinhalten spezialisiert. Durch sie und dank seiner Erfahrung als Schauspieler gelingt es ihm, den Hörern nicht nur Informationen und Geschichten, sondern auch Emotionen durch seine Stimme zu vermitteln.

Andererseits wurde DeAngelis bereits mehrfach für seine Theaterarbeit ausgezeichnet. Sein Stück *Drop* wurde 2009 beim **Samuel French Off-Off Broadway Short Play Festival** prämiert. Im selben Jahr gewann er für *Accidents Happen* den **Perry Award** der **New Jersey Association of Community Theatres (NJACT)** für die beste Produktion eines Originalstücks. Gleichzeitig hat ihm seine herausragende Karriere die Mitgliedschaft in der **Dramatist Guild of America** eingebracht.



## Hr. DeAngelis, J. Michael

---

- Direktor für Kommunikation und Technologie an der Universität von Pennsylvania, USA
- Direktor der Produktionsfirma The Porch Room
- Moderator des wöchentlichen Nachrichten-Podcasts CS Radio
- Broadcaster und *Podcaster*
- NJACT Perry Award
- Hochschulabschluss in Darstellenden Künsten vom Muhlenberg College
- Abschluss in Schauspiel und Theaterkritik am Goldsmiths College der Universität von London
- Mitglied von: Dramatists Guild of America

“

*Dank TECH werden Sie  
mit den besten Fachleuten  
der Welt lernen können"*

## Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler Talentakquisitionsteams ist Jennifer Dove eine Expertin für Personalbeschaffung und Strategie im Technologiebereich. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von Fortune-50-Unternehmen inne, darunter NBC Universal und Comcast. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und Personalleitern zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, vielfältige, integrative und leistungsstarke Teams aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die Stärkung der Arbeitgebermarke und des Wertversprechens von Mastercard durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von Personalfachleuten beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, Technologien in Einstellungsprozesse zu integrieren und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich Wellness-Programme eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.



## Fr. Dove, Jennifer

---

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami

“

*TECH verfügt über eine angesehene und spezialisierte Gruppe von internationalen Gastdirektoren, die wichtige Führungspositionen in den innovativsten Unternehmen auf dem Weltmarkt innehaben”*

## Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in führenden multinationalen Technologieunternehmen. Er hat sich auf dem Gebiet der Cloud-Services und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei Amazon hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei Microsoft leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



## Hr. Gauthier, Rick

---

- Regionaler IT-Manager - Amazon, Seattle, Vereinigte Staaten
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in *Commercial Diving* von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College



*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“*

## Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation, Marketing, Strategie und Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation und Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern, Mitarbeitern und Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT, Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des Finanzindikators **EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu erfüllen, eine „**kosteneffiziente Dekarbonisierung**“ zu unterstützen und eine fragmentierte **Daten-, Digital- und Technologielandschaft zu überarbeiten**. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT und Salesforce** gesammelt.



## Hr. Arman, Romi

---

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD

“

*Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"*

## Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein **erfahrener Experte** für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist **globaler Einkaufsleiter** in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten**, die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung von Lieferanten**. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing, Medienanalyse, Messung und Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA**.

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen und politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton, Airbus und Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



## Hr. Arens, Manuel

---

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

*Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“*

## Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren und konkrete, auf spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein, eine Marktvision** und eine **echte Leidenschaft** für die **Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien** für **Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des **Produktmarketings** in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern** für **Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die **Neudefinition ihrer Key Performance Indicators (KPI)** effektiv umzusetzen.



## Hr. La Sala, Andrea

---

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?”*

## Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren**, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als Pionier bei der **Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen und darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence bei Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing und Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminat für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer der neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



## Hr. Gram, Mick

---

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

“

*Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"*

## Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehenes Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der  **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Fortbildung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung und Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben von der Universität von Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.



## Hr. Stevenson, Scott

---

- Direktor für Marketingdienste bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben von der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation von der Universität von Florida

“

*Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten“*

## Internationaler Gastdirektor

Dr. Eric Nyquist ist ein führender internationaler Sportexperte, der auf eine beeindruckende Karriere zurückblicken kann. Er ist bekannt für seine **strategischen Führungsqualitäten** und seine Fähigkeit, Veränderungen und **Innovationen in hochrangigen Sportorganisationen** voranzutreiben.

Er hatte unter anderem leitende Positionen als **Direktor für Kommunikation und Einfluss bei NASCAR in Florida, USA**, inne. Mit seiner langjährigen Erfahrung bei NASCAR hat Dr. Nyquist auch eine Reihe von Führungspositionen innegehabt, darunter **Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung** und **Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten**, wobei er mehr als ein Dutzend Disziplinen von der **strategischen Entwicklung bis zum Unterhaltungsmarketing** leitete.

Nyquist hat auch Chicagos Top-Sportfranchises einen bedeutenden Stempel aufgedrückt. Als **Geschäftsführender Vizepräsident der Chicago Bulls und der Chicago White Sox** hat er seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, **geschäftliche und strategische Erfolge** in der Welt des Profisports zu erzielen.

Schließlich begann er seine Karriere im Sport, als er in **New York** als **leitender strategischer Analyst für Roger Goodell in der National Football League (NFL)** arbeitete und davor als **Rechtspraktikant** beim Amerikanischen Fußballverband.



## Hr. Nyquist, Eric

---

- Direktor für Kommunikation und Einfluss, NASCAR, Florida, USA
- Senior-Vizepräsident für strategische Entwicklung, NASCAR, USA
- Vizepräsident für strategische Planung bei NASCAR
- Leitender Direktor für Geschäftsangelegenheiten bei NASCAR
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago White Sox
- Geschäftsführender Vizepräsident, Chicago Bulls
- Manager für Geschäftsplanung bei der National Football League (NFL)
- Praktikant für Geschäftsangelegenheiten/Recht beim amerikanischen Fußballverband
- Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Chicago
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft (MBA) an der Booth School of Business der Universität von Chicago
- Hochschulabschluss in Internationaler Wirtschaft am Carleton College



*Dank dieses 100%igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!"*

## Leitung



### Dr. Romero Mariño, Brunil Dalila

- Promotion in Informations- und Kommunikationstechnologien an der Universität von Granada (UGR), Spanien
- Datenbankverwalterin, Vereinigung OCREM, Granada
- Beraterin für Softwareprojekte und Projekte im Bereich technologische Architektur für verschiedene Unternehmen in Venezuela
- Universitätsprofessorin für Informatik in der Abteilung für Prozesse und Systeme an der Universität Simón Bolívar (USB), Venezuela
- Forscherin in Software Engineering und verwandten Bereichen, Abteilung für Prozesse und Systeme der USB, Venezuela
- Tutorin für Praktika an der USB, Venezuela
- Universitätsprofessorin für Informatik an der Fakultät für Systemtechnik der Universität Bicentenario von Aragua (UBA), Venezuela
- Direktorin der Schule für Elektronik und Koordinator der Kommission für besondere Studienabschlussprojekte des Universitären Instituts für Technologie Antonio José de Sucre (UTS), Venezuela
- Systemtechnikerin von der UBA, Venezuela
- Expertin für Kommunikation und Datenkommunikationsnetze von der Zentralen Universität von Venezuela (UCV)
- Masterstudiengang in Systemtechnik an der USB, Venezuela
- Prüfungsmitglied in Doktoratsprojekten an der Amerikanischen Universität von Europa (UNADE)



# 10

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Deshalb stellt TECH Ihnen alle ihre Bemühungen und Instrumente zur Verfügung, damit Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben können, um diese Veränderung zu erreichen.



“

*Wir setzen uns voll und ganz dafür ein,  
dass Sie die von Ihnen gewünschte  
berufliche Veränderung erreichen"*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

#### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Dieses intensive Programm von TECH bereitet Sie darauf vor, sich den Herausforderungen und Entscheidungen im Management von Technologieprojekten zu stellen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit uns zu spezialisieren und erreichen Sie die angestrebte Verbesserung.*

*Wenn Sie in Ihrem Beruf eine positive Veränderung bewirken wollen, ist dies Ihre Gelegenheit.*

#### Zeitpunkt des Wandels



#### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für die Studenten von TECH eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



11

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Der MBA in Management von Technologieprojekten trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung hochrangiger Führungskräfte auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird Sie also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem Sie sich weiterbilden und Ihre Managementfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

*Nach dem Studium bei uns werden Sie in der Lage sein, neue Ansätze und Strategien in Ihr Unternehmen einzubringen, die sich positiv auf dessen Entwicklung auswirken werden"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

**01**

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

**02**

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

**03**

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

**04**

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

# Qualifizierung

Der MBA in Management von Technologieprojekten garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **MBA in Management von Technologieprojekten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

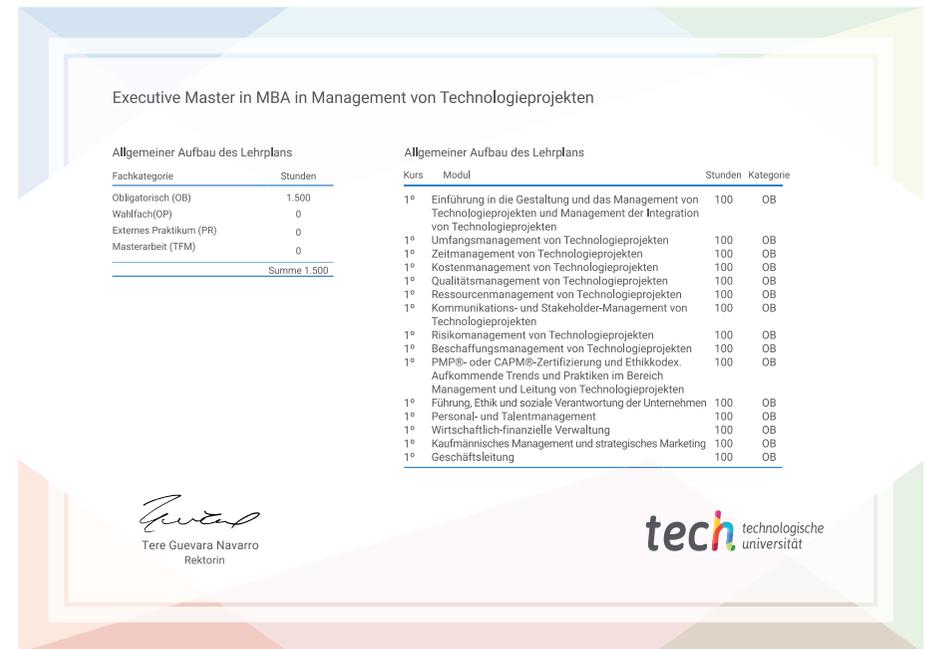
Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in MBA in Management von Technologieprojekten**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Executive Master MBA in Management von Technologieprojekten

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Executive Master

## MBA in Management von Technologieprojekten